

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๕๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๗๓๙,๙๐๕.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท หัวแถว โปรดักชั่น จำกัด
- บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด
- บริษัท ไอเดีย โลบราลี จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ หัวหน้าฝ่ายบริหารจุดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า  
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด

นายปานัสม์ ปลอดมีชัย เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด

นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด