

ข้อกำหนดงาน
โครงการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามแนวคิด Today Life's Crafts
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศ.ศ.ป. พ.ศ. 2546 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ศ.ศ.ป. มีบทบาทสำคัญในการเป็นเข็มทิศ ชี้ทาง สร้างโอกาส (Enhancing Navigator) เสริมความแข็งแกร่งให้แก่หัตถศิลป์ไทย (Empowering Thai Crafts) ด้วยการฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ใกล้สูญหาย (Revival of Forgotten Heritage) และผลักดันหัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน TODAY LIFE'S CRAFTS

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 4 ปีที่วางไว้ ในปี 2561 ศ.ศ.ป. วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ ใช้ภูมิปัญญางานหัตถกรรมพื้นบ้าน รวมทั้งงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย ในรูปแบบของฝาก ของที่ระลึก ให้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อันจะนำไปสู่การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างโอกาสทางการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อเพิ่มความนิยมและขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรมให้กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งผลจากการสำรวจความต้องการจะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมใน 3 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาทักษะช่างฝีมือ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาช่องทางการตลาด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมประเภทของที่ระลึก และงานหัตถกรรมอื่นๆ ที่มีความทันสมัย อาทิ พฤติกรรมการซื้อ โอกาสทางการค้า ปัญหาและอุปสรรค

2.2 เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์หัตถกรรม สำหรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันในมุมมองของชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย ชาวต่างชาติที่อยู่ในไทย และคนไทยรุ่นใหม่

2.3 เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษามาเป็นแนวทางการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ในการพัฒนาการออกแบบการผลิต และการจำหน่าย งานศิลปหัตถกรรมให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สามารถขับเคลื่อนผลักดันการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม และเกิดความเชื่อมโยงการตลาดทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยว

3. ขอบเขตของงานจัดจ้าง

3.1 ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลในเรื่องของการตลาดงานศิลปหัตถกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนต่อความสำเร็จในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์ถึงศักยภาพแนวโน้มการแข่งขันในอนาคต ทั้งในส่วนของ ศ.ศ.ป. ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และบทบาทการสนับสนุนของภาครัฐ

3.2 การสำรวจเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามแนวคิด Today Life's Crafts ซึ่งต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

3.2.1 กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำรวจ

- 1) ชาวไทย ที่เป็นคนไทยรุ่นใหม่ (อายุระหว่าง 20-40 ปี)
- 2) ชาวต่างชาติ ที่คือนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย
- 3) ชาวต่างชาติ ที่อาศัยในประเทศไทย อาทิ นักศึกษา หรือนักธุรกิจที่อาศัยชั่วคราวในประเทศไทย

3.2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย อาทิ งานประติมากรรม ปั้น แกะสลัก (Sculpture) จักสาน (Basketwork) เครื่องประดับเพชรพลอย (Jewelry) เครื่องประดับเงินและเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง (Silver & Gold) งานผ้า (Cloth) งานที่ทำจากดินเผา (Pottery)

3.2.3 ปัจจัยในการเลือกซื้อหรือตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ได้แก่ วัตถุประสงค์ที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อ ช่องทางในการซื้อ ค่าใช้จ่ายในการซื้อเฉลี่ยต่อหัวต่อครั้ง และประเด็นที่ต้องการทราบ อาทิ

- มุมมองความเข้าใจและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ความสนใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อเป็นของขวัญฝาก ของที่ระลึก
- ทศนคติและมุมมองการนำงานศิลปหัตถกรรมมาใช้ในชีวิตประจำวัน
- ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
- ราคาต่อชิ้นที่เหมาะสมและมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
- ช่องทางจำหน่ายที่สะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

3.2.4 โอกาสทางการค้า สภาพการแข่งขัน อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น

3.2.5 ระดับความสนใจผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมแต่ละประเภท

3.3 วิธีดำเนินการวิจัย

3.3.1 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Data) อาทิ แบบสอบถาม (Questionnaires) มีลักษณะแบบเลือกตอบ (Check List) แบบประมาณค่า (Rating Scale) และข้อคำถามปลายเปิด สำหรับให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็น และรวบรวมข้อมูลในรูปแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) เช่น การอภิปรายกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) เพื่อนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะไปประยุกต์เชื่อมโยงกับการกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม

3.3.2 กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำรวจ และจำนวนตัวอย่าง

1) ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data) โดยใช้แบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และต้องครอบคลุมประเด็นสำรวจตามข้อ 3.2 รวมไม่น้อยกว่า 1,000 ตัวอย่าง แบ่งได้ ดังต่อไปนี้

1.1) ชาวไทย ที่เป็นคนไทยรุ่นใหม่ (อายุระหว่าง 20 – 40 ปี) ไม่น้อยกว่า 300 ตัวอย่าง

1.2) ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย อาทิ นักศึกษาหรือนักธุรกิจที่อาศัยชั่วคราวในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 200 ตัวอย่าง

1.3) ชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมไม่น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง

ทั้งนี้ เป้าหมายการสำรวจชาวต่างชาติ ตาม 1.2-1.3 อย่างน้อย 5 สัญชาติ อาทิ จีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น รัสเซีย และต้องครอบคลุมกลุ่มประเทศ เอเชีย ยุโรป และอเมริกา

2) ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) เช่น การอภิปรายกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 กลุ่ม รวมไม่น้อยกว่า 15 คน อาทิ

2.1) กลุ่มผู้แทนทางการค้าหรือทูตพาณิชย์

2.2) ชาวไทย ที่เป็นคนรุ่นใหม่ (อายุระหว่าง 20-40 ปี)

2.3) ชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย อาทิ นักศึกษาหรือนักธุรกิจ และชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ทั้งนี้ การออกแบบคำถามในแบบสอบถาม จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนนำไปใช้งานในการลงพื้นที่

3.4 พื้นที่ดำเนินการสำรวจ อาทิ ท่าอากาศยาน แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมาย แหล่งที่พักอาศัยของกลุ่มเป้าหมาย แหล่งชุมชนของกลุ่มเป้าหมาย

3.5 วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และจัดทำข้อเสนอแนะในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

3.6 จัดอบรม เผยแพร่ผลการสำรวจข้อมูล จำนวน 1 ครั้ง ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้บริหารของ ศ.ศ.ป. โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 50 คน กำหนดการจัดอบรมภายในการส่งงานงวดที่ 3

3.7 รูปแบบรายงาน ได้แก่ รายงานสรุปผลการสำรวจ โดยสรุปผลข้อมูลทางสถิติ (Descriptive Statistics) บทวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำแผนการตลาดและรายงานบทสรุปผู้บริหาร เป็นภาษาไทย จำนวน 20 เล่ม รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นภาษาไทย จำนวน 20 เล่ม และ CD-Rom บรรจุข้อมูลรายงานบทสรุปผู้บริหาร รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในรูปแบบ Excel file จำนวน 5 ชุด และจัดทำรายงานสรุปในรูปแบบ info Graphic ที่ดูง่ายน่าสนใจ และสามารถเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ได้โดยสะดวก

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

- 4.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแผนดำเนินงานและข้อมูลโดยละเอียดของทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และกรรมการตรวจรับของ ศ.ศ.ป. แล้ว
- 4.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงาน ตามขอบเขตของงานในข้อ 3
- 4.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำเอกสารส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากทำการดำเนินงานแล้วเสร็จให้กับผู้ว่าจ้างภายในเวลาที่กำหนด
- 4.4 การดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4.1-4.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ที่เป็น ผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด ในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน พิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ ศ.ศ.ป. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานการประชุม ให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการของ ศ.ศ.ป. ภายใน 5 วันทำการหลังจากมีการประชุม

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

สิ้นสุดสัญญาภายในวันที่ 15 กันยายน 2561

6. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

7. การส่งมอบงาน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 3 งวด ดังนี้

7.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วย แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง พื้นที่เก็บข้อมูล ขั้นตอนการวิเคราะห์ ข้อมูลทางสถิติ การออกแบบกระบวนการเก็บข้อมูลและแบบสอบถาม โดยจัดส่งรายงานเป็นภาษาไทย จำนวน 5 เล่ม และ CD-Rom จำนวน 1 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เป็นต้นไป ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป.

7.2 งวดที่ 2 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ประกอบด้วย ผลการสำรวจรอบแรก โดยสรุปผลข้อมูลทางสถิติ (Descriptive Statistics) และวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งผล วิเคราะห์ ปัจจัยในการเลือกซื้อหรือตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดส่งรายงานเป็นภาษาไทย จำนวน 5 เล่ม และ CD-Rom จำนวน 1 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในกำหนด 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เป็นต้นไป ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป.

7.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งเนื้อหาของรายงานต้องระบุรายละเอียดผลการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามแนวคิด Today Life's Crafts ฉบับสมบูรณ์ทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานจัดจ้างครั้งนี้ รวมทั้งการจัดอบรม เผยแพร่ข้อมูลการสำรวจแก่เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร ศ.ศ.ป. โดยส่งมอบงาน 4 รายการ กำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 15 กันยายน 2561 ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. ดังนี้

- 1) รายงานบทสรุปผู้บริหาร เป็นภาษาไทย จำนวน 20 เล่ม
- 2) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นภาษาไทย จำนวน 20 เล่ม
- 3) CD-Rom บรรจุข้อมูลรายงานบทสรุปผู้บริหาร รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในรูปแบบ Excel file จำนวน 5 ชุด
- 4) รายงานสรุปในรูปแบบ info Graphic ที่ดูง่ายน่าสนใจ และสามารถเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ได้ โดยสะดวก จำนวน 1 ชุด

8. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 3 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 10 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 7.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

8.2 งวดที่ 2 เบิกจ่าย 50 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 7.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

8.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 40 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 ตามข้อ 7.3 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

9. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างในงวดนั้นๆ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

10. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้าง โครงการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามแนวคิด Today Life's Crafts พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด

ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงาน โครงการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามแนวคิด Today Life's Crafts และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้รับระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำความผิดเป็นการละเมิด สิทธิ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นต้นไป

11. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

12. ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

13. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน | ผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์ |
| 2. นางสาวชญาภัช ป้อมมี | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายกลยุทธ์และประเมินผล |

ผู้กำหนดรายละเอียด (คณะกรรมการยกร่างข้อกำหนดงานจ้าง)



นายวิชชากร จันทรศิริ
(ประธานกรรมการ)



นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน
(กรรมการ)



นางธีรพร รักดีพลเกตม์
(กรรมการ)



นางสาวชญาภัช ป้อมมี
(กรรมการและเลขานุการ)

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา
โครงการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามแนวคิด Today Life's Crafts

1. ในการพิจารณาผลการยื่นซองข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม

2. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นซองเสนอ หน่วยงานจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 60

โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1.แนวคิดและแผนการดำเนินงานในภาพรวม	30 คะแนน
2.แผนการศึกษา จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประมวลผล	45 คะแนน
3.การเผยแพร่ผลการเก็บข้อมูล และรายงานผล	15 คะแนน
4.ประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา	10 คะแนน

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

3. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. (กำหนดภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที

- ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

4. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

5. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาสูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค



นายวิษากร จันทรศิริ
(ประธานกรรมการ)



นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน
(กรรมการ)



นางธีรพร รักดีพลเกตม์
(กรรมการ)



นางสาวชญาภัช ป้อมมี
(กรรมการและเลขานุการ)