

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT E-Commerce  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๑,๒๕๖,๑๙๓.๓๓ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท เพล็กซ์ อินฟินิตี้ จำกัด
- บริษัท ดรีมเวิร์ค แอควอร์ไทซิง จำกัด
- บริษัท โซ เอ็ม เอเจนซี จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์	หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด
นายปานสม ปลอดมีชัย	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด
นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร	เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด

