

**ข้อกำหนดการจ้างดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop
ภายใต้โครงการขยายช่องทางการตลาด E-Commerce และจัดทำ Virtual Reality
ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย**

๑. หลักการและเหตุผล

สศท. หรือ SACIT เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ที่มีบทบาทในการสืบสาน สร้างสรรค์ และส่งเสริมงานหัตถกรรมไทยทั้งงานอนุรักษ์แบบดั้งเดิมและร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ที่สร้างสรรค์งานหัตถกรรมมีรายได้และสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน โดยในปี ๒๕๖๕ SACIT มุ่งหวังที่จะดำเนินการพัฒนาระบบ E-Commerce ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านระบบปฏิบัติงาน รวมถึงด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนให้ทั้งกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรม รวมทั้งสามารถขยายตลาดงานหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศผ่านช่องทาง e-Commerce ต่อไปที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าของ SACIT e-Commerce อย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลมากที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยบน E-Commerce ให้เกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนระบบ และเก็บข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้

๒.๒ เพื่อพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบ AR หรือ VR และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่เหมาะสมมาจัดทำ VR หรือ AR เพื่อจำหน่าย เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของ SACIT มีความทันสมัย ด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับช่องทาง SACIT E-Commerce

๒.๓ เพื่อจัดทำ E-Catalog สำหรับการจัดจำหน่ายในรูปแบบที่เหมาะสม เป็นการเพิ่มรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของ SACIT เพื่อให้ตรงกับความต้องการและรูปแบบการใช้งานที่ต่างกันของกลุ่มเป้าหมาย

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ เสนอราคาครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้


๒๕๖๕

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Government Procurement : E-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๔. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

๔.๑ กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกผู้ผลิตงานหัตถกรรมของ สศท.

๔.๒ กลุ่มลูกค้าปัจจุบันของ สศท. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ไม่สะดวกเดินทางมาเลือกสินค้า ณ SACIT Shop รวมถึงผู้สนใจในงานหัตถกรรมทั่วไป เข้ามาสู่แพลตฟอร์มการจำหน่ายงานหัตถกรรมไทยของ สศท.

๕. ขอบเขตของงานจ้าง

๕.๑ ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) โดยออกแบบให้สามารถใช้งานเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ ติดตั้งลงในหน้าเว็บไซต์ SACIT Shop และ SACIT Shop Mobile Application โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

(๒) ดำเนินการจัดทำอุปกรณ์ ตกแต่งห้องขาย และออกแบบจัดวางสินค้าบริเวณที่ต้องถ่ายภาพ ๓๖๐ องศา และดำเนินการถ่ายภาพบริเวณห้องขาย SACIT Shop ในลักษณะเสมือนจริง ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาเห็นชอบ เพื่อนำมาใช้เผยแพร่และสามารถชี้นำไปยังจุดต่างๆ ได้เสมือนมาอยู่ ณ บริเวณสถานที่จริงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ โดยผู้รับจ้างต้องประสานขอข้อมูลผลิตภัณฑ์จากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการ และส่งมอบไฟล์ภาพ ๓๖๐ องศา ทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินการที่สามารถนำไปใช้งานได้

(๓) ดำเนินการกำหนดจุด Hotspot และจัดทำรายละเอียดสินค้าที่น่าสนใจที่ปรากฏอยู่บนภาพ ๓๖๐ องศา เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกชมสินค้าพร้อมรายละเอียดข้อมูลสินค้าที่ปรากฏอยู่ในภาพห้องขาย SACIT Shop โดยแต่ละป้ายหรือจุด Hotspot จะต้องแสดงให้เห็นภาพสินค้าที่ชัดเจนอย่างน้อย ๓ ภาพ พร้อมรายละเอียดของสินค้า อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อร้าน รายละเอียดวัสดุที่ผลิต โดยผู้รับจ้างต้องประสานขอข้อมูลผลิตภัณฑ์จากผู้รับผิดชอบโครงการ และนำเสนอสินค้าแต่ละจุดให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๔) เชื่อมโยงระบบเสมือนจริงลงบนหน้าเว็บไซต์ SACIT Shop และ SACIT Shop Mobile Application รวมถึงดำเนินการติดตามและดูแลรักษาระบบที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ ปี นับถัดจากวันส่งมอบงานงวดสุดท้าย และกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม


ป.จ.

๕.๒ ดำเนินการจัดทำ E-Catalog สำหรับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

(๑) นำเสนอรูปแบบการจัดทำ E - Catalog สำหรับสินค้าผลิตพิเศษ (Premium Gift) สำหรับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนหรือองค์กรที่ต้องการสินค้าพิเศษที่ต้องการมีการเจาะจงรายละเอียดเฉพาะ และสามารถผลิตได้เป็นจำนวนมาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ จากสมาชิกผู้ผลิตงานหัตถกรรมของ SACIT ทั้งนี้ ต้องประสานขอข้อมูลผลิตภัณฑ์จากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการ

(๒) ออกแบบ และจัดวาง Layout ของ E-Catalog แต่ละส่วน พร้อมนำเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

(๓) ดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยตามข้อ ๕.๒ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๒๔ ล้านพิกเซล และจัดทำรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ผลิต ขนาดของผลิตภัณฑ์ เทคนิคหรือ วิธีการผลิต ราคาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาการผลิต ชื่อผู้ผลิต รวมถึงรูปแบบของสินค้าที่ลูกค้าสามารถกำหนดได้ อาทิ การจัดทำโลโก้ หรือป้ายชื่อลงบนสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยต้องนำเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

(๔) บันทึก E-Catalog ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด และดำเนินการจัดทำ Link เผยแพร่ลงในหน้าเว็บ sacitshop.com เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดได้

๕.๓ ดำเนินการขยายและเพิ่มช่องทางการตลาด E-Commerce ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

(๑) ดำเนินการจัดหาและจัดสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace เป็นต้น

(๒) ดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ และจัดทำรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมในการเผยแพร่ อาทิ เรื่องราวของสินค้า ความเป็นมาของวัตถุดิบสำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนดในข้อ ๕.๓ (๑) โดยต้องนำเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงาน พร้อมส่งมอบไฟล์ภาพถ่ายทั้งหมด

(๓) จัดหาผู้ดูแลระบบตามข้อ ๕.๓ (๑) อย่างน้อย ๑ คน สำหรับการตอบคำถามลูกค้า ประสานงานการสั่งซื้อ และแก้ไขข้อผิดพลาดของระบบ ตลอดระยะเวลาการดำเนินการ พร้อมนำส่งรายงานการประสานงานกับลูกค้าทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร เพื่อประกอบการส่งมอบงานงวดสุดท้าย

(๔) ดำเนินการอบรมการใช้งาน ระบบตามข้อ ๕.๓ (๑) ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๔ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) อาจส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนดงานจ้างหรือแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. ก่อนดำเนินการจริง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์

๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้



๖.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามดำเนินการตามข้อ ๕

๖.๒ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินการต่างๆ ตามข้อ ๕ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๖.๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าวและหากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

๖.๔ ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหาอุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ หากมีการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากมีการประชุม

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕

๘. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม ๒ งวด

๘.๑ **งวดที่ ๑** กำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานทั้งหมดตามข้อ ๕ และระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ที่ได้รับความเห็นชอบโดยผู้รับผิดชอบโครงการ ณ ที่ทำการของ สศท. ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ **งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)** กำหนดส่งมอบงานภายใน วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อกำหนดการจ้างตามข้อ ๕ ทั้งหมดในรูปแบบเอกสารและ Digital File ที่ได้รับความเห็นชอบโดยผู้รับผิดชอบโครงการ ณ ที่ทำการของ สศท. จำนวน ๒ ชุด

๙. วงเงินในการจัดจ้าง

๗๕๐,๐๐๐. - บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๐. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม ๒ งวด

๑๐.๑ **งวดที่ ๑** เบิกจ่าย ๒๐% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

๑๐.๒ **งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)** เบิกจ่าย ๘๐% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันภายในกำหนด ๑ ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการ



ซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบริ้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานตามงานดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนี้ระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้นั้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน



ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐจะต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา ใช้เกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น

๑๖. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|---------------------------------|---|
| ๑๖.๑ นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ | หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด |
| ๑๖.๒ นายปานัสม์ ปลอดมีชัย | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด |
| ๑๖.๓ นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร | เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด |

๑๗. ผู้กำหนดรายละเอียดข้อกำหนดการจ้าง


.....
(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์)

ประธานกรรมการ


.....
(นายปานัสม์ ปลอดมีชัย)

กรรมการ


.....
(นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

กรรมการและเลขานุการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด


๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๕๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๗๕๙,๔๒๘.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท ไอเดีย วิวัฒน์ จำกัด
๒. บริษัท นิลิน ซอฟต์แวร์ จำกัด
๓. บริษัท ซแลฟแดช สตูดิโอ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด 

นายปานัสม์ ปลอดมีชัย เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด 

นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด 

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

การดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop

๑. สศท. จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๒. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอของงานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ ๗๐

โดย สศท. จะพิจารณาคูณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
<p>๑. การส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) โดยออกแบบให้สามารถใช้งานเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ ติดตั้งลงในหน้าเว็บไซต์ SACIT Shop และ SACIT Shop Mobile Application:</p> <p>(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) โดยออกแบบให้สามารถใช้งานเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ ติดตั้งลงในหน้าเว็บไซต์ SACIT Shop และ SACIT Shop Application สศท. (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอการออกแบบหรือนำเสนอรูปแบบการสร้างช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) โดยออกแบบให้สามารถใช้งานเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือติดตั้งลงในหน้าเว็บไซต์ SACIT Shop และ SACIT Shop Application สศท. (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๓) นำเสนอตัวอย่างรูปแบบหรือการออกแบบป้ายข้อมูลสินค้าที่น่าสนใจ ที่จะปรากฏบนจุด Hotspot โดยจะต้องแสดงให้เห็นภาพสินค้าที่ชัดเจนอย่างน้อย ๓ ภาพ พร้อมรายละเอียดของสินค้า อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อร้านหรือชื่อผู้ผลิตวัสดุที่ทำ (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๔) นำเสนอผลงานตัวอย่างการดำเนินการจัดทำเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ในลักษณะเสมือนจริง ๓๖๐ องศา ที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)</p>	๔๐ คะแนน
<p>๒. การจัดทำ E-Catalog สำหรับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย:</p> <p>(๑) นำเสนอตัวอย่างการออกแบบ หรือรูปแบบในการจัดทำ E-Catalog การจัดวาง Layout ในแต่ละผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอผลงานตัวอย่างการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินการ และตัวอย่างรูปแบบการจัดทำ Content เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ผลิต ขนาดของผลิตภัณฑ์ เทคนิคหรือวิธีการผลิต ราคาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการผลิต ชื่อผู้ผลิตเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (๑๐ คะแนน)</p>	๒๐ คะแนน



2/5/6

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
<p>๓. กิจกรรมขยายและเพิ่มช่องทางการตลาด E-commerce และเพิ่มรูปแบบสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>(๑) นำเสนอแผนการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace เป็นต้น พร้อมระยะเวลาในการดำเนินการ (๑๕ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอการออกแบบสื่อพร้อมผลงานการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace ที่มีรูปแบบเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หรือคล้ายคลึง (๑๕ คะแนน)</p>	๓๐ คะแนน
๔ ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ สศท. ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๕ นาที

- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๖. ในกรณีที่มิผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา



(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเชตร)

ประธานกรรมการ



(นายปานัสม์ พลอดมีชัย)

กรรมการ



(นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

กรรมการและเลขานุการ

**วิธีการประเมิน และการให้คะแนนตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา
กิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT E-Commerce**

๑. การส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) โดยออกแบบให้สามารถใช้งานเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ ติดตั้งลงในหน้าเว็บไซต์ SACIT Shop และ SACIT Shop Mobile Application (๔๐ คะแนน):

๑.๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) โดยออกแบบให้สามารถใช้งานเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ ติดตั้งลงในหน้าเว็บไซต์ SACIT Shop และ SACIT Shop Application สศท. (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอแผนการดำเนินงานการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ได้อย่างครบถ้วน ระบุระยะเวลาชัดเจนและเป็นไปได้ ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอแผนการดำเนินงานการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ได้อย่างครบถ้วน <u>ที่มีการระบุระยะเวลาชัดเจน</u>	๕ คะแนน
๓. ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานการส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) <u>ที่มีการระบุระยะเวลาชัดเจน และเป็นไปได้</u>	๐ คะแนน

๑.๒ นำเสนอการออกแบบหรือนำเสนอรูปแบบการสร้างช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) โดยออกแบบให้สามารถใช้งานเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือติดตั้งลงในหน้าเว็บไซต์ SACIT Shop และ SACIT Shop Application สศท. (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอการออกแบบหรือนำเสนอรูปแบบการสร้างช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) <u>ที่มีความสวยงาม เหมาะสม ชัดเจน ครอบคลุมการใช้งาน มีการนำเสนอการใช้งานที่เป็นประโยชน์กับ สศท. พร้อมตัวอย่างประกอบ</u>	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอการออกแบบหรือนำเสนอรูปแบบการสร้างช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) <u>ที่มีความสวยงาม เหมาะสม ชัดเจน ครอบคลุมการใช้งาน</u>	๕ คะแนน
๓. ไม่มีการนำเสนอการออกแบบหรือนำเสนอรูปแบบการสร้างช่องทางการจำหน่าย SACIT Shop ในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR)	๐ คะแนน





๑.๓ นำเสนอตัวอย่างรูปแบบหรือการออกแบบป้ายข้อมูลสินค้าที่น่าสนใจ ที่จะปรากฏบนจุด Hotspot โดยจะต้องแสดงให้เห็นภาพสินค้าที่ชัดเจนอย่างน้อย ๓ ภาพ พร้อมรายละเอียดของสินค้า อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อร้านหรือชื่อผู้ผลิตวัสดุที่ทำ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอตัวอย่างรูปแบบหรือการออกแบบป้ายข้อมูลสินค้าที่น่าสนใจที่จะปรากฏบนจุด Hotspot โดยจะต้องแสดงให้เห็นภาพสินค้าที่ชัดเจนอย่างน้อย ๓ ภาพ พร้อมรายละเอียดของสินค้า อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อร้านหรือชื่อผู้ผลิตวัสดุที่ทำในผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายใน SACIT Shop จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ประเภท โดยมีรูปแบบที่สวยงาม เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ	๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอตัวอย่างรูปแบบหรือการออกแบบป้ายข้อมูลสินค้าที่น่าสนใจที่จะปรากฏบนจุด Hotspot โดยจะต้องแสดงให้เห็นภาพสินค้าที่ชัดเจนอย่างน้อย ๓ ภาพ พร้อมรายละเอียดของสินค้า อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อร้านหรือชื่อผู้ผลิตวัสดุที่ทำในผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายใน SACIT Shop แต่ไม่มีการแบ่งตามประเภท	๕ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอแนะนำเสนอตัวอย่างรูปแบบหรือการออกแบบป้ายข้อมูลสินค้า	๐ คะแนน

๑.๔ นำเสนอผลงานตัวอย่างการดำเนินการจัดทำเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ในลักษณะเสมือนจริง ๓๖๐ องศา ที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอผลงานตัวอย่างการดำเนินการจัดทำจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรม โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ในลักษณะเสมือนจริง ๓๖๐ องศา	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอผลงานตัวอย่างการดำเนินการจัดทำจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรม โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ในลักษณะเสมือนจริง ๓๖๐ องศา	๕ คะแนน
๓. ไม่มีการนำเสนอผลงานตัวอย่างการดำเนินการจัดทำจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) ในลักษณะเสมือนจริง ๓๖๐ องศา	๐ คะแนน

๒. การจัดทำ E-Catalog สำหรับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (๒๐ คะแนน)

๒.๑ นำเสนอตัวอย่างการออกแบบ หรือรูปแบบในการจัดทำ E-Catalog การจัดวาง Layout ในแต่ละผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. นำเสนอผลงานตัวอย่างการออกแบบ หรือรูปแบบในการจัดทำ E-Catalog ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม การจัดวาง Layout ในแต่ละผลิตภัณฑ์และตัวอย่างข้อมูลประกอบ/รายละเอียดสินค้า	๑๐ คะแนน
๒. นำเสนอผลงานตัวอย่างการออกแบบ หรือรูปแบบในการจัดทำ E-Catalog การจัดวาง Layout ในแต่ละผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	๕ คะแนน
๓. ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบ หรือรูปแบบในการจัดทำ E-Catalog	๐ คะแนน



๒๗๙

๒.๒ นำเสนอผลงานตัวอย่างการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และตัวอย่างรูปแบบการจัดทำ Content เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ผลิต ขนาดของผลิตภัณฑ์ เทคนิคหรือวิธีการผลิต ราคาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการผลิต ชื่อผู้ผลิตเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ นำเสนอผลงานตัวอย่างการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และตัวอย่างรูปแบบการจัดทำ Content เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ผลิต ขนาดของผลิตภัณฑ์ เทคนิคหรือวิธีการผลิต ราคาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการผลิต ชื่อผู้ผลิตเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ <u>ไม่น้อยกว่า ๓ ประเภท</u>	๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอผลงานตัวอย่างการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และตัวอย่างรูปแบบการจัดทำ Content เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ผลิต ขนาดของผลิตภัณฑ์ เทคนิคหรือวิธีการผลิต ราคาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการผลิต ชื่อผู้ผลิตเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ <u>แต่ไม่มีการนำเสนอตามประเภทผลิตภัณฑ์</u>	๕ คะแนน
๓ <u>ไม่มีการนำเสนอผลงานตัวอย่างการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และตัวอย่างรูปแบบการจัดทำ Content เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ผลิต ขนาดของผลิตภัณฑ์ เทคนิคหรือวิธีการผลิต ราคาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการผลิต ชื่อผู้ผลิตเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</u>	๐ คะแนน

๓. กิจกรรมขยายและเพิ่มช่องทางการตลาด E-commerce และเพิ่มรูปแบบสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (๓๐ คะแนน)

๓.๑ นำเสนอแผนการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace เป็นต้น พร้อมระยะเวลาในการดำเนินการ (๑๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace เป็นต้น พร้อมระยะเวลาในการดำเนินการ <u>ที่ชัดเจนและเป็นไปได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวอย่างที่น่าสนใจ</u>	๑๕ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace เป็นต้น พร้อมระยะเวลาในการดำเนินการ <u>ที่น่าสนใจรองลงมา</u>	๑๐ คะแนน

๒๕๖๕

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๓. ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างแผนการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace เป็นต้น พร้อมระยะเวลาในการดำเนินการ	๐ คะแนน

๓.๒ นำเสนอการออกแบบผลงานการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace ที่มีรูปแบบเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของ SACIT หรือคล้ายคลึง (๑๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑ <u>นำเสนอการออกแบบผลงานการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace ที่มีรูปแบบเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของ SACIT หรือคล้ายคลึง</u>	๑๕ คะแนน
๒ <u>นำเสนอการออกแบบผลงานการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace ที่มีรูปแบบไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของ SACIT หรือคล้ายคลึง</u>	๑๐ คะแนน
๓ <u>ไม่มีการนำเสนอการออกแบบหรือนำเสนอน้อยกว่า ๒ ตัวอย่างในผลงานการดำเนินการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace</u>	๐ คะแนน

๔. ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑. มีความพร้อมของทีมงาน และมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะที่มีความคล้ายคลึง หรืองานที่มีความเกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
๒. มีความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - ประสบการณ์ด้านการจัดทำเทคโนโลยีเสมือนจริง อาทิ Virtual Reality (VR) หรือ Augmented Reality (AR) - มีประสบการณ์ในการสร้างช่องทางการตลาด E-Commerce ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ LINE OA (Official Account), LINE My shop, Instagram Shop, Facebook Marketplace	๕ คะแนน
๓. <u>ไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง</u>	๐ คะแนน




๒๗๕.