

**ขอบเขตของงานจ้างดำเนินงาน**  
**กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ประจำปีงบประมาณ 2566**  
**สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)**

**1. หลักการและเหตุผล**

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. ดำเนินการจัดประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award) ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 - 2022” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยได้นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานผ้าไทย

ในปี 2566 นี้ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ได้มีการปรับรูปแบบการดำเนินงานเป็น กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) โดยการคัดเลือก “นักร้องผ่านผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจากการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 - 2022” จับคู่ร่วมกับ “เยาวชน/ภาคการศึกษา” ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ทั้งนี้ ผลงานการออกแบบต้องสื่อถึงกระบวนการ หรือเทคนิคเชิงช่างศิลปหัตถกรรมดั้งเดิม สืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม นำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงแรงบันดาลใจจากดอกไม้ พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง มาถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ ให้เกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ทักษะฝีมืองานศิลปหัตถกรรม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ผสมผสานกับเทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ หรือการพัฒนาตลาด รูปแบบให้มีความร่วมสมัย ส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยเพื่อให้เข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และขายได้จริงในตลาดกลุ่มเป้าหมาย

โดยมีการใช้หลักการ BCG (Bio Circular และ Green) ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าให้มีนวัตกรรม และมีมูลค่าสูงแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด 3 เรื่องหลัก คือ

- 1) การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse Refurbish Sharing) การแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Upcycle)
- 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste)
- 3) แนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อโลกอย่างยั่งยืน

มาเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้สำหรับกระบวนการออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมเผยแพร่ และพัฒนาองค์ความรู้ผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสร้างค่านิยมการบริโภค และใช้สอยงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการขยายผลสู่ผู้บริโภค

กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จะได้รับการพัฒนาทักษะ รวมถึงได้รับโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้า และผ่านกิจกรรมของ สศท.

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพัฒนาแฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยให้เพิ่มมากขึ้น ระหว่างกลุ่มคนรุ่นใหม่ เยาวชน/ภาคการศึกษา กลุ่มนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ และกลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป ตลอดจนกลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กร ที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท.

2.2 เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย ในด้านรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย และยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

2.3 เพื่อส่งเสริมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้าง soft power ค่านิยมในการใช้ผลิตภัณฑ์แฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย ต่อยอด และใช้ประโยชน์จากโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” สร้างค่านิยมการบริโภคใช้สอยงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ขยายผลสู่ผู้บริโภคกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ขยายผลสู่ตลาดการค้าผ้าไทย

2.4 เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สนับสนุนให้มีการผลิตผลงานแฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยในมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ

## 3. คุณสมบัติของผู้สมัครราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคล ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

3.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.10 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในครั้งนี้ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

#### 4. รายละเอียดขอบเขตของงานจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept 2023) โดยการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจากการประกวดในโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 - 2022” เพื่อจับคู่ร่วมกับเยาวชน/ภาคการศึกษา ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ทั้งนี้ ผลงานการออกแบบต้องสื่อถึงกระบวนการ หรือเทคนิคเชิงช่างศิลปหัตถกรรมดั้งเดิม สืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรม นำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง มาถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ให้เกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ทักษะฝีมืองานศิลปหัตถกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ผสมผสานกับเทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ หรือการพัฒนาหลากหลาย รูปแบบให้มีความร่วมสมัย ส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอย เพื่อให้เข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และขายได้จริงในตลาดกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้หลักการ BCG (Bio Circular และ Green) ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยี มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าให้มีนวัตกรรม และมีมูลค่าสูง

แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ใน 3 เรื่องหลัก คือ 1) การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse Refurbish Sharing) การแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Upcycle) 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste) และ 3) แนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อโลกอย่างยั่งยืน มาเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้สำหรับกระบวนการออกแบบ และตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมเผยแพร่ และพัฒนาองค์ความรู้ผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อเผยแพร่ องค์ความรู้ และสร้างค่านิยมการบริโภค และใช้สอยงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการขยายผลสู่ผู้บริโภคกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับการพัฒนาทักษะ รวมถึงได้รับโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้า และผ่านกิจกรรมของ สศท. ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

4.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน วิธีการ หลักเกณฑ์การคัดเลือก การตัดสินผลงาน การจัดแสดงแพชชั่นโชว์ การจัดแสดงนิทรรศการฯ และการจัดกิจกรรมต่อยอดผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงาน แนวทางการรับสมัคร กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร การกำหนดเครือข่ายสถาบันการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง การดำเนินงานพร้อมแนวทางการร่วมมือในแต่ละกิจกรรม การจัดกิจกรรม Roadshow หลักเกณฑ์การคัดเลือก การจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) การจัดกิจกรรม Pitching การตัดสินผลงาน การประชาสัมพันธ์การประกวดฯ สถานที่จัดกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดแสดงแพชชั่นโชว์ การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดกิจกรรมต่อยอดผลงาน องค์ความรู้ การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่นๆ ให้ครอบคลุมการจัดกิจกรรม โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.2 ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept 2023) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.2.1 จัดทำเอกสาร (ใบสมัคร) ของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม ตามความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ อาทิ ชื่อผลงาน/ผลงานภาพร่าง (Sketch)/Flat Drawing/แนวความคิดหรือแรงบันดาลใจในการออกแบบ/รูปแบบ หรือประเภท/เทคนิค/วัสดุที่ใช้ในการผลิต และรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัคร โดยจัดทำเอกสารในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และเอกสาร เพื่อให้คณะกรรมการที่ สศท. แต่งตั้งทำการคัดเลือกผลงานในรอบแรก โดยให้ผู้สมัครสามารถส่งรายละเอียดการเข้าร่วมประกวดเป็นเอกสารในรูปแบบ Hard Copy หรือ Soft File

4.2.2 ประชาสัมพันธ์เอกสาร (ใบสมัคร) กำหนดการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร เงื่อนไขในการรับสมัคร แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อจับคู่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY

4.2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสู่กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนเพื่อสร้างการรับรู้ทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์กำหนดให้เป็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวม โดยกำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง และแนะนำกิจกรรม Roadshow ไปยังสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านออกแบบแพชชั่น และสิ่งทอที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือสถานที่ที่มีลักษณะเป็นศูนย์รวมของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ข้างต้น

4.2.4 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ

4.2.5 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน นักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ

4.2.6 จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม หรือกิจกรรมเปิดตัวผลงานการประกวดเพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายมาร่วมกิจกรรม ดังนี้

- จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน
- จัดเตรียม และตกแต่งสถานที่จัดงาน
- จัดหาผู้ดำเนินรายการ
- จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม
- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ
- เชิญชวนกลุ่มที่ชื่นชอบงานหัตถกรรมไทย หรือผ้าไทย เข้าร่วมชมงานแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม
- เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (สู่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น และสิ่งทอ) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมฯ หรือเปิดตัวผลงานการประกวดสามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.2.7 จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ หรือจัดทำสื่อบทสัมภาษณ์ข่าวเชิญชวนผู้เข้าชมงานผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

4.2.8 ออกแบบจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเชิญชวนผู้เข้าชมงานแฟชั่นโชว์ ผ่านเว็บไซต์ หรือ เพจรีวิว บล็อกเกอร์รีวิว ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง อาทิ VOGUE Thailand, Harper's BAZAAR Thailand, นิตยสารแพรว, ELLE Thailand เป็นต้น

4.2.9 จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม ประกอบด้วย

- 1) “กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา”
- 2) “กลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใสได้ทุก Gen 2020 – 2022”

เกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการคัดเลือก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อจับคู่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.3 คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept 2023) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.3.1 เสนอรายชื่อคณะกรรมการสำหรับคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง ด้านการตลาด

สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นจากภายนอกองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท.

4.3.2 รวบรวม และคัดกรองใบสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจาก 1) กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา และ 2) นักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม

4.3.3 คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการทุกท่านได้คัดเลือกภาพร่าง (Sketch) ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

1) กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม

2) นักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทย ใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม และ ดำเนินการจัดเตรียมผลงานให้คณะกรรมการทุกท่านพิจารณาคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม

2) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุมที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม

3) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง

4) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการประชุม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

5) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกผลงานจาก ภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม

6) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วม กิจกรรม โดยการคัดเลือกจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่ารายละ 15,000 บาท

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จากผลงานภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดประชุมคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ ปัจจุบัน

4.3.4 แจกผลการคัดเลือกผลงานจากภาพร่าง (Sketch) แนวคิด รวมทั้ง Portfoli ในรูปแบบที่เหมาะสม ในนามของ สศท. ไปยังผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมได้เตรียมตัวเข้าร่วมกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience)

4.3.5 จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ 4.3.4 เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจรูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนาม สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.4 จัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมดังกล่าวต้องมีคณะวิทยากร ซึ่งเป็นนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น และสิ่งทอ รวมทั้ง การตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย ทำหน้าที่อบรมให้ความรู้ เผยแพร่ องค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ การทำ Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้กับ “กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา” จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม และ “กลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้าร่วม ชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนาม สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ดังนี้

4.4.1 เสนอรายชื่อคณะวิทยากร ซึ่งเป็นนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น และสิ่งทอ รวมทั้ง การตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย ทำหน้าที่ให้อบรมให้ความรู้ เผยแพร่ องค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ การ Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับ “กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา” จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม และ “กลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้าร่วมชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

4.4.2 จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วัน โดยมีหัวข้อการอบรม ดังนี้

- 1) ผ้าไทยมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ
- 2) ผ้าไทยใน 4 ภูมิภาค
- 3) องค์ความรู้ดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนี พันปีหลวง
- 4) โมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่การพัฒนาการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย

ที่ยั่งยืน

สำหรับกิจกรรมอบรมให้ความรู้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่ สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุมที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการกิจกรรมอบรมให้ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วัน

2) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะวิทยากร ซึ่งเป็นนักร้องแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านแพชั่น และสิ่งทอ รวมทั้งการตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

4) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้

5) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะวิทยากร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ และนักร้องแบบ ด้านแพชั่น และสิ่งทอ รวมทั้งการตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย หมายเหตุ จ่ายค่าตอบแทนคณะวิทยากรตลอดการจัดกิจกรรม ชั่วโมงละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท

6) จัดหาที่พักคณะวิทยากร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ นักร้องแบบ ด้านแพชั่น และสิ่งทอ รวมทั้งการตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย (จำนวน 1 คืน)

7) จัดหาที่พักกลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม (จำนวน 1 คืน)

8) จัดหาที่พักกลุ่มนักร้องแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม (จำนวน 1 คืน)

9) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะวิทยากร ซึ่งเป็นนักร้องแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านแพชั่น และสิ่งทอ รวมทั้งการตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย

10) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม

11) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มนักร้องแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรม อบรมให้ความรู้สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.4.3 การจัดกิจกรรม workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วัน โดยมีหัวข้อการ workshop ดังนี้

1) การออกแบบ ตัดเย็บแพชั่น และเครื่องแต่งกาย

2) การตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ



สำหรับกิจกรรม workshop ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุมที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการกิจกรรม workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วัน

2) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียงและภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับนักออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น และสิ่งทอ รวมทั้งการตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

4) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม workshop

5) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ และนักออกแบบ ด้านแฟชั่น และสิ่งทอ รวมทั้งการตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย หมายเหตุ จ่ายค่าตอบแทนคณะวิทยากรตลอดการจัดกิจกรรม ชั่วโมงละไม่น้อยกว่า 3,000 บาท

6) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะวิทยากร ซึ่งเป็นนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น และสิ่งทอ รวมทั้งการตลาดด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม

8) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรม workshop สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.4.4 จัดกิจกรรม Pitching และ Matching หลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) แล้ว เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 4.3.4 นำเสนอแนวคิด รูปแบบ ผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายที่เคยสร้างสรรค์ให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อทำการ Pitching และ Matching ระหว่าง “กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา” จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม กับ “นักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม เพื่อร่วมกันออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ โดยผลงานการออกแบบต้องสื่อถึงกระบวนการหรือเทคนิคเชิงช่างศิลปหัตถกรรมดั้งเดิม สืบสาน และต่อยอดองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม นำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เกิดเป็นผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับเทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ หรือการพัฒนา

ลดตาย รูปแบบให้มีความร่วมสมัย ส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยเพื่อให้เข้าถึงคนยุคปัจจุบันมากขึ้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขายได้จริงในตลาดกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน

สำหรับกิจกรรม Pitching และ Matching ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมผลงาน สถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่จัดกิจกรรม Pitching และ Matching ที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการกิจกรรม

2) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง ด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

4) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching

5) รับผิดชอบคำตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง ด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching รายละเอียดไม่น้อยกว่า 15,000 บาท

6) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง ด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม

8) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของกลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

ทั้งนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรม Pitching และ Matching สามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.4.5 การออกแบบ ตัดเย็บผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิ ส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY ซึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย และดำเนินการ ดังนี้

4.4.5.1 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. โดยเจ้าของผลงานจะได้รับค่าใช้จ่ายเป็นทุนสนับสนุนผลงานละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 200,000 บาท เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ผลงาน เข้าประกวด ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายเพื่อนำผลงานมาเข้าร่วมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ ตามกำหนดวันที่ สศท. กำหนด ซึ่งผลงานที่ได้ ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของ สศท. เป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อจัดแสดงในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องและ/หรือนิทรรศการของ สศท. รวมทั้งการรับคำสั่งซื้อในกิจกรรมต่างๆ ที่ สศท. และเครือข่ายพันธมิตรจัดขึ้น โดยการ Pitching และ Matching ร่วมกันระหว่าง “กลุ่มเยาวชน และภาคการศึกษา” กับ “นักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” ดังนี้

1) กลุ่มเยาวชน และภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม ดำเนินการออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ผลงานละ 10,000 บาท

2) กลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม โดยนักออกแบบ 1 ราย/ทีม จะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยแก่ กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา โดยดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตผลงานชุดเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายผ้าไทยแก่ กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม หมายเหตุ เหมาย่อยค่าตอบแทนกลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 ราย/ทีมละไม่น้อยกว่า 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

4.4.5.2 จัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม ในกระบวนการให้คำปรึกษา ออกแบบ ตัดเย็บแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR แก่กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม ต่อกลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” 1 ราย/ทีม โดยกำหนดกรอบดำเนินการให้คำปรึกษาตามเอกสารแบบบันทึกการให้คำปรึกษากับเข้าร่วมกิจกรรม

4.4.5.3 จัดให้มีการประชุมสรุปแนวทางการออกแบบ ตัดเย็บแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

4.4.5.4 ออกแบบ ตัดเย็บแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR โดยกลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา และกลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 ร่วมกันบูรณาการความคิด และดำเนินการออกแบบ ตัดเย็บแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจาก สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ทั้งนี้ มีค่าใช้จ่ายสำหรับการลงพื้นที่เก็บข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง การดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการดำเนินการออกแบบ ตัดเย็บแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ดังนี้

1) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของกลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ให้คำปรึกษา การดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการดำเนินการออกแบบ ตัดเย็บ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ทั้งนี้ นักออกแบบ 1 ราย/ทีม ต้องให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเยาวชน และภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม

- ค่าที่พักสำหรับลงพื้นที่เก็บข้อมูล ให้คำปรึกษา การดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการดำเนินการออกแบบ ตัดเย็บแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

- ค่าอาหารกลางวัน (ไม่ครบมื้อ) อาหารว่าง และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

- ค่ายานพาหนะ จ้างเหมาบริการรถตู้ พร้อมคนขับ และน้ำมัน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน

2) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม สำหรับการเตรียมความพร้อม และการจัดการต้อนรับกลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม ในลงพื้นที่เก็บข้อมูล ให้คำปรึกษา การดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการดำเนินการออกแบบ ตัดเย็บแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR

- ค่าอาหารกลางวัน (ไม่ครบมื้อ) อาหารว่าง และอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

- ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ ค่าใช้สถานที่ และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการออกแบบ ตัดเย็บ และผลิตผลงานจริง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4.4.5.5 จัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ เพื่อนำเสนอแนวคิด และเทคนิคการผลิตที่น่าสนใจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการในการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ และสำหรับจัดทำเป็นข้อมูลองค์ความรู้ผลงานการประกวดได้อย่างน่าสนใจ

4.4.6 นำเสนอ และจัดทำ Story Card โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนจัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน และแต่ละผลงานต้องมีรายละเอียด ดังนี้

4.4.6.1 จัดวางโลโก้ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ให้มีความสอดคล้องกับออกแบบตัดเย็บแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR

4.4.6.2 มีรายละเอียดเรื่องราวต่างๆ ให้กับผู้ใช้ ประกอบด้วย ชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ชื่อผลงาน ราคาของผลงาน ขนาด ระยะเวลาในการผลิต แนวคิด แรงบันดาลใจ กระบวนการผลิต การนำไปใช้งาน วัตถุดิบที่ใช้ พร้อมภาพถ่ายผลงานแต่ละผลงาน การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา ขนาดตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน

4.4.6.3 ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี มี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น ต่อ 1 ผลงาน

4.4.7 ติดตามการออกแบบแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ประกอบด้วย

4.4.7.1 ติดตามการจัดทำผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน จัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลงานการออกแบบแพชชั่น และสิ่งทอผ้าไทยเป็นระยะอย่างน้อย 1 อาทิตย์ครั้ง

4.4.7.2 รวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อนำเสนอผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ รายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย แนวคิด (Concept) วัสดุที่ใช้ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานให้อยู่ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ และสามารถนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อได้อย่างเหมาะสมเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณาในรอบชิงชนะเลิศ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการทุกท่านก่อนดำเนินการตัดสินไม่น้อยกว่า 2 วัน

4.4.7.3 แจงรายละเอียดผู้แสดงแบบที่จะสวมใส่ผลงานที่เข้ารอบชิงชนะเลิศแก่ผู้ผ่านเข้ารอบทุกราย เพื่อให้การตัดเย็บ และเก็บงานเป็นไปอย่างเหมาะสม สวยงาม พร้อมสำหรับการจัดแสดงแพชชั่นโชว์ และการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้แสดงแบบหญิงจะต้องมีส่วนสูงไม่น้อยกว่า 170 ซม. และผู้แสดงแบบชายต้องมีส่วนสูงไม่น้อยกว่า 175 ซม.

4.4.7.4 จัดประชุมติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ ตัดเย็บชุดแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่จัดประชุมติดตามผลความคืบหน้าการออกแบบ และตัดเย็บชุดแพชชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปี

หลวง และแนวคิด CIRCULAR ที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ให้พร้อมใช้งานสำหรับดำเนินการ จัดประชุม

2) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ต สำหรับคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง ด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม รวมถึงการดำเนินงาน และประสานงานในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

4) รวบรวมข้อมูล จัดทำระบบเอกสารประกอบการประชุม และความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ

5) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม

6) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมติดตามผล ความคืบหน้าการออกแบบ และตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหมายจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมรายละ ไม่น้อยกว่า 15,000 บาท

7) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง ด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.4.7.5 จัดทำ Lookbook เพื่อรวบรวมผลงานงาน องค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อ ออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

1) เรียบเรียงข้อมูลที่ถูกต้องของผลงานการออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอผ้าไทย จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด วัสดุ เทคนิค รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

2) จัดทำ QR Code ในรูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการ ออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน

3) จัดหา ผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะ ด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือชื่อคุณศัพท์เทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญ ด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ในวิดิทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้

4.5 การออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR และรางวัลในการประกวด

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทย จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR และเงินรางวัล เพื่อมอบให้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม และผู้ชนะเลิศการประกวด ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ในการผลิตผลงาน เพื่อจัดแสดง และเดินแฟชั่นโชว์ ภายในงานฝ้ายทอใจ 2023 หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สศท. สำหรับ “กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา” ให้ผลิต ผลงานจริง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน เป็นเงินผลงานละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 200,000 บาท

2) ค่าใช้จ่ายสำหรับ “กลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม ทั้งนี้ ดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ โดยดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิต แก่กลุ่มเยาวชน และภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย/ทีม เหน่าจ่าย 20,000 บาท ต่อราย/ทีม ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

3) รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล 100,000 บาท และโล่รางวัล

4) รางวัล Popular Vote แก่ผลงานที่ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดจำนวน 1 รางวัล 50,000 บาท

5) เกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย 1) “กลุ่มเยาวชน/ภาคการศึกษา” จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย/ทีม 2) “กลุ่มนักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

4.6 ตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล จัดแสดงแฟชั่นโชว์ จัดหานางแบบ/นายแบบ และดำเนินการประกาศผลการตัดสิน พร้อมการมอบรางวัล ณ งานฝ้ายทอใจ 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.6.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อยสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ณ งานฝ้าย ทอใจ 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด ประกอบด้วย

1) จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR

2) จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผ่านดอกไม้พระนามฯ

3) จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ผลงานการประกวดออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย ที่ผ่านเข้ารอบ ชิงชนะเลิศ SACIT Award 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 144 ผลงาน

4.6.2 นำเสนองานออกแบบเวที งานโครงสร้าง และตกแต่ง พร้อมรีออลน รูปแบการตกแต่ง เป็นแบบแฟชั่นโชว์ให้สอดคล้องกับ Concept ของโครงการ ทั้งนี้ ต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้

โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุจะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการก่อสร้าง

1) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) รวมถึงงานระบบไฟฟ้าต่างๆ งานกราฟิก งานจัดทำข้อมูล และเนื้อหา Photo Backdrop

2) งานขนส่ง และค่าประกันความเสียหายของผลงานที่นำไปจัดแสดง

4.6.3 จัดหา Style Director/Styling มีอาชีพที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในแวดวงแฟชั่นสำหรับดูแลจัดการผลงานออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และพร็อพต่างๆ สำหรับงานถ่าย Lookbook แฟชั่น และวิดีโอ คิวโอเดีย และวางแผนการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และไม่หลุดจากคอนเซ็ปต์ที่วางไว้ ดำเนินการออกแบบทรงผม เลือกสไตล์เมคอัพ และสื่อสารกับทีมงานเมคอัพ และช่างผม รวมทั้ง ประสานกับช่างภาพให้เข้าใจถึงความต้องการ คอนเซ็ปต์ และวัตถุประสงค์ของการจัดแฟชั่นโชว์ เพื่อให้งานออกมาตรงตามคอนเซ็ปต์ และสามารถสื่อสาร ประสารงาน และดูแลผู้แสดงแบบ (Model) รวมทั้ง ดูท่าโพสท์ แอคติ้ง ให้กับผู้แสดงแบบ (Model) สำหรับการเดินแฟชั่นโชว์

4.6.4 จัดหาผู้แสดงแบบ (Model) ที่เป็นมืออาชีพซึ่งมีประสบการณ์ในการเดินแฟชั่นโชว์ในระดับประเทศ และมีส่วนสูงไม่น้อยกว่า 170 ซม. (ผู้หญิง) และส่วนสูงไม่น้อยกว่า 175 ซม. (ผู้ชาย) สำหรับนำเสนอผลงานออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายสำหรับผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศในงานแสดงแฟชั่นโชว์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย หรือตามความเห็นชอบของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยจะต้องมีรายละเอียดของผู้แสดงแบบตรงกับที่แจ้งผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศก่อนการตัดเย็บจริง

4.6.5 จัดหาพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน 1 ราย เพื่อดำเนินรายการระหว่างการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และพิธีประกาศรางวัลชนะเลิศ และการมอบโล่รางวัล/ใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ และผู้ชนะเลิศ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการออกแบบ และจัดทำโล่รางวัลพร้อมใบประกาศนียบัตรสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ให้มีความเหมาะสม สวยงาม

4.6.6 จัดเตรียมการนำเสนอผลงานจริงต่อหน้าคณะกรรมการก่อนการแสดงแฟชั่นโชว์เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการได้สัมผัสเนื้อผ้า เทคนิคการตัดเย็บ และความปราณีต สวยงามของการตัดเย็บประกอบการพิจารณาให้คะแนน

4.6.7 จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อตัดสินรอบชิงชนะเลิศ ภายในพื้นที่จัดแสดงแฟชั่นโชว์ ณ งานผ้าไทย 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด โดยจะต้องมีการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศให้มีความน่าสนใจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินงาน ดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

1) จัดเตรียมตกแต่งสถานที่สำหรับการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ วัสดุอุปกรณ์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และภาพ เป็นต้น รวมถึงอุปกรณ์แท็บเล็ตสำหรับอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลรายละเอียดผลงาน และประวัติผู้สมัครแก่คณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เครื่อง

2) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมเพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย



3) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวการจัดประชุมคัดเลือกผลงานรอบชิงชนะเลิศ

4) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย หมายเหตุ เหนียวจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตลอดการจัดการประชุมรายละ ไม่น้อยกว่า 15,000 บาท

5) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ ของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง ด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รวมทั้ง ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

ทั้งนี้ รูปแบบ และสถานที่การจัดประชุมคัดเลือกผลงานรอบชิงชนะเลิศสามารถเปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบออนไลน์ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

4.6.8 จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR โดยเป็นการออกแบบเสื้อผ้า Ready to wear ที่สะท้อนความงาม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ได้อย่างร่วมสมัย และมุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้จากงานผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ณ งานฝ้ายทอใจ 2023 หรือ ในวัน เวลา และสถานที่ที่ สศท. กำหนด

4.6.9 จัดพิธีประกาศรางวัลชนะเลิศ และการมอบโล่รางวัล/ใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ผู้ชนะเลิศ และรางวัล Popular Vote

4.6.10 บันทึกบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และดำเนินการประกาศผลการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ รวมถึงพิธีมอบรางวัล พร้อมตัดต่อเป็นวิดีโอความยาว ไม่น้อยกว่า 3 นาที

4.6.11 นำเสนอ จัดกิจกรรมอื่นๆ และการแสดงภายในงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้ผ้าไทย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ ทั้งนี้ ในการดำเนินกิจกรรมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ การตัดสินผลการประกวด การจัดแสดงนิทรรศการฯ จะต้องมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกัน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย

4.6.12 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมชมแฟชั่นโชว์ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงาน และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.6.13 สรุปผลรายละเอียดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมแฟชั่นโชว์ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External HDD จำนวน 1 ชุด

4.7 จัดแสดงนิทรรศการผลงานที่ได้จากการประกวด SACIT Award 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 144 ผลงาน และจัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผ่านดอกไม้พระนามฯ ณ งานฝ้ายทอใจ 2023 หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สศท. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.7.1 นำเสนองานออกแบบงานโครงสร้าง และตกแต่ง พร้อมรื้อถอน รูปแบบการตกแต่งเป็นแบบ Showcase ให้สอดคล้องกับ Concept ของโครงการ ทั้งนี้ ต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ จะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการก่อสร้าง

1) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) รวมถึงงานระบบไฟฟ้าต่างๆ งานกราฟิก งานจัดทำ ข้อมูล และเนื้อหา Photo Backdrop

2) งานขนส่ง และค่าประกันความเสียหายของผลงานที่นำไปจัดแสดง

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นประจำนิทรรศการ เพื่อตอบข้อซักถาม และเก็บข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ตลอดระยะเวลาจัดแสดง

4.7.2 จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ผลงานการประกวดออกแบบแพชชั่น และเครื่องแต่งกาย ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ SACIT Award 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 144 ผลงาน ณ งานฝ้ายทอใจ 2023 หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจาก สศท. โดยภายในนิทรรศการต้องประกอบด้วยองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ผลงานการประกวดออกแบบแพชชั่น และเครื่องแต่งกาย ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ SACIT Award 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 144 ผลงาน โดยกำหนดจัดแสดง นิทรรศการในวัน เวลา และสถานที่ที่ สศท. กำหนด

2) รายละเอียดผลงาน ชื่อนักออกแบบ แนวคิดในการจัดทำผลงาน แรงบันดาลใจจากวัสดุ/ วัสดุดับบังคับ เทคนิค รวมถึงป้ายแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัล Popular Vote

4.7.2 จัดเก็บ และรื้อถอนผลงานภายในนิทรรศการให้เสร็จสิ้น และรวบรวม และจัดเก็บผลงาน เพื่อส่งมอบให้แก่ สศท. โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการซักแห้งทำความสะอาด ตรวจสอบความเรียบร้อย และความสมบูรณ์ของผลงาน จัดเก็บผลงานอย่างมีอาชีพก่อนนำส่งให้ สศท.

4.7.3 จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงผ่านดอกไม้พระนามฯ ณ งานฝ้ายทอใจ 2023 หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบ จาก สศท. โดยภายในนิทรรศการต้องประกอบด้วยองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

1) จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผ่านดอกไม้พระนามฯ โดยกำหนดจัดแสดงผลงานในวัน เวลา และสถานที่ ที่ สศท. กำหนด

2) จัดเตรียมเนื้อหา/องค์ความรู้ดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

4.7.4 จัดเก็บ และรื้อถอนนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงผ่านดอกไม้พระนามฯ หลังเสร็จสิ้นการจัดแสดงนิทรรศการ

4.7.5 จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการฯ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงาน และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.7.6 สรุปผลรายละเอียดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการฯ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้ บันทึกใน External HDD จำนวน 1 ชุด

4.8 จัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงานในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

4.8.1 นำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ กลุ่ม ผู้ส่งออก / ห้างสรรพสินค้า / กลุ่มธุรกิจ Hospitality / กลุ่มแบรนด์ชั้นนำ จากธุรกิจ / หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานภาคเอกชน / กลุ่มธนาคาร / กลุ่มบริษัทประกันภัย / กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ / กลุ่มนักสะสม / สื่อต่างๆ เป็นต้น เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.8.2 จัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อยอด และสนับสนุนผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ในเชิงพาณิชย์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยกิจกรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรม ดังนี้

1) การจัดกิจกรรมต่อยอด และพัฒนาผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน โดยการสนับสนุนให้มีการผลิตผลงานเพื่อจำหน่ายจริง

2) การทดสอบตลาดผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ร่วมกับเครือข่ายทางการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.9 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรวบรวม และจัดเก็บผลงานที่ได้จากการประกวดเพื่อส่งมอบให้แก่ สศท. โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงทำความเข้าใจความสะอาด ตรวจสอบความเรียบร้อย และความสมบูรณ์ของผลงาน พร้อมทั้งจัดทำป้ายข้อมูล/รายละเอียดผลงาน/ผู้จัดทำผลงาน และจัดเก็บชุดอย่างมีอาชีพ ก่อนนำส่งให้ สศท.

#### 4.10 ทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

4.10.1 จัดทำรายงาน (เอกสารสิ่งพิมพ์) สรุปผลการดำเนินงานการผลงานการออกแบบแพชชั่น และสิ่งทอผ้าไทย ระบุขั้นตอนการออกแบบพัฒนา และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการพัฒนา และข้อมูลเปรียบเทียบผลก่อน-หลังการพัฒนา การติดตาม และประเมินผล จำนวน 2 ชุดในรูปแบบ Digital File ลงใน External Hard disk จำนวน 2 ชุด ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานต่อได้

4.10.2 จัดทำรายงาน (เอกสารสิ่งพิมพ์) สรุปผลการดำเนินงานการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ราย ตามข้อ 4.5.19 จำนวน 2 ชุด

4.10.3 สรุปรายละเอียดการดำเนินการ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้บันทึกใน External HDD จำนวน 2 ชุด

4.10.4 จัดทำ และรวบรวมแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำ ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป และส่งมอบรายงานสรุปในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขบันทึกใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด

4.10.5 รวบรวมแบบร่างผลงานการออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอผ้าไทย (Design Sketch) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน เพื่อการยื่นจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

4.10.6 ส่งมอบภาพถ่ายบรรยากาศ และวิดีโอที่บันทึกจากกิจกรรมทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ดำเนินงานในข้อ 4. ทั้งหมด โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล External HDD จำนวน 2 ชุด

## 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน และรายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่อยู่ใน การจัดจ้างนี้ ตามที่กำหนดในข้อ 4. ให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

5.2 ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.10 ตามที่ได้รับความเห็นชอบ

5.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4.10 ให้ครบถ้วน และครอบคลุมการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.10

5.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อ 4.1 - 4.10 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้ง หากต้องมีการประชุม ร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณา แก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ของ สศท. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงาน การประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ สศท. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

## 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2566

## 7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 8. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ภายใน 30 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ขอบเขตของงานในข้อ 4.1 ในรูปแบบเอกสาร และ รูปแบบ Digital File บันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

8.2 งวดที่ 2 ภายใน 90 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ขอบเขตของงานในข้อ 4.2 - 4.7 เป็นเอกสารและ Digital File จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

8.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 4.8 - 4.10 เป็นเอกสารและ Digital File จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงานที่ทำ การ สศท.

## 9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญา แบ่งเป็นเงินจำนวน 3 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย ร้อยละ 15 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.1 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 50 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.2 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของราคาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามรายละเอียดขอบเขตของงานใน ข้อ 8.3 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว

## 10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างปิดบังไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยแล้วภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้าง เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.1 ของราคาจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญา และผลจากการส่งมอบงานล่าช้า หรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้น จะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

## 12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างการใดๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไปอันเกี่ยว หรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมดผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้าง ทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้ หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่นอันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใดๆ เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใดๆทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้าง หรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้หนึ่ง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหายค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้ง ค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

ทั้งนี้ การดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม PDPA หรือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นมาตรฐานนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้ให้ไว้ ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล หรือชื่อเล่น / เลขประจำตัวประชาชน / เลขบัญชีธนาคาร / ที่อยู่ / อีเมล / หมายเลขโทรศัพท์ รวมทั้ง การเก็บภาพสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรอื่นๆ ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่กล่าวมาย่อมสามารถใช้ระบุตัวบุคคลได้โดยตัวมันเองก็ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลเช่นกัน

โดยผู้รับจ้างต้องเก็บรวบรวม และนำข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวที่ขอความยินยอมจากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไปใช้ และเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วต้องจัดเก็บให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และจัดส่งข้อมูลให้ สศท. หลังเสร็จสิ้นโครงการฯ

13. หาก สศท. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม สศท. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. หลักเกณฑ์การพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

โดย สศท. มีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

(1) ข้อเสนอด้านราคา เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) ข้อเสนอด้านคุณภาพ เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 70

ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏตามหลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณากิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept 2023)

15. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ 5 ของราคาจ้างมามอบให้แก่ สศท. เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา สศท. จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นข้อผูกมัด และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

16. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

2. นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

รายชื่อผู้กำหนดขอบเขตของงานจ้างดำเนินงานกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์  
(ประธานกรรมการ)

นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์  
(กรรมการ)

นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี  
(กรรมการและเลขานุการ)

## หลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณา

### กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power :

### A Crafted and Creative Experience)

#### ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)

1. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

2. ในการพิจารณาผลกรายื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบ เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

3. ในการพิจารณาผู้ชนะกรายื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ. การจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 70

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. การเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม	30 คะแนน
1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทาง/หลักเกณฑ์การคัดเลือก/กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ประกอบด้วย 1) การจัด กิจกรรมอบรมให้ความรู้ 2) การจัดกิจกรรม Workshop/การจัดกิจกรรม Pitching และ Matching/การตัดสินใจประกวดฯ และการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัด แสดงแฟชั่นโชว์ และนิทรรศการได้อย่างครอบคลุมการดำเนินงานจัดกิจกรรม	5 คะแนน
1.2 การเสนอแผนประชาสัมพันธ์	10 คะแนน
1.2.1 การประชาสัมพันธ์เฉพาะภาพรวม	5 คะแนน
1.2.2 การแนะนำกิจกรรม Roadshow ไปยังสถาบันการศึกษาที่มีการ เรียนการสอนด้านออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือ สถานที่ที่มีลักษณะเป็นศูนย์รวมของกลุ่มเป้าหมาย	5 คะแนน
1.3 การเสนอแผนการกำหนดกรอบแนวคิด การออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) การประกวดฯ และการเสนอแผนการต่อยอดผลงาน/องค์ความรู้ที่ได้ จากการดำเนินงาน	15 คะแนน
2. การบริหารจัดการการดำเนินการรับสมัครและสร้างเครือข่าย	10 คะแนน



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
2.1 การกำหนดกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในใบสมัคร และรายละเอียดอื่นๆ ในการรับสมัคร มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และสามารถดำเนินการได้ในทันที	5 คะแนน
2.2 มีการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างการรับรู้ในการส่งเสริม และรณรงค์ให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ ให้ความสำคัญกับผ้าไทยประเภทต่างๆ ที่สร้างสรรค์จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ผ่านกิจกรรมการประกวดฯ	5 คะแนน
3. การบริหารจัดการการดำเนินการจัดกิจกรรมกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) และการจัดประกวด	15 คะแนน
3.1 การดำเนินการจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5 คะแนน
3.2 การดำเนินการจัดประกวดฯ เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	5 คะแนน
3.3 การเตรียมข้อมูลผู้สมัคร และผลงานเพื่อให้นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาทั้งในรอบแรก และในรอบตัดสินมีความคิดสร้างสรรค์ และน่าสนใจ	5 คะแนน
4. การดำเนินการจัดแสดงผลงาน แฟชั่นโชว์ และนิทรรศการให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน	25 คะแนน
4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดนิทรรศการมีความคิดสร้างสรรค์	5 คะแนน
4.2 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงานแฟชั่นโชว์มีความคิดสร้างสรรค์	5 คะแนน
4.3 รายชื่อ Stylist และผู้แสดงแบบทั้งชายและหญิง มีอาชีพ และมีประสบการณ์ในการเดินแบบระดับประเทศ	10 คะแนน
4.4 สามารถนำเสนอกิจกรรมอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชม แฟชั่นโชว์ และนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	5 คะแนน
5. การต่อยอดและสนับสนุนผลงานในเชิงพาณิชย์	10 คะแนน
5.1 รายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำที่ร่วมกิจกรรม	5 คะแนน
5.2 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด	5 คะแนน
6. ประสบการณ์ในการทำงาน	10 คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ สศท. ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที
- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกองค์ค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา “กิจกรรมการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (SACIT Award 2022)”

*No*

นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์  
(ประธานกรรมการ)

*M. Tansorn*

นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์  
(กรรมการ)

*เปี่ยมพร ฉายศรี*

นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี  
(กรรมการและเลขานุการ)

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. การนำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ในภาพรวมชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (30 คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทาง หลักเกณฑ์การคัดเลือก การตัดสินใจการประกวดฯ การจัดประชุม และการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมการดำเนินงานจัดการ กิจกรรมต่างๆ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่าง <b>ครบถ้วนครอบคลุมทุกกิจกรรม</b> ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ และสามารถทำให้กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผ้าไทยในเวทีอื่นได้อย่างชัดเจน	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการดำเนินงานภาพรวมในทุกกิจกรรม รวมถึงแสดงกรอบระยะเวลาดำเนินงาน (Time Frame) ที่ครอบคลุมตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงการส่งมอบงาน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้ <b>เฉพาะบางกิจกรรม</b> ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่ไม่ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และไม่สามารถทำให้กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผ้าไทยในเวทีอื่น	3 คะแนน		
3. นำเสนอแผนการดำเนินงาน <b>ไม่ละเอียดเท่าที่ควร</b> ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเป็นแผนการดำเนินงานที่ขาดความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้ไม่สามารถทำให้กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
Concept) มีความแตกต่างจากการประกวดการออกแบบผ้าไทยในเวทีอื่น			

1.2 การเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอจำนวนสื่อได้อย่าง <u>ครบถ้วน</u> ทั้งนี้ รายชื่อสื่อที่เสนอเป็นรายชื่อที่เป็นรู้จักในวงกว้าง และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง นำเสนอแนวทางหรือหัวข้อการประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และหลังการตัดสินใจประกวดได้อย่างเป็นรูปธรรม	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ ทั้งนี้ กำหนดให้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง Offline และ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง และแนะนำกิจกรรม Roadshow ไป ยังสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนด้านออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือสถานที่มีลักษณะเป็นศูนย์รวมของกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. การนำเสนอจำนวนสื่อได้ <u>เพียงบางส่วน</u> ทั้งนี้ รายชื่อสื่อที่เสนอเป็นรายชื่อที่เป็นรู้จักเฉพาะกลุ่ม สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมการประกวดได้เพียงบางส่วน รวมทั้ง มีการนำเสนอแนวทาง หรือหัวข้อการประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และหลังการตัดสินใจประกวดไม่ชัดเจน	5 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. การนำเสนอจำนวนสื่อ <u>ไม่ครบถ้วน</u> ทั้งนี้ รายชื่อสื่อที่เสนอเป็นรายชื่อที่ไม่เป็นที่รู้จัก และไม่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมได้ รวมทั้ง ไม่มีการนำเสนอแนวทาง หรือหัวข้อการประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และหลังการตัดสินใจประกวดอย่างเป็นรูปธรรม	0 คะแนน		

1.3 การกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรม และการประกวด (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอ <u>ครบถ้วน</u> ตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแผนการกำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดย

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1.1 นำเสนอ Key Visual การจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดการจัดกิจกรรม และการประกวดได้อย่างน่าสนใจ</p> <p>1.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการจัดกิจกรรม และการประกวดได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์ผ้าไทยจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ ได้อย่างลงตัว</p> <p>1.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม ร่วมสมัย</p>		<p>กรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรม และการประกวด</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	<p>เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. มีการนำเสนอ <u>เพียงบางส่วน</u> ตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>2.1 นำเสนอ Key Visual การจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ แต่สามารถสะท้อนแนวคิดการจัดกิจกรรม และการประกวดได้เพียงบางส่วน</p> <p>2.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการจัดกิจกรรม และการประกวดได้อย่างเหมาะสม แต่ขาดความน่าสนใจ และสะท้อนอัตลักษณ์ผ้าไทยจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ ได้เพียงบางส่วน</p> <p>2.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับในบางกิจกรรมได้อย่างสวยงาม ร่วมสมัย</p>	5 คะแนน		
<p>3. <u>ขาดการนำเสนอ</u> ตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>3.1 ขาดการนำเสนอ Key Visual การจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT</p>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดการจัดกิจกรรม และการประกวดได้อย่างน่าสนใจ</p> <p>3.2 ขาดการนำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการจัดกิจกรรม และการประกวดได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์ผ้าไทยจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ ได้อย่างลงตัว</p> <p>3.3 ขาดการนำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม ร่วมสมัย</p>			

2. การบริหารจัดการการดำเนินการรับสมัคร และสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการจัดประชุม การกิจกรรม และการประกวด ในกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (10 คะแนน)

2.1 การกำหนดกระบวนการขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในใบสมัคร ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน และพร้อมสำหรับดำเนินการ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์การตัดสิน และใบสมัคร <u>ครบถ้วน</u>	5 คะแนน	<p>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการกำหนดกระบวนการขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในใบสมัคร ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน และพร้อมสำหรับดำเนินการ</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด</p>
2. มีการนำเสนอขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์การตัดสิน และใบสมัคร <u>ไม่ครบถ้วน</u>	3 คะแนน		
3. <u>ขาดรายละเอียดการนำเสนอ</u> เกี่ยวกับขั้นตอนการรับสมัคร เกณฑ์การตัดสิน และใบสมัคร	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
			เรียงลำดับลงมา

2.2 มีการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างการรับรู้ในการส่งเสริม และรณรงค์ให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงความสำคัญกับผ้าไทยจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ ผ่านกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept) (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอเครือข่ายสถาบันการศึกษาที่ <u>มีการเรียนการสอนด้านสาขาวิชาออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอ</u> เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และเป็นเครือข่ายฯ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่าง <u>เป็นรูปธรรม</u> โดยมีการกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายฯ ที่เสนอได้อย่าง <u>ชัดเจน</u>	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง เพื่อสร้างการรับรู้ในการส่งเสริม และรณรงค์ให้	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอเครือข่ายสถาบันการศึกษาที่ <u>มีการเรียนการสอน ด้านสาขาวิชาออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอ</u> เพียงบางส่วน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และเป็นเครือข่ายฯ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้ <u>เพียงบางส่วน</u> โดยมีการกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายฯ ที่เสนอได้ <u>เพียงบางส่วน</u>	3 คะแนน	เยาวชน คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงความสำคัญกับผ้าไทยจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. นำเสนอเครือข่ายสถาบันการศึกษาที่ <u>ไม่มีการเรียนการสอนด้านสาขาวิชาออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอ</u> เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และเป็นเครือข่ายฯ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้ <u>เพียงบางส่วน</u> โดยมีการกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายฯ ที่เสนอได้ <u>เพียงบางส่วน</u>	0 คะแนน		

### 3. การบริหารจัดการการจัดประชุม การจัดกิจกรรม และการดำเนินการประกวด (15 คะแนน)

3.1 การดำเนินการจัดประชุม การจัดกิจกรรม และการดำเนินการประกวด เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน <u>ครบถ้วน</u> ในประเด็นดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รับสมัคร “กลุ่มเยาวชน และภาคการศึกษา” และ “นักร้องแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” ผ่านช่องทาง การสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ</li> <li>- จัดทำใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดย กำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัคร ตาม ประกาศรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- รวบรวม และคัดกรองใบสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับ ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- ดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จากผลงานแบบร่าง แนวคิดที่มีความเหมาะสม รวมทั้ง Portfolio</li> <li>- จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วม กิจกรรมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานการ ออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจาก มลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ</li> <li>- การจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม Pitching และ Matching</li> <li>- ดำเนินงานออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และ เครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนาม สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY</li> <li>- ติดตามการออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น</li> </ul> </li> </ul>	10 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้อง แสดงถึงการบริหารจัดการ การดำเนินการ จัด ประชุม การ จัด กิจกรรม และการ ดำเนินการ ประกวด เป็นไปตามแผนที่เสนอ อย่างมีประสิทธิภาพ และ ครอบคลุมรายละเอียด ต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน</li> <li>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</li> </ul>	<p>คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากการ จัด ทำ แผน การ ดำเนินงาน และการ อธิบายนำเสนองานได้ ดีที่สุด ชัดเจน และมีความ เป็นไปได้ในการ ดำเนินงาน ให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนาม สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ การตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล นิทรรศการฯ พร้อมการทดสอบตลาด เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย ณ งานผ้าไทยใจ 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด</li> <li>- การรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ</li> <li>- การทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ</li> </ul>			
<p>2. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน <u>ครบถ้วน</u> แต่ <u>ขาดรายละเอียดบางส่วน</u> ของประเด็นต่างๆ ในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รับสมัคร “กลุ่มเยาวชน และภาคการศึกษา” และ “นักร้องแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” ผ่านช่องทางสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ</li> <li>- จัดทำใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัคร ตามประกาศรับสมัคร เข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- รวบรวม และคัดกรองใบสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- ดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จากผลงานแบบร่าง แนวคิดที่มีความเหมาะสม รวมทั้ง Portfolio</li> <li>- จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วม</li> </ul>	5 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>กิจกรรมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience)</li> <li>- จัดกิจกรรม Pitching และ Matching ดำเนินงานออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY</li> <li>- ติดตามการออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนาม สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY</li> <li>- การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ การตัดสินผู้ชนะเลิศ มอบรางวัล นิทรรศการฯ พร้อมการทดสอบตลาด เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย ณ งานผ้าไทยใจ 2023 หรือสถานที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด</li> <li>- การรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ</li> <li>- การทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ</li> </ul>			
<p>3. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงาน <b>ไม่ครบถ้วน</b> ในทุกประเด็นดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รับสมัคร “กลุ่มเยาวชน และภาคการศึกษา” และ “นักออกแบบผู้ผ่านเข้ารอบชิง</li> </ul>	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ชนะเลิศการประกวดโครงการ SACIT Award “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen 2020 – 2022” ผ่านช่องทาง การสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster หรือช่องทางอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่าน Google Form หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดย กำหนดเกณฑ์ รายละเอียดการรับสมัคร ตาม ประกาศรับสมัคร เข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- รวบรวม และคัดกรองใบสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับ ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ</li> <li>- ดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จากผลงานแบบร่าง แนวคิดที่มีความเหมาะสม รวมทั้ง Portfolio</li> <li>- จัดประชุมผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วม กิจกรรมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วม กิจกรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานการ ออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจาก มลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ</li> <li>- การจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience)</li> <li>- จัดกิจกรรม Pitching และ Matching</li> <li>- ดำเนินงานออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และ เครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนาม สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY</li> <li>- ติดตามการออกแบบ ตัดเย็บชุดแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยจากมูลนิธิส่งเสริม ศิลปาชีพฯ จากแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระ นาม สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปี</li> </ul>			

