

## ข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงาน โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมด้านศิลปหัตถกรรมไทย รongรับภารกิจดังกล่าวผ่านการสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้กับคนไทยและชาวต่างชาติ จึงสร้างสิ่งแวดล้อม (Eco System) และเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมไทย (Craft Community) ให้เข้าถึงผู้คนหลากหลายกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลายเป็นเครือข่ายสังคมขนาดใหญ่ที่ผู้คนให้เกิดความรู้สึกประทับใจ ชื่นชอบ รัก เกิดภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดี นำมาซึ่งการยอมรับในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และค่อยๆแผ่ขยายออกไปเป็น Domino Effect ในวงกว้าง เพื่อที่สุดท้ายปลายทางนำมาสู่ตลาดหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศที่ยั่งยืน

การแสดงศักยภาพของงานศิลปหัตถกรรมไทย นำภูมิปัญญาคุณค่าอันงดงามไปถ่ายทอดและสร้างการรับรู้แก่สายตาชาวต่างชาติ ผ่านการจัด Roadshow ในงานสำคัญระดับโลก โดยเฉพาะความร่วมมือกับองค์กรด้านศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศ ก่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึสานความร่วมมือ อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการเชื่อมโยงเครือข่ายคนรักงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เกิดขึ้นระหว่างช่างหัตถกรรมของไทยกับช่างหัตถกรรมต่างชาติ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะเชิงช่างระหว่างกัน ตลอดจนยังเป็นการสร้างความใกล้ชิดกับผู้บริโภคและกลุ่มผู้ชื่นชอบงานฝีมือในต่างประเทศ สร้างภาคีเครือข่ายด้านงานศิลปหัตถกรรม เชื่อมโยงองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ นำมาซึ่งการสร้างโอกาสทางการตลาดงานศิลปหัตถกรรมของไทยในระดับนานาชาติต่อไป

ทั้งนี้ กลยุทธ์สำคัญในการสื่อสารผ่านทั้งชาวต่างชาติ และยังสะท้อนกลับมายังคนไทยในประเทศเอง ด้วยการใช่ Key Opinion Leader (KOL) เป็นกระบอกเสียงในการสื่อสารความภาคภูมิใจของงานศิลปหัตถกรรมไทยไปในสังคมไทยและประชาคมโลก กิจกรรมที่สร้างสีสันและดึงดูดความสนใจ ประกาศความงดงามประณีตและความคิดสร้างสรรค์ของงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มมูลค่าในคุณค่าภูมิปัญญาให้เป็นที่ประจักษ์บนเวทีสากล กระตุ้นเตือนให้คนไทยเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในความเป็นไทย ชื่นชอบและ รักในงานศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มมากขึ้น

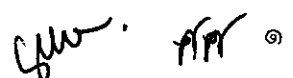
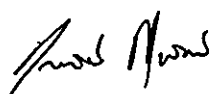
### ๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่งานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติและสร้างให้เกิดความรักความภาคภูมิใจในความเป็นไทยในสังคมไทย

๒) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ฝึสานความร่วมมือกับเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศให้เกิดการสนับสนุนและทัศนคติที่ดีต่อบทบาทภารกิจและกิจกรรมขององค์กร

๓) เพื่อเปิดโลกทัศน์และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่งานหัตถศิลป์ของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ

๔) เพื่อสนับสนุนผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทยให้เกิดแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาต่อยอด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

### ๔. ขอบเขตของงานจ้าง

#### ๔.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน

๔.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ พร้อมระยะเวลาดำเนินงานในรูปแบบ Timeline จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผนงาน

๔.๑.๒ จัดทำรูปแบบกิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับโลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง อาทิ งาน Revelations , งาน Fashion Week , งาน Design Week , งาน Maison & Object หรืออื่นๆ เป็นต้น โดยนำเสนอกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปหัตถกรรม หรืองานออกแบบ หรือ งานอีเว้นท์ หรืออื่นๆ ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อนำ sacit ไปเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ การจัดแสดง

๒

นิทรรศการ การจัดจำหน่าย หรือ แพชั่นโชว์ หรืออื่นๆ ที่ส่งผลดีต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในระดับนานาชาติ

๔.๑.๓ จัดหาเครือข่ายในต่างประเทศซึ่งเป็นที่ยอมรับ ให้เกิดความร่วมมือหรือดำเนินกิจกรรมร่วมกัน อาทิ การออกบูธ พบปะ หรือหารือ เพื่อเป็นเครือข่ายพันธมิตรด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย อาทิ Aterliers d' Art de France ฝรั่งเศส หรือ Crafts Council อังกฤษ หรือ JTCO ญี่ปุ่น เป็นต้น

๔.๑.๔ นำเสนอและจัดหาบุคคลเป็น Key Opinion Leader (KOL) เป็น Friend of sacit จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อเป็นกระบอกเสียงในการสื่อสารความภาคภูมิใจของงานศิลปหัตถกรรมไทยไปในสังคมไทย และประชาคมโลก ซึ่งเป็นบุคคลที่มีภาพลักษณ์ที่ดีและการนำเสนอที่เหมาะสม อันจะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

#### ๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

๔.๒.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมในต่างประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อแสดงผลงาน หรือ นิทรรศการ หรือจำหน่าย เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ

##### (๑) งานศิลปหัตถกรรมไทยที่ไปจัดแสดง

- จัดหาและคัดเลือกงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีความโดดเด่น มีความเหมาะสมกับรูปแบบการจัดงานและตลาดต่างประเทศ สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับชาวต่างชาติ และสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย โดยเป็นผลงานสร้างสรรค์ของครูศิลป์ของแผ่นดิน หรือครูช่างศิลปหัตถกรรม หรือทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือสมาชิก sacit หรือศิลปินชาวไทยที่สะท้อนงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน พร้อมจัดทำรายการชิ้นงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน
- ประสานงานและบริหารจัดการด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ การบรรจุ การขนส่ง ตามระเบียบข้อบังคับของประเทศนั้นๆ และส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน จากประเทศไทยสู่ประเทศปลายทางทั้งไป-กลับ พร้อมการรับประกันสินค้ากรณีเกิดสูญหาย หรือชำรุดเสียหาย
- รวบรวมจัดทำข้อมูลประกอบผลงานศิลปหัตถกรรมไทย เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ อาทิ ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาฝรั่งเศส หรือภาษาจีน หรืออื่นๆ เป็นต้น ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่และข้อกำหนดของการจัดงาน
- อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

##### (๒) การจัดทำพื้นที่เพื่อจัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมไทย

- ติดต่อประสานงานกับผู้จัดงานเพื่อกำหนดพื้นที่จัดแสดงผลงาน
- กำหนดแนวคิดการจัดแสดง การออกแบบ ตกแต่งคูหา
- ออกแบบจัดทำและตกแต่งพื้นที่จัดแสดง

ศ/ศ  
๓

- ประสานการเข้าพื้นที่เพื่อติดตั้งและตกแต่งพื้นที่จัดแสดง
- จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่นำไปจัดแสดง ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- จัดหาลำโพงที่สามารถสื่อสารภาษาไทย – ภาษาของประเทศนั้นๆ อย่างเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย แลกเปลี่ยนมุมมองงานศิลปหัตถกรรมไทยระหว่างผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยกับชาวต่างชาติ การอำนวยความสะดวกและสร้างความประทับใจให้ผู้ชมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดหา Curator หรือผู้เชี่ยวชาญ ในด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือ วัฒนธรรมไทย โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย ที่สามารถบริหารจัดการและนำเสนอข้อมูลการจัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างเหมาะสม
- จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย
- จัดทำข้อมูล Data Analytic เกี่ยวกับผู้เข้าชมงาน เพศ อายุ ความสนใจเกี่ยวกับชิ้นงาน และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์
- จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหา ซึ่งสามารถสื่อสารภาษาไทย – ภาษาของประเทศนั้นๆ เพื่อการนับยอดผู้เข้าชมคูหาและประสานงานตลอดงาน
- อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

(๓) จัดหาผู้แทนในนามผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีผลงานทรงคุณค่า และนำเสนอใจ หรือมีโอกาสต่อยอดทางธุรกิจ อาทิ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรมไทย ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมไทย หรือสมาคมครูช่างศิลปหัตถกรรมไทย หรือสมาชิก sacit เดินทางไปร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

- ประสานงานให้เกิดการหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานด้านงานศิลปหัตถกรรมของประเทศนั้นๆ กับ sacit และผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือขยายความร่วมมือด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย
- บริหารจัดการดูแลผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเพื่อร่วมเดินทาง อาทิ ค่าเดินทาง , ค่าอาหาร , ค่าที่พัก , เอกสารการเดินทาง หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ดำเนินการลงทะเบียนหรือจัดหาบัตรอนุญาตเข้าพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยตลอดระยะเวลาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย
- อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

(๔) จัดเตรียมและประสานการเดินทางไปปฏิบัติงานของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ในการสร้างความร่วมมือเพิ่มโอกาสการตลาดร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในต่างประเทศ และควบคุมตรวจสอบความเรียบร้อยในการขนส่งและการจัดแสดงผลภัณฑ์ในคูหา พร้อมให้ข้อมูลสินค้าและการให้บริการ

*Amel M...*

*Amel*

๕

- ดำเนินการบริหารจัดการด้านการเดินทางของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. ให้เป็นไปตามระเบียบที่ สศท. กำหนด อาทิ ค่าเบี้ยเลี้ยง , ค่าเครื่องแต่งตัว , ค่าเดินทาง , ค่าอาหาร , ค่าที่พัก , เอกสารการเดินทาง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ดำเนินการลงทะเบียนหรือจัดหาบัตรอนุญาตเข้าพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
- จัดหาลำโพงที่สามารถสื่อสารภาษาไทย - ภาษาของประเทศนั้นๆ อย่างเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย
- อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

(๕) จัดหาพาหนะรับ-ส่ง พร้อมคนขับ และน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับเดินทางในต่างประเทศ จากที่พัก - สถานที่จัดกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๔.๒.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่าน Key Opinion Leader (KOL) ที่เป็น Friend of sacit

(๑) จัดหา Key Opinion Leader (KOL) เพื่อมาเป็น Friend of sacit นำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย โดยต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีการวางตัวที่เหมาะสม มีภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย อาทิ โบว์ เมลดา , แอนนา เสือ , ปราง กัญญณัฏฐ์ , มิว นิษฐา , ปอย ตรีชฎา , ต้าเหนิง กัญญาวิริ , หรืออื่นๆ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าเดินทาง , ค่าอาหาร , ค่าที่พัก , ค่า Passport , เอกสารเดินทาง หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) ประสานงานและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากสมาชิก sacit จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน เพื่อให้ Friend of sacit นำไปเผยแพร่ในกิจกรรมฯ หรือสถานที่สำคัญๆ ในต่างประเทศ

(๓) จัดทำ Gimmick ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ โดยมี Key Opinion Leader (KOL) ที่เป็น Friend of sacit นำเสนออย่างเหมาะสม ประทับใจ และสะท้อนให้เห็นว่างานศิลปหัตถกรรมไทยมีคุณค่าภูมิปัญญาและรากเหง้าทางวัฒนธรรม โดยใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรมในโลกชั้นที่เป็นสัญลักษณ์ (Landmark) หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศนั้น ๆ ซึ่งมีผู้สัญจรหรือพบเห็นจำนวนมาก หรืออื่น ๆ ตามที่เห็นว่าเหมาะสม

(๔) จัดเตรียมชุดผ้าไทยให้แก่ Key Opinion Leader (KOL) เพื่อการนำเสนองานศิลปหัตถกรรมไทย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผ้าไทย

(๕) ดำเนินการให้ Key Opinion Leader (KOL) บันทึกภาพ หรือวิดีโอ เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมไทย และนำไปเผยแพร่ลงในช่องทาง Social Media ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมจัดทำเนื้อหาที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย

(๖) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

#### ๔.๓ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๔.๓.๑ สื่อโทรทัศน์ : จัดทำข้อมูลข่าวสารในรูปแบบสื่อบทสัมภาษณ์ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ของไทยที่มีอันดับเรตติ้ง ๑-๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง อาทิ ช่อง ๗ , ช่อง ๓ , อมรินทร์ทีวี , ONE๓๑ , MONO๒๙ หรืออื่นๆ เป็นต้น

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

ATP  
๕

๔.๓.๒ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ : จัดทำข้อมูลข่าวสาร หรือภาพข่าว หรือข่าวสั้น ทั้งภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น โดยได้รับการเผยแพร่ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสำนักข่าวออนไลน์ หรือเว็บไซต์ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๔.๓.๓ เพจ Facebook : จัดทำข้อมูล ภาพ หรือวิดีโอ การจัดกิจกรรมในต่างประเทศ เผยแพร่ผ่านทางเพจ Facebook ที่เป็นที่ยูจิกซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง อาทิ เพจหนูน้อยบนยอดเขาอันหนาวเหน็บ , ใต้เตียงดารา , บันเทิงเริงแมว , อีจันบันเทิง , Drama-addict , แหม่มโพธิ์ดำ หรืออื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ เพจ)

๔.๓.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐหรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สถานทูต , แกลลอรี , พิพิธภัณฑ์ , ศาสนสถาน , โรงแรม , ร้านอาหาร หรืออื่นๆ เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้ในกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

#### ๔.๔ การบริหารจัดการและสรุปผลการดำเนินงาน

##### ๔.๔.๑ การสำรวจความพึงพอใจ

(๑) ออกแบบและจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ

(๒) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยของผู้ร่วมกิจกรรมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัวอย่าง

(๓) สรุปและวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

๔.๔.๒ สรุปผลการเผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ในทุกช่องทาง อาทิ สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ นิตยสาร วิทยุ สื่อบุคคล หรืออื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๔.๔.๓ สรุปผลการเข้าถึงของการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๔.๔ สรุปผลการนำชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ

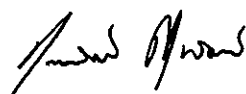
๔.๔.๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน และบริหารจัดการตลอดระยะเวลาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๔.๔.๖ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การประสานงานเจ้าหน้าที่ หรือ ผู้เชี่ยวชาญ หรือ บุคลากรอื่นๆ หรือ หน่วยงานอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนและบริหารจัดการกิจกรรมในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน (ผู้รับผิดชอบโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการปรับรายละเอียดที่ผู้รับจ้างเสนอได้ตามความเหมาะสม)

๕.๒ เมื่อผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบแผนการดำเนินงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องลงมือดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นไปตามรายละเอียดต่างๆ ตามข้อกำหนด





ศศ  
๖

๕.๓ ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ ๔ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งอาจมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ

## ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

## ๗. งบประมาณ

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## ๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ สศท. โดยจัดส่งในรูปแบบรายงาน พร้อม Soft File ที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๒ ชุด ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงานตามข้อ ๔

(๒) สรุปผลการคัดเลือกสถานที่ในการเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ

(๓) สรุปผลการคัดเลือกผู้แทนในนามผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยที่จะเดินทางไปร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ

(๔) สรุปผลการคัดเลือก Key Opinion Leader (KOL) ไปร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ

(๕) สรุปผลการคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยไปจัดแสดงในต่างประเทศ

๘.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามข้อ ๘.๒ - ๘.๕ ให้แล้วเสร็จ และจัดทำสรุปผลในรูปแบบรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อม Soft File ที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ที่ทำการของ สศท.

## ๙. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

๙.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามข้อ ๘.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) แล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ ๖๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ ตามข้อ ๘.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) แล้ว

## ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ โดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่อง

๗  
๓๓

หรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

#### ๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในงวดสุดท้าย หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

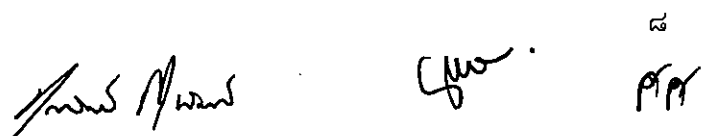
ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้นหากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา ต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

#### ๑๒. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใดๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และงานอื่นๆ ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อ

๘





อย่างไรๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้นั้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นต้นไป

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐจะต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

#### ๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

#### ๑๕. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๑๕.๑ นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม

๑๕.๒ นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

๑๕.๓ นายดุลยวิทย์ ศุขรัตน์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์สื่อ

ผู้กำหนดรายละเอียด

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ

(นายดุลยวิทย์ ศุขรัตน์)

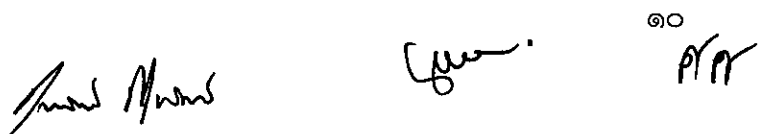
กรรมการและเลขานุการ

**หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค**  
**โครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม**

๑. สศท. จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
๒. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)
๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
  - ๓.๑ ราคาที่เสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐
  - ๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๗๐

โดย สศท. จะพิจารณาคูณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑. การนำเสนอแผนการดำเนินงาน แผนงานมีความครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด มีแนวคิด กลยุทธ์ และช่องทางในการสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕ คะแนน
๒. กิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับนานาชาติ ๒.๑ การนำเสนอรูปแบบกิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับโลก ที่เกี่ยวกับงานด้านศิลปหัตถกรรม หรืองานออกแบบ หรือ งานอีเว้นท์ หรืออื่นๆ ในต่างประเทศ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมถึงการนำเสนอความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านงานศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๕ คะแนน) ๒.๒ การนำเสนอชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยไปจัดแสดงในกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ตรงกับรสนิยมของผู้เข้าชมงาน มีความโดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างความน่าสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมจัดหา Curator ที่มีความเชี่ยวชาญงานศิลปหัตถกรรม เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๑๕ คะแนน)	๓๐ คะแนน
๓. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน Key Opinion Leader (KOL) ๓.๑ การนำเสนอ Key Opinion Leader (KOL) เพื่อมาเป็น Friend of sacit ที่มีชื่อเสียง สามารถสร้างกระแส หรือสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยในเวทีระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๕ คะแนน) ๓.๒ การนำเสนอ Gimmick และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน Key Opinion Leader (KOL) ในสถานที่หรือโลเคชั่นที่เป็นสัญลักษณ์ (Landmark) สำคัญของประเทศเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์	๓๕ คะแนน

๑๐  


<p>งานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความโดดเด่น สวยงาม อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน)</p> <p>๓.๓ การนำเสนอรูปแบบเครื่องแต่งกายของ KOL เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทยและผ้าไทย (๑๐ คะแนน)</p>	
<p>๔. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์</p> <p>๔.๑ คุณภาพในการคัดเลือกช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมในรูปแบบสื่อบุคคลผ่านสื่อโทรทัศน์ (๕ คะแนน)</p> <p>๔.๒ คุณภาพและความน่าสนใจของรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหา หรือประเด็นข่าว สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ (๕ คะแนน)</p> <p>๔.๓ คุณภาพในการคัดเลือกเพจ Facebook สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมที่เป็นที่รู้จัก ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรม (๕ คะแนน)</p> <p>๔.๔ การนำเสนอหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดหรือสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)</p>	<p>๒๐ คะแนน</p>
<p>๕. ความพร้อมของบริษัท และบุคลากร</p> <p>๕.๑ บริษัทมีประสบการณ์ในการทำงานที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน สามารถตอบสนองและบริหารจัดการทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากเคยร่วมงานกับ สศท. ผลงานที่ผ่านมาดำเนินการได้เรียบร้อย ครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่โครงการกำหนด (๕ คะแนน)</p> <p>๕.๒ บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ในงานที่เกี่ยวข้อง สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างเชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)</p>	<p>๑๐ คะแนน</p>
<p>รวม</p>	<p>๑๐๐ คะแนน</p>

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ สศท. ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด

๔.๑ ให้ความเวลาในการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๐ นาที

๔.๒ สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

*Amul Anus*

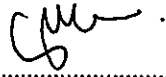
*Amul Anus* . *Amul Anus*

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค



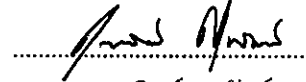
.....  
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ



.....  
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ



.....  
(นายดุยวิทย์ สุขรัตน์)

กรรมการและเลขานุการ

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. การนำเสนอแผนการดำเนินงาน (๕ คะแนน)

แผนงานมีความครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด มีแนวคิด กลยุทธ์ และช่องทางในการสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
<p>๑. แผนงานทุกส่วน ทั้งแนวคิด กลยุทธ์ และช่องทางในการสื่อสาร มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพมากที่สุด แผนงานโดยรวมมีความสมบูรณ์ในระดับดีมาก</p> <p>กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารน่าสนใจ ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน คิดว่าจะเป็นประเด็นที่สื่อสนใจขยายผลต่อได้ สามารถสร้างกระแสในสังคมได้ในระดับดีมาก</p> <p>กำหนดเนื้อหาของสื่อเหมาะสมกับในแต่ละช่องทางในระดับดีมาก</p> <p>มีการแสดงรายละเอียดของ Timeline ที่ชัดเจน และสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>แผนการดำเนินงานด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่สนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารอยู่ในระดับดีมาก</p>	<p>๕ คะแนน</p>
<p>๒. แผนงาน แนวคิด กลยุทธ์ และช่องทางในการสื่อสาร มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แต่ยังขาดความเชื่อมโยงหรือความสอดคล้องของแผนบางประการ จึงทำให้โดยรวมแผนอยู่ในระดับดีปานกลาง</p> <p>กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารขาดความแปลกใหม่ ไม่แน่ใจว่าสื่อจะสนใจหรืออาจไม่สนใจในการนำไปขยายผลเป็นข่าว การกำหนดเนื้อหาของสื่ออาจไม่เหมาะสมหรือยังมีข้อบกพร่อง ทำให้ภาพรวมอยู่ในระดับดีปานกลาง</p> <p>มีการแสดงรายละเอียดของ Timeline แต่ขาดรายละเอียดหรือยังมีข้อบกพร่องในแผนงานบางประการ ไม่แน่ใจว่าสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>แผนการดำเนินงานด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่สนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารอยู่ในระดับดีปานกลาง</p>	<p>๓ คะแนน</p>
<p>๓. แผนงานขาดความเชื่อมโยงและสอดคล้อง ทั้งในด้านแนวคิด กลยุทธ์ และช่องทางในการสื่อสาร แผนงานโดยรวมในระดับพอใช้</p> <p>กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารไม่น่าสนใจ หรือไม่มีการกำหนดกลยุทธ์ไว้ รวมทั้งกำหนดเนื้อหาของสื่ออาจไม่เหมาะสมหรือยังมีข้อบกพร่อง สื่อไม่น่าจะสนใจนำไปต่อยอดเป็นข่าวได้ มีความไม่สมบูรณ์ของแนวคิดและกลยุทธ์ที่เสนอ</p> <p>ไม่มีการแสดงรายละเอียดของ Timeline ที่ชัดเจน ไม่สามารถเห็นภาพรวมของการปฏิบัติงานได้จริงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จึงทำให้ไม่มั่นใจว่าจะทำงานได้ตามที่กำหนดหรือไม่</p> <p>แผนการดำเนินงานด้านบุคลากรกว้างเกินไป ขาดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร</p>	<p>๑ คะแนน</p>

๙๙

*Ames Ames*

*Ames*

๒. กิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับนานาชาติ (๓๐ คะแนน)

๒.๑ การนำเสนอรูปแบบกิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับโลก ที่เกี่ยวกับงานด้านศิลปหัตถกรรม หรืองานออกแบบ หรือ งานอีเว้นท์ หรืออื่นๆ ในต่างประเทศ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมถึงการนำเสนอความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านงานศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบกิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับโลก ที่เกี่ยวกับงานด้านศิลปหัตถกรรม หรืองานออกแบบ หรือ งานอีเว้นท์ หรืออื่นๆ ในต่างประเทศ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมถึงการนำเสนอความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านงานศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก	๑๕ คะแนน
๒. นำเสนอรูปแบบกิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับโลก ที่เกี่ยวกับงานด้านศิลปหัตถกรรม หรืองานออกแบบ หรือ งานอีเว้นท์ หรืออื่นๆ ในต่างประเทศ ในระดับรองลงมา รวมถึงการนำเสนอความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านงานศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดี	๑๐ คะแนน
๓. นำเสนอรูปแบบกิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับโลก ที่เกี่ยวกับงานด้านศิลปหัตถกรรม หรืองานออกแบบ หรือ งานอีเว้นท์ หรืออื่นๆ ในต่างประเทศ ยังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร รวมถึงการนำเสนอความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านงานศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับพอใช้	๕ คะแนน
๔. นำเสนอรูปแบบกิจกรรม Roadshow ในงานสำคัญๆ ระดับโลก ที่เกี่ยวกับงานด้านศิลปหัตถกรรม หรืองานออกแบบ หรือ งานอีเว้นท์ หรืออื่นๆ ในต่างประเทศ ที่ยังไม่น่าสนใจ ซึ่งความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านงานศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศยังไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการสร้างการรับรู้ในคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทยได้	๑ คะแนน

๒.๒ การนำเสนอชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยไปจัดแสดงในกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ตรงกับรสนิยมของผู้เข้าชมงาน มีความโดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างความน่าสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมจัดหา Curator ที่มีความเชี่ยวชาญงานศิลปหัตถกรรม เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๑๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยไปจัดแสดงในกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ตรงกับรสนิยมของผู้เข้าชมงาน มีความโดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างความน่าสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก และนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ได้อย่างครบถ้วน บุคคลที่เป็น Curator มีความเชี่ยวชาญด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีประสบการณ์ดำเนินงานในต่างประเทศ	๑๕ คะแนน

*Handwritten signature*

*Handwritten signature* ๑๔

๒. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทย ไปจัดแสดงในกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ตรงกับรสนิยมของผู้เข้าชมงาน มีความโดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างความน่าสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดี และนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ได้อย่างครบถ้วน บุคคลที่เป็น Curator เป็นที่รู้จักในระดับรองลงมา ยังไม่มีประสบการณ์การดำเนินงานในต่างประเทศ	๑๐ คะแนน
๓. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยไปจัดแสดงในกิจกรรมที่ยังไม่ตรงกับรสนิยมของผู้เข้าชมงาน เป็นงานที่พบเห็นได้ทั่วไป ยังไม่โดดเด่นเท่าที่ควร แต่สามารถนำไปจัดแสดงในต่างประเทศได้ในระดับพอใช้ นำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ได้อย่างครบถ้วน แต่มีข้อบกพร่องบุคคลที่เป็น Curator เป็นที่รู้จักเฉพาะกลุ่มในระดับประเทศเท่านั้น	๕ คะแนน
๔. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยไปจัดแสดงในกิจกรรมที่ยังไม่ตรงกับรสนิยมของผู้เข้าชมงานเลย ขาดความโดดเด่น หรือยังมีข้อบกพร่องพิจารณาแล้วไม่อาจส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ บุคคลที่เป็น Curator ไม่เป็นที่รู้จัก ยังไม่เป็นที่ยอมรับ	๑ คะแนน

๓. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน Key Opinion Leader (KOL) (๓๕ คะแนน)

๓.๑ การนำเสนอ Key Opinion Leader (KOL) เพื่อมาเป็น Friend of sacit ที่มีชื่อเสียง สามารถสร้างกระแส หรือสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยในเวทีระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑. นำเสนอ Key Opinion Leader (KOL) เพื่อมาเป็น Friend of sacit เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีภาพลักษณ์การวางตัวที่เหมาะสมในระดับดีมาก สามารถสร้างกระแสได้ดี สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยในเวทีระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดีที่สุด	๑๕ คะแนน
๒. นำเสนอ Key Opinion Leader (KOL) เพื่อมาเป็น Friend of sacit เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในระดับรองลงมา สามารถสร้างกระแสได้พอสมควร สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยในเวทีระดับสากลได้ในระดับรองลงมา	๑๐ คะแนน
๓. นำเสนอ Key Opinion Leader (KOL) เพื่อมาเป็น Friend of sacit เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในระดับรอง ไม่สามารถสร้างกระแสการพูดถึงเท่าที่ควร สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยในเวทีระดับสากลในระดับน้อย	๕ คะแนน
๔. นำเสนอ Key Opinion Leader (KOL) เพื่อมาเป็น Friend of sacit เป็นบุคคลชื่อเสียง ไม่สามารถสร้างกระแสได้ สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยในเวทีระดับสากลได้ในระดับน้อยที่สุด	๑ คะแนน

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

๓.๒ การนำเสนอ Gimmick และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน Key Opinion Leader (KOL) ในสถานที่หรือโลเคชั่นที่เป็นสัญลักษณ์ (Landmark) สำคัญของประเทศ เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความโดดเด่น สวยงาม อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอ Gimmick และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน Key Opinion Leader (KOL) ที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ คาดว่าสามารถดึงดูดสายตาผู้คนได้จำนวนมาก นำเสนอสถานที่หรือโลเคชั่นที่เป็นสัญลักษณ์ (Landmark) สำคัญของประเทศ ที่เป็นที่ยู่อักระดับโลก ในภาพรวมสามารถสะท้อนภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความโดดเด่น สวยงาม อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดีที่สุด	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอ Gimmick และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน Key Opinion Leader (KOL) ที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ในระดับดีพอสมควร นำเสนอสถานที่หรือโลเคชั่นที่เป็นสัญลักษณ์ (Landmark) ที่อาจยังไม่ชัดเจน ในภาพรวมสามารถสะท้อนภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความโดดเด่น สวยงาม อย่างมีประสิทธิภาพในระดับรองลงมา	๕ คะแนน
๓. นำเสนอ Gimmick และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่าน Key Opinion Leader (KOL) ที่ไม่น่าสนใจเท่าที่ควร ขาดความโดดเด่น การนำเสนอในสถานที่หรือโลเคชั่นที่เป็นสัญลักษณ์ (Landmark) ยังไม่ชัดเจน หรือไม่เป็นที่ยู่อักร ในภาพรวมอาจไม่สามารถสร้างความน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้	๑ คะแนน

๓.๓ การนำเสนอรูปแบบเครื่องแต่งกายของ KOL เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดี ต่องานศิลปหัตถกรรมไทยและผ้าไทย (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย KOL ที่นำงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือผ้าไทย มาเป็นจุดเด่น มีความสวยงามเชื่อมโยง ผ้าไทยกับแฟชั่นได้อย่างชัดเจนโดดเด่น สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทยให้เห็นเด่นชัด สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผ้าไทยและงานศิลปหัตถกรรมไทย ในระดับดีที่สุด	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอรูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของ KOL ที่นำงานศิลปหัตถกรรมไทยหรือผ้าไทย สวยงามและโดดเด่นในระดับรองลงมา เชื่อมโยงผ้าไทยกับแฟชั่นดีพอสมควร สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผ้าไทยและงานศิลปหัตถกรรมไทย ในระดับที่รองลงมา	๕ คะแนน
๓. นำเสนอรูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของ KOL ไม่ได้มีการใช้งานศิลปหัตถกรรมไทยหรือผ้าไทย ขาดความโดดเด่น ยังไม่สามารถสะท้อนหรือเชื่อมโยงผ้าไทยกับแฟชั่นได้ ไม่สามารถสะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทยให้เห็นเด่นชัด	๑ คะแนน

*[Signature]*

*[Signature]*  
 ๑๖



๔. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (๒๐ คะแนน)

