



SACICT

รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2557



ยุทธศาสตร์ประจำปี 2557

- ฝ่าलयนาค
- ฝ่าชาวเขา
- จัดการองค์ความรู้
- หอนิทรศการ
- ห้องสมุด
- ส่งเสริมการรับรู้
คุณค่าหัตถศิลป์ไทย

1.
การ
เสริมสร้าง
องค์ความรู้

2.
การเพิ่ม
สมรรถนะและ
พัฒนาธุรกิจ

3.
การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์

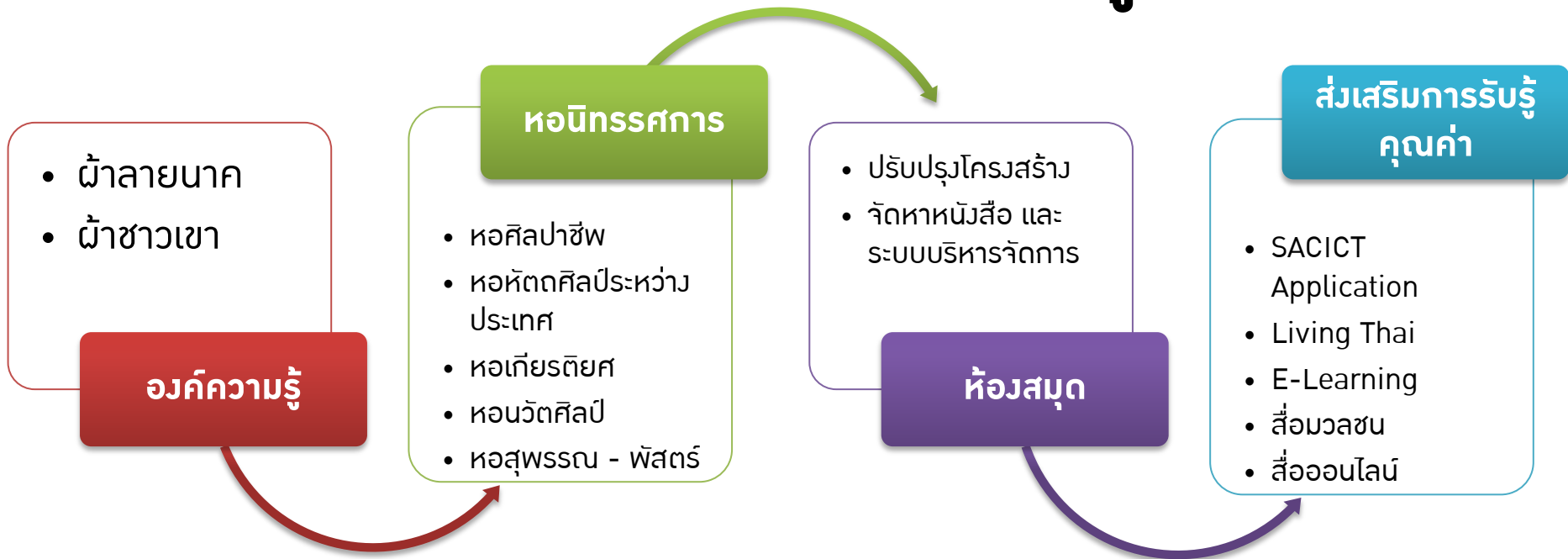
4.
การขยาย
ตลาด

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ :
Green Craft, Global
Ethnics, Maison et
Objet
- SACICT Craft Trend
- ประกวดผลิตภัณฑ์
เชิงสร้างสรรค์
- สนับสนุนลิขสิทธิ์

- อบรมทักษะช่าง/ครูช่าง
- พัฒนาผู้ประกอบการ
- ชุมชนหัตถกรรม
- กิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์
- พัฒนาศักยภาพการทำ
ธุรกิจการค้า (ร่วมกับ BC)
- ร้านค้าหัตถศิลป์ (Craft
shop)

- งานแสดงสินค้า
ในประเทศ
- ร่วมงานแสดงสินค้า
ในต่างประเทศ
- ประชุมหัตถศิลป์
นานาชาติ
- LUX by SACICT

การเสริมสร้างองค์ความรู้



ผู้เข้าชม 22,000 คน

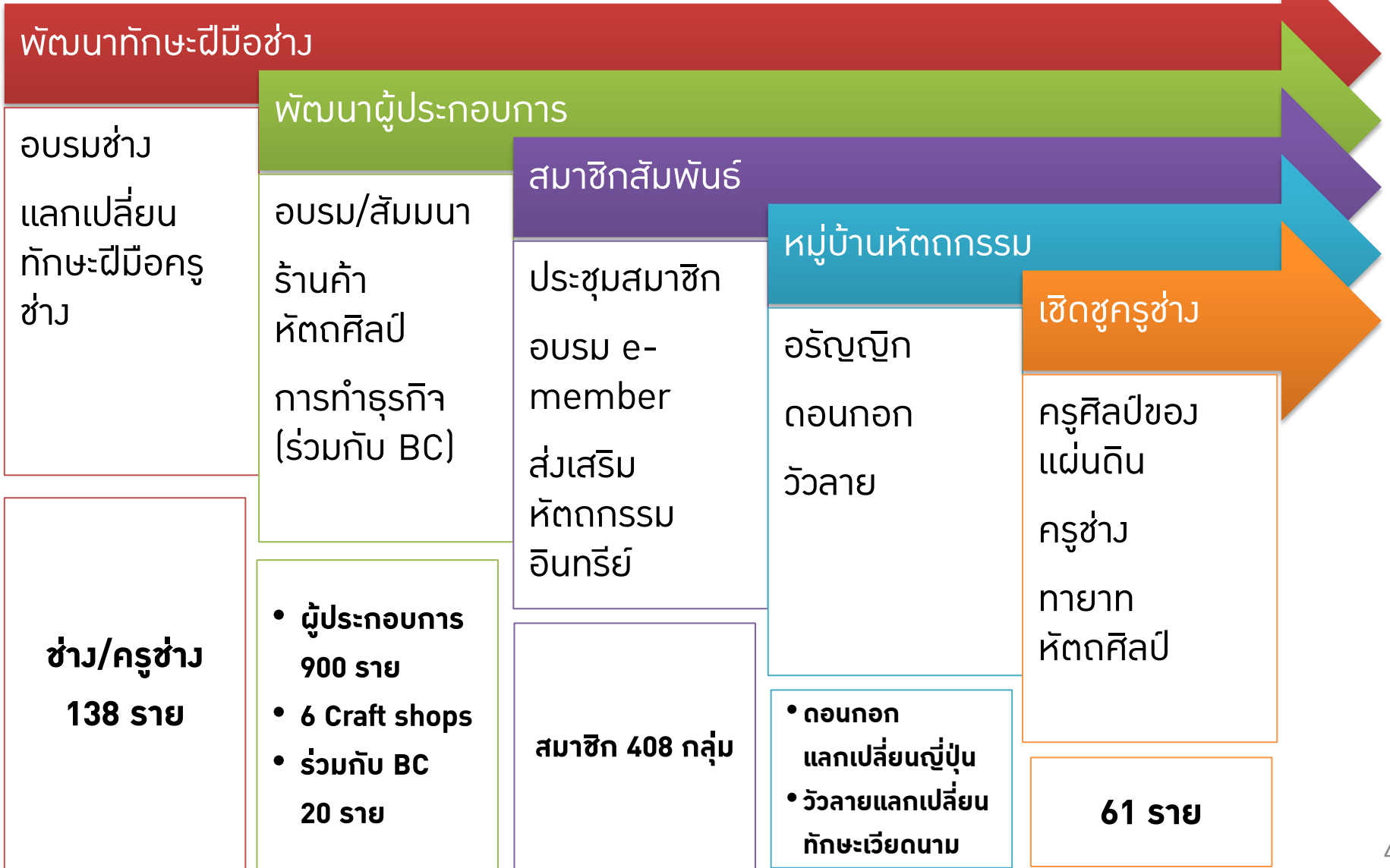


ผู้เข้าชม 145,000 คน



ยอดดาวน์โหลด 45,800 users

การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนารูรูกิจ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์



ออกแบบ
และพัฒนา

- 70 ต้นแบบ
- 26 ชุมชน



SACICT
Craft Trend

- Trend Talk
- Trend Gallery
- Trend Book



ประกวด
หัตถกรรม
เชิงสร้างสรรค์

- เข้าประกวด 199 ผลงาน
- รอบสุดท้าย 10 ผลงาน



ลิขสิทธิ์

- ศ.ศ.ป. 56 ชิ้นงาน
- สมาชิก 33 ชิ้นงาน

การตลาดในประเทศ



ฝ้ายทอใจ



อัตลักษณ์
แห่งสยาม

นวัตกรรมไทย
เกิดเพื่อจรัลราชินี



การตลาดในประเทศ



การตลาดต่างประเทศ



กิจกรรมส่งเสริมการตลาด



MQ Vienna
Fashion
Week

LUX by
SACICT



แนวทางการพัฒนาแบบครบวงจร 2556 - 2559

People

Marketization
(ระดับเริ่มเข้าตลาด)

Corporatization
(ระดับประกอบการ)

Globalization
(ระดับส่งออก)

56
Management
การบริหารจัดการ

1
Craft-maker
ผู้ผลิต

5
Cultural
Entrepreneur
ผู้ประกอบการ

9
Professional
Management
นักธุรกิจ

57/58
Design
การออกแบบ

2
Traditional Design
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

6
Functional design
เน้นประโยชน์ใช้สอย

10
Market driven
Market driving
ตรงความต้องการตลาด

57/58
Technology
กระบวนการผลิต

3
Skills
เพิ่มทักษะการผลิต

7
Standardized
Product
พัฒนาสู่มาตรฐาน

11
Scalability
มีกำลังการผลิต

59
Marketing
การตลาด

4
Domestic
ในประเทศ

8
Domestic &
International
ในและต่างประเทศ

12
International
ต่างประเทศ

Tools