

## ขอบเขตของงานจ้าง

### ดำเนินโครงการขยายช่องทางตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ที่มีบทบาทในการสืบสาน สร้างสรรค์ และส่งเสริมงานหัตถกรรมไทยทั้งงานอนุรักษ์แบบดั้งเดิมและร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างช่องทางตลาดให้แก่ผู้สร้างสรรค์งานหัตถกรรมมีรายได้และสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน สามารถตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ตามความเห็นของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และร่วมปลุกกระแส Local Brand ให้รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงกลุ่มและเหมาะสม สามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนให้ทั้งกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรม รวมทั้งสามารถขยายตลาดงานหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศผ่านช่องทาง e-Commerce ต่อไป

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาดพิจารณาแล้ว เห็นว่าการขยายช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย เป็นการสร้างความตระหนักรู้ในงานหัตถกรรม โดยการขยายเครือข่ายและเชื่อมโยง SACIT e-Commerce ไปยัง Social Media ภายนอกที่มีผู้ติดตามจำนวนมากจะเป็นการส่งเสริมสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมในมิติของการสร้างการสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรม ในด้านการขยายช่องทางตลาด สร้างการรู้ให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงงานหัตถกรรมไทย และทำให้ผู้ที่สนใจงานศิลปหัตถกรรมทั่วไปเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์และสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมได้อย่างไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ เป็นการช่วยขยายฐานลูกค้าและดึงดูดลูกค้าใหม่เข้าสู่ SACIT e-Commerce Platform นอกจากนี้ สศท. สามารถนำข้อมูลเชิงสถิติของการเข้าถึงในแต่ละ Platform มาวิเคราะห์ความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด กำหนดลักษณะของผลิตภัณฑ์ใน SACIT e-Commerce เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด รวมถึงกำหนดรูปแบบและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าของ SACIT e-Commerce อย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลมากที่สุด

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยบน e-Commerce ให้ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนระบบ และเกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมบนออนไลน์

๒.๒ เชื่อมโยงช่องทางตลาดกับ Platform อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางในการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

#### ๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

๓.๑ กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกผู้ผลิตงานหัตถกรรมของ สศท.

๓.๒ กลุ่มลูกค้าปัจจุบันของ สศท. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ไม่สะดวกเดินทางมาเลือกสินค้า ณ SACIT Shop รวมถึงผู้สนใจในงานหัตถกรรมทั่วไป เข้ามาสู่ Platform การจำหน่ายงานหัตถกรรมไทยของ สศท.

๓.๓ กลุ่มผู้ใช้งาน Social Media ทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้ในงานหัตถกรรมไทยผ่านการประชาสัมพันธ์บน Platform ภายนอกและพัฒนาเป็นลูกค้าบน Platform ของ สศท.

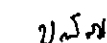
#### ๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย



ประธานกรรมการ  
(น.ส. สพรณรัตน์ อนุเขตร์)



กรรมการ  
(นายปานสม์ พลอดมีชัย)



กรรมการและเลขานุการ  
(น.ส. กนกอร พัทธน์มงคลพร)

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ เสนอราคาครั้งนี้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๗๔,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกัน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

## ๕. ขอบเขตของงานจ้าง

ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด e-Commerce โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

**๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย** จัดทำแผนพร้อม Timeline โดยนำเสนอรูปแบบ ขั้นตอน วิธีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รูปแบบการเชื่อมโยงช่องทางการตลาด และอื่น ๆ ตามข้อ ๕.๒-๕.๖ เพื่อนำเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

### ๕.๒ กิจกรรมขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

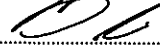
๕.๒.๑ การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่น ๆ ในต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ


(๑) ดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่น ๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ Alibaba, Amazon เป็นต้น

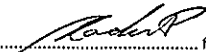
(๒) ดำเนินการสร้าง Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนดในข้อ ๕.๒.๑ (๑) ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๒.๒ ดำเนินการเพิ่มช่องทาง รูปแบบ หรือวิธีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทาง Online โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

(๑) การไลฟ์รูปแบบ ๑ : ดำเนินการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น หรือสถานที่อื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง ในวัน เวลา และช่องทางที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

  
..... ประธานกรรมการ  
(น.ส. สพรณรัตน์ อนุชาตรี)

  
..... กรรมการ  
(นายปณิสม์ ปลอดมิชัย)

  
..... กรรมการและเลขานุการ  
(น.ส. กนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

- จัดให้มีการไลฟ์โดยเตรียมอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ อาทิ อุปกรณ์ถ่ายวิดีโอ อุปกรณ์ส่องสว่าง คอมพิวเตอร์ สำหรับการไลฟ์ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงาม และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง

(๒) การไลฟ์รูปแบบ ๒ : ดำเนินการไลฟ์เพื่อส่งเสริมการขายและเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ภูมิภาค โดยดำเนินการไลฟ์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลา (ช่วงที่ ๑ เป็นการไลฟ์หรือวิดีโอ ที่นำเสนอแหล่งผลิตงานหัตถกรรม อาทิ ข้อมูลกระบวนการผลิตงานหัตถกรรม , จุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจในบริเวณนั้น เป็นต้น เพื่อนำเสนอให้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับการไลฟ์จำหน่ายสินค้าช่วงที่ ๒ และช่วงที่ ๒ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์) ในวัน เวลา และช่องทางที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

- จัดให้มีการไลฟ์โดยเตรียมอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ อาทิ อุปกรณ์ถ่ายวิดีโอ อุปกรณ์ส่องสว่าง คอมพิวเตอร์ สำหรับการไลฟ์ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงาม และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง

**๕.๓ การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) โดยดำเนินการสร้างการรับรู้ใน Facebook page ที่ สศท. กำหนด มีรายละเอียดดังนี้**

(๑) ดำเนินการสร้างช่องทางการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ Social Media อาทิ Facebook, Tiktok เป็นต้น

(๒) จัดทำ Content พร้อมภาพประกอบเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อ Facebook page ที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงานรวมตลอดทั้งโครงการ โดยจะต้องมีรูปแบบ content ที่หลากหลาย อาทิ ภาพ โปสเตอร์ คลิปวิดีโอ เป็นต้น สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ

(๓) เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาด และส่งเสริมการรับรู้เพจ อาทิ Boost Page หรือการซื้อโฆษณา เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือนต่อโพสต์

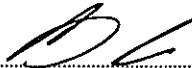
**๕.๔ ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า** รายละเอียดดังนี้


๕.๔.๑ ดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การทำส่วนลด การทำกิจกรรมส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษจากผู้ประกอบการ สศท. เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ รางวัล ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

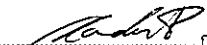
๕.๔.๒ ดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์จากสมาชิกฝากขาย สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓ มุม ที่สามารถนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ Platform อื่น ๆ ได้ โดยจัดหาอุปกรณ์ถ่ายภาพพร้อมช่างถ่ายภาพ และจัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบ (Prop) เพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ

**๕.๕ จัดหาพนักงานสนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ รูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน** มีรายละเอียดดังนี้

๕.๕.๑ ดำเนินการจัดหาผู้สนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดหาผู้ดูแลระบบหลังบ้านของ sacit e-Commerce Platform ดังนี้ LINE Official Account , Pinkoi และผู้ดูแลระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดตามข้อ ๕.๒.๑ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีหน้าที่ดังนี้

  
..... ประธานกรรมการ  
(น.ส. สพรพรรณรัตน์ อนุเชตร)

  
..... กรรมการ  
(นายปานัสม์ ปลอดมีชัย)

  
..... กรรมการและเลขานุการ  
(น.ส. กนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

(๑) ดำเนินการโพสต์สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในช่องทาง LINE Official Account อาทิ แบนเนอร์ หรือโปสเตอร์ โปรโมทสินค้าและกิจกรรมที่เกิดขึ้น เป็นต้น รวมถึงดูแลระบบคลังสินค้าในที่ขายผ่าน Pinkoi และช่องทางการตลาดกับ Platform อื่น ๆ ตามข้อ ๕.๒.๑ (๑)

(๒) ตอบคำถามลูกค้า และแก้ไขปัญหาการใช้งานในเบื้องต้นให้กับลูกค้าตลอด ๒๔ ชั่วโมง

(๓) ติดตามสถานะคงคลังของสินค้า และรายงานความเคลื่อนไหวของสต็อก e-Commerce ให้ผู้รับผิดชอบโครงการทราบ

(๔) ติดตามสถานะการขนส่ง และความเรียบร้อยในการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า ในกรณีที่มีการเสียหายของสินค้า รายงานให้ผู้รับผิดชอบโครงการทราบ และดำเนินการประสานงานกับลูกค้า เพื่อแก้ไขปัญหาตามที่ได้หารือกับผู้รับผิดชอบโครงการ

(๕) รายงานปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากทุกช่องทางออนไลน์ของ สศท. (ถ้ามี)

(๖) จัดทำสรุปรายงานการปฏิบัติงานรายเดือน โดยจัดส่งไม่เกินวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

(๗) ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

**๕.๕.๒ ดำเนินการจัดหาผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม โดยนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (เลือกพิธีกรที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อการไลฟ์ ๑ ครั้ง)**

- ดำเนินการขายสินค้าผ่านการไลฟ์สด แสดงตัวอย่างสินค้าพร้อมทั้งอธิบายข้อมูลของสินค้า รวมถึงโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า ทั้งนี้ ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร สศท. และสินค้าที่ตลาดกรรม มีทักษะการสื่อสารที่ดี สามารถถ่ายทอดข้อมูลสินค้า แนะนำและตอบคำถามของลูกค้าในระหว่างการไลฟ์ได้เป็นอย่างดี และสามารถปฏิบัติงานได้ในวันและเวลาที่ สศท. กำหนด

- ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทางเพื่อดำเนินการไลฟ์ใน ๔ ภูมิภาค ตามข้อ ๕.๒.๒(๒) รวมถึงค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อาทิ ค่าเดินทางของพิธีกร ค่าที่พักของพิธีกร เป็นต้น

**๕.๕.๓ ดำเนินการจัดเตรียมผู้ช่วยสำหรับการไลฟ์ เพื่อบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้านสำหรับไลฟ์ รับคำสั่งซื้อ ประสานงานกับลูกค้า รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน**

- ดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ จัดหาโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับการไลฟ์การสินค้า ดำเนินการถ่ายทำระหว่างการไลฟ์ ประสานงานและรับคำสั่งซื้อกับลูกค้า ทำสรุปยอดขาย ยอดสั่งซื้อ จำนวนผู้เข้าชม ยอดกดไลค์ ยอดแชร์ และยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ


- ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทางเพื่อดำเนินการไลฟ์ใน ๔ ภูมิภาค ตามข้อ ๕.๒.๒(๒) รวมถึงค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อาทิ ค่าเดินทางทีมงาน ค่าขนส่งอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น

**๕.๖ จัดอบรมเสริมทักษะให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลงพื้นที่จัดอบรม จำนวน ๔ ครั้ง (ตามสถานที่ที่ สศท. กำหนด) โดยจัดหาวิทยากร หรือผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อบรรยายให้ความรู้กับผู้ประกอบการ สศท. ที่เข้าร่วมอบรมหรือผู้ที่สนใจ ส่งเสริมทักษะต่อยอดความคิดของผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในระหว่างการอบรมทั้งหมด พร้อมดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอระหว่างการอบรม รวมถึงการจัดทำและสรุปผลแบบสำรวจความพึงพอใจกับผู้เข้าร่วมการอบรม**

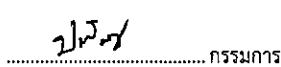
## ๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

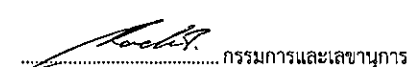
๖.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามดำเนินการตามข้อ ๕



(น.ส. สพรณรัตน์ อนเชตร)



(นายปณัสน์ พลอดมีชัย)



(น.ส. กนกอร พิชณมมงคลพร)

๖.๒ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินการต่าง ๆ ตามข้อ ๕ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๖.๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าวและหากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

๖.๔ ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหาอุปสรรค ฯลฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ หากมีการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากมีการประชุม

## ๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

## ๘. งบประมาณ

๒,๙๔๘,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม ๓ งวด

๙.๑ งวดที่ ๑ กำหนดส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานและระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ตามรายละเอียดข้อ ๕ ที่ได้รับความเห็นชอบโดยผู้รับผิดชอบโครงการในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด ณ ที่ทำการของ สศท.

๙.๒ งวดที่ ๒ กำหนดส่งมอบงานภายใน วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งรายงานในรูปแบบเอกสารและบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้งานได้ อาทิ Flash Drive, External HD เป็นต้น จำนวน ๒ ชุด ณ ที่ทำการของ สศท. ในรายละเอียดดังนี้

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๕.๔.๒ ให้แล้วเสร็จ พร้อมส่งไฟล์ภาพทั้งแบบลดขนาดภาพ ไม่เกิน ๒๐๐ KB และแบบขนาดภาพเต็ม บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้งานได้ อาทิ Flash Drive, External HD เป็นต้น พร้อมจัด Folder ให้เรียบร้อย

- ส่งรายงานการดำเนินงานของผู้สนับสนุนการขายสินค้าใน e-Commerce ของหน่วยงานภายนอกองค์กร ทั้งในและต่างประเทศ ตามข้อ ๕.๕.๑ (๑)-(๗) เป็นรายเดือน

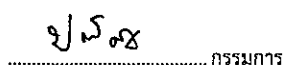
- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดอบรมเสริมทักษะใน ๔ ครั้ง ตามข้อ ๕.๖ ให้แล้วเสร็จ พร้อมส่งภาพถ่ายบรรยากาศงาน ไฟล์การอบรม และแบบสำรวจความพึงพอใจ พร้อมสรุปผลการจัดกิจกรรมอบรม

๙.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) กำหนดส่งมอบงานภายใน วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ ๕ ให้บรรลุผลสำเร็จ และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินการ พร้อมอุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เหมาะสม อาทิ Flash Drive, External HD เป็นต้น จำนวน ๒ ชุด รายละเอียดดังนี้

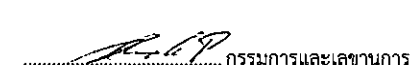
- ผลการดำเนินงานจากการเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดกับ Platform อื่น ๆ อาทิ รายการสินค้าที่ขายบน Platform ดังกล่าว , รายการคำสั่งซื้อ เป็นต้น และส่งไฟล์ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางทางการตลาดที่กำหนดในข้อ ๕.๒.๑ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์

  
ประธานกรรมการ

(นาย สหวรรณรัตน์ ภิรมย์รัตน์)

  
กรรมการ

(นาย ไพฑูริย์ ภิรมย์รัตน์)

  
กรรมการและเลขานุการ

(นาย สกนกร พิชัยพงษ์ประเสริฐ)

- ผลการดำเนินการเพิ่มช่องทางหรือรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่อง Online ตามข้อ ๕.๒.๒ อาทิ จำนวนการมองเห็น (view) , รายการคำสั่งซื้อในแต่ละครั้ง เป็นต้น

- รายงานสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. ตามข้อ ๕.๓ โดยรายงานยอดการมีส่วนร่วมต่าง ๆ อาทิ การมองเห็น (view) , การแชร์ของแต่ละ Content, ยอดกดไลค์ (Like), จำนวน Follower และรายงานผลการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพเพจ (Boost Page) เป็นต้น

- จัดทำรายงานการจัดกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ รวมถึงรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ตามข้อ ๕.๔.๑

- จัดส่งรายงานการดำเนินงานของพนักงานสนับสนุนการขายสินค้าใน e-Commerce ตามข้อ ๕.๕

#### ๑๐. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดเบิกจ่ายเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๑ แล้วเสร็จ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง

๑๐.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๒ แล้วเสร็จ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง

๑๐.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ ๕๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๓ แล้วเสร็จ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง

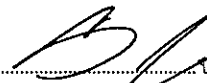
#### ๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง


ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้อง ทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

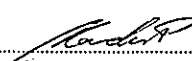
#### ๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

  
ประธานกรรมการ  
(จ.ส. สมพรกรังดิษฐ์ อภ.๒๕๕๕)

  
กรรมการ  
(จ.ส. ไพฑูริย์ โสภณพิเศษ)

  
กรรมการและเลขานุการ  
(จ.ส. กนกพร พิพัฒน์รุ่งเรืองพร)

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา นั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

**๑๓. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)**

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญาได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญา นี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานตามงานดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใดทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

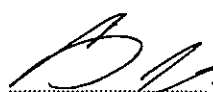
**๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น**

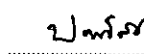
โดยพิจารณาคะแนนตามปัจจัยหลักและค่าน้ำหนัก ดังนี้

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) ร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐

**๑๕. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ**

- ๑๕.๑ นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า
- ๑๕.๒ นายปานัสม์ พลอดมีชัย เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด
- ๑๕.๓ นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด

  
.....ประธานกรรมการ  
(น.ส. สุพรรณรัตน์ อนุเขตร์)

  
.....กรรมการ  
(นายปานัสม์ พลอดมีชัย)

  
.....กรรมการและเลขานุการ  
(น.ส. กนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

## หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

### ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT e-Commerce

๑. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๒. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ ๗๐

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
<b>๑ นำเสนอกิจกรรมขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</b>	<b>๓๐ คะแนน</b>
<b>๑.๑ นำเสนอการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ในต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางในการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ</b> (๑) นำเสนอแผนงาน และ Timeline การดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ Alibaba, Amazon เป็นต้น (๕ คะแนน) (๒) นำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนดพร้อมตัวอย่างประกอบ (๒ คะแนน) (๓) นำเสนอผลงานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่น ๆ (๓ คะแนน)	<b>๑๐ คะแนน</b>
<b>๑.๒ นำเสนอแผนการดำเนินการเพิ่มช่องทางหรือรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทาง Online โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้</b> (๑) นำเสนอแผนการไลฟ์รูปแบบ ๑ : ดำเนินการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น หรือสถานที่อื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง (๗ คะแนน) (๒) นำเสนอแผนการไลฟ์รูปแบบ ๒ : ดำเนินการไลฟ์เพื่อส่งเสริมการขายและเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ภูมิภาค โดยดำเนินการไลฟ์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลา (ช่วงที่ ๑ เป็นการไลฟ์หรือวิดีโอ ที่นำเสนอแหล่งผลิตงานหัตถกรรม อาทิ ข้อมูลกระบวนการผลิตงานหัตถกรรม , จุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจในบริเวณนั้น เป็นต้น เพื่อนำเสนอให้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับการไลฟ์จำหน่ายสินค้าช่วงที่ ๒ และช่วงที่ ๒ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์) (๑๐ คะแนน) (๓) นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ อาทิ กล้องถ่ายวิดีโอ อุปกรณ์ส่องสว่าง คอมพิวเตอร์ โต๊ะเก้าอี้ สำหรับการไลฟ์ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงาม และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง (๓ คะแนน)	<b>๒๐ คะแนน</b>



ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
<p>๒ นำเสนอแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) โดยดำเนินการสร้างการรับรู้ใน Facebook page ที่ สศท. กำหนด</p>	๒๕ คะแนน
<p>๒.๑ นำเสนอการสร้างช่องทางการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ Social Media อาทิ Facebook, Tiktok เป็นต้น และวางแผนการดำเนินการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. (๕ คะแนน)</p> <p>๒.๒ นำเสนอรูปแบบการจัดทำ Content พร้อมภาพประกอบเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อ Facebook page ที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงานรวมตลอดทั้งโครงการ โดยจะต้องมีรูปแบบ content ที่หลากหลาย อาทิ ภาพ โปสเตอร์ คลิปวิดีโอ เป็นต้น สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ (๑๕ คะแนน)</p> <p>๒.๓ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาด และส่งเสริมการรับรู้เพจ อาทิ Boost Page หรือการซื้อโฆษณา เป็นต้น ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)</p>	
<p>๓ นำเสนอแผนการที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า</p>	๑๐ คะแนน
<p>๓.๑ นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การทำส่วนลด การทำกิจกรรมส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษจากผู้ประกอบการ สศท. เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ รางวัล ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ</p>	๕ คะแนน
<p>๓.๒ นำเสนอแผนดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ผากขาย สศท. โดยนำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภทเพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ</p>	๕ คะแนน
<p>๔. นำเสนอรายชื่อพนักงานสนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ รูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน</p>	๑๐ คะแนน
<p>๔.๑ นำเสนอรายชื่อผู้สนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดหาผู้ดูแลระบบหลังบ้านของ sacit e-Commerce Platform ดังนี้ LINE Official Account, Pinkoi และผู้ดูแลระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาด ตามข้อกำหนดการจ้าง ๕.๕.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง</p>	๓ คะแนน
<p>๔.๒ นำเสนอรายชื่อผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม โดยนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (เลือกพิธีกรที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อการไลฟ์ ๑ ครั้ง) พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง</p>	๔ คะแนน
<p>๔.๓ นำเสนอรายชื่อผู้ช่วยสำหรับการไลฟ์ เพื่อบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้านสำหรับไลฟ์ รับคำสั่งซื้อ ประสานงานกับลูกค้า รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง</p>	๓ คะแนน
<p>๕ จัดอบรมเสริมทักษะให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลงพื้นที่จัดอบรมจำนวน ๔ ครั้ง (ตามสถานที่ที่</p>	๑๕ คะแนน

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
สศท. กำหนด)	
๕.๑ นำเสนอรายชื่อวิทยากร หรือผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อบรรยายให้ความรู้กับผู้ประกอบการ สศท. ที่เข้าร่วมอบรมหรือผู้ที่สนใจ พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง (๘ คะแนน)	
๕.๒ นำเสนอหัวข้อการอบรมที่น่าสนใจ และเหมาะสม (๗ คะแนน)	
๖ ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ สศท. ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด ณ สศท. เพื่อให้คณะกรรมการจัดจ้างฯ ได้รับทราบรายละเอียดความแตกต่างของระบบ e-Commerce Platform ต่างประเทศที่ สศท. มีความจำเป็นต้องเชื่อมโยง ซึ่งต้องมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ สศท. เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของ สศท. และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในครั้งนี้

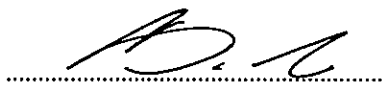
- ให้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๕ นาที

- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

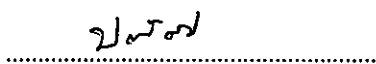
๖. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา



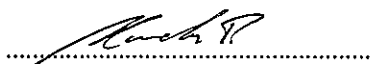
(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเชษฐ์)

ประธานกรรมการ



(นายปานสม์ ปลอดมีชัย)

กรรมการ



(นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

กรรมการและเลขานุการ

วิธีการประเมิน และการให้คะแนนตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. นำเสนอกิจกรรมขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (๓๐ คะแนน)

๑.๑ นำเสนอการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่น ๆ ในต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ (๑๐ คะแนน)

(๑) นำเสนอแผนงาน และ Timeline การดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ Alibaba, Amazon เป็นต้น (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอแผนงาน และ Timeline การดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศ <u>ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง มีรายละเอียดการดำเนินงานชัดเจน ระบุระยะเวลาชัดเจน และเป็นไปได้มากที่สุด</u>	๕ คะแนน
๒ นำเสนอแผนงาน และ Timeline การดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศ <u>ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง มีรายละเอียดการดำเนินงานและระบุระยะเวลาที่ชัดเจนรองลงมา และเป็นไปได้</u>	๓ คะแนน
๓ นำเสนอแผนงาน และ Timeline การดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศ <u>ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ระบุรายละเอียดไม่ชัดเจน หรือมีความเป็นไปได้ น้อยที่จะดำเนินการสำเร็จ</u>	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและ Timeline การดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT	๐ คะแนน

(๒) นำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างประกอบ (๒ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๒ คะแนน
๑ นำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างประกอบ <u>ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรม</u>	๒ คะแนน
๒ นำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างประกอบ <u>ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการงานหัตถกรรม</u>	๑ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนด	๐ คะแนน

(๓) นำเสนอผลงานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ นำเสนอผลงานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ <u>ในต่างประเทศ</u>	๓ คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๒ นำเสนอผลงานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ภายในประเทศ	๑ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอหรือไม่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ	๐ คะแนน

๑.๒ นำเสนอแผนการดำเนินการเพิ่มช่องทางหรือรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทาง Online (๒๐ คะแนน) โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

(๑) นำเสนอแผนการไลฟ์รูปแบบ ๑ : ดำเนินการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น หรือสถานที่อื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง (๗ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๗ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ มากกว่า ๑๖ ครั้ง และมีการนำเสนอกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ในการดึงดูดความสนใจ อาทิ การมีชิมในการไลฟ์แต่ละครั้ง เป็นต้น โดยระบุรายละเอียดและระยะเวลาในการไลฟ์แต่ละครั้งอย่างชัดเจน และเป็นไปได้ในการดำเนินการมากที่สุด	๗ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ มากกว่า ๑๖ ครั้ง โดยระบุรายละเอียดและเวลาที่ชัดเจน และเป็นไปได้ในการดำเนินการ แต่มีการนำเสนอกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ในการดึงดูดที่ไม่น่าสนใจ	๔ คะแนน
๓ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง หรือไม่ระบุรายละเอียดและเวลาที่ชัดเจน หรือไม่มีการนำเสนอกิจกรรมพิเศษอื่นๆ	๒ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือนำเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง	๐ คะแนน

(๒) นำเสนอแผนการไลฟ์รูปแบบ ๒ : ดำเนินการไลฟ์เพื่อส่งเสริมการขายและเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ภูมิภาค โดยดำเนินการไลฟ์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลา (ช่วงที่ ๑ เป็นการไลฟ์หรือวิดีโอ ที่นำเสนอแหล่งผลิตงานหัตถกรรม อาทิ ข้อมูลกระบวนการผลิตงานหัตถกรรม , จุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจในบริเวณนั้น เป็นต้น เพื่อนำเสนอให้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับการไลฟ์จำหน่ายสินค้าช่วงที่ ๒ และช่วงที่ ๒ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์) (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ภูมิภาค ๒ ช่วงเวลา โดยระบุรายละเอียดและคอนเซ็ปต์ในแต่ละไลฟ์ ที่น่าสนใจ และกำหนดระยะเวลาในการไลฟ์แต่ละครั้งอย่างชัดเจน เหมาะสม และเป็นไปได้มากที่สุด รวมถึงยกตัวอย่างหรือวางคอนเซ็ปต์สำหรับไลฟ์หรือวิดีโอในช่วงแรกให้เห็นภาพชัดเจน มี Mood&Tone ที่สอดคล้องและส่งเสริมกับภาพลักษณ์องค์กร	๑๐ คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ภูมิภาค ๒ ช่วงเวลา โดยระบุรายละเอียดและคอนเซ็ปต์ในแต่ละไลฟ์ ที่น่าสนใจรองลงมา หรือกำหนดระยะเวลาในการไลฟ์แต่ละครั้งไม่ชัดเจน หรือช่วงเวลาไม่เหมาะสม รวมถึงยกตัวอย่างหรือวางคอนเซ็ปต์สำหรับไลฟ์หรือวิดีโอในช่วงแรกที่ไม่ชัดเจน มี Mood&Tone ที่ไม่สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร	๖ คะแนน
๓ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ภูมิภาค ๒ ช่วงเวลา โดยระบุรายละเอียดและคอนเซ็ปต์ในแต่ละไลฟ์ ที่ไม่น่าสนใจ และกำหนดระยะเวลาในการไลฟ์แต่ละครั้งไม่ชัดเจน หรือช่วงเวลาไม่เหมาะสม ไม่มีการยกตัวอย่างหรือวางคอนเซ็ปต์สำหรับไลฟ์หรือวิดีโอในช่วงแรก	๓ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ภูมิภาค ๒ ช่วงเวลา	๐ คะแนน

(๓) นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างเครื่องมือสำหรับการไลฟ์ อาทิ กล้องถ่ายวิดีโอ อุปกรณ์ส่องสว่าง คอมพิวเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการไลฟ์ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่ง เพื่อเพิ่มความสวยงาม และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างเครื่องมือสำหรับการไลฟ์ ที่สวยงาม น่าสนใจที่สุด เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์องค์กร	๓ คะแนน
๒ นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างเครื่องมือสำหรับการไลฟ์ที่สวยงาม น่าสนใจรองลงมา เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์องค์กร	๒ คะแนน
๓ นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างเครื่องมือสำหรับการไลฟ์ที่ไม่สวยงาม ไม่น่าสนใจรองลงมา หรือไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์องค์กร	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างเครื่องมือสำหรับการไลฟ์	๐ คะแนน

๒ นำเสนอแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) โดยดำเนินการสร้างการรับรู้ใน Facebook page ที่ สศท. กำหนด (๒๕ คะแนน)

๒.๑ นำเสนอการสร้างช่องทางการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ Social Media อาทิ Facebook, Tiktok เป็นต้น และวางแผนการดำเนินการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอการสร้างช่องทางการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ Social Media ในรูปแบบที่น่าสนใจ โดดเด่น เป็นที่จดจำ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และวางแผนการดำเนินการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจนมากที่สุด รวมทั้งระบุระยะเวลาชัดเจน และเป็นไปได้	๕ คะแนน
๒ นำเสนอการสร้างช่องทางการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ Social Media ในรูปแบบที่น่าสนใจรองลงมา ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และวางแผนการดำเนินการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. ได้อย่างครบถ้วน โดยระบุรายละเอียด	๓ คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
แผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจนรองลงมา	
๓ นำเสนอการสร้างช่องทางการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ Social Media ในรูปแบบที่น่าสนใจ ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และไม่ระบุรายละเอียดแผนการดำเนินงาน หรือนำเสนอไม่ครบถ้วน	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอการสร้างช่องทางการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ Social Media และวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท.	๐ คะแนน

๒.๒ นำเสนอรูปแบบการจัดทำ Content พร้อมภาพประกอบเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อ Facebook page ที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงานรวมตลอดทั้งโครงการ โดยจะต้องมีรูปแบบ content ที่หลากหลาย อาทิ ภาพ โปสเตอร์ คลิปวิดีโอ เป็นต้น สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ (๑๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑ นำเสนอรูปแบบการจัดทำ Content เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อ Facebook page ที่น่าสนใจ โดดเด่น โดยจะต้องมีรูปแบบ content ที่หลากหลายดึงดูดให้ผู้ชมเกิดความสนใจในสินค้าของ SACIT พร้อมยกตัวอย่างประกอบ	๑๕ คะแนน
๒ นำเสนอรูปแบบการจัดทำ Content เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อ Facebook page ที่น่าสนใจรองลงมา รูปแบบ content ที่ไม่หลากหลาย ไม่ทำให้เกิดความสนใจในสินค้าได้ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ	๑๐ คะแนน
๓ นำเสนอรูปแบบการจัดทำ Content เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อ Facebook page ที่ไม่น่าสนใจ มีรูปแบบ content ที่ไม่หลากหลาย ไม่ทำให้เกิดความสนใจในสินค้าได้ และไม่มีการยกตัวอย่างประกอบให้เห็นภาพ	๕ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานการจัดทำ Content เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อ Facebook page หรือนำเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง	๐ คะแนน

๒.๓ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาด และส่งเสริมการรับรู้เพจ อาทิ Boost Page หรือการซื้อโฆษณา เป็นต้น ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยระบุช่วงเวลาที่เป็นที่นิยม (prime time) ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด นำเสนอจำนวนการ Boost Page มากที่สุด พร้อมนำเสนอเหตุผล	๕ คะแนน
๒ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยระบุช่วงเวลาตรงกลุ่มเป้าหมายรองลงมา นำเสนอจำนวนการ Boost Page รองลงมา พร้อมนำเสนอเหตุผล	๓ คะแนน
๓ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีการระบุช่วงเวลาชัดเจน ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	๑ คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๔ <u>ไม่มีการนำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ หรือนำเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง</u>	๐ คะแนน

๓ นำเสนอแผนการที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (๑๐ คะแนน)

๓.๑ นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การทำส่วนลด การทำกิจกรรมส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษจากผู้ประกอบการ สศท. เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ รางวัล ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ <u>นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ การทำส่วนลด การทำกิจกรรมส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจ มีความแตกต่าง แปลกใหม่มากที่สุด และระบุกรอบระยะเวลาจัดกิจกรรมตลอดสัญญาที่ชัดเจนและเป็นไปได้มากที่สุด</u>	๕ คะแนน
๒ <u>นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ การทำส่วนลด การทำกิจกรรมส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจรองลงมา ระบุรายละเอียดการทำกิจกรรมไม่ชัดเจน</u>	๓ คะแนน
๓ <u>นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ การทำส่วนลด การทำกิจกรรมส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่ไม่น่าสนใจ หรือไม่ระบุรายละเอียดกิจกรรม</u>	๑ คะแนน
๔ <u>ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า หรือนำเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง</u>	๐ คะแนน

๓.๒ นำเสนอแผนดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์จากสมาชิกฝากขาย สศท. โดยนำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภทเพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ <u>นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ในสินค้าแต่ละประเภท ไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ โดยนำเสนอการจัดวางองค์ประกอบ อาทิ แสงเงา และการใช้มุมถ่ายภาพ ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม น่าสนใจ และโดดเด่นมากที่สุด รวมถึงนำเสนออุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ประกอบ (Prop) ที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย เหมาะสมกับแต่ละผลิตภัณฑ์มากที่สุด</u>	๕ คะแนน
๒ <u>นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ในสินค้าแต่ละประเภท ไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ เพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจรองลงมา หรือนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ที่ไม่เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์</u>	๓ คะแนน
๓ <u>นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ในสินค้าแต่ละประเภท ที่ไม่น่าสนใจ หรือนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ที่ไม่เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์</u>	๑ คะแนน
๔ <u>ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภท</u>	๐ คะแนน

๔. นำเสนอรายชื่อพนักงานสนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ รูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน (๑๐ คะแนน)

๔.๑ นำเสนอรายชื่อผู้สนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดหาผู้ดูแลระบบหลังบ้านของ sacit e-Commerce Platform ดังนี้ LINE Official Account, Pinkoi และ

ผู้ดูแลระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดตามข้อกำหนดการจ้าง ๕.๕.๑ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ <u>นำเสนอรายชื่อผู้สนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดหาผู้ดูแลระบบหลังบ้านของ sacit e-Commerce Platform ดังนี้ LINE Official Account, Pinkoi และผู้ดูแลระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดตามข้อกำหนดการจ้าง ๕.๕.๑ (๑) ไม่น้อยกว่า ๓ คน (เลือก ๑ คน) ที่มีประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้องาน</u>	๓ คะแนน
๒ <u>นำเสนอรายชื่อผู้สนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดหาผู้ดูแลระบบหลังบ้านของ sacit e-Commerce Platform ดังนี้ LINE Official Account, Pinkoi และผู้ดูแลระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดตามข้อกำหนดการจ้าง ๕.๕.๑ (๑) น้อยกว่า ๓ คน โดยนำเสนอผู้ที่มีประวัติการทำงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน e-Commerce หรือไม่นำเสนอประวัติการทำงาน</u>	๑ คะแนน
๓ <u>ไม่นำเสนอรายชื่อผู้สนับสนุนการขายสินค้าใน sacit e-Commerce Platform ทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดหาผู้ดูแลระบบหลังบ้านของ sacit e-Commerce Platform ดังนี้ LINE Official Account, Pinkoi และผู้ดูแลระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดตามข้อกำหนดการจ้าง ๕.๕.๑ (๑)</u>	๐ คะแนน

๔.๒ นำเสนอรายชื่อผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม โดยนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (เลือกพิธีกรที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อการไลฟ์ ๑ ครั้ง) พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง (๔ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๔ คะแนน
๑ <u>นำเสนอผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม สามารถใช้ภาษาที่สื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และมีฐานลูกค้าในช่องทางนั้นๆ มากกว่า ๒ คน (เลือก ๑ คน) พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง</u>	๔ คะแนน
๒ <u>นำเสนอผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม และที่มีฐานลูกค้าในช่องทางนั้นๆ จำนวน ๒ คน หรือนำเสนอผู้ดำเนินงาน/พิธีกร ที่มีภาพลักษณ์ที่ไม่เหมาะสม หรือไม่นำเสนอประวัติการทำงาน</u>	๒ คะแนน
๓ <u>ไม่มีการนำเสนอผู้ดำเนินงาน/พิธีกร</u>	๐ คะแนน

๔.๓ นำเสนอรายชื่อผู้ช่วยสำหรับการไลฟ์ เพื่อบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้านสำหรับไลฟ์ รับคำสั่งซื้อประสานงานกับลูกค้า รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ <u>นำเสนอผู้ช่วยสำหรับการไลฟ์ เพื่อบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้านสำหรับไลฟ์ รับคำสั่งซื้อ ประสานงานกับลูกค้า ไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบุหน้าที่งานอย่างชัดเจน</u>	๓ คะแนน
๒ <u>นำเสนอผู้ช่วยสำหรับการไลฟ์ เพื่อบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้านสำหรับไลฟ์ รับคำสั่งซื้อ ประสานงานกับลูกค้า ไม่น้อยกว่า ๑ คน แต่มีประวัติการทำงานไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่ชัดเจน หรือไม่นำเสนอประวัติการทำงาน หรือไม่มีการระบุหน้าที่อย่างชัดเจน</u>	๑ คะแนน



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอผู้ช่วยสำหรับการไลฟ์	๐ คะแนน

๕ จัดอบรมเสริมทักษะให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลงพื้นที่จัดอบรมจำนวน ๔ ครั้ง (ตามสถานที่ที่ สศท. กำหนด) (๑๕ คะแนน)

๕.๑ นำเสนอรายชื่อวิทยากร หรือผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อบรรยายให้ความรู้กับผู้ประกอบการ สศท. ที่เข้าร่วมอบรมหรือผู้ที่สนใจ พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง (๘ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๘ คะแนน
๑ นำเสนอรายชื่อวิทยากร หรือผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ คน (เลือก ๑ คน) ที่มีประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา	๘ คะแนน
๒ นำเสนอรายชื่อวิทยากร หรือผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ โดยนำเสนอผู้ที่มีประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา น้อยกว่า ๓ คน	๔ คะแนน
๓ นำเสนอรายชื่อวิทยากร หรือผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ โดยนำเสนอผู้ที่มีประวัติการทำงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือไม่นำเสนอประวัติการทำงาน	๒ คะแนน
๔ ไม่นำเสนอรายชื่อวิทยากร หรือผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์	๐ คะแนน

๕.๒ นำเสนอหัวข้อการอบรมที่น่าสนใจ และเหมาะสม (๗ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๗ คะแนน
๑ นำเสนอหัวข้อการอบรม ที่เกี่ยวข้องกับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ มีความน่าสนใจ เป็นประโยชน์กับผู้เข้าอบรม มีรายละเอียดกิจกรรมที่ชัดเจนและใช้เวลาได้อย่างเหมาะสม มีกิจกรรมที่ดึงดูดผู้เข้าอบรมตลอดการอบรม	๗ คะแนน
๒ นำเสนอหัวข้อการอบรม ที่เกี่ยวข้องกับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ มีความน่าสนใจรองลงมา มีรายละเอียดกิจกรรมคร่าวๆ ใช้เวลาได้อย่างเหมาะสม	๔ คะแนน
๓ นำเสนอหัวข้อการอบรม ที่เกี่ยวข้องกับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น่าสนใจ และไม่มีรายละเอียดกิจกรรม ใช้เวลาไม่เหมาะสม	๒ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอหัวข้อการอบรม	๐ คะแนน

๖ ความพร้อมของทีมงาน ประสพการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ มีความพร้อมของทีมงาน และมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะที่มีความคล้ายคลึง หรืองานที่มีความเกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
๒ มีความพร้อมของทีมงาน ประสพการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างไม่อย่างหนึ่ง ดังนี้ - ประสบการณ์ด้านการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาด - ประสบการณ์ด้านการสร้างการรับรู้และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในสื่อโซเชียล - การบริหารจัดการด้าน e-Commerce และจัดกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า - มีประสบการณ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่าย	๖ คะแนน

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์	
๓ ไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	๐ คะแนน