๔.๑ คุณภาพในการคัดเลือกช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมในรูปแบบสื่อบุคคลผ่านสื่อโทรทัศน์ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอและคัดเลือกช่อง หรือรายการ หรือช่วงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ มีชื่อเสียง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มีความเหมาะสมกับเนื้อหาในระดับดีมาก	๕ คะแนน
๒. นำเสนอและคัดเลือกช่อง หรือรายการ หรือช่วงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ มีชื่อเสียง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มีความเหมาะสมกับเนื้อหาในระดับรองลงมา	๓ คะแนน
๓. นำเสนอและคัดเลือกช่อง หรือรายการ ที่ไม่เป็นที่นิยม หรือเวลายังไม่เหมาะสมเท่าที่ควร แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีความเหมาะสมกับเนื้อหาในระดับน้อยที่สุด	๑ คะแนน

๔.๒ คุณภาพและความน่าสนใจของรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหา หรือประเด็นข่าว สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบหรือเนื้อหา หรือประเด็นข่าว ที่สอดคล้องกับกิจกรรม มีความชัดเจน มีความน่าสนใจ ซึ่งพิจารณาแล้วสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดี	๕ คะแนน
นำเสนอรูปแบบหรือเนื้อหา หรือประเด็นข่าว ที่สอดคล้องกับกิจกรรม มีความชัดเจน มีความน่าสนใจในระดับพอใช้ ซึ่งพิจารณาแล้วสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับพอใช้	๓ คะแนน
นำเสนอรูปแบบหรือเนื้อหา หรือประเด็นข่าว ที่ยังไม่สอดคล้องกับกิจกรรม ขาดความชัดเจน ยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร ซึ่งพิจารณาแล้วยังไม่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้	๑ คะแนน

๔.๓ คุณภาพในการคัดเลือกเพจ Facebook สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมที่เป็นที่รู้จัก ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรม (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอและคัดเลือกเพจ Facebook สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมที่เป็นที่รู้จัก ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรม มีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด มีความเหมาะสม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อกิจกรรมได้ในระดับดีมาก	๕ คะแนน
๒. นำเสนอและคัดเลือกเพจ Facebook สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมที่เป็นที่รู้จัก ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรม มีจำนวนผู้ติดตามในระดับรองลงมา มีความเหมาะสม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อกิจกรรมได้ในระดับพอใช้	๓ คะแนน

*Amor Amor*

*Geo. KPT ๑๗*

๓. นำเสนอและคัดลอกเพจ Facebook สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก มีจำนวนผู้ติดตามน้อยที่สุด พิจารณาแล้วอาจไม่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ดีเท่าที่ควร	๑ คะแนน
---	---------

๔.๔ การนำเสนอหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดหรือสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้มีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายและกว้างขวาง มีรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดหรือสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดี	๕ คะแนน
๒. นำเสนอหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ยังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร แต่สามารถสร้างการรับรู้ได้ในระดับพอใช้	๓ คะแนน
๓. นำเสนอหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ไม่เป็นที่รู้จักเลย พิจารณาแล้วไม่สามารถสร้างการรับรู้ในงานศิลปหัตถกรรมไทยได้	๑ คะแนน

๕. ความพร้อมของบริษัท และบุคลากร (๑๐ คะแนน)

๕.๑ บริษัทมีประสบการณ์ในการทำงานที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน สามารถตอบสนองและบริหารจัดการทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากเคยร่วมงานกับ สศท. ผลงานที่ผ่านมาดำเนินการได้เรียบร้อยครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่โครงการกำหนด (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. มีประสบการณ์ในการทำงานที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน ผลงานโดดเด่น มีผลงานนำเสนออยู่ในระดับดีมากสามารถปฏิบัติงานได้จริง มีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ มีความรู้ความสามารถที่จะสามารถตอบสนองและบริหารจัดการทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก	๕ คะแนน
๒. มีประสบการณ์ในการทำงานที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน มีผลงานนำเสนออยู่ในระดับดี มีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ มีความรู้ความสามารถที่จะสามารถตอบสนองและบริหารจัดการทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดี	๓ คะแนน
๓. มีประสบการณ์ในการทำงานที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน มีผลงานนำเสนออยู่ในระดับพอใช้ มีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ มีความรู้ความสามารถที่จะสามารถตอบสนองและบริหารจัดการทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับพอใช้	๑ คะแนน

Guo - APK ๑๘

Hand Hand

๕.๒ บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ในงานที่เกี่ยวข้อง สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศในงานที่เกี่ยวข้อง สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก	๕ คะแนน
๒. บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศในงานที่เกี่ยวข้อง สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้ระดับรองลงมา เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง	๓ คะแนน
๓. บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศในงานที่เกี่ยวข้อง สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อยที่สุด	๑ คะแนน

*Handwritten signature*

*Handwritten initials*

*Handwritten signature*