

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค.60

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 33,049.12 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 3.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 24,687.82 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.81 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 4,196.14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.02 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 3,662.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.62 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 502.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.77

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (ร้อยละ 69.92) เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 33.14) และผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 11.96)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และ เยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีสัดส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 40.39 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 33.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ลำดับถัดมา ได้แก่ กัมพูชา ขยายตัวร้อยละ 28.29 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ และมาเลเซีย ขยายตัวร้อยละ 24.18 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และหัตถกรรม

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 7.77 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และหัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด
ช่วงเดือน ม.ค. - ก.ค. 60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

อันดับประเทศ/ กลุ่มผลิตภัณฑ์	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟินแลนด์
อันดับ 2	ฮองกง	กัมพูชา	ฮองกง	จีน	ญี่ปุ่น	บังกลาเทศ	ญี่ปุ่น	อินโดนีเซีย	ฟินแลนด์	โปแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	มาเลเซีย	เยอรมนี	มาเลเซีย	เวียดนาม	เวียดนาม	จีน	มาเลเซีย	เดนมาร์ก	ไต้หวัน

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)