

ข้อกำหนดงานจ้าง

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept 2022)
ภายใต้ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดเชิงรุก
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. มีบทบาทในการดูแลและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทยทั้งระบบ เพื่อสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้ก้าวไกลสู่สากล และสร้างความยั่งยืนให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย ในปีงบประมาณ 2565 เป็นการทำงานบูรณาการ ประสานความร่วมมือของทุกสำนักที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่แพร่หลาย จึงเกิดกิจกรรมการสื่อสารคุณค่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงรุก กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept) เป็นการพัฒนาและสร้างสรรค์งานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ที่ผสมผสานกับภูมิปัญญาดั้งเดิมกับความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนความมีอัตลักษณ์ และความร่วมสมัย โดยการทำงานร่วมกันระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ ได้แก่ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กร รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบที่มีความสามารถด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์หัตถกรรมไทยจาก 8 ประเภทงาน ได้แก่ 1. เครื่องไม้ 2. เครื่องจักสาน 3. เครื่องดิน 4. เครื่องทอ (ผ้า) 5. เครื่องโลหะ 6. เครื่องหนัง 7. เครื่องกระดาษ และ 8. เครื่องแก้ว โดยผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องสื่อถึงกระบวนการ หรือเทคนิคเชิงช่างงานหัตถกรรมดั้งเดิมมาผสมผสานกับเทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ หรือการพัฒนาตลาดรูปแบบ ให้มีความร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยเพื่อให้เข้าถึงตลาดการค้าในยุคปัจจุบันมากขึ้น รวมถึงการนำเรื่องราวจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ ให้เกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ฝีมืองานหัตถกรรม โดยผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จะได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะกับ สศท. ผ่านกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ รวมถึงการเผยแพร่ผลงานและการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดย สศท.

ในปี 2565 นี้ สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept 2022) ด้วยแนวคิด Crafts Design Matching โดย สศท. ทำหน้าที่เป็น Match Maker ผู้ประสานการทำงานในกระบวนการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ ได้แก่ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กร รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อมุ่งหวังให้เกิดกระบวนการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาดการค้าในปัจจุบัน ด้วยการจับคู่ร่วมกันระหว่าง ระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ ได้แก่ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กร รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องโดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากแรงบันดาลใจของภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือวัสดุท้องถิ่นในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

2.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ให้สอดคล้องกับสถานะและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2.3 เพื่อยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสากล

2.4 เพื่อเสริมสร้างให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ ได้แก่ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กร รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมสู่เชิงพาณิชย์

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ เสนอราคาครั้งนี้

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในลักษณะเดียวกันกับงานจ้างในครั้ง นี้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นเสนอ



4. ขอบเขตของงาน

ในปีงบประมาณ 2565 สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม มีแนวคิดมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค สามารถใช้งานได้จริง ส่งเสริมต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยมีแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบ Crafts Design Matching การจับคู่ระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักร้องแบบ ได้แก่ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กร รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนความมีอัตลักษณ์ และต่อยอดจากภูมิปัญญาดั้งเดิม อีกทั้งการเชื่อมโยงเครือข่าย และขยายความร่วมมือในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงานและดำเนินงานโครงการฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ภายใต้ขอบเขตการจัดจ้างทั้งหมดอย่างมีคุณภาพให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความครบถ้วน ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 การเสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงาน

4.1.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมแนวทาง รูปแบบ และแผนการดำเนินโครงการในภาพรวมสอดคล้องกับขอบเขตงานจ้างทั้งหมดต่อเจ้าของโครงการ

4.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารเสนอแผนการบริหารจัดการ ระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) Key visual ของโครงการ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดี โดดเด่น และง่ายแก่การจดจำกิจกรรม อีกทั้งสื่อถึงผลลัพธ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินงาน

4.2 การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ SACIT Concept 2022 ที่พร้อมจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์

4.2.1 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของ สศท. เป็นระยะเวลา 2 ปี เพื่อจัดแสดงในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องและ/หรือนิทรรศการของ สศท. รวมทั้งการรับคำสั่งซื้อในกิจกรรมต่างๆ ที่ สศท. และเครือข่ายพันธมิตรจัดขึ้น โดยการ Pitching และ Matching ร่วมกันระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และนักร้องแบบ ดังนี้

1) ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ ดังนี้

- เครื่องจักสาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 รูปแบบ
- เครื่องดิน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รูปแบบ
- เครื่องไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รูปแบบ
- เครื่องโลหะ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ
- เครื่องหนัง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รูปแบบ
- เครื่องกระดาษ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
- เครื่องแก้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
- เครื่องทอ (ผ้า) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ

2) นักร้องแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย โดยนักร้องแบบ 1 รายจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน



แนวทาง ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการ กระบวนการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แก่ผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 2 ราย

4.2.2 การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่กำหนดรูปแบบร่วมกันระหว่าง สมาชิก สศท./ ช่าง/ทายาท/ชุมชน นักออกแบบ และผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ ตามข้อ 4.2.1 โดยผู้รับจ้างต้องรวบรวม และนำเสนอแบบร่าง (sketch) ที่ระบุรูปแบบและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบและจัดทำ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 แบบร่าง (sketch) ให้คณะกรรมการคัดเลือกให้เหลือ จำนวน 30 ผลงาน ก่อนการผลิตผลงานต้นแบบ

4.2.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานของนักออกแบบในกระบวนการให้คำปรึกษา และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยกำหนดกรอบดำเนินการให้คำปรึกษาตามเอกสาร แบบบันทึกการให้คำปรึกษากับเข้าร่วมโครงการ SACIT Concept 2022

4.2.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมสรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ SACIT Concept 2022 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ณ สถานที่ที่ สศท. กำหนด

4.2.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยนักออกแบบ และผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรม บูรณาการความคิด และดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์แบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ตามที่ได้รับความ เห็นชอบจาก สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการลงพื้นที่เก็บข้อมูล อย่างน้อย 30 รูปแบบ การดำเนินงาน ขั้นตอน กระบวนการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ

4.2.6 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอ และจัดทำ Story Card ในบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้อง ผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนจัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ และแต่ละรูปแบบ ต้องมีรายละเอียด ดังนี้

- การจัดวางโลโก้ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ให้มีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- มีรายละเอียดเรื่องราวต่างๆ ให้กับผู้ซื้อ ประกอบด้วย แนวคิด รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา ขนาดตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน
- ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี มี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน 100 ชิ้น

4.2.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ พร้อม ภาพประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ ประกอบด้วย ชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ ชื่อผลงาน ราคาของผลงาน ขนาด ระยะเวลาในการผลิต แนวคิด แรงบันดาลใจ กระบวนการผลิต การนำไปใช้งาน วัสดุที่ใช้ พร้อม ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นในรูปแบบ Full HD

4.3 การติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

4.3.1 ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 8 ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า 2 วัน

4.3.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงาน และติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อย กว่า 30 รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็นระยะ อย่างน้อย 1 อาทิตย์ครั้ง

4.3.3 ผู้รับจ้างจะต้องการประชุมติดตามผลความคืบหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ พร้อมบุคลากรอย่างน้อย ดังนี้

1) การจัด ตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้า ประชุม อาหารกลางวัน และอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทั้งบุคลากรภายในองค์กร และภายนอกองค์กร



2) การดำเนินการรวบรวมข้อมูล จัดทำระบบเอกสารประกอบการประชุม

3) การบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในการประชุมที่มีความละเอียดสูง และมีเจ้าหน้าที่ในการประสานงานดูแลความพร้อมของการประชุม และองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม

4.4 การจัดแสดงผลงาน “SACIT Concept 2022” พร้อมการทดสอบตลาด เพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย จัดแสดงไม่ต่ำกว่า 4 วัน ณ Craft Bangkok 2022

4.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแบบร่างและวัสดุในการออกแบบจัดทำก่อนการออกแบบจัดทำให้ สศท. พิจารณาและออกแบบจัดทำงานโครงสร้าง และตกแต่ง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร พร้อมรีดถอนรูปแบบการตกแต่งเป็นแบบ Showcase ให้สอดคล้องกับ Concept ของโครงการ และการออกแบบ Key Visual โครงการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ จะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการก่อสร้าง

4.4.2 ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) รวมถึงงานระบบไฟฟ้าต่างๆ งานกราฟิกงานจัดทำข้อมูลและเนื้อหา Photo Backdrop

4.4.3 ผู้รับจ้างจะต้องงานขนส่ง และค่าประกันความเสียหายของชิ้นงานที่นำไปจัดแสดง

4.4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นประจำบูธ เพื่อตอบข้อซักถามและเก็บข้อมูล ที่เป็นประโยชน์สำหรับ SACICT Concept จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ตลอดระยะเวลาจัดแสดง

4.4.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณในและนอกของอาคารที่จัดแสดง SACIT Concept 2022

4.4.6 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อเครือข่าย เช่น พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) กลุ่มผู้ซื้อ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อาทิ กลุ่ม ผู้ส่งออก / ห้างสรรพสินค้า / กลุ่มธุรกิจ Hospitality / กลุ่มแบรนด์ชั้นนำจากธุรกิจ / หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานภาคเอกชน / กลุ่มธนาคาร / กลุ่มบริษัทประกันภัย / กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ / กลุ่มนักสะสม / สื่อต่างๆ เป็นต้น พร้อมจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจในงานที่ สศท. จัดขึ้น เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาดจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4.4.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมผลงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงาน และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และดิจิทัลไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้โดยบันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.4.8 ผู้รับจ้างจะต้องสรุปผลรายละเอียดแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมผลงาน และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และดิจิทัลไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้โดยบันทึกใน External HDD จำนวน 1 ชุด

4.5 การจัดทำหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อ ออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด

4.5.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำเรียบเรียงข้อมูลที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 30 รูปแบบ ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหา

4.5.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือ ให้ผู้รับจ้างเสนอขนาดตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน (ไม่ต่ำกว่า A5) ชนิดกระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมดำเนินการออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟิกในรูปแบบเล่ม โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนจัดพิมพ์ และจัดทำในรูปแบบ QR Code

4.5.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแฟ้มเอกสารเกี่ยวกับองค์กร และ SACIT Concept (Portfolio) จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชุด โดยให้ผู้รับจ้างเสนอขนาดตามความเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน (ไม่ต่ำกว่า A5) ชนิด

กระดาษ และเทคนิคการพิมพ์ จัดพิมพ์ 4 สี 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนจัดพิมพ์

4.5.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา ผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียงข้อมูลของผลงาน ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือข้อมูลเชิงเทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ข้อความที่จะใช้ใน วิดีทัศน์ หนังสือรวบรวมองค์ความรู้ ข้อความภาษาอังกฤษที่ใช้กิจกรรมอื่นๆ ของโครงการนี้ ต้องส่งให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ตรวจสอบก่อนตัดต่อลง พร้อมพิสูจน์อักษร

4.6 การทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

4.6.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept 2022) ระบุขั้นตอนการออกแบบพัฒนา และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการพัฒนา และข้อมูลเปรียบเทียบผลก่อน-หลังการพัฒนา การติดตาม และประเมินผล จำนวน 1 ชุดในรูปแบบ Digital File ลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานต่อได้

4.6.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการเข้าสู่ตลาด ผ่านเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนา (Co-Creation) ระหว่างทุกภาคส่วนในกลุ่มพันธมิตรที่ร่วมสนับสนุน ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ราย จำนวน 1 ชุด

4.6.3 ผู้รับจ้างจะต้องสรุปรายละเอียดการดำเนินการ และผลการดำเนินการในภาพรวม และส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และดิจิทัลไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้โดยบันทึกใน External HDD จำนวน 2 ชุด

4.6.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ อาทิ กลุ่มนักออกแบบ และเครือข่ายพันธมิตร/กลุ่มสมาชิก สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม เครือข่ายภาคภาคเอกชน พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป และส่งมอบรายงานสรุปในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และดิจิทัลไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ โดยบันทึกใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด

4.6.5 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ พร้อมบรรจุหีบห่อ เช่น กล่องพลาสติก หรือกล่องกระดาษ (ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่) เพื่อใช้เก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และส่งมอบให้กับ สศท. รวมถึงนำส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำทะเบียนชิ้นงาน ระบุข้อมูลชื่อผู้ออกแบบ ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิตผลงานพร้อมภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบคุณภาพสูง
- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการที่ร่วมจัดทำต้นแบบ
- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำชื่อผลงาน จำนวนผลงาน ขนาดผลงาน วัสดุ ราคาผลงานต่อหน่วย
- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบในมุมต่างๆ คุณภาพ Full HD โดยบันทึกมูลแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

4.6.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบร่างผลิตภัณฑ์เสมือนจริง (Design Sketch) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ เพื่อการยื่นจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

4.6.7 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบภาพถ่ายบรรยากาศ และวิดีโอที่บันทึกจากกิจกรรมทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ดำเนินงานในข้อ 4 ทั้งหมด โดยบันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล External HDD จำนวน 2 ชุด



4.7 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อาจส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนดการจ้าง หรือแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. ก่อนดำเนินการจริงเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และข้อมูลโดยละเอียดของทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงานจ้าง

5.2 ผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามขอบเขตที่กำหนดตามข้อ 4 และผู้รับจ้างจะต้องแจ้ง สศท. เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงงาน

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำเอกสารส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากที่ดำเนินงานแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาส่งมอบงาน

5.4 ในการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.6 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ของ สศท. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ สศท. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

6. ระยะเวลาดำเนินงาน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา ถึงภายในวันที่ 25 กันยายน 2565

7. งบประมาณ 4,050,500 บาท (สี่ล้านห้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

8. การส่งมอบงาน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 3 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนงาน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตการจ้างข้อ 4.1 - 4.3 พร้อมรูปภาพ และวิดีโอที่บันทึก ประกอบรายงานรูปแบบเอกสาร และดิจิทัลไฟล์ที่สามารถแก้ไข และนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ จำนวน 2 ชุด กำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ณ ที่ทำการ สศท.

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตการจ้าง ข้อ 4.4 - 4.6 ในรูปแบบเอกสารและดิจิทัลไฟล์ ที่สามารถแก้ไขและนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ จำนวน 2 ชุด กำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ 25 กันยายน 2565 ณ ที่ทำการ สศท.

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 40 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่าย 60 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำกรณั้เองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวดหรือวันที่ผู้รับจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญา และผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าวและ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้าง “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดเชิงรุก กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept 2022)” พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดจ้าง “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดเชิงรุก กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept 2022)” และงาน อื่น ๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น



ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญา นี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้หนึ่ง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

13. วัสดุอุปกรณ์ที่ได้จากการทำกิจกรรม

อุปกรณ์ วัสดุใดๆ ก็ตามที่ได้จากการว่าจ้างนี้ เช่น โครงสร้างบุท ป้ายโฆษณา และประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ และข้อความใดๆ ฯลฯ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรื้อถอน เคลื่อนย้าย และหรือ กำจัดทำลายให้เรียบร้อย

สำหรับรายการวัสดุ อุปกรณ์ที่ได้จากการดำเนินงานที่ระบุภายใต้ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้างครั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สศท. ภายในระยะเวลาการจัดจ้าง

ยกเว้นกรณีที่มีได้ระบุรายการวัสดุ อุปกรณ์ไว้และผู้รับจ้างประสงค์จะส่งมอบให้แก่ สศท. หรือกรณีที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ มีความประสงค์จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์บางส่วนโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการฯ เป็นผู้พิจารณา ให้ผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบรายการวัสดุอุปกรณ์ให้ สศท. เพื่อพิจารณารับเข้าเป็นทรัพย์สินของ สศท.

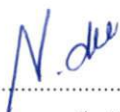
14. หาก สศท. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม สศท. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

15. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐจะต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุ หรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

16. เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

- 1) นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
- 2) นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

17. ผู้กำหนดรายละเอียดข้อกำหนดการจ้าง


.....
(นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์)
กรรมการ


.....
(นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์)
กรรมการและเลขานุการ

**หลักเกณฑ์ และสิทธิ ในการพิจารณา
ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดเชิงรุก**

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept 2022)

1. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นซองข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
 - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30
 - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 70
 โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. การเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม	30 คะแนน
1.1 การเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทางรูปแบบ หลักเกณฑ์ การพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยการ Pitching และ Matching ร่วมกันระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมและนักออกแบบ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมการดำเนินงาน	15 คะแนน
1.2 การเสนอแผนการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมบรรจุภัณฑ์	5 คะแนน
1.3 แผนการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีแนวทางการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน	2 คะแนน
1.4 การกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการโครงการ	8 คะแนน
2. การบริหารจัดการการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์	10 คะแนน
2.1 การกำหนดกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ และรายละเอียดอื่นๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ที่มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และสามารถดำเนินการได้ในทันที	5 คะแนน
2.2 มีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ในการส่งเสริมและรณรงค์ให้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบ ให้ความสำคัญกับงานศิลปหัตถกรรมไทยประเภทต่างๆ ที่สร้างสรรค์จากสมาชิก สศท. ผ่านโครงการ	5 คะแนน
3. การบริหารจัดการการดำเนินการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์	15 คะแนน


New
SIT

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
3.1 การดำเนินการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามแผนที่เสนอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุม รายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน	10 คะแนน
3.2 การเตรียมข้อมูลผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และผลงานให้นักออกแบบ สำหรับเป็นข้อมูลในการพิจารณา และให้คำปรึกษาอย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ	5 คะแนน
4. การดำเนินการจัดแสดงผลงาน "SACIT Concept 2022" พร้อมการ ทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย ให้มีความน่าสนใจ สามารถ ถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน	25 คะแนน
4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงาน "SACIT Concept 2022" มีความคิดสร้างสรรค์	10 คะแนน
4.2 ทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย ให้มีความน่าสนใจ	10 คะแนน
4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชม นิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	5 คะแนน
5. การจัดทำหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อม เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	10 คะแนน
5.1 รายชื่อสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ชี้นำที่ร่วมกิจกรรม	5 คะแนน
5.2 รูปแบบการจัดทำหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษที่มีความน่าสนใจ	5 คะแนน
6. ประสบการณ์ในการทำงาน	10 คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
 - ให้ความการนำเสนอ 30 นาที
 - สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะ ยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้
6. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร



N. du
V.T

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา



นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์
(ประธานกรรมการ)



นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์
(กรรมการ)



นางสาววรรณฉัตร เทวบุญย์
(กรรมการและเลขานุการ)

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. การนำเสนอแผนการดำเนินการจัดการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACIT Concept 2022) ในภาพรวมชัดเจน ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด (30 คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

1.1 นำเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทาง รูปแบบ หลักเกณฑ์ การพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยการ Pitching และ Matching ร่วมกันระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมการดำเนินงาน (15 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน
1. นำเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทาง รูปแบบ หลักเกณฑ์ การพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยการ Pitching และ Matching ร่วมกัน ระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกกิจกรรมในการจัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำให้ SACIT Concept 2022 มีความแตกต่างจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ในเวทีอื่นได้อย่างชัดเจน	15 คะแนน
2. นำเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทาง รูปแบบ หลักเกณฑ์ การพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยการ Pitching และ Matching ร่วมกัน ระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบ และการจัดกิจกรรมต่างๆ เฉพาะบางกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำให้ SACIT Concept 2022 มีความแตกต่างจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ในเวทีอื่นได้ในบางประเด็น	10 คะแนน
3. นำเสนอแผนการดำเนินงานในส่วนของการนำเสนอแผนงาน แนวทาง รูปแบบ หลักเกณฑ์ การพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยการ Pitching และ Matching ร่วมกัน ระหว่าง ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ไม่ละเอียดเท่าที่ควร และเป็นแผนการดำเนินงานที่ขาดความคิดสร้างสรรค์ที่จะสามารถทำให้ SACIT Concept 2022 มีความแตกต่างจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ในเวทีอื่น	5 คะแนน

1.2 การเสนอแผนการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. การนำเสนอแผนการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการนำเสนอแนวทางหรือหัวข้อการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ก่อน ระหว่าง และหลังการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม	5 คะแนน

BK N. du
AT

2. การนำเสนอแผนการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมได้เพียงบางส่วน และมีการนำเสนอแนวทางหรือหัวข้อการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ก่อน ระหว่าง และหลังการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม	3 คะแนน
3. การนำเสนอแผนการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน แต่ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายของการจัดกิจกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ มีการนำเสนอแนวทาง หรือหัวข้อแผนการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ก่อน ระหว่าง และหลังการพัฒนาได้เพียงบางส่วน	1 คะแนน

1.3 การเสนอแผนการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีแนวทางการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่อาจรุนแรงขึ้น และมีแนวทางการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน (2 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 2 คะแนน
1. มีการเตรียมความพร้อมในการวิเคราะห์ปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาที่อาจรุนแรงขึ้น และได้เสนอแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว	2 คะแนน
2. ไม่มีการนำเสนอแนวทางการดำเนินงานกรณีที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนามีความรุนแรงเพิ่มขึ้น	0 คะแนน

1.4 การกำหนดกรอบแนวคิด และการออกแบบ Key Visual งานออกแบบ และ Artwork ต่างๆ ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการ (8 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 8 คะแนน
1. มีการนำเสนอครบถ้วนในประเด็นดังต่อไปนี้ 1.1 นำเสนอ Key Visual SACIT Concept 2022 ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดโครงการได้อย่างน่าสนใจ 1.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ใน SACIT Concept 2022 ได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างลงตัว 1.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม	8 คะแนน
2. มีการนำเสนอเพียงบางส่วนตามรายละเอียดของประเด็นดังต่อไปนี้ 2.1 นำเสนอ Key Visual SACIT Concept 2022 ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดโครงการได้อย่างน่าสนใจ 2.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ใน SACIT Concept 2022 ได้อย่างเหมาะสม และสะท้อนอัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างลงตัว 2.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรม	4 คะแนน

3. ขาดการนำเสนอในประเด็นดังต่อไปนี้ 3.1 นำเสนอ Key Visual SACIT Concept 2022 ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนแนวคิดโครงการได้อย่างน่าสนใจ 3.2 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual SACIT Concept 2022 ได้อย่างเหมาะสม และมีความน่าสนใจ สะท้อนอัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างลงตัว 3.3 นำเสนอการปรับใช้ Key Visual ในการออกแบบ Artwork ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมได้อย่างสวยงาม	0 คะแนน
---	---------

2. การบริหารจัดการการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (10 คะแนน)

2.1 การกำหนดกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ และรายละเอียดอื่นๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน และพร้อมสำหรับดำเนินการ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ และรายละเอียดอื่นๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ไว้ครบถ้วน	5 คะแนน
2. มีการนำเสนอกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ และรายละเอียดอื่นๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ครบถ้วน	3 คะแนน
3. ขาดรายละเอียดการนำเสนอเกี่ยวกับกระบวนการ ขั้นตอน เกณฑ์การตัดสิน และรายละเอียดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ และรายละเอียดอื่นๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์	0 คะแนน

2.2 มีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ในการส่งเสริม และรณรงค์ให้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และนักออกแบบ ให้ความสำคัญกับงานศิลปหัตถกรรมไทยประเภทต่างๆ ที่สร้างสรรค์จากสมาชิก สศท. ผ่านกิจกรรม SACIT Concept 2022 (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากที่สุด และเป็นเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างหลากหลาย โดยได้มีการกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายที่เสนอได้อย่างชัดเจน	5 คะแนน
2. นำเสนอเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการได้อย่างหลากหลาย โดยได้มีการกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายที่เสนอได้อย่างชัดเจน	3 คะแนน
3. นำเสนอเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการ แต่ไม่ได้กำหนดกรอบความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายที่เสนอ	1 คะแนน

N.ou
N.T

3. การบริหารจัดการการดำเนินการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ (15 คะแนน)

3.1 การดำเนินการติดตามการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามแผนที่เสนออย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
<p>1. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงานครบถ้วนในประเด็นดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - ดำเนินการประสานงาน และติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็นระยะ - การประชุมติดตามผลความคืบหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ พร้อมบุคลากรอย่างน้อย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) การจัด ตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าประชุม อาหารกลางวัน และอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทั้งบุคลากรภายในองค์กร และภายนอกองค์กร 2) การดำเนินการรวบรวมข้อมูล จัดทำระบบเอกสารประกอบการประชุม 3) การบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในการประชุม และมีเจ้าหน้าที่ในการประสานงานดูแลความพร้อมของการประชุม และองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม 	10 คะแนน
<p>2. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงานครบถ้วนใน 3 ประเด็น แต่ขาดรายละเอียดบางส่วนของประเด็นต่างๆ ในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - ดำเนินการประสานงาน และติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็นระยะ - การประชุมติดตามผลความคืบหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ พร้อมบุคลากรอย่างน้อย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) การจัด ตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าประชุม อาหารกลางวัน และอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทั้งบุคลากรภายในองค์กร และภายนอกองค์กร 2) การดำเนินการรวบรวมข้อมูล จัดทำระบบเอกสารประกอบการประชุม 3) การบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในการประชุม และมีเจ้าหน้าที่ในการประสานงานดูแลความพร้อมของการประชุม และองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม 	7 คะแนน
<p>3. กำหนดกรอบ และแนวทางการดำเนินงานไม่ครบถ้วนใน 3 ประเด็น ต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 	4 คะแนน



<p>- ดำเนินการประสานงาน และติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็นระยะ</p> <p>- การประชุมติดตามผลความคืบหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ พร้อมบุคลากรอย่างน้อย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การจัด ตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าประชุม อาหารกลางวัน และอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทั้งบุคลากรภายในองค์กร และภายนอกองค์กร 2) การดำเนินการรวบรวมข้อมูล จัดทำระบบเอกสารประกอบการประชุม 3) การบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในการประชุม และมีเจ้าหน้าที่ในการประสานงานดูแลความพร้อมของการประชุม และองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม 	
---	--

3.2 การเตรียมข้อมูลผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และผลงานให้นำออกแบบสำหรับเป็นข้อมูลในการพิจารณา และให้คำปรึกษาอย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. มีการนำเสนอครบถ้วนและเหมาะสมในส่วนของ 1) การจัดทำสรุปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 2) รายละเอียดข้อมูลผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์และเจ้าของผลงาน และ 3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ	5 คะแนน
2. มีการนำเสนอไม่ครบถ้วนในส่วนของ 1) การจัดทำสรุปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 2) รายละเอียดข้อมูลผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์และเจ้าของผลงาน และ 3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ	3 คะแนน
3. ขาดการนำเสนอในส่วนของ 1) การจัดทำสรุปผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 2) รายละเอียดข้อมูลผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์และเจ้าของผลงาน และ 3) รูปแบบการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ	0 คะแนน

4. การดำเนินการจัดแสดงผลงาน “SACIT Concept 2022” พร้อมการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายให้มีความน่าสนใจ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน (25 คะแนน)

4.1 แนวคิด และรูปแบบการจัดแสดงผลงาน “SACIT Concept 2022” พร้อมการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายมีความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงผลงาน “SACIT Concept 2022” ที่สามารถนำเสนอวัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงการนำเสนอรูปแบบการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายได้ครบถ้วน	10 คะแนน

2. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงผลงาน “SACIT Concept 2022” ที่สามารถนำเสนอวัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างน่าสนใจ รวมถึงการนำเสนอรูปแบบการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายได้เพียงบางส่วน	6 คะแนน
3. นำเสนอแนวคิดการจัดแสดงผลงาน “SACIT Concept 2022” แต่ไม่สามารถสะท้อนวัฒนธรรม หรืออัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างน่าสนใจ	2 คะแนน

4.2 นำเสนอการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1. นำเสนอแนวทาง และรูปแบบการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม	10 คะแนน
2. นำเสนอแนวทาง และรูปแบบการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย แต่ไม่ชัดเจนเป็นรูปธรรม	6 คะแนน
3. นำเสนอแนวทาง และรูปแบบการทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด	2 คะแนน

4.3 สามารถนำเสนอกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมนิทรรศการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอกิจกรรมที่สามารถดึงดูดและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการได้ครบถ้วน	5 คะแนน
2. นำเสนอกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการแต่ขาดความน่าสนใจ	3 คะแนน
3. ขาดการนำเสนอกิจกรรมที่สามารถดึงดูดและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	0 คะแนน

5. การจัดทำหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ(10 คะแนน)

5.1 รายชื่อสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ชี้นำที่ร่วมกิจกรรม (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอรายชื่อสื่อออนไลน์หรือสื่อโซเชียลมีเดียที่ร่วมกิจกรรมที่เป็นที่รู้จักในระดับสากลเข้าร่วมกิจกรรม	5 คะแนน
2. นำเสนอรายชื่อสื่อออนไลน์หรือสื่อโซเชียลมีเดียชี้นำที่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศเข้าร่วมกิจกรรม	3 คะแนน
3. นำเสนอรายชื่อสื่อออนไลน์หรือสื่อโซเชียลมีเดียในระดับท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม	1 คะแนน

5.2 รูปแบบการจัดทำหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษมี
ความน่าสนใจ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. รูปแบบการจัดทำหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษมีความชัดเจน น่าสนใจ	5 คะแนน
2. รูปแบบการจัดทำหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษมีความน่าสนใจ แต่ขาดการนำเสนอภาษาอังกฤษ	3 คะแนน
3. รูปแบบการจัดทำหนังสือรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษแต่ขาดรายละเอียดและความน่าสนใจ	1 คะแนน

6. ประสบการณ์ในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1. มีประสบการณ์ในงานด้านการจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	10 คะแนน
2. มีประสบการณ์ในงานด้านการจัดการประกวดการออกแบบที่ไม่ใช่การจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ โดยตรง แต่มีประสบการณ์ด้านการจัดนิทรรศการ ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	6 คะแนน
3. ไม่มีประสบการณ์ในงานด้านการจัดการประกวดการออกแบบที่ไม่ใช่การจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ แต่มีประสบการณ์ที่มีการดำเนินงานในลักษณะที่คล้ายคลึงกับกิจกรรมนี้ ซึ่งได้รับการจัดจ้างโดยหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ	3 คะแนน

