

ข้อกำหนดการจ้าง
ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT E-Commerce
ภายใต้โครงการขยายช่องทางการตลาด E-Commerce และจัดทำ Virtual Reality
ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย มีการจัดทำช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของผู้ประกอบการผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการระบาดของโรค และการรักษาระยะห่างทางสังคม เนื่องจากลูกค้าไม่สามารถเดินทางเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง สศท. จึงได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบ e-Commerce ขององค์กร ที่สามารถเข้าถึงได้ทั้ง Website และ Application ให้รองรับและครอบคลุมฟังก์ชันการใช้งานของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สายงานพัฒนาการตลาดพิจารณาแล้ว เห็นว่าการโปรโมทผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในงานหัตถกรรม เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงงานหัตถกรรมไทย และขยายเครือข่ายและเชื่อมโยง SACIT e-Commerce ไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียภายนอกที่มีผู้ติดตามจำนวนมากจะเป็นการส่งเสริมสนับสนุนและสร้างการรับรู้ให้ลูกค้าเป้าหมาย และผู้ที่สนใจงานศิลปหัตถกรรมทั่วไปสามารถเลือกซื้อ และเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด เรื่องเวลาและสถานที่และเป็นการช่วยขยายฐานลูกค้า และดึงดูดลูกค้าใหม่เข้าสู่แพลตฟอร์ม SACIT e-Commerce นอกจากนี้ สศท. สามารถนำข้อมูลเชิงสถิติของการเข้าถึงในแต่ละแพลตฟอร์มมาวิเคราะห์ความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ลักษณะของผลิตภัณฑ์ใน SACIT e-Commerce รวมถึงกำหนดรูปแบบและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าของ SACIT e-Commerce อย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลมากที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยบน E-Commerce ให้เกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนระบบ และเก็บข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้

๒.๒ สร้างการรับรู้จุดจำหน่ายออนไลน์แก่ผู้ซื้อ ทำการประชาสัมพันธ์ระบบ E-Commerce จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าทำการจำหน่ายสินค้าบนระบบ E-Commerce และขยายช่องทางการจำหน่าย E-Commerce ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

๓.๑ กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกผู้ผลิตงานหัตถกรรมของ สศท.

๓.๒ กลุ่มลูกค้าปัจจุบันของ สศท. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ไม่สะดวกเดินทางมาเลือกสินค้า ณ SACIT Shop รวมถึงผู้สนใจในงานหัตถกรรมทั่วไป เข้ามาสู่แพลตฟอร์มการจำหน่ายงานหัตถกรรมไทยของ สศท.

๓.๓ กลุ่มผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้ในงานหัตถกรรมไทยผ่านการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มภายนอกและพัฒนาเป็นลูกค้าบนแพลตฟอร์มของ สศท.

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ เสนอราคาครั้งนี้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๕. ขอบเขตของงานจ้าง

การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT E-Commerce และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

๕.๑ ดำเนินการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop ให้มีความน่าสนใจ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานและออกแบบ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop โดยเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ฝากจำหน่าย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

(๒) ดำเนินการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop ที่จำหน่ายผ่าน SACIT E-Commerce เพื่อใช้ในการสื่อสารทางการตลาดบนโซเชียลมีเดียตามข้อ ๕.๒ เพื่อกระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมายของ สศท. มากขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการสินค้า โดยต้องได้รับความเห็นชอบในรายละเอียด Content จากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนการเผยแพร่

(๓) จัดทำอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์โดยมีภาพสินค้าหรือภาพเคลื่อนไหวสำหรับการส่งเสริมการขายบนบนโซเชียลมีเดียตามข้อ ๕.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ลงบนสื่อตามข้อ ๕.๒

