

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ โครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม
ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 พฤษภาคม 2565
เป็นเงิน4,955,000..... บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 บริษัท บลูโอเซียน อิมเมจ จำกัด
 - 4.2 บริษัท เฟมัส อินฟินิตี้ จำกัด
 - 4.3 บริษัท ไอเดีย ไลบรารี จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่
 - 5.1 นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม
 - 5.2 นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
 - 5.3 นางสาวภทรพร งามสมคุณ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร



