


SACICT



รายงานประจำปี 2552



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



SACICT





“...ข้าพเจ้าอยากเห็นชาวนา ชาวไร่ มีงานศิลปาชีพเป็นอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้
และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเพื่ออนุรักษ์ศิลปโบราณอันงามวิจิตรของไทยไว้ให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทย
งานศิลปาชีพจะดีเด่นเพียงไรอยู่ที่ความขยัน ความประณีต
ศิลปะในการออกแบบและมีฝีมือในการประดิษฐ์ของช่างโดยเฉพาะ”



พระราชสาสน์ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

สารจากประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



ในปี 2552 นับเป็นปีที่ 6 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก ที่ผ่านมามี ศ.ศ.ป. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะช่างฝีมือ เพื่อให้ผู้ผลิตงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านสาขาต่างๆ ได้มีโอกาสพัฒนาฝีมือ และสามารถผลิตงานศิลปาชีพที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมไปถึงการจัดกิจกรรมการประกวด การแสดงและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมในเวทีระดับโลกอย่างต่อเนื่อง การวางแผนการตลาดเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมสามารถขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าไปยังแหล่งที่เหมาะสม รวมทั้งมีการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ในกลุ่มเครือข่ายด้วยกันเอง เพื่อพัฒนาชิ้นงานและพัฒนาความรู้ในเชิงธุรกิจการค้า ด้านงานศิลปหัตถกรรม



สำหรับผลตอบรับจากการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ปรากฏว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชนทั่วไปที่ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมถึงการได้รับความร่วมมือ และสนับสนุนอย่างดียิ่งจากหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ในฐานะประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ผมใคร่ขอขอบคุณผู้ให้การสนับสนุน และให้ความร่วมมือที่ดีกับ ศ.ศ.ป. มาโดยตลอด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจอันดี ที่ทุกหน่วยงานต่างมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมพัฒนางานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้มีช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยมีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า และเพื่อดำรงรักษาสืบทอดเอกลักษณ์งานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมของไทยให้อยู่คู่สังคมไทยตลอดไป

ฯพณฯ นายธานีินทร์ กรัยวิเชียร องคมนตรี
ประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ
รองประธานกรรมการมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ
ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



รายนามคณะที่ปรึกษาพิเศษ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



๑. นายธำนิษฐ กรัยวิเชียร องคมนตรี
ประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ
รองประธานกรรมการมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ
ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



๒. นายจิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ที่ปรึกษาพิเศษ
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ



๓. นายเสริมศักดิ์ เทพาคำ
ที่ปรึกษาพิเศษ
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ



◆ นายสมพล เกียรติไพบูลย์
ที่ปรึกษาพิเศษ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การบริหารและศิลปกรรม



◆ นายเจริญ สิริวัฒนภักดี
ที่ปรึกษาพิเศษ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การบริหารและศิลปกรรม



◆ นายอาชวี เตาลานนท์
ที่ปรึกษาพิเศษ
ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



◆ นายประพัฒน์ โพธิ์วิรุณ
ที่ปรึกษาพิเศษ
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



สารจากประธานกรรมการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



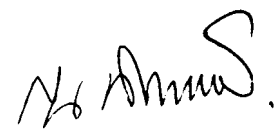
ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมให้ตรงกับความต้องการของตลาด การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมสู่ตลาดสากล รวมถึงเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมออกสู่สาธารณะ

ในฐานะประธานกรรมการบริหารที่มีส่วนร่วมกำกับดูแล ศ.ศ.ป. มาโดยตลอด ผมเห็นถึงพัฒนาการในการดำเนินงานอย่างมีขั้นตอนของ ศ.ศ.ป. ที่มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบมากขึ้น ด้วยเป้าประสงค์ที่จะผลักดันองค์กรให้มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการค้า ศูนย์กลางการพัฒนาช่างฝีมือและผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และศูนย์กลางองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม เพื่อที่จะสามารถให้บริการด้านงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้อย่างครบวงจร





การอนุรักษ์ การพัฒนา และการเผยแพร่งานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นภารกิจที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศชาติ และภาระหน้าที่ดังกล่าวไม่สามารถประสบความสำเร็จได้หากไม่ได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ได้ให้การสนับสนุน ศ.ศ.ป. ด้วยดีตลอดมา รวมทั้งเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ศ.ศ.ป. จะได้รับการสนับสนุนเช่นนี้ตลอดไป เพื่อร่วมกันเป็นกำลังในการอนุรักษ์และพัฒนางานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมของไทยให้คงอยู่คู่สังคมไทยและก้าวไกลในตลาดโลก



นายการุณ กิตติสถาพร
ประธานกรรมการบริหาร



รายนามคณะกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



◆ นายการุณ กิตติสถาพร
ประธานกรรมการบริหาร



◆ นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ
กรรมการ
ปลัดกระทรวงพาณิชย์



◆ นายคณิสสร นาวานุเคราะห์
กรรมการ
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



◆ นายราเชนทร์ พจนสุนทร
กรรมการ
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



◆ นายปราโมทย์ วิทยาสุข
กรรมการ
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



◆ นายฉัตรชัย บุญรัตน์
กรรมการ
ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



◆ นายสันติ วิลาสักดานนท์
กรรมการ
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



◆ พล.อ. เอียร์ศักดิ์ พะลายานนท์
กรรมการ
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร



◆ นางสาวสมร สุวรรณลาภเจริญ
กรรมการ
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร



◆ นายกาญจกัญพันธ์ แรงขำ
กรรมการและเลขานุการ
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ





SACICT





❖ สารบัญ

- 02.....สารจากประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- 04.....รายนามคณะที่ปรึกษาพิเศษ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- 06.....สารจากประธานกรรมการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- 08.....รายนามคณะกรรมการบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- 12.....บทสรุปผู้บริหาร
- 18.....ข้อมูลภาพรวมของหน่วยงาน
- 28.....ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์/กิจกรรม
- 30..... 2.1 การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 34..... 2.2 การยกระดับความรู้ความชำนาญของช่างศิลปาชีพ
- 35..... 2.3 การเพิ่มช่องทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ
และศิลปหัตถกรรม
- 43..... 2.4 จัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม
- 45..... 2.5 การพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล
- 48.....ระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
- 52.....งบแสดงฐานะทางการเงิน
- 54.....งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
- 56.....งบกระแสเงินสด





SACICT



บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม โดยมุ่งเน้นมาตรฐาน คุณภาพ และคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2552 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานขององค์กร ตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี 2552 เพื่อให้สาธารณชนได้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และภารกิจของ ศ.ศ.ป. ที่มีความเกี่ยวข้องต่อการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรมของไทยให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งผลการดำเนินงานต่างๆ ที่ ศ.ศ.ป. ได้ปฏิบัติสำเร็จลุล่วงในปี 2552 นั้น มีส่วนมาจากแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ ในด้านการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในการพัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการของไทยให้มีศักยภาพและสามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

ในส่วนของข้อมูลพื้นฐาน ศ.ศ.ป. จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) วันที่ 31 ตุลาคม 2546 ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และบริหารงานภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการบริหาร โดยมีคณะที่ปรึกษาพิเศษของคณะกรรมการเป็นผู้ให้แนวนโยบาย ดำเนินการบริหารจัดการโดยมีผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

ในปี 2552 การบริหารงานของ ศ.ศ.ป. มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรใน 6 สายงานหลัก ได้แก่ สายงานอำนวยการ สายงานการตลาด สายงานพัฒนาธุรกิจการค้า สายงานพัฒนาฝีมือช่างและผลิตภัณฑ์ สายงานสมาชิกสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรม และสายงานวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการทำงานในภาคส่วนขององค์กรภายในให้ประสานกันและสามารถทำงานร่วมกันได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการและดำเนินงานซึ่งจะนำไปสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุสู่เป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. มีอัตรากำลัง 41 อัตรา และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากรัฐบาลในปี 2552 จำนวนทั้งสิ้น 202,351,500 บาท

ด้านผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2552 ตามยุทธศาสตร์/แผนงาน ประกอบด้วย

1. การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม โดยมุ่งเน้นมาตรฐาน คุณภาพ และคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน เครื่องทอง เซรามิก และจักสานไม้ไผ่ รวมทั้งผลักดันการพัฒนา



งานต้นแบบ (Prototype) ไปสู่กระบวนการผลิตในเชิงพาณิชย์ ขณะเดียวกัน ในปี 2552 ศ.ศ.ป. ให้ความสำคัญในการดำเนินงานประเมินและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน รวมถึงให้การสนับสนุนการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานศิลปหัตถกรรมทั้งประเภทศิลปะประยุกต์ และประเพณีวรรณกรรม (องค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม)

2. การยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ ได้แก่ การฝึกอบรมยกระดับทักษะฝีมือ และต่อยอดความรู้ให้แก่ช่างชำนาญการ เพื่อยกระดับเป็น “ครูช่าง” ในกลุ่มช่างทอผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย)



ช่างเครื่องเงิน เครื่องทอง ช่างจักสานไม้ไผ่ และช่างศิลปาชีพ (ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ) และการพัฒนาทักษะ “ช่างฝีมือ” โดยช่างฝีมือที่ผ่านการอบรม และผ่านการรับรองมาตรฐาน จะได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับเป็น ครูช่างต่อไป นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการเพิ่มศักยภาพ “ครูช่าง” ด้านการคิด พัฒนา การออกแบบ การประยุกต์รูปแบบ ลวดลายของผลิตภัณฑ์ จนสามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบของตนเองได้สำเร็จ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไป เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ทั้งในเชิงปริมาณ และราคา และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ช่างและผู้สนใจในท้องถิ่นให้สามารถ ประกอบอาชีพเป็นรายได้เสริมมากขึ้น ขณะเดียวกัน ศ.ศ.ป. ยังได้ดำเนินการสนับสนุนครูช่างในการสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปหัตถกรรมเพื่อการอนุรักษ์ และเพื่อการสะสม (Collectable items)

3. การเพิ่มช่องทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม โดยมีกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจต่างๆ เช่น การจัดทำ SACICT Premium Guide และ Product Catalogue เพื่อเป็นสื่อในการจำหน่ายที่เสนอให้กับผู้สนใจทั่วไป การประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชนในการนำผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไปจำหน่ายหรือเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี และ เครือซีเมนต์ไทย รวมไปถึงการร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรมในมหกรรมต่างๆ เช่น งาน Amazing Thailand ในเดือนมิถุนายน 2552 ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และงาน Export Grand Sale ในเดือนสิงหาคม 2552 ร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออก เป็นต้น



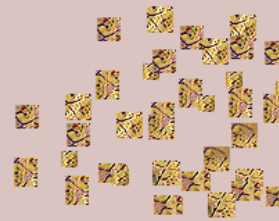
- สร้างจุดจำหน่ายสินค้าร่วมกับเครือข่ายการค้า ศ. ศ. ป. ณ ศูนย์การค้านารายณ์มณฑล โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ และบริหารพื้นที่จุดจำหน่ายสินค้าใน ศ.ศ.ป. ณ บริเวณชั้น 1
- สร้างช่องทางการจำหน่ายผ่านหน่วยงานราชการในต่างประเทศ โดยการร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ เช่น Ambiente Frankfurt ประเทศสหพันธรัฐเยอรมนี และ Ambiente Tokyo ประเทศญี่ปุ่น และ Summer Sourcing Show 2009 ณ ประเทศฮ่องกง เป็นต้น
- สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายด้วยกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น งานหัตถศิลป์ ผลิตภัณฑ์เพื่อไทย งานฝ้ายทอใจ และงานถนนสายศิลปาชีพ เป็นต้น



- การเผยแพร่งานสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. ผ่านนิตยสาร SACICT Living Thai และจดหมายข่าว ศ.ศ.ป. (SACICT Newsletter)
- การส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกศิลปหัตถกรรม ได้แก่ โครงการเสริมสร้างศักยภาพสมาชิกเพื่อการแข่งขันในระดับสากลในงาน “สลา 2009” และโครงการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิกศิลปหัตถกรรมใน www.sacictmember.net



4. การจัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ การจัดทำประวัติครูช่างศิลปหัตถกรรม จัดทำคู่มือผลิตงานศิลปหัตถกรรม การให้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library) และการจัดกิจกรรมสืบสานองค์ความรู้ศิลปหัตถกรรม เช่น การฟื้นฟูความรู้การทอผ้าจากใน จ.ชัยภูมิ และมุกดาหาร การจัดอบรมครูช่างศิลปหัตถกรรมในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ ในหัวข้อตุ๊กตาชาววัง และจักสานเครื่องใช้ เป็นต้น
5. การพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล ได้แก่ ปรับโครงสร้างองค์กรปรับปรุงและจัดทำระเบียบในการปฏิบัติงานด้านการเงิน การบุคคล และการพัสดุ รวมถึงการฝึกอบรม พัฒนาบุคลากร





SACICT



ข้อมูลภาพรวมของหน่วยงาน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ผลผลิตของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ให้ได้รับการพัฒนามาตรฐาน และส่งเสริมทางการตลาดสู่ระดับสากล

ข้อมูลภาพรวมขององค์กร

ความเป็นมา

ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้กราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เพื่อดำเนินการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศขึ้นเมื่อปี 2538 และได้กราบบังคมทูลถวายรายงานความก้าวหน้าในการจัดตั้งมาเป็นลำดับ โดยเป็นโครงการที่จะช่วยให้ชาวไร่ชาวนาทั่วราชอาณาจักรมีงานศิลปาชีพทำและสามารถจำหน่ายผลงานของตนได้ และนำมาซึ่งรายได้เสริมเป็นอย่างดี เป็นโครงการที่จะเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ทั้งภายในประเทศและในนานาประเทศ อีกทั้งจะเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในประเทศด้วย

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2546 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2546 โดยให้เป็นองค์การมหาชน ซึ่งเป็นนิติบุคคลรูปแบบใหม่ ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชนภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ มีชื่อย่อว่า ศ.ศ.ป. และชื่อภาษาอังกฤษว่า The Support Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) หรือ SACICT (อ่านพ้องเสียงกับคำว่า “ศักดิ์สิทธิ์” ในภาษาไทย) สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดได้มาจากเงินสนับสนุนจากรัฐบาลโดยเป็นองค์การมหาชนที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร โดยร่วมมือกัน 3 ฝ่ายคือ ภาครัฐ ภาคเอกชน (สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) และศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

พันธกิจ

1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มี การแสดง การประกวด หรือจำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนา รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และการบรรจุภัณฑ์
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด และการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหารจัดการการผลิต และการบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ และยุทธศาสตร์ของประเทศในการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ และยุทธศาสตร์การพัฒนาลาดและยกระดับสู่สากล โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในปี 2552 ออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม โดยมีกิจกรรมที่รองรับยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้แก่



- **กิจกรรมที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม** มีการดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเพิ่มมูลค่าด้านการพัฒนาคุณภาพการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม-ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน-เครื่องทอง เซรามิก และเครื่องจักสาน รวม 8 โครงการประกอบด้วย โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในโครงการศิลปาชีพ โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าฝ้ายด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ โครงการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายต้นแบบ โครงการจัดประกวดการออกแบบผ้าฝ้ายศิลปาชีพในกลุ่มสถาบันอาชีวศึกษา โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เซรามิก ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านทุ่งจี่ โครงการยกระดับทักษะฝีมือช่างเครื่องเงิน-เครื่องทอง และโครงการยกระดับทักษะฝีมือช่างจักสานไม้ไผ่

- **กิจกรรมที่ 2 การประเมินและรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม** มีการดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ อาทิ โครงการตรวจประเมินและรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ในปี 2552 ค.ศ.ป. ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินงานประเมินและรับรองมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เป็นผลิตภัณฑ์หลัก



• **กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญาผลงานศิลปหัตถกรรม** มีการดำเนินโครงการสนับสนุนการจัดแจ้งลิขสิทธิ์งานศิลปหัตถกรรมต่าง ๆ อาทิ โครงการจัดแจ้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทศิลปะประยุกต์ และโครงการจัดแจ้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทวรรณกรรม (องค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลป์ โดยมีกิจกรรมที่รองรับยุทธศาสตร์ ได้แก่

• **กิจกรรมที่ 1 พัฒนาและยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลป์** มีการดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ อาทิ โครงการพัฒนาทักษะฝีมือ และต่อยอดความรู้ให้แก่ช่างชำนาญการ และช่างศิลป์ เพื่อยกระดับเป็น “ครูช่าง” ในกลุ่มช่างทอผ้าทอมือ (ผ้าไหม-ผ้าฝ้าย) ช่างทำเครื่องเงิน-เครื่องทอง และช่างจักสานไม้ไผ่ และโครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ “ช่างฝีมือ” (ช่างทั่วไป) ให้มีความชำนาญมากยิ่งขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกันนี้ด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลป์และศิลปหัตถกรรม ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมที่รองรับยุทธศาสตร์ ได้แก่

• **กิจกรรมที่ 1 สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ** มีการดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ อาทิ โครงการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลป์และศิลปหัตถกรรมในหลายสถานที่ ตัวอย่างเช่น การนำผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไปจำหน่ายในโรงแรมดุสิตธานี สาขาสีลม หัวหิน และพัทยา เป็นต้น และโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในงานมหกรรมต่าง ๆ ร่วมกับหลายหน่วยงาน เช่น งาน Amazing Thailand ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย งาน IP Fair ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา และงาน Export Grand Sale ที่ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

• **กิจกรรมที่ 2 บริหารพื้นที่จุดจำหน่ายสินค้าในศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ** มีการดำเนินโครงการจัดสรรพื้นที่ ณ บริเวณชั้น 1 ของ ศ.ศ.ป. เป็นส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลป์และศิลปหัตถกรรมที่บ้านต่าง ๆ

• **กิจกรรมที่ 3 สร้างจุดจำหน่ายสินค้าร่วมกับเครือข่ายการค้า ศ.ศ.ป.** มีการดำเนินโครงการเปิดบริการจุดจำหน่าย ณ ศูนย์การค้า นารายณ์ภัตตาคาร โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

• **กิจกรรมที่ 4 สร้างช่องทางการจำหน่ายผ่านหน่วยงานราชการในต่างประเทศ** มีการดำเนินโครงการที่สำคัญต่าง ๆ มากมาย เช่น โครงการร่วมงานแสดงสินค้า 2009 Ambiente Frankfurt ประเทศเยอรมนี โครงการร่วมแสดงสินค้า 2009 Ambiente Tokyo ประเทศญี่ปุ่น และโครงการร่วมแสดงสินค้า Summer Sourcing Show 2009 ประเทศฮ่องกง เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาดและส่งเสริมการขายได้นอกเหนือจากการพัฒนาการตลาดจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคโดยตรง

• **กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายด้วยกิจกรรมส่งเสริมการตลาด** มีการดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อาทิเช่น โครงการ “จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลป์เพื่อเป็น





ของขวัญปีใหม่” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2551–8 มกราคม 2552 โครงการ “งานหัตถศิลป์เด็กไทย” ในช่วงต้นเดือนมกราคม 2552 โครงการ “งานหัตถศิลป์ ผลิตภัณฑ์เพื่อไทย” ในช่วงปลายเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายน 2552 โครงการ “งานฝ้ายทอใจ” และโครงการ “งานถนนสายศิลป์อาชีพ” ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม ตามลำดับ

- **กิจกรรมที่ 6 เผยแพร่สื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์** มีการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิเช่น โครงการจัดทำนิตยสาร “SACICT Living Thai” และโครงการจัดทำจดหมายข่าว ศ.ศ.ป.

- **กิจกรรมที่ 7 ส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกศิลปหัตถกรรม** มีการดำเนินโครงการสำคัญต่างๆ อาทิ โครงการเสริมสร้างศักยภาพสมาชิกเพื่อการแข่งขันในระดับสากล ในงาน “สล่า 2009” โดยกิจกรรมในงานมีการอบรมสัมมนา การจัดแสดงผลงาน รวมทั้งการบรรยายแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานแก่ผู้เข้าร่วมงาน และโครงการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิกศิลปหัตถกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม โดยมีกิจกรรมที่รองรับยุทธศาสตร์ ได้แก่

- **กิจกรรมที่ 1 เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม** มีการดำเนินโครงการสำคัญต่างๆ อาทิ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการข้อมูลศิลปหัตถกรรม ด้วยการให้บริการผ่านระบบ E-Library การบริการห้องสมุด การจัดเก็บประวัติครูช่างในสาขาต่างๆ และโครงการให้บริการวิทยานิพนธ์การ ภายใน ศ.ศ.ป. เป็นต้น

- **กิจกรรมที่ 2 การสืบสานงานศิลปหัตถกรรม ศ.ศ.ป.** มีการดำเนินกิจกรรมด้านการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมรวม 4 โครงการ ได้แก่ โครงการฟื้นฟูองค์ความรู้การทอผ้าจก ในจังหวัดชัยภูมิ และในจังหวัดมุกดาหาร โครงการอบรมครูศิลปหัตถกรรม ในหัวข้อตุ๊กตาชาววัง และโครงการอบรมครูศิลปหัตถกรรม ในหัวข้อแกะสลักกระเจก

เป้าประสงค์

ตามประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้น ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กำหนดเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมมีมูลค่าเพิ่มที่ตรงตามความต้องการของตลาด
2. ช่างฝีมือและครูช่างได้รับการส่งเสริมความรู้ ความชำนาญ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเชิงอนุรักษ์และสะสม



3. การค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
4. เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรม เพื่อช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้สนใจนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ผลผลิตหน่วยงาน

ผลผลิตของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพให้ได้รับการพัฒนามาตรฐาน และส่งเสริมทางการตลาดสู่ระดับสากล



เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

การพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการส่งเสริม เผยแพร่ และประกอบธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม โดยการช่วยพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และปรับปรุงด้านธุรกรรมการค้า ให้มีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

กลยุทธ์หน่วยงาน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ คือ การดำเนินการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม การจัดการแสดง การประกวด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

1. พัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม (ทั้งในด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ แหล่งวัตถุดิบ การออกแบบและช่างฝีมือ)

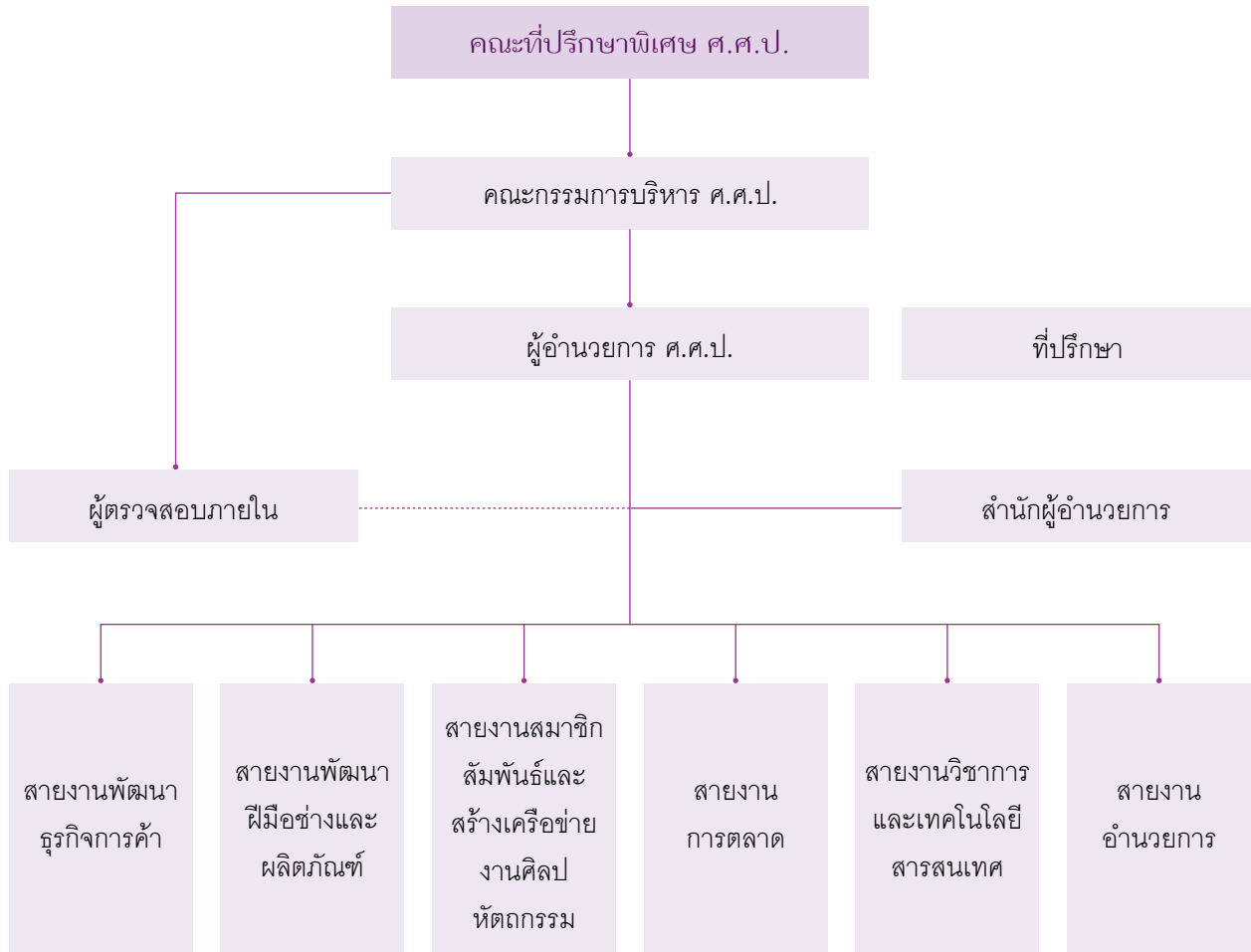
2. พัฒนาลาดผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมเพื่อยกระดับสู่สากลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ
3. พัฒนานองค์ความรู้ให้เป็นศูนย์กลางงานศิลปหัตถกรรม โดยการทำภารกิจร่วมกับหน่วยงานไทยและพันธมิตร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ คือ การดำเนินการให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม การจัดการแสดง การประกวด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน



การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ศ.ศ.ป. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2552-2555) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. แผนงานการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
2. แผนงานการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
3. แผนงานสนับสนุนการจดแจ้งลิขสิทธิ์งานศิลปหัตถกรรม
4. แผนงานการยกระดับความรู้ ความชำนาญช่างศิลปหัตถกรรม
5. แผนงานการพัฒนาเครือข่ายการค้าและการขยายช่องทางการจำหน่ายตลาดในประเทศและต่างประเทศ
6. แผนงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การสื่อสารการตลาด และส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกฯ รวมทั้งจัดประกวดผลงานศิลปหัตถกรรม
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรม และให้บริการหอניתรรคการ รวมทั้งจัดทำรายงานสถานการณ์การพัฒนาและการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

โครงสร้างการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



การบริหารงานของ ศ.ศ.ป. มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง โดยมุ่งเน้นการทำงานในภาคส่วนขององค์กรภายในให้ประสานกันและสามารถทำงานร่วมกันได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการและดำเนินงาน ซึ่งจะนำไปสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุสู่เป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ ผ่านแผนการดำเนินงาน ดังนี้

1. **ภารกิจด้านการส่งเสริมตลาดและสร้างโอกาสแก่สินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม** โดยเน้นการทำงานใน 3 หน่วยงานหลัก ได้แก่ สายงานการตลาด สายงานการพาณิชย์ และสายงานสมาคมชิคและเครือขายงานศิลปหัตถกรรม โดยมุ่งเน้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับศูนย์ศิลปาชีพและกลุ่มธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ ศ.ศ.ป. (ประมาณ 400 ราย) กิจกรรมที่ให้ความสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มยอดขายทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสและช่องทางการตลาดใหม่ๆ สำหรับสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม เชื่อมโยง

กลุ่มศิลปินและศิลปินทัศนศิลป์ เพื่อสร้างพลังแห่งความร่วมมือกัน ทั้งในส่วนของศูนย์ศิลปินในมูลนิธิสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และกลุ่มสมาชิกฯ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศ.ศ.ป. สามารถสนองตอบในการให้บริการแก่สมาชิกในทุกรูปแบบ

2. **การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าศิลปทัศนศิลป์** โดยการประสานความร่วมมือและทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่างสายงานการตลาดกับสายงานส่งเสริมและพัฒนา เพื่อพัฒนารูปแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สร้างสรรค์สินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
3. **มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการเพิ่มมูลค่า (Value Creation) แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปินและศิลปินทัศนศิลป์และงานด้านวิชาการ** เช่น การศึกษาวิจัยตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการเพิ่มบทบาทของครูช่างทั้งในภาคส่วนของการอนุรักษ์ผลงานและการเพิ่มขีดความสามารถแก่ครูช่าง ทั้งในด้านของการถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างโอกาสในการเรียนรู้ และการเผยแพร่ผลงาน



4. **พัฒนางานด้านบริหารจัดการองค์กรให้สามารถรองรับภารกิจใหม่ๆ ของ ศ.ศ.ป. ได้** โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการสนับสนุนสายปฏิบัติงานให้เกิดความคล่องตัว และเพิ่มประสิทธิภาพฝ่ายสนับสนุนในการบริหารงาน ได้แก่ สายบัญชี การเงินและพัสดุ ซึ่งจะต้องรองรับงานในด้านการเงินและการพัสดุให้ทันกับความต้องการของสายงานอื่นๆ การจัดระบบการบริหารให้กับผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป. ให้มีความสามารถบริหารงานที่เข้มแข็ง (Strong Executive) ทั้งในด้านของการวางแผนและประเมินผลการจัดการด้านบุคลากร ความถูกต้อง ด้านกฎหมาย และภาวะเบี่ยง เป็นต้น





SACICT



ผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตามแผนปฏิบัติการในปี 2552 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มุ่งส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม (ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ช่าง/องค์ความรู้) และผลักดันให้มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเหมาะสมกับความต้องการของตลาด เพื่อนำเสนอและจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมในตลาดโลก พร้อมก้าวสู่ความเป็นศูนย์กลางงานหัตถกรรม

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติการในปี 2552 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มุ่งส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม (ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ช่าง/องค์ความรู้) และผลักดันให้มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเหมาะสมกับความต้องการของตลาด เพื่อนำเสนอและจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมในตลาดโลก พร้อมก้าวสู่ความเป็นศูนย์กลางงานหัตถกรรม โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการที่สำคัญ ตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1 การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

มีกลยุทธ์หลักในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม โดยมุ่งเน้นมาตรฐานคุณภาพ และคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาด ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ ผ้าไหม-ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน-เครื่องทอง เซรามิก และงานจักสานไม้ไผ่ รวมทั้งผลักดันการพัฒนางานต้นแบบ (Prototype) ไปสู่กระบวนการผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบวนการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ซึ่งรวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยในปี 2552 ที่ผ่านมา ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินงานเพิ่มมูลค่าด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ คุณภาพการผลิต และบรรจุภัณฑ์ จนถึงสามารถจำหน่ายได้ จำนวน 47 ชนิดผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกออกเป็น



- ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและผ้าฝ้าย จำนวน 15 รูปแบบ/ชนิดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ชนิด เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ เครื่องใช้และตกแต่ง เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องนอนและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เอนกประสงค์
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-เครื่องทอง จำนวน 10 รูปแบบ/ชนิดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ชุดสร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไลข้อมือ จี้คอ และต่างหู
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก จำนวน 8 รูปแบบ/ชนิดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ชนิดดอกไม้เซรามิก เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ชุดน้ำชา - กาแฟ และจานเขียนลายแบบตั้งโชว์
- ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ จำนวน 4 รูปแบบ/ชนิดผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์แก้วเป่า จำนวน 5 รูปแบบ/ชนิดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์รูปสัตว์ และรูปดอกไม้
- ผลิตภัณฑ์ภาพกระจกสี จำนวน 3 รูปแบบ/ชนิดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์กระจกตั้งโต๊ะ โคมไฟ และนาฬิกาตั้งโต๊ะ

ทั้งนี้ การดำเนินงานพัฒนากระบวนการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ดังกล่าว ได้ดำเนินงานภายใต้โครงการต่าง ๆ ซึ่งจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมายหลัก ดังนี้

1. โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในโครงการศิลปาชีพ

มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมศิลปาชีพ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย มีความหลากหลาย สามารถนำไปใช้สอยในชีวิตประจำวันได้ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าไหมศิลปาชีพ และนำมาทำการส่งเสริมการค้าจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้

ในการดำเนินงานมีการสำรวจลักษณะผ้าไหมศิลปาชีพที่มีอยู่เพื่อวิเคราะห์ลักษณะรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ผ้าไหมมาดำเนินการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้ แล้วจึงทำการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้วัตถุดิบจากผ้าไหมศิลปาชีพที่มีอยู่ และพัฒนานำส่วนประกอบอื่นเข้ามาผสมผสานเป็นส่วนการตกแต่งเพื่อความเหมาะสม และสวยงามโดดเด่นโดยรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบดังกล่าวได้มีการคัดเลือกรูปแบบร่วมกันระหว่าง ศ.ศ.ป. นักออกแบบ ผู้เกี่ยวข้อง ศูนย์ศิลปาชีพ สวนจิตรลดา และพระราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระบรมราชินีนาถ โดยมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบ จำนวน 4 ชนิดผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- 1) ชุดหมอน 3 ใบ
- 2) ชุดผ้าคลุมเตียง
- 3) ชุดเสื่อคลุม
- 4) รองเท้าสำหรับใส่ในบ้าน



2. โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าฝ้ายด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผ้าฝ้ายศิลปาชีพและส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ โดยการพัฒนาดูทดสอบคุณสมบัติผ้าฝ้ายศิลปาชีพ ให้มีคุณสมบัติในการกันน้ำ กันไฟ กันเชื้อแบคทีเรีย มีกลิ่นหอม และพัฒนาผ้าฝ้ายแบบ 2 คุณสมบัติ ได้แก่ กันน้ำร่วมกับกันเชื้อแบคทีเรีย และกันเชื้อแบคทีเรียร่วมกับมีกลิ่นหอม (Duo Function) เป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ผ้าฝ้ายทอมือศิลปาชีพด้วยนาโนเทคโนโลยีให้มีคุณสมบัติที่มีความหลากหลายสามารถนำไปทำการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ นำมาจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบ จำนวน 3 ชนิดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชุดหมอนเอนกประสงค์ ชุดผ้าคลุมเตียง และชุดโคมไฟ

3. โครงการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายต้นแบบ

วัตถุประสงค์เพื่อให้มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายศิลปาชีพที่ออกแบบโดยดีไซน์เนอร์ชั้นนำ เป็นตัวอย่างให้ผู้ประกอบการและกลุ่มเป้าหมายที่สนใจใช้เป็นต้นแบบในการนำไปผลิตและจำหน่าย โดยมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบ ได้แก่ ชุดกระเป๋าแฟชั่น



4. โครงการจัดประกวดการออกแบบผ้าฝ้ายศิลปาชีพ ในกลุ่มสถาบันอาชีวศึกษา

วัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาจากสถาบันอาชีวศึกษา ร่วมโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายศิลปาชีพ ที่สามารถใช้เป็นต้นแบบในการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์และจำหน่ายได้ โดยมีตัวอย่างรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายที่มีการพัฒนาออกแบบ ได้แก่ ชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และชุดหมากรูก ซึ่งนำผ้าฝ้ายศิลปาชีพมาทำการผลิต

5. โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เซรามิก ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านทุ่งจี้

วัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์เซรามิกให้แก่ศูนย์ศิลปาชีพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย โดยพัฒนารูปแบบใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวันได้ชัดเจนและมีความแตกต่างจากรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิม ให้มีความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่นำมาจัดแสดงและวางจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายต่างๆ เป็นการเพิ่มช่องทางและเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย สามารถสร้างรายได้กลับคืนมาสู่ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านทุ่งจี้ เพิ่มขึ้น

ในการดำเนินงานมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับศูนย์ศิลปาชีพ โดยมีรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ได้รับการพัฒนาออกแบบ จำนวน 4 ชนิดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชุดแจกันแบบต่างๆ ชุดของขวัญ (เครื่องใช้บนโต๊ะทำงาน) ชุดให้แสงสว่าง และชุดน้ำชา

6. โครงการยกระดับทักษะฝีมือช่างเครื่องเงิน เครื่องทอง

ผลการดำเนินงานของโครงการมีรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินที่ได้รับการพัฒนาออกแบบ จำนวน 3 ชนิดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชุดสร้อยพระจันทร์และดวงดาว ชุดต่างหูบัวประยุทธ์ และสร้อยคอชาวเขา

7. โครงการยกระดับทักษะฝีมือช่างจักสานไม้ไผ่

จากการดำเนินโครงการดังกล่าว มีรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่ได้รับการพัฒนาออกแบบ จำนวน 3 ชนิดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ลายดอกพิกุล บรรจุภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เฉลยอนดอก และโคมไฟแขวนเพดานรูปทรงระบอก

ประเมินและรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

ศ.ศ.ป. ดำเนินการประเมินและรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ภายใต้โครงการประเมินและรับรองมาตรฐานและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคจะได้รับผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมที่มีคุณภาพ โดยผู้ผลิตที่มีทักษะฝีมือ และมีประสบการณ์

รวมทั้งสิ้นมีผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในเครือข่ายสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ได้รับการตรวจประเมินและรับรองว่ามีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จำนวน 51 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ชนิดผ้าไหมพื้นไม่มีลาย และผ้าไหมมัดหมี่) จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์

ในปี 2552 ศ.ศ.ป. ให้ความสำคัญในการดำเนินงานประเมินและรับรองมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ทั้งนี้ เนื่องจาก ศ.ศ.ป. ได้มีการดำเนินการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเงินมาจนสามารถผลิตงานออกมาจำหน่ายได้ และมีการจำหน่ายไปยังต่างประเทศด้วย การประเมินและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องเงินจึงมีส่วนในการส่งเสริมงานของผู้ประกอบการที่สามารถผลิตชิ้นงานตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

สนับสนุนการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาผลงานศิลปหัตถกรรม

ศ.ศ.ป. ให้ความสำคัญในการส่งเสริม และสนับสนุนผลงานศิลปหัตถกรรมของผู้ผลิตและสร้างสรรค์ผลงานให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาชิ้นงานเป็น “งานตัวอย่าง” เพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิตจริงและขยายผลในเชิงพาณิชย์ต่อไป

ในปี 2552 ศ.ศ.ป. ได้นำชิ้นงาน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพที่เกิดจากการสร้างสรรค์ผลงานที่มีเอกลักษณ์/รูปแบบเฉพาะ และชิ้นงานของผู้ประกอบการ หรือนักออกแบบที่เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ใหม่ มาดำเนินการจัดแจ้งสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 17 ชิ้นงาน (ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา จำนวน 13 ชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน จำนวน 3 ชิ้นงาน และเครื่องจักสานไม้ไผ่ จำนวน 1 ชิ้นงาน) ดังนี้

1. โคมไฟดินเผาหลอดลายศิลปะสมัยสุโขทัยประยุกต์ หมายเลข 1
2. โคมไฟดินเผาหลอดลายศิลปะสมัยสุโขทัยประยุกต์ หมายเลข 2
3. ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสวนประเภทน้ำพุ (รูปทรงเปลือกหอย)
4. สร้อยคอประเก้อม (รูปทรงกระบอก)
5. ชุดเขียนหมากรูปแปดเหลี่ยม ตกแต่งด้วยหลอดลายจักสานไม้ไผ่ (ฝาปิดลายข้าวหลามตัด)
6. ตลับเงินทรงหกเหลี่ยมลายน้ำ (ฝาปิดดอกบัว)
7. เครื่องเงินพระจันทร์และดวงดาว
8. กว้างเกาะปล้องอ้อย
9. คุณทองแดงนอนยกขาหลัง
10. คุณทองแดงหมอบยกหัว
11. คุณทองแดงยกขาหน้า
12. คุณทองแดงนั่งหันซ้าย
13. คุณทองแดงนอนขดตัว
14. คุณทองแดงนอนหมอบ
15. คุณทองแดงเกาหู
16. คุณทองแดงหมอบสไลด์
17. คุณทองแดงยืนตรง



นอกจากนี้ ยังได้นำผลงานประเภทองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมประเภทวรรณกรรม มาดำเนินการจัดแจ้งสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาอีกจำนวน 11 เล่ม (เรื่อง) ดังนี้

1. ครูศิลป์ของแผ่นดิน 1
(The Master Artisans of Thailand)
2. การทำล่องฟ้าไหม
3. การจักสานงอบ
4. การทำผ้ามัดย้อม
5. การปั้นตุ๊กตาชาววัง
6. การจักสานตะกร้า
7. การจักสานส้มไก่
8. การจักสานตะกร้อ
9. การทำล่องกระดาษสา
10. การจักสานชะลอม
11. การทำกระดาษจากวัสดุธรรมชาติ



2.2 การยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลป์อาชีพ

ด้วยเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาช่างฝีมือระดับครูช่างให้มีทักษะเพียงพอต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์ สำหรับตลาดทั่วไป (Mass Market) และผลิตภัณฑ์เพื่อการสะสม (Collectable items) โดยมุ่งต่อยอดการพัฒนา งานศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. ให้การส่งเสริม ได้แก่ ช่างจักสานไม้ไผ่ ช่างทอผ้าทอมือ (ผ้าไหม-ผ้าฝ้าย) ช่างเครื่องเงิน-เครื่องทอง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

การยกระดับความรู้ ความชำนาญช่างฝีมือศิลปหัตถกรรม

ในการดำเนินงานได้แบ่งกลุ่มผู้เข้ารับการฝึกอบรมออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. การพัฒนาทักษะ เพื่อยกระดับเป็น “ครูช่าง”

ดำเนินการฝึกอบรมยกระดับทักษะฝีมือ และต่อยอดความรู้ให้แก่ช่างชำนาญการ เพื่อยกระดับเป็น “ครูช่าง” ด้านความรู้และทักษะ แก่ช่างศิลปหัตถกรรม ช่างศิลปอาชีพ สมาชิก และเครือข่าย ศ.ศ.ป. ตามแผนการฝึกที่มีกระบวนการ ขั้นตอน และวิธีการจัดทำผลิตภัณฑ์สาขาช่างที่กำหนดไว้ อันนำไปสู่การต่อยอดความรู้ เพื่อยกระดับเป็น “ครูช่าง” และการนำความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่สมาชิก และเครือข่ายสมาชิกต่อไป

ผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนครูช่างศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการประเมินผลการฝึกอบรมว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการฝึกในแต่ละสาขาช่าง โดยครูภูมิปัญญา และ/หรือครูช่างที่มีประสบการณ์ในสาขาช่างนั้น ๆ จะเป็น ผู้ประเมิน ทั้งด้านความรู้และทักษะ ตามแผนการฝึกที่มีกระบวนการเพิ่มศักยภาพด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขั้นตอน เทคนิค และวิธีการจัดทำผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนา ประยุกต์ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบ ลวดลายใหม่ ทั้งนี้ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับเป็น “ครูช่าง” ศ.ศ.ป. ได้พิจารณาลำดับความสำคัญของช่างศิลปหัตถกรรมในสาขาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายที่ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการอยู่ และได้ดำเนินการพัฒนาและยกระดับทักษะฝีมือช่างอย่างต่อเนื่องมาดำเนินการก่อน

ในปี 2552 ที่ผ่านมามีครูช่างศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการรับรองในหลักสูตรการอบรมด้านการยกระดับทักษะฝีมือศิลปหัตถกรรม จำนวน 33 ราย ประกอบด้วย

- ช่างทอผ้าทอมือ 14 คน (ผ้าไหม 7 คน ผ้าฝ้าย 7 คน) จากโครงการพัฒนา และยกระดับทักษะฝีมือช่างทอ ผ้าทอมือ กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ (ไหม) ในจังหวัดลพบุรี และโครงการพัฒนาและยกระดับทักษะฝีมือช่างทอผ้าทอมือ กลุ่มทอผ้าจก (ฝ้าย) ในจังหวัดอุทัยธานี
- ช่างทำเครื่องเงิน - เครื่องทอง 5 คน
- ช่างจักสานไม้ไผ่ 7 คน
- ช่างศิลปอาชีพ การทอผ้าไหมยก 7 คน

2. การพัฒนาทักษะ “ช่างฝีมือ”

ช่างฝีมือในแต่ละสาขาที่เข้ารับการฝึกฝน จะได้รับการประเมินจากครูภูมิปัญญา และครูช่าง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในแต่ละประเภทช่าง โดยเป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำหนดเกณฑ์การประเมิน และประเมินผลการฝึก ซึ่งผู้ผ่านการฝึก และมีระดับผลการประเมินในระดับที่ดี ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับรองทักษะฝีมือว่าเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นตอนงานที่กำหนดไว้เป็นเกณฑ์มาตรฐาน จะได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกพัฒนาทักษะ เพื่อยกระดับเป็นครูช่าง ทั้งนี้ การดำเนินการฝึกอบรมยกระดับทักษะฝีมือและต่อยอดความรู้ให้แก่ช่างฝีมือที่เป็นสมาชิกและเครือข่าย ศ.ศ.ป. ในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้ารับการฝึก



เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ “ช่างฝีมือ” ให้มีความชำนาญมากยิ่งขึ้น จำนวน 56 ราย ดังนี้

- ช่างจักสานไม้ไผ่ จำนวน 14 คน
- ช่างเครื่องเงิน-เครื่องทอง จำนวน 14 คน
- ช่างทอผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) จำนวน 28 คน

การเสริมสร้างศักยภาพ ความรู้ และทักษะ “เทคนิคการถ่ายทอด” สำหรับครูช่าง

โดยได้ดำเนินการเพิ่มศักยภาพ “ครูช่าง” ด้านการคิด พัฒนา การออกแบบ การประยุกต์รูปแบบ ลวดลายของผลิตภัณฑ์ จนสามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบของตนเองได้สำเร็จ

การสนับสนุนครูช่างในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปหัตถกรรมเพื่อการอนุรักษ์ และเพื่อการสะสม (Collectable items)

ด้วยการมุ่งเสริมและสนับสนุนให้ครูช่าง ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาความรู้และยกระดับทักษะ เพื่อเป็น “ครูช่าง” ของ ศ.ศ.ป. ได้คิดออกแบบ ประยุกต์ และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมเพื่อการอนุรักษ์ และเพื่อการสะสม ซึ่งสามารถบอกถึงแรงบันดาลใจ และแนวความคิดในการออกแบบ

โดยการดำเนินโครงการ จะมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพครูช่าง ด้านการคิดพัฒนา การออกแบบ และประยุกต์รูปแบบ ลวดลายของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบของตนเองเป็นชิ้นงานสำเร็จได้ ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน ตามสาขาช่าง รวมทั้งสิ้นจำนวน 13 ผลงาน ได้แก่

- จักสานไม้ไผ่ 4 ผลงาน
- เครื่องเงิน-เครื่องทอง 3 ผลงาน
- ผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) 4 ผลงาน
- ผ้าไหมยก 2 ผลงาน

ตัวอย่างแนวคิดของผลงานของครูช่างที่ได้รับการยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม และอนุรักษ์ ดังกล่าว อาทิ เช่น งานจักสานไม้ไผ่ ชุดผลไม้ไทย (ประกอบด้วย ถาดรอง และภาชนะทรงกลม รวม 2 ผลงาน) โดยมีแนวคิดและแรงบันดาลใจ มาจากผลไม้ลูกกลม วางเรียงกันในถาดผลไม้ โดยจะสานหุ้มโพมรูปทรงกลมให้เหมือนลูกผลไม้ เปิดใส่ของได้ วางบนถาดไม้

งานเครื่องเงิน-เครื่องทอง ชุดรวมใจ (ประกอบด้วย สร้อยคอ กำไล ต่างหู รวม 3 ผลงาน) โดยมีแนวคิดและแรงบันดาลใจ มาจากการนำช่างพื้นฐานที่เรียนมา เช่น งานช่างพื้นฐาน งานช่างสุโขทัย งานช่างเพชรบุรี และงานชาวเขานำมาประยุกต์เพื่อให้เกิดผลงานเครื่องประดับร่วมสมัยที่ผสมกันอย่างลงตัว

งานผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) ผลงาน นกคู่ ซึ่งมีแนวคิดและแรงบันดาลใจมาจากการเห็นนกที่รักกันจะอยู่เป็นคู่กัน จึงอยากให้คนมีคู่แท้เหมือนนก และผลงาน นก ดอกไม้ แผลงปอ ที่มีแนวคิดและแรงบันดาลใจมาจาก นก ดอกไม้ และแผลงปอ ช่วยทำให้ธรรมชาติสวยงาม จึงอยากรักษาไว้ตลอดไป

2.3 การเพิ่มช่องทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม

ด้วยเป้าประสงค์เพื่อให้การค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ศ.ศ.ป. จึงมุ่งส่งเสริมและผลักดันในการนำผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยไปขยายผลในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเจาะตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผ่านกลุ่มธุรกิจองค์กร และมุ่งเน้นความร่วมมือกับภาครัฐในการขยายช่องทางการจำหน่าย ตลาดต่างประเทศ โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตให้กับศูนย์ศิลปาชีพต่างๆ ให้เป็นหน่วยผลิตให้กับ ศ.ศ.ป. การเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันให้กับสมาชิกฯ และส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม โดยมีการวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) ของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม เพื่อการนำเสนอและจำหน่ายงานศิลป



หัตถกรรมผู้ตลาดทั้งในและต่างประเทศ และให้ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยมีการดำเนินงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ ดังนี้

สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ มากมาย เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร ดังนี้

1. จัดทำ SACICT Premium Guide และ Product Catalogue เพื่อเป็นสื่อในการจำหน่าย จำนวน 2,000 เล่ม นำเสนอผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและหัตถกรรมไทยต่อผู้สนใจทั่วไป

2. สำรวจผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ที่ศูนย์ศิลปาชีพ บ้านกุดนาขาม จ.สกลนคร และรวบรวมเป็นบัญชีรายการผลิตภัณฑ์ในการเสนอโครงการกับกลุ่มเป้าหมาย

3. ประสานงานกับภาคราชการและเอกชนในการนำผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไปจำหน่ายหรือเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ของตนเอง รวม 4 แห่ง คือ

- โรงแรมดุสิตธานี (สาขาสีลม หัวหินและพัทยา)
- เครือซีเมนต์ไทย (SCG) - SCG Experience
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ ดำเนินการจัดทำของชำร่วยเพื่อแจกในการประชุม

4. ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรมในมหกรรมต่างๆ เช่น

- งาน Amazing Thailand ในเดือนมิถุนายน 2552 ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- งาน IP Fair ในเดือนมิถุนายน 2552 ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- งาน Factory Outlet ณ SCB Park ในเดือนกรกฎาคม 2552
- งาน Export Grand Sale ในเดือนสิงหาคม 2552 ร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออก
- งานครบรอบ 88 ปีกระทรวงพาณิชย์ ในเดือนสิงหาคม 2552

การบริหารพื้นที่จุดจำหน่ายสินค้าใน ศ.ศ.ป. มีการดำเนินงานจัดสรรพื้นที่ ณ บริเวณชั้น 1 ของ ศ.ศ.ป. เป็นส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านต่างๆ จำนวน 39 ร้านค้า ได้แก่ สินค้าศิลปหัตถกรรมฝากจำหน่าย และผู้ประกอบการงานหัตถกรรมร้านเช่า

สร้างจุดจำหน่ายสินค้าร่วมกับเครือข่ายการค้า ศ.ศ.ป. การดำเนินงานในปี 2552 เปิดให้บริการจุดจำหน่าย ณ ศูนย์การค้าอารีย์ดิสนีย์ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ จำนวน 1 แห่ง และมีเป้าหมายที่จะขยายไปยังสาขาเชียงใหม่ และภูเก็ต เพื่อจัดทำจุดจำหน่ายที่ 2 และ 3 ต่อไป

สร้างช่องทางการจำหน่ายผ่านหน่วยงานราชการในต่างประเทศ โดยมีโครงการต่างๆ มากมาย ดังนี้

1. โครงการร่วมงานแสดงสินค้า 2009 Ambiente Frankfurt ณ ประเทศเยอรมนี

มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และคุณค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ รวมถึงศิลปหัตถกรรมออกสู่สายตาชาวต่างประเทศ และเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารการตลาด และช่องทางส่งเสริมการค้าหัตถกรรมไทยในตลาดยุโรปและตลาดโลก

ในการดำเนินงาน ศ.ศ.ป. ได้นำผลิตภัณฑ์เซรามิกจากศูนย์ศิลปาชีพฯ บ้านทุ่งจี้ จังหวัดลำปาง และศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพบ้านกุดนาขาม จังหวัดสกลนคร สำหรับใช้ในการตกแต่ง และเป็นเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารไปจัดแสดงภายในงานที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-17 กุมภาพันธ์ 2552 ณ Passage Tableware and Kitchen, Halle 6.2, Stand no. A38/11, Messes Frankfurt Germany ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานเป็นอย่างมาก

2. โครงการร่วมงานแสดงสินค้า 2009 Ambiente Tokyo ณ ประเทศญี่ปุ่น

มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และคุณค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ รวมถึงศิลปหัตถกรรมออกสู่

สายตาชาวต่างประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารการตลาด และช่องทางส่งเสริมการค้าหัตถกรรมไทยในตลาดญี่ปุ่น รวมทั้งเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของ ศ.ศ.ป. ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนศิลปาชีพในระดับนานาชาติ

ในการดำเนินงานระหว่างวันที่ 3-5 มิถุนายน 2552 ณ Tokyo International Exhibition Center, Tokyo, Japan มีผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดแสดงเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกจากศูนย์ศิลปาชีพฯ บ้านทุ่งจี๋ จังหวัดลำปาง ศูนย์ศิลปาชีพฯ บางไทร ผลิตภัณฑ์เซรามิกต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ผ้าไหมต้นแบบจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสายงานส่งเสริมและพัฒนา และผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานและผ้าปักจากร้านมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ (หอรัษฎากรนิพัทธ์) สำหรับใช้ในการตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดแสดงนั้น มีการผสมผสานเอกลักษณ์แบบไทยและความเป็นสากลบ้าง จึงได้รับความสนใจจากชาวญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยชาวญี่ปุ่นมีอุปนิสัยในการบริโภค Emotional Products ผลตอบรับที่ได้จากการร่วมงานแสดงสินค้าใน 2 ประเทศ (เยอรมนี และญี่ปุ่น) มีผู้เข้ามาติดต่อเจรจาการค้าประมาณ 120 ราย

3. โครงการร่วมงานแสดงสินค้า Summer Sourcing Show 2009 ณ ประเทศฮ่องกง

มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และคุณค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ รวมถึงศิลปหัตถกรรมออกสู่สายตาชาวต่างประเทศ และเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารการตลาด ช่องทางส่งเสริมการค้าหัตถกรรมไทยในตลาดเอเชียและตลาดโลก รวมทั้งเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของ ศ.ศ.ป. ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนงานศิลปาชีพในระดับนานาชาติ

ในการร่วมงานแสดงสินค้านี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-9 กรกฎาคม 2552 ณ Hong Kong Convention & Exhibition Centre ประเทศฮ่องกง ผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดแสดงเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกจากศูนย์ศิลปาชีพฯ บ้านทุ่งจี๋ จังหวัดลำปาง ศูนย์ศิลปาชีพฯ บางไทร ผลิตภัณฑ์เซรามิกจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพฯ บ้านกุดนาขาม จังหวัดสกลนคร ผลิตภัณฑ์เซรามิกต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ผ้าไหมต้นแบบจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสายงานส่งเสริมและพัฒนา สำหรับใช้ในการตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

ทั้งนี้ บรรยากาศของงานแสดงสินค้านั้น ผู้เข้าชมงานส่วนมากเป็น Trading Agents และ Buying Agents ที่ต้องการหาสินค้าจากโซนเอเชียเพื่อนำไปขายหรือจัดส่งให้แก่ลูกค้าในตลาดโลกต่อไป ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้ ศ.ศ.ป. มีโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาดและส่งเสริมการขายได้นอกเหนือจากการพัฒนาการตลาดจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคโดยตรง ผลตอบรับที่ได้คือมีผู้เข้าเยี่ยมชมเพื่อเจรจาการค้าประมาณ 95 ราย

4. โครงการร่วมงานแสดงสินค้า Thailand Expo 2009 in Shanghai

มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และคุณค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ รวมถึงศิลปหัตถกรรมไทย



ระดับดีเยี่ยมออกสู่สายตาชาวจีน อีกทั้งเป็นการเพิ่มเครือข่ายส่งเสริมการค้า ช่องทางการค้าในประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูง ผู้บริโภคมีศักยภาพมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และเพื่อทราบถึงแนวทางความต้องการจากผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรณนิยมในการซื้อสินค้าหัตถกรรมระดับกลางถึงระดับบนจากผู้บริโภคในระดับ Consumer/end-user ในสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงเพื่อพัฒนาขีดความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมที่เป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. ในระดับนานาชาติ

การร่วมงานแสดงสินค้าดังกล่าวที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-10 สิงหาคม 2552 บริเวณชั้น 9 ห้างสรรพสินค้าซูเปอร์แบร์นดัมมอลล์ เขตปทุมธานี นครเชียงใหม่ ศ.ศ.ป. ได้รับเกียรติจากท่านอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีเปิดงาน และมีพลเอก เขียวศักดิ์ พะลายานนท์ รักษาการผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศได้เข้าร่วมในพิธีเปิดงานครั้งนี้ด้วย ซึ่งบรรยากาศของงานแสดงสินค้านั้นผู้เข้าชมงานส่วนมากเป็นผู้บริโภคโดยตรง และมี Buying Agent เป็นส่วนน้อย

ทั้งนี้ กิจกรรมภายในคหุหาแสดงสินค้าของ ศ.ศ.ป. มีการสาธิตการผลิตชิ้นงานและการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยกิจกรรมการสาธิตนั้นได้รับความอนุเคราะห์จากศูนย์ศิลปาชีพฯ บางไทร จัดสรรบุคลากรจากแผนกเครื่องเคลือบดินเผา จำนวน 2 ท่าน แผนกเครื่องเรือนหวายและแผนกเขียนภาพลายไทย จำนวนแผนกละ 1 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมการสาธิตการปั้นและแกะสลักลายชิ้นงานเครื่องเคลือบดินเผา

กิจกรรมนี้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะรูปปั้นลอยตัวสัตว์ประเภทต่าง ๆ ภายในงานผู้สนใจบางท่านต้องการซื้อชิ้นงานที่จัดทำแล้วเสร็จในขณะนั้น แต่ทางช่างศิลปาชีพ นายอลงกรณ์ ธรรมพิชัย ได้แจ้งแก่เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. แล้วว่าไม่สามารถจำหน่ายได้เนื่องจากชิ้นงานยังไม่ได้รับการเผา หากนำไปเผาจะแตกหรือเสียหายได้เมื่อดินปั้นแห้งแล้ว

2. กิจกรรมการสาธิตการทำชุดเครื่องเรือนหวายขนาดจิ๋ว

ผู้เข้าชมงานมีความชื่นชมในผลงาน และความสามารถของคนไทยที่สามารถใช้หวายในการจัดทำนอกเหนือจากงานจักสานที่พบเห็นโดยทั่วไปมาก ซึ่งนายวัชรกร พันชน อาจารย์หัวหน้าแผนกเครื่องเรือนหวาย ได้แสดงให้เห็นถึงการทำชิ้นงานที่มีความละเอียดทั้งด้านขนาดและรูปทรงของชิ้นงาน หากผู้ผลิตชิ้นงานไม่มีความละเอียดมากพอชิ้นงานอาจจะไม่สมบูรณ์ตามสัดส่วนของจริงได้

3. กิจกรรมการสาธิตการเขียนภาพลายไทย

การสาธิตการเขียนภาพลายไทยเป็นจุดสาธิตที่ได้รับความชื่นชมถึงความสามารถของคนไทย ที่สามารถผลิตชิ้นงานที่ละเอียด ประณีต และสวยงามเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งภายในงานช่างศิลปาชีพได้ร่างแบบและจัดทำชิ้นงานขึ้นมาใหม่ในช่วงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าได้สื่อให้เห็นถึงความอัจฉริยะของคนไทยที่สามารถรังสรรค์ชิ้นงานอันสวยงามนี้ได้ รวมทั้งได้ออกแบบและจัดทำเขียนภาพลายไทยลงบนโทรศัพท์มือถือให้กับลูกค้ารายหนึ่ง

การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในคหุหาแสดงสินค้า ภายในงานเป็นผลิตภัณฑ์จากศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ และร้านมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ในงานดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความสนใจ เนื่องด้วยคุณภาพที่ดี และมีราคาพอเหมาะแก่ผู้บริโภค อีกทั้งความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้มาก คือ ถ้วยน้ำจิ้มชุด จานรองชุดต่าง ๆ และถ้วยชามขนาดใหญ่ ซึ่งเน้นการใช้ในชีวิตประจำวันเป็นหลัก



2. ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวาย

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมพอสมควร สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายจิวที่เหมาะสมสำหรับการตกแต่งบ้าน หรือใช้จัดวางประดับตกแต่งบนโต๊ะทำงาน

3. ผลิตภัณฑ์ภาพเขียนลายไทย

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมงานเป็นอย่างมาก ด้วยวิธีการทำและเทคนิคต่างๆ นั้น ในสาธารณรัฐประชาชนจีนไม่มีการทำชิ้นงานโดยใช้ทักษะแบบนี้ ทางแผนกได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน ปรากฏว่ามีผู้มาจับจองซื้อภาพตั้งแต่วันแรกที่เปิดงาน

สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายด้วยกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ มากมาย ดังนี้

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่

มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้คนไทยหันมาซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยเป็นของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับมูลนิธิศิลปาชีพและผู้ประกอบการสมาชิกของ ศ.ศ.ป. และเพื่อเปิดโอกาส และช่องทางการค้าให้กับสมาชิก ศ.ศ.ป.

ในการดำเนินระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2551-8 มกราคม 2552 บริเวณลาน Eden และลาน Central Court ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดจำหน่ายบริเวณลาน Eden ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์จากศูนย์ศิลปาชีพฯ บางไทร และผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดจำหน่ายบริเวณลาน Central Court เป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม สมาชิก ศ.ศ.ป.

2. งานหัตถศิลป์เด็กไทย ภายใต้โครงการสนับสนุนให้สมาชิกเครือข่ายศิลปหัตถกรรมได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิก ศ.ศ.ป. ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความรู้และให้ประชาชนทั่วไปเห็นคุณค่างานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ ศ.ศ.ป. ให้เป็นที่รู้จัก และสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ศ.ศ.ป. กับชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความเชื่อมโยงงานหัตถศิลป์ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเพื่อดึงดูดให้ประชาชนทั่วไป และกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ได้เข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการจาก ศ.ศ.ป. เพิ่มมากขึ้น

ในการดำเนินงานจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2552 ในวันที่ 9 มกราคม 2552 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ นั้น มีการจัดกิจกรรมการสาธิต/ฝึกสอนเบื้องต้น (Workshop) จำนวน 10 กิจกรรม ดังนี้

1. ร้อยลูกปัดคริสตัล
2. เชือกถักมาคราเม่
3. ตู๊กตาลวดดัด
4. ปั้นสัตว์ปีกจิว
5. โม่บายนก
6. สร้างภาพด้วยทรายสี
7. ร้อยเรียงโม่บาย
8. ทาสีตุ๊กตาปูนปลาสเตอร์
9. พับกระดาษ Origami
10. กรอบรูปไม้ไผ่



นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดกิจกรรมเสริมต่างๆ ภายในงานประกอบด้วย การแสดงจากตัวตลกเป่าลูกโป่ง จัดชุดเล่นเกมแจกของรางวัล จำนวน 3 ชุด จัดหุ่น Mascot และจัดบริการเครื่องดื่มฟรีสำหรับเด็กนักเรียน





3. งานหัตถศิลป์ ผลิตภัณฑ์เพื่อไทย

มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิก ศ.ศ.ป. ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความรู้และให้ประชาชนทั่วไป เห็นคุณค่างานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม และเพื่อประชาสัมพันธ์ ศ.ศ.ป. และสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ศ.ศ.ป. กับชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ให้เกิดความเชื่อมโยงด้านงานหัตถศิลป์ให้เพิ่มขึ้น

ในการดำเนินงานระหว่างวันที่ 27 มีนาคม-6 เมษายน 2552 ณ ลานน้ำพุ ศูนย์การค้าเดอะคริสตัล ด.เลียบทางด่วนรามอินทรา มีผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดจำหน่ายประกอบด้วย สินค้าจากร้านค้าผู้ประกอบการสมาชิก ศ.ศ.ป. รวม 50 ร้านค้า และผลิตภัณฑ์จากศูนย์ศิลปาชีพฯ บางไทร ทั้งผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เครื่องจักสาน เซรามิก และเครื่องหอม

4. ร่วมงานแสดงสินค้า 2009 Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair: BIG & BIH ระหว่างวันที่ 21-26 เมษายน 2552

บรรยากาศภายในงานมีผู้ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมชมบูธ กว่า 3,800 ราย และเจรจาการค้ากว่า 180 ราย

5. งานผ้าฝ้ายทอใจ ระหว่างวันที่ 2-8 กรกฎาคม 2552 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

มีวัตถุประสงค์เพื่อระบายผ้าฝ้ายที่คลังเกาะเกิดของศูนย์ศิลปาชีพฯ อย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดทางการตลาดให้กับผ้าฝ้าย ทำให้คนไทยเห็นคุณค่าและหันมานิยมใช้ผ้าฝ้ายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างอาชีพให้ชาวบ้านได้ดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน อันเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน

ลักษณะการจัดงานแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. การจัดสัมมนาบูรณาการเชิงธุรกิจแบบผสมผสานงานสินค้าผ้าฝ้าย
2. การจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายศิลปาชีพ
3. การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายศิลปาชีพต่างๆ

ทั้งนี้ กิจกรรมหลักภายในงาน ประกอบด้วย การประกวดออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าจากผ้าฝ้าย จัดจำหน่ายและแสดงผ้าฝ้าย คัดเลือกผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย สัมมนาด้านการตลาด จัดแสดงผลงานผ้าฝ้ายต้นแบบจาก Designer ชั้นนำ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น กิจกรรมบนเวที การสาธิต และกิจกรรม Road Show เป็นต้น ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งผู้ประกอบการเอกชน และสถาบันอาชีวศึกษา รวม 389 ราย มีสถาบันอาชีวศึกษา 50 สถาบัน เข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายศิลปาชีพ

6. งานถนนสายศิลปาชีพ ระหว่างวันที่ 19-23 สิงหาคม 2552 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิร์ล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและสนใจในกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2. เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านจากภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยเป็นการสร้างเสริม และสนับสนุนให้กลุ่มผู้ประกอบการ สมาชิก ศ.ศ.ป. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
3. เพื่อให้เยาวชนไทยเกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทย และมีโอกาสได้เรียนรู้และสัมผัสผลงานศิลปหัตถกรรมไทย
4. เพื่อสร้างให้เป็นหนึ่งในกิจกรรมพิเศษเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาร่วมชมการแสดง สาธิต และจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี
5. เพื่อขยายการประชาสัมพันธ์ และขยายการรับรู้ให้แก่ ศ.ศ.ป. ต่อประชาชนทั้งชาวไทยและต่างชาติ

ทั้งนี้ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การจัดแสดงนิทรรศการ สาธิตการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม การจัดจำหน่าย มีผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจากศูนย์ศิลปาชีพฯ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมประมาณ 100 ราย มาร่วมออกร้าน เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

การเผยแพร่สื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. โครงการจัดทำนิตยสาร “SACICT Living Thai”

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพของไทย ให้เป็นที่นิยมแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และมีแนวคิดหลักของนิตยสารดังกล่าว เพื่อการสื่อถึงความเป็นไทยที่งดงาม ในความร่วมมือและจะคงอยู่ในวิถีชีวิตของคนไทยตลอดไป โดยเน้นรูปแบบของหนังสือแนว Living และ Lifestyle โดยนิตยสารนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารทางการตลาด และการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์การตามที่ได้กำหนดไว้ อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์กับงานศิลปาชีพ สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างฝีมือบางไทร รวมถึงผู้ผลิตผู้ส่งออกสินค้าไทย ผู้ประกอบการธุรกิจบริการของไทย ตลอดจนภาพลักษณ์ และเศรษฐกิจของชาติอีกด้วย

ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดพิมพ์ทุก 2 เดือนต่อฉบับ โดยได้เผยแพร่ฉบับที่ 1 ในเดือนมิถุนายน และฉบับต่อไปในเดือนสิงหาคม ตุลาคม และธันวาคม จำนวนครั้งละ 5,000 เล่ม

2. โครงการจัดทำจดหมายข่าว ศ.ศ.ป. (SACICT Newsletter)

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิก ศ.ศ.ป. และผู้สนใจได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของไทย ดำเนินงานจัดทำในช่วงเดือนพฤษภาคม-กันยายน 2552 ผลผลิตที่ได้คือ SACICT Newsletter ราย 2 เดือน จำนวน



3 ฉบับ ฉบับละ 500 เล่ม รวมทั้งการเผยแพร่จดหมายข่าวดังกล่าวบนเว็บไซต์ ศ.ศ.ป. นอกจากนี้ ผลลัพธ์ที่ได้คือ ผู้ประกอบอาชีพในงานศิลปหัตถกรรมและประชาชนผู้สนใจมีช่องทางในการรับรู้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์และขยายโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. และ ศ.ศ.ป. ได้รับการยอมรับในการเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของไทย

การส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกศิลปหัตถกรรม

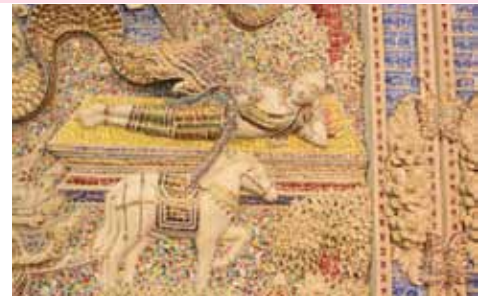
1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพสมาชิกเพื่อการแข่งขันในระดับสากล ในงาน “สล่า 2009”

มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพสล่าหรือช่างหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีทักษะฝีมือให้สามารถแข่งขันในระดับสากล ซึ่งในการดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 20-22 กุมภาพันธ์ 2552 ณ วัดโลกโมฬี อ.เมือง จ.เชียงใหม่ มีการอบรมสัมมนา การจัดแสดงผลงาน รวมทั้งการบรรยายแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานแก่ผู้เข้าร่วมงาน จากวิทยากรและผู้ให้ความรู้ จำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- 1) อาจารย์จุลทรรศน์ กิตินุตร ศิลปินแห่งชาติ บรรยายประกอบสไลด์ การประยุกต์ศิลปะล้านนาสู่สากล พร้อมให้คำถา 3 คำ “transform” “hybrid” และ “eco” และได้วิจารณ์ผลงานให้ข้อเสนอแนะ แนวคิดต่าง ๆ ในชิ้นงานของแต่ละคน
- 2) ครูคำอ้าย เดชดวงตา บรมครูสล่าแกะสลักไม้ เล่าประสบการณ์และเผยแพร่เคล็ดทำงานเพื่อการประกวดแข่งขันให้ผู้ร่วมสัมมนาได้ฟัง
- 3) รศ.วรลัญจก์ บุญยสุรัตน์ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นักวิชาการ UNESCO AWARD of MERIT บรรยาย “พัฒนาการของศิลปหัตถกรรมล้านนา”
- 4) อาจารย์อุทิศ อติมานะ จากคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำเสนอแนวทางของสล่าและงานศิลปหัตถกรรมสู่ความเป็นสากล
- 5) อาจารย์เสถียร ณ วงษ์รักษ์ ศิลปินสล่าอาวุโส บรรยายถึง “เอกลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมล้านนา” ผ่านงานเครื่องเงินล้านนา
- 6) อาจารย์รุ่งโรจน์ เปี่ยมยศศักดิ์ สล่าและศิลปินพื้นบ้าน ผู้ฝากผลงาน “ทองคำหลวง” ในงานพืชสวนโลก เล่าถึงแนวคิดการสร้างงานที่เป็นสากล
- 7) อาจารย์เบญจพล สิทธิประณีต เล่าเรื่องงานตัดกระดาษล้านนาที่แสดงถึงเอกลักษณ์ไทยล้านนาผ่านงานศิลปะประดิษฐ์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ไม่สิ้นสุด
- 8) สล่าเพชร วิริยะ เล่าเรื่องการสร้างเอกลักษณ์สล่าแกะช้าง และการเป็นประติมากรที่สร้างประติมากรรมช้างมากที่สุดจนเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
- 9) คุณจารุวรรณ แสงจักร กรรมการผู้จัดการเชียงใหม่หลายทอง ผู้ส่งออกงานศิลปหัตถกรรมรายใหญ่ ถ่ายทอดประสบการณ์ และเล่าเคล็ดลับสิ่งละอันพันละน้อยในการทำตลาดต่างประเทศ และการให้ความสำคัญในรายละเอียดลูกค้า อาทิ ความนิยม อุปนิสัย รสนิยมของลูกค้าในแต่ละประเทศ ภูมิภาค

ผลจากการดำเนินงานมีสมาชิกสล่าเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมสัมมนา จำนวน 52 ราย รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายมูลนิธิพระบรมธาตุศุขยสุเทพ (วัดโลกโมฬี) และมูลนิธิเพื่ออนสล่าล้านนาในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของไทย

นอกจากนี้ ผลลัพธ์ที่ได้คือ สล่าหรือช่างหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีทักษะฝีมือได้รับการพัฒนาให้ผลิตงานที่สามารถแข่งขันในระดับสากล และ ศ.ศ.ป. ได้รับการยอมรับในการเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของไทย



2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลสมาชิกศิลปหัตถกรรม

วัตถุประสงค์เพื่อให้มีข้อมูลสมาชิกที่ครบถ้วน ทันสมัยและเข้าถึงได้ง่ายเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาสมาชิก และการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2551-กันยายน 2552 จัดทำฐานข้อมูลสมาชิกใน www.sacictmember.net โดยได้จัดทำฐานข้อมูลสมาชิกจำนวน 500 ราย และฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์จากสมาชิกจำนวนกว่า 3,000 รายการ นอกจากนี้ ผลที่ได้จากโครงการ คือผู้ประกอบอาชีพในงานศิลปหัตถกรรมมีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และการบริหารจัดการและการปฏิบัติการกิจของ ศ.ศ.ป. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 จัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม

ด้วยเป้าหมาย เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรม เพื่อช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้สนใจนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ศ.ศ.ป. จึงได้มีการดำเนินงานในการเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านข้อมูลศิลปหัตถกรรม ด้วยการให้บริการผ่านระบบ E-Library การบริการห้องสมุด การจัดเก็บประวัติครูช่างในสาขาต่างๆ เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานงานศิลปหัตถกรรม และการจัดทำรายงานสถานการณ์การพัฒนาและการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตลอดจนการให้บริการหอสมุดศิลปหัตถกรรม โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม

จัดทำองค์ความรู้เผยแพร่แก่สาธารณชน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม การอนุรักษ์และเพื่อการเรียนรู้ ประกอบด้วย

1. หนังสือการผลิตงานหัตถกรรมพื้นบ้าน จำนวน 20 เรื่อง และได้แจกจ่ายให้กับหน่วยงาน และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมประมาณ 300 แห่ง ซึ่งหนังสือดังกล่าว ประกอบด้วย

- (1) สุ่มไก่อ
- (2) กอบ
- (3) ชะลอม
- (4) การปั้นตุ๊กตาชาววัง
- (5) การทำกล่องผ้าไหม

- (6) การทำกล่องกระดาษสา
- (7) การทำผ้ามัดย้อม
- (8) การทำกระดาษจากวัสดุธรรมชาติ
- (9) การจักสานตะกร้อ
- (10) การจักสานตะกร้า
- (11) การทำเครื่องปั้นดินเผา
- (12) การทำสุ่มปลา
- (13) การจักสานหมวก
- (14) การทำสาแหรกกระจาดหาบ
- (15) การทำสีจากวัสดุธรรมชาติ
- (16) การทำสวิง
- (17) การทำลวกปิดทอง
- (18) การจักสานบั้งก็
- (19) การประดิษฐ์กระทง
- (20) การจักสานกระบุง



2. ประวัติครูช่างศิลปหัตถกรรม 10 ท่าน ที่ล้วนมีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านศิลปหัตถกรรมในแขนงต่าง ๆ อันได้แก่ ครูช่างหัวโชน ครูช่างเครื่องถมโบราณ ครูช่างทอง ครูช่างหนังใหญ่ ครูเครื่องเงินโบราณ ผู้อนุรักษ์ผ้าจากไท-ยวน (ผ้าไหม) ช่างทำเครื่องลงหิน นายหนังตะลุง ครูสล่าแกะสลักไม้ ครูช่างตะลุ่ม เตียบ พานแว่นฟ้า

3. อัตชีวประวัติช่างศิลปหัตถกรรม “40 ศิลปินแผ่นดินทอง”

4. สารานุกรม ศ.ศ.ป. รวม 44 เรื่อง ประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเครื่องจักสาน จำนวน 16 เรื่อง กลุ่มเครื่องประดับ จำนวน 3 เรื่อง กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา จำนวน 8 เรื่อง กลุ่มผ้า จำนวน 10 เรื่อง และกลุ่มความรู้อื่นๆ อีกจำนวน 7 เรื่อง

การสืบสานงานศิลปหัตถกรรม มีการดำเนินงานในโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการฟื้นฟูองค์ความรู้การทอผ้าจากในจังหวัดชัยภูมิ

ด้วยความร่วมมือระหว่างศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กับจิตอาสาภาคีสถาบันบ้านคูบัว อ.เมือง จ.ราชบุรี และกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูองค์ความรู้การทอผ้าจากในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การทอผ้าและรูปแบบลายทอผ้าระหว่างพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเก็บรวบรวมและสืบสานองค์ความรู้การทอผ้าจาก ไท-ยวน และเพื่อพัฒนาฝีมือช่างทอผ้าให้มีศักยภาพมากขึ้นในอนาคต ผลการดำเนินงานมีช่างทอผ้าในกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง จำนวน 30 คน ได้รับความรู้ในการทอผ้าจากและสามารถนำเทคนิคที่ได้ไปทอผ้าจาก โดยประยุกต์ลายผ้าของชัยภูมิ

2. โครงการฟื้นฟูองค์ความรู้การทอผ้าจากในจังหวัดมุกดาหาร

เกิดจากความร่วมมือกันระหว่าง 3 หน่วยงาน คือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จิตอาสาภาคีสถาบันบ้านคูบัว อ.เมือง จ.ราชบุรี และสหกรณ์เส้นไหมโบหม่อนกกแดง จำกัด จ. มุกดาหาร มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูองค์ความรู้การทอผ้าจากในพื้นที่ อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การทอผ้าและรูปแบบลายทอผ้าระหว่างพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเก็บรวบรวมและสืบสานองค์ความรู้การทอผ้าจากไท-ยวน และองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติของ ต.กกแดง รวมทั้งเพื่อเก็บรักษาวิธีการทอผ้าจากให้เป็นสมบัติของชาติ ผลจากการดำเนิน

โครงการมีกลุ่มทอผ้าในสหกรณ์เส้นไหมไหมอ่อนกกแดง จำนวน 30 คน ได้รับความรู้ในการทอผ้าจากและสามารถนำเทคนิคที่ได้ไปทอผ้าจากโดยประยุกต์ลายผ้าทอของมุกดาหาร

นอกจากนี้แล้ว การดำเนินโครงการฟื้นฟูองค์ความรู้การทอผ้าจากใน 2 จังหวัดดังกล่าวข้างต้น ยังทำให้ ศ.ศ.ป. มีเครือข่ายความร่วมมือของงานศิลปหัตถกรรมเพิ่มขึ้น ทั้งในภาคกลาง จ.ราชบุรี และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ชัยภูมิ และ จ.มุกดาหาร

3. โครงการสืบสานองค์ความรู้หัตถกรรมพื้นบ้าน

วัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมเครือข่ายด้านศิลปหัตถกรรมที่อยู่ในวงการศึกษา และเพื่อพัฒนาครูศิลปหัตถกรรมที่อยู่ในวงการศึกษา การดำเนินงานมีการจัดอบรมครูช่างศิลปหัตถกรรมในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ โดยวิทยากรที่เป็นครูช่างศิลปาชีพในศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ เพื่อพัฒนาครูผู้สอนให้นำไปถ่ายทอดสู่เยาวชนในโรงเรียน ซึ่งเป็นหนทางหนึ่งในการส่งเสริมและเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านเพื่อให้เยาวชนสามารถเพิ่มช่องทางการหารายได้จากตลาดศิลปหัตถกรรมในอนาคต โดยแบ่งการอบรมออกเป็น 2 รุ่น ดังนี้

- รุ่นที่ 1 หัวข้อตุ๊กตาชาววัง จัดอบรมในช่วงระหว่างวันที่ 25-26 เมษายน 2552 จำนวน 40 คน โดยการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ เริ่มจากความรู้เรื่องดินและการเตรียมดิน การปั้นดิน การเผาชิ้นงาน การตกแต่งชิ้นงาน และสรุปผลที่ได้
- รุ่นที่ 2 หัวข้อจักสานเครื่องใช้ จัดอบรมในช่วงระหว่างวันที่ 18-19 กรกฎาคม 2552 จำนวน 40 คน โดยอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ในการจักสาน การจัดเตรียมวัสดุ การปฏิบัติชิ้นรูปชิ้นงาน การตกแต่ง และการสรุปผลที่ได้

4. โครงการจัดเสวนาองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติงานศิลปหัตถกรรม

วัตถุประสงค์เพื่อจัดเผยแพร่ผลงานและองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรม ซึ่งมีการดำเนินงานจัดเสวนาองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติงานศิลปหัตถกรรมทุกวันเสาร์แรกของเดือน ระหว่างช่วงเดือนเมษายน-กันยายน 2552 รวม 6 ครั้งๆ ละ 40 คน ในหัวข้อ ตุ๊กตาชาววัง จักสานหุ้มผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากแก้วสี เครื่องประดับจากเครื่องปั้นดินเผา จักสานเครื่องใช้ และเครื่องใช้จากแก้วสี ตามลำดับ โดยใช้วิทยากรที่เป็นครูช่างศิลปาชีพ ในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ ผลการดำเนินงานผู้สนใจงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 240 คน ที่เข้าอบรมมีความรู้ด้านงานหัตถกรรม

นอกจากนี้ ยังมีโครงการจัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผู้นำด้านหัตถกรรม แก่กลุ่มชาวบ้านในพื้นที่สูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสืบทอดและสร้างโอกาสในการเข้าสู่อาชีพการผลิตงานศิลปหัตถกรรมในระดับสากล เพื่อสร้างเครือข่ายกับมูลนิธิโครงการหลวงและสถาบันวิจัยพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) รวมทั้งเพื่อสร้างบุคลากรในหมู่บ้านในพื้นที่โครงการหลวง และพื้นที่ขยายผลโครงการหลวงให้เป็นผู้นำด้านหัตถกรรม ผลที่ได้จากการดำเนินโครงการดังกล่าวคือได้หน่วยงานเครือข่าย และกลุ่มผู้ผลิตงานด้านหัตถกรรมในพื้นที่สูง และได้ผู้นำด้านหัตถกรรมที่รู้จักวิถีคิดและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมในท้องถิ่น เพื่อสามารถพัฒนาการผลิตงานศิลปหัตถกรรมสู่สากล

2.5 การพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล

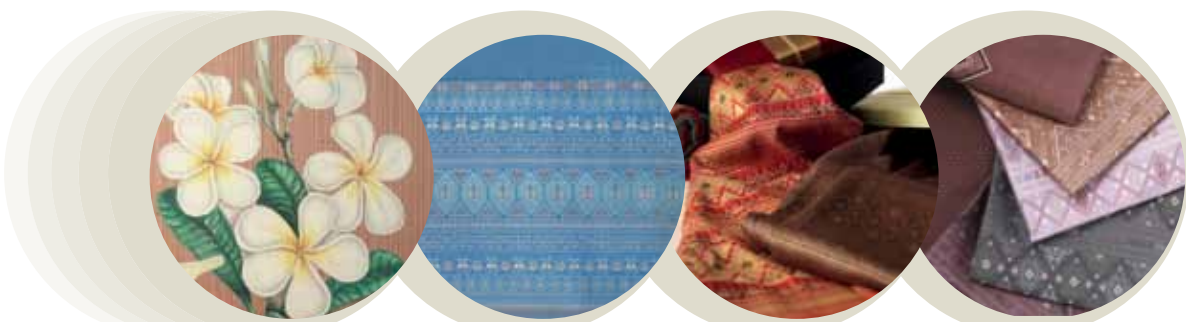
ได้แก่ ปรับโครงสร้างองค์กร ปรับปรุงและจัดทำระเบียบในการปฏิบัติงานด้านการเงิน การบุคคล และการพัสดุ รวมถึงการฝึกอบรม พัฒนาบุคลากร







SACICT



- ระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- งบแสดงฐานะทางการเงิน
- งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
- งบกระแสเงินสด

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ผู้อำนวยการและผู้บริหารปฏิบัติงาน ต้องประพฤติปฏิบัติและวางตนอยู่ในกรอบประมวลจริยธรรมนี้ อย่างเคร่งครัด ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดี ควรแก่การยกย่องให้เป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชนทั่วไป

ระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2553

โดยที่มาตรา 279 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 บัญญัติให้มีประมวลจริยธรรมเพื่อกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ข้าราชการ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐแต่ละประเภท โดยให้มีกลไกและระบบบังคับใช้ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการลงโทษตามความร้ายแรงแห่งการกระทำ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 เห็นชอบรายงานการประเมินองค์การมหาชน ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการนำเสนอ และให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญและมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 20 (3) (ค) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 คณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จึงออกระเบียบว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้อำนวยการ และ ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ไว้ ดังต่อไปนี้

หมวด 1 บททั่วไป

1. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2553”
2. ให้ยกเลิกประกาศศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ที่ 2/2552 เรื่องประมวลจริยธรรมผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
3. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป
4. ในระเบียบนี้
“ศ.ศ.ป.” หมายถึง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
“คณะกรรมการบริหาร” หมายถึง คณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
“ผู้อำนวยการ” หมายถึง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
“ผู้ปฏิบัติงาน” หมายถึง ผู้ปฏิบัติงาน ศ.ศ.ป. ตามมาตรา 34 ของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
5. ให้ประธานกรรมการ คณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ รักษาการตามระเบียบนี้

หมวด 2 มาตรฐานจริยธรรม

ส่วนที่ 1 มาตรฐานจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลัก

6. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรม อันเป็นค่านิยมหลัก 9 ประการ ดังนี้
 - (1) ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม
 - (2) มีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
 - (3) ยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตัว และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
 - (4) ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
 - (5) ให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
 - (6) ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
 - (7) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
 - (8) ยึดมั่นในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 - (9) ยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

ส่วนที่ 2 มาตรฐานจริยธรรมขององค์กร

7. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
8. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการรักษาไว้และปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ทุกประการ
9. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องมีศีลธรรมและธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามเป็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นพลเมืองดีเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
10. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องไม่ประพฤตินอนอนอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อเกียรติภูมิของตำแหน่งหน้าที่
11. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานจะต้องรับผิดชอบต่อหน้าที่ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ด้วยความเสียสละทุ่มเทสติ ปัญญา ความรู้ความสามารถ ให้บรรลุผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ ตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชน

12. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องมุ่งแก้ไขปัญหาคือความเดือดร้อนของประชาชนด้วยความเป็นธรรม รวดเร็ว และมุ่งเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานและประชาชน
13. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ เรียบร้อย มีอัธยาศัย
14. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องรักษาความลับที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ โดยเจ้าหน้าที่ จะกระทำต่อเมื่อมีอำนาจหน้าที่และได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการบริหาร หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น
15. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องรักษาและเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างผู้ร่วมงาน พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือ เกื้อกูลซึ่งกันและกันในทางที่ชอบ
16. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องไม่ใช้สถานะหรือตำแหน่งไปแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้สำหรับตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็ประโยชน์ทางทรัพย์สินหรือไม่ก็ตาม ตลอดจนไม่รับของขวัญของกำนัลหรือประโยชน์อื่นใด จากผู้ร้องเรียน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ อันอาจเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง เว้นแต่เป็นการให้โดยธรรมจรรยาหรือการให้ตามประเพณี
17. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องปฏิบัติตนให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ต้องไม่ปิดบังข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงานและไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน

หมวด 3 กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรม

18. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงาน ต้องประพฤติปฏิบัติและวางตนอยู่ในกรอบประมวลจริยธรรมนี้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดี ควรแก่การยกย่องให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนทั่วไป ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลการประพฤติปฏิบัติของผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมนี้
19. กรณีมีการร้องเรียน หรือปรากฏเหตุว่ามีผู้ปฏิบัติงานประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม ให้ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป. เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการกรณีการร้องเรียนหรือปรากฏเหตุว่าผู้อำนวยการประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม ให้คณะกรรมการบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการ
20. การดำเนินการตามข้อ 19 ให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน แต่ไม่เกินห้าคนเป็นผู้ดำเนินการสอบสวนทางจริยธรรม

21. หากดำเนินการสอบสวนตามข้อ 20 แล้ว ไม่ปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีการฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม ให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการตามข้อ 19 สั่งยุติเรื่อง แต่หากปรากฏข้อเท็จจริงว่าเป็นการฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม แต่ไม่ถึงกับเป็นความผิดทางวินัย ให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการตามข้อ 19 สั่งลงโทษผู้ฝ่าฝืนตามประมวลจริยธรรมนี้
22. การดำเนินการทางจริยธรรม และการลงโทษผู้ฝ่าฝืนตาม ข้อ 19 ข้อ 20 และข้อ 21 ให้นำแนวทางและวิธีการสอบสวนตามระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการสอบสวนวินัยร้ายแรง พ.ศ. 2552 มาบังคับใช้โดยอนุโลม
23. การสั่งการของผู้รับผิดชอบดำเนินการตามข้อ 19 ให้ถือเป็นที่สุด เว้นแต่จะปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังที่อาจทำให้ผลของการสั่งการนั้นเปลี่ยนแปลงไป

หมวด 4 ขั้นตอนการลงโทษ

24. เมื่อมีการสอบสวนทางจริยธรรม และมีการสั่งลงโทษตามข้อ 21 แล้ว ให้ ศ.ศ.ป. ดำเนินการให้เป็นไปตามคำสั่งดังกล่าวโดยไม่ชักช้า
25. การประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมนี้ จะถือเป็นการฝ่าฝืนจริยธรรมร้ายแรงหรือไม่ ให้พิจารณาจากพฤติกรรมการฝ่าฝืน ความจงใจหรือเจตนา มูลเหตุจูงใจ ความสำคัญและระดับตำแหน่ง ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ฝ่าฝืน อายุ ประวัติ และความประพฤติในอดีต สภาพแวดล้อมแห่งกรณี ผลร้ายอันเกิดจากการฝ่าฝืน และเหตุอื่นอันควรนำมาประกอบการพิจารณา
26. การประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมนี้ ในกรณีอันมิใช่เป็นความผิดทางวินัย หรือความผิดทางอาญา ให้ดำเนินการตามควรแก่กรณีเพื่อให้มีการแก้ไขหรือดำเนินการที่ถูกต้อง หรือตักเตือนหรือนำไปประกอบการพิจารณาการแต่งตั้ง การเข้าสู่ตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง การเลื่อนขั้นเงินเดือน หรือการพิจารณาความดีความชอบ หรือการสั่งให้ผู้ฝ่าฝืนนั้นปรับปรุงตนเองหรือได้รับการพัฒนาแล้วแต่กรณี
27. กรณีเกิดปัญหาในการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด



งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และปี 2551

หน่วย : บาท

	2552	2551
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	255,372,007.27	233,592,729.66
ลูกหนี้	226,632.94	479,065.00
ผลิตภัณฑ์งานหออเครื่องทองไทย	3,740,780.00	3,445,340.00
ผลิตภัณฑ์ศิลปะที่มีไว้เพื่อแสดง และจำหน่าย	3,653,298.36	4,072,436.88
รายได้ค้างรับ	109,592.05	723,259.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	571,497.88	604,503.72
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	263,673,808.50	242,917,335.20
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	651,682,871.16	708,169,853.12
สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม	5,392,937.87	4,961,637.87
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน-สุทธิ	6,028,770.72	7,078,397.05
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	663,104,579.75	720,209,888.04
รวมสินทรัพย์	926,778,388.25	963,127,223.24

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2551 ได้ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายงานการเงินปี 2552 ยังไม่ได้ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และปี 2551

หน่วย : บาท

	2552	2551
สินทรัพย์		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้	1,136,059.20	1,880,412.77
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	8,004,617.75	8,504,274.73
เงินรับฝาก	2,422,912.03	2,145,935.76
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,563,588.98	12,530,623.26
รวมหนี้สิน	11,563,588.98	12,530,623.26
สินทรัพย์สุทธิ	915,214,799.27	950,596,599.98
สินทรัพย์สุทธิ / ส่วนของทุน		
ทุน	887,700,000.00	887,700,000.00
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	64,089,996.66	113,164,441.39
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายปีปัจจุบัน	(36,575,197.39)	(50,267,841.41)
รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน	915,214,799.27	950,596,599.98

(นายบุญญพันธ์ แรงขำ)

(นายพงศ์วัฒนา เจริญมายู)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ผู้จัดการสายงานอำนวยการ

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2551 ได้ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายงานการเงินปี 2552 ยังไม่ได้ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2552 และปี 2551

หน่วย : บาท

	2552	2551
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากรัฐบาล		
รายได้จากเงินงบประมาณ-อุดหนุน	202,351,500.00	185,005,000.00
รวมรายได้จากรัฐบาล	202,351,500.00	185,005,000.00
รายได้จากแหล่งอื่น		
รายได้จากค่าเช่าและค่าบริการ	1,690,889.94	1,640,973.00
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	2,107,250.94	486,266.90
รายได้จากการรับบริจาค	5,800.00	4,840.00
รายได้จากการจัดกิจกรรม	-	-
รายได้ดอกเบีย	2,263,452.95	3,234,055.25
รายได้อื่น	1,490,516.52	1,863,231.54
รวมรายได้จากแหล่งอื่น	7,557,910.35	7,229,366.69
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	209,909,410.35	192,234,366.69
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		
ต้นทุนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	1,985,744.57	442,912.96
รายจ่ายขั้นต่ำ		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25,889,002.26	29,922,061.75
ค่าเบี้ยประชุม	2,052,375.00	1,623,375.00
ค่าจ้างเหมาและบริการ	17,890,232.96	17,446,217.56
ค่าใช้จ่ายสอยและวัสดุ	4,325,120.85	2,660,321.24

หน่วย : บาท

	2552	2551
ค่าประชาสัมพันธ์	490,011.76	601,308.77
ค่าสาธารณูปโภค	9,757,604.02	9,515,091.38
หนี้สงสัยจะสูญ		
หนี้สงสัยจะสูญ (ปี 2548 - 2551)	762,518.00	762,518.00
หนี้สงสัยจะสูญ (ปี 2552)	42,081.00	-
รายการตามกลยุทธ์		
ค่าใช้จ่ายตามแผนกลยุทธ์	117,208,812.09	108,138,363.75
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	66,081,105.23	71,390,037.69
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	246,484,607.74	242,502,208.10
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	(36,575,197.39)	(50,267,841.41)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(36,575,197.39)	(50,267,841.41)

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2551 ได้ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
 รายงานการเงินปี 2552 ยังไม่ได้ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2552 และปี 2551

หน่วย : บาท

	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจาก กิจกรรมตามปกติ	(36,575,197.39)	(50,267,841.41)
ปรับกระทบเป็นกระแสเงินสดสุทธิจาก กิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	64,987,148.80	70,306,943.48
ค่าตัดจำหน่าย	1,093,956.43	1,083,094.21
หนี้สงสัยจะสูญ (ปี 2548 - 2551)	762,518.00	762,518.00
หนี้สงสัยจะสูญ (ปี 2552)	42,081.00	-
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในลูกหนี้	299,937.06	17,087.42
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในผลิตภัณฑ์	(295,440.00)	174,900.00
งานหอเครื่องทองไทย		
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ที่มีไว้เพื่อแสดงและจำหน่าย	(192,773.21)	(273,288.61)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในรายได้ค้างรับ	613,667.89	(47,049.48)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33,005.84	(204,696.21)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้	(567,873.57)	972,942.30
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(434,656.98)	3,891,484.83
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในค่าใช้จ่ายงวดก่อน	699,181.91	(1,181,024.80)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในรายได้งวดก่อน	122,089.50	464,412.29
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเงินรับฝาก	167,390.27	(1,642,912.77)



หน่วย : บาท

	2552	2551
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	30,755,035.55	24,056,569.25
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(8,500,127.84)	(26,387,922.11)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม	(431,300.00)	-
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(44,330.10)	(98,440.00)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในงานระหว่างก่อสร้าง - สิ่งปลูกสร้าง	-	14,586,309.50
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(8,975,757.94)	(11,900,052.61)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	21,779,277.61	12,156,516.64
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	233,592,729.66	221,436,213.02
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด	255,372,007.27	233,592,729.66
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551		
ประกอบด้วย		
เงินสด	71,136.00	119,758.00
เงินฝากธนาคาร	255,300,871.27	233,472,971.66
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	255,372,007.27	233,592,729.66

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2551 ได้ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายงานการเงินปี 2552 ยังไม่ได้ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