(๔) ดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์จากสมาชิก สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓ มุม จากผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ที่สามารถนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์และแพลตฟอร์มอื่นๆ ได้ โดยจัดหาอุปกรณ์ถ่ายภาพพร้อมช่างถ่ายภาพ และจัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบ (Prop) เพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๒๔ ล้านพิกเซลต่อภาพ บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เหมาะสม อาทิ ฮาร์ดดิสก์พกพา (External Harddisk) เป็นต้น



๕.๒ ดำเนินการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) รายละเอียดดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. เพื่อให้เกิดการรับรู้ช่องทาง e-commerce ในวงกว้าง

(๒) ดำเนินการสร้าง Content สำหรับ platform การขายผ่าน sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมโดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ โดยนำเสนอรายชื่อเพจให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการ และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ (เพจละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง)

(๓) ดำเนินการสร้าง Content โฆษณา และดำเนินการจัดหาพื้นที่สำหรับโฆษณา sacitshop.com และ SACIT Shop Application พร้อมเผยแพร่ลงบนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม อาทิ Instagram (ที่เกี่ยวกับการโปรโมทช่องทางการขาย) YouTube (โฆษณา ก่อนเข้าคลิป) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยนำเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการ

(๔) จัดทำการวิเคราะห์คาดการณ์แนวโน้มของช่องทางการสื่อสารการตลาดในอนาคต ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ในเรื่องต่างๆที่มีผลต่อการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารในอนาคต อาทิ วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของช่องทางการสื่อสารที่ สศท. ใช้ในปัจจุบัน, ประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก ของสศท., ประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายลูกค้าของ สศท., วิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของ สศท. เป็นต้น

๕.๓ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานและวางแผนดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และมีมูลค่ายอดขายผ่านระบบ e-commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากยอดขายของปีที่ผ่านมา

(๒) จัดกิจกรรมที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองสงฟรี หรือของรางวัลพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือน รวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ รางวัลตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

(๓) ดำเนินการออกแบบและนำเสนอแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์และ SACIT Shop Platform ไม่น้อยกว่า ๖๐ แบนเนอร์ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KB พร้อมจัดส่ง Soft file ของแบนเนอร์ในรูปแบบที่สามารถทำการแก้ไขได้ โดยรายละเอียดบนแบนเนอร์นี้ ต้องอ้างอิงข้อมูลจากทาง สศท. และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนทำการเผยแพร่

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แล้วเสร็จ โดยมีจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนจากปีที่ผ่านมา

๕.๔ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) อาจส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนดการจ้างหรือแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. ก่อนดำเนินการจริง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์

๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามดำเนินการตามข้อ ๕

๖.๒ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินการต่างๆ ตามข้อ ๕ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๖.๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าวและหากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

๖.๔ ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหาอุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมทั้งนี้ หากมีการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากมีการประชุม

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

๘. งบประมาณ

๑,๒๕๐,๐๐๐. - บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม ๒ งวด

๙.๑ งวดที่ ๑ กำหนดส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานและระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ตามรายละเอียดข้อ ๕.๑(๑), ๕.๒(๑) และ ๕.๓(๑) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ ณ ที่ทำการของ สศท. ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

๙.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดส่งมอบงานภายใน วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ ๕ ให้บรรลุผลสำเร็จ และส่งรายงานสรุปผลภาพรวมการดำเนินการ จำนวน ๒ ชุด รายละเอียดดังนี้

- จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓ มุม ที่มีความละเอียดสูง, ไฟล์ Content และไฟล์อาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๕.๑ บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เหมาะสม ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้

- จัดส่งรายงานผลการวิเคราะห์แนวโน้มของช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ และช่องทางการสื่อสารการตลาดในอนาคต ตามข้อ ๕.๒(๔)

- รายงานสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. บนเพจตามข้อ ๕.๒(๒) รวมถึงรายงานยอดการแชร์ของแต่ละ Content โดยแยกรายละเอียดตามแต่ละเพจ และรายงานผลการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพเพจ (Boost Page) โดยแจกแจงรายละเอียดตามแต่ละเพจ