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>หลวง และแนวคิด CIRCULAR ECONOMY</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดแสดงแพชชั่นโชว์ การตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล นิทรรศการฯ พร้อมการทดสอบตลาด เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย ณ งานผ้าไทยใจ 2023 หรือสถานที่ที่เป็นไปตามที่ สศท. กำหนด</li> <li>- การรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ</li> <li>- การทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมฯ</li> </ul>			

3.2 การเตรียมข้อมูลผู้สมัครและผลงานเพื่อให้นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาทั้งในรอบแรก รอบสอง และรอบชิงชนะเลิศ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. มีการนำเสนอ <u>ครบถ้วน และเหมาะสม</u> ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การจัดทำสรุปผลงานที่ส่งเข้าประกวด</li> <li>2) รายละเอียดข้อมูลผลงาน และเจ้าของผลงาน</li> <li>3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อคณะกรรมการ</li> </ol>	5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการบริหารจัดการการเตรียมข้อมูลผู้สมัครและผลงานเพื่อให้นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาทั้งในรอบแรก รอบสอง และรอบชิงชนะเลิศ</li> <li>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</li> </ul>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>2. มีการนำเสนอ <u>ไม่ครบถ้วน</u> ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การจัดทำสรุปผลงานที่ส่งเข้าประกวด</li> <li>2) รายละเอียดข้อมูลผลงาน และเจ้าของผลงาน</li> <li>3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อคณะกรรมการ</li> </ol>	3 คะแนน		
<p>3. <u>ขาดการนำเสนอ</u> ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การจัดทำสรุปผลงานที่ส่งเข้าประกวด</li> <li>2) รายละเอียดข้อมูลผลงาน และเจ้าของผลงาน</li> <li>3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อคณะกรรมการ</li> </ol>	0 คะแนน		

4. การดำเนินการจัดแสดงผลงาน แฟชั่นโชว์ และนิทรรศการให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอด วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน (25 คะแนน)

4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงาน แฟชั่นโชว์ และนิทรรศการ มีความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงผลงาน แฟชั่นโชว์ เวทีที่สามารถนำเสนอวัฒนธรรม หรืออัตลักษณ์ผ้าไทยจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ โดยการออกแบบ และตัดเย็บ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผ่านดอกไม้พระนามฯ และรูปแบบการจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ SACIT Award 2022 ได้อย่าง <b>ครบถ้วน</b>	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงาน แฟชั่นโชว์ และนิทรรศการ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจสามารถถ่ายทอด วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงผลงาน แฟชั่นโชว์ เวทีที่สามารถนำเสนอวัฒนธรรม หรืออัตลักษณ์ผ้าไทยจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ โดยการออกแบบ และตัดเย็บ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากดอกไม้พระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผ่านดอกไม้พระนามฯ และรูปแบบการจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ SACIT Award 2022 ได้ <b>เพียงบางส่วน</b>	5 คะแนน		
3. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงผลงาน แฟชั่นโชว์ เวทีซึ่งไม่สามารถนำเสนอวัฒนธรรม หรืออัตลักษณ์ผ้าไทยจากมูลนิธิศิลปาชีพฯ รวมถึงการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ	0 คะแนน		

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พระบรมราชชนนีพันปีหลวงผ่านดอกไม้พระนามฯ และรูปแบบการจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ SACIT Award 2022 <u>ไม่ครบถ้วน</u>			

4.2 นำเสนอรายชื่อ Stylist ผู้แสดงแบบ ทั้งชาย และหญิง มีความเป็นมืออาชีพ และมีประสบการณ์ในการเดินแบบระดับประเทศ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอรายชื่อ Stylist มืออาชีพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ และผู้แสดงแบบทั้งชาย และหญิง มืออาชีพ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ และมีประสบการณ์ในการเดินแบบระดับประเทศ ที่มีส่วนสูง และสัดส่วนตามมาตรฐานที่กำหนด	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการนำเสนอรายชื่อ Stylist ผู้แสดงแบบ ทั้งชาย และหญิง มีความเป็นมืออาชีพ และมีประสบการณ์ในการเดินแบบระดับประเทศ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอรายชื่อ Stylist ผู้แสดงแบบทั้งชาย และหญิง ที่มีประสบการณ์ในการเดินแบบ มีส่วนสูง และสัดส่วนตามมาตรฐานที่กำหนด แต่ไม่ได้เป็นมืออาชีพ และไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ	5 คะแนน	- สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน	
3. นำเสนอรายชื่อ Stylist และผู้แสดงแบบทั้งชายและหญิง ที่มีประสบการณ์ แต่มีส่วนสูง และสัดส่วนไม่ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ไม่ได้เป็นมืออาชีพ และไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ	0 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมแฟชั่นโชว์ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจ สามารถดึงดูด และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมแฟชั่นโชว์	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้อง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดย
2. นำเสนอกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมแฟชั่นโชว์ แต่ขาดความน่าสนใจ	3 คะแนน	กิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมแฟชั่นโชว์ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้
3. ขาดการนำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจ สามารถดึงดูด และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมแฟชั่นโชว์	0 คะแนน	มีความคิดสร้างสรรค์ มี	คะแนนคิดจากการ

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
		ความน่าสนใจสามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	จัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา

5. การต่อยอด และสนับสนุนผลงานชนะเลิศในเชิงพาณิชย์ (10 คะแนน)

5.1 รายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำเข้าร่วมกิจกรรม (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอรายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำที่เป็นที่รู้จักใน <u>ระดับสากล</u> เข้าร่วมกิจกรรม	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงรายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการต่อยอด และสนับสนุนผลงานชนะเลิศในเชิงพาณิชย์ - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอรายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำที่เป็นที่รู้จักใน <u>ระดับประเทศ</u> เข้าร่วมกิจกรรม	3 คะแนน		
3. นำเสนอรายชื่อแบรนด์เสื้อผ้าใน <u>ระดับท้องถิ่น</u> เข้าร่วมกิจกรรม	0 คะแนน		

5.2 รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีความน่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีความชัดเจน น่าสนใจ และเป็นกิจกรรมที่สามารถเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้อย่างชัดเจน	5 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีความ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการต่อ ยอดเชิงพาณิชย์ มีความน่าสนใจ แต่ขาดการนำเสนอการเพิ่มโอกาสทางการตลาดที่ชัดเจน	3 คะแนน	น่าสนใจ และมีโอกาสทางการตลาด เพื่อการต่อยอด และสนับสนุนผลงานชนะเลิศในเชิงพาณิชย์ - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	ได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัด ทำ แผน การดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
3. รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการต่อ ยอดเชิงพาณิชย์ แต่ขาดรายละเอียดและความน่าสนใจ	0 คะแนน		

6. ประสิทธิภาพในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีประสิทธิภาพในงานด้านการจัดการประกวดการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย รวมถึงการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	10 คะแนน	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงประสิทธิภาพในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัด ทำ แผน การดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. มีประสิทธิภาพในงานด้านการจัดการประกวดการออกแบบที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับจัดการประกวดการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย รวมถึงการจัดแสดงแฟชั่นโชว์โดยตรง ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	5 คะแนน	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. ไม่มีประสิทธิภาพในงานด้านการจัดการประกวด หรือการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ แต่มี ประสิทธิภาพ ที่มีการดำเนินงานในลักษณะที่คล้ายคลึงกับกิจกรรมนี้ ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	0 คะแนน		