



รายงานประจำปี 2565 ANNUAL REPORT 2022

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

สารบัญ

04

สารจากผู้อำนวยการ
MESSAGE FROM THE CHIEF
EXECUTIVE OFFICER

07

โครงสร้างสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
MANAGEMENT STRUCTURE OF
SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS
INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)

09

รายงานคณะกรรมการ
EXECUTIVE BOARD

17

ผลการดำเนินงาน
IMPORTANT OPERATING RESULTS

CONTENTS

84

งบแสดงฐานะการเงิน
FINANCIAL STATEMENT

94

รายงานผู้บริหาร
sacit TEAM

100

กฎหมายของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
THE LAW OF SUSTAINABLE ARTS
AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND

107

ตัวอย่างพฤติกรรมตามประมวลจริยธรรม
สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน
EXAMPLE OF BEHAVIORS
ACCORDING TO THE CODE OF ETHICS
FOR COMMITTEE, EXECUTIVES, OFFICERS,
AND OPERATORS
OF PUBLIC ORGANIZATIONS

สารจากผู้บริหาร

MESSAGE FROM MANAGEMENT





นายภาวี โพธิ์ยี่

รักษาการแทนผู้อำนวยการ
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

Mr. Pavee Phoyee

Acting Chief Executive Officer
Sustainable Arts and Crafts Institute of Thailand

สารจากผู้อำนวยการ

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Sustainable Arts and Crafts Institute of Thailand (Public Organization)

ในปัจจุบันหลายองค์กรได้ให้ความสำคัญกับการพลิกโฉมธุรกิจสู่ Digital Transformation โดยการใช้แนวคิดใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการตลาดและการค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเป็นผลให้ภาคการค้าและธุรกิจของไทยมีความจำเป็นที่ต้องปรับเปลี่ยนทุกองคาพยพ ทั้งภาคการผลิต การสื่อสาร และการตลาดผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถเดินทางไปสู่อนาคตได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดทั่วโลก

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ sacit เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจสำคัญในการสืบสาน สร้างสรรค์ และส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทยในทุกมิติอย่างยั่งยืน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล ที่ส่งผลกระทบต่อวงการงานศิลปหัตถกรรมไทย ทำให้ผู้สร้างสรรค์และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยทั้งชุมชน ชาวบ้าน จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับบริบทของสังคมและประชาคมโลกที่เติบโตขึ้น นื่องที่เป็นที่มาของ Craft Transformation ทั้งด้านกระบวนการผลิต การออกแบบ การจำหน่าย การขนส่ง การตลาดออนไลน์ รวมทั้งการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้สามารถเชื่อมโยงอำนาจความสะดวกให้ข้อมูลข่าวสารและซื้อขายงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ที่ผ่านมา sacit ได้ลงพื้นที่ไปให้ความรู้และแนะนำแนวทางในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยแก่ผู้ผลิต ชุมชน ชาวบ้าน ให้เข้าใจและยอมรับกับการเปลี่ยนแปลงพร้อมปรับตัวเองให้เข้ากับบริบทดังกล่าว อาทิ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยผ่านแพลตฟอร์มและช่องทางสื่อสารใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่และสังคมไทยอย่างแพร่หลาย ที่สำคัญคือการสืบสานและยกย่องเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย โดยนำมาจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ในระบบ sacit Archive ให้คงอยู่สืบไป

สุดท้ายนี้ sacit ขอขอบคุณผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ร่วมกันส่งเสริมและผลักดันวงการงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สร้างรายได้กลับสู่ชุมชน ชาวบ้าน อย่างยั่งยืนต่อไป

นายภาวี โพธิ์ยี่

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
Mr. Pavee Phoyee
Acting Chief Executive Officer
Sustainable Arts and Crafts Institute of Thailand

Nowadays, many organizations are focusing on digital transformation on their business. By applying in new concepts and modern technology, they aim to increase efficiency in marketing, trading and increasing competitiveness. As a result, all sectors of Thai commercials and trading need to change their ways in manufacturing, communications and doing the marketing through digital technology in order to rise businesses into the future endlessly and globally.

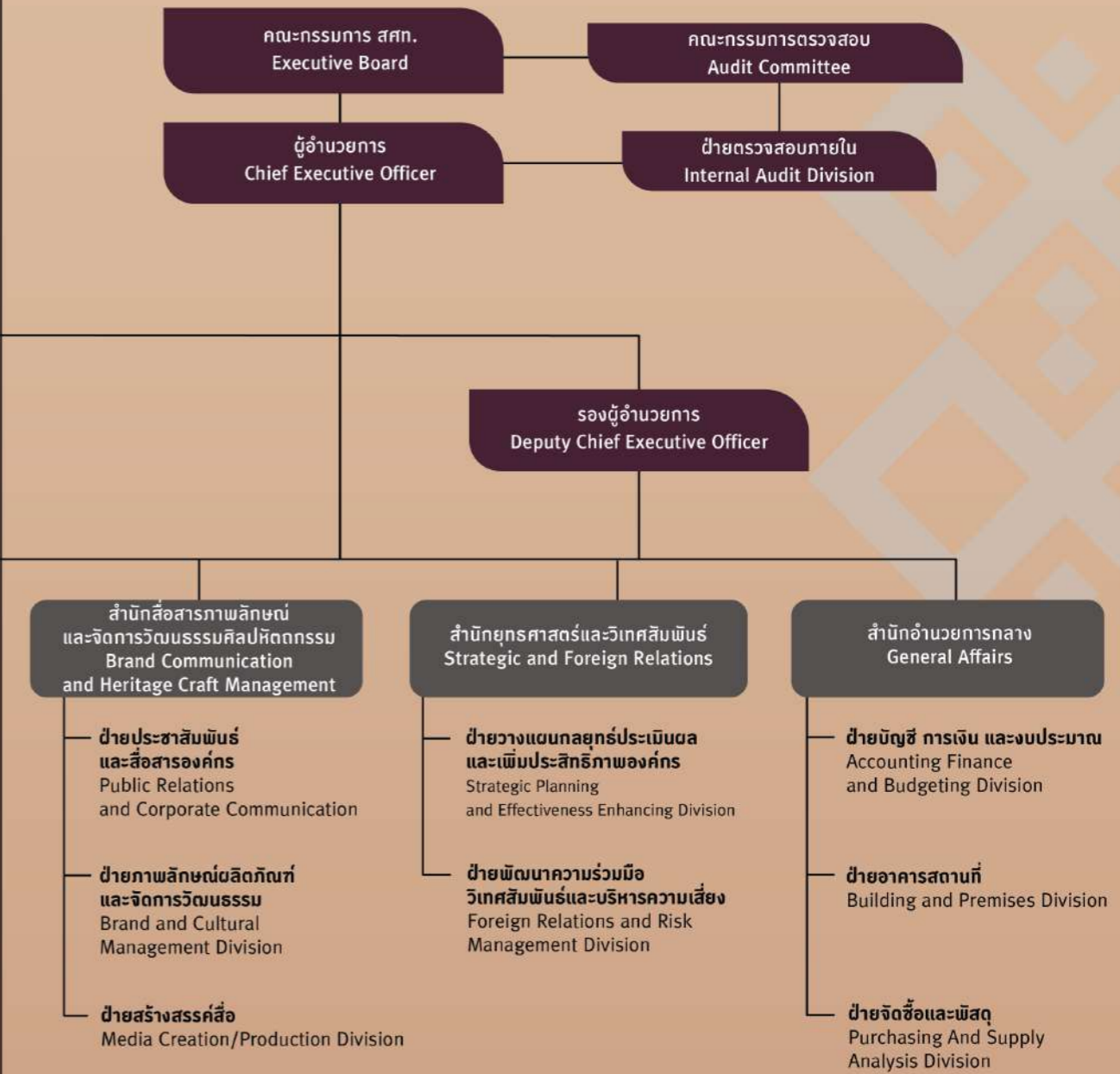
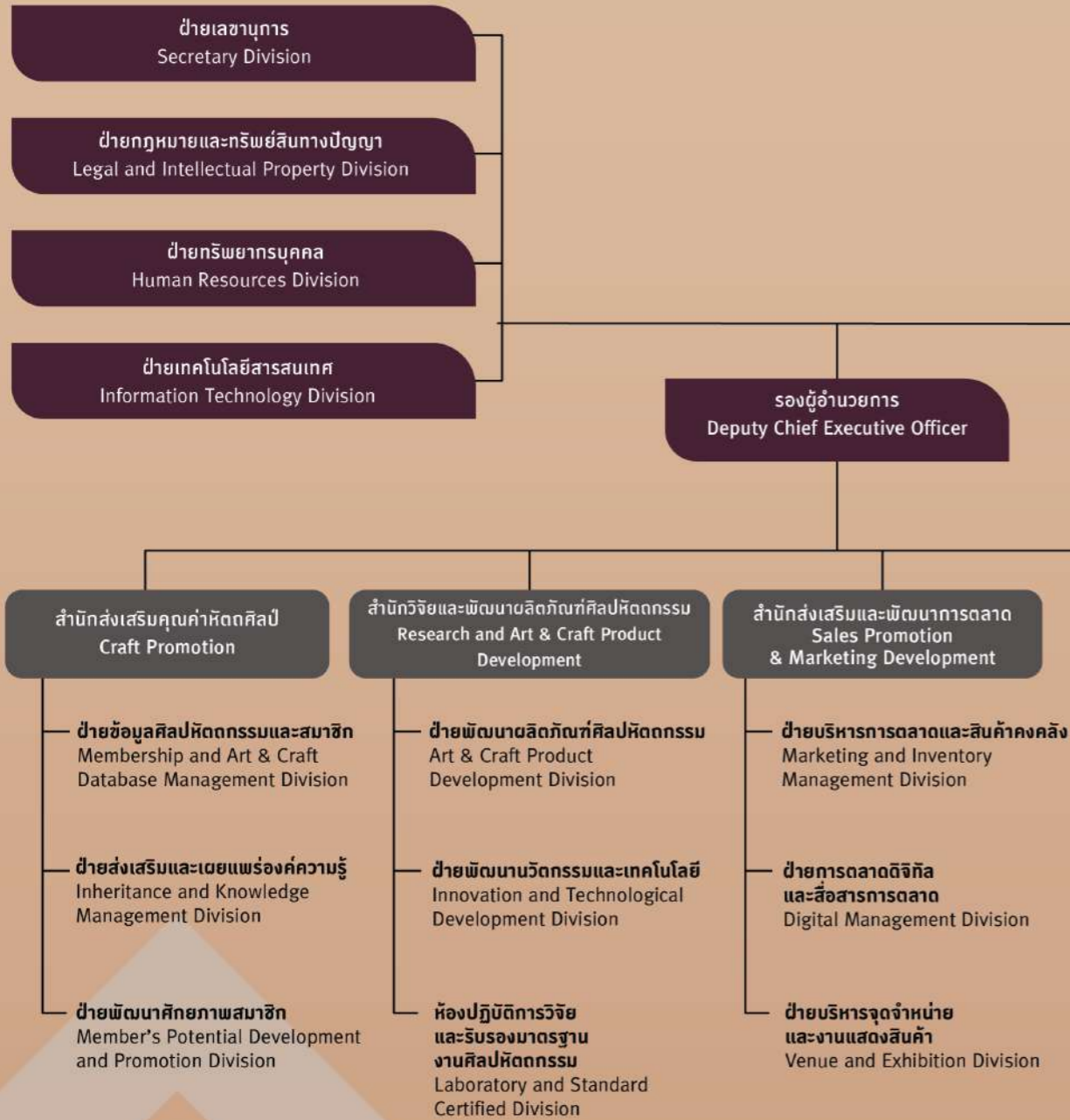
Sustainable Arts and Crafts Institute of Thailand (Public Organization), or sacit, is an organization under the supervision of the Minister of Commerce. We have an important mission to continue, to create, and to promote Thai arts and crafts in all dimensions sustainably. To raise awareness of how important in the changes of the digital world that affects the Thai arts and crafts industry. Therefore, all creators and entrepreneurs of Thai handicrafts in communities or local villages must adapt the current context of society and of the global community. That is the reason of where Craft Transformation occurred production, design, distribution, transportation, online marketing, and communication. Thus, it is able to connect, to facilitate information, and to trade Thai handicrafts products more quickly and efficiently.

In the past, sacit has visited on-site to educate and to advise guidelines for creating Thai handicrafts among producers, communities, and villagers as they understand and accept the changes. And for being ready to adjust themselves to the context. For instance, we have been promoting and developing the potential of Thai handicraft entrepreneurs to have the knowledge and ability to apply technology in the production process to reduce costs and increase product efficiency and effectiveness. Also, we introduced technology, innovation, creativity to local artisans so they can apply in the development and increasing value of Thai handicraft products. Marketing promotion of Thai arts and crafts products both online and offline with presenting the image of Thai on new platforms and communication channels, it reached the new generation and Thai society widely. Most importantly, it able to continue and glorify the creators of Thai handicrafts by collecting the knowledge in the sacit Archive system forever.

Finally, sacit would like to thank the creators of Thai handicrafts, all the partner networks either in public and private sectors who jointly promote and push the Thai arts and crafts industry to be accepted internationally and earn income back to the community, villagers in a sustainable way.

โครงสร้างสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

Management Structure of Sustainable Arts and Crafts Institute of Thailand (Public Organization)



รายชื่อคณะกรรมการ
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

EXECUTIVE BOARD

SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)



ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ทีรณ พงศ์มพัฒน์
ประธานกรรมการ
Professor Emeritus Dr. Teerana Bhongmakapat
Committee Chairman



นายเกียรติ รัชโช
กรรมการ
Mr. Keerati Rushchano
Committee



รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ มาลัย
กรรมการ
Associate Professor Dr. Veerapong Malai
Committee



นางสาวดารุณี ธรรมโพธิ์ดล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปหัตถกรรมไทย
Miss Daranee Thamapodol
Expertised Committee of Thai Arts & Crafts



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
Assistant Professor Dr. Roongroj Chokngamwong
Expertised Committee of Digital Technology



ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านออกแบบผลิตภัณฑ์
Assistant Professor Akekapong Treetrong
Expertised Committee of Product Designing



นายปรีชา เอื้ออนันตธนกุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี
Mr. Preecha Uaanantathanakul
Expertised Committee of Accounting



รองศาสตราจารย์ ดร.ธีร เจียรศิริพงษ์กุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหาร
Associate Professor Dr. Thira Jearsiripongkul
Expertised Committee of Management



นายชายพงษ์ นิยมกิจ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด
Mr. Chaipong Niyomkit
Expertised Committee of Marketing



หม่อมราชวงศ์ศศิพดุมภ์ จินทรกิต
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด
M.R. Sasiprin Chandratat
Expertised Committee of Marketing



นายภาวี โพธิ์ยี่
กรรมการและเลขาธิการ
Mr. Pavee Phoyee
Committee and Secretary

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) Sustainable Arts and Crafts Institute of Thailand (Public Organization)

วิสัยทัศน์

“สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน”

พันธกิจตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาด ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับภูมิปัญญา งานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครุศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย

หน้าที่และอำนาจตาม พ.ร.ฎ. จัดตั้ง สศท. พ.ศ. 2564

1. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
2. ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมทุกประเภท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสถาบัน
3. จัดให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. จัดให้มีและบริหารแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการซื้อขายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
5. จัดให้มีและให้ทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทย
6. ทำความตกลงและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน
7. เข้าร่วมทุนกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน
8. ถูถือหุ้นหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในกิจการของนิติบุคคลอื่นเพื่อส่งเสริมกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน โดยต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักในการมุ่งแสวงหากำไร
9. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน
10. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
11. กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบัน
12. ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมายการเข้าร่วมทุนตาม (7) การถือหุ้นหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนตาม (8) และการกู้ยืมเงินตาม (9) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด



Vision

“To inherit, create, and promote Thai arts and crafts in every aspect, to progress for sustainability.”

Mission

1. To encourage and support people to have occupations in creating sustainable products of Thai handicrafts.
2. To develop the quality and standard for Thai handicrafts and to integrate technology, innovation, and local wisdom into Thai handcraft products.
3. To encourage and support value addition of Thai handcraft products, penetrate and distribute the products in Thai and international markets, and to promote the branding of Thai handicrafts to be more well-known.
4. To nurture and develop potential of entrepreneurs of Thai handicrafts industry to obtain necessary skills in management in manufacturing, finance, accounting, and marketing.
5. To inherit, promote, value, maintain, develop, and distribute knowledges related to the wisdom of Thai handicrafts.
6. To create and convey knowledges and cultural management methods related to Thai handicrafts.
7. To set up a database of teachers, entrepreneurs, manpower, and related information of the Thai handicrafts industry.
8. To certify the quality standards of Thai handcraft products.
9. To encourage and support registration of patents, trademarks, and any intellectual properties for Thai handcraft workpieces.

Roles and Authorities

1. Having ownership, possession, and property rights.
2. Establish rights and conduct any juristic acts for the benefits of the institution's operations.
3. Organize performances, competitions, and exhibitions for Thai handicrafts in Thailand and overseas countries.
4. Establish and manage electronic platforms to encourage trading of Thai handicrafts.
5. Provide scholarships to encourage and to support Thai handicrafts.
6. Enter into agreements and cooperate with government and private organizations in Thailand and overseas countries in order to serve sacit's objectives.
7. Make co-investment with other individual or juristic person in operations which are related to sacit's objectives.
8. Hold shares or become a partner in any juristic person to support the business which is related to the objectives of sacit without the priority of profit-seeking purpose.
9. Obtain loans for the benefits of business operation which is related to sacit's objectives.
10. Charge fees, maintenance fees, compensations, and service charges for operations which are related to sacit's objectives in accordance with the criteria and rate agreed by the Board of Directors.
11. Engage in any necessary and continuous operations in order to achieve the SACIT's objectives.
12. Carry out any assignments or operations instructed by the Minister or the Board of Directors, make co-investment as specified in (7), hold shares or become a partner as specified in (8), and obtain loans as stipulated in (9).

Craft Transformation

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญให้การดำเนินธุรกิจและความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วทั้งโลก Digital Transformation ทำให้สภาพแวดล้อมและการใช้ชีวิตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทางด้านภาคธุรกิจก็เกิดความท้าทายกับผู้ประกอบการไม่น้อย ต้องมีการปรับตัวอย่างมากที่ต้องเปลี่ยนแนวความคิดและนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจยุคดิจิทัลนี้ ตั้งแต่การวางรากฐาน เป้าหมาย ไปจนถึงการดำเนินธุรกิจและส่งต่อคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค เพื่อรองรับกับการแข่งขันที่สูงขึ้น

งานศิลปหัตถกรรมไทยก็เป็นหนึ่งในภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก Digital Transformation เพราะงานศิลปหัตถกรรมไทยเป็นงานที่ทำด้วยมือผ่านภูมิปัญญาทักษะเชิงช่าง ต้องใช้เวลาในการผลิตกว่าจะออกมาเป็นชิ้นงานที่มีความประณีต สวยงาม สะท้อนอัตลักษณ์และบอกเล่าเรื่องราวในอดีตจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งนี้ จากการเปลี่ยนแปลงเข้ามาสู่ยุคดิจิทัลในปัจจุบัน ทำให้ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย ต้องปรับตัว ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มดิจิทัล ทำให้ผู้ผลิตที่เป็นชุมชนชาวบ้าน ต้องหันมาเรียนรู้และปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ sacit ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกและพยายามส่งเสริมและผลักดันงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้สามารถเข้าไปมีบทบาทสำคัญในยุคดิจิทัล โดยมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างเป็นระบบ ผ่านการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการส่งเสริมทั้งการพัฒนาศักยภาพ ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีทักษะในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีมาตรฐานการสืบสานและถ่ายทอดภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่ในปัจจุบัน ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้งานหัตถกรรมเพื่อสืบสานต่อยอดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน และโดนใจผู้ซื้อสามารถรองรับความต้องการของตลาด ด้านการขยายและสร้างโอกาสการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมไทยทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ และด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านเครื่องมือสื่อสารที่หลากหลายในโลกดิจิทัล ที่ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อให้คนรุ่นใหม่และสังคมมีมุมมองใหม่และทัศนคติที่ดี เข้าถึงง่าย เกิดความภาคภูมิใจ เกิดกระแสความนิยมใช้ ยอมรับสนับสนุนในงานศิลปหัตถกรรมไทย

In the digital age where technology plays an important role in business operations and the well-being of people across the world, Digital Transformation stimulates rapid changes in the environment and lifestyle. In the business sector, there are several challenges for entrepreneurs who are required to make tremendous effort to adapt to change and adopt concept and utilization of technology in this digital business, from laying foundation, setting goals, conducting business and delivering value to consumers to cope with increased competition.

Thai arts and crafts industry is one of the business sectors affected by Digital Transformation. It is because Thai arts and crafts are made by hand through wisdom and craftsmanship skills. It takes time to produce an exquisite and beautiful workpiece which reflects the identity and conveys legacy of the past generations. In this regard, the transformation motivates Thai craftsmen and artisans to adapt to the changes. All sectors, both public and private, are shifting their focus onto digital platforms. As a result, community producers and villagers must learn and adjust themselves to keep up with consumer behaviors

The Sustainable Arts and Crafts Institute of Thailand (Public Organization) or sacit is aware of the global-wide transformation and exerts effort to promote and push Thai handicrafts to play an important role in the digital age. It has a systematic role in promoting and supporting careers in creating Thai handcraft products through operations in 4 aspects, namely develop potential and skills of Thai craftsmen and artisans to produce quality and standard workpieces, inherit and convey wisdom of Thai arts and crafts in order to preserve the knowledges; promote Thai arts and crafts know-how for further improvement; development of Thai handcraft products for everyday use and attract buyers' attentions, able to meet market demands; expand and create opportunities to access Thai arts and crafts via online and offline channels; manage Thai arts and crafts culture through a variety of digital communication tools in order to promote and create positive image for Thai arts and crafts industry to allow the new generations to have new perspectives and good perception, easier access, and willingness to support Thai handicrafts.



ผลการดำเนินงาน

IMPORTANT OPERATING RESULTS





การสืบสานภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย สำนักส่งเสริมคุณค่าศิลป

Inheriting the Wisdom of Thai Arts and Crafts: Craft Value Promotion Office
Honoring the Esteemed Thai Craftsmen and Artisans

เชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย

sacit ได้ดำเนินกิจกรรมเชิดชูเกียรติบุคคลเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ขึ้น พร้อมทั้งดำเนินการรวบรวมชีวประวัติ ผลงานและองค์ความรู้ในการทำงานศิลปหัตถกรรมของผู้ได้รับการเชิดชูเกียรติเพื่อรักษาข้อมูลองค์ความรู้ในงานหัตถกรรมแต่ละประเภท โดยเฉพาะในงานหัตถกรรมที่กำลังจะสูญหาย หรือเหลือผู้ทำน้อยรายให้คงอยู่ ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่เกียรติประวัติของผู้ได้รับการเชิดชูทุกคน ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในวงกว้าง นำไปสู่การสร้างการรับรู้ เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางให้เกิดการนำองค์ความรู้ จากภูมิปัญญาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาต่อยอด รวมทั้งสิ้น 25 ราย ได้แก่

sacit has carried out activities to honor and collect the biographies of “the Master Artisans of Thailand,” “the Master of Craftsmen,” and “Craftsmen Descendants.” It is contributions in the arts and crafts of those who have been honored to maintain knowledge in each type of handicrafts. Especially in the art that is about to disappear. Or there are few makers left to remain. Maintain the identity and cultural heritage of the Thai nation, as well as disseminating the history of all honorees, their honor is for being known to the public in a wide range. It helps triggering awareness, learning process, inspiration, the guideline for further development, totaling 25 people as follows;



ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2565

THE MASTER ARTISANS OF THAILAND



ครูสมคิด ด้วงเงิน
งานเครื่องทองลงหิน

Teacher Somkid Duang Ngoen,
Bronze Ware



ครูสุเทพ พรหมเพชร
งานเครื่องสังคโลก

Teacher Suthep Phrompetch,
Celadon Ware



ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2565

THE MASTER OF CRAFTSMEN



ครูพนิดา สมบูรณ์
งานเครื่องประดับลงยาราชาวดี
Teacher Panida Somboon,
Rachawadee Enamel Jewelry

ครูปิโยรส บัวเหลือง
งานปักสะดึงกรังไหม
Teacher Piyorot Bua Lueang,
Silk Embroidery



ครูวิชชัย ชูจิต
งานหนังตะลุง
Teacher Tawatchai Chujit,
Shadow Puppetry



ครูอินศรี กรรณิกา
งานผ้าซิ่นตีนจกแม่แจ่ม
Teacher Insri Kannika,
Sinh-Teen-Jok Mae Chaem Fabric

ครูสุรัตน์ บัวหิรัญ
งานเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
Teacher Surat Buahirun,
Koh Kret Pottery



ครูพงศ์พันธ์ ไชยนิล
งานดินมอญเกาะเกร็ด
Teacher Pongpan Chainin,
Mon Clay Work, Koh Kret





ครูวาสนา สายมา
งานจักสานไม้ไผ่
Teacher Wassana Saima,
Bamboo Weaving



ครูรัชพล เต๋จ๊ะยา
งานกระจกเกรียบโบราณ
Teacher Ratchaphon Taejaya,
Ancient Thai Glass Mosaic



ครูเนติพงษ์ ไล่สาม
งานลูกบิดโนราห์
Teacher Netiphong Lai Sam,
Nora Bead Work



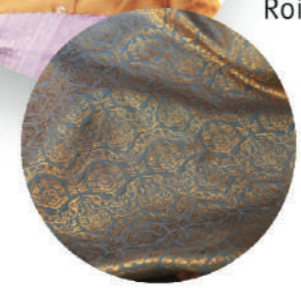
ครูกาญจนา สุวรรณมาลี
งานเครื่องเคลือบสีลาด
Teacher Kanchana Suwanmalee,
Celadon Porcelain



ครูบัวหอม มุลคำ
งานเครื่องนอนไทลื้อโบราณ
Teacher Bua Hom Mun Kham,
Ancient Tai Lue Bedding Work



ครูสุมิตรา ทองเก่า
งานผ้ายกร้อยเอ็ด
Teacher Sumitra Thongpao,
Roi Et Brocade



ครูจตุทิพ ไชยสุระ
ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ
Teacher Jutatip Chaisura,
Hand-woven Cotton with Natural Dyes



ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2565

THE CRAFTSMEN DESCENDANS



นางสาวรุจิรา แท่นมาก
งานผ้าทอนาหมื่นศรี
Ms. Rujira Tanmak,
Na Muen Si Weaving Work



นายเอกฉันทน์ จินอไรรัตน์
งานเครื่องลงยาสีร้อน (แบบโบราณ)
Mr. Ekachan Chan-urairat,
Hot-colored Enamel Work (Ancient Style)



นายเกียรติยุทธ คมขำ
งานกริชโบราณ
Mr. Kiatyuth Komkham,
Ancient Dagger



นางสาวจงกลณี สุวรรณพรรค
งานผ้าทอเกาะยอ
Ms. Jongkonnee Suwanphak,
Koh Yo Weaving Work



นายจিরเมธ จันทโชติ
งานจักสานไม้ไผ่
Mr. Chiramet Chantachot,
Bamboo Weaving



นางภัสสน์พร บัวคลีตระกูล
งานกลองแขก
Mrs. Phatsporn Buakleetrakul,
Klong Khaek (Traditional Drum)



นางสาวนฤมล ธีจิตตั้ง
เครื่องเคลือบเวียงกาหลง
Ms. Naruemon Thichittang,
Wiang Kalong Ceramics



นายสุวัฒน์ วรรณชินต์
งานจ้องแดง
Mr. Suwat Wannakan,
Jong Daeng Work



นายกฤษณ์ โสวาปี
งานแกะสลักหิน
Mr. Kunthon Sowapi,
Stone Carving



นายพนพล ไทวิมาน
เครื่องดนตรีไทย (ซอ)
Mr. Noppadol Saiwiman,
Thai Musical Instrument (Fiddle)

CRAFT NETWORK

sacit พัฒนาศักยภาพผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย โดยการส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือ การพัฒนาความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ การตลาดและการค้า รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งมองหาแรงบันดาลใจ โอกาสและความเป็นไปได้ในโลกธุรกิจยุคใหม่ ในปี 2565 sacit ได้ดำเนินกิจกรรมประชุมสมาชิกและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกันระหว่างสมาชิก sacit และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในด้านการออกแบบการใช้วัตถุดิบการผลิต จนเกิดเป็น SMART CRAFT โดยดำเนินงานทั้งสิ้น 4 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 จังหวัดนครศรีธรรมราช มีสมาชิกเข้าร่วมประชุมจำนวน 136 ราย , ครั้งที่ 2 จังหวัดขอนแก่น มีสมาชิกเข้าร่วมประชุมจำนวน 126 ราย , ครั้งที่ 3 จังหวัดเชียงใหม่ มีสมาชิกเข้าร่วมประชุมจำนวน 180 ราย และครั้งที่ 4 จังหวัดเชียงใหม่ มีสมาชิกเข้าร่วมประชุม จำนวน 160 ราย นอกจากนี้ ยังให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สมาชิก สศท. เกี่ยวกับด้านสิทธิบัตรการออกแบบหรือทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นๆและกระตุ้นให้เกิดการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยมีการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 52 ราย



CRAFT NETWORK

sacit develops the potential of Thai craftsmen by promoting and developing skills in business, marketing, and trade including new creative ideas to increase competitiveness as well as looking for inspiration, opportunities and possibilities in the modern business world. In 2022, sacit has organized member meetings and networking sessions among sacit members to allow them to exchange points of views and knowledges in various aspects such as design, utilization of raw materials, production. As a result, 'Smart Craft' forum was established. The events were held for 4 times. The 1st time in Nakhon Si Thammarat Province attended by 136 members. The 2nd time was held in Khon Kaen province with 126 members. The 3rd and 4th times were organized in Chiang Mai and attended by 180 members and 160 members respectively. In addition, sacit also provide educations to members to allow them to understand about design patents or other types of intellectual property, as well as encourage the development of commercial intellectual property. There are 52 registered intellectual property registrations.



CRAFT COMMUNITIES

sacit ได้ลงพื้นที่ไปจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายศิลปหัตถกรรมผ่านการท่องเที่ยว จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนหัตถกรรมบาราโฮมบาร์ซาร์ บ้านปาระ หมู่ที่ 1 อ.เมือง จ.ปัตตานี และชุมชนหัตถกรรมใย กัญชงเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย อ.แมริม จ.เชียงใหม่ โดยร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการส่งเสริมให้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมเชื่อมโยงวิถีชุมชนกับการท่องเที่ยว ถ่ายทอดขั้นตอนวิธีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่พัฒนา ตลอดจนการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการบำรุง รักษาอุปกรณ์ แก่สมาชิกของกลุ่ม เพื่อให้เครื่องมือหรืออุปกรณ์พร้อมต่อการใช้งาน อาทิ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้แก่บุคลากรในชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในชุมชน อาทิ กลุ่มผู้นำชุมชน สมาชิกภายในกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม, จัดทำวีดิทัศน์พร้อมทั้งเผยแพร่เทคนิคกระบวนการทำผ้าบาติก และผ้าใยกัญชงเขียนเทียน แนะนำชุมชนหัตถกรรมผ่านการท่องเที่ยว และการสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน CRAFTS BANGKOK 2022 และงานอัตลักษณ์แห่งสยามที่ไบเทค บางนา



sacit has visited the area to organize networking activities through tourism in 2 communities namely the Barahom Bazaar Handcraft Community, Ban Pare, Village No. 1, Mueang District, Pattani Province, and Khien Thien Hemp Fiber Handcraft Community, Ban Mae Sa Noi, Mae Rim District, Chiang Mai Province. The institution cooperated with network parties to promote the communities to be learning centers for arts and crafts, link the communities' way of life with tourism, instruct usage methods of the developed tools or equipment, and provide knowledges on equipment maintenance with group members in order to prepare tools or equipment to be ready for usage, organize workshops to educate and create engagement of people in the communities, including community leaders, members of arts and crafts production group, produce videos and disseminate batik and Khien Thien Hemp Fiber fabric process techniques, introduce handcraft communities through tourism, create distribution channels for community products at the CRAFTS BANGKOK 2022 and the Identity of Siam event at BITEC Bangna.





อุปถัมภ์ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย

sacit ได้ดำเนินกิจกรรมยกระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ เพื่อส่งเสริมให้บุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูจาก sacit ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านงานศิลปหัตถกรรมให้กับเครือข่ายช่างฝีมือ พัฒนาความรู้ เทคนิค และทักษะในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านความคิด เทคนิค รูปแบบ และการประยุกต์ใช้วัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุอื่น ๆ การอนุรักษ์ สืบสานงานภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างกลุ่ม อันจะนำไปสู่การพัฒนาและการรังสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถนำมาจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่มหรือชุมชนในท้องถิ่น และการเพิ่มทักษะงานศิลปหัตถกรรมให้กับเครือข่ายบุคลากรด้านการศึกษาและสมาชิก sacit ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดต่อไปยังเยาวชน กลุ่มผู้สนใจ เพื่อพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมในการสร้างอาชีพต่อไป โดยดำเนินการทั้งสิ้น 3 กิจกรรม ได้แก่



กิจกรรมพัฒนาทักษะและศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ จำนวน 5 ครั้ง ได้แก่ การประยุกต์งานศิลปะกับการเขียนลายเบญจรงค์ , การพัฒนาเทคนิคการตีเกลียวเส้นไหม-เส้นฝ้าย เพื่อเพิ่มคุณภาพงานผ้าทอ , การพัฒนาทักษะและการสร้างสรรค์งานรักร่วมสมัย , การพัฒนาเทคนิคการสานหมวกจากเตยปาหนัน , การให้ความรู้ด้านกลยุทธ์การบริหารต้นทุน



กิจกรรมสืบสานงานศิลปหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน จำนวน 2 ครั้ง มุ่งเน้นการส่งต่อองค์ความรู้ เทคนิคและแนวคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ให้แก่ครู และบุคลากรทางการศึกษา ได้นำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับเยาวชนและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดต่อไปยังเยาวชน กลุ่มผู้สนใจ เพื่อพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมในการสร้างอาชีพต่อไป เช่น เทคนิคการมัดและย้อมสีธรรมชาติ , งานตัดไหมไฟกระดาดล้านนา, งานจักสาน , งานหัตถกรรมของใช้ จากวัสดุที่หลากหลาย เป็นต้น

การจัดทำองค์ความรู้และบันทึกขั้นตอน กระบวนการผลิตงานศิลปหัตถกรรมในรูปแบบภาพนิ่ง และสื่อต่างๆ ประกอบด้วย การเขียนลายรดน้ำ ลงรักปิดทอง จ.เพชรบุรี, การเขียนลายบนเครื่องเบญจรงค์ จ.สมุทรสงคราม , การปั้นตุ๊กตาชาววัง จ.นนทบุรี, การปั้นเครื่องปั้นดินเผาคลองสระบัว จ.พระนครศรีอยุธยา , การผลิตผ้าเส้นใยถักของเขียนเทียน จ.เชียงใหม่ , การตีเกลียวเส้นไหม-เส้นฝ้าย จ.ชัยภูมิ และการสานหมวกจากเตยปาหนัน จ.ตรัง

'UP-SKILLS' OF THAI HANDICRAFT CREATORS

sacit has carried out activities to enhance the potential of Thai craftsmen and artisans by encouraging esteemed arts and crafts masters designated by sacit to transfer knowledges and experience in arts and crafts to networking members to enhance their knowledges, techniques, and skills in various areas, including ideas, techniques, styles, and application of natural or other materials. The continuation of local wisdom is exchange and shared between groups which will lead to the development and creation of unique arts and crafts commercial products. This would pave careers paths, generate incomes for members in communities, and enhance handcraft skills for educational personnel and sacit members to be able to apply the knowledges and pass on the wisdom to the youths and interested group to further develop handcraft products. To realize this goal, sacit has implemented 3 activities, as follows:

Activities to develop the skills and potential of Thai handcrafts and artisans, totaling 5 events. The activities included application of art works with Benjarong pattern, development of silk-cotton threading techniques to increase the quality of woven fabrics, development of skills and creation of contemporary lacquer works, Kamukya bag weaving techniques (made from Panan Pandanus), provide knowledges on cost management strategies



Handcraft inheritance activities from the teacher to the youth, totaling 2 events. The events focused on passing on knowledges, techniques, and concepts in creating arts and crafts for teachers and educational personnel in order for them to share the knowledges to new generation of craftsmen and interested persons for further development of arts and crafts, such as natural tie-and-dye techniques, Lanna paper lantern cutting, basketry, handcrafts from a variety of materials, etc.

Create knowledges and record procedures of handcraft production process in the form of still images and various media on the art of gold appliqué on black lacquer and lacquer works, Phetchaburi Province, pattern making of Benjarong porcelain ware, Samut Songkhram Province, Palace doll making, Nonthaburi Province, Khlong Sa Bua Pottery Making, Ayutthaya Province, production of Khien Thien Hemp Fiber fabric, Chiang Mai Province, the threading of silk threads - cotton threads, Chaiyaphum Province, and Kamukya bag weaving (made from Panan Pandanus), Trang Province.

sacit e-Learning

sacit ได้ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้เป็นสื่อการเรียนรู้รูปแบบดิจิทัล (e-Learning) เพื่อให้กลุ่มสมาชิกและผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงบุคคลภายนอกเข้าถึงและใช้ประโยชน์ โดยได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ในลักษณะของหลักสูตร e-Learning เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรงานหัตถกรรมสิ่งทอพื้นบ้านไทย
- 2) หลักสูตรสีธรรมชาติในงานเครื่องทอไทย
- 3) หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสาน
- 4) หลักสูตรภูมิปัญญางานจักสานกลุ่มผักตบชวา
- 5) หลักสูตรถอดรหัสการตลาดงานศิลปหัตถกรรมแบบญี่ปุ่น

โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา ส่งผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ในด้านต่างๆ อาทิ ผศ.ดร.ปณิตตา ตันติวงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ดร.วาสนา แผลต๊ะ อาจารย์ประจำสาขาพืชศาสตร์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี , อ.สุธินี ตันอังสนากุล รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ , อ.ดร.วุฒิไกร ศิริผล อาจารย์ประจำหลักสูตรวิชาเอกออกแบบสิ่งทอ สาขาวิชาศิลปการออกแบบพัสดุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ผศ.นันทนา บุญล่อ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี





sacit has developed a knowledge database as a digital learning medium (e-Learning) for members and Thai craftsmen and artisans including third parties. For the purpose to access and utilize it, we have developed a learning model in the form of an e-Learning curriculum as part of learning, totaling 5 courses, namely

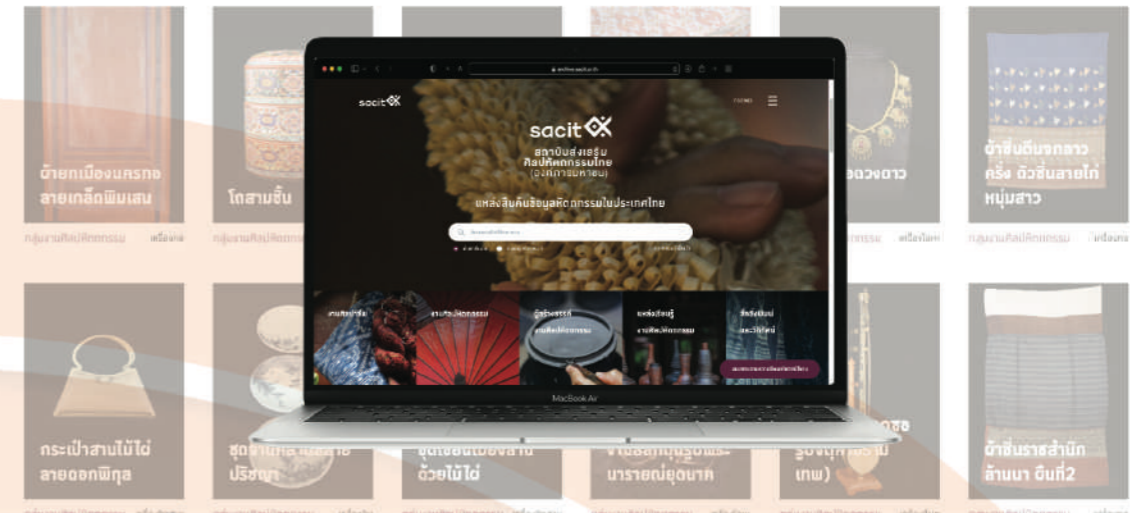
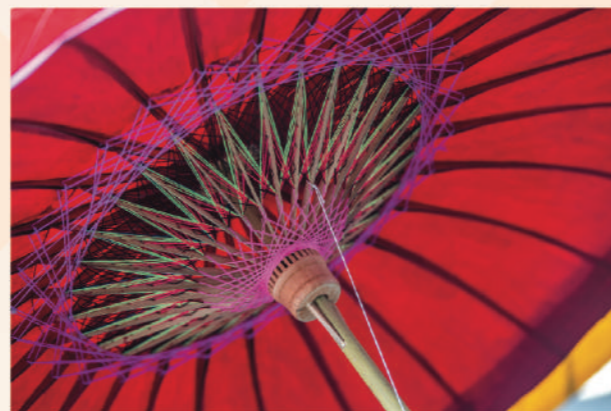
- 1) Thai Traditional Textile Handcrafts Course
- 2) Natural Colors in Thai Textiles Course
- 3) Weaving Wisdom Course
- 4) Water Hyacinth Weaving Wisdom Course
- 5) Decoding Japanese Arts and Crafts Marketing Course.

In this regard, sacit received cooperation from educational institutions which dispatched experts to provide knowledges in various fields, such as Asst. Prof. Dr. Panthita Tantiwong, lecturer at the Department of Industrial Design, Faculty of Architecture Chulalongkorn University Dr. Wassana Phautita, Lecturer in Plant Science Faculty of Natural Resources Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus, Aj. Suthinee Tan Angsanakun, Deputy Director of the Fashion Research Institute of Thailand Faculty of Textile Industry Rajamangala University of Technology Krungthep, Professor Dr. Wuttikrai Siriphol, lecturer in textile design program Department of Art and Design Faculty of Fine and Applied Arts Thammasat University and Asst. Prof. Nanthana Bunlaor, lecturer in Industrial Design Faculty of Architecture and Design King Mongkut's University of Technology Thonburi.



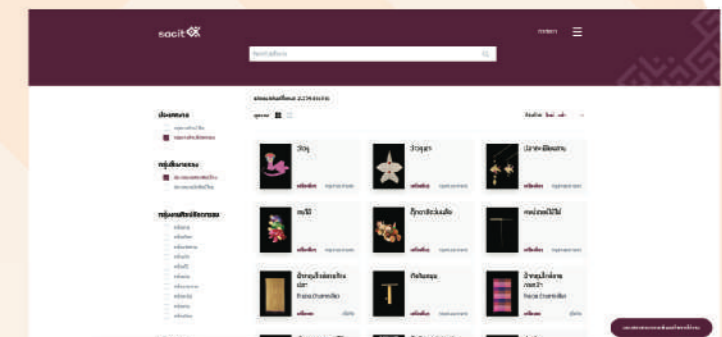
จัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย

sacit ดำเนินงานจัดเก็บองค์ความรู้ในชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทย สะท้อนให้เห็นถึงเรื่องราววิถีแห่งการดำเนินชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญา รวมถึงศาสนา และปรัชญาที่หล่อหลอม จากการสร้างสรรค์ โดยครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนที่สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลได้ โดยในปี 2565 ได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ โดยการถ่ายภาพชิ้นงานหัตถกรรม ผู้สร้างสรรค์ และกระบวนการสร้างชิ้นงานศิลปหัตถกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูล จำนวน 167 ชิ้นงาน/รายการ และนำไปเผยแพร่ในระบบสืบค้นข้อมูล (sacit Archive) และมีผู้สนใจเข้าใช้ กว่า 67,587 ครั้ง



COMPILATION OF KNOWLEDGES OF THAI ARTS AND CRAFTS

sacit compiles Thai handcraft knowledges, which reflect the story of way of life, traditions, cultures, arts, local wisdoms, religions and philosophies, developed by the Master Artisans of Thailand, the Master of Craftsmen, and Craftsmen Descendants in various areas across the country to allow interested people to access and utilize the compiled information. In 2022, we collected data by taking pictures of craftsmen and artisans and the process of arts and crafts of 167 pieces/items and disseminated them in sacit Archive which has been accessed by more than 67,587 times.





นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนารูปแบบงานเรียนรู้ งานศิลปหัตถกรรมในรูปแบบสารคดีเชิงองค์ความรู้ (sacit Documentary) โดยการจัดทำสารคดีเชิง องค์ความรู้สถานการณ์ท่องเที่ยวชุมชน และความงดงาม ทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชนชาวไทยวน ที่กระจายตัว อยู่ในพื้นที่ต่างๆ ของจังหวัดราชบุรี จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ สารคดีเรื่อง “จิปาละภัณฑ์สถานบ้านทักแห่ง วิถีวัฒนธรรมไทยวน ราชบุรี” สารคดีเชิงองค์ความรู้ เกี่ยวกับเรื่องราวมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ไทยวน ราชบุรี ที่จัดแสดงในจิปาละภัณฑ์สถานบ้านคูบัว ในรูปแบบรูปสารคดีเชิงองค์ความรู้สถานการณ์ท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้ งานศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าของสังคมไทย และสารคดีเรื่อง “ลมหายใจในลายผ้า” สารคดีเชิงองค์ความรู้เรื่องงาน ศิลปหัตถกรรมกลุ่มงานเครื่องทอชาติพันธุ์ไทยวน ราชบุรี ผ่านภูมิปัญญาการสร้างสรรค์และความงดงามอันเป็น เอกลักษณ์ของผ้าซิ่นตีนจกไทยวน ราชบุรี ทั้ง 3 ตระกูล ได้แก่ ผ้าซิ่นตีนจกไทยวน ราชบุรี ตระกูลคูบัว , ผ้าซิ่นตีน- จกไทยวน ราชบุรี ตระกูลดอนแร่ , ผ้าซิ่นตีนจกไทยวน ราชบุรี ตระกูลหนองโพ-บางกะโด

In addition, there is also a development of arts and crafts learning in the form of a sacit documentary by producing 2 episodes of knowledge-based documentary incorporating community tourism and the cultural attraction of the Tai Yuan communities located in different areas of Ratchaburi Province. The first one "Miscellaneous Places Memoirs of the Tai Yuan Cultural Way, Ratchaburi" is a knowledge-based documentary about the story of the intellect heritage of the Tai Yuan people, Ratchaburi, displayed in the miscellaneous goods of Baan Khu Bua. With this knowledge-based documentary combined with tourism, it promotes local museums to be a valuable learning center for arts and crafts in Thai society. Another documentary "Breathing in Fabric Patterns", a knowledgeable documentary about the arts and crafts of the Tai Yuan National Weaving Group, Ratchaburi, through the creative wisdom and unique beauty of the 3 families of the Teen Jok Tai-Yuan weaving fabrics, Ratchaburi, namely, the Teen Yok skirt; Tai Yuan Ratchaburi, Khu Bua family, Tai Yuan Pha Sarong, Ratchaburi, Don Rae family, Tai Yuan Pha Sarong, Ratchaburi, Nong Pho-Bangkado family.

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

Development of Thai handcraft products Arts and Crafts Product Research and Development Office

การประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก GEN”

“THAI FABRICS CAN BE WORN BY EVERY GEN” CONTEST

sacit จัดประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (sacit AWARD 2022) ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” โดยเป็นการออกแบบเสื้อผ้า Ready to wear ที่สะท้อนความงามภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของผ้าไทยใน 4 ภูมิภาคได้อย่างร่วมสมัย โดยมุ่งเน้นให้สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน ตรงกับความต้องการของทุกเจนเนอเรชั่น โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ “ประเภทบุคคลทั่วไป” มีการประกวดใน 4 ภูมิภาค โดยกำหนดหัวข้อการประกวด ออกเป็นภูมิภาคละ 3 หัวข้อ ได้แก่ Baby Boomer ชุดผ้าไทยที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงวัยที่มีอายุระหว่าง 58-76 ปี , Gen-X ชุดผ้าไทยที่เหมาะสมสำหรับวัยผู้ใหญ่ที่มีอายุระหว่าง 42-57 ปี , Gen-Y ชุดผ้าไทยที่เหมาะสมสำหรับวัยทำงานรุ่น Millennials ที่มีอายุระหว่าง 26-41 ปี “ประเภทนิสิต/นักศึกษา” มีการคัดเลือกผลงานการประกวดจาก 4 ภูมิภาค มาชิงชนะเลิศระดับประเทศ โดยกำหนด หัวข้อการประกวด ออกเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ Gen-Y ชุดผ้าไทยที่เหมาะสมสำหรับวัยทำงานรุ่น Millennials ที่มีอายุระหว่าง 26-41 ปี วัยทำงาน (Gen-Y โดย Gen-Z) และ Gen-Z ชุดผ้าไทยที่เหมาะสมสำหรับวัยแรกรุ่นยุค Digital ที่มีอายุระหว่าง 10-25 ปี (Gen-Z โดย Gen-Z) ซึ่งมีผู้ที่ชนะเลิศการประกวด มีดังนี้

ประเภทบุคคลทั่วไป / ภาคใต้ Gen-B ผลงาน LOCAL ANTIQUE โดยนางสาวปวีณา วิฑิยมนฤลักษณ์ นางสาวบัณฑิตา บุญสนอง และนางสาวหฤทชนัน แก้วแท้ , Gen-X ผลงาน Local Romance โดยนายสิทธิศักดิ์ ทองใย , Gen-Y ผลงาน KOH YOR GOTHIC โดยนางสาวจิราพร เทพสุทธิ์ / ภาคตะวันออก/เฉียงเหนือ Gen-B ผลงานชายทุ่งลมโซย โดยนายธีร์ ธนาตย์กฤษกร , Gen-X ผลงานมาลัยไม้ไผ่ โดยนายชวาคม ทานุรงค์ , Gen-Y ผลงาน ดอกไม้เด้ง โดยนายศุภชา แสนนา / ภาคเหนือ Gen-B ผลงาน "หม่อง โงย ซิ่น" โดยนายธนกันต์ พันธุ์สุข , Gen-X ผลงานนิปปังจยตา โดยนายสมชัย ธงชัยสว่าง , Gen-Y ผลงาน KALONG โดยนายบุญชูศรี สาลี / ภาคกลาง Gen-B ผลงาน My home is oasis โดยนายวรเมธ มอญถนอม และนายธนกร ศรีทอง , Gen-X ผลงาน The Secret Garden โดยนายพีเยชา ชลิตฉวีรัฐกุล , Gen-Y ผลงาน THE HUNTER "นักร้อง" โดยนายพีเยชา ชลิตฉวีรัฐกุล / ประเภทนิสิต/นักศึกษา / Gen-Y ผลงาน UNDER THE SEA โดยนางสาวศุภสุดา ชยเมธากุล และ Gen-Z ผลงาน MOMOENT โดยนายกมล ธรรมสามีสรรณ



sacit organizes a creative arts and crafts contest (sacit AWARD 2022) under the concept "Thai fabrics can be worn by all gens". The competition requires contestants to design ready-to-wear clothing that reflects beauty, local wisdoms and identities of Thai fabrics from 4 regions focusing on designing clothes for daily usage and meet the needs of every generation. The contest is divided into two categories. The first category is "General category", which would be held in 4 regions, 3 topics per region, including Baby Boomer, a Thai fabric suit suitable for the elders between 58-76 years old, Gen-X Thai cloth dresses suitable for older adults between 42-57 years, Gen-Y Thai clothing that is suitable for working age (Millennials) between 26-41 years old. The second type is "Student Type". Outstanding workpieces from the 4 regions would be selected to compete in the national-level contest. In the final round, the contest was divided into 2 topics: Gen-Y, Thai clothing that is suitable for millennials aged between 26-41 years old (Gen-Y by Gen-Z) and Gen-Z Thai cloth dresses suitable for adolescents in the digital age between 10-25 years old (Gen-Z by Gen-Z). Names of the winners are as follows: General type For Southern region, Gen-B: LOCAL ANTIQUE by Ms. Pawinya Vitamayalak, Ms. Bundita Boosanong and Ms. Harutchanan Kaewtae, Gen-X: Local Romance by Mr. Sittisak Thongyai, Gen-Y: KOH YOR GOTHIC by Ms. Jiraporn Thepsut For Northeastern region, Gen-B: Chai Thung Lom by Mr. Tee Thanatkitsakorn, Gen-X: Bamboo Garlands by Mr. Khatawut Taburet, Gen-Y: Mr. Sukhacha Sanna For Northern region, Gen-B: Mong Ngoi Sin by Mr. Thanakan Pansook, Gen-X: Ithappachayata by Mr. Somchai Thongchaisawang, Gen-Y: KALONG by Mr. Pucharat Salee For Central region, Gen-B: My home is oasis by Mr. Woramet Monthanom and Mr. Thanakorn Srithong, Gen-X: The Secret Garden by Mr. Leeyata Chalitnathakul, Gen-Y: THE HUNTER by Mr. Leeyata Chalitnathakul / Student Category Gen-Y: UNDER THE SEA by Ms. Supasuta Chayamathakul and Gen-Z: MOMOENT by Mr. Kamol Thammasamisorn.



การจัดเก็บองค์ความรู้ด้านสีย้อมธรรมชาติ



sacit ดำเนินการจัดเก็บองค์ความรู้ด้านสีย้อมธรรมชาติสำหรับงานศิลปหัตถกรรม ด้านสีย้อมธรรมชาติจากภูมิปัญญาดั้งเดิมในรูปแบบการเก็บข้อมูลทุติยภูมิของพืช จำนวน 9 รายการ และสัตว์ 1 รายการ ไปใช้ในการสร้างงานศิลปหัตถกรรมในด้านต่างๆ จากทุกภาคส่วน มีการเผยแพร่และเก็บรวบรวมองค์ความรู้ข้อมูลด้านการย้อมสีธรรมชาติที่ใช้ในงานหัตถกรรมไทย จำนวน 10 รายการ และดำเนินการสำรวจในพื้นที่ผลิตงานด้วยการย้อมสีธรรมชาติชนิดต่าง ๆ 10 แห่งทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดการต่อยอดนำองค์ความรู้ไปใช้อย่างแพร่หลาย ลดต้นทุนการใช้วัสดุสิ้นเปลืองและลดการใช้สีย้อมการกระบวนการทางเคมี ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทำให้กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสีย้อมธรรมชาติที่ผลิตงานเป็นอาชีพ เกิดสำนึกหวงแหนทรัพยากรและการคงรักษาภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทย สืบสานจากรุ่นสู่รุ่น ตลอดจนเกิดการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ข้อมูลด้านการย้อมสีธรรมชาติที่ใช้ในงานหัตถกรรมไทย ให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจและกลุ่มผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย



COMPILATION OF NATURAL DYES KNOWLEDGE

sacit gathers knowledge on natural dyes for arts and crafts from indigenous wisdom in the form of secondary data collection consisting of 9 items of plants and 1 item of animals which are used to create arts and crafts in various fields. **sacit** disseminated and collected 10 items of knowledge and information on natural dyes used in Thai handicrafts. In addition, surveys in 10 different types of natural dyeing production areas across the country were conducted. The objectives are to promote widespread use of knowledge, minimize the cost of consumables and reduce the use of chemical dyes which is harmful to health and environment, raise awareness among group of Thai craftsmen and artisans with knowledge and expertise in natural dyes that produce professional work to cherish resources and preserving traditional Thai wisdom, pass on the knowledge from generation to generation, transfer and disseminate knowledge and information about natural dyes used in Thai handicrafts for interested guests and Thai craftsmen and artisans.

sacit Concept

sacit ดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน หรือ (sacit Concept) โดยจัดกิจกรรมรับสมัครผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก จับคู่ MATCHING กับ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ระดับมืออาชีพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกิดเป็นสินค้าของที่ระลึกภายใต้แนวคิด GIVE THE PERFECT GIFT เพื่อตอบสนองตลาดคนรุ่นใหม่ และจัดกิจกรรม PITCHING การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ได้รับการคัดเลือกนำเสนอแนวคิด รูปแบบผลงาน ให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกนำไปสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ จำนวน 32 ผลงาน และเกิดการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้จริง มูลค่า 724,000 บาท

sacit develops arts and crafts products in line with the current way of life or (sacit Concept) by organizing activities to recruit arts and crafts entrepreneurs to participate in product development activities to match up with professional product designers to develop souvenir products under the concept of "Give the Perfect Gift" to satisfy preferences of the new generation market. The institution also organizes Pitching activities for development of souvenir products to create opportunity for the selected candidates to present ideas and designs to the Board of Directors. There are 32 prototype products that can be further developed and finally commercialized with value worth THB 724,000.



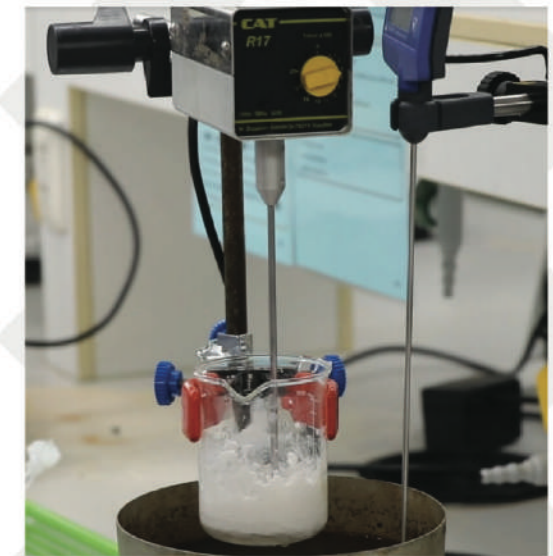
การนำนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

การนำนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย การแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ยกย่องเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสากล และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่สามารถตอบโจทย์ ผู้บริโภคและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยการดำเนินงานในครั้งนี้ได้นำน้ำแป้งที่มีอนุภาคนาโนซึ่งออกไซด์ มาเป็นสารออกฤทธิ์ต้านเชื้อราบนผ้าไหม ซึ่งน้ำแป้งเป็นกาวยึดติดของเส้นยืน จำนวน 1 คุณสมบัติ เกิดเป็นข้อมูลองค์ความรู้ด้านการนำ นาโนเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ชิ้นงาน ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน



APPLYING NANOTECHNOLOGY INNOVATION IN DEVELOPMENT OF THAI FABRIC PRODUCTS

The objectives are to develop production process, quality, and standards of Thai handcraft products. Innovative technology, creative solutions and local wisdom are adopted in order to elevate the value of Thai handcraft products to be accepted in the international market and established as guidelines in creating handcrafts that meet the needs of consumers and in line with the current situation. In this development, starch water with zinc oxide nanoparticles was used as an antifungal agent on silk in which is the adhesive of the warp (1 property). As a result, a new know-how technique on applying nanotechnology to improve product quality (one piece) that can meet the needs of consumers and respond to the current situation was invented.



เปิดโอกาสทางการตลาดของศิลปหัตถกรรมไทย

สำนักส่งเสริมและพัฒนากาตลาด

OPEN THE MARKET OPPORTUNITIES OF THAI ARTS AND CRAFTS
OFFICE OF MARKETING PROMOTION AND DEVELOPMENT

อัตลักษณ์แห่งสยามครั้งที่ 13 และ CRAFTS BANGKOK 2022

งานอัตลักษณ์แห่งสยามครั้งที่ 13 และงาน CRAFTS BANGKOK 2022 เป็นงานที่ sacit จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 นี้ได้รวม 2 งานใหญ่เข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ภายใต้แนวคิด “THE POWER OF TRADITIONAL AND MODERN CULTURAL BLEND : ผสานภูมิปัญญาอย่างร่วมสมัย ส่งต่อฝีมือคนไทยสู่สากล” แสดงให้เห็นว่าเป็นงานแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมไทยและงานคราฟต์สุดยิ่งใหญ่แห่งปี เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของงานศิลปหัตถกรรมไทยในแบบดั้งเดิม จากศิลปินระดับประเทศ และแบบร่วมสมัยจากนักออกแบบรุ่นใหม่ตลอดจนเป็นเวทีให้ผู้ที่มีชื่นชอบงานหัตถกรรมได้มาพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และพร้อมร่วมกันเป็นพลังในการพัฒนาวงการหัตถกรรมไทย อีกทั้งยังทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังสมาชิก ศิลปินช่างและกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมในชุมชนทั่วประเทศ ซึ่งตลอดระยะเวลา 4 วัน ของการจัดงาน เป็นที่น่าดีใจอย่างมากที่มีประชาชนชาวไทย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ นิสิตนักศึกษา ให้ความสนใจเข้าชมงานกว่า 32,430 ราย และสามารถทำยอดขายภายในงานรวมกว่า 156,454,857 บาท



THE 13TH IDENTITY OF SIAM AND CRAFTS BANGKOK 2022

The 13th Identity of Siam and CRAFTS BANGKOK 2022 are events organized by sacit on annual basis. In 2022, both major events were co-organized at the same time between 8-11 September 2022 at the BITEC Exhibition and Convention Center under the concept of "The power of Traditional and Modern Cultural Blend: Contemporary Integration of Local Wisdom to Promote Thai Craftsmanship to International Level". The event represented the largest exhibition of Thai handicrafts and crafts of the year and demonstrated the potential of traditional Thai handicrafts from national artists and contemporary designs from young designers as well as being a platform for handcraft enthusiasts to meet and exchange ideas. With a force in the development of the Thai handcraft industry, the event also generated income distribution to members in communities across the country. The 4-day event attracted attentions of many Thai people especially the new generation students. There were more than 32,430 visitors. The event generated total sales volume of more than THB 156,454,857



sacit เพลินคราฟต์ 2022



sacit ได้ดำเนินการขับเคลื่อนงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ครอบคลุมทุกด้าน โดยเฉพาะด้านการตลาด เพื่อขยายช่องทางและสร้างโอกาสให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ และกำลังใจให้กับผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กระตุ้นเศรษฐกิจ และจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด และสะดวกในการเลือกซื้องานศิลปหัตถกรรมไทย จึงได้จัดงาน sacit เพลินคราฟต์ 2022 ภายใต้แนวคิด "Sook Craft สร้างสุข ด้วย งานคราฟต์" ที่มุ่งคัดสรรงานหัตถกรรมร่วมสมัยจัดแสดงและจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เพื่อความสะดวกสบายในการเลือกชมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์งานหัตถศิลป์ โดย sacit ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากห้างสรรพสินค้าในเครือเซ็นทรัล ที่ได้จัดสรรพื้นที่ภายในศูนย์การค้า โดยในปีนี้จัดต่อเนื่อง 4 ครั้ง 4 สาขา ได้แก่ วันที่ 13 -19 กรกฎาคม 2565 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ , ครั้งที่ 2 วันที่ 25-31 กรกฎาคม 2565 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโคราช , ครั้งที่ 3 วันที่ 9-15 สิงหาคม 2565 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลบางนา และครั้งที่ 4 วันที่ 1-7 กันยายน 2565 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพระราม 2 ซึ่งตลอดเวลาของการจัดงานมียอดจำหน่ายรวมกันทั้งสิ้น 30,731,766 บาท



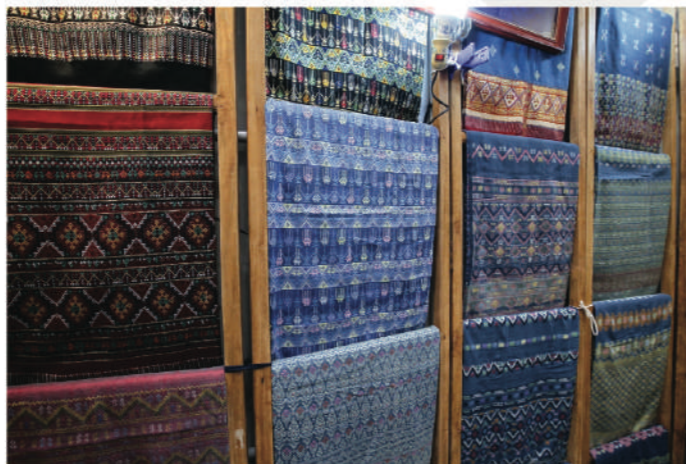
sacit Plern Craft 2022

sacit has driven Thai arts and crafts to cover all aspects especially in marketing to expand channels and create opportunities for Thai arts and crafts, generate incomes and encourage Thai craftsmen and artisans, stimulate the economy and provide distribution channels for products to reach the target groups and allow them to be able to purchase Thai handicrafts more conveniently. Therefore, sacit Plern Craft 2022 was held under the concept of "Sook Craft, Create Happiness with Craft" that aimed to select contemporary handicrafts to be exhibited and distributed in leading department stores. sacit received collaboration from Central Department Stores which allocated spaces in the shopping centers. The events were held 4 times in 4 branches, namely during July 13-19, 2022 at CentralWorld, during July 25-31, 2022 at Central Korat Department Store (the 2nd event), during August 9-15, 2022 at Central Bangna Department Store (the 3rd event) and during September 1-7, 2022 at Central Rama 2 Department Store (the 4th event). The events had reported total sales volume of THB 30,731,766



sacit Craft Fair 2022

sacit Craft Fair 2022 เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่จะเป็นการสร้างโอกาส สร้างรายได้และเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ในปี 2565 นี้ sacit Craft Fair 2022 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “LAYERS OF LIFE” ที่สื่อถึงงาน sacit ที่มีกรรมวิธีในการผลิตที่หลากหลาย สะท้อนกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ มีชั้นเชิงหลายเลเวล หลายเลเยอร์ เหมือนไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบันที่มีหลายบทบาท แต่สามารถนำสองสิ่งนี้มาใช้ในชีวิตได้อย่างกลมกลืน ภายในงานได้คัดสรรผลงานหัตถกรรมที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์แต่แฝงไปด้วยเอกลักษณ์ที่สะท้อนความเป็นตัวตนของงานหัตถกรรมคงไว้ในความร่วมมือและสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนเมืองในปัจจุบัน โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ในการจัดสรรพื้นที่จัดกิจกรรม ทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 14-20 กรกฎาคม 2565 ณ เดอะมอลล์ บางแค , ครั้งที่ 2 วันที่ 4-10 สิงหาคม 2565 ณ เดอะมอลล์ บางกะปิ , ครั้งที่ 3 วันที่ 18-24 สิงหาคม 2565 ณ เดอะมอลล์ ท่าพระ , ครั้งที่ 4 วันที่ 25-31 สิงหาคม 2565 ณ เดอะมอลล์ โคราช ซึ่งตลอดระยะเวลาของการจัดงาน มียอดจำหน่ายรวมกันทั้งสิ้น 30,674,103 บาท



sacit Craft Fair 2022

sacit Craft Fair 2022 is another activity that offers opportunities, generates incomes, and increases distribution channels for Thai handicrafts to be more well-known. In 2022, sacit Craft Fair 2022 was organized under the concept of "Layers of Life" which signified sacit's variety of production methods and reflected creative process which consisted of many levels and layers similar to the present lifestyle of people, but can be adopted and used harmoniously. The event has selected handicrafts that show creativity with uniqueness that reflects the identity of handicrafts in contemporary design and able to meet the current lifestyle of urban people. sacit received support from The Mall Group Co., Ltd. in the allocation of spaces for organizing the 4 events, including during July 14-20, 2022 at The Mall Bang Khae (the 1st time), during August 4-10, 2022 at The Mall Bangkok (the 2nd time), during August 18-24, 2022 at The Mall Tha Phra (the 3rd time), during August 25-31, 2022 at The Mall Korat (the 4th time). The events had reported total sales volume of THB 30,674,103



ปลุกกระแสพลัง CRAFT ในยุคดิจิทัล สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม

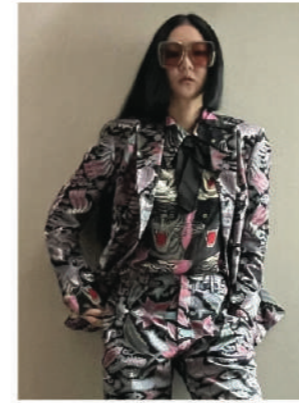
AWAKENING THE POWER OF CRAFT IN THE DIGITAL AGE:
OFFICE OF IMAGE COMMUNICATION AND HANDICRAFT CULTURE MANAGEMENT

ผลักดัน ECOSYSTEM ด้านงานคราฟต์



sacit มีภารกิจสำคัญในการสร้าง Ecosystem ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทยในสังคมไทย ภายใต้กลยุทธ์ สร้างกระแสและวัฒนธรรม เพื่อนำมาซึ่งผลลัพธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ระบบนิเวศด้านหัตถกรรมไทยจะผลักดันให้คนในสังคมเกิดการยอมรับว่างานศิลปหัตถกรรมไทยกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เกิดความชอบ ความรัก มีทัศนคติที่ดี ทำให้รู้สึกคล้อยตามนำมาซึ่ง การซื้อใช้และการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ ผู้ผลิตศิลปหัตถกรรมไทยจำหน่ายสินค้าได้ เกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชน ชาวบ้าน เป็นประโยชน์ทางอ้อมที่ทำให้เกิดตลาด งานศิลปหัตถกรรมไทยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากอย่างยั่งยืน

sacit จึงได้ปรับแนวทางการสื่อสารเพื่อให้คนรุ่นใหม่ได้ใกล้ชิดและซึมซับในคุณค่า ผ่านการดำเนินโครงการ “Friend of sacit” ขึ้น เพื่อสร้างวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทยในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผ่านการเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรมไทยโดยอาศัยความบันเทิงเป็นเครื่องมือ พร้อมกับการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพล (Key Opinion Leader) ที่สามารถเชื่อมต่อกับ พฤติกรรมของผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผ่านวิธีการสร้างคอนเทนต์ที่สอดแทรกคุณค่า งานศิลปหัตถกรรมไทย สร้างอารมณ์ความรู้สึกร่วม ให้เกิดภาพจำของงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ทันสมัย และสามารถใช้งานในชีวิตประจำวัน สร้างให้กลุ่มคนรุ่นใหม่เกิดทัศนคติที่ดี เกิดความใกล้ชิด รักหวงแหน และภาคภูมิใจในงานศิลปหัตถกรรมไทย อันจะนำมาซึ่งการยอมรับและร่วม สนับสนุนซื้อใช้ เพื่อมุ่งหวังให้ค่านิยมและวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมนี้จะถูกส่งต่อและสร้าง กระแสออกไปในผู้คนในสังคมได้ เพื่อให้เกิดเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมไทยขนาดใหญ่ต่อไป



สำหรับ “Friend of sacit” ซึ่งเป็นผู้ที่ชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรม มีทั้งที่เป็นกลุ่มศิลปินนักแสดงชั้นนำของเมืองไทย Influencer Celebrity ครีเอทีฟ และนักออกแบบ จำนวนรวม 20 ราย เช่น แด้ว ญฐพร , นาย ญภัทร, ต่อ ธนภพ , รัศมี แซ , ดีเจมะตูม , ดีเจน้อย , เซอร์รี่ เข็มอัปสร , เชียร์ร์ ชัชฌิมพร, นิเว นภัสสร , แอร์ ภรณ์ทิลา , ป้าต๋อ สมบัชร ธิระสาโรช , สู้ขวัญ บูลกุล, ลุกันท์ สิริวงษ์ สุขเกษมสิน , ปุก จงกล พลาฤทธิ์, เจนนี่ ปาหนัน เป็นต้น โดยบุคคลที่มีชื่อเสียงเหล่านี้เป็นผู้นำเสนอการใช้งานศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งจากครุฑ ทายาทฯ และสมาชิกของ sacit ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างการรับรู้ และแรงบันดาลใจไปยังสังคมไทยให้ยอมรับว่างานศิลปหัตถกรรมไทยมีรูปแบบ ที่สวยงาม มีความร่วมสมัย ฟังก์ชันการใช้งานที่สามารถนำไปใช้งานได้ ในชีวิตประจำวันได้อย่างกลมกลืน

นอกจากนี้ Friend of sacit ยังได้ขยายไปสู่กลุ่ม Tiktoker ซึ่งถือเป็น Micro Influencer ที่มีบทบาทและสร้างให้เกิดสีสัน แนวคิดและแรงบันดาลใจใหม่ๆ ให้กับสังคมไทย โดยมี Tiktoker ที่นำเสนอภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยรวมทั้งสิ้น 35 ราย มาเป็นต้นแบบเพื่อสื่อสารในภาพลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมไทย ในผลงานต่างๆ ทั้งเสื้อผ้า กระเป๋า ของใช้ส่วนตัว ที่มีความสวยงาม ทันสมัย สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันทั้งกลุ่มคนรุ่นใหม่และ ประชาชนทั่วไป สะท้อนพลังสร้างสรรค์ของงานศิลปหัตถกรรม ที่สามารถออกแบบให้มีความเป็นสากลแต่ยังคงสามารถสะท้อน อัตลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่างโดดเด่นได้



DRIVING THE CRAFT ECOSYSTEM

sacit has an important mission to create an ecosystem of Thai arts and crafts in Thai society under the strategy to establish trends and cultures. The ecosystem of Thai handicrafts will promote and encourage people in society to accept the Thai arts and crafts to become part of their daily lives and to enhance their preference, cherish, positive perception, interest to purchase, use and continually consume Thai handcraft products. As a result, Thai handcraft manufacturers can sell their products, support distribution of incomes to the communities and villagers, as well as indirect benefit of creating markets for Thai arts and crafts to drive the grassroots economy sustainably.



sacit therefore has adjusted the communication method to allow the new generations to be familiar with and absorb the value of Thai handicrafts through implementation of "Friend of sacit" Project which adopts entertainment and influential people (Key Opinion Leaders), who can connect with consumer behavior and reach out to young generations, as tools to create Thai handcraft cultures. The project has created content that inserts the value of Thai handicrafts, raised sense of belonging, created memorable image of modern Thai handicrafts which can be used in daily life. The institution also emphasizes on building good perception, intimacy, love, cherish and pride in Thai handicrafts among new generations who will accept and support to buy and use the products. Hopefully, the value and culture of this handcraft will be passed on and create a trend among people in society, to create a large network of Thai arts and crafts.



"Friend of sacit ". who are fond of arts and crafts, consist of 20 artists, leading actors in Thailand, influencers, celebrities, creatives and designers, namely Taew Nathaporn, Mr. Naphat, Tor Thanapob, Rasamee Khae, DJ Matum, DJ Nui, Cherry Khemupsorn, Cheer Tikamporn, New Napatsorn, Air Pantila, Aunt Tue Sombat Thirasaroj, Sukwan Bulakul, Luknut Siriwong Sukkasemsin, Pook Jongkol Palarit, Jenny Panan, etc. These famous people presented the use of Thai arts and crafts from teachers, heirs, and members of sacit to create awareness and inspiration to Thai society to accept that Thai arts and crafts are attractive, have contemporary design and functionality that can be used in daily life and any occasions.

In addition, Friend of sacit has also expanded to the Tiktokers, which is considered micro influencers that plays a role and can raise awareness, new ideas and inspiration to Thai society. There are 35 Tiktokers who presented and acted as role models to communicate the image of Thai handcraft products in various categories, including clothes, bags, personal items, to be attractive, possess contemporary design and can be used in any occasions by new generations and general people. It reflects the creative power of arts and crafts with universally-accepted designs while reflecting the distinctive Thai identity.

ปลูกฝังค่านิยมในใจคนรุ่นใหม่

การสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และการสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมแก่สังคมไทยนั้น กลุ่มคนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมคือกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพราะอนาคตของงานศิลปหัตถกรรมไทยจะคงอยู่ยั่งยืนได้ในสังคมไทยได้ต้องอาศัยกำลังสำคัญของคนในสังคมโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นผู้สืบสานอนุรักษ์ รวมทั้งพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย ดังนั้นการเชื่อมต่องานศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่ ผ่านกลไกการสร้างค่านิยมให้เกิดการมีส่วนร่วม สร้างความรู้สึกเป็นพวกเดียวกันผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์และแคมเปญรณรงค์ที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ทั้งนี้เพื่อให้คนรุ่นใหม่รักและชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรมไทย ยินยอมพร้อมสนับสนุน ขยายเครือข่ายออกไปในวงกว้าง จนกลายเป็นเครือข่ายคนรักงานศิลปหัตถกรรมไทยขนาดใหญ่ที่จะขับเคลื่อนงานศิลปหัตถกรรมไทยต่อไป

CULTIVATE VALUES IN THE MIND OF NEW GENERATIONS

In order to create communication that stimulate positive image and culture of using handcraft products for Thai society, the key influencers and main driving forces are the new generations. It is because the future and sustainable existence of Thai arts and crafts have to rely on the vital forces of people in society, especially the new generations, to inherit and preserve as well as further develop Thai handcrafts. Therefore, it is important to connect Thai arts and crafts to the new generation through value creation mechanism to encourage involvement, create a sense of belonging through creative activities and campaigns that match their lifestyles. The objectives are to allow the new generations to cherish and appreciate Thai handcrafts, provide supports, broaden and widen the network to become significant network of Thai arts and crafts lovers that will continue to drive Thai handcrafts sustainably.



sacit ได้บริหารจัดการวัฒนธรรมที่ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย (Cultural Management) เพื่อสร้างให้เห็นในคุณค่าภูมิปัญญาไทย ก่อเกิดวัฒนธรรมแห่งความภาคภูมิใจในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผ่านแคมเปญรณรงค์ “แปลงโฉมวัยรุ่นยุค 5G ด้วยผ้าไทย” โดยได้ยกขบวนน้องวัยใส กลุ่มสาว ๆ Gen Z จาก รร.ต่างๆ มาเป็นต้นแบบ Soft Power จับแต่งตัวในชุดผ้าไทย ได้แก่ น้องเมญาจากรร.มาแตร์เดอีวิทยาลัย , น้องการ์ตูนจากรร.เตรียมอุดมศึกษา , น้องน้ำหวาน – น้องน้ำตาลจากรร.พระหฤทัยนนทบุรี, น้องแพรจากรร.สาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และน้องเคทจากรร.โยธินบูรณะ ซึ่งแต่ละคนได้มาแปลงโฉมสวมใส่ชุดผ้าไทยที่มีเสน่ห์แตกต่างกันตามภูมิภาค ปรับเปลี่ยนลุคให้ดูสวย น่ารัก สดใส สะท้อนให้เห็นว่าผ้าทอและชุดแบบดั้งเดิมที่ยังไม่ได้ผ่านการปรับประยุกต์ในเชิงแฟชั่น แต่เมื่อถูกจับมาอยู่ในไม้แขนงอย่างสาวน้อยวัยใส Gen Z ก็ออกมาดูสวยงาม สดใส และเป็นความลงตัวที่ชวนให้เกิดกระแสบอกต่อได้อีกด้วย แคมเปญครั้งนี้ได้เข้าถึงกลุ่มคน Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีช่วงวัยระหว่าง 10-25 ปี เพิ่มมากขึ้น โดย sacit มีแนวทางในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องไปตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อกับเจเนอเรชันที่เกิดมาในยุคโซเชียลมีเดียและอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น



sacit engages in cultural management to promote value of Thai local wisdom, create pride culture among the new generations through "Transformation of teenagers in the 5G era with Thai fabrics" campaign by using Soft Power of Gen Z girls. Young female students from various schools were selected to dress in Thai traditional costumes, including: Nong Maeya from Mater Dei College, Nong Cartoon from Triam Udom Suksa School, Nong Namwan – Nong Namtan from Phraharuthai Nonthaburi School, Nong Prae from Thammasat Secondary School and Nong Kate from Yothinburana School. Each of them was transformed and wore Thai traditional clothes with distinct charms of different region, to be in attractive, cute and bright appearances. This indicated that traditional woven costumes and dresses, even without being redesigned, when being worn by young Gen Z ladies, they would still look beautiful, attractive and blend in with contemporary design. This campaign has reached Gen Z, a new generation aged between 10-25 years old. sacit has planned to continue the campaign implementation across educational institutions in order to connect with more youngsters who are born in the age of social media and the internet.

นอกจากนี้แคมเปญดังกล่าว ยังได้รับการชื่นชมจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เห็นว่าแคมเปญ Friend of sacit ที่มีกิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานหัตถกรรมไทยด้านต่างๆ ให้ทันสมัยเป็นที่สนใจของคนไทยและต่างชาติ เช่น ล่าสุดได้ชวนคนรุ่นใหม่แสดงพลังต้นแบบการใช้ผ้าไทยในกิจกรรม “แปลงโฉมวัยรุ่น Gen Z ด้วยผ้าไทย” ที่ให้วัยรุ่นมาสวมใส่ชุดผ้าไทยที่มีเสน่ห์แตกต่างกันตามภูมิภาค เพื่อสร้างกระแสการสวมใส่ผ้าไทยในหมู่เยาวชนเป็น Soft Power ที่จะส่งผลบวกทั้งด้านวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจด้วย



นายกฯ ชื่นชม แคมเปญ Friend of sacit สร้างกระแสวัยรุ่น Gen Z ใส่ชุดผ้าไทย

In addition, the campaigns also received praise from General Prayut Chan-o-cha, Prime Minister, who reckoned that the Friend of sacit campaign that has launched activities to add value to various aspects of Thai handicrafts to be modern and attract attention of Thai and foreigners. Recently, for example, the campaign has invited the new generations to show soft power of Thai traditional costumes in "Transform Gen Z youths with Thai fabrics" activities that allows teenagers to wear Thai traditional clothes with distinct charms of different region. The activities aimed to create trend for wearing Thai traditional dresses among youngsters that will have positive effects on culture and society and economy.



บองหัตถกรรมไทยผ่านคนรุ่นใหม่

ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบแคมเปญรณรงค์ “ใส่ผ้าไทยไปเที่ยว” ณ สามย่านมิตรทาวน์ เพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เป็นนิสิตนักศึกษา ภายในงานจัดให้มีกิจกรรมแฟชั่นโชว์จาก ชัน หนู่มกริตยาสงสุดฮอตจาก TikTok และ สกาย เดอะเฟส ที่มาร่วมเดินแบบนำเสนอชุดผ้าไทยที่สามารถใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน รวมถึงการเสวนาให้ความรู้ในหัวข้อ “สืบสานคุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทย ส่งต่อภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่อย่างมีสไตล์” โดยมีผู้แทนจากสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย, ผู้แทนจากชมรมसानใจสายใยผ้าจีน และตัวแทนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จากแบรนด์ Folkcharm ที่เป็นสมาชิก sacit ได้มาถ่ายทอดประสบการณ์และมุมมองหัตถกรรมไทยสร้างความยั่งยืน รวมถึงการออกร้านจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมไทย จากสมาชิก sacit และสมาชิกชมรมसानใจ สายใยผ้าจีน นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมโดยการร่วมสนุกถ่ายภาพ Check in ติด Hastag #ใส่ผ้าไทยไปเที่ยว #sacit มีนักศึกษาและประชาชนทั่วไปให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมและโพสต์ผ่าน Facebook กว่า 200 ครั้ง



THE NEW GENERATION'S PERCEPTION ON THAI HANDCRAFTS

sacit carried out creative "Wearing Thai cloth to travel" campaign at Samyan Mitrtown to communicate, create positive image and strengthen the culture of using Thai handcraft products among the new generation who are students. During the event, there was a fashion show performed by Sun, the famous rubber tappers from TikTok and Sky the Face, who also performed as one of the models and presented Thai traditional dresses that can be worn in any occasions. The event also organized panel discussion to provide education on the topic: "Inheriting the value of Thai handicrafts and pass on the local wisdom to new generation with style". Representatives from sacit, Sanjai Saiyai Sarong Club, and Folkcharm brand, a new generation of entrepreneurs and member of sacit, joined the activity to share their perspectives on approaches to build sustainability for Thai handicrafts. Moreover, members of sacit and Sanjai Saiyai Sarong Club also set up booths to sell Thai arts and crafts in the event. In addition, there were also activities to stimulate participation of visitors by taking photos, Check in, and add a Hashtag #wearing Thai traditional dress to #sacit In this regard, students and general public participated in the activities and posted on Facebook for more than 200 times.



วิดีโองานคราฟต์โดนใจ

สื่อดิจิทัลในรูปแบบของ“วิดีโอคอมมูนิเคชั่น” ซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบคอนเทนต์ที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งวิดีโอคอนเทนต์ขนาดสั้น-ยาว ก็สามารถพบเจอได้แทบทุกแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย sacit ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอที่ทันสมัย เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้เกิดความเข้าใจงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ง่ายขึ้นจึงเกิดมุมมองและแรงจูงใจใหม่ๆในงานหัตถกรรมไทย พร้อมกระตุ้นให้เกิดทัศนคติที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย โดย sacit ได้สร้างสรรค์วิดีโอออกมา 3 แนวคิด จำนวน 32 ชิ้นงาน

AMAZING CRAFT VIDEOS

Digital media in the form of “video communications” is one of the most popular content formats. Both short-long video content can be found on almost every social media platform. To communicate to the new generation, it is easier to approach them with Thai arts and crafts create by new perspectives and motivations. sacit has created 32 videoclips under 3 concepts.





1. วิดีทัศน์ชุด “ศักดิ์สิทธิ์ทั่วไทย” จำนวน 1 ชิ้นงาน เพื่อต่อย้ำและสร้างการจดจำ sacit หรือ ศักดิ์สิทธิ์ โดยมีแนวคิดการเชื่อมต่อกำว่า ศักดิ์สิทธิ์จากสถานที่ มุมมองความเชื่อและศรัทธาของคนไทย มาสู่ความศักดิ์สิทธิ์ของงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มาจากคุณค่าภูมิปัญญาที่สั่งสมมายาวนาน สร้างการรู้จักและจดจำคำว่าศักดิ์สิทธิ์ได้ ฟังพอใจและชื่นชอบกับแนวคิดที่สะท้อนภาพลักษณ์การเป็นองค์กรยุคใหม่ด้านหัตถกรรมไทย ไม่ยึดติดกับกรอบเดิมๆ สามารถสื่อสารโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างแยบยล

1. video series under the title “Sacred all over Thailand”, which reiterates and make impression of sacit or sacred, with the concept of connecting the word “Sacred” from the place, perspectives on beliefs and faith of Thai people to the sanctity of Thai handcrafts from the value of local wisdom that has been accumulated for a long time, create knowledge and recognition of the “sacred” word. The concept reflects the image of a modern organization in Thai handcrafts. As it is the new way of presentation, it is able to communicate the key



2. วิดีทัศน์ชุด "Infinity Imagination of Craftsmanship" จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยใช้แนวคิดจินตนาการไม่มีที่สิ้นสุดแห่งหัตถศิลป์ไทย มุ่งให้เกิดความภาคภูมิใจและประกาศศักดิ์งานศิลปหัตถกรรมไทยที่เต็มเปี่ยมด้วยพลังความคิดและจินตนาการ สู่การสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ไร้ขอบเขต จากความร่วมมือของ ครูช่างฯ ผู้สรรค์สร้างผลงานกับนักออกแบบรุ่นใหม่ ต่อย้ำผลงานหัตถกรรมอันทรงคุณค่า พลิกโฉมงานหัตถกรรมไทยในระดับสากล



2. The "Infinity Imagination of Craftsmanship", 1 workpiece, using the concept of infinite imagination of Thai craftsmanship and aims to create pride and declares the potential of Thai handcrafts that are full of power of thought and imagination, promote creation of boundless Thai arts and crafts from the collaboration of master artisans who create works with new generation designers, and emphasize valuable handcrafts Transforming Thai handcrafts internationally.



3. วิดีทัศน์ชุด “ผลิตภัณฑ์ sacit Concept 2022” จำนวน 30 ชิ้นงาน เป็นการสื่อสารคุณค่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงรุก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (sacit Concept) ที่ผสมผสานกับภูมิปัญญาดั้งเดิมกับความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนความมีอัตลักษณ์และความร่วมสมัย โดยได้มีการเผยแพร่วิดีโอผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ทั้งนี้สามารถสร้างให้เกิดการเข้าถึงรวมกันมากกว่า 16,927,843 การเข้าถึง

3. The video “sacit Concept 2022 products”, totaling 30 workpieces, communicate the value of Thai handcraft product development under the proactive product development program. The purpose is to develop arts and crafts products in line with the current way of life (sacit Concept) that combines traditional wisdom with creativity reflecting the identity and contemporary with the release of a video through online and offline media channels This can generate more than 16,927,843 total reaches.

