

## ข้อมูลงาน SACICT Craft Trend Show 2019

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) “ศ.ศ.ป. หรือ SACICT” ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้งานศิลปหัตถกรรมเป็นที่รู้จัก/ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2562 ศ.ศ.ป. กำหนดจัดงาน กำหนดจัดกิจกรรม SACICT Craft Trend Show 2019 ขึ้นเป็นปีแรก เพื่อรวบรวมและเผยแพร่กิจกรรมและผลงานที่เกิดจากการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ภายใต้ SACICT Craft Trend ซึ่งให้ความสำคัญในการต่อยอดและนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในภาคหัตถกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำสู่การผลักดันให้งานหัตถกรรมกลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น การจัดกิจกรรมในครั้งนี้จึงเป็นก้าวสำคัญในการเปิดตัว SACICT Craft Trend ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ อันจะนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้และต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาผู้ผลิตและผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ รวมถึงการพัฒนาด้านการตลาดผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ศ.ศ.ป. ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ชุมชนหัตถกรรม ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม กับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ในด้านอื่นๆ สู่ความร่วมมือในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และต่อยอดการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมในมิติใหม่ ต่อไป

**ระยะเวลาจัดงาน** 18 – 21 มิถุนายน 2562  
เวลา 09.00 – 19.00 น.

**สถานที่จัดงาน** ห้องประชุมวายุภักษ์ 2-4 อาคารทรงเหลี่ยม ชั้น 4 ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ (Vayupak Convention Center)

**ผู้จัดงาน** ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT 59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290

**โทรศัพท์** +66 (035) 367 – 054 – 059 ต่อ 1373 หรือ 1375

**โทรสาร** +66 (035) 367 – 050, 367 – 051

**Website** [www.sacict.or.th](http://www.sacict.or.th)

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานที่ได้จากองค์ความรู้ SACICT Craft Trend ซึ่งสะท้อนแนวโน้มและความต้องการของตลาดงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อกระตุ้นให้สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/ นักสร้างสรรค์เกิดการนำองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยในเชิงพาณิชย์
3. เพื่อสร้างการตระหนักถึงบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft Knowledge Center) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมอย่างครบวงจร

## กิจกรรมภายในงาน แบ่งพื้นที่การจัดแสดงทั้งหมดออกเป็น 9 โซน ดังนี้

1) โซน “About SACICT ” : แนะนำศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศกับภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมการพัฒนาศักยภาพสมาชิก พัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาด้านการตลาด

2) โซน “SACICT Craft Trend 2020 ” : นิทรรศการ SACICT Craft Trend in Evolution พร้อมกิจกรรมการเปิดตัว SACICT Craft Trend 2020 และ รวมถึงแผนการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของศ.ศ.ป.ที่สอดรับกับแนวโน้มและทิศทางงานศิลปหัตถกรรมที่จะเกิดขึ้นในปี 2020

3) โซน “Innovative Craft Award” : การจัดแสดงผลงานการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ภายใต้แนวคิด “Surreal Hospitality” ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้

4) โซน “Craft the Future” : การจัดแสดงพัฒนาการทางความคิดของนิสิตนักศึกษาที่เห็นความสำคัญขององค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมที่เป็นรากเหง้าของงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ได้สืบสานมรดกที่ถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น ผ่านการประกวด Craft Content Creator (ภาพยนตร์สั้น) ภายใต้แนวคิด “Retelling the Detailing”

5) โซน “Intellectual Properties of Crafts” : การจัดแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของ ศ.ศ.ป.เพื่อนำเสนอบทบาทการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft Knowledge Center) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์อันเปรียบเสมือนทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์

6) โซน “Cross Cultural Craft” : การจัดแสดงผลงานงานที่ได้จากการพัฒนาจากงานศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม โดยเป็นประเภทที่ใกล้จะสูญหาย (Forgotten Heritage) เช่น งานเครื่องรักงานโลหะและงานจักสาน ฯลฯ ถือเป็นงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าที่สร้างสรรค์จากครูช่างและทายาทช่างศิลปหัตถกรรมผู้ที่มีทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ผสมผสานการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านการสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคเอเชียสู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบร่วมสมัย

7) โซน “Signature Collection” พื้นที่ 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงวิวัฒนาการของงานเบญจรงค์ไทย ซึ่งเป็นหัตถกรรมไทยที่ถูกกลืนเลือน เพื่อนำเสนอความร่วมมือของผลงานเบญจรงค์ไทยจากโครงการ “การพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (SACICT Signature Collection)” ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ ยังเปิดประสบการณ์ในร่วมสัมผัสและทดลองใช้ผลงานเบญจรงค์ร่วมสมัยในมุมพักผ่อนภายในงาน

8) โซน “Craft Co - Creation” : การจัดแสดงเรื่องราวความร่วมมือกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตผลงานหัตถกรรมในการสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบใหม่ร่วมกัน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยที่ผสมผสานความโดดเด่นของผู้ผลิตแต่ละราย ซึ่งนับเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างโอกาสทางการค้าด้วยการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์

9) โซน “Market Explore” : กิจกรรมทดสอบตลาด และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ถูกพัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้นจากการอบรมของฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก ภายใต้องค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend เพื่อกระตุ้นให้สมาชิก ศ.ศ.ป. เห็นประโยชน์ของ SACICT Craft Trend ในการต่อยอดให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 50 ราย

- กลุ่มเป้าหมายของงาน
1. ผู้ซื้อของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว องค์กรขนาดใหญ่ที่มีความต้องการสินค้าของที่ระลึกองค์กร ผู้จำหน่ายและส่งออกงานศิลปหัตถกรรม
  2. องค์กรภาครัฐและเอกชนที่สนใจงานศิลปหัตถกรรม รวมถึงนักออกแบบมัณฑนากร สถาปนิก และตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อการตกแต่งทั้งในและต่างประเทศ
  3. นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

พื้นที่จัดงาน                      กว่า 1,700 ตรม.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม      ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม      สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ  
โทร. 035-367-054-7 ต่อ 1373, 1375  
โทรสาร 035-367-050-1

---