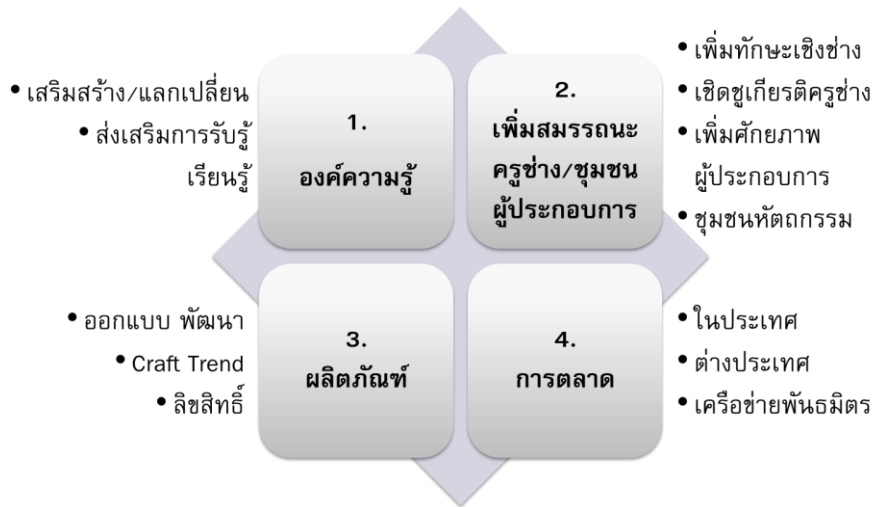




รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
(1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2558)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. มีภารกิจหลักในการสืบสานเอกลักษณ์ไทย ผ่านการส่งเสริมคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์สู่ความร่วมมือ และเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน โดยมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการเชื่อมโยงและยกระดับองค์ประกอบด้านต่างๆ ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของงานศิลปหัตถกรรม (Craft Value Chain) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับการรังสรรค์ผ่านฝีมือเชิงช่างชั้นครูและช่างศิลปหัตถกรรมถูกนำเสนอให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ เพื่อผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากลผ่านงานศิลปหัตถกรรม เพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยมีผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม

ศ.ศ.ป. มุ่งเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม ทั้งองค์ความรู้ภายในองค์กร องค์ความรู้งานหัตถกรรมของประเทศ และการเชื่อมโยงองค์ความรู้งานหัตถกรรมในระดับอาเซียน ซึ่งต่างมีรากทางวัฒนธรรมที่ใกล้เคียงกัน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการศึกษา รวบรวม แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ที่ยั่งยืนซึ่งเสน่ห์และคุณค่าทางภูมิปัญญาดั้งเดิมไว้

โดยในปี พ.ศ. 2558 ได้ยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้งานหัตถกรรมสู่ระดับอาเซียน อาทิ หัตถกรรมในวัฒนธรรมข้าว นิทรรศการผ้าภูษาแพรวพรรณ สายสัมพันธ์อาเซียน หัตถกรรมในวัฒนธรรมมุสลิม การประชุมงานหัตถกรรมอาเซียน (Symposium) เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติกับประเทศในอาเซียน และนิทรรศการนิทรรศการผ้าสมปักปุม เป็นต้น ซึ่ง ศ.ศ.ป. สามารถเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ ผ่านนิทรรศการ หนังสือ และเว็บไซต์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้หัตถกรรมในชาติสมาชิก

อาเซียน 10 ประเทศ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ (SACICT Knowledge Tank) เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้า เรียนรู้งานหัตถกรรม ซึ่งพร้อมจะเชื่อมโยงสู่การเผยแพร่ภายนอกในปี 2559

นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ยังให้บริการองค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ทั้งห้องสมุด นิทรรศการหัตถศิลป์ ณ อาคารสำนักงาน ศ.ศ.ป. ซึ่งรวบรวมและจัดแสดงในลักษณะนิทรรศการถาวรกว่า 5 หอนิทรรศการ และได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึง ศ.ศ.ป. ผ่านนิตยสาร SACICT Living Thai, SACICT Application : SACICT AR⁺, SACICT New Heritage, SACICT's Craft Map, Website, Social Media และสื่อสารมวลชน

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบประเด็นที่ต้องเพิ่มประสิทธิภาพและจะต้องมุ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2559 อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Tank) การเพิ่มความหลากหลายของฐานข้อมูล การขยายกลุ่มคน/กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงข้อมูล และการเพิ่มช่องทางการเข้าถึง ศ.ศ.ป. ให้มากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม

ในปี 2558 ศ.ศ.ป. ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มสมรรถนะครูช่าง ช่างศิลปหัตถกรรม ให้สามารถสร้างสรรค์คุณค่างานหัตถศิลป์ที่ผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิม นวัตกรรมสมัยใหม่ แนวคิดเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงภูมิปัญญาเข้ากับช่างฝีมือในชาติสมาชิกอาเซียน อาทิ การเครื่องรัก เครื่องเงินระหว่างเมียนมา เวียดนาม และไทย หรือการเชื่อมโยงงานคุณโลหะกับกัมพูชา เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างให้ช่างหัตถศิลป์ไทยมีโอกาสในการพัฒนาทักษะฝีมืออย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้งานหัตถศิลป์ไทยเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในแนวดั้งเดิมและร่วมสมัย โดยในปี 2558 สามารถเพิ่มสมรรถนะครูช่าง ช่างได้ 589 ราย

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหัตถศิลป์ เพื่อสร้างนักรบเศรษฐกิจใหม่ “Entrepreneurial Economy” ในสาขางานหัตถกรรม โดยการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่ตอบสนองต่อประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลาย โดยเฉพาะในกลุ่ม Modern Craft หรือ Modern Life Style ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงงาน Trade Fair ในประเทศ และเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ การออกแบบ การตลาด ฯลฯ เพื่อผลักดันผู้ประกอบการสู่ระดับส่งออก รวมถึงส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการหัตถกรรมอินทรีย์ด้วย โดยในปี 2558 ศ.ศ.ป. สามารถพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายผลหรือต่อยอดสู่เวทีการค้าในระดับต่างๆ ได้กว่า 2,069 ราย

ศ.ศ.ป. ยังคงเป็นหน่วยงานหลักในการเชิดชูเกียรติครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม รวมจำนวน 40 ราย เพื่อเป็นการยกย่อง นำเสนอคุณค่าแห่งภูมิปัญญา และความวิริยะในการสืบสานงานหัตถศิลป์ โดยเผยแพร่ให้คนทั่วไปได้เรียนรู้ ประทับใจ และร่วมภาคภูมิใจ ในการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ อันจะนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้สนใจเกิดความรัก ห่วงเห่น และร่วมสนับสนุนงานหัตถกรรมต่อไป

และอีกบทบาทหนึ่งที่ ศ.ศ.ป. พยายามสนับสนุนและต่อยอดให้เกิดความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจชุมชนและการเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยในปี 2558 มีครูศิลป์/ครูช่าง/ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และชุมชนหัตถกรรมที่พร้อมเปิดรับให้เข้าไปสัมผัส ชื่นชม และร่วมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้วิถีแห่งหัตถศิลป์ไทยกับ 70 ครูศิลป์ของแผ่นดิน/ครูช่างศิลปหัตถกรรม/ทายาทช่าง

ศิลปหัตถกรรม และอีก 40 ชุมชนหัตถกรรมทั่วประเทศ โดย ศ.ศ.ป. จะจัดทำเส้นทางหัตถศิลป์เพื่อเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อไป

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบประเด็นที่ต้องเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2559 ที่สำคัญ อาทิ การเพิ่มโอกาสในการฝึกทักษะฝีมือเชิงช่างกับครูช่างต่างประเทศ การสร้างโอกาส/ช่องทางตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ประกอบการหัตถศิลป์ และการเชื่อมโยงหมู่บ้านหัตถกรรมกับผู้ประกอบการด้านการตลาดและการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

ศ.ศ.ป. มุ่งส่งเสริมให้ชุมชนร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานภูมิปัญญากับแนวคิดการออกแบบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ร่วมสมัย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตยิ่งขึ้น โดยในปี 2558 ศ.ศ.ป. ชุมชน 15 ชุมชนและนักออกแบบ ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 80 ผลงาน เพื่อนำเสนอในงานแสดงสินค้าและทดสอบตลาด นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ยังได้สร้างและสนับสนุนให้นักออกแบบ/นักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ได้ต่อยอดภูมิปัญญาหัตถศิลป์ดั้งเดิมเข้ากับเทรนด์ภายใต้แนวคิด “วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม” ผ่านกิจกรรมการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award) รวมถึงสนับสนุนให้มีการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ผลงานหัตถกรรมจำนวน 103 ชิ้นงาน

นอกจากนี้ ยังได้พัฒนางานศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม งานเครื่องรัก เครื่องเงิน กับเมียนมา เวียดนาม และไทย ซึ่งได้รับความชื่นชมและเตรียมขยายผล ต่อยอดสู่การพัฒนาองค์ความรู้แก่ช่างฝีมือ และนำผลงานดังกล่าวไปจัดแสดงในต่างประเทศ

ศ.ศ.ป. ยังเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างเครือข่ายนักออกแบบ/นักสร้างสรรค์อาเซียน ในโอกาสก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ผ่านการจัดแสดงผลงาน ASEAN Selection โดยสุดยอดนักสร้างสรรค์งานหัตถกรรม 10 ประเทศอาเซียน และ ศ.ศ.ป. ยังเป็นผู้นำอาเซียนในการกำหนดเทรนด์งานหัตถกรรม ซึ่งผ่านการศึกษา วิเคราะห์ และประชุมร่วมกันกับนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ทั้งไทย และ 10 ชาตินสมาชิกอาเซียน โดยได้จัดเวทีเสวนาสำหรับการนำเสนอแนวคิดเรื่องเทรนด์ของ 10 ชาตินอาเซียน ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังกว่า 400 ราย นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ยังได้กำหนดเทรนด์ของงานหัตถกรรมไทย ภายใต้แนวคิด “วิถีใหม่ ไทยนวัตกรรม” ซึ่งนำเสนอผ่านกิจกรรม Trend Book, Trend Talk และ Trend Gallery เพื่อให้ นักออกแบบ/ช่างฝีมือ/ผู้ผลิตงานหัตถกรรมได้มีกรอบแนวคิด/แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่ตอบสนองและสอดคล้องกับวิถีชีวิตยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังพบประเด็นที่ต้องเพิ่มประสิทธิภาพที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง ในปี 2559 อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตรและนักออกแบบ โดยเน้นงาน Art & Craft รวมถึงการสนับสนุน SACICT Craft Trend ให้เกิดการใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม

ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการขับเคลื่อนให้งานหัตถกรรมของชุมชนหรือครูช่าง/ช่างฝีมือได้เข้าสู่ตลาดในระดับและช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศที่สำคัญ อาทิ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ณ สยามพารากอน โดยมุ่งนำเสนอผลงานของครูศิลป์ที่คงคุณค่าแห่งภูมิปัญญาอันประณีต งดงาม งานฝ้ายทอใจซึ่งเป็นงานที่รวมผลิตภัณฑ์

ผ้าฝ้ายทอมือจากทั่วประเทศ และเป็นกิจกรรมรวมตัวกันของกลุ่มคนผู้รักและหลงใหลในงานผ้าฝ้ายทอมือที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ยังได้ร่วมสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในการส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยจัดงานนวัตกรรมศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี เพื่อนำเสนองานหัตถกรรมพื้นบ้านจากทั่วประเทศ

อนึ่ง ศ.ศ.ป. มุ่งยกระดับการดำเนินงานและบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมในระดับนานาชาติ โดยการจัดงาน “เทศกาลนวัตกรรมศิลป์นานาชาติ International Innovative Craft Fair: IICF” ณ ศูนย์แสดงสินค้า ไบเทค เพื่อนำเสนอผลงานตามภารกิจของ ศ.ศ.ป. ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมงานหัตถกรรมของประเทศ การนำเสนอองค์ความรู้/ผลงานสร้างสรรค์จาก 10 ชาติสมาชิกอาเซียน เพื่อให้ช่างฝีมือ/นักออกแบบ/นักสร้างสรรค์/ผู้สนใจได้เรียนรู้ เข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์งานหัตถกรรม รวมถึงการจำหน่ายงานนวัตกรรมศิลป์ ซึ่งมีผลงานสร้างสรรค์ทั้งจากช่างฝีมือ/ผู้ประกอบการชาวไทย และจากต่างประเทศกว่า 22 ประเทศเข้าร่วมงาน

สำหรับภารกิจขยายตลาดต่างประเทศนั้น ศ.ศ.ป. ได้นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและสมาชิก/ชุมชนเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและทดสอบตลาด ในตลาดที่สำคัญได้แก่ งาน Maison et Objet, France งาน Interior Lifestyle Tokyo Japan, งาน Thailand Week @Indonesia, India ทั้งนี้ เพื่อให้ชุมชน/ผู้ประกอบการหัตถกรรมได้เรียนรู้การเจรจาการค้า และมีโอกาสและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

ศ.ศ.ป. ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า (Roadshow) ทั้งในสถานที่ราชการ อาคารสำนักงานขนาดใหญ่ รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับโรงแรม เช่น สรี สมุย รีสอร์ท เป็นต้น นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ยังได้เปิดจุดจำหน่ายงานหัตถกรรม ณ ศ.ศ.ป. สนามบินสุวรรณภูมิ และศูนย์การค้าอัมรินทร์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่สมาชิก และให้ผู้สนใจเข้าถึงผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. ได้ง่ายขึ้น

และในปี 2558 ศ.ศ.ป. ได้ให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ขึ้นเอก (LUX by SACICT) ภายใต้แนวคิด Touch of Nature เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานระหว่างช่าง ชุมชนหัตถกรรม และนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาผลงานหัตถกรรมในเชิงพาณิชย์ (Design for sale not for show) โดยได้รับความร่วมมือจาก บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป เพื่อเปิดโอกาสสำหรับสินค้าหัตถกรรมไทยที่มีดีไซน์ร่วมสมัย ได้มีช่องทางในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ ได้เปิดตัวโครงการที่ Central Embassy และได้ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโคเปนเฮเกน สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงสต็อกโฮล์ม จัดงาน “Thai Artistry : The Living Heritage” ณ ห้างสรรพสินค้า ILLUM (อิลลุม) กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก ระหว่างวันที่ 19 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2558 เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยมีเจ้าชาย โจอาคิม แห่งเดนมาร์ก เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงาน ซึ่งภายในงานได้จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างไทย - เดนมาร์ก ในระดับราชวงศ์ รวมถึงการจัดแสดงผลงานศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

อนึ่ง จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ทำให้สมาชิก ศ.ศ.ป. มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 723 ราย มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และมีกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย 6 แห่ง: มิวเซียมสยาม, สถาบันไทยคดีศึกษา, เซ็นทรัล, อ.กรุงเทพฯ, ททท., ทอท.

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังพบประเด็นที่ต้องเพิ่มประสิทธิภาพที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องในปี 2559 อาทิ การเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายและทันสมัย การเพิ่มกลุ่มเป้าหมายการตลาด และการขยายพันธมิตร รวมทั้งจับมือกับพันธมิตรในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่



รายงานผลการดำเนินงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



แผนปฏิบัติงานประจำปี 2558

- เสริมสร้าง/แลกเปลี่ยน
 - ส่งเสริมการรับรู้
เรียนรู้

1.
องค์ความรู้

2.
เพิ่มสมรรถนะ
ครูช่าง/ชุมชน
ผู้ประกอบการ

- เพิ่มทักษะเชิงช่าง
- เชิดชูเกียรติครูช่าง
- เพิ่มศักยภาพ
ผู้ประกอบการ
- ชุมชนหัตถกรรม

- ออกแบบ พัฒนา
 - Craft Trend
 - ลิขสิทธิ์

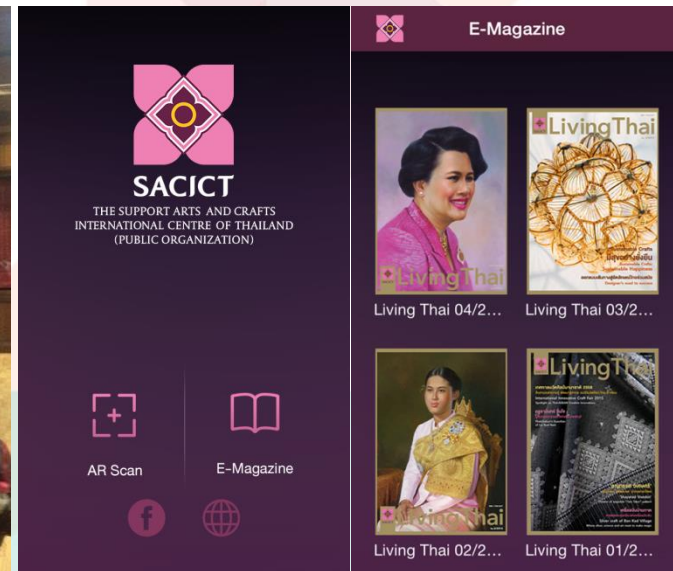
3.
ผลิตภัณฑ์

4.
การตลาด

- ในประเทศ
- ต่างประเทศ
- เครือข่ายพันธมิตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม





SACICT

ผลการดำเนินงานในปี 2558

- ผ้าอาเซียน
- หัตถกรรมในวัฒนธรรมข้าว
- หัตถกรรมในวัฒนธรรมมุสลิม
- ผ้าสมปักปทุม

องค์ความรู้

นิทรรศการ

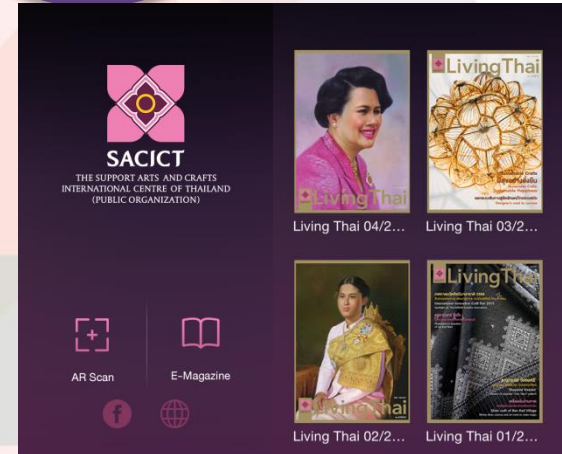
- หอศิลป์อาชีพ
- หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ
- หอเกียรติยศ
- หอนวัตกรรมศิลป์
- หอสุพรรณ - พัสตร์

- ปรับปรุงโครงสร้าง
- จัดหาหนังสือ และระบบบริหารจัดการ
- กิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด

ห้องสมุด

ส่งเสริมการรับรู้คุณค่า

- SACICT Application
- Living Thai Mag.
- E-Learning
- สื่อมวลชน
- สื่อออนไลน์



ผู้เข้าชมนิทรรศการ 86,716 ราย

ผู้เข้าถึงข้อมูล 230,514 ราย

ยอดดาวน์โหลด 48,673 users



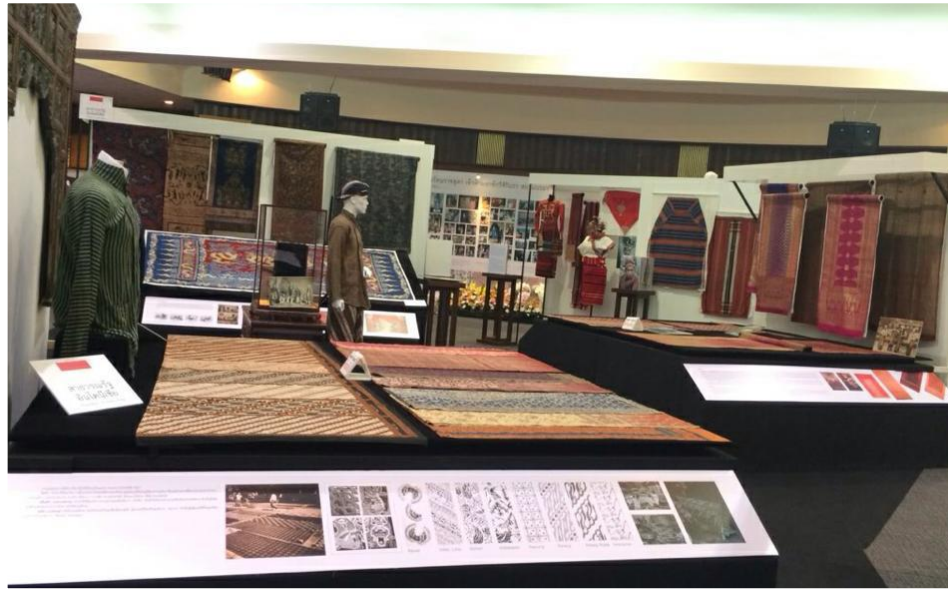
**SACICT องค์ความรู้
งานหัตถกรรมอาเซียน**

ผ้าอาเซียน



วัฒนธรรมข้าว

**สพน.
ฝ่ายบริหาร
องค์ความรู้**



วัฒนธรรมมุสลิม



Symposium



แลกเปลี่ยนเทคนิค
ย้อมสีผ้า (ม.พายัพ)

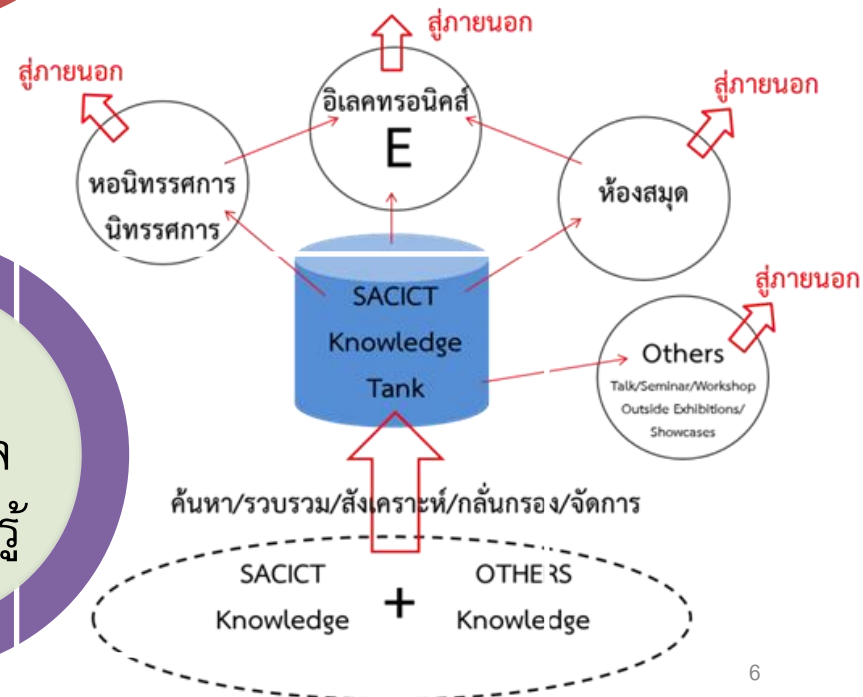
นิทรรศการ Rice
Convention



การเผยแพร่องค์ความรู้



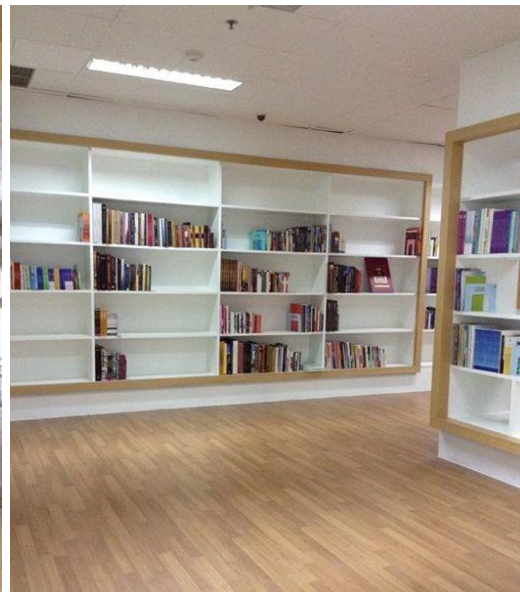
รวบรวม จัดทำองค์ความรู้ สู่การเผยแพร่



ศึกษาองค์ความรู้งานหัตถกรรมอาเซียน งานโลหะดุน ณ ประเทศกัมพูชา



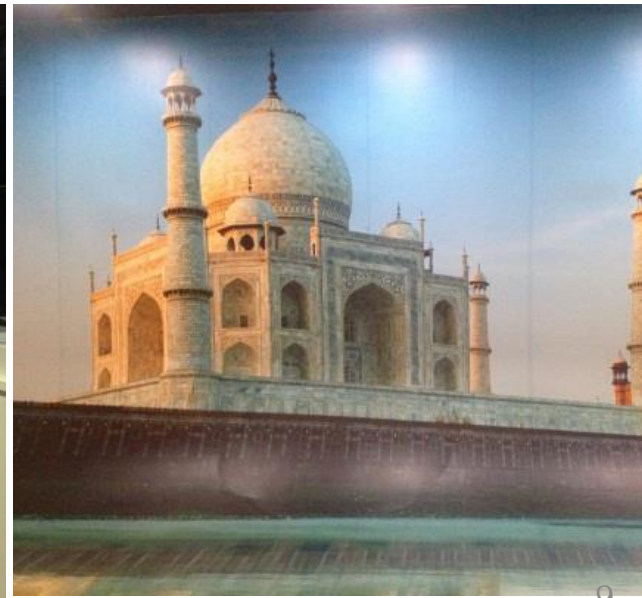
การบริการห้องสมุด



กิจกรรมเสวนา เล่านิทาน
และพัฒนาระบบ e-Library
มียอดผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ภาพถ่ายหอนิทรรศการที่ปรับปรุงใหม่

หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ (The International Crafts Gallery: Muslim Culture)



หอเกียรติยศ (Hall of Fame)

1. ครูศิลป์ของแผ่นดิน



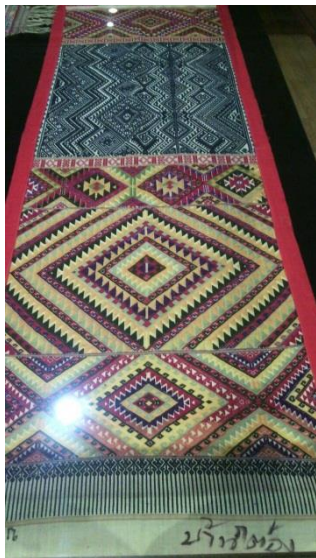
2. ครูช่าง



3. ทายาทหัตถศิลป์



หอสุพรรณ-พัสดุ์ (Gold and Textiles Gallery)



กิจกรรมภายในหอนิทรรศการหัตถศิลป์

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ “หอเรียน”
อย่างต่อเนื่อง มียอดผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20





การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

SACICT AR+



SACICT AR+
Tanat Jiravansirikul



SACICT New Heritage



SACICT New Heritage
Tanat Jiravansirikul



SACICT's Craft Map



SACICT's Craft Map
Ecartstudio Co., Ltd.



สื่อมวลชนสัญจร “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความ
ยั่งยืนบนพื้นฐานความพอเพียง” @ อุดรธานี ขอนแก่น

ส่งเสริมการรับรู้คุณค่า
งานหัตถกรรมไทยผ่านสื่อมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจ งานศิลปหัตถกรรม



พัฒนาทักษะฝีมือช่าง

อบรมครูช่าง/ช่าง/
ช่างรุ่นใหม่
แลกเปลี่ยนทักษะ
ฝีมือครูช่าง
อบรมครู
หัตถกรรม
ในโรงเรียน

- ช่าง/ครูช่าง/
ช่างรุ่นใหม่
589 ราย
- ครูหัตถกรรม
307 ราย

พัฒนาผู้ประกอบการ

อบรม/สัมมนา
บ่มเพาะธุรกิจเชิง
ลึก
การทำธุรกิจ
(ร่วมกับ BC)

- ผู้ประกอบการ
892 ราย
- ร่วมกับ BC
40 ราย

สมาชิกสัมพันธ์

ประชุมสมาชิก
อบรม e-
member
ส่งเสริมหัตถกรรม
อินทรีย์

สมาชิก 657 ราย/
สมาชิกหัตถกรรม
อินทรีย์ 213 ราย

หมู่บ้านหัตถกรรม

อรัญญิก
ดอนกอก
วิวलय
บ้านหลายแก้ว

เชื่อมโยงกิจกรรม
การตลาดร่วมกับ
หน่วยงานภายนอก

เชิดชูครูช่าง

ครูศิลปินของ
แผ่นดิน
ครูช่าง
ทายาท
กิจกรรมส่งเสริม
คุณค่า

70 ราย

การพัฒนาทักษะฝีมือช่าง

การพัฒนาครูช่างและช่างฝีมือ และช่างหัตถศิลป์รุ่นใหม่



ครูช่าง

- 4 ศึกษารวม
- 94 ราย

ช่าง

- 10 ศึกษารวม
- 303 ราย

ช่างหัตถศิลป์ รุ่นใหม่

- 5 ศึกษารวม
- 141 ราย

การถ่ายทอด องค์ความรู้

- 2 ศึกษารวม
- 51 ราย

การพัฒนาทักษะฝีมือช่าง

เสริมสร้างและใช้ประโยชน์จากพลังศักยภาพของสมาชิก



Training
for
Trainers

- 5 หลักสูตร
- 307 ราย

- 4 หลักสูตร
- 165 ราย

การสาธิต



การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ



พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการค้างานศิลปหัตถกรรม

- ฝึกอบรมและสัมมนาสมาชิก ฃปท. หัตถกรรมในภูมิภาค เชียงใหม่ ขอนแก่น นครศรีธรรมราช 163 ราย
- เสวนาธุรกิจการค้าและการตลาด และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึก
 - @IICF 10 หัวข้อ 524 ราย
 - @SACICT 16 หัวข้อ 669 ราย
 - เชิงลึก@SACICT จำนวน 33 ราย

พัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้า (BC)

- ฃปท.หัตถศิลปรุ่นใหม่ 20 ราย
- ฃปท. 4 ราย เข้าร่วมงาน Craft London อยู่ระหว่างการพัฒนา
- ฃปท.ทางสังคม (Social Enterprise)
- นวัตกรรมออกแบบ (Co-Creation)



การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

Thailand International Porcelain Painting Convention : TIPP 2015

- ประกวดเบญจรงค์
- ประกวด Porcelain Painting
- นิทรรศการแสดงผลงาน



Craft Communities

- 4 ชุมชน
- เชื่อมโยงการตลาด: งานเสน่ห์หัตถศิลป์ ณ เซ็นทรัลเวิลด์, งานถนนวัฒนธรรม วังลาย (ถนนคนเดิน) จ.เชียงใหม่

กิจกรรมสมาชิกและเครือข่ายสัมพันธ์



ประชุมสัมมนาและอบรมสมาชิกในส่วนภูมิภาค

- 5 ครั้ง @ SACICT ลำปาง กำแพงเพชร สุรินทร์ กระบี่
- สมาชิกเข้าร่วม 627 ราย

ส่งเสริมหัตถกรรมอินทรีย์ (Green Craft Promotion)

- Green Craft Fest.
- ร่วมงาน Organic Expo
- ปฏิบัติการหัตถกรรมอินทรีย์



สนับสนุนสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม

ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ตื่นตาสินค้า GI ตื่นใจอัตลักษณ์ชุมชน



กิจกรรมการเชิดชูครูช่าง

เชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน (งานเครื่องรัก เครื่องเขิน)

- ครูศิลป์ 10 ราย
- นิทรรศการเชิดชูเกียรติ
- หนังสือเผยแพร่คุณค่าครูศิลป์
- VDO เผยแพร่คุณค่าครูศิลป์



เชิดชูครูช่างศิลปหัตถกรรม

- ครูช่าง 20 ราย
- นิทรรศการเชิดชูเกียรติ
- เอกสารเผยแพร่คุณค่าครูช่าง
- การเสวนา/สาธิต

กิจกรรมการเชิดชูครูช่าง

เชิดชูทายาทช่างศิลปหัตถกรรม

- ทายาท 10 ราย
- นิทรรศการเชิดชูเกียรติ
- เอกสารเผยแพร่
- เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ



อัสการ ชูพันธ์
เครื่องเงิน เชียงใหม่



สุจิต แสงใจ
ผ้าไหมคราม อีสานนคร



จิตร ทยานวิเศษ
จักสานกก อ.นครพนม



อชชา คำณี
ผ้าไหมดอกดอก อ.ลำพูน



สมฤกษ์ บุญรัมย์
จักสานไม้ไผ่ อ.หนองบัว






SYMPOSIUM and WORKSHOP
On ASEAN ARTS & CRAFTS
June 27-28, 2015

กิจกรรมเชิดชูคุณค่า

- ร่วมกิจกรรมสาธิต/เสวนาในงาน Symposium
- ร่วมงาน Southern International Trade Expo 2015 @สุราษฏร์ธานี
- ได้รับเลือกเป็น “เพชรพาดินชย” 2558



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม





ออกแบบ และพัฒนา

- 120 ชิ้นงาน
- 15 ชุมชน



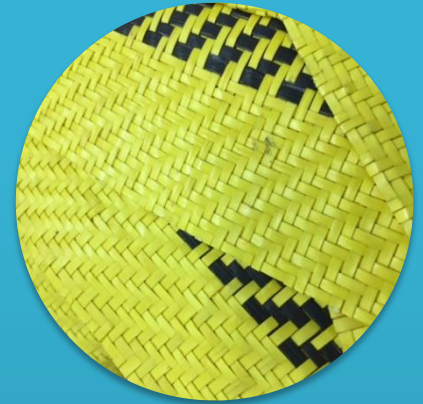
SACICT Craft Trend

- Trend Talk
- Trend Gallery
- Trend Book



ประกวด หัตถกรรม สร้างสรรค์

- ผลงาน 10 ผลงาน/
นักสร้างสรรค์ 10 ราย
- เชื่อมโยงการตลาดและ
นักสร้างสรรค์



ลิขสิทธิ์

- ศ.ศ.ป. 64 ชิ้นงาน
- สมาชิก 39 ชิ้นงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Craft) : 15 ชุมชน



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Craft) งานเครื่องรัก เครื่องเขิน

HANOI × BANGKOK × BAGAN



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับ Craft Trend





ประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award: ICA)



10 นักสร้างสรรค์ ASEAN Selections



SACICT Craft Trend: Gallery, Book, Talk



@ IICF, SACICT

เปิดตัว @หอศิลป์
กรุงเทพมหานคร

@ เชียงใหม่ ขอนแก่น
นครศรีธรรมราช

การพัฒนาวัฒนธรรมไทย

Craft Trend in ASEAN : 10 ภาครัฐ/นักสร้างสรรค์อาเซียนร่วมเสวนาในงาน IICF



“องค์ความรู้สู่นวัตกรรมศิลป์”

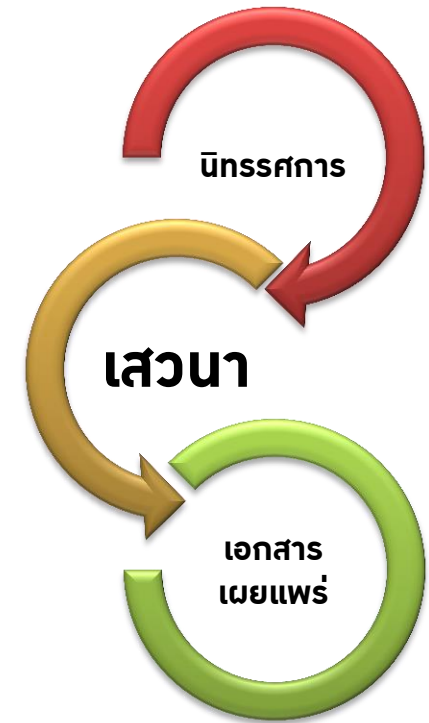
“Thai Navatasilp: Arts & Crafts Limited Edition by SACICT”

หัวข้อ “เบญจรงค์”

งานศิลปหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย
ทั้งรูปทรง ลวดลาย สี สัน และ เทคนิค สื่อสะท้อนการตีความ

“เบญจรงค์”

โดย ศิลปิน นักออกแบบ และชุมชนนวัตกรรมศิลป์
ผ่านสี 5 สี แดง ขาว ดำ เหลือง เขียว



@ BIG + BIH

19-23 Oct. BITEC



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม



ผลการดำเนินงานในปี 2558

กิจกรรมในประเทศ

อัตลักษณ์แห่งสยาม

ฝ้ายทอใจ

นวัตศิลป์ไทย
เกิดใต้อ้อมรัชนี

เทศกาลนวัตศิลป์นานาชาติ
(IICF)

ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 14%

ส่งเสริมการค้า ในประเทศ

จุดจำหน่าย ศ.ศ.ป.,
สุวรรณภูมิ, อัมรินทร์

Roadshow งานหัตถศิลป์

Project Sale@Hotel
(Saree Samui)

สมาชิกมีช่องทางการค้า
เพิ่มขึ้น 723 ราย

ต่างประเทศ

Masion et Objet, France

Interior Lifestyle Tokyo

Thailand Week:
Indonesia, India

LUX by SACICT
@ILLUM, Denmark

สมาชิกมีคู่ค้าเพิ่มขึ้น 61 ราย

อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 6

ระหว่างวันที่ 15 - 18 มกราคม 2558 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน



การส่งเสริมการค้าในประเทศ

งานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 8



งานนวัตกรรมศิลป์ไทยเทิดไท้องค์ราชินี ครั้งที่ 3 ระหว่าง 8 - 12 ส.ค.



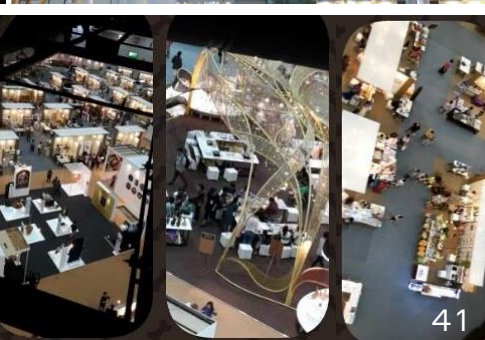
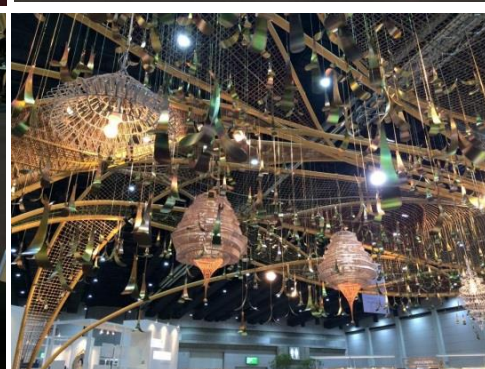
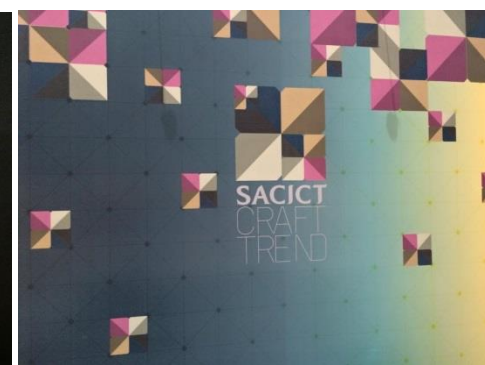
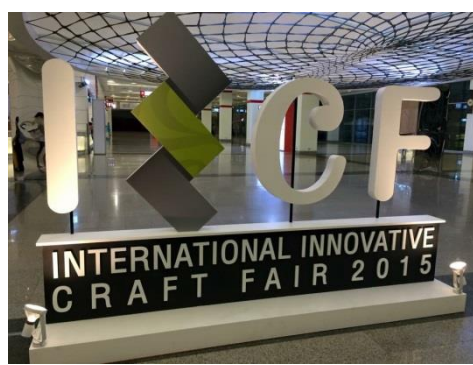
Samui Coco Fest. 2015 วันที่ 24 – 26 ก.ค. 58



นำเสนอผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจโรงแรม

อ.สมุย จ.สุราษฎร์ธานี





การส่งเสริมการค้าต่างประเทศ



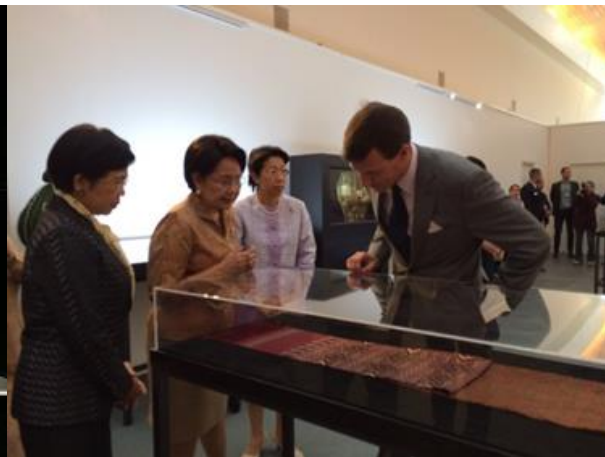
เปิดตัว LUX by SACICT: Touch of Nature @Central Embassy



Maison et Objet 2016@France



การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นเอก (LUX by SACICT) : Touch of Nature @ ILLUM, Copenhagen Denmark



พิธีลงนามความร่วมมือ



กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กระทรวงพาณิชย์

สถาบันพิพิธภัณฑ์

การเรียนรู้แห่งชาติ

สำนักงานบริหารและพัฒนา

องค์ความรู้

(องค์การมหาชน)

สถาบันไทยคดีศึกษา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



การบริหารเครือข่าย



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
Airports of Thailand Public Company Limited

King Power

KING OF DUTY FREE



MUSE PASS
เทศกาลเที่ยวพิพิธภัณฑ์

บัตรเดียว เที่ยวฟรี 20 พิพิธภัณฑ์

ชมพิพิธภัณฑ์และสวนพฤกษศาสตร์
พร้อมบริการรถและสิ่งอำนวยความสะดวก
จำนวนเงิน 199 บาท หรือ 20 พิพิธภัณฑ์
และของระลึกต่างๆ

ซื้อบัตร Muse Pass
ได้จากพิพิธภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ
หรือ โทร. 02-225-2777 หรือ 123
หรือที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว - 25 ถนนสุขุมวิท
ชั้นใต้ดินที่ 2 (ใกล้สถานี BTS อโศก) โทร. 02-255-1000

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
02-225-2777 หรือ 123
www.museumsiam.org/museumsamprivege/musepass

47