

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ โครงการ “SACICT เพลิน คราฟต์ 2561”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด สายงานพัฒนาการตลาด
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,800,000 บาท
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 มีนาคม 2561
เป็นเงิน 5,800,000 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) _____ บาท

รายการ	งบประมาณ	
	เอ็มควอเทียร์	ต่างจังหวัด
1. ค่าใช้จ่ายโครงสร้างและการตกแต่งพื้นที่ (รวมค่าออกแบบ) ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ ขนาดพื้นที่ประมาณ 800 ตร.ม. - ส่วนนิทรรศการ SACICT และ Social Craft Network หัวข้อ Digital Detoxing และนำเสนอภารกิจ ศ.ศ.ป. ขนาดไม่น้อยกว่า 6 ตร.ม. 90,000.00 - โครงสร้างส่วนนำเสนอและต่อยอดโครงการของ ศ.ศ.ป. อาทิ ทรัพยากรเส้นทางปัญญา Craft the Future พื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตร.ม. 180,000.00 - โครงสร้างและอุปกรณ์พื้นฐานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.5x2.5 ตร.ม. จำนวน 20 คูหา รวมไม่น้อยกว่า 125 ตร.ม. 250,000.00 - โครงสร้างและอุปกรณ์พื้นฐานการสาธิตและเวิร์คช็อป จำนวน 2 โซนๆ ละไม่น้อยกว่า 12 ตร.ม. รวมไม่น้อยกว่า 24 ตร.ม. (โครงสร้างติดแอร์) 200,000.00 - โครงสร้างเวทีจัดแสดงและกิจกรรมบนเวที พร้อมอุปกรณ์แสง สี เสียง พื้นที่ไม่น้อยกว่า 20 ตร.ม. สำหรับกิจกรรมบันเทิง เสวนา ฯลฯ 200,000.00 - โครงสร้างอาคารอำนวยการ และจัดเก็บอุปกรณ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 18 ตร.ม. 80,000.00	1,000,000	1,000,000
ต่างจังหวัด ขนาดพื้นที่ประมาณ 1,200 ตร.ม. - ส่วนนิทรรศการ SACICT และ Social Craft Network หัวข้อ Digital Detoxing และนำเสนอภารกิจ ศ.ศ.ป. ขนาดไม่น้อยกว่า 6 ตร.ม. 90,000.00 - โครงสร้างส่วนนำเสนอและต่อยอดโครงการของ ศ.ศ.ป. อาทิ ทรัพยากรเส้นทางปัญญา Craft the Future พื้นที่ไม่น้อยกว่า 24 ตร.ม. 150,000.00 - โครงสร้างและอุปกรณ์พื้นฐานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.5x2.5 ตร.ม. จำนวน 30 คูหา รวมไม่น้อยกว่า 187.5 ตร.ม. 200,000.00 - โครงสร้างและอุปกรณ์พื้นฐานการสาธิตและเวิร์คช็อป จำนวน 2 โซนๆ ละไม่น้อยกว่า 12 ตร.ม. รวมไม่น้อยกว่า 24 ตร.ม. 150,000.00 - โครงสร้างเวทีจัดแสดงและกิจกรรมบนเวที พร้อมอุปกรณ์แสง สี เสียง พื้นที่ไม่น้อยกว่า 20 ตร.ม. สำหรับกิจกรรมบันเทิง เสวนา ฯลฯ 200,000.00 - โครงสร้างส่วนจัดกิจกรรมกับหน่วยงานพันธมิตร ขนาดไม่น้อยกว่า 48 ตร.ม. 210,000.00		

กรณีการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)
ที่มีวงเงินตั้งแต่ 2,000,000.- บาทขึ้นไป

รายการ	งบประมาณ	
	เอ็มควอเทียร์	ต่างจังหวัด
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ (800,000) - กิจกรรมสาธิตและเวิร์คช็อป ไม่น้อยกว่า 15 กิจกรรม จัด workshop วันละ 6 รอบ รวม 24 รอบๆ 4,000 บาท 96,000.00 - กิจกรรมการแสดงและกิจกรรมบนเวที วันละ 3 กิจกรรม รวม 12 กิจกรรมๆ 3,000 บาท 36,000.00 - กิจกรรมดึงดูดผู้ร่วมงานเพื่อกระตุ้นความสนใจ (ทั้งภายในงานและผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Like Share Comment หรือกิจกรรมชิงโชค) 218,000.00 - กิจกรรมต่อยอดโครงการของ ศ.ศ.ป. เช่น การนำเสนอ การขาย 100,000.00 - กิจกรรมการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ (Business Pitching) 200,000.00 - กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร Local Craft Network 150,000.00 ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย ต่างจังหวัด (1,000,000) - กิจกรรมสาธิตและเวิร์คช็อป ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม จัด workshop วันละ 6 รอบ (2 โซนละ 3 รอบต่อวัน) รวม 24 รอบๆ 4,000 บาท 96,000.00 - กิจกรรมการแสดงและกิจกรรมบนเวที วันละ 3 กิจกรรม รวม 12 กิจกรรมๆ 3,000 บาท 36,000.00 - กิจกรรมดึงดูดผู้ร่วมงานเพื่อกระตุ้นความสนใจ (ทั้งภายในงานและผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Like Share Comment หรือกิจกรรมชิงโชค) 218,000.00 - กิจกรรมต่อยอดโครงการของ ศ.ศ.ป. เช่น การนำเสนอ การขาย 50,000.00 - กิจกรรมการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ (Business Pitching) 200,000.00 - กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร Local Craft Network ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่ายๆ ละ 100,000 บาท 200,000.00 - กิจกรรม Road show 200,000.00	800,000	1,000,000
3. ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์ 1) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ดำเนินการก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน) อาทิ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ (500,000) - สถานีโทรทัศน์ 90,000.00 ○ ค่าบริการเผยแพร่รายการ (พูดคุยในรายการ) (อัตราต่อ 50 นาที 95,000 บาท) ความยาว 15 นาที 1 ครั้ง 40,000.00 ○ ค่าเผยแพร่สื่อบุคคล และรายการพิเศษ (พิธีกรพูดให้ในรายการ) ความยาวไม่เกิน 3 นาที อัตรา 25,000 บาท 2 ครั้ง 50,000.00 - สารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป: จัดทำ Theme VDO Clip 60,000.00 นำเสนอแนวคิด ความจำเป็น / เหตุผลที่คนเมืองต้อง Digital Detoxing เผยแพร่ผ่านโซเชียล/LED TV ภายในห้าง/ Line SACICT Club หรือช่องทางอื่นๆ - วิทย์ 110,000.00 ○ ค่าผลิตสไลด์ 30 วินาที 10,000.00 ○ ช่วงในรายการ เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ครั้งละ 1,000 บาท 100 ครั้ง 100,000.00	500,000	332,500

กรณีการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)
ที่มีวงเงินตั้งแต่ 2,000,000.- บาทขึ้นไป

รายการ		งบประมาณ	
		เอ็มควอเทียร์	ต่างจังหวัด
- โปสเตอร์	7,458.00		
○ ขนาด A3 จำนวน 300 แผ่นๆ 4.36 บาท	1,308.00		
○ ขนาด A2 จำนวน 1,000 แผ่นๆ 6.15 บาท	6,150.00		
- ผลิตสื่ออุปกรณ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	9,542.00		
อาทิ ป้ายธงญี่ปุ่น (J-Flag), Roll up, Standee (พร้อมชุดติดตั้ง)			
จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด			
- คอลัมน์ข่าวในนิตยสาร (อ้างอิงอัตราจากหนังสือพิมพ์ ขนาด 6 x 10 นิ้ว)			
อัตรา 94,000 บาท 2 ข่าว	188,000.00		
- สื่อออนไลน์	35,000.00		
○ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่าน Website Social Network			
ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง เช่น Facebook, IG, twitter, Pinterest,			
YouTube			
○ Banner ลงทะเบียนล่วงหน้า Link เข้าหน้าเว็บไซต์			
ต่างจังหวัด (332,500)			
- สารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป: จัดทำ Theme VDO Clip	60,000.00		
นำเสนอแนวคิด ความจำเป็น / เหตุผลที่คนเมืองต้อง Digital Detoxing			
เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล/LED TV ภายในห้าง/ Line SACICT Club			
หรือช่องทางอื่นๆ (กรณีคนเมืองในต่างจังหวัด)			
- วิทย์	30,000.00		
○ ค่าผลิตสไลด์ 30 วินาที	10,000.00		
○ ช่วงในรายการ เขตต่างจังหวัด			
ครั้งละ 100 บาท 200 ครั้ง	20,000.00		
- โปสเตอร์	7,458.00		
○ ขนาด A3 จำนวน 300 แผ่นๆ 4.36 บาท	1,308.00		
○ ขนาด A2 จำนวน 1,000 แผ่นๆ 6.15 บาท	6,150.00		
- ผลิตสื่ออุปกรณ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	9,542.00		
อาทิ ป้ายธงญี่ปุ่น (J-Flag), Roll up, Standee (พร้อมชุดติดตั้ง)			
จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด			
- ค่าโฆษณาผ่านทางสื่อป้ายโฆษณาไวเนล (โป่งแสง) ไม่เกิน 10 เมตร			
อัตรา 510 บาท 5 ป้าย	2,550.00		
- คอลัมน์ข่าวในนิตยสาร (อ้างอิงอัตราจากหนังสือพิมพ์ ขนาด 6 x 10 นิ้ว)			
อัตรา 94,000 บาท 2 ข่าว	188,000.00		

กรณีการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)
ที่มีวงเงินตั้งแต่ 2,000,000.- บาทขึ้นไป

รายการ	งบประมาณ	
	เอ็มควอเทียร์	ต่างจังหวัด
- สื่อออนไลน์ 24,950.00 ○ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่าน Website Social Network ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง เช่น FB, IG, twitter, Pinterest, YouTube ○Banner ลงทะเบียนล่วงหน้า Link เข้าหน้าเว็บไซต์		
2) ค่าจัดงานแถลงข่าว ณ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ - ออกแบบ ตกแต่ง จัดเตรียมพื้นที่การแถลงข่าว - กิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างความน่าสนใจ - พิธีกรดำเนินงาน - press kit 2 ภาษาจำนวนไม่น้อยกว่า 80 ชุด - จัดทำสื่อสิ่งของเพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น - จัดเตรียมอาหารว่าง ไม่น้อยกว่า 100 ที่ (100 ราย x 100 บาท)	250,000	150,000
3) ค่าจัดงานพิธีเปิด - จัดเตรียมเวทีพิธีเปิด - กิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างความน่าสนใจ - พิธีกรดำเนินงาน - จัดทำสื่อสิ่งของเพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น - การจัดเตรียมอาหารว่าง ไม่น้อยกว่า 100 ที่ (100 ราย x 100 บาท)	200,000	150,000
4. การดำเนินงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง - จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมและจัดทำการสำรวจพฤติกรรม กลุ่มเป้าหมายที่มีต่อไลฟ์สไตล์การเลือกซื้อ เลือกใช้งานคราฟต์ใน ชีวิตประจำวัน รวมถึงความคิดเห็นต่อการใช้งานคราฟต์เป็นเครื่องมือในการ หยุดพักเพื่อผ่อนคลายตามแนวคิด Digital Detoxing - ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานรักษาความสะอาดภายในงาน และค่าใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ	230,000	187,500
รวมเป็นเงิน	2,980,000	2,820,000

*** ทั้งนี้จะมีรายการค่าใช้จ่ายใดบ้างนั้น ขึ้นอยู่กับลักษณะการจัดงานหรือกิจกรรมหรือวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน
ดังกล่าว อย่างไรก็ตามให้สายงาน/ฝ่ายงานกำหนดค่าใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- รายการค่าใช้จ่ายโครงสร้างและการตกแต่งพื้นที่ (รวมค่าออกแบบ) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ
อ้างอิงราคาจากการจัดงาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 8” ตามสัญญาเลขที่ 50/2560 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2560
- ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์ อ้างอิงราคาจากหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณ
รายจ่ายประจำปี โดยกองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561
- การดำเนินงานอื่นๆ ได้แก่ จัดทำฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการสำรวจพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย อ้างอิงการจ้าง
สำรวจความพึงพอใจในการบริการของ ศ.ศ.ป. โดย บริษัท ทริสฯ ส่วนค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงาน
รักษาความสะอาดภายในงาน และค่าใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ อ้างอิงราคาจากการสอบถามเจ้าของพื้นที่

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด
หัวหน้าฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด
เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายบริหารกิจกรรมเครือข่ายการตลาด