

ข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงาน กิจกรรมเผยแพร่คุณค่าแห่งศิลปาชีพ ผ่านสื่อวีดิทัศน์

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและต่อยอดเชิงพาณิชย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันที่ผู้ประกอบการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ ซึ่งสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพคือสื่อวีดิทัศน์ ที่มีการเติบโตของการเข้าถึงข้อมูลอย่างต่อเนื่องและขยายในวงกว้าง สามารถสร้างการรับรู้และสร้างอารมณ์ความรู้สึกร่วมแก่สาธารณชนได้เป็นอย่างดี

SACICT จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการสร้างการรับรู้ในคุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อให้ตอบโจทย์ภารกิจหลักในขององค์กร ผ่านสื่อวีดิทัศน์โดยใช้รูปแบบภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังสามารถเข้าไปอยู่ในใจของผู้ชม สร้าง Emotional เข้าถึงอารมณ์และความรู้สึก และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในสังคมอันเป็นเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ ภาพยนตร์โฆษณาจึงเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อที่วีดิทัศน์และสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เหมาะสม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้บทบาทการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เกิดทัศนคติที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย มาสู่การนำงานหัตถกรรมไทยไปใช้งานในชีวิตประจำวัน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างดังกล่าว



1


3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านงานผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,250,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการ บริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ศูนย์เชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

4. ขอบเขตของงานจ้าง

4.1 นำเสนอแผนการดำเนินงาน และความเชี่ยวชาญของผู้ผลิต ประกอบด้วย

4.1.1 แผนการจัดทำวิดิทัศน์ในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณาเชิงภาพลักษณ์ จำนวน 1 แผนงาน ที่เสริมสร้างภาพลักษณ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาโครงการ

4.1.2 นำเสนอประสบการณ์การผลิตฯ และผลงานภาพยนตร์โฆษณาที่ผ่านมาและเป็นที่รู้จัก

4.1.3 นำเสนอบุคลากรที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่วงการโฆษณา ยอมรับที่จะเข้ามารับผิดชอบในโครงการนี้ และมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ โฆษณาอย่างครบถ้วน อาทิ ครีเอทีฟ , ผู้กำกับ , Script Writer , Art Director , ทีม Production , Computer Graphic , Costume Designer , ผู้ประสานงาน เป็นต้น

4.1.4 นำเสนออุปกรณ์และเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการดำเนินงาน

4.2 นำเสนอแนวคิด คอนเซ็ปต์ ของภาพยนตร์โฆษณาอย่างสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แนวคิด

4.3 จัดทำดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 นำเสนอเค้าโครงภาพยนตร์โฆษณา (Brief Storyboard) เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการ พิจารณา

4.3.2 เตรียมงานผลิตและนำเสนอแผนการถ่ายทำ (Pre-Production) อย่างละเอียด

4.3.3 ดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แนวคิด ที่มีคุณภาพและความคมชัดรองรับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์

4.4 การติดต่อและใส่เทคนิค เสนอให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ (Post Production) โดยกำหนดภาพยนตร์โฆษณาที่มีความยาวดังนี้

(1) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

(2) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

(3) ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

(4) ความยาวไม่น้อยกว่า 6 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

ทั้งนี้ กำหนดให้แต่ละชิ้นงานมี 3 Version ประกอบด้วย ไม่มี Subtitle , Subtitle ภาษาไทย และ Subtitle ภาษาอังกฤษ

4.5 ดำเนินการจัดทำไฟล์ให้เหมาะสมสำหรับเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆ

4.6 ค่าลิขสิทธิ์ของวีดิทัศน์ในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณาที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และกระบวนการขออนุญาตทุกขั้นตอน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ถ้ามี)

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตามข้อ 4 ทั้งหมด ให้ ศ.ศ.ป. เห็นชอบก่อนการดำเนินงาน (ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับรายละเอียดที่ผู้รับจ้างเสนอได้ตามความเหมาะสม)

5.2 เมื่อ ศ.ศ.ป. เห็นชอบแผนการดำเนินงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องลงมือดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นไปตามรายละเอียดต่างๆ ตามข้อกำหนด

5.3 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งอาจมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรคฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ถึงวันที่ 30 กรกฎาคม 2564

7. งบประมาณ

วงเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. การส่งมอบงาน

8.1 **งวดที่ 1** ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.1.1 แผนการจัดทำวีดิทัศน์ในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณาเชิงภาพลักษณ์ จำนวน 1 แผนงาน ที่เสริมสร้างภาพลักษณ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาโครงการ

8.1.2 นำเสนอประสบการณ์การผลิตฯ และผลงานภาพยนตร์โฆษณาที่ผ่านมาและเป็นที่รู้จัก

8.1.3 นำเสนอบุคลากรที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่วงการโฆษณา ยอมรับที่จะเข้ามารับผิดชอบในโครงการนี้ และมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ โฆษณาอย่างครบถ้วน อาทิ ครีเอทีฟ , ผู้กำกับ , Script Writer , Art Director , ทีม Production , Computer Graphic , Costume Designer , ผู้ประสานงาน เป็นต้น

8.1.4 นำเสนออุปกรณ์และเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการดำเนินงาน

8.1.5 นำเสนอแนวคิด คอนเซ็ปต์ ของภาพยนตร์โฆษณาอย่างสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แนวคิด

8.1.6 นำเสนอเค้าโครงภาพยนตร์โฆษณา (Brief Storyboard)

ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งมอบเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน 1 ชุด และบันทึก Soft File ที่สามารถแก้ไข ได้ลงใน Thumb drive จำนวน 1 ชุด

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.2.1 วิดีทัศน์ในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 1 แนวคิด มีคุณภาพและความคมชัดรองรับ การเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ โดยมีความยาวดังนี้

(1) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

(2) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

(3) ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

(4) ความยาวไม่น้อยกว่า 6 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

ทั้งนี้ กำหนดให้แต่ละชิ้นงานมี 3 Version ประกอบด้วย ไม่มี Subtitle , Subtitle ภาษาไทย และ Subtitle ภาษาอังกฤษ

8.2.2 ไฟล์สำหรับเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆ อาทิ TAGA File หรืออื่นๆ

8.2.3 ไฟล์ Footage ของวิดีโอที่ สามารถนำไปใช้งานต่อได้

ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งมอบงานเป็น Soft File บันทึกลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

9.1 **งวดที่ 1** เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

9.2 **งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย)** เบิกจ่ายร้อยละ 70 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบ แจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด 6 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ

โดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือ ทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความ รับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่า จ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความ ชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ใน หนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระ ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในงวดสุดท้าย หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบ งานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงาน ล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง งานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และ ค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิก จ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้นหากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา ต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือ นำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และ โดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน ทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดกิจกรรมเผยแพร่คุณค่าแห่งศิลปาชีพ ผ่านสื่อวิถีทัศน์ตามสัญญานี้ ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตาม สัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลกิจกรรมเผยแพร่คุณค่าแห่งศิลปาชีพ ผ่านสื่อวิถีทัศน์และงานอื่นๆ ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้รับระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของ ผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน ทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้น

ไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้นั้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นต้นไป

13. หลักเกณฑ์การพิจารณา ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

14. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

14.1 นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

14.2 นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

14.3 นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ผู้กำหนดรายละเอียด

.....
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ

.....
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ

.....
(นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์)

กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค
กิจกรรมเผยแพร่คุณค่าแห่งศิลปาชีพ ผ่านสื่อวีดิทัศน์

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ศ.ศ.ป. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - 3.1 ราคาที่เสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
 - 3.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ 60

โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. แผนการดำเนินงาน 1.1 แผนงานมีรายละเอียดครบถ้วน (5 คะแนน) 1.2 แผนการดำเนินงานสอดคล้องกับระยะเวลาการดำเนินโครงการ (5 คะแนน)	10 คะแนน
2. เนื้อหาและแนวคิดของภาพยนตร์โฆษณา 2.1 มีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) (5 คะแนน) 2.2 Mood & Tone (Concept Design) (5 คะแนน) 2.3 Shooting Board (5 คะแนน) 2.4 ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร (5 คะแนน)	20 คะแนน
3. ประสิทธิภาพด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา 3.1 ผลงานที่ผ่านมาน่าสนใจและเป็นที่ยอมรับ (5 คะแนน) 3.2 ตัวอย่างรายละเอียดของผลงานที่ผ่านมา (5 คะแนน) 3.3 บริษัทเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ หรือนานาชาติ หรือได้รับรางวัล หรือการจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ (5 คะแนน) 3.4 อุปกรณ์เทคโนโลยีทันสมัยมีประสิทธิภาพ (5 คะแนน)	20 คะแนน
4. นำเสนอรายละเอียดในฝ่ายสร้างสรรค์ 4.1 Brief Storyboard โดยผู้เชี่ยวชาญด้านครีเอทีฟ (5 คะแนน) 4.2 บทโฆษณาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ถ้อยคำ (Copy Writer) (5 คะแนน) 4.3 Subtitle โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแปล (Translator) (5 คะแนน) 4.4 เทคนิคพิเศษโดยผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (CG) (5 คะแนน) 4.5 การตัดต่อโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อ (Editor) (5 คะแนน)	25 คะแนน
5. นำเสนอรายละเอียดในฝ่ายการผลิต 5.1 การกำกับภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาพ (Photography Director) (5 คะแนน) 5.2 การกำกับศิลป์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านศิลป์ (Art Director) (5 คะแนน) 5.3 การดูแลเครื่องแต่งกายโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องแต่งกาย (Costume Designer) (5 คะแนน)	25 คะแนน

7

5.4 การกำกับเสียงโดยผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรีประกอบ (Sound Engineer) (5 คะแนน)	
5.5 การกำกับภาพยนตร์โฆษณาโดยผู้กำกับที่มีชื่อเสียง (Director) (5 คะแนน)	
รวม	100 คะแนน

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ ศ.ศ.ป. กำหนด
 - 4.1 ให้ความเวลาในการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 10 นาที
 - 4.2 ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้
 - 4.3 ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคตามลำดับการลงทะเบียน
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงจ่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค



.....
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)
ประธานกรรมการ



.....
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)
กรรมการ



.....
(นายดุยวิทย์ สุจริตน์)
กรรมการและเลขานุการ