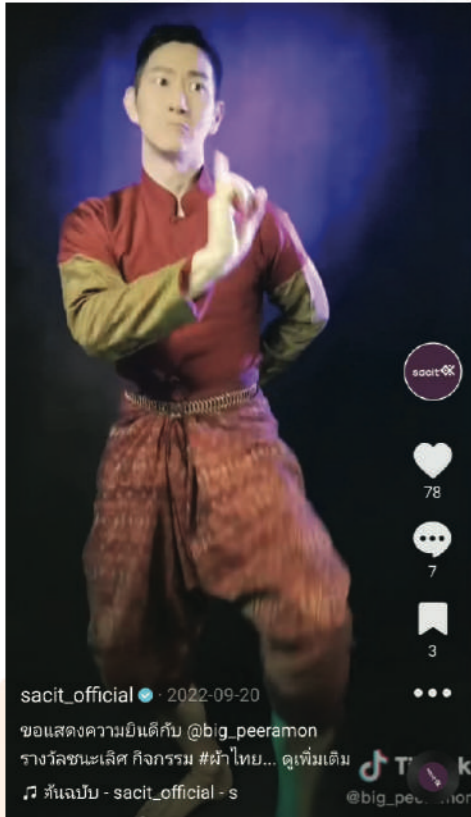


#ผ้าไทย CHALLENGE

ในช่วงปีที่ผ่านมา TikTok เป็นแพลตฟอร์มวิดีโอสั้นที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในไลฟ์สไตล์ของคน และได้สร้างกระแสความนิยมและปรากฏการณ์ไปทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยที่มีจำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์มในอันดับต้นๆ รองจาก Facebook และมีอัตราการเติบโตสูงมาก นั่นเพราะ TikTok เป็นแหล่งรวมคอนเทนต์ และสามารถมาสร้างตัวตนและสร้างสรรค์คอนเทนต์บนแพลตฟอร์มได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ด้วยความโดดเด่นของคอนเทนต์ที่นำเสนอในรูปแบบวิดีโอสั้น พร้อมกับ Creative Tools เครื่องมือสร้างสรรค์ทั้งถ่าย ตัดต่อ ใส่สติ๊กเกอร์และเอฟเฟกต์ รวมถึงเสียงเพลงประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์ได้อีกด้วย

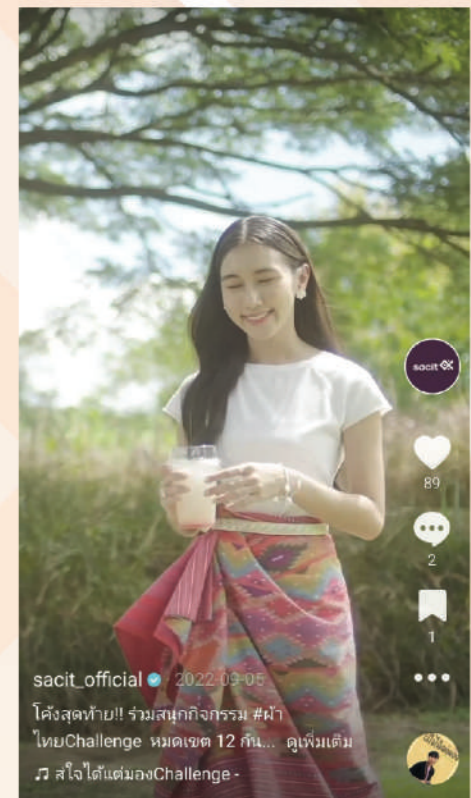
#THAI FABRIC CHALLENGE

Over the past year, TikTok, which is a short-video platform, has become a part of people's lifestyles and created trend of popularity and phenomenon all over the world including Thailand where the number of TikTok users is ranked among the top platform users after Facebook and has a very high growth rate. This is because TikTok is a content pool that enable users to build identity and create content on the platform without limits. Users can present outstanding contents in the form of short videos using Creative Tools for shooting, editing, adding stickers and effects, and include copyrighted background music.



sacit จึงมองเห็นโอกาสในการสร้างการรับรู้ในคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านความบันเทิงและสร้างประสบการณ์ความสนุกร่วมกันบนแพลตฟอร์ม TikTok ในรูปแบบ Social Media Campaign สร้างความรู้สึกร่วมต่องานศิลปหัตถกรรมไทยให้กับคนรุ่นใหม่ เพื่อเชิญชวนสังคมนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่งานหัตถศิลป์ไทย และสร้างฐานความนิยมงานศิลปหัตถกรรมให้คนรุ่นใหม่เพื่อเป็นกระบอกเสียงไปยังสังคมไทย โดยการจัดกิจกรรม “ผ้าไทย Challenge” เชิญชวนประชาชนทุกช่วงวัย มา Challenge ใส่ผ้าไทยแล้วออกมาสะบัดท่าเต้นสุดครีเอต นำเสนองานศิลปหัตถกรรมไทยในมุมมองและความชอบของตนเอง สามารถสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมและการรู้จักองค์กรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งได้รับเสียงตอบรับจากประชาชนทั้งกลุ่มชุมชน นักศึกษา นักเรียน ส่งวิดีโอเข้ามาประชันกันอย่างสนุกสนานมากถึง 300 คลิป สามารถสร้างให้เกิด # ได้กว่า 367 ครั้ง

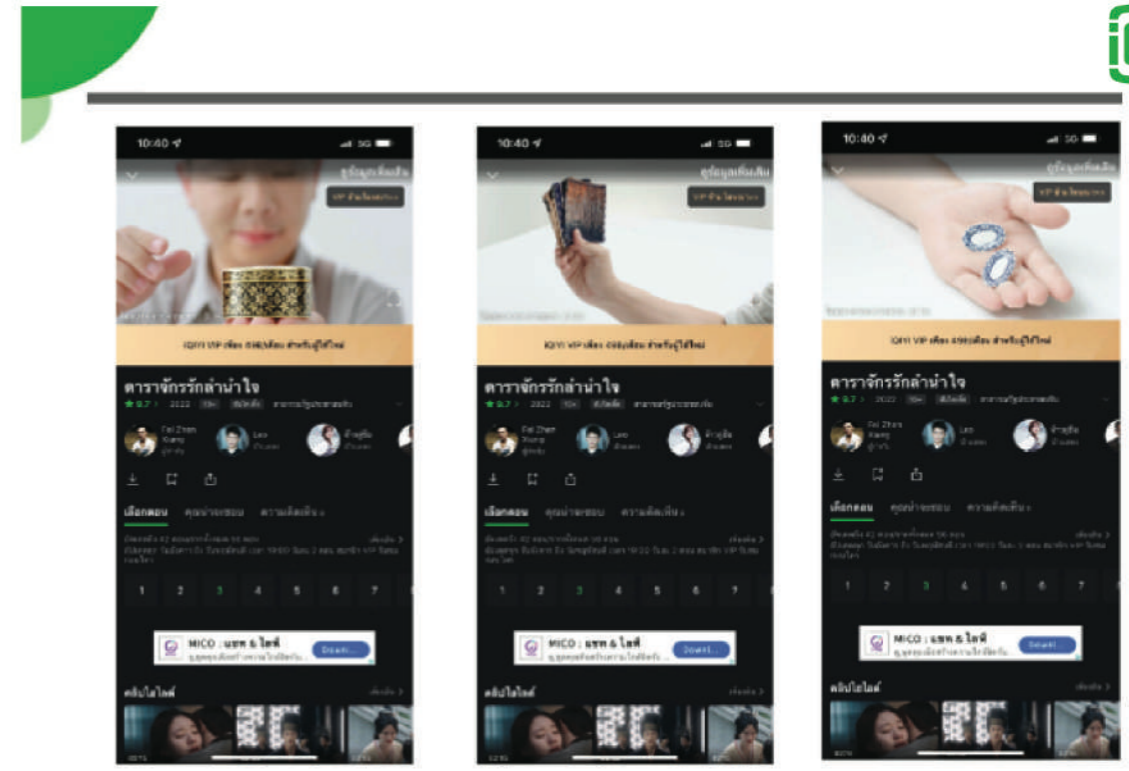
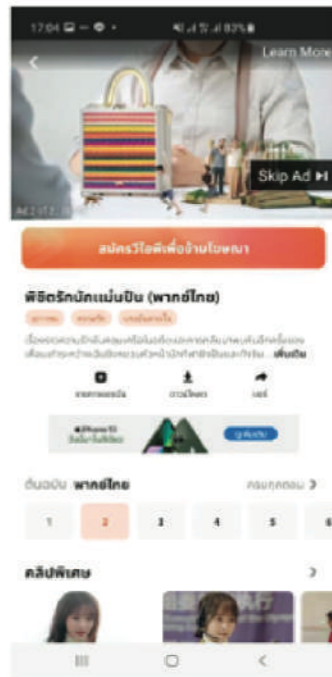
sacit, therefore, sees an opportunity to raise awareness of the value of Thai handcrafts through entertainment and fun experiences together on the TikTok platform in the form of a Social Media Campaign, to create sense of connection with Thai handcrafts for the new generation. It also invites society to present a good image to Thai handcrafts and create base of popularity for arts and crafts for the new generation to be mouthpieces for Thai society. The institution organizes "Thai Fabric Challenge" activity and invite people of all ages to participate in the Challenge by wearing Thai traditional clothes while making the most creative dance moves, presenting Thai arts and crafts in their own perspective and preferences. This can stimulate more engagement and raise awareness of the organization. The campaign received a lot of feedbacks from the people, both community groups and students. Students submitted more than 300 videoclips, and add Hashtag # more than 367 times.



สื่อสร้างสรรค์ในโลกดิจิทัล

CREATIVE MEDIA IN THE DIGITAL WORLD

ปัจจุบันสื่อดิจิทัลเป็นช่องทางสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่และสังคมทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากวงการสื่อเองก็มีการ Transformation ไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีความรวดเร็ว กระชับ ทันต่อเหตุการณ์ และโดดเด่นในเรื่องของรูปแบบที่น่าเสนอ มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมและรสนิยมการเปิดรับสารและบริโภคสื่อของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาไปยังประชาชนได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เป็นกลุ่ม Gen Y และ Gen Z แต่ครอบคลุมไปยังทุกเพศทุกวัยในสังคมหรือกลุ่มที่เรียกว่า Gen C ซึ่งมีพฤติกรรมบริโภคและเชื่อมต่อกับสื่อดิจิทัลในแพลตฟอร์มต่างๆ จากสถิติคนไทยใช้เวลากับสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมากและมีอัตราเติบโตต่อเนื่องเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะสื่อโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันให้ความบันเทิงต่างๆ ทั้งดูหนัง ฟังเพลง เป็นต้น ในการดำเนินงานสื่อดิจิทัลของ sacit แบ่งการดำเนินการออกเป็นสองส่วน คือ



Nowadays, digital media is an effective communication channel for the new generation and the public. It is because the media industry has transformed to an online platform which is fast, concise, up-to-date, and outstanding in terms of the style of presentation. This is in line with the present behavior and taste of media exposure and consumption of people which can disseminate contents to the public more widely, particularly, the new generations (Gen Y and Gen Z), as well as reaching out to all genders and ages in society, and Gen C group whose consuming behavior is connected to digital media in various platforms. According to statistics, Thai people spend a lot of time on online media and the rate is growing continuously every year, especially social media, various entertainment applications, including movies and music providers, etc. Regarding the digital media operation, sacit divides the operation into two parts:

1. การจัดทำ Digital Content ในช่องทาง Social Media ของ sacit ที่มีอยู่จำนวน 6 ช่องทาง ได้แก่ Facebook , Twitter , Line , Instagram, YouTube และ Tiktok โดยมีเนื้อหาที่เผยแพร่จำนวน 265 ชิ้นงาน ครอบคลุม 7 รูปแบบ ได้แก่ Message , Text , Video , Photo , Voice, Hashtag และ Surveys เพื่อสื่อสารให้สอดคล้องในแต่ละช่องทางและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสร้าง Digital Content จำนวน 203 ชิ้น ได้รับการดาวน์โหลดหรือแชร์ไปยังสื่ออื่น ๆ จำนวน 8,001 ครั้ง มีจำนวนข้อความแสดงความคิดเห็น หรือการร่วมกิจกรรมทางช่องทางออนไลน์ 6,185 ข้อความ สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าถึงสื่อดิจิทัลของ sacit อย่างน้อยใน 3 ช่องทาง คิดเป็นร้อยละ 18 สำหรับเนื้อหาที่น่าสนใจนั้น ได้ออกแบบรูปแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาที่ตรงกับแต่ละแพลตฟอร์มที่มีจริตและความชอบในการบริโภคในแต่ละช่องทางที่แตกต่างกัน โดยนำเอางานหัตถกรรมไทยไปเชื่อมต่อกับสิ่งที่คนรุ่นใหม่และไลฟ์สไตล์ที่ผู้คนในปัจจุบันชื่นชอบ ทั้งในด้านการท่องเที่ยว ความบันเทิง แฟชั่น ศิลปะ เทคโนโลยีดิจิทัลและอื่นๆ



1. sacit prepares Digital content in its 6 existing social media channels, which are Facebook, Twitter, Line, Instagram, YouTube and Tiktok, with 265 pieces of content published covering 7 formats, namely Message, Text, Video, Photo, Voice, Hashtag and Surveys to ensure consistent communication in each channel and achieve effective results. It created 203 pieces of digital content, which has been downloaded or shared to other media 8,001 times and has the number of comments or participating in online activities of 6,185 messages. The number of digital media reach of sacit has increased in at least 3 channels, representing 18%. The presented contents have been designed to create format and contents that meet requirements of each platform and preferences of consumers in order to connect Thai handicrafts with preferences and lifestyle of the new generations in the aspects of tourism, entertainment, fashion, art, digital technology and others.



2. การนำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาในแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ได้รับความนิยม อาทิ YouTube ,Tiktok , IG, Line ,Music Streaming และแอปพลิเคชันความบันเทิงประเภท OTT (Over-the-top) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่ในพฤติกรรมที่สนใจในด้านความบันเทิงได้เห็นภาพจำ และรู้สึกใกล้ชิดและรู้จัก sacit และงานศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มมากขึ้น

2. Public relations through advertising media in popular digital platforms such as YouTube, Tiktok, IG, Line, Music Streaming and OTT (Over-the-top) entertainment applications, which are platforms that can reach the new generation in behavior. Those who are interested in entertainment have seen the memories. and feel closer and know more about sacit and Thai handicrafts.



ทั้งนี้การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล sacit สามารถสร้างให้เกิดการเข้าถึงได้มากถึง 59,014,867 Impressions โดยเน้นไปที่การผลิตสื่อสร้างสรรค์ในเนื้อหาและรูปแบบที่เหมาะสม ทั้งในเชิงองค์ความรู้ภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า ซึ่งเป็นมรดกของชาติที่คนไทยภาคภูมิใจ และสื่อสมัยใหม่ทันสมัยตามกระแส ที่มีความกระชับเข้าใจง่าย และสร้างให้เกิดการพูดถึงและการมีส่วนร่วม โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมการบริโภคงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งคนในสังคมทั่วไปให้เกิดทัศนคติที่ดีและเกิดภาพจำของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ทันสมัยและสอดคล้องในการใช้งานในชีวิตประจำวัน เป็นแรงบันดาลใจให้คนไทยเกิดการสืบสานต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่คู่สังคมไทยตลอดไป

In this regard, sacit digital media communication can create access to up to 59,014,867 impressions, emphasizing on the production of creative media in appropriate content and format. both in knowledge and wisdom which is a national heritage. Thai people are proud of and modern media keep up with the trend that is concise and easy to understand and generates talks and participation.



การพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในองค์กร : สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์

PERSONNEL POTENTIAL DEVELOPMENT WITHIN THE ORGANIZATION: OFFICE OF STRATEGY AND INTERNATIONAL RELATIONS

กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริต
THE CORRUPTION PREVENTION AND SUPPRESSION OF ACTION PLAN



sacit ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ขับเคลื่อนการส่งเสริมจริยธรรม ได้แก่

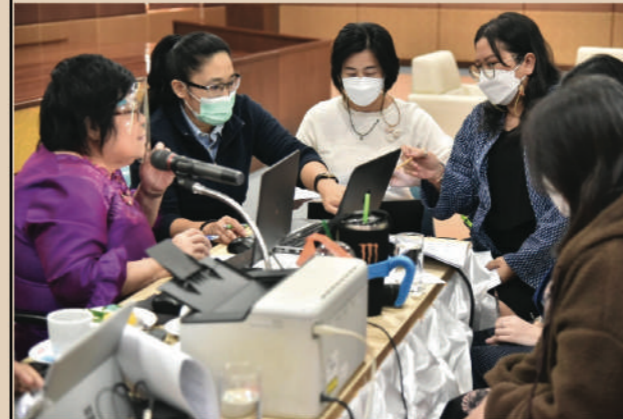
- 1) กิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม "จิตอาสา"
- 2) กิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ที่มีการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของ สศท.
- 3) กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/การปฏิบัติธรรม/การสืบสานประเพณีร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- 4) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่ให้บุคลากรในองค์กรรับทราบแนวทางปฏิบัติร่วมกัน
- 5) กิจกรรมอบรม ตามหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- 6) กิจกรรมให้ความรู้ เรื่องการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการทำงานที่ลดผลกระทบ ทั้งนี้ มี จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมายร้อยละ 80 และสามารถดำเนินงานสำเร็จ

sacit promotes morality and ethics according to the anti-corruption action plan to drive the ethical promotion, which are

- 1) doing good deeds with morality "Volunteer Spirit"
- 2) Commendation activities for officers who perform according to the criteria for selecting those who behave according to the Code of Ethics of the Office of Education and Science
- 3) Important day activities Religion/Dharma practice/Traditional continuation with external agencies
- 4) Prepare action plans to promote morality and disseminate the plan to personnel in the organization to acknowledge the common practice guidelines
- 5) Training activities according to the curriculum on moral organization development
- 6) Knowledge sharing activities on adoption of Sufficiency Economy Philosophy in handcraft work. The number of participants in the activity met the goal of 80 percent and was able to complete the task.

กิจกรรมให้ความรู้ด้าน ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี
EDUCATIONAL ACTIVITIES ON ERM 2017, COSO 2013 AND GOOD GOVERNANCE

sacit จัดให้มีการให้ความรู้ด้าน ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี เพื่อเป็นแนวทางจัดทำมาตรฐานควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยง แก่บุคลากรในองค์กรให้มีความเข้าใจจนกระทั่งเกิดความพร้อมที่จะรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับภารกิจหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ และสามารถลดความเสี่ยงได้ โดยได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร เกี่ยวแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงขององค์กร จำนวน 2 ครั้ง และ อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อการจัดทำแผนการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และได้แผนการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร (แบบ วค.2)



sacit provides education on ERM 2017, COSO 2013 with good governance to be a guideline for the establishment of internal control standards and risk management plans to internal staffs in order to allow them to understand and are ready to deal with risks that may arise, and the tasks that must be performed to reduce the risks. sacit has organized trainings, related to internal control and risk management plan, to educate executives and personnel in the organization for 2 times and a workshop for the preparation of the internal control and risk management plan of the organization and obtaining an internal control and organizational risk management plan (Form Wor Kor. 2)

กิจกรรมปรับปรุงและปิด GAP ดำเนินการตามมาตรฐาน ITA ตามหลักเกณฑ์ประเมิน ITA GAP IMPROVEMENT AND CLOSING ACCORDING TO ITA STANDARDS AND CRITERIA

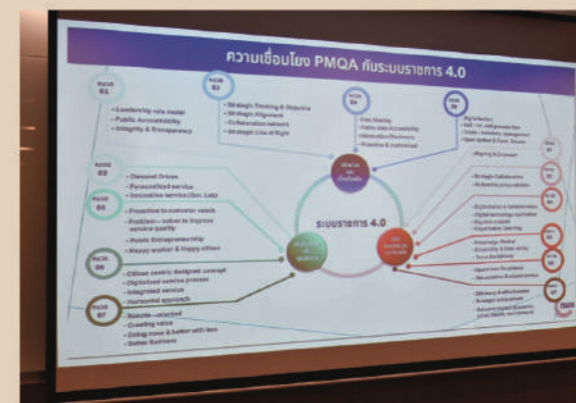
sacit เล็งเห็นกลไกสำคัญที่จะลดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันให้น้อยลง จึงได้ดำเนินการจัดทำ “กิจกรรมปรับปรุงและปิด GAP ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมิน ITA” เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) และยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร พร้อมนำผลการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการให้เกิดประสิทธิผลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปี 2565 sacit มีผลคะแนน ITA ภาพรวมหน่วยงาน 90.13 คะแนน หรือ ผลการประเมินระดับ A อยู่ในอันดับที่ 44 จากกลุ่มองค์กรมหาชนทั้งหมด 57 หน่วยงาน อยู่ในอันดับที่ 28 จากกลุ่มองค์กรมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งทั้งหมด 35 หน่วยงาน และอยู่ในอันดับที่ 9 จากกลุ่มกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด 12 หน่วยงาน



sacit foresees an important mechanism to reduce corruption problems and, therefore, organized “GAP improvement and closing according to ITA standards and criteria” to build knowledge and understanding of the Integrity and Transparency Assessment (ITA) and raise the level of integrity and transparency in the operations and to apply the evaluation results to develop and improve the operational process. In 2022, sacit has an overall ITA score of 90.13 points or an A-level assessment, ranked in the 44th position out of a group which consisted of 57 public organizations, and ranked in the 28th position out of 35 public organizations established by the Royal Decree and ranked in the 9th place out of 12 agencies under the Ministry of Commerce.

กิจกรรมพัฒนาตามแนวทาง PMQA 4.0 DEVELOPMENT ACTIVITIES ACCORDING TO PMQA 4.0 GUIDELINES

การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) เป็นกรอบการบริหารจัดการองค์กร ที่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้ในการประเมินองค์กรด้วยตนเองเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เทียบเท่ามาตรฐานภาครัฐ มุ่งส่งเสริมให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐดำเนินการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ตามกรอบแนวทางการประเมิน PMQA 4.0 ทั้ง 7 หมวด ได้แก่ 1) การนำองค์กร 2) การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ 3) การมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4) การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ 5) การมุ่งเน้นบุคลากร 6) การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ 7) ผลลัพธ์การดำเนินการ โดยยังคงมุ่งเน้นเพื่อผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพสู่ระบบราชการ 4.0 อย่างเป็นระบบ และเกิดความยั่งยืนในการพัฒนาการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ sacit จึงได้ดำเนิน “กิจกรรมพัฒนาตามแนวทาง PMQA 4.0” มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้บุคลากรในองค์กรสามารถดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐให้สำเร็จ บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาระบบราชการต่อไปโดยในปี 2565 นี้ sacit ได้รับผลการประเมิน 411.47 คะแนน เป็นระบบราชการ 3.29





Development of Public Sector Management Quality Award (PMQA) is an organizational management framework that the Office of the Public Sector Development Commission has promoted and encouraged government agencies to conduct self-assessment of their organizations in order to enhance management efficiency to be comparable to government standards and encourage government agencies and units to implement concrete organizational development according to the PMQA 4.0 assessment framework. All 7 categories are: 1) Organizational Leadership 2) Strategic Planning 3) Client and Stakeholder Orientation 4) Measurement, Analysis and Knowledge Management 5) Personnel Orientation 6) Operating System Orientation and 7) Outcomes. The guidelines focus on pushing government agencies to continuously improve the organization to systematically upgrade the quality to the 4.0 bureaucratic system and create sustainability in the development of government agencies. sacit has therefore carried out "development activities according to the PMQA 4.0 guidelines", focusing on enhancing knowledge, understanding for personnel in the organization Able to improve and develop the organization according to the quality criteria of public administration to achieve the goal of further developing the bureaucratic system. In the year 2022, sacit received an assessment result of 411.47 points, which is a 3.29 bureaucratic system

กิจกรรมพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2013 ISO/IEC 27001 : 2013 STANDARD DEVELOPMENT ACTIVITIES

sacit ได้กำหนดให้มีการพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 2700 1: 2013 เพื่อให้การใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของ สศท. และผู้ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในองค์กร รวมทั้งการสร้างความสะดวกคล่องในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความถูกต้องสอดคล้องตามเจตนาของกฎหมายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทยในปัจจุบัน จึงได้จัดอบรมให้เจ้าหน้าที่ภายในองค์กรมีความรู้และความตระหนักในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 โดยพิจารณาการทำแบบทดสอบก่อนอบรมและหลังอบรมที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากขึ้น ดังนี้ 1) การอบรมหลักสูตรการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 การทำแบบทดสอบก่อนการอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 38.90 และผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบหลังการอบรมมีค่าอยู่ที่ร้อยละ 75 และ 2) การอบรมให้ความรู้แนวทางการตรวจประเมินภายใน เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 การทำแบบทดสอบก่อนการอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 59.20 และผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบหลังการอบรมมีค่าอยู่ที่ร้อยละ 82.20

ISO / IEC 27001: 2013 standard has been established for the use of information technology systems to be effective. And build confidence among executives , sacit team and those involved in information security management in the organization. Including the creation of consistency in the operation of information technology to be accurate in accordance with the intent of the current information technology laws in Thailand. Therefore, training has been organized for staff within the organization to have knowledge and awareness of information security. according to international standard ISO/IEC 27001:2013 By considering taking the test before the training and after the training with higher average scores as follows: 1) Training courses to create understanding in compliance with the policy Information security practice procedures on June 23, 2022, conducting a pre-training test had an average score of 38.90 percent and the score from the test after the training was 75 percent and 2) Internal audit knowledge training on July 27, 2022, conducting a pre-training test The average was 59.20 percent and the score from the test after the training was 82.20 percent.



การส่งเสริมสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยกับหน่วยงานพันธมิตร

COLLABORATION WITH PARTNER ORGANIZATIONS TO PROMOTE AND SUPPORT THAI ARTS AND CRAFTS

sacit ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตร 3 หน่วยงาน ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนางานออกแบบสร้างสรรค์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565, คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วันที่ 26 กันยายน 2565 และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วันที่ 26 กันยายน 2565 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยรวมทั้งสร้างการรับรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านช่องทางต่าง ๆ ควบคู่การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบดิจิทัล (E-Learning) และนำไปสู่การพัฒนา สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมด้วยมุมมองและความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ รวมถึงการเชิญพันธมิตรต่างประเทศ The Department of Cottage and Small Industry (DCSI) ราชอาณาจักรภูฏานเข้าร่วมงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 13 และงาน Crafts Bangkok 2022 เมื่อวันที่ 8 – 11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์นิทรรศการและประชุมไบเทค



sacit has prepared a memorandum of understandings with 3 network agencies and alliances, namely the Center for Research and Development Promotion, Faculty of Architecture and Design, Assumption University (ABAC) on January 11, 2022, Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University on September 26, 2022, and the Faculty of Fine and Applied Arts, Srinakharinwirot University, on September 26, 2022. The MOUs aimed to create a network of cooperation in promoting Supporting Thai arts and crafts, including raising awareness of Thai arts and crafts through various channels along with the development of digital learning media (E-Learning) and lead to the development of arts and crafts creations with the perspective and creativity of the new generation. They also invited foreign partners, the Department of Cottage and Small Industry (DCSI), Kingdom of Bhutan, attended the 13th Siam Identity Fair and Crafts Bangkok 2022 on September 8-11, 2022 at the BITEC Exhibition and Convention Center.

กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจและมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย

SATISFACTION SURVEY AND THE ECONOMIC, SOCIAL AND CULTURAL VALUE OF THAI HANDCRAFTS

sacit กำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานซึ่งต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการตอบสนองต่อประชาชน โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการขององค์การมหาชน รวมทั้งการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากการดำเนินงาน เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือเป็นธรรม สอดรับแนวทางการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจได้ร้อยละ 90.89 โดยพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คุณภาพการบริการ ด้านเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ ตามลำดับ และสรุปผลประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ sacit ได้ 562.37 ล้านบาท

Satisfaction Survey and the Economic, Social and Cultural Value of Thai Handcrafts sacit requires that its operations be monitored taking into account its stakeholders/public responses. sacit surveys customer satisfaction toward its services and conducts evaluation of economic, society and cultural value of its operations to ensure reliability and fairness, in line with the guidelines for developing the organization's potential to become a Government 4.0. The result of the satisfaction survey was 90.89 percent with the facilities, quality service, officers or personnel who provide services, respectively. The results of the evaluation of economic, society and cultural value of sacit's operations was worth THB 562.37 million.



กิจกรรมจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

PREPARATION 5-YEAR ACTION PLAN (2023 - 2027) AND ANNUAL ACTION PLAN FOR 2023



sacit ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ให้สอดคล้องกับภารกิจใหม่ตามบริบทการปฏิรูปองค์กรที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางในการ "สืบสานสร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทย ในทุกมิติอย่างยั่งยืน" ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สศท. ทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งรองรับ การพัฒนาองค์กรเป็นองค์กรตัวอย่างในการปรับปรุงองค์กรให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดกิจกรรมออกเป็น 2 รูปแบบ คือ อบรมบรรยายนำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ของ สศท. และถ่ายทอดแนวทาง/วิธีการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และกิจกรรม Walk Around sacit "คุณรู้จัก สศท. ดีแค่ไหน" โดยร่วมกันหาคำตอบตาม ที่โจทย์กำหนดมาให้ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นอกจากจะเป็นการทดสอบความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ สศท. และการรู้จักสังเกตสิ่งรอบตัวภายใน สศท. แล้วยังช่วยส่งเสริมทักษะ การทำงานเป็นทีม ทัศนคติความสามัคคี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อีกด้วย



sacit has prepared a 5-year action plan (2023 - 2027) and an annual action plan for 2023 in accordance with the new mission according to the changing organizational reform context as a guideline for "inheriting, creating, promoting Thai arts and crafts in all dimensions sustainably". The plans aims to enhance sacit's operation in both depth and breadth dimension, domestically and internationally, as well as support the organization to be a role model in organizational improvement and development to achieve concrete results. The activities were organized into 2 forms: lectures and presentation of complete report of the 5-year action plan (2023 - 2027) and the annual action plan of 2023 of sacit and transfer guidelines/methods for converting the strategic plan into practice, and "Walk Around sacit" activity, "How well do you know sacit?". Participants were required to jointly determine answers according to given to the question related to such activities. In addition to being a test of general knowledge about sacit and observing surroundings within sacit, it also helps to promote teamwork skills, unity to achieve the specified goals.

งบการเงิน

FINANCIAL STATEMENT

งบแสดงฐานะการเงิน FINANCIAL STATEMENT

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 และปี พ.ศ. 2563/As at 30th September 2021 and year 2020

	หน่วย : บาท / Unit Baht		
	2565 / 2022	2564 / 2021	2563 / 2020
สินทรัพย์ / Assets			
สินทรัพย์หมุนเวียน / Current Assets			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	248,523,545.72	153,685,571.80	67,579,184.05
Cash and Cash Equivalents			
ลูกหนี้ระยะสั้น	1,964,857.46	1,219,737.36	3,362,361.41
Short-term Accounts Receivable			
เงินลงทุนระยะสั้น	245,951,655.98	38,106,531.73	387,313,774.51
Short-term Investment			
วัสดุคงเหลือ	929,287.91	784,539.34	210,446.81
Supply			
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	244,942.24	261,522.91	258,482.78
Other Current Assets			
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	497,614,289.31	537,018,903.14	458,724,249.56
Total Current Assets			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Non-Current Assets			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	98,432,451.35	142,868,657.84	191,876,754.12
Land, Building and Equipment (Net)			
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	28,870,538.4	24,456,607.78	28,808,945.94
Net Incorporeal Assets			
สินทรัพย์ - รอจำหน่าย	-	12,017.64	56,331.32
Assets-Pending Sa les			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,149,021.50	13,149,021.50	13,149,021.50
Other Non-Current Assets			
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	140,452,011.25	180,486,304.76	233,891,452.88
Total Non-Current Assets			
รวมสินทรัพย์ / Total Assets	638,066,300.56	717,505,207.90	692,615,702.44

หมายเหตุ : หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

งบแสดงฐานะการเงิน FINANCIAL STATEMENT

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 และปี พ.ศ. 2563/As at 30th September 2021 and year 2020

	หน่วย : บาท / Unit Baht		
	2565 / 2022	2564 / 2021	2563 / 2020
หนี้สิน / Liabilities			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	70,820,474.79	23,264,833.40	36,264,027.60
Short-term Account Payable			
เงินรับฝากระยะสั้น	3,088,712.64	4,771,432.64	5,863,342.96
Short-term Deposit Payable			
รวมหนี้สินหมุนเวียน	73,909,187.43	28,036,266.04	42,127,370.56
Total Current Liabilities			
รวมหนี้สิน	73,909,187.43	28,036,266.04	42,127,370.56
Total Liabilities			
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	564,157,113.13	689,468,941.86	650,488,331.88
Net Assets / Equity			
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน	699,336,446.33	699,336,446.33	887,700,000.00
Initial Funds			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(135,179,333.20)	(9,867,504.47)	(237,211,668.12)
Accumulated Revenues over Expenses Brought Forward			
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	564,157,113.13	689,468,941.86	650,488,331.88
Total Net Assets / Equity			

หมายเหตุ : หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
STATEMENT OF CHANGES IN NET

หน่วย : บาท/Unit Baht

หมายเหตุ	ทุน	รายได้ต่ำกว่า	รวมสินทรัพย์สุทธิ/
		ค่าใช้จ่ายสะสม	ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 Balance as at 30 September 2019	887,700,000.00	(186,392,390.83)	701,307,609.17
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ส่วนทุนสำหรับปี 2563 Changes in Asset/Equity in 2020			
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด Revenues under Expenses of the Period		(50,819,277.29)	(50,819,277.29)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 Balance as at 30 September 2020	887,700,000.00	(237,211,668.12)	650,488,331.88
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 Balance as at 30 September 2020	887,700,000.00	(237,211,668.12)	650,488,331.88
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ส่วนทุนสำหรับปี 2564 Changes in Asset/Equity in 2021			
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด Revenues under Expenses of the Period		(48,848,114.45)	(48,848,114.45)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2564 (วันโอนกิจการ) Balance as of 13 July 2021 (business transfer date)	887,700,000.00	(188,363,553.67)	699,336,446.33
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2564 (วันโอนกิจการ) Balance as of 13 July 2021 (business transfer date)	887,700,000.00	(188,363,553.67)	699,336,446.33
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ส่วนทุนสำหรับปี 2564 Changes in Asset/Equity in 2021			
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด Revenues under Expenses of the Period		(9,867,553.47)	(9,867,553.47)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 Balance as at 30 September 2021	887,700,000.00	(198,231,058.14)	689,478,941.86
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 Balance as at 30 September 2021	887,700,000.00	(198,231,058.14)	689,478,941.86
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ส่วนทุนสำหรับปี 2565 Changes in Asset/Equity in 2022			
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด Revenues under Expenses of the Period		(125,311,828.73)	(125,311,828.73)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 Balance as at 30 September 2022	887,700,000.00	(323,542,886.87)	564,157,113.13

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
OPERATION STATEMENT

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 และปี พ.ศ.2563 / For the year ended 30th September 2021 and year 2020

หน่วย : บาท/Unit Baht

	2565 / 2022	2564 / 2021	2563 / 2020
รายได้ / Revenues			
รายได้จากงบประมาณ Governmental Budget Appropriation	156,849,100.00	54,243,300.00	252,138,900.00
รายได้จากการบริจาค Income from donation	-	-	-
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ Incomes from Sale and Services	580,189.00	94,565.16	791,365.00
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน Interest Income	2,475,139.18	637,736.21	7,849,081.88
รายได้อื่น Other Income	2,066,886.71	105,268.28	2,922,016.23
รวมรายได้ / Total Revenues	161,971,314.89	55,080,869.65	263,701,363.11
ค่าใช้จ่าย / Expenses			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร Personnel Expenses	34,671,801.02	9,284,752.65	45,189,135.63
เงินชดเชยกรณีเลิกจ้าง Severance pay	6,537,500.00	3,416,840.00	-
ค่าเบี้ยประชุม Meeting Allowances	1,114,090.00	283,650.00	2,492,750.00
ค่าใช้จ่าย General Expenses	24,539,433.86	4,813,784.56	28,320,134.56
ค่าวัสดุ Supplies Expenses	3,158,688.06	401,684.68	2,265,455.97
ค่าสาธารณูปโภค Utility Expenses	10,022,043.77	1,837,910.72	10,298,103.56
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย Depreciation and Amortization	53,436,416.28	11,577,375.47	57,071,897.43
ค่าใช้จ่ายตามแผนกลยุทธ์ Expenses Incurred in pursuit of Strategic Plans	153,793,674.40	33,332,376.60	168,883,163.25
ค่าใช้จ่ายอื่น Other Expenses	9,496.23	-	-
รวมค่าใช้จ่าย / Total Expenses	287,283,143.73	64,948,374.12	324,520,640.40
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน	(125,311,828.73)	(9,867,504.47)	(50,819,277.29)
Revenues over Expenses			
ค่าใช้จ่ายอื่น Financial Cost	-	-	-
รายได้ (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(125,311,828.73)	(9,867,504.47)	(50,819,277.29)
Net Revenues over Expenses			

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

งบกระแสเงินสด CASH FLOWS STATEMENT

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 และปี พ.ศ.2563 / For the year ended 30th September 2021 and year 2020

	หน่วย : บาท/Unit Baht		
	2565 / 2022	2564 / 2021	2563 / 2020
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
Sources of Cash from Operating Activities			
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(125,311,828.73)	(9,867,504.47)	(50,819,277.29)
Net Revenues over Expenses			
รายการปรับกระทบรายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน : Adjustments to impact revenues higher (lower) than net expenses to cash received (paid) from operating activities			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	53,436,416.28	11,577,375.47	57,071,897.43
Depreciation and Amortization			
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(293,041.77)	10.00	(471,931.73)
Written off Fix Assets Loss			
ขาดทุนจากทรัพย์สินสูญหาย	2.00	-	6.00
Loss from lost property			
ดอกเบี้ยรับ	(2,475,139.18)	(637,736.21)	(7,849,081.88)
Interest			
ค่าใช้จ่ายโครงการตัดเป็นสินทรัพย์	(8,382,750.00)		(929,028.00)
Project expenses are written off as assets.			
งานระหว่างก่อสร้างตัดเป็นค่าใช้จ่าย	-	-	285,671.64
Work in progress is cut into expenses.			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรับบริจาค	-	-	-
Non-current assets accept donations			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(83,026,341.40)	1,072,144.79	(2,711,743.83)
Revenue exceeds operating expenses before changes in operating assets and liabilities			

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

งบกระแสเงินสด CASH FLOWS STATEMENT

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 และปี พ.ศ.2563 / For the year ended 30th September 2021 and year 2020

หน่วย : บาท/Unit Baht

	2565 / 2022	2564 / 2021	2563 / 2020
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
Operating assets (increase) decrease			
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	(1,159,063.91)	135,481.16	1,853,873.00
Other short-term receivables			
วัสดุคงเหลือ	(1,44,748.57)	42,840.91	23,803.22
leftover material			
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	436,345.5	0.00	575,026.27
Cash received from interest			
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,580.67	266,472.74	32,426.9
Other current assets			
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
Operating liabilities increase (decrease)			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	47,555,641.39	12,926,402.09	(16,374,196.44)
other short-term creditors			
เงินรับฝากระยะสั้น	(1,682,720.00)	(3,370,503.90)	(3,370,503.90)
Short-term Deposit Payable			
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	(38,004,306.32)	11,072,837.79	(19,971,314.78)
Net Cash Provided from Operating Activities			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
Cash flow from investing activities (increase) decrease			
เงินลงทุนระยะสั้น	135,115,875.75	(2,210,346.32)	(3,173,116.5)
short term investment			
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(22,32,055.00)	(61,965.09)	(7,518,696.70)
Cash paid for the purchase of fixed assets			
เงินสดจ่ายในงานระหว่างพัฒนาสินทรัพย์ถาวร	(1,319,314.00)		
Cash paid for work in development of fixed assets			
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	302,536.00	-	640,588.55
Proceeds from the sale of fixed assets			
เงินสดจ่ายในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(598,000.00)	-	(10,756,147.5)
Cash paid in intangible assets			
เงินสดจ่ายในระหว่างการพัฒนาสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(879,500.00)		
Cash paid for work in development intangible assets			
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	2,452,737.49	2,210,346.32	7,607,755.45
Cash received from interest			
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	132,842,280.24	(61,965.09)	(13,199,616.70)
Net cash received (used) in investing activities			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	94,837,973.92	11,010,872.70	(33,170,931.48)
Cash and cash equivalents net increase (decrease) สุทธิ			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	153,685,571.80	142,674,699.10	99,794,210.19
Cash and cash equivalents at the beginning of the period			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	248,523,545.72	153,685,571.80	66,623,278.71
Cash and cash equivalents remaining at the end of the period			

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

รายงานฐานะเงินงบประมาณ EXPENSES REPORT

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 Report of Budget Expenditure as of the year 2022

รายการ	งบสุทธิ Net Budget	การสำรองเงิน Cash Reserve	ใบสั่งซื้อ/สัญญา PO/Contract	เบิกจ่าย Disburse	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	156,849,100.00				
งบบุคลากร Human Resource Budget	50,488,600.00	-	-	34,323,872.63	16,164,724.37
งบดำเนินงาน Operation Budget	33,790,700.00	-	350,000.00	28,086,017.19	5,354,682.81
งบลงทุน Investment Budget	4,203,800.00	-	-	4,150,422.20	53,377.80
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Support Budget (Strategy Budget)	68,366,000.00	-	3,319,200.00	58,073,532.30	6,973,267.70
งบรายจ่ายอื่น (เงินสนับสนุน) Other Expenses (Support)	-	-	-	-	-
รวม/Total	156,849,100.00		3,669,200.00	124,633,847.32	28,546,052.68

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกัไว้เบิกเหลือปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ.2565 Report of the expenditure budget for disbursement over the years before fiscal year 2022

รายการ	เงินกัไว้เบิกเหลือปี(สุทธิ) Reserve to Disburse over Years (Net)	เบิกจ่าย Disburse	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	60,953,560.30		
งบบุคลากร Human Resource Budget	-	-	-
งบดำเนินงาน Operation Budget	350,000.00	350,000.00	-
งบลงทุน Investment Budget	-	-	-
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Support Budget (Strategy Budget)	60,603,560.30	56,705,076.30	3,898,484.00
รวม/Total	60,603,560.30	56,705,076.30	3,898,484.00

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

รายงานฐานะเงินงบประมาณ EXPENSES REPORT

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 Report of Budget Expenditure as of the year 2022

รายการ	งบสุทธิ Net Budget	การสำรองเงิน Cash Reserve	ใบสั่งซื้อ/สัญญา PO/Contract	เบิกจ่าย Disburse	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	218,020,500.00				
งบบุคลากร Human Resource Budget	48,025,900.00	-	-	44,692,350.54	3,333,549.46
งบดำเนินงาน Operation Budget	48,591,200.00	-	350,000.00	39,019,129.01	10,222,070.99
งบลงทุน Investment Budget	1,048,000.00	-	-	800,249.30	247,750.70
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Support Budget (Strategy Budget)	119,355,400.00	-	60,603,560.30	21,220,595.79	37,334,615.06
งบรายจ่ายอื่น (เงินสนับสนุน) Other Expenses (Support)	-	-	-	-	-
รวม/Total	218,020,500.00		60,603,560.30	105,732,324.64	51,334,615.06

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกัไว้เบิกเหลือปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ.2564 Report of the expenditure budget for disbursement over the years before fiscal year 2021

รายการ	เงินกัไว้เบิกเหลือปี(สุทธิ) Reserve to Disburse over Years (Net)	เบิกจ่าย Disburse	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	-		
งบบุคลากร Human Resource Budget	-	-	-
งบดำเนินงาน Operation Budget	350,000.00	350,000.00	-
งบลงทุน Investment Budget	-	-	-
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Support Budget (Strategy Budget)	-	-	-
รวม Total	350,000.00	350,000.00	-

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
Report of Budget Expenditure as of the year 2020

รายการ	งบสุทธิ Net Budget	การสำรองเงิน Cash Reserve	ใบสั่งซื้อ/สัญญา PO/Contract	เบิกจ่าย Disburse	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	252,138,900.00				
งบบุคลากร Human Resource Budget	47,473,700.00	-	-	43,992,132.90	3,481,567.10
งบดำเนินงาน Operation Budget	51,496,000.00	-	350,000.00	44,175,394.95	6,970,605.05
งบลงทุน Investment Budget	7,061,900.00	-	-	6,724,329.99	337,570.01
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Support Budget (Strategy Budget)	146,107,300.00	-	-	142,294,065.03	3,813,234.97
งบรายจ่ายอื่น (เงินสนับสนุน) Other Expenses (Support)	-	-	-	-	-
รวม/Total	252,138,900.00	-	350,000.00	237,185,922.87	14,602,977.13

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกัไว้เบิกเหลือปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ.2563
Report of the expenditure budget for disbursement over the years before fiscal year 2020

รายการ	เงินกัไว้เบิกเหลือปี(สุทธิ) Reserve to Disburse over Years (Net)	เบิกจ่าย Disburse	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	-		
งบบุคลากร Human Resource Budget	-	-	-
งบดำเนินงาน Operation Budget	-	-	-
งบลงทุน Investment Budget	-	-	-
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Support Budget (Strategy Budget)	-	-	-
รวม/Total	-	-	-

หมายเหตุ : รายงานการเงินปี 2563-2564 ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2020-2021 has been audit by certified public accountants
รายงานการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
This Financial Statement Year 2022 has not been audit by certified public accountants

รายงานผู้บริหาร

sacit TEAM



นายภาวี โฟริย์
Mr.Pavee Phoyee

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
Acting Chief Executive Officer

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมคุณค่าศิลปหัตถศิลป์
Director of Craft Promotion



นางญาณีดา ปานเกษม
Mrs.Yanida Pankasem

ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการกลาง
Director of General Affairs



น.ส.ศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่
Ms.Sirintip Srimai

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารภาพลักษณ์
และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม
Director of Brand Communication
and Heritage Craft Management



น.ส.นฤดี ภูรัตนรักษ์
Ms.Naruedee Phurattanak

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
Director of Research and Art & Craft Product Development



น.ส.สุพรรณรัตน์ อุนเขตต์
Ms.Supannarat Anuket

หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดการจำหน่ายและงานแสดงสินค้า
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการตลาด
Head of Venue and Exhibition Division
Acting Director of Sales Promotion & Marketing Development

น.ส.ชญาภิช ป้อมมี
Ms.Chayapat Pommee

หัวหน้าฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ประเมินผลและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์
Head of Strategic Planning and Effectiveness Enhancing Division
Acting Director of Strategic and Foreign Relations



น.ส.กรวรรณ โพธิ์จ่าน
Ms.Korawan Phojarn

ผู้ตรวจสอบภายใน
Internal Auditor

นายธราพงษ์ สุขมาก
Mr.Tarapong Sookmak

หัวหน้าฝ่ายกฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญา
Head of Legal and Intellectual Property Division



นางเรณู โสวรรณะ
Mrs.Renoo Sowanna

หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล
Head of Human Resources Division

น.ส.รัตนา ปันงาม
Ms.Rattana Panngam

หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
Head of Information Technology Division



นายรังสิมนต์ โกศลศิษฏ์
Mr.Rungsimun Kosonsit

หัวหน้าฝ่ายข้อมูลศิลปหัตถกรรมและสมาชิก
Head of Membership and Art & Craft Database Management Division

นางบุรฉัตร ศรีวิลัย
Mrs.Burachat Sriwilai

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้
Head of Inheritance and Knowledge Management Division





น.ส.รดาธร เรืองแสงอร่าม
Ms.Radathorn Ruangsangaram

หัวหน้าฝ่ายบริหารการตลาดและสินค้าคงคลัง
Head of Marketing and Inventory Management Division

นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม
Mr.Nipat Tedsongthum

หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
Head of Public Relations and Corporate Communication Division



นางทิตา รุจิพีรชากุล
Mrs. Ticha Rujiperachakul

หัวหน้าฝ่ายบัญชี การเงินและงบประมาณ
Head of Accounting Finance and Budgeting Division

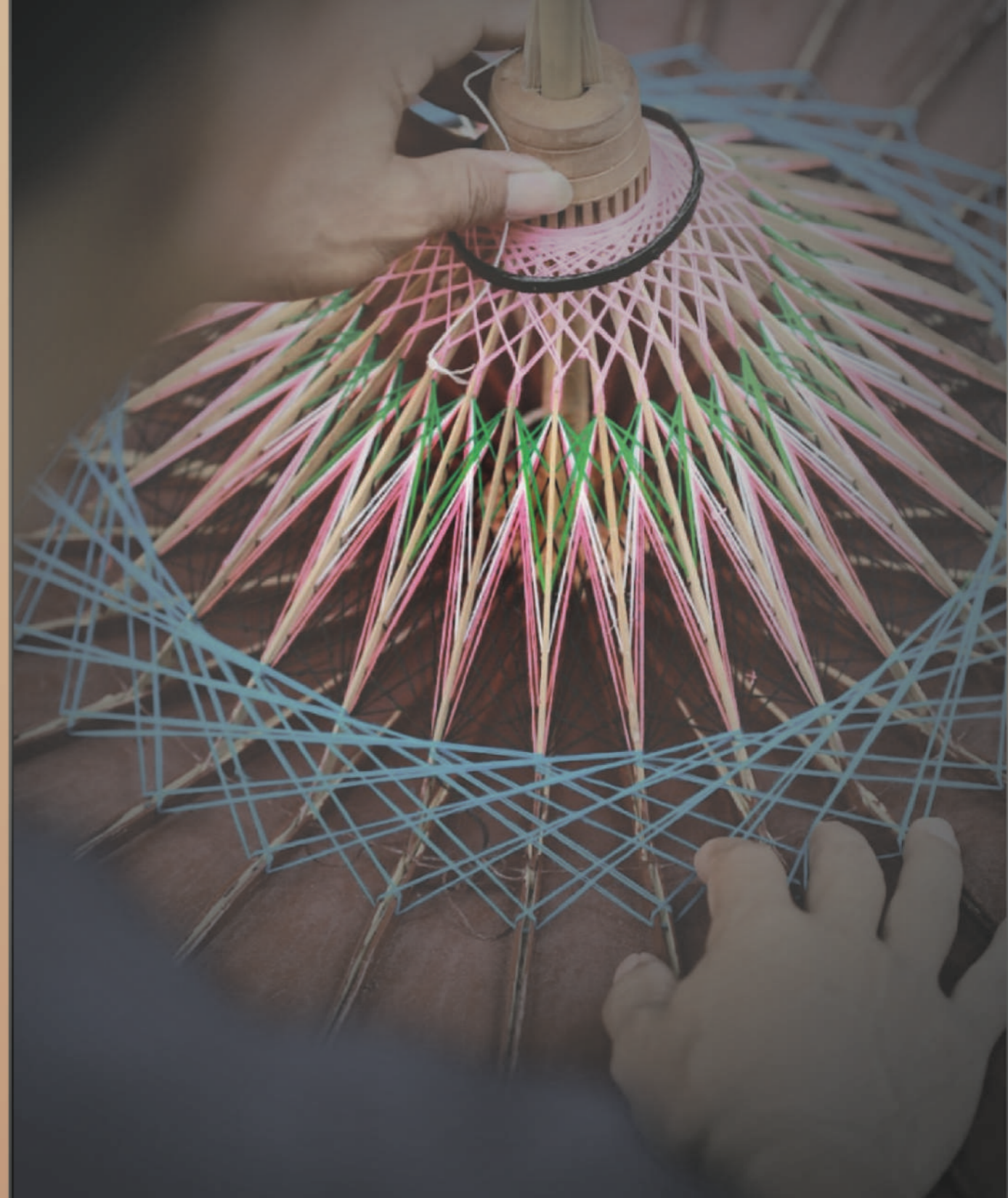
นายโรต อินทปัญญา
Mr.Vroth Inthapan

หัวหน้าฝ่ายอาคารสถานที่
Head of Building and Premises Division



กฎหมายของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

THE LAW OF SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND



ประมวลจริยธรรม

สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว และพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕ ได้กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายดังกล่าวข้างต้น อาศัยอำนาจตามมาตรา ๖ วรรคสอง (๔) แห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบกับระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรมและกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ในฐานะองค์กรที่มีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน จึงจัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนและรักษาคุณงามความดีที่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ต้องยึดถือในการปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ประมวลจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชนนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ในประมวลจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชนนี้

“องค์การมหาชน” หมายความว่า องค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และองค์การมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติเฉพาะ

“กรรมการ” หมายความว่า กรรมการ อนุกรรมการ ในคณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการขององค์การมหาชน ซึ่งใช้อำนาจหรือได้รับมอบหมายให้ใช้อำนาจในการดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย อาทิ การกำหนดนโยบายและแผนต่าง ๆ การบริหาร

Code of Ethics for Committee, Executives, Officers and Operators of Public Organizations

Whereas the Constitution of the Kingdom of Thailand, B.E. 2560, Section 76, paragraph three, provides that the State shall be as stipulated by codes of ethics for the government officials to be aligned with each agency, which must be over the standard of criteria. As of the code of ethics, B.E. 2562, Section 5 provides the criteria of the ethics as a deterrent to indicate the ethical behavior of the government officials as an keys of the State.

In order to comply with the intent of the aforementioned law, By virtue of Section 6, paragraph two (4) of the Ethical Standards Act B.E. 2562 deals with the criteria for the preparation of the Code of Ethics, the ethical requirements and the process for maintaining ethics of agencies and government officials, B.E. 2563. Office of the Public Sector Development Commission (OPDC), as an organization responsible for preparing the code of ethics for committee, executives, officers and practitioners of public organizations, Code of ethics for directors, executives, officers and operators of public organizations in order to use as a criterion and must adhere to the following operations:

Chapter 1 General Provision

Article 1 Code of Ethics for Committee, Executives, Officers and Operators of this public organization shall come into force from the day following the date of its publication in the Government Gazette.

Article 2 In this Code of Ethics for Committee, Executives, Officers and Operators of Public Organization:

"Public Organization" means a public organization established by a royal decree issued under The Public Organization Act B.E. 2542 (1999) and its amendments established according to the specific act.

"Committee" means a member of a committee or a sub-committee of a public organization which exercises authority or has been assigned to exercise authority in any way according to the provisions of the law, such as the formulation of policies and plans and supervise operations fund management, performance appraisal, and making decisions or appeals, etc.

และควบคุมดูแลการดำเนินงาน การบริหารกองทุน การประเมินผลการดำเนินงาน และการวินิจฉัยอุทธรณ์ เป็นต้น

“ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้อำนวยการหรือผู้บริหารสูงสุดซึ่งเรียกชื่ออย่างอื่นขององค์การมหาชน

“เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงาน” หมายความว่า เจ้าหน้าที่ พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานอื่นขององค์การมหาชนตามกฎหมายจัดตั้งองค์การมหาชน

หมวด ๒

จริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน

ข้อ ๓ กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานต้องยึดมั่นในจริยธรรมและยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้องและเป็นธรรม โดยอย่างน้อยต้องปฏิบัติตนเพื่อรักษาจริยธรรม ดังต่อไปนี้

(๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ด้วยการแสดงออกถึงความภูมิใจในชาติ ยึดถือผลประโยชน์ของประเทศชาติเป็นสำคัญ และยึดมั่นและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งเอกราชและอธิปไตยของชาติให้คงอยู่อย่างมีเกียรติภูมิ ปฏิบัติตามหลักศาสนาที่ตนนับถือและเคารพในความแตกต่างของการนับถือศาสนา ปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญและกฎหมาย เทิดทูนรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ และไม่แสดงการต่อต้านหรือกระทำการอันอาจเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความจริงใจ ตรงไปตรงมาตามกฎหมายและตามทำนองคลองธรรมโดยไม่กระทำการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบในงานหรืออาชีพของตน มีจิตสำนึกที่ดีต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ เสียสละ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

(๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องชอบธรรม กล้าตัดสินใจและยกย่องผู้ทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม รับผิดชอบต่อผลการกระทำของตนเอง กล้ายอมรับผลดีและผลเสียที่เกิดจากการกระทำตนเอง และกล้าแสดงความคิดเห็นคัดค้านหรือเสนอให้มีการลงโทษผู้ทำสิ่งที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งไม่ยอมกระทำการในสิ่งที่ไม่เหมาะสมเพียงเพื่อรักษาประโยชน์หรือสถานภาพของตนเอง

(๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ ด้วยการแยกเรื่องส่วนตัวออกจากตำแหน่งหน้าที่ ยึดถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง เหนือกว่าประโยชน์ส่วนตัว ไม่แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากตำแหน่งหน้าที่ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งไม่กระทำการอันมีลักษณะเป็นการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม

“Executives” means the director or otherwise; the highest executive of a public organization called.

“Officers and operators” means officers, employees, staff and other operators of public organizations under the law on the establishment of public organizations.

Chapter 2

Ethics for Committee, Executives, Officers and Operators of Public Organizations

Article 3 Committee, Executives, Officers and Operators must adhere to ethics and be resolute in acting rightfully and fairly, and shall at a minimum comport oneself as follows:

(1) Adhere to the main institutions of the country, namely the nation, religion, the monarchy, and the democratic system of government with the King as Head of State. Focus on showing pride of the nation, adhering to the interests of the nation as the top priority.

(2) Perform duties with honesty, consciousness, and responsibility by performing the duties with sincerity and straightforwardly according to the law and not seeking wrongful benefits in one's work or occupation.

(3) Deciding righteously and fairly and appreciate the conduct that is right and righteously. Responsible and accept on the good and bad results from the actions. Be able to give comments, opinions, selections, or proposals. Refusing to do things that are inappropriate just to protect their interests or their own status.

(4) Consider the total benefits rather than the individuals. Adhere to the interests of the whole as a location over the interests of oneself, not seeking wrongful benefits from the position with volunteer spirit. Comes with public mind and dedication to performing duties including refraining from the acts that are contradictory between the benefits for individuals and the benefits for the whole.

(๕) ทุ่มเทและอุทิศตนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น ขยัน อุทิศตน และอดทน เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคำนึงถึงประโยชน์และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรของรัฐ รวมทั้งปฏิบัติงาน และพัฒนางานเพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพดีกว่าเดิมและมีมาตรฐานสูง

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม เสมอภาค เท่าเทียม โดยมีอัธยาศัยที่ดี ปราศจากอคติ และไม่เลือกปฏิบัติโดยการใช้ความรู้สึกหรือ ความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือเหตุผลของความแตกต่าง เช่น เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สภาพร่างกาย สถานะทางเศรษฐกิจสังคม รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเต็มใจ ใส่ใจ เคารพในศักดิ์ศรี และปฏิบัติ ต่อทุกคนอย่างให้เกียรติ

(๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของหน่วยงานของรัฐ ด้วยการดำรงตน เป็นแบบอย่างที่ดี โดยน้อมนำพระบรมราโชวาท หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักคำสอน ทางศาสนา จรรยาวิชาชีพ มาใช้ในการดำเนินชีวิต รักษาเกียรติศักดิ์ของความเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ดี รักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของราชการโดยรวม รวมทั้งปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีในระบอบ ประชาธิปไตยด้วยการเคารพกฎหมายและระเบียบวินัยหรือข้อบังคับขององค์การมหาชน

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔ ให้องค์การมหาชน โดยผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน หรือส่วนงานที่มีหน้าที่และภารกิจในด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาลหรือที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล หรือคณะกรรมการและกลุ่มงานจริยธรรมหรือส่วนงานที่มีหน้าที่และภารกิจในด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาลหรือที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลที่มีอยู่แล้ว ดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจ ที่มีอยู่เดิมต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์ การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรมและกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓ จนกว่าจะมีการจัดทำกระบวนการรักษาจริยธรรมสำหรับองค์การ มหาชนต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วิษณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

(5) Dedication and devotion to the achievement of the work; by performing duties with responsibility, determination, diligence, dedication, and patience in order to achieve the goals with efficiency and effectiveness and taking into account the benefits and worthiness of using government resources including working and develop for better quality and higher standards.

(6) Performing duties with fairness, equality, equality, good manners, without prejudice and without discrimination based on personal feelings or relationships, or based on the differences such as race, religion, gender, age, physical condition, socioeconomic status. Also, performing duties with willingness, attentiveness, respect and treating everyone with dignity.

(7) Be a role model to protect the image of the State Agency; conduct self-sufficiency by following the royal guidance, sufficiency economy, religious teachings, and professional ethics. Protect the dignity of good leadership of the state, maintain the reputation and image of the government as a whole including acting as a good civilian in the regime Democracy through respect of the laws and discipline or regulations of public organizations.

Transitory Provisions

Article 4 Public organizations by the person responsible for maintaining the ethics of the department, departments with ethical duties, related to personnel management, ethics committees and groups or divisions with ethical duties and tasks. Good governance or related to existing personnel management must perform duties and powers as long as it is not contrary to the Ethical Standards Committee's regulations to maintain the ethics of the organization and government officials B.E. 2563 until there is a classification establishing a process to maintain ethics for public organizations later on.

Issued on 15th March B.E. 2565
Visanu Krea-ngam
Deputy Prime Minister
The chairman of the PDC .

**ตัวอย่างพฤติกรรม
ตามประมวลจริยธรรม
สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่
และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน**

**EXAMPLE OF BEHAVIORS
ACCORDING TO THE CODE OF ETHICS
FOR COMMITTEE, EXECUTIVES, OFFICERS,
AND OPERATORS
OF PUBLIC ORGANIZATIONS**

ตัวอย่างพฤติกรรม

ตามประมวลจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติให้ “รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว” และมาตรา ๒๕๘ ข. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ข้อ (๔) บัญญัติให้ “ให้มีการปรับปรุงพัฒนาการบริหารงานบุคลากรภาครัฐเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐและสามารถเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถ และผลสัมฤทธิ์ของงานของแต่ละบุคคล มีความซื่อสัตย์สุจริต กล้าตัดสินใจ และกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการและการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรการคุ้มครองป้องกันบุคลากรภาครัฐจากการใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรมของผู้บังคับบัญชา”

๑.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

มาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว ให้ใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์การปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจความถูกต้อง การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการกระทำความดีและละเว้นความชั่ว

Example of Behaviors

According to the Code of Ethics
for Committee, Executives, Officers, and Operators
of Public Organizations

1. Principles and Reasons

1.1 Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560

The Constitution of the Kingdom of Thailand, B.E. 2560, section 76, paragraph three, stipulates that for government agencies to use as the basis for determining the code of ethics, which must not be below than such ethical standards" and section 258 B. Regarding the administration of state affairs, Article (4) stipulates that "to improve and develop personnel administration and government sector to attract people with genuine knowledge and competence to work in government agencies. and To progress according to their abilities and achievement of individual work. Be honest and be courage to make decisions and do righteously and consider the whole benefit s rather than the personal. Be creative and invent new innovations to make government operations and the administration of the country work efficiently and protect government personnel from unfair use of power by superiors."

1.2 Ethical Standards Act B.E. 2562

Section 5 Ethical standards are the rules for moral conduct of government officials which must contain

1) Adhere to the main institutions of the country, namely the nation, religion, monarchy, and the democratic system of government with the King as Head of State.

2) Be honest, have a good conscience, and responsible

3) Be decisive and do things rightly and righteously.

4) Consider common interests rather than personal and have a public mind.

5) Focus on the achievement of work.

6) Perform duties fairly and without discrimination.

7) Be a good role model and maintain the image of the government.

Such ethical standards to be used as the main principle in the preparation of the Code of Ethics of state agencies to be established as guidelines for the conduct of state officials about the virtue that government officials must uphold for their performance rightful judgment action. As it should be taken or should not be done as well as living in doing good deeds and refraining from displeasure.

มาตรา ๖ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐมีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบ

ในกรณีที่ เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งไม่มีองค์กรกลางบริหารงานบุคคลที่รับผิดชอบให้องค์กรต่อไปเป็นผู้จัดทำประมวลจริยธรรม

(๑) คณะรัฐมนตรี สำหรับข้าราชการการเมือง

(๒) สภากลาโหม สำหรับข้าราชการทหารและข้าราชการพลเรือนกลาโหม

(๓) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

(๔) คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน สำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน

ในกรณีที่มีปัญหาว่าองค์กรใดเป็นผู้จัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐประเภทใด ให้ ก.ม.จ. เป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัย

ทั้งนี้ หน่วยงานของรัฐอาจจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมเพื่อใช้บังคับกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นเพิ่มเติมจากประมวลจริยธรรมให้เหมาะสมแก่ภารกิจที่มีลักษณะเฉพาะของหน่วยงานของรัฐนั้นด้วยก็ได้

การจัดทำประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ม.จ. กำหนดตามมาตรา ๑๔ ด้วย

๑.๓ ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรมและกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“ก.ม.จ.” หมายความว่า คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม ส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นและมีฐานะเป็นกรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐในฝ่ายบริหาร แต่ไม่หมายความรวมถึง หน่วยงานตุลาการของรัฐสภา องค์กรอิสระ ศาล และองค์กรอัยการ

“เจ้าหน้าที่ของรัฐ” หมายความว่า ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นในหน่วยงานของรัฐ

“องค์กรที่มีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรม” หมายความว่า องค์กรกลางบริหารงานบุคคล คณะรัฐมนตรี สภากลาโหม สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน และองค์กรที่ ก.ม.จ. วินิจฉัยว่าเป็นผู้จัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ข้อ ๕ ให้องค์กรที่มีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรม จัดทำประมวลจริยธรรม และกำหนดให้มีกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมถึงให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม

Section 6 The central organization for personnel management of state agencies shall have the duty to prepare a Ethics for government officials in charge

In the case of a government official who does not have a central organization to manage responsible personnel Let the following organizations prepare the Code of Ethics.

(1) The Cabinet for political officials

(2) Defense Council for military officials and defense civil servants

(3) Office of the State Enterprise Policy Committee for executives and employees

State Enterprise

(4) Public Organization Development and Promotion Committee for executives, officers and operators of public organizations

In the case where there is a question as to which organization is the provider of the Code of Ethics for any type of government officials, the ESC shall have the power to make a decision.

Government agencies may develop ethical requirements to apply to government officials in addition to the Code of Ethics to be suitable for the specific mission of the agency of that state.

The preparation of the code of ethics and the ethical requirements of government agencies must be in accordance with the criteria prescribed by the ESC under section 14.

1.3 Regulations of the Ethical Standards Committee on the criteria for compiling Ethics, ethical requirements and ethical treatment procedures of government agencies and officials, B.E. 2563 (2020)

Article 3 in this regulation

“ESC” means the Ethical Standards Committee.

“State agency” means a ministry, sub-ministry, department, government agency called otherwise and has a status as a department of local government, state enterprises, public organizations, or other government agencies in the administration but does not include Parliamentary administrative agencies, independent bodies, courts, and prosecutors.

“Government officers” means a civil servant, employee, or other workers in government agencies.

“Organization responsible for the preparation of the Code of Ethics” means the Central Organization for Personnel Management, the Cabinet, the Defense Council, the State Enterprise Policy Office, the Development and Promotion Committee, public organizations, and organizations that the ESC determined that they had developed a code of ethics for government officials.

Article 5 The organization responsible for the preparation of the Code of Ethics prepares a code of ethics and prescribe a process for maintaining the ethics of agencies and government officials under responsibility, including monitoring and evaluating the compliance with the code of ethics.

ข้อ ๑๒ หน่วยงานของรัฐอาจพิจารณาจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม โดยนำหลักเกณฑ์ การจัดทำประมวลจริยธรรมมาปรับใช้ตามที่เห็นสมควร เพื่อใช้บังคับกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น เพิ่มเติมจากประมวลจริยธรรมให้เหมาะสมแก่ภารกิจที่มีลักษณะเฉพาะของหน่วยงาน หรือสาขาวิชาชีพได้

ในกรณีที่พบว่า ข้อกำหนดจริยธรรมที่หน่วยงานของรัฐจัดทำขึ้นไม่สอดคล้องกับ มาตรฐานทางจริยธรรมหรือมีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ม.จ. กำหนด ให้หน่วยงานของรัฐ ดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องโดยเร็ว และรายงานให้ ก.ม.จ. ทราบด้วย

๒. ตัวอย่างพฤติกรรมตามประมวลจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงาน ขององค์การมหาชน

จริยธรรม ข้อที่ ๑

ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ด้วยการแสดงออกถึงความภูมิใจในชาติ ยึดถือ ผลประโยชน์ของประเทศชาติเป็นสำคัญ และยึดมั่นและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งเอกราชและอธิปไตยของชาติ ให้คงอยู่อย่างมีเกียรติภูมิ ปฏิบัติตามหลักศาสนาที่ตนนับถือและเคารพในความแตกต่างของการนับถือศาสนา ปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญและกฎหมาย เทิดทูนรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ และไม่แสดงการต่อต้านหรือ กระทบการอันอาจเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ตัวอย่างพฤติกรรม : ควรทำ	ตัวอย่างพฤติกรรม : ไม่ควรทำ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ปกป้อง ดูแล รักษาผลประโยชน์และความมั่นคงของชาติ ✓ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า ✓ แสดงออกถึงความเชื่อ มั่น และสนับสนุน การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ✓ ประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในกรอบศีลธรรมอันดี และ นำหลักธรรมตามศาสนาที่ตนเคารพนับถือมา ประกอบการปฏิบัติงาน ✓ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการปฏิบัติศาสนกิจ สืบทอดและทำนุบำรุงศาสนา ✓ แสดงออกถึงความเคารพ เทิดทูน และรักษาไว้ ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ แสดงออกในลักษณะการดูหมิ่นเหยียดหยาม หรือกระทบการอันเป็นการกระทบกระเทือน หรือเป็นการทำลายความมั่นคงของชาติ ✗ กระทบการอันเป็นการให้ร้ายหรือก่อให้เกิด ความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ของประเทศ และ แสดงออกในลักษณะที่ส่อไปในทางดูแคลนหรือ ด้อยค่าความเป็นไทย ✗ แสดงกิริยาวาจหรืออาการในเชิงลบหลู่ดูแคลน หรือด้อยค่าศาสนาใดศาสนาหนึ่ง ✗ ขัดขวางการทำนุบำรุงศาสนาและการปฏิบัติ ศาสนกิจ ✗ แสดงออกด้วยกิริยาวาจหรือการกระทำ ในลักษณะที่ไม่ให้เกียรติหรือไม่จงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

Article 12 Government agencies may consider defining ethical requirements by bringing the criteria of the Code of Ethics to apply to government officials in that agency. In addition to the code of ethics to suit the specific missions of the agency or professional field.

In the event that Ethics requirements prepared by government agencies are inconsistent with Ethical standards or practices according to the criteria set by the ESC. It is necessary to take the right actions as soon as possible and report to the ESC.

2. Examples of behavior according to the Code of Ethics for Committee, Executives, Officers and Operators of Public Organizations.

Ethics Article 1

Adhere to the main institutions of the country which are nation, religion, monarch and democracy with the monarch as head of state. Expressing the national pride, adhering to the national interest as the main priority and protecting the independence and sovereignty of the nation to remain the dignity. Adhere to the religious principles that one respects and respect differences in religious beliefs. Comply with the constitution and the law, uphold and maintain which the monarchy and not show any objection or act that may be contrary to the democratic regime of government with the King as Head of State.

DOs	DONT's
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Be proud of being Thai. Protect, care for, and maintain national interests and security. ✓ Participate in the country's progressive development. ✓ Demonstrate confidence and support democratic government with The Regime of the King is Head of State. ✓ Behave with morals and follow the principles of the religions. ✓ Promote and support religious practices to inherit the existence of religions. ✓ Show respect, uphold a the monarchy 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Expressing disrespectful, disdainful, acts that cause harm or destroy national security. ✗ Commit an act that is slanderous or causing deterioration to the image of the country and manifested in a way that implied contempt or inferiority of Thainess. ✗ Show negative thoughts or undervalue a particular religion. ✗ Obstruction of religion and religious practices. ✗ Expressed through words or actions in a disrespectful or disloyal manner to the monarchy

จริยธรรม ข้อที่ ๒

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความจริงใจ ตรงไปตรงมาตามกฎหมายและตามทำนองคลองธรรม โดยไม่กระทำการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบในงานหรืออาชีพของตน มีจิตสำนึกที่ดีต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ เสียสละ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

ตัวอย่างพฤติกรรม : ควรทำ	ตัวอย่างพฤติกรรม : ไม่ควรทำ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส วางตนเป็นกลาง ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบในงานไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ✓ ให้คำปรึกษาแนะนำผู้อื่นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตรงไปตรงมา ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงอันก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อตนเอง ✓ อดทนหรือยับยั้งชั่งใจต่อผลประโยชน์อันมิควรได้ ✓ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้องชอบธรรมตามกฎหมายและตามทำนองคลองธรรม ✓ ปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ รวมทั้งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ✓ รับผิดชอบในผลที่เกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของตน พร้อมทั้งจะรับการตรวจสอบ รับผิดชอบและแก้ไขปรับปรุงเมื่อเกิดความบกพร่องผิดพลาดขึ้น ✓ เคารพในข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลอื่น โดยหากจะใช้เปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลอื่น จะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลนั้น ๆ และไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ✓ ระมัดระวังและใส่ใจดูแลรักษาทรัพย์สินของหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ แสดงพฤติกรรมหรือกระทำการซึ่งเป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงประโยชน์ของตำแหน่งหน้าที่ขัดกันเองกรณีปฏิบัติหน้าที่มากกว่าตำแหน่งเดียว ✗ แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลหรือสิ่งที่ตนหรือผู้อื่นรู้ อันเนื่องมาจากตำแหน่งหน้าที่การงานและความรับผิดชอบ ✗ ปฏิเสธ บ้ายเบี่ยง ไม่ตระหนักในหน้าที่และไม่อำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ✗ เลี่ยง ปิดหรือปฏิเสธความผิดชอบของตนไปให้ผู้อื่นเมื่อเกิดความบกพร่องหรือผิดพลาดขึ้นในการปฏิบัติงาน ✗ อาศัยช่องว่างทางการกฎหมายเพื่อเอื้อต่อการกระทำผิดระเบียบปฏิบัติ ✗ ใช้เวลาและทรัพยากรของหน่วยงานเพื่อไปทำงานภายนอกให้ผลประโยชน์กับตนเองและครอบครัว ✗ ลอกหรือนำผลงานของผู้อื่นมาใช้เป็นของตนเองโดยไม่ได้รับอนุญาต ✗ ใช้สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ หรือซอฟต์แวร์ในการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร สร้างหลักฐานเท็จ ละเมิดลิขสิทธิ์

Ethics Article 2

Be honest, have a good conscience, and responsible with duty sincerely straightforwardly, and legally without taking advantage unlawfully. Have a good conscience to perform assigned duties to the best of the abilities and have responsibility for duty, sacrifice, perform duties with speed, and be transparent.

DOs	DONT's
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perform duties to the best of their ability with honesty, transparency, and neutrality. Do not seek undue benefits in any work directly or indirectly. ✓ Advice to others with honesty, straightforwardness, without distorting facts that may cause self benefit. ✓ Patience or restraint against undue benefits. ✓ Perform duties with legitimacy according to the law and morality. ✓ Perform duties with regard to human rights and dignity of humanity including the impact on the economy, society and the environment. ✓ Be responsible on own acts , be aware to be examined, and improve once there is a mistake. ✓ Respect others' privacy. Only reveal the personal information with permission, consents, and must be legal. ✓ Be careful and take care of the department's assets. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Show behavior or act that is a conflict between personal and public interest including performing duties more than a single position. ✗ Seek benefits from information from the work position and responsibility. ✗ Refuse, evade, be unable to aware of duties and not facilitate the service to recipients. ✗ Avoid, reject, or deny one's responsibility to others when there is a fault or error in the operation. ✗ Take advantage of legal gaps to facilitate violations of regulations. ✗ Use your agency's time and resources to work outside for the benefit of personal. ✗ Copy or use other people's work as your own without specifying the source. ✗ Use items, materials, equipment or software to steal information, create false evidence, and infringe copyrights.

จริยธรรม ข้อที่ ๓

กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องชอบธรรม กล้าตัดสินใจและยกย่องผู้ทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม รับผิดชอบต่อผลการกระทำของตนเอง กล้ายอมรับผลดีและผลเสียที่เกิดจากการกระทำตนเอง และกล้าแสดงความคิดเห็นคัดค้านหรือเสนอให้มีการลงโทษผู้ทำสิ่งที่ไม่ถูกต้องรวมทั้งไม่ยอมกระทำในสิ่งที่ไม่เหมาะสมเพียงเพื่อรักษาประโยชน์หรือสถานภาพของตนเอง

ตัวอย่างพฤติกรรม : ควรทำ	ตัวอย่างพฤติกรรม : ไม่ควรทำ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ปฏิบัติงานในหน้าที่ตามกฎหมาย หลักวิชาการ และจรรยาบรรณวิชาชีพ ✓ กล้าและยืนหยัดคัดค้านหรือโต้แย้งคำสั่งที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายของผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจ ✓ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง ตลอดจนสามารถชี้แจงหรืออธิบายในสิ่งที่ตนได้ตัดสินใจและกระทำอย่างมีเหตุผล ✓ กล้าแจ้งเหตุหรือร้องเรียนเมื่อพบเห็นการกระทำผิดหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่หน่วยงาน ✓ เปิดเผยหรือรายงานการทุจริตประพฤติมิชอบต่อผู้มีหน้าที่รับผิดชอบโดยไม่ปล่อยปละละเลย ✓ ยกย่องหรือให้รางวัลแก่ผู้กระทำความดี และกล้าลงโทษผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ปฏิบัติตามคำขอร้อง คำสั่ง คำขู่หรืออิทธิพลใด ๆ ในการชักจูงหรือบีบบังคับให้ทุจริตประพฤติมิชอบ กระทำผิดหรือกระทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้องชอบธรรมและไม่เป็นไปตามกฎหมาย ✗ ปฏิบัติหน้าที่เพียงเพื่อให้ผลงานหรืองานเสร็จโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ✗ ละเลย เพิกเฉย หรือปกปิดเมื่อพบเห็นการทุจริตประพฤติมิชอบ การเรียกรับหรือให้สินบนหรือผลประโยชน์ในรูปแบบใด ๆ ✗ ปิดบังหรือปฏิเสธการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและประชาชน

Ethics Article 3

Be decisive and do things rightly and righteously. Responsible and accept on the good and bad results from the actions. Be able to give comments, opinions, selections, or proposals. Refusing to do things that are inappropriate just to protect their interests or their own status.

DOs	DON'Ts
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perform duties in accordance with laws and academic principles. ✓ Dare and stand up against or contradict orders those are incorrect or unlawful of a supervisor or authority. ✓ Be responsible for their own decisions and actions, as well as being able to clarify or explain in what has been decided and acted rationally. ✓ Dare to report concerns or to make complaints when witnessing an action misconduct or actions that may cause damage to the agency. ✓ Disclose or report fraud or misconduct to Responsible person without negligence. ✓ Praise or reward those who do good deeds and dare to punish the offenders appropriately and fairly. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Comply with any requests, orders, threats or influences in inducing or coercing dishonest acts. Commit an offense or do something that is not right fair and unlawful. ✗ Perform duties only to complete the work or work regardless of the impact or damage that may occur. ✗ Ignore or conceal when witnessing corruption, misconduct, demanding or giving bribes or benefits in any forms. ✗ Withhold or refuse to provide accurate information to relevant workers and the public.

จริยธรรม ข้อที่ ๔

คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ ด้วยการแยกเรื่องส่วนตัวออกจากตำแหน่งหน้าที่ ยึดถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง เหนือกว่าประโยชน์ส่วนตัว ไม่แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากตำแหน่งหน้าที่ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งไม่กระทำการอันมีลักษณะเป็นการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม

ตัวอย่างพฤติกรรม : ควรทำ	ตัวอย่างพฤติกรรม : ไม่ควรทำ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ปฏิบัติหน้าที่ การงานโดยยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเหนือกว่าประโยชน์ส่วนบุคคล โดยแยกเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน ✓ หลีกเลี่ยงไม่เข้าไปอยู่ในสถานการณ์ที่จะได้ประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ของตน ✓ มุ่งมั่น เสียสละ มีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานหรือให้บริการเพื่อประโยชน์ของประชาชนผู้รับบริการ ✓ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ โดยเสียสละและอุทิศตนในการช่วยเหลือสังคมหรือกระทำการอันเป็นประโยชน์ส่วนรวม ✓ รักษาและเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างผู้ร่วมงาน พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ✓ ปลุกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรในองค์กรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ใช้ตำแหน่งหน้าที่หรืออิทธิพล เพื่อส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เกี่ยวข้องจนก่อให้เกิดผลประโยชน์แก่ตนเอง ✗ เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการที่กระทำกับหน่วยงาน หรือในกิจการที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของหน่วยงานนั้น ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ✗ เข้าไปเกี่ยวข้องในการทำธุรกรรมกับคู่สัญญาที่มีความเกี่ยวข้องกับตน เช่น ครอบครัวญาติสนิทบุคคลที่มีความใกล้ชิด หรือที่ตนเป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนแม้สิ้นสุดการทำงานในหน่วยงานเดิม ✗ ไม่รักษาและเปิดเผยความลับขององค์กรเพื่อประโยชน์ส่วนตนทั้งในระหว่างปฏิบัติงานในหน่วยงานและสิ้นสุดการทำงานแล้ว

Ethics Article 4

Consider common interests rather than personal and have a public mind. Adhere to the interests of the whole as a location over the interests of oneself, not seeking wrongful benefits from the position with volunteer spirit. Comes with public mind and dedication to performing duties including refraining from the acts that are contradictory between the benefits for individuals and the benefits for the whole.

DOs	DON'Ts
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Separate personal matters from work and adhere to the common interests over personal interests. ✓ Avoid getting into situations that will benefit as personals from own duties. ✓ Commitment, sacrifice, be conscious in work or provide services for the benefit of the people. ✓ Have a volunteer spirit, public mind by sacrificing and devoting self in helping society and performing acts that are public interest. ✓ Maintain and strengthen cohesion between co-workers and support each other. ✓ Raise awareness about social responsibility and the environment to personnel in the organization at all levels continuously. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Use of position in order to influence the decisions of those involved to the point of causing self-interest. ✗ Being a stakeholder in the business dealings with the agency or activities that compete with the business of the particular agency either directly or indirectly. ✗ Engage in transactions with counter parties who are related to oneself, such as family, close relatives, or that they are owners or partners even after ending their work in the same agency. ✗ Not keeping and disclosing the secrets of the organization for personal benefits both during work in the department and after the work has ended.

จริยธรรม ข้อที่ ๕

ทุ่มเทและอุทิศตนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น ขยัน อุทิศตน และอดทน เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคำนึงถึงประโยชน์และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรของรัฐ รวมทั้งปฏิบัติงานและพัฒนางานเพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพดีกว่าเดิม และมีมาตรฐานสูง

ตัวอย่างพฤติกรรม : ควรทำ	ตัวอย่างพฤติกรรม : ไม่ควรทำ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและเอาใจใส่ในหน้าที่ เพื่อให้งานบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ✓ ใช้ทรัพยากร งบประมาณและทรัพย์สินของหน่วยงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของหน่วยงาน ✓ ปฏิบัติงานในหน้าที่ให้ทันเวลาและสถานการณ์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ✓ กำหนดมาตรฐานหรือเป้าหมายในการทำงาน ติดตามและประเมินผลงานของตนเองอยู่เสมอ ✓ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและรักษามาตรฐานการปฏิบัติงาน โดยปรับปรุงพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง แสวงหาวิธีปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ✓ รับฟังความคิดเห็น พร้อมชี้แจงและอธิบายเหตุผลให้แก่ประชาชนผู้รับบริการ ผู้ร่วมงานและผู้เกี่ยวข้อง ✓ มีการคิดวิเคราะห์ คำนวณผลลัพธ์และผลกระทบอย่างรอบด้าน เพื่อให้ผลการดำเนินงานมีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ✓ พัฒนาตนเองทางด้านวิชาชีพและด้านอื่นที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อการพัฒนาทางวิทยาการ เทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ขาดสำนึกความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนและหน้าที่ต่อเพื่อนร่วมงาน ✗ ใช้ทรัพยากรของหน่วยงานโดยสิ้นเปลือง และเบียดบังนำมาใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ✗ ละเลย เพิกเฉยในการปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานของทีมงานและหน่วยงาน ✗ ละทิ้งงานในหน้าที่ หรือหาวิธีการให้งานในส่วนที่ตนรับผิดชอบไปให้เพื่อนร่วมงานทำแทนเมื่อเห็นว่างานนั้นอาจไม่สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด หรืองานนั้นมีความยุ่งยากซับซ้อน มีปัญหาอุปสรรค หรือกรณีอื่น ๆ ✗ ละเลยหรือไม่ใส่ใจในการพัฒนาตนเองเพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้เหมาะสมกับตำแหน่งหรือความรับผิดชอบ ✗ สำคัญตนผิดหรือเชื่อมั่นในความรู้ความสามารถของตนจนไม่เปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

Ethics Article 5

Focus on the achievement of work by performing duties with responsibility, determination, diligence, dedication, and patience in order to achieve the goals with efficiency and effectiveness and taking into account the benefits and worthiness of using government resources including working and develop for better quality and higher standards.

DOs	DON'TS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Work responsibly and attentively in their duties in order to achieve the goals. ✓ Utilize resources, budgets, and assets of the agency economically and worthily for the benefit of the agency. ✓ Perform duties in a timely manner and be ready for changes. ✓ Set standards or goals in work. Always follow up and evaluate the performance. ✓ Commit to develop and maintain operational standards by self-improvement continually. Seeking ways to accomplish work and select appropriate technology. ✓ Listen to opinions. Be ready to clarify and explain the reasons to the public, service recipients, colleagues and related parties. ✓ Have analytical thinking, comprehensive results, and impact calculations in order to make the performance worthwhile and maximize benefits. ✓ Develop yourself professionally and in other areas to keep up with the development of science, technology and other areas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Lack of sense of responsibility in one's own duties and to colleagues. ✗ Wasteful use of agency resources and oppress and use it for their own benefit. ✗ Ignore or neglect to comply with standards work of teams and departments. ✗ Abandon the job or find a way to give work in the part to colleagues once realizing the task may not be completed within the specified time frame or the task is too complicated of there are problems, obstacles, or other cases. ✗ Ignore or not pay attention to self-improvement in order to perform duties appropriately based on the position or responsibilities. ✗ Be self-centered or too confident that is unable to listening to other opinions.

จริยธรรม ข้อที่ ๖

ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม เสมอภาค เท่าเทียม โดยมีอคติที่ดี ปราศจากอคติ และไม่เลือกปฏิบัติโดยการใช้ความรู้สึกหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือเหตุผลของความแตกต่าง เช่น เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สภาพร่างกาย สถานะทางเศรษฐกิจสังคม รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเต็มใจ ใส่ใจ เคารพในศักดิ์ศรี และปฏิบัติต่อทุกคนอย่างให้เกียรติ

ตัวอย่างพฤติกรรม : ควรทำ	ตัวอย่างพฤติกรรม : ไม่ควรทำ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม โดยละเว้นจากการใช้อคติ และวางตัวเป็นกลางทางการเมือง ✓ ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ เท่าเทียม และให้เกียรติซึ่งกันและกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สภาพร่างกาย การศึกษา หรือสถานะทางสังคม ✓ ปฏิบัติหน้าที่ด้านการช่วยเหลือ ควรตระหนักถึงกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลโดยเฉพาะ เช่น เด็ก สตรีมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส ✓ เคารพสิทธิและเสรีภาพตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมายอื่นอย่างเคร่งครัด โดยไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ แสดงออกซึ่งกริยาอาการและวาจาในการปฏิบัติงาน และให้บริการประชาชนโดยมีอคติ ไม่คำนึงและยอมรับความแตกต่าง รวมทั้งสื่อไปทางดูหมิ่นเหยียดหยาม ไม่เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ✗ ปฏิบัติหน้าที่โดยแบ่งพรรคแบ่งพวก แบ่งฝักแบ่งฝ่ายที่มีความแตกต่างกัน เช่น ความเชื่อทางศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง

Ethics Article 6

Performing duties with fairness, equality, equality, good manners, without prejudice and without discrimination based on personal feelings or relationships, or based on the differences such as race, religion, gender, age, physical condition, socioeconomic status. Also, performing duties with willingness, attentiveness, respect and treating everyone with dignity.

DOs	DON'TS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Work with equality and fairness by refraining from the use of prejudice and remain politically neutral. ✓ Treat each other with equal respect and dignity. Don't discriminate against race, religion, gender, age, physical condition, education or social status. ✓ Do assistance duties should be aware of groups requiring special care, such as children, pregnant women, the elderly, people with disabilities or the disadvantaged. ✓ Respect the rights and liberties under the provisions of the Constitution and strictly follow other laws indiscriminately. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Express verbs, symptoms, and words in the performance and serve the public with prejudice by ignoring and implying disrespect, contempt, disrespect for human dignity. ✗ Work by dividing parties that are different, such as religious beliefs or political opinions.

จริยธรรม ข้อที่ ๗

ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของหน่วยงานของรัฐ ด้วยการดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี โดยน้อมนำพระบรมราโชวาท หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักคำสอนทางศาสนา จรรยาวิชาชีพ มาใช้ในการดำเนินชีวิต รักษาเกียรติศักดิ์ของความเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ดี รักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของราชการโดยรวม รวมทั้งปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีในระบอบประชาธิปไตยด้วยการเคารพกฎหมายและระเบียบวินัยหรือข้อบังคับขององค์การมหาชน

ตัวอย่างพฤติกรรม : ควรทำ	ตัวอย่างพฤติกรรม : ไม่ควรทำ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ดำรงตนเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ดี มีความภาคภูมิใจและเคารพตนเองในการปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ ✓ ประพฤติตนให้เหมาะสมกับการเป็นผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ ทั้งกิจกรรมารายท การวางตนเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ตนเองและหน่วยงาน ✓ พึงระลึกอยู่เสมอในการเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐที่จะต้องประพฤติปฏิบัติตนให้เป็นที่ยอมรับเชื่อถือและไว้วางใจของประชาชน ✓ ปฏิบัติตนตามหน้าที่ของพลเมืองที่ดี เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคล คำนึงถึงความต่างในทางความคิดเห็น ปฏิบัติตามกฎหมาย มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม และรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมอันดีงาม 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ประพฤติตนอันก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อตำแหน่งหน้าที่และหน่วยงาน ✗ ฝ่าฝืน หลีกเลียง ละเลย การปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย จรรยาบรรณตามวิชาชีพ มาตรฐานหรือข้อบังคับหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมของหน่วยงาน

Ethics Article 7

Be a good role model and maintain the image of the government by following the royal guidance, sufficiency economy, religious teachings, and professional ethics. Protect the dignity of good leadership of the state, maintain the reputation and image of the government as a whole including acting as a good civilian in the regime Democracy through respect of the laws and discipline or regulations of public organizations.

DOs	DON'Ts
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Be a good government official. Be proud and have self-respect in performing their duties. in government agencies. ✓ Behave appropriately for working in government agencies including manners and demeanor to build credibility for oneself and the organization. ✓ Always remember, being a government official, to behave in order to be acceptable public trust. ✓ Act as a good citizen. Respect individual freedom. Take into account differences in opinions. Obey the law, have discipline, care for the public, and maintain good culture and traditions. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Conduct that causes disgrace for position and department. ✗ Violate, avoid, neglect, and comply with regulations, laws, professional ethics standards or regulations or ethical requirements of the agency.



สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290
โทรศัพท์ : +66(0)35 367 054-9, โทรสาร : +66(0) 35 367 050-1

SUSTAINABLE ARTS AND CRAFTS INSTITUTE OF THAILAND (PUBLIC ORGANIZATION)
59 MOO 4, CHANG YAI SUB-DISTRICT, BANG SAI DISTRICT, PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE, THAILAND 13290
TEL:+66(0)35 367 054-9, FAX : +66(0) 35 367 050-1

 WWW.SACIT.OR.TH  CALL CENTER 1289