

## ข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงาน โครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด (สื่อบุคคล)

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์สำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลายผ่านการสื่อสารภาพของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยมีดีไซน์ รูปแบบและการใช้งานที่ร่วมสมัย สร้างให้สังคมไทยปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Action) มาสู่การสร้างวัฒนธรรม (Culture Management) ที่ให้เกิดความรัก ห่วงเห่น และร่วมภาคภูมิใจ เกิดการซื้อและใช้งานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างกว้างขวาง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในการผลักดัน Soft Power เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

เครื่องมือสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย คือการสร้างเครือข่ายคนรักงานศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ชื่อ Friend of sacit ให้ครอบคลุมบุคคลและองค์กรพันธมิตร การใช้สื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา นักแสดง Influencer และบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ หรือ Key Opinion Leader (KOL) ที่มีอิทธิพลต่อการชักชวน สร้างความน่าเชื่อถือ หรือโน้มน้าวใจให้คนในสังคมเกิดการยอมรับ สร้างทัศนคติที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย สร้างให้คนรุ่นใหม่เป็นกระบอกเสียงสู่สังคมวงกว้าง เพิ่มพื้นที่และช่องทางการแสดงออก สร้างให้เกิดความรู้สึก ชื่นชอบ รัก ภูมิใจ และความรู้สึกมีส่วนร่วม (Belonging Approach) ให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในก้าวสำคัญของงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่ออนาคต และเป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่และคนไทยเกิดการสืบสานต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่คู่สังคมไทยตลอดไป

ขณะเดียวกันผสมผสานความร่วมมือกับเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมจากองค์กรและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน กลุ่มบุคคลในแวดวงต่าง ๆ เสริมสร้างเครือข่ายคนรักงานศิลปหัตถกรรมไทย Friend of sacit ให้กลายเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ ทุกคนเป็นเพื่อนของ sacit ในการเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมสร้าง Soft Power ให้สังคมไทย วิวัฒนาการพาดีให้ทันสมัยและเข้ามาอยู่ในไลฟ์สไตล์ของผู้คน และยังเป็นการร่วมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนและเข้มแข็ง

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ สศท. ในการสนับสนุนหัตถกรรมไทย

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักใน “คุณค่าความเป็นไทย” ผ่านงานศิลปหัตถกรรมแก่ทุกภาคส่วน กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึก และความภูมิใจในความเป็นไทย

๒.๓ เพื่อสร้างกระแสความนิยมในงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่แพร่หลาย สื่อสารในภาพลักษณ์ของงานหัตถศิลป์ที่สวยงามทันสมัยมีมาตรฐานและคุณภาพเหมาะสมกับผู้บริโภคทุกกลุ่ม

### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๔. ขอบเขตของงานจ้าง

#### ๔.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน

๔.๑.๑ นำเสนอภาพรวมการสื่อสารผ่านสื่อบุคคล และวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มพฤติกรรม การรับสารและการสื่อสารผ่าน Influencer Marketing ในปัจจุบัน

๔.๑.๒ ตรีเตรีรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ กำหนดบุคคล ผลิตภัณท์ กิจกรรม หน่วยงานที่ใช้ในการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยไปยังสังคมไทยที่มีความสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน

๔.๑.๓ แผนงาน การส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยลงรายละเอียดงบประมาณ แผนและระยะเวลาดำเนินงานในรูปแบบ Timeline จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผนงาน

#### ๔.๒ การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ (Mass Publisher)

๔.๒.๑ จัดทำ Friend of sacit ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณท์ศิลปหัตถกรรมไทยหรือกิจกรรมขององค์กร จำนวน ๑ ราย โดยต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีในการส่งเสริม

๒  
คก



งานศิลปหัตถกรรม หรือศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านราย อาทิ ดาวิกา โอร์เน่ , ญาญา อูร์สยา เสปอร์บันด์ , คิมเบอร์ลี แอน เทียมศิริ , โบเฟอร์น พิมพ์ชนก ลีวพิเศษไพบูลย์ , มาริโอ้ เมาเร่อ , หมาก ปริณ สุภารัตน์ , หรืออื่นๆ เป็นต้น (ผู้รับจ้างนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อให้ สศท. พิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑ ราย)

๔.๒.๒ จัดทำ Data Analytic ข้อมูลในการเผยแพร่ผ่านทางช่องทาง Social Media ของบุคคล ที่นำเสนอเป็น Friend of sacit โดยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน เพศ และอายุ เพื่อให้การสื่อสารเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๓ จัดเตรียมรายละเอียดในการถ่ายทำวิดีโอและภาพนิ่งที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อ งานศิลปหัตถกรรมทั้ง concept, เนื้อหาสคริปต์, ผลិតภัณฑ์ รูปแบบการนำเสนอ Mood & Tone และ งาน Production ทั้งหมด ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๔.๒.๔ นำ Friend of sacit ถ่ายทำวิดีโอเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานศิลปหัตถกรรมไทย จัดทำ เป็นวิดีโอจำนวน ๒ ชิ้นงาน ได้แก่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดย Friend of sacit นำวิดีโอเผยแพร่ผ่านทาง Instagram ของตนเอง โดยเป็นโพสต์ Instagram จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้ง และเป็นคลิป Reels จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๒.๕ นำ Friend of sacit ถ่ายภาพนิ่งเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานศิลปหัตถกรรมเพื่อใช้ใน การเผยแพร่ผ่านสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ โดย Friend of sacit นำภาพเผยแพร่ผ่านทาง Instagram ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๒.๖ นำ Friend of sacit ร่วมงานการเปิดตัวหรือกิจกรรมการดำเนินงานของ sacit จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมนำภาพการเข้าร่วมกิจกรรมไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๒.๗ จัดหาชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสม และจัดทำข้อมูลของ ชิ้นงาน เพื่อให้ Friend of sacit นำไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram หรือ Social Media ของ Friend of sacit ตามข้อ ๔.๒ โดยนำเสนอรูปแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้งานหัตถศิลป์ไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๒.๘ ดำเนินการเรื่องลิขสิทธิ์การเผยแพร่ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ของ Friend of sacit เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ในสื่อต่างๆตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

๔.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๓ การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง ที่เป็นที่สนใจของคนรุ่นใหม่

๔.๓.๑ นำเสนอชื่อและคุณสมบัติของ Celebrity ศิลปิน ดารา พิธีกรที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงาน ศิลปหัตถกรรมไปยังคนรุ่นใหม่ มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย อาทิ ต่อ ธนภพ , ต้าเหิง กัญญาวิรั , พีพี กฤษณ์ อำนวยเดชกร , เจ้านาย จินเจษฎ์ วรธนะสิน , โบว์ เมลดา , กระทิง ขุนณรงค์ , เข้ม หัสวีร์ , มุกดา นรินทร์รักษ์ , พิมประภา ตั้งประ ภาพร , ศิริธำ เจนเช่น ณรงค์เดช , มิว นิษฐา , ปาล์มมี อีฟ ปานเจริญ , ริชชี อรณศ ตีคาบาลีส , เตียร์น่า พลีโป , เซอร์รี่ เข็มอัปสร , ไบรท์ พิชญทัฬห์ จันทร์พุฒ , แอน ทองประสม , โอปอล ปาณิสรา อารยะสกุล หรือ

 ๓

อื่นๆ เป็นต้น (ผู้รับจ้างนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย เพื่อให้ ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑๐ ราย)

๔.๓.๒ จัดทำชิ้นงานศิลปะหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสม มีการนำเสนอรูปแบบ ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้งานหัตถศิลป์ไทย และจัดทำข้อมูลของชิ้นงาน จำนวนไม่น้อย กว่า ๑๐ ชิ้นงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๔.๓.๓ นำเสนองานศิลปะหัตถกรรมไทยเผยแพร่ผ่านทาง Instagram ของ Friend of sacit ตามข้อ ๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ราย รวมทั้งสิ้น ๑๐ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบ โครงการก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๓.๔ ดำเนินการเรื่องลิขสิทธิ์การเผยแพร่ เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ของ Friend of sacit ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๔ การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เนื้อหาจึงดึงดูดคนเฉพาะกลุ่ม

๔.๔.๑ นำเสนอชื่อและคุณสมบัติของ Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist ในด้านศิลปะหัตถกรรม วัฒนธรรมไทย แพชั่น บิวตี้ ไลฟ์สไตล์ อาทิ สไตลิสต์ นักออกแบบ ดีไซน์เนอร์ ผู้กำกับ คนดังในแวดวงสังคม ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ราย อาทิ แพร์พวย อมตา จิตตะเสนีย์ , วทานิกา ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา , เต๋อ นวพล อังรังรัตนฤทธิ์ , สุธวัณ บุลกุล , ปุก จงกล พลาฤทธิ์ , ลูกนัท สิริวงษ์ สุขเกษมสิน , นงนภัส เลิศเกียรติอนันต์ , ชัย ปิรันธน์ , ตี๋ สมบัชร ธีระสาโรช หรืออื่นๆ เป็นต้น (ผู้รับจ้างนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เพื่อให้ผู้รับผิดชอบ โครงการพิจารณาคัดเลือกจำนวน ๕ ราย)

๔.๔.๒ จัดทำชิ้นงานศิลปะหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสม โดยมีการนำเสนอ รูปแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้งานหัตถศิลป์ไทย และจัดทำข้อมูลของชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๔.๔.๓ นำเสนองานศิลปะหัตถกรรมไทยไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram ของ Friend of sacit ตาม ข้อ ๔.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ราย รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบ โครงการก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๔.๔ ดำเนินการเรื่องลิขสิทธิ์การเผยแพร่ เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ของ Friend of sacit ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

๔.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๕ การสื่อสาร Friend of sacit ผ่าน Influencer ในแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม

๔.๕.๑ นำเสนอชื่อและคุณสมบัติของคอนเทนต์ใหม่ที่มีฐานผู้ติดตามในช่องทาง TikTok ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อนำเสนองานศิลปะหัตถกรรมไทยที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับงานศิลปะหัตถกรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย (ผู้รับจ้างนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เพื่อให้ ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือกจำนวน ๕ ราย)

กต  
๔



๔.๕.๒ จัดหาชิ้นงานศิลปะหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์กับคนรุ่นใหม่ และจัดทำข้อมูลของชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๔.๕.๓ จัดทำวิดีโอ Tiktok ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปะหัตถกรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๔.๕.๔ เผยแพร่วิดีโอ Tiktok ผ่านทางแพลตฟอร์ม Tiktok ของ Influencer ตามข้อ ๔.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ราย รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทาง Tiktok ของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๕.๕ ดำเนินการเรื่องลิขสิทธิ์การเผยแพร่ เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ของ Friend of sacit ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

๔.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๖ จัดหานักเขียนที่มีความเชี่ยวชาญด้านงานเขียน Digital Content เพื่อจัดทำข้อมูลชิ้นงานศิลปะหัตถกรรมไทย ประกอบการเผยแพร่ในช่องทางของ Friend of sacit จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย

#### ๔.๗ กิจกรรมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายงานศิลปะหัตถกรรมไทย

๔.๗.๑ ดำเนินการสร้างสรรค์และจัดกิจกรรมสร้างสรรค์หรือแคมเปญรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมไทย อาทิ แคมเปญใส่ผ้าไทยไปเที่ยว , แคมเปญคราฟต์ไทยใส่ใจโลก เป็นต้น โดยมีเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมครอบคลุม

๑) กลุ่มคนรุ่นใหม่ นิสิตนักศึกษา สถาบันการศึกษา

๒) กลุ่มศิลปิน ดารานักแสดง พิธีกร ที่เป็นคนรุ่นใหม่ และมีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และแต่ละรายเผยแพร่การจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓) กลุ่มที่ชื่นชอบงานศิลปะหัตถกรรมไทย อาทิ กลุ่มคนรักผ้าไทย , กลุ่มรักงานจักสาน , ชมรมสานใจสายใยผ้าชิ้น หรืออื่นๆ เป็นต้น

๔) กลุ่มพันธมิตรที่เป็นหน่วยงานทั้งภาครัฐหรือเอกชน อาทิ สถาบันด้านการออกแบบ หรือแบรนด์สินค้า หรือ ห้างสรรพสินค้า หรือ ชุมชน วัด หรือ อื่นๆ

ทั้งนี้ เพื่อสร้างเครือข่ายของงานศิลปะหัตถกรรมไทย เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมสร้าง Soft Power ด้านงานศิลปะหัตถกรรมไทยให้แก่สังคมไทย

๔.๗.๒ จัดทำ Gimmick ให้กับกิจกรรมหรือแคมเปญรณรงค์ เพื่อให้เกิดการสร้างกระแสพูดถึง หรือดึงดูดความน่าสนใจ โดยมีจำนวนข้อความแสดงความคิดเห็นหรือการแชร์กิจกรรมบนสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ข้อความหรือการแชร์

๔.๗.๓ จัดหาและจัดเตรียมสถานที่สำหรับกิจกรรมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายงานศิลปะหัตถกรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง (ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ แห่ง)

๔.๗.๔ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม

๕

๔.๗.๕ จัดทำคลิปวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป

๔.๗.๖ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ควบคุมการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ดำเนินงานได้สำเร็จตามแผนการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย อาทิ ผู้ดำเนินรายการ , ผู้ประสานงาน , ผู้ควบคุมระบบแสง สี เสียง เวที หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เป็นต้น

๔.๗.๗ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินงาน

#### ๔.๘ ประชาสัมพันธ์ Friend of sacit ผ่านทางสื่อออนไลน์

๔.๘.๑ จัดทำข้อมูลและนำวิดีโอหรือภาพของ Friend of sacit เผยแพร่ผ่านทางเพจ Facebook ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในกลุ่มคนรุ่นใหม่ และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน อาทิ เพจหนูน้อยบนยอดเขาอันหนาวเหน็บ , ใต้เตียงดารา , บันเทิงเริงแมว , อีจันบันเทิง , Drama-addict , แหม่มโพธิ์ดำ , นิตยสารแพรว หรืออื่นๆ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ เพจ)

๔.๘.๒ จัดทำข้อมูลและนำวิดีโอหรือภาพของ Friend of sacit เผยแพร่ผ่านทางสำนักข่าวออนไลน์ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน อาทิ The Standard , Thairath Online เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการเผยแพร่

#### ๔.๙ การบริหารงานและสรุปผล

๔.๙.๑ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดระยะเวลาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๔.๙.๒ ดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงานโครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด

- (๑) สรุปยอดการเข้าถึงการเผยแพร่ชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยทุกกลุ่มของ Friend of sacit
- (๒) สรุปผลการจัดกิจกรรมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมไทย
- (๓) สรุปผลการเข้าถึงในทุกช่องทางสื่อสารของโครงการ
- (๔) สรุปผลอื่นๆ ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด (ถ้ามี)

๔.๙.๓ ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามและสำรวจระดับการรับรู้แนวความคิดการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทยในกลุ่มเป้าหมาย

- ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามสำรวจระดับการรับรู้แนวความคิดการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบออนไลน์ หรือรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการ
- นำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล
- ดำเนินการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดระดับการรับรู้แนวความคิดการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทยไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยกำหนดให้เกิดการรับรู้แนวความคิดการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

ศศ

ศศ

ศศ

๔.๑๐ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) อาจส่งผลให้การดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดการจ้างหรือแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. ก่อนดำเนินการจริง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์

## ๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ให้แก่ สศท. ก่อนการดำเนินงาน (สศท. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับรายละเอียดที่ผู้รับจ้างเสนอได้ตามความเหมาะสม)

๕.๒ เมื่อ สศท. เห็นชอบแผนการดำเนินงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องลงมือดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นไปตามรายละเอียดต่างๆ ตามข้อกำหนด

๕.๓ ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ ๔ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งอาจมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน ๗ วันทำการ

## ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕

## ๗. งบประมาณ

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## ๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ สศท. โดยกำหนดให้จัดทำในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อม Soft File ที่สามารถแก้ไขได้บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ , ๔.๔ , ๔.๕ ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ สศท. โดยมีรายละเอียดการส่งมอบดังนี้

๘.๒.๑ รายงานผลการดำเนินงานสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง ตามข้อ ๔.๓

๘.๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน เนื้อหาจึงดึงดูดคนเฉพาะกลุ่ม ตามข้อ ๔.๔

ศท

๗



๘.๒.๓ รายงานผลการดำเนินงานสื่อสาร Friend of sacit ผ่าน Influencer ในแพลตฟอร์มที่ได้รับ  
ความนิยม ตามข้อ ๔.๕

ทั้งนี้ การส่งมอบงานกำหนดให้ทำรายงานผลในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด และรวบรวมไฟล์สรุปผล  
ทั้งหมดที่สามารถแก้ไขได้บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด

๘.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ , ๔.๖ , ๔.๗ , ๔.๘ และ ๔.๙  
ให้แล้วเสร็จ และส่งมอบงาน ภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ที่ทำการของ สศท. โดยมีรายละเอียดการ  
ส่งมอบดังนี้

๘.๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของ  
ประเทศ (Mass Publisher) ตามข้อ ๔.๒

๘.๓.๒ รายงานผลงานเขียน Digital Content เพื่อจัดทำข้อมูลชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทย  
ประกอบการเผยแพร่ในช่องทางของ Friend of sacit ตามข้อ ๔.๖

๘.๓.๓ รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่าย  
งานศิลปหัตถกรรมไทย ตามข้อ ๔.๗

๘.๓.๔ รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ Friend of sacit ผ่านทางสื่อออนไลน์  
ตามข้อ ๔.๘

๘.๓.๕ รายงานผลการดำเนินงานการบริหารงานและสรุปผล ตามข้อ ๔.๙

ทั้งนี้ การส่งมอบงานกำหนดให้ทำรายงานผลในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด และรวบรวมไฟล์สรุปผล  
ที่สามารถแก้ไขได้ , ไฟล์พุดเทจภาพนิ่ง , ไฟล์พุดเทจภาพเคลื่อนไหวของ Friend of sacit , ไฟล์ภาพกิจกรรม  
ต่างๆ ทั้งหมดของโครงการ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด

#### ๙. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

๙.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามข้อ ๘.๑  
และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันส่งเสริม  
ศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) แล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ตามข้อ ๘.๒  
และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับสถาบันส่งเสริม  
ศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) แล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓  
ตามข้อ ๘.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) แล้ว

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้  
ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด ๑ เดือน  
นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ

กค



โดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็น ความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ดีดังเดิมให้แก่ ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความ ชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ใน หนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

### ๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระ ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในงวดสุดท้าย หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบ งานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงาน ล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง งานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และ ค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิก จ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้นหากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา ต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

### ๑๒. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือ นำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และ โดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน ทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดโครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด (สื่อบุคคล) ตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างให้แก่ ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลโครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด (สื่อบุคคล) และงานอื่นๆ ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของ ผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน ทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร้ ใดๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้น

 ๙

ไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายบุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นต้นไป

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐจะต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

#### ๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

#### ๑๕. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๑๕.๑ นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม

๑๕.๒ นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

๑๕.๓ นางสาวภทรพร งามสมคุณ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ผู้กำหนดรายละเอียด

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ

(นางสาวภทรพร งามสมคุณ)

กรรมการและเลขานุการ

**หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค**  
**โครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด**

๑. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
  ๒. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)
  ๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
    - ๓.๑ ราคาที่เสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐
    - ๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๗๐
- โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑. การนำเสนอแผนงานมีความครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถปฏิบัติงานได้จริง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามกรอบของระยะเวลา	๕ คะแนน
๒. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ (Mass Publisher) <ol style="list-style-type: none"> <li>๒.๑ การคัดเลือกและนำเสนอ Friend of sacit ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ และมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านราย (๑๐ คะแนน)</li> <li>๒.๒ การนำเสนอรูปแบบการถ่ายทำวิดีโอและภาพนิ่งที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ต่องานศิลปหัตถกรรมทั้ง concept, เนื้อหาสคริปต์, ผลิตภัณ์ท์ รูปแบบ การนำเสนอ Mood &amp; Tone และ งาน Production (๕ คะแนน)</li> <li>๒.๓ การนำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of sacit (๕ คะแนน)</li> </ol>	๒๐ คะแนน
๓. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และ พิธีกรที่มีชื่อเสียงที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไปยังคนรุ่นใหม่ <ol style="list-style-type: none"> <li>๓.๑ การคัดเลือกและนำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง (๑๐ คะแนน)</li> <li>๓.๒ การนำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสม (๕ คะแนน)</li> </ol>	๑๕ คะแนน
๔. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน	๑๕ คะแนน

*(Handwritten signatures)*

ศศ



<p>๔.๑ การคัดเลือกและนำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๔.๒ การนำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปะหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสม (๕ คะแนน)</p>	
<p>๕. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่าน Influencer ในแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม</p> <p>๕.๑ การคัดเลือกและนำเสนอ Friend of sacit ผ่าน Influencer (TikTok) ที่เป็นที่ยู่อัก สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปะหัตถกรรมไทย (๕ คะแนน)</p> <p>๕.๒ การนำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปะหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์กับคนรุ่นใหม่ (๕ คะแนน)</p> <p>๕.๓ รูปแบบการจัดทำวิดีโอ TikTok ที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปะหัตถกรรมไทย (๕ คะแนน)</p>	๑๕ คะแนน
<p>๖. การนำเสนอกิจกรรมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายงานศิลปะหัตถกรรมไทย</p> <p>๖.๑ นำเสนอรูปแบบ Gimmick กิจกรรมสร้างสรรค์หรือแคมเปญรณรงค์ (๑๐ คะแนน)</p> <p>๖.๒ นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม (๕ คะแนน)</p>	๑๕ คะแนน
<p>๗. การนำเสนอช่องทางการนำวิดีโอหรือภาพของ Friend of sacit ไปประชาสัมพันธ์ ผ่านทางเพจ Facebook ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน และผ่านช่องทางสำนักข่าวออนไลน์ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน</p>	๑๐ คะแนน
<p>๘. การจัดทำ Digital content ด้านงานศิลปะหัตถกรรมไทยที่น่าสนใจ เหมาะสม และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของบุคคลที่มีชื่อเสียง</p>	๕ คะแนน
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐ คะแนน</b>

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ สศท. ณ สถาบันส่งเสริมศิลปะหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด

๔.๑ ระยะเวลาในการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๐ นาที

๔.๒ สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

ศค

สม

สม

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียก ร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค



.....  
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ



.....  
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ



.....  
(นางสาวภัทรพร งามสมคุณ)

กรรมการและเลขานุการ

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. การนำเสนอแผนงานมีความครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถปฏิบัติงานได้จริง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามกรอบของระยะเวลา (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอแผนการดำเนินงานครบถ้วน ครอบคลุมทุกกิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาและวัตถุประสงค์การดำเนินงานงบประมาณ ทำให้เห็นภาพรวมในการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และมั่นใจได้ว่าเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๕ คะแนน
๒. นำเสนอแผนงบประมาณการดำเนินงานที่มีข้อบกพร่องบางจุด หรือไม่ครอบคลุมการดำเนินงาน ทำให้ภาพรวมการดำเนินงานไม่ชัดเจนเท่าที่ควร	๓ คะแนน
๓. นำเสนอแผนการดำเนินงานไม่ครบถ้วน ไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม หรือแผนการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์งบประมาณและกรอบระยะเวลาที่กำหนด ทำให้ไม่มั่นใจว่าจะดำเนินงานได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๑ คะแนน

๒. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ (Mass Publisher) (๒๐ คะแนน)

๒.๑ การคัดเลือกและนำเสนอ Friend of sacit ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ และมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านราย (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอ Friend of sacit ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ และมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านราย สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ในระดับมากที่สุด	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอ Friend of sacit ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ และมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านราย สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ในระดับรองลงมา	๗ คะแนน
๓. นำเสนอ Friend of sacit ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ และมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านราย สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ในระดับน้อย	๔ คะแนน
๔. นำเสนอ Friend of sacit ที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ และมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านราย สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ในระดับน้อยที่สุด	๑ คะแนน



๒.๒ การนำเสนอรูปแบบการถ่ายทำวิดีโอและภาพนิ่งที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมทั้ง concept, เนื้อหาสคริปต์, ผลิตภันท์ รูปแบบการนำเสนอ Mood & Tone และ งาน Production (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบการถ่ายทำวิดีโอและภาพนิ่งที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมทั้ง concept, เนื้อหาสคริปต์, ผลิตภันท์ รูปแบบการนำเสนอ Mood & Tone และ งาน Production ที่มีความครบถ้วน มีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น น่าสนใจ มีความทันสมัย สามารถเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดีมาก	๕ คะแนน
๒. นำเสนอรูปแบบการถ่ายทำวิดีโอและภาพนิ่งที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมทั้ง concept, เนื้อหาสคริปต์, ผลิตภันท์ รูปแบบการนำเสนอ Mood & Tone และ งาน Production ได้ในระดับพอใช้ มีความสมบูรณ์ของเนื้อหา แต่ยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง	๓ คะแนน
๓. นำเสนอรูปแบบการถ่ายทำวิดีโอและภาพนิ่งที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมทั้ง concept, เนื้อหาสคริปต์, ผลิตภันท์ รูปแบบการนำเสนอ Mood & Tone และ งาน Production ที่ไม่โดดเด่น ไม่สามารถเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ ขาดความสมบูรณ์ในเนื้อหา และมีข้อบกพร่องหลายจุด	๑ คะแนน

๒.๓ การนำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of sacit (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of sacit สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดีมาก และนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ได้อย่างครบถ้วน	๕ คะแนน
๒. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of sacit นำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่เพียงบางส่วน ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับพอใช้	๓ คะแนน
๓. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่ไม่เหมาะสมกับ Friend of sacit โดยนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ที่ไม่ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย หรือมีข้อบกพร่องหลายจุด	๑ คะแนน

๓. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง (๑๕ คะแนน)

๓.๑ การคัดเลือกและนำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามมากที่สุด	๑๐ คะแนน

๑๕  


๒. นำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และ พิธีกรที่มีชื่อเสียง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามในระดับรองลงมา	๗ คะแนน
๓. นำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และ พิธีกรที่มีชื่อเสียง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย และมีผู้ติดตามในระดับน้อย	๔ คะแนน
๔. นำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และ พิธีกรที่มีชื่อเสียง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามในระดับน้อยที่สุด	๑ คะแนน

๓.๒ การนำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสม (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดีมาก และนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ได้อย่างครบถ้วน	๕ คะแนน
๒. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง นำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่เพียงบางส่วน ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับพอใช้	๓ คะแนน
๓. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่ไม่เหมาะสมกับ Friend of sacit ผ่านบุคคลในกลุ่ม Celebrity ศิลปิน ดารา และพิธีกรที่มีชื่อเสียง โดยนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ที่ไม่ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย หรือมีข้อบกพร่องหลายจุด	๑ คะแนน

๔. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (๑๕ คะแนน)

๔.๑ การคัดเลือกและนำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน เป็นที่รู้จักในแวดวงสังคม สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามมากที่สุด	๑๐ คะแนน

๑๖  




<p>๒. นำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน เป็นที่รู้จักในแวดวงสังคม สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดี โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามในระดับรองลงมา</p>	<p>๗ คะแนน</p>
<p>๓. นำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน บางคนเป็นที่รู้จักในแวดวงสังคม สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยในระดับพอใช้ โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามในระดับน้อย</p>	<p>๔ คะแนน</p>
<p>๔. นำเสนอ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ไม่เป็นที่รู้จักในแวดวงสังคมเท่าที่ควร อาจไม่ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามในระดับน้อยที่สุด</p>	<p>๑ คะแนน</p>

๔.๒ การนำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสม (๕ คะแนน)

<p>ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา</p>	<p>คะแนนเต็ม ๕ คะแนน</p>
<p>๑. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดีมาก และนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ได้อย่างครบถ้วน</p>	<p>๕ คะแนน</p>
<p>๒. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่เพียงบางส่วน ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับพอใช้</p>	<p>๓ คะแนน</p>
<p>๓. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่ไม่เหมาะสมกับ Friend of sacit ผ่านบุคคลในแวดวงสังคม Celebrity , Key Opinion Leaders (KOL) , Specialist บุคคลที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ที่ไม่ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย หรือมีข้อบกพร่องหลายจุด</p>	<p>๑ คะแนน</p>


  
 ๑๗



๕. การสื่อสาร Friend of sacit ผ่าน Influencer ในแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม (๑๕ คะแนน)

๕.๑ การคัดเลือกและนำเสนอ Friend of sacit ผ่าน Influencer (TikTok) ที่เป็นที่ยูจก สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย (๕ คะแนน)

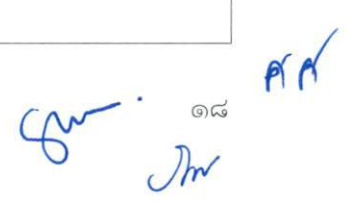
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอ Friend of sacit ผ่าน Influencer (TikTok) ที่เป็นที่ยูจก สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีฐานผู้ติดตามในช่องทาง TikTok ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย เป็นที่ยูจกแพลตฟอร์ม TikTok ในระดับดีมาก โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามมากที่สุด	๕ คะแนน
๒. นำเสนอ Friend of sacit ผ่าน Influencer (TikTok) ที่เป็นที่ยูจก สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีฐานผู้ติดตามในช่องทาง TikTok ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย เป็นที่ยูจกแพลตฟอร์ม TikTok ในระดับพอใช้ โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามในระดับรองลงมา	๓ คะแนน
๓. นำเสนอ Friend of sacit ผ่าน Influencer (TikTok) ที่เป็นที่ยูจก สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีฐานผู้ติดตามในช่องทาง TikTok ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย เป็นที่ยูจกแพลตฟอร์ม TikTok ในระดับทั่วไป โดยรวมจำนวนที่มีผู้ติดตามในระดับน้อยที่สุด	๑ คะแนน

๕.๒ การนำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์กับคนรุ่นใหม่ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Influencer (TikTok) สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดีมาก และนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ได้อย่างครบถ้วน	๕ คะแนน
๒. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่มีความเหมาะสมกับ Influencer (TikTok) โดยนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่เพียงบางส่วน ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับพอใช้	๓ คะแนน
๓. นำเสนอและคัดเลือกชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก sacit ที่ไม่เหมาะสมกับ Influencer (TikTok) โดยนำเสนอชิ้นงานในการเผยแพร่ที่ไม่ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย หรือมีข้อบกพร่องหลายจุด	๑ คะแนน

๕.๓ รูปแบบการจัดทำวิดีโอ TikTok ที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบวิดีโอ TikTok ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจของสังคมและโดนใจคนรุ่นใหม่ เชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรม และมีการนำเสนอที่	๕ คะแนน

๑๘  


เข้าใจง่ายตรงจริตของผู้บริโภค ในภาพรวมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยในระดับดีมาก	
๒. นำเสนอรูปแบบ TikTok ที่มีความคิดสร้างสรรค์พอสมควร รูปแบบและการนำเสนอมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง มีความน่าสนใจพอสมควร พิจารณาแล้วเห็นว่าน่าจะโดนใจคนรุ่นใหม่อยู่บ้าง ในภาพรวมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยในระดับพอใช้	๓ คะแนน
๓. นำเสนอรูปแบบ TikTok ที่ไม่สอดคล้องหรือเชื่อมโยง ขาดความสมบูรณ์ของรูปแบบและการนำเสนอ ขาดความน่าสนใจ พิจารณาแล้วคิดว่าไม่สามารถโดนใจคนรุ่นใหม่ได้ ในภาพรวมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้ไม่ชัดเจน	๑ คะแนน

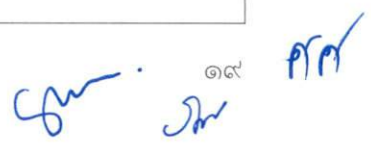
๖. การนำเสนอกิจกรรมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมไทย (๑๕ คะแนน)

๖.๑ นำเสนอรูปแบบ Gimmick กิจกรรมสร้างสรรค์หรือแคมเปญรณรงค์ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบ Gimmick กิจกรรมสร้างสรรค์หรือแคมเปญรณรงค์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้ การคัดเลือกเครือข่ายเหมาะสม เกิดการสร้างกระแสพูดถึง หรือดึงดูดความน่าสนใจ ในระดับดีมาก	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอรูปแบบ Gimmick กิจกรรมสร้างสรรค์หรือแคมเปญรณรงค์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจพอสมควร การคัดเลือกเครือข่ายเหมาะสม มีการให้เกิดความร่วมมือของเครือข่ายอยู่พอสมควร น่าจะเกิดกระแสได้พอสมควร ในภาพรวมอยู่ในระดับดี	๗ คะแนน
๓. นำเสนอรูปแบบ Gimmick กิจกรรมสร้างสรรค์หรือแคมเปญรณรงค์ยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร การคัดเลือกเครือข่ายไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องเท่าที่ควร พิจารณาแล้วความร่วมมือระหว่างเครือข่ายยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ในภาพรวมอยู่ในระดับพอใช้	๔ คะแนน
๔. นำเสนอรูปแบบ Gimmick กิจกรรมสร้างสรรค์หรือแคมเปญรณรงค์ที่ไม่น่าสนใจ ไม่เหมาะสม และขาดความชัดเจน มีความบกพร่องในการคัดเลือกเครือข่ายหรือรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ในภาพรวมมีความเป็นไปได้น้อยที่สุด	๑ คะแนน

๖.๒ นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม พื้นที่เอื้ออำนวยต่อการจัดกิจกรรม และสามารถสื่อสารสร้างภาพลักษณ์กิจกรรมได้ในระดับดีมาก	๕ คะแนน
๒. นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม พื้นที่เอื้ออำนวยต่อการจัดกิจกรรม และสามารถสื่อสารสร้างภาพลักษณ์กิจกรรมได้ในระดับพอใช้	๓ คะแนน
๓. นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือพื้นที่ไม่สอดคล้องกับกิจกรรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมได้	๑ คะแนน

๑๔  


๗. นำเสนอช่องทางการนำวิดีโอหรือภาพของ Friend of sacit ไปประชาสัมพันธ์ ผ่านทางเพจ Facebook ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน และผ่านช่องทางสำนักข่าวออนไลน์ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ฯ ผ่านทางเพจ Facebook ที่มีชื่อเสียง และผ่านสำนักข่าวออนไลน์เป็นที่นิยม และเป็นที่รู้จัก มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก และตรงกับกลุ่มเป้าหมายในระดับดีมาก	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ฯ ผ่านทางเพจ Facebook ที่มีชื่อเสียง และผ่านสำนักข่าวออนไลน์ มีผู้ติดตามและตรงกับกลุ่มเป้าหมายในระดับรองลงมา	๗ คะแนน
๓. นำเสนอช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ฯ ผ่านทางเพจ Facebook ที่มีชื่อเสียง และผ่านสำนักข่าวออนไลน์ มีผู้ติดตาม และตรงกับกลุ่มเป้าหมายในระดับน้อย	๔ คะแนน
๔. นำเสนอช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ฯ ผ่านทางเพจ Facebook ที่ไม่เป็นที่รู้จัก มีผู้ติดตามในระดับน้อยที่สุด	๑ คะแนน

๘. การจัดทำ Digital content ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทยที่น่าสนใจ เหมาะสมและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑. นำเสนอ Digital Content อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เรื่องราวที่น่าสนใจ มีความทันสมัย สร้างแรงบันดาลใจ และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ในระดับดีมาก มีความสมบูรณ์ในเนื้อหา และรูปแบบที่นำเสนอได้อย่างครบถ้วน	๕ คะแนน
๒. นำเสนอ Digital Content ในระดับพอใช้ และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ในระดับพอใช้ ยังขาดความสมบูรณ์ของเนื้อหา มีข้อบกพร่องอยู่บ้าง	๓ คะแนน
๓. นำเสนอ Digital Content ที่ไม่โดดเด่น และไม่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ขาดความสมบูรณ์ในเนื้อหา และมีข้อบกพร่องที่มองเห็นได้ชัด	๑ คะแนน

ศศ  
 จอ  
 จอ