- รายงานผลจำนวนการมองเห็น (view) หรือจำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) ของ Content โฆษณาบนช่องทางตาม ตามข้อ ๕.๒(๓)

- จัดทำรายงานและสถิติการจัดกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ รวมถึงรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ตามข้อ ๕.๓(๒)

- จัดส่งไฟล์แบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์และ SACIT Shop Platform ตามข้อ ๕.๓(๓) บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เหมาะสม ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้

- จัดส่งรายชื่อของผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce ตามข้อ ๕.๓(๔) รวมถึงรายละเอียดของผู้ซื้อ อาทิ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น ในรูปแบบรูปเล่มและไฟล์เอกสารที่แก้ไขได้

๑๐. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม ๒ งวด



๑๐.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่าย ๒๐% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย ๘๐% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานดำเนินกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT E-Commerce ตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานตามงานดำเนินกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT E-Commerce ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่

บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของ ผลงานตามสัญญา นี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน ทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็ว ที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐจะต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตใน ประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๖. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|---------------------------------|--|
| ๑๖.๑ นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ | หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด |
| ๑๖.๒ นายปานัสม์ ปลอดมีชัย | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด |
| ๑๖.๓ นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร | เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด |

๑๗. ผู้กำหนดรายละเอียดข้อกำหนดการจ้าง


.....
(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์)

ประธานกรรมการ


.....
(นายปานัสม์ ปลอดมีชัย)

กรรมการ


.....
(นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT E-Commerce

๑. สศท. จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๒. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ ๗๐

โดย สศท. จะพิจารณาคูณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
<p>๑. นำเสนอการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop ให้มีความน่าสนใจ :</p> <p>(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานและออกแบบ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop (๓ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop ที่จำหน่ายผ่าน SACIT E-Commerce พร้อมตัวอย่างประกอบ (๗ คะแนน)</p> <p>(๓) นำเสนอการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์โดยมีภาพสินค้าหรือภาพเคลื่อนไหวสำหรับการส่งเสริมการขายบนบนโซเชียลมีเดียตามข้อ ๕.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ลงบนสื่อตามข้อ ๕.๒ (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๔) นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภท เพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ (๑๐ คะแนน)</p>	๓๐ คะแนน
<p>๒ การดำเนินการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) :</p> <p>(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. (๓ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียล ประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ (๑๕ คะแนน)</p> <p>(๓) นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ (๗ คะแนน)</p> <p>(๔) นำเสนอพื้นที่สำหรับโฆษณา sacitshop.com และ SACIT Shop Application พร้อมเผยแพร่ลงบนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๕) นำเสนอแนวทางการวิเคราะห์แนวโน้มของช่องทางการสื่อสารการตลาดในอนาคต ที่น่าสนใจ (๕ คะแนน)</p>	๔๐ คะแนน

๑

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย : (๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce ร้อยละ ๑๐ จากปีก่อนหน้า (๓ คะแนน) (๒) นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจ (๑๐ คะแนน) (๓) นำเสนอการออกแบบแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์และ SACIT Shop Platform พร้อมตัวอย่างผลงาน (๗ คะแนน)	๒๐ คะแนน
๔ ความพร้อมของทีมงาน ประสิทธิภาพการทำงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ สศท. ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้ความการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๕ นาที

- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๖. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา



(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเชตร)

ประธานกรรมการ



(นายปานสม์ ปลอดมีชัย)

กรรมการ



(นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

กรรมการและเลขานุการ

วิธีการประเมิน และการให้คะแนนตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. นำเสนอการจัดทำ Content ผลิตภัณ์ท์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop ให้มีความน่าสนใจ (๓๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

๑.๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานและออกแบบ Content ผลิตภัณ์ท์สำหรับใช้สื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานและออกแบบ Content ผลิตภัณ์ท์สำหรับใช้สื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop <u>ในรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน ระบุระยะเวลาชัดเจน และเป็นไปได้มากที่สุด</u>	๓ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานและออกแบบ Content ผลิตภัณ์ท์สำหรับใช้สื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop รายละเอียดไม่ชัดเจน หรือมีความเป็นไปได้น้อยที่จะดำเนินการสำเร็จ	๒ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและออกแบบ Content ผลิตภัณ์ท์สำหรับใช้สื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop	๐ คะแนน

๑.๒ นำเสนอการจัดทำ Content ผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop ที่จำหน่ายผ่าน SACIT E-Commerce พร้อมตัวอย่างประกอบ (๗ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๗ คะแนน
๑ นำเสนอตัวอย่างการจัดทำ Content ผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop ที่จำหน่ายผ่าน SACIT E-Commerce ที่น่าสนใจ โดดเด่นมากที่สุด พร้อมตัวอย่างประกอบที่ชัดเจนตามประเภทผู้ผลิต ไม่น้อยกว่า ๔ แบบ	๗ คะแนน
๒ นำเสนอการจัดทำ Content ผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop ที่จำหน่ายผ่าน SACIT E-Commerce พร้อมตัวอย่างประกอบ ที่น่าสนใจรองลงมา	๔ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอการจัดทำ Content ผลิตภัณ์ท์ของ SACIT Shop ที่จำหน่ายผ่าน SACIT E-Commerce	๐ คะแนน

๑.๓ นำเสนอการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์โดยมีภาพสินค้าหรือภาพเคลื่อนไหวสำหรับการส่งเสริมการขายบนบนโซเชียลมีเดียตามข้อ ๕.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ลงบนสื่อตามข้อ ๕.๒ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ นำเสนอตัวอย่างผลงานการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์โดยมีภาพสินค้าหรือภาพเคลื่อนไหวสำหรับการส่งเสริมการขายบนบนโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แนวคิดที่สวยงาม โดดเด่นมากที่สุด เพื่อเผยแพร่ลงบนสื่อ	๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอผลงานการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์โดยมีภาพสินค้าหรือภาพเคลื่อนไหวสำหรับการส่งเสริมการขายบนบนโซเชียลมีเดีย ที่น่าสนใจรองลงมาหรือไม่โดดเด่น	๖ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์โดยมีภาพสินค้าหรือภาพเคลื่อนไหวสำหรับการส่งเสริมการขายบนบนโซเชียลมีเดีย	๐ คะแนน



๑.๔ นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และ นำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภทเพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ในสินค้าแต่ละประเภท โดยนำเสนอการจัดวางองค์ประกอบ อาทิ แสงเงา และการใช้มุมถ่ายภาพ ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม น่าสนใจ และโดดเด่นมากที่สุด รวมถึงนำเสนออุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ประกอบ (Prop) ที่มีคุณภาพ มีความทันสมัยเหมาะสมกับแต่ละผลิตภัณฑ์	๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ในสินค้าแต่ละประเภทเพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจรองลงมา หรือนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ที่ไม่เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์	๖ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภท	๐ คะแนน



๒ การดำเนินการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) :

๒.๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจนมากที่สุด รวมทั้งระบุระยะเวลาชัดเจน และเป็นไปได้ ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ	๓ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. ไม่ครบถ้วน หรือมีความชัดเจนรองลงมา	๒ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท.	๐ คะแนน

๒.๒ นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ (๑๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑ นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจที่มียอดผู้ติดตามรวมมากที่สุด พร้อมนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑๕ คะแนน
๒ นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจที่มียอดผู้ติดตามรวมรองลงมา	๑๐ คะแนน
๓ มีการนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว ที่มีผู้ติดตามเพจน้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย หรือนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์น้อยกว่า ๕ เพจ หรือไม่มี	๐ คะแนน

๒



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
การนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลเลย	

๒.๓ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ (๗ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๗ คะแนน
๑ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยระบุช่วงเวลาที่เป็นที่นิยม (prime time) ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๗ คะแนน
๒ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยระบุช่วงเวลาตรงกับกลุ่มเป้าหมายรองลงมา	๔ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ	๐ คะแนน

๒.๔ นำเสนอพื้นที่สำหรับโฆษณา sacitshop.com และ SACIT Shop Application พร้อมเผยแพร่ลงบนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ นำเสนอพื้นที่สำหรับโฆษณา sacitshop.com และ SACIT Shop Application พร้อมเผยแพร่ลงบนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม โดยเลือกใช้แพลตฟอร์มที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด และนำเสนอวิธีการโฆษณาที่น่าสนใจมากที่สุด	๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอพื้นที่สำหรับโฆษณา sacitshop.com และ SACIT Shop Application พร้อมเผยแพร่ลงบนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๒ แพลตฟอร์ม ที่น่าสนใจรองลงมา	๖ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอพื้นที่สำหรับโฆษณา sacitshop.com และ SACIT Shop Application พร้อมเผยแพร่ลงบนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม หรือนำเสนอน้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม	๐ คะแนน

๒.๕ นำเสนอแนวทางการวิเคราะห์แนวโน้มของช่องทางการสื่อสารการตลาดในอนาคต ที่น่าสนใจ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอแนวทางการวิเคราะห์แนวโน้มของช่องทางการสื่อสารการตลาดในอนาคตที่น่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการตลาด e-commerce ในอนาคตมากที่สุด	๕ คะแนน
๒ นำเสนอแนวทางการวิเคราะห์แนวโน้มของช่องทางการสื่อสารการตลาดในอนาคตที่น่าสนใจ ที่น่าสนใจรองลงมา หรือไม่น่าสนใจ	๓ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอแนวทางการวิเคราะห์แนวโน้มของช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ หรือช่องทางการสื่อสารการตลาดในอนาคต	๐ คะแนน




๓. กิจกรรมส่งเสริมการขาย :

๓.๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce ร้อยละ ๑๐ จากปีก่อนหน้า (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน ระบุระยะเวลาชัดเจน และมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถเพิ่มจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce ร้อยละ ๑๐ จากปีก่อนหน้า ได้มากที่สุด	๓ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพรองลงมา	๒ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ	๐ คะแนน

๓.๒ นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจ โดดเด่นมากที่สุด และระบุกรอบระยะเวลาจัดกิจกรรมตลอดสัญญาที่ชัดเจนและเป็นไปได้มากที่สุด	๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจรองลงมา	๖ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจ	๐ คะแนน

๓.๓ นำเสนอการออกแบบแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์และ SACIT Shop Platform พร้อมตัวอย่างผลงาน (๗ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๗ คะแนน
๑ นำเสนอรูปแบบแบนเนอร์ให้พิจารณาไม่ต่ำกว่า ๓ รูปแบบ สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์และ SACIT Shop Platform พร้อมตัวอย่างผลงาน ที่สวยงามทันสมัย น่าสนใจ มีความโดดเด่นมากที่สุด และมีรูปแบบแบนเนอร์ที่หลากหลาย	๗ คะแนน
๒ นำเสนอการออกแบบแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์และ SACIT Shop Platform พร้อมตัวอย่างผลงาน ที่มีความโดดเด่นรองลงมา หรือไม่มีความโดดเด่น	๔ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอการออกแบบแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์และ SACIT Shop Platform หรือไม่นำเสนอตัวอย่างผลงาน	๐ คะแนน


 ๖


๔ ความพร้อมของทีมงาน ประสพการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ มีความพร้อมของทีมงาน และมีประสพการณ์การทำงานในลักษณะที่มีความคล้ายคลึง หรืองานที่มีความเกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
๒ มีความพร้อมของทีมงาน ประสพการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง <u>อย่างใดอย่างหนึ่ง</u> ดังนี้ - ประสพการณ์ด้านการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาด - ประสพการณ์ด้านการสร้างการรับรู้และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในสื่อโซเชียล ประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม - มีประสพการณ์ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ	๖ คะแนน
๓ <u>ไม่มี</u> ประสพการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	๐ คะแนน

