

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (อ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (Signature Collection)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมศิลปไทย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (อ้างอิง) 3 กุมภาพันธ์ 2560
 - 1) การจัดทำองค์ความรู้งานเบญจรงค์ที่พร้อมใช้งาน 600,000 บาท
โดยศึกษาและรวบรวมข้อมูลประวัติความเป็นมาของงานเบญจรงค์ในประเทศไทย เอกลักษณ์เบญจรงค์ไทย การแบ่งประเภทเบญจรงค์ และสภาวะการณ์ปัจจุบัน เช่น ความต้องการและความคาดหวังของตลาด เป็นต้น
 - 2) การสร้าง Signature Collection ของแต่ละผู้ผลิต 1,200,000 บาท
 - ศึกษาประวัติความเป็นมาและเอกลักษณ์ของแต่ละผู้ผลิต (Originality & Identity) การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการตามความพร้อมและศักยภาพ จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 รายจากทั่วประเทศ
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามอัตลักษณ์ที่กำหนดจากการศึกษา โดยความร่วมมือในการให้คำชี้แนะจากผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบมืออาชีพ
 - การทดลองสร้างต้นแบบใหม่จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 คอลเลคชั่น
 - 3) การทดสอบตลาดของงานเบญจรงค์ที่ผ่านการพัฒนา (Market test) ในกิจกรรมหรืองานแสดงสินค้าของ ศ.ศ.ป. ไม่ต่ำกว่า 2 ครั้ง 1,600,000 บาท
 - 4) การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์โครงการและผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (Signature Collection) 1,600,000 บาท
 - การออกแบบและจัดทำสื่อ/เนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ
 - การเผยแพร่การจัดกิจกรรมตลอดโครงการ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน (Sustainable Crafts) ตามสัญญาเลขที่ 23/2559 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (อ้างอิง) ได้แก่
นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

