

ข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงาน โครงการบริหารงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร

1. หลักการและเหตุผล

ศ.ศ.ป. มีภารกิจสำคัญในการสืบสานพระราชปณิธานในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระราชชนนีพันปีหลวง ในงานด้านศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมในท้องถิ่นต่างๆทั่วประเทศ โดยส่งเสริมสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ในปี 2563 ศ.ศ.ป. มุ่งเน้นสื่อสารให้สังคมไทยตระหนักถึง “คุณค่าความเป็นไทย” เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้คนไทยเกิดความภาคภูมิใจและสนับสนุนให้เกิดการบริโภคงานหัตถศิลป์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสาธารณชนวงกว้าง สื่อบุคคลนับเป็นเครื่องมือสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการสร้างการรับรู้ไปยังประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบุคคลดังกล่าวต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศและมีภาพลักษณ์ที่เหมาะสมต่อการสื่อสารคุณค่าความเป็นไทย นำเสนองานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านช่องทางสื่อสารในแพลตฟอร์มต่างๆไปยังสังคมวงกว้างต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. อันจะนำมาสู่การยอมรับและสนับสนุนบทบาทและภารกิจของ ศ.ศ.ป.

2.2 เพื่อสร้างความตระหนักใน “คุณค่าความเป็นไทย” แก่ทุกภาคส่วน กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

2.3 เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์และคุณค่างานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สวยงาม ทันสมัย และมีมาตรฐาน อันจะก่อให้เกิดความนิยมในกลุ่มผู้บริโภค

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริม ศิลปาศรีระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. ขอบเขตของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสื่อสารคุณค่าความเป็นไทยของงานศิลปาชีพและงาน ศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศไทย

4.1.1 นำเสนอชื่อและคุณสมบัติของบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวน 1 ราย โดยต้องมีภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรม หรือศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งมีผู้ติดตาม ในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 5 ล้านราย อาทิ คิมเบอร์ลี แอน เทียมศิริ , ราณี แคมเปน, ณฐพร เตมีรักษ์ , มาริโอ้ เมาเร่อ , ปริญ สุภารัตน์ , จิรายุ ตั้งศรีสุข เป็นต้น

4.1.2 บุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศไทยดังกล่าว นำเสนอชิ้นงานศิลปาชีพ หรือ งานศิลปหัตถกรรมไทย หรือข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้ง


4.1.3 คัดเลือกและจัดหาชิ้นงานศิลปาชีพหรืองานศิลปหัตถกรรม นำเสนอต่อผู้รับผิดชอบโครงการ พิจารณา พร้อมประสานงานจัดส่งแก่บุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศไทย

4.1.4 จัดทำข้อมูลชิ้นงานฯ หรือข้อมูลองค์ความรู้หรืออื่นๆตามข้อ 4.1.3 ให้มีความน่าสนใจ เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย

4.1.5 บุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศไทยร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4.2 ดำเนินการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสื่อสารคุณค่าความเป็นไทยของงานศิลปาชีพและ งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่าน Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิดในแวดวงต่างๆ

4.2.1 นำเสนอชื่อและคุณสมบัติของ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำ ความคิด ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย อาทิ สุซ์ขวัญ บุลกุล , เปรมณัช สุวรรณานนท์ , นवलพรรณ ลำซ่า , พิชญทัฬห์ จันทร์พุฒ , คะเนิงนิจ จักรสมิทธานนท์ เป็นต้น


2 / 9


4.2.2 Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด นำเสนอชิ้นงานศิลปะหรืองานศิลปหัตถกรรมไทย หรือข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง

4.2.3 คัดเลือกและจัดหาชิ้นงานศิลปะหรืองานศิลปหัตถกรรม นำเสนอต่อผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา พร้อมประสานงานจัดส่งแก่ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด

4.2.4 จัดทำข้อมูลชิ้นงานฯ และข้อมูลองค์ความรู้อื่นๆ ตามข้อ 4.2.3 เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

4.2.5 นำ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย มาร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4.3 ดำเนินการสร้างการรับรู้คุณค่าในงานศิลปะและศิลปหัตถกรรมไทย โดยการจัดหาชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น รูปแบบเป็นไปตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามข้อ 4.1 – 4.3 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการทั้งหมด

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตามข้อ 4 ทั้งหมด ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน (ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับรายละเอียดที่ผู้รับจ้างเสนอได้ตามความเหมาะสม)

5.2 เมื่อให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องลงมือดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นไปตามรายละเอียดต่างๆ ตามข้อกำหนด

5.3 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งอาจมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรคฯลฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน 7 วันทำการหลังจากมีการประชุม

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันทีลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 25 กันยายน 2563

7. งบประมาณ

วงเงิน 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. การส่งมอบงาน

8.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. ประกอบด้วย

8.1.1 แผนการดำเนินงานตามข้อ 4 ทั้งหมด

8.1.2 รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามข้อ 4.1 ประกอบด้วย

- นำเสนอชื่อและคุณสมบัติของบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวน 1 ราย
- เผยแพร่ชิ้นงานศิลปะ หรืองานศิลปหัตถกรรมไทย หรือข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ผ่านโซเชียลมีเดียของบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

8.1.3 รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามข้อ 4.2 ประกอบด้วย

- นำเสนอชื่อและคุณสมบัติของ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย
- เผยแพร่ชิ้นงานศิลปะ หรืองานศิลปหัตถกรรมไทย หรือข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ผ่านโซเชียลมีเดียของ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด จำนวน 20 ครั้ง
- Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกร และผู้นำความคิด จำนวน 2 ราย เข้าร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

ทั้งนี้ กำหนดให้จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานพร้อมไฟล์ที่แก้ไขได้ และภาพประกอบใส่ใน Thumb drive จำนวน 2 ชุด

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน วันที่ 25 กันยายน 2563 ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. ประกอบด้วย

8.2.1 รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามข้อ 4.1 ประกอบด้วย

- เผยแพร่ชิ้นงานศิลปะ หรืองานศิลปหัตถกรรมไทย หรือข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ผ่านโซเชียลมีเดียของบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง
- บุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง


4/9 

8.1.3 รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามข้อ 4.2 ประกอบด้วย

- เผยแพร่ชิ้นงานศิลปะอาชีพ หรืองานศิลปหัตถกรรมไทย หรือข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ผ่านโซเชียลมีเดียของ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด จำนวน 30 ครั้ง
- Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกร และผู้นำความคิด จำนวน 3 ราย เข้าร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

8.1.4 จัดส่งชิ้นงานศิลปะอาชีพหรืองานศิลปหัตถกรรมไทย ตามข้อ 4.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น

ทั้งนี้ กำหนดให้จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานพร้อมไฟล์ที่แก้ไขได้ และภาพประกอบใส่ใน Thumb drive จำนวน 2 ชุด

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 40 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

9.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ 60 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด 1 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ โดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในงวดสุดท้าย หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่ใช่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้นหากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา ต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดโครงการบริหารงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์การตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลโครงการบริหารงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์การและงานอื่นๆ ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้รับระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นต้นไป

13. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น



14. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

- 14.1 นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
14.2 นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
14.3 นางสาวภทรพร งามสมคุณ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ผู้กำหนดรายละเอียด



.....
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)
ประธานกรรมการ



.....
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)
กรรมการ



.....
(นางสาวภทรพร งามสมคุณ)
กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค
โครงการบริหารงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ศ.ศ.ป. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - 3.1 ราคาที่เสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
 - 3.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ 60

โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. การนำเสนอแนวคิด และแผนการดำเนินงาน 1.1 แนวคิดมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และระยะเวลาในการดำเนินงาน (10 คะแนน) 1.2 การนำเสนอชื่อและคุณสมบัติของดารา ศิลปิน ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ และการนำเสนอชื่อ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด (10 คะแนน)	20 คะแนน
2. การนำเสนอกิจกรรมผ่านดารา ศิลปิน ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ 2.1 การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม (10 คะแนน) 2.2 การนำเสนอเนื้อหาที่ความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ (10 คะแนน) 2.3 ความน่าสนใจของวิธีการนำเสนอ (10 คะแนน)	30 คะแนน
3. การนำเสนอกิจกรรมผ่าน Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด 3.1 การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม (10 คะแนน) 3.2 การนำเสนอเนื้อหาที่ความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ (10 คะแนน) 3.3 ความน่าสนใจของวิธีการนำเสนอ (10 คะแนน)	30 คะแนน
4. การนำเสนอชิ้นงานศิลปะและศิลปหัตถกรรมไทยฯ จำนวน 30 ชิ้น ที่สามารถสร้างการรับรู้ในคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทย (10 คะแนน)	10 คะแนน
5. ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถด้านการเขียนงานประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารมวลชน สื่อสารการตลาด ดิจิทัลคอนเทนต์ หรืองานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และผลงานที่มีความเกี่ยวข้องกับงานที่เสนอ	10 คะแนน
รวม	100 คะแนน

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป




4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ ศ.ศ.ป. กำหนด
- 4.1 ให้เวลาในการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 10 นาที
- 4.2 ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกองค์ประกอบค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

.....
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ

.....
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ

.....
(นางสาวภทรพร งามสมคุณ)

กรรมการและเลขานุการ