

แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคุ้มครองจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หน่วยงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
งานด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ						
1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการ ปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม องค์ ความรู้ด้านระเบียบวินัย “SACICT Zero Corruption”	จำนวนครั้งที่เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี	เผยแพร่ “SACICT Zero Corruption” ทุกเดือน (เริ่มตั้งแต่ ต.ค.63-มี.ค.64)	-	-	-
2. การส่งเสริมกิจกรรมทำความดี ด้วยคุณธรรม “จิตอาสา” อาทิต อาสาสมัครช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของ ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ในโอกาส ต่างๆ	จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมา บริการเข้าร่วมกิจกรรม	เจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมา บริการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 85	- จัดกิจกรรม “จิตอาสา” ณ โรงเรียนปัญญาภูมิกร แล้ว โดย บริจาคสิ่งของเครื่องอุปโภค บริโภค และ กิจกรรม Workshop ของเล่นโบราณ ให้กับคณะครูและ เด็กนักเรียน - กิจกรรมบริจาคโลหิต ณ กระทรวงพาณิชย์ - กิจกรรมบริจาคอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา เจลแอลกอฮอล์ และ สิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ณ โรงเรียน อนุบาลศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ บางไทรฯ	-	60,000	30,510

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
			- กิจกรรมบริจาคปฏิทินเพื่อคนตาบอด ณ ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด			
3. ทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในคตินิยมทางพระพุทธศาสนา ให้กับบุคลากรในองค์กรและบุคคลภายนอกผู้มาติดต่อ	จำนวนคตินิยมคำคมที่เผยแพร่	คตินิยมคำคมที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง/ปี	เผยแพร่คตินิยมพระพุทธศาสนาผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์หรือ Application Line ขององค์กร นับตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม 2564 (จำนวน 4 ครั้ง)	-	5,000	-
4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประเมินองค์กรพาณิชย์คุณธรรม และส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประเมินองค์กรพาณิชย์คุณธรรม	หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	ปีงบประมาณ 2564 ศ.ศ.ป. ผ่านการประเมิน เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	เผยแพร่แนวทางการประเมินองค์กรพาณิชย์คุณธรรม ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์	-	-	-
5. อบรม พัฒนาบุคลากร โดยนำหลักธรรมคำสอนหรือหลักสูตรการศึกษา ในทางพระพุทธศาสนา มาใช้เป็นแนวทางเพื่อการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ให้เป็นเอกภาพ อาทิ หลักสูตรสันติศึกษา ของมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ความรู้ ความเข้าใจ ในหลักสูตรทางพระพุทธศาสนา เพื่อการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ให้เป็นเอกภาพ	ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ในหลักสูตรทางพระพุทธศาสนามากขึ้น	เตรียมการอบรมในหลักสูตร พุทธศิลป์แห่งการดำเนินชีวิตในยุค New Normal ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงชะลอการดำเนินกิจกรรมฯ เมื่อสถานการณ์คลี่คลายจะเร่งรัดอบรมตามวิธีการที่เหมาะสม	-	40,000	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ล้านบาท)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
6. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ของครูศิลป์/ครูช่าง/ทายาท ในการ นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ประยุกต์ใช้กับงานหัตถกรรม ให้แก่ บุคคลภายนอก	ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม สามารถนำหลักการเศรษฐกิจ พอเพียงมาประยุกต์ใช้	ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม สามารถนำหลักการเศรษฐกิจ พอเพียงมาประยุกต์ใช้ ให้เกิด ประโยชน์กับการประกอบ อาชีพและในชีวิตประจำวัน	ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ ความรู้ ฯ ในงาน Crafts Bangkok 2021 ระหว่างวันที่ 3-6 มิถุนายน 2564 หรือ งานอัตลักษณ์แห่ง สยาม ครั้งที่ 12 ระหว่างวันที่ 15-18 กรกฎาคม 2564	-	10,000	-
งานด้านคุ้มครองจริยธรรม						
1. กิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ที่มีการ ปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์การ คัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลัก ประมวลจริยธรรมของ ศ.ศ.ป.	มีเจ้าหน้าที่ได้รับการยกย่องเป็น ผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการคัดเลือก	มีเจ้าหน้าที่ได้รับการยกย่อง เป็นผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการ คัดเลือก จำนวน 1 ราย/ปี	ดำเนินการคัดเลือกตาม หลักเกณฑ์ฯและประกาศผลใน เดือนพฤษภาคม 2564	-	5,000	-
2. สืบสานวัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ใกล้เคียง หรือหน่วยงานเครือข่าย	จำนวนบุคลากรในองค์กรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ความสำเร็จของการสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น และมีจำนวนบุคลากรใน องค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 85	ได้เตรียมการจัดสืบสานฯในวัน สงกรานต์ เนื่องด้วยสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงปรับแผน เป็นวันวิสาขบูชาหรือ วันเข้าพรรษา	-	30,000	-
งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง						

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

จากผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 จึงทำให้การจัดกิจกรรมบางส่วนไม่เป็นไปตามแผนฯ เช่น กิจกรรมการอบรม , กิจกรรมจิตอาสา , กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นฯ เมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง จะเร่งรัดดำเนินการตามวิธีการที่เหมาะสมต่อไป