

วิสัยทัศน์ผู้อำนวยการ
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- **วิสัยทัศน์ ผู้อำนวยการ สศท. (นายพรพล เอกอรรถพร รักษาการแทนผู้อำนวยการ สศท.)**
“สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทย ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน”

- **กลยุทธ์ในการพัฒนาภาคงานฝีมือและงานศิลปหัตถกรรม แบ่งเป็น ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่**

การสืบสาน หมายถึง การดำรงอัตลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถคงอยู่ และสืบต่อไปยังทายาทรุ่นต่อไป โดยสถาบันฯ จะดำเนินการยกย่องเชิดชูบุคคลที่มีฝีมือ ความรู้ ในงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่เรียกว่า ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างงานศิลปหัตถกรรม รวมไปถึงทายาทผู้สืบทอดงาน ให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยกย่องของสังคม ตลอดจนดำเนินการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่สู่สังคมในหลายๆ ช่องทาง อาทิ การเผยแพร่ผ่านระบบดิจิทัล (ระบบ Archive) การเผยแพร่โดยเอกสาร การเผยแพร่ผ่านงานนิทรรศการ หรือการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ตามวาระอันสมควร การเผยแพร่ผ่านสื่อสารมวลชนแต่ละแขนง รวมไปถึงการเผยแพร่ผ่านทางห้องสมุดของสถาบันฯ ที่รวบรวมงานศิลปะ วัฒนธรรม และงานศิลปหัตถกรรมไทยทั่วทั้งประเทศไว้ในที่แห่งเดียว และยังมี การจัดทำห้องสมุดดิจิทัล (E- library) เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึง เพื่อการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้สังคมตระหนักรู้ และภาคภูมิใจในอัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญาไทยอย่างกว้างขวาง

การสร้างสรรค หมายถึง การประยุกต์นำนวัตกรรม เทคโนโลยี การวิจัยและการพัฒนา มาผสมผสานในงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่ดียิ่งขึ้น และช่วยลดต้นทุนในการผลิต การรับรองมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกตามมาตรฐานนำเข้าของประเทศปลายทาง การสร้างสรรคการออกแบบให้ทันสมัย สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายในชีวิตประจำวัน และมีรูปแบบที่สอดคล้องกับการส่งออกไปยังตลาดเป้าหมายในต่างประเทศอย่างชัดเจน การดูแลขั้นตอนการผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บนหลักการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งแนวทางการสร้างสรรคนี้ จะมีทั้งกิจกรรมที่สถาบันฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง และกิจกรรมที่สถาบันฯ เป็นผู้ประสานความร่วมมือกับองค์กรเครือข่าย ที่มีภารกิจและความชำนาญในงานที่เกี่ยวข้องอยู่แล้ว

การส่งเสริม หมายถึง การส่งเสริมด้านการตลาดอย่างเป็นรูปธรรมในทุกช่องทาง ทั้งบนแพลตฟอร์ม ONLINE อย่างครบวงจร การจัดงานแสดงสินค้า การทำ Roadshow การบริหารจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสถานที่ต่างๆ การสร้างภาพลักษณ์ และสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อผลในด้านการขยายตัวของตลาด การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ การเกาะติดสถานการณ์ แนวโน้มและทิศทางของตลาดงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงการส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าศิลปหัตถกรรมไทย การส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญาในทุกรูปแบบให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การรับรองอัตลักษณ์งานหัตถกรรมพื้นถิ่น การรับรองผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือ (Handmade) สำหรับตลาด

เฉพาะกลุ่ม รวมไปถึงการสร้างเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการทั้งในด้านฝีมือ ความชำนาญ ด้านการบริหารจัดการ ตลอดจนด้านการตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยจะมีการเก็บประวัติ ประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละราย และวางแนวทางสนับสนุนส่งเสริมที่เหมาะสมตามระดับศักยภาพ พร้อมวางแผนการต่อยอด เพื่อให้ก้าวข้ามสู่ระดับที่สูงกว่าอย่างเป็นระบบ

นอกจากนั้น ด้วยพันธกิจของสถาบันฯ ที่เพิ่มขึ้นตาม พรฎ. จัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ก่อให้เกิดกิจกรรมขึ้นมากมาย จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงอาคาร สถานที่ เพื่อให้เป็นจุดศูนย์รวมของการบริหารงาน และเพื่อรองรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่อง โดยจะดำเนินการปรับปรุงอาคารสถานที่ให้เป็น Arts & Crafts Gallery ที่จัดแสดงผลงานของศิลปินชั้นครูของประเทศ จัดให้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ การฝึกอบรม รวมถึงจัดให้เป็นสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยไปพร้อมกัน โดยตั้งเป้าหมายให้เป็นจุดท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ ที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจแวะชม (Check Point)

ซึ่งการ สืบสาน สร้างสรรค์ และส่งเสริม ตามแนวทางดังที่ได้กล่าวมา ย่อมจะนำพาให้งานศิลปหัตถกรรมไทยสามารถขยายตัวก้าวไกลทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังสร้างความยั่งยืนให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยใน ๓ มิติ ได้แก่

มิติที่ ๑ ความยั่งยืนของงานศิลปหัตถกรรมอัตลักษณ์ไทย ที่สามารถคงอยู่ต่อเนื่องสืบไป

มิติที่ ๒ ความยั่งยืนด้านอาชีพ และความเป็นอยู่ที่ดี ของชุมชน และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย

มิติที่ ๓ ความยั่งยืนของสังคมโลก ผ่านงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม