



รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

ความเป็นมาของการประเมิน

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 มาตรา 39 กำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) หรือบุคคลภายนอกตามที่คณะกรรมการแต่งตั้งด้วยความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เป็นผู้สอบบัญชีและประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.) โดยให้แสดงความเห็นเป็นข้อวิเคราะห์ว่าการใช้จ่ายดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ประหยัด และได้ผลตามเป้าหมายเพียงใด แล้วทำบันทึกรายงานผลการสอบบัญชีเสนอต่อคณะกรรมการ ในปีงบประมาณ 2561 สตง. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ให้เป็นผู้สอบบัญชีและประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของ ศ.ศ.ป. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. ครั้งที่ 176-12/2561 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561

วัตถุประสงค์การประเมินผล

เพื่อแสดงความเห็นเป็นข้อวิเคราะห์ว่าการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของ ศ.ศ.ป. เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ประหยัด และได้ผลตามเป้าหมายเพียงใด

ขอบเขตการประเมินผล

ประเมินการใช้จ่ายเงินและการจัดการทรัพย์สินของ ศ.ศ.ป. สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

วิธีการประเมินผล

1. ศึกษาเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณและแผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
2. วิเคราะห์ความเหมาะสมของแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ของ ศ.ศ.ป
3. เปรียบเทียบแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมกับผลการปฏิบัติงานจริงว่าเกิดผลต่างอย่างมีสาระสำคัญหรือไม่ อย่างไร
4. สัมภาษณ์ สอบถาม/สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
5. สรุปผลการประเมิน



ระยะเวลาการประเมิน

ระหว่างวันที่ 18 มีนาคม 2562 ถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2562

การจัดตั้งและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ศ.ศ.ป.

ศ.ศ.ป. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2546 โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่ของ ศ.ศ.ป.

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์
- 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์ของ ศ.ศ.ป.

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน

ผลการประเมิน

สดง. ได้ประเมินการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของ ศ.ศ.ป. โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน คือ การประเมินการใช้จ่ายเงิน การประเมินการจัดการทรัพย์สิน และการประเมินการบริหารโครงการ/กิจกรรม มีผลการประเมิน ดังนี้

1. การประเมินการใช้จ่ายเงิน

ศ.ศ.ป. ได้รับจัดสรรงบประมาณในปี 2561 ในหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 408.24 ล้านบาท ตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน จำนวน 309.77 ล้านบาท
- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ) จำนวน 45.10 ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน 53.37 ล้านบาท

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



จากแผนงานดังกล่าว ศ.ศ.ป. ได้นำมากำหนดโครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี โดยยึดกรอบการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ศ.ศ.ป. ประจำปี 2560 - 2563 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย งบประมาณ จำนวน 41.85 ล้านบาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ งบประมาณ จำนวน 35.00 ล้านบาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain งบประมาณ จำนวน 23.50 ล้านบาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ งบประมาณ จำนวน 78.37 ล้านบาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนานอค์กร ศ.ศ.ป. งบประมาณ จำนวน 3.50 ล้านบาท

ซึ่งได้รับอนุมัติตามมติคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. ครั้งที่ 161-9/2559 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2560 และอนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณตามหนังสือ สต.0708(1)/084 ลงวันที่ 14 มีนาคม 2561 และหนังสือที่ ผทพ 159/2560 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2560 ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารและจัดการการเงิน การบัญชี และทรัพย์สิน พ.ศ. 2560 ข้อ 29 (2) ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้อนุมัติได้

1.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป.

ในปีงบประมาณ 2561 ศ.ศ.ป. มีรายได้เพื่อการดำเนินงาน จำนวน 420.94 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงาน จำนวน 418.16 ล้านบาท ทำให้มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 2.78 ล้านบาท รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ปี 2561 และปี 2560

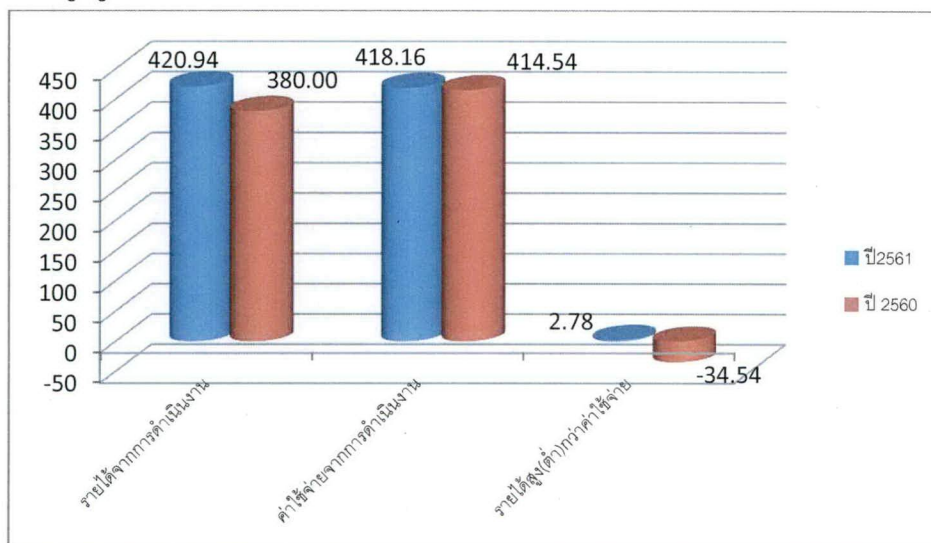
หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่ม(ลด)	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้เพื่อการดำเนินงาน	420.94	380.00	40.94	10.77
ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงาน	418.16	414.54	3.62	0.87
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย	2.78	(34.54)	-	-

ที่มา : งบการเงินประจำปี 2561



แผนภูมิรูปภาพที่ 1 แสดงผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ปี 2561 และปี 2560



จากตารางที่ 1 และแผนภูมิรูปภาพที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. จะเห็นว่า ในปี 2561 มีรายได้เพื่อการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 40.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.77 และมีค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 3.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.87

1.1.1 รายได้เพื่อการดำเนินงาน

ศ.ศ.ป. มีรายได้เพื่อการดำเนินงานที่ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณประเภทเงินอุดหนุนทั่วไปและรายได้จากแหล่งอื่นๆ จำนวน 420.94 ล้านบาท ซึ่งในปีงบประมาณ 2561 ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2560 จำนวน 38.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.31 และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 3.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 135.34 รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงประเภทรายได้ของ ศ.ศ.ป. ปี 2561 และปี 2560

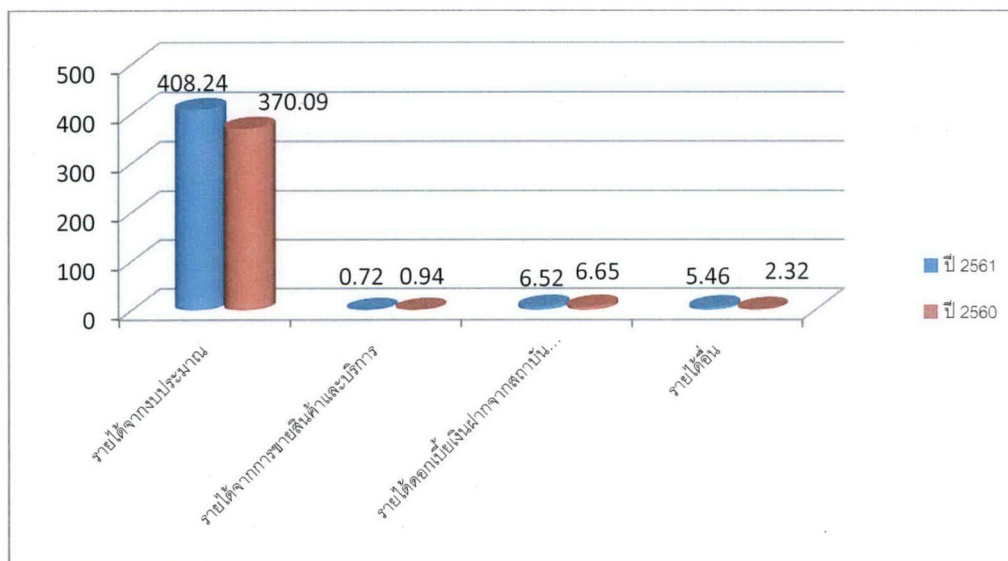
หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม(ลด)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากงบประมาณ	408.24	96.98	370.09	97.39	38.15	10.31
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	0.72	0.17	0.94	0.25	(0.22)	(23.40)
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	6.52	1.55	6.65	1.75	(0.13)	(1.95)
รายได้อื่น	5.46	1.30	2.32	0.61	3.14	135.34
รวมรายได้	420.94	100.00	380.00	100.00	40.94	10.77

ที่มา : งบการเงินประจำปี 2561



แผนภูมิรูปภาพที่ 2 แสดงประเภทรายได้ของ ศ.ศ.ป. ปี 2561 และปี 2560



จากตารางที่ 2 และแผนภูมิรูปภาพที่ 2 แสดงประเภทรายได้ พบว่า ศ.ศ.ป. มีรายได้จากงบประมาณสูงสุดจำนวน 408.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.98 ของรายได้ทั้งหมด และรายได้ในปี 2561 มีจำนวนเงินเพิ่มขึ้นจากงวดปีก่อน 40.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.77 เนื่องจากได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีเพิ่มขึ้นจำนวน 38.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.31 ของรายได้จากงบประมาณ และจากการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้อื่นปีปัจจุบันกับปีก่อน พบว่างวดปีปัจจุบันมีจำนวนเงินเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน จำนวน 3.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 135.34 ของรายได้อื่น มาจากรายได้ค่าปรับที่ผู้รับจ้างผิดเงื่อนไขสัญญา จำนวน 2.12 ล้านบาท

1.1.2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 357.41 ล้านบาท (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 60.75 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 2.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.68 รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 3 ตารางที่ 3 แสดงประเภทค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ปี 2561 และปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม(ลด)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	46.02	12.88	45.77	12.89	0.25	0.55
ค่าตอบแทน	2.86	0.80	2.69	0.76	0.17	6.32
ค่าใช้จ่ายสอย	24.85	6.95	30.78	8.67	(5.93)	(19.27)
ค่าวัสดุ	1.32	0.37	1.54	0.43	(0.22)	(14.29)
ค่าสาธารณูปโภค	10.67	2.99	12.64	3.56	(1.97)	(15.59)
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน	271.67	76.01	261.56	73.68	10.11	3.87
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.02	-	0.02	0.01	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	357.41	100.00	355.00	100.00	2.41	0.68

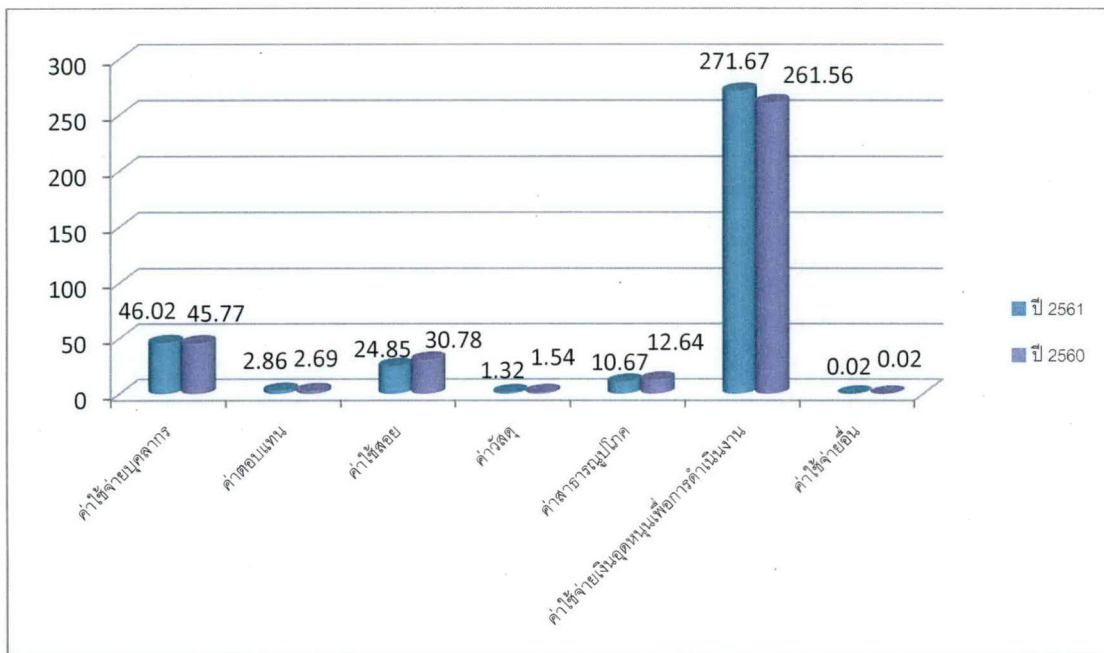
ที่มา : งบการเงินประจำปี 2561

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



จากตารางที่ 3 พบว่า มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน คือ ค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น จำนวน 0.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.32 เนื่องจากเป็นค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ตามระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเบิกจ่าย ค่าตอบแทนบุคคลหรือคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง พ.ศ. 2560 และค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน เพื่อการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจำนวน 10.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.87 เนื่องจาก ศ.ศ.ป. สนับสนุนงบประมาณให้มูลนิธิศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

แผนภูมิรูปภาพที่ 3 แสดงประเภทค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ปี 2561 และปี 2560



จากตารางที่ 3 และแผนภูมิรูปภาพที่ 3 จะเห็นว่า ศ.ศ.ป. มีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานในปี 2561 จำนวน 357.41 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน จำนวน 271.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.01 ของค่าใช้จ่ายรวม รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 46.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.88 ของค่าใช้จ่ายรวม และค่าใช้สอย จำนวน 24.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.95 ของค่าใช้จ่ายรวม

1.2 การวิเคราะห์การใช้จ่ายเงิน

ศ.ศ.ป. ดำเนินการใช้จ่ายเงินตามประเภทรายจ่ายที่ได้รับงบประมาณ ดังนี้ รายจ่ายดำเนินการทั่วไปหรือรายจ่ายประจำ งบประมาณ 91.49 ล้านบาท ใช้จ่ายทั้งสิ้น 84.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.66 มีเงินเหลือจ่ายจำนวน 6.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.33 รายจ่ายดำเนินการตามแผนงานโครงการ จำนวน 182.22 ล้านบาท ใช้จ่ายเงินทั้งสิ้น 138.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.12 มีเงินเหลือจ่าย 43.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.88 รายจ่ายครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ 10.17 ล้านบาท ใช้จ่ายทั้งสิ้น 9.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.83 มีเงินเหลือจ่ายจำนวน 0.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.17 และงบประมาณสนับสนุนมูลนิธิ จำนวน 124.35 ล้านบาท ใช้จ่ายทั้งสิ้น 124.35 ล้านบาท (โอนทั้งจำนวน) รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 4



ตารางที่ 4 แสดงประเภทรายจ่ายงบประมาณ ใช้จ่ายเงิน และจำนวนเงินคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทรายจ่าย/ยุทธศาสตร์	งบประมาณ	เบิกจ่ายจริง		ตั้งค่างจ่าย		รวมใช้ไป		คงเหลือ	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1) รายจ่ายดำเนินการทั่วไปหรือรายจ่ายประจำ	91.49	79.20	86.56	5.58	60.99	84.78	92.66	6.71	7.33
- รายจ่ายบุคลากร	45.10	44.79	99.31	-	-	44.79	99.31	0.31	0.69
- รายจ่ายประจำขั้นต้น (ค่าตอบแทน ใช้สอย ค่าวัสดุ สาธารณูปโภค)	46.39	34.41	74.17	5.58	12.03	39.99	86.20	6.40	13.80
2) รายจ่ายดำเนินการตามแผนงานโครงการ	182.22	92.63	50.83	46.08	25.29	138.71	76.12	43.51	23.88
- ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย	41.85	23.87	57.03	12.01	28.70	35.88	85.73	5.97	14.27
- ส่งเสริมการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์	35.00	12.69	36.25	14.21	40.60	26.90	76.85	8.10	23.15
- พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน 'และ Value Chain	23.50	8.29	35.28	4.10	17.44	12.39	52.72	11.11	47.28
- ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	78.37	44.95	57.35	15.32	19.55	60.27	76.90	18.10	23.10
- พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3.50	2.83	80.85	0.44	12.57	3.27	93.42	0.23	6.58
3) รายจ่ายครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง	10.17	6.44	63.32	3.51	34.51	9.95	97.83	0.22	2.17
รวมงบประมาณเฉพาะส่วนของ ศ.ศ.ป.(1)+2)+3)	283.88	178.27	62.79	55.16	19.43	233.44	82.23	50.44	17.77
4) รายงานสนับสนุนมูลนิธิ	124.35	124.35	100.00	-	-	124.35	100.00	-	-
- เงินอุดหนุนศิลปาชีพบางไทร	60.00	60.00	100.00	-	-	60.00	100.00	-	-
- เงินอุดหนุนมูลนิธิ อาคารเก็บ สร้างและซ่อมอุปกรณ์แสดงโขน (พื้นที่โครงการศูนย์ศิลปาชีพเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	64.35	64.35	100.00	-	-	64.35	100.00	-	-
รวมงบประมาณปี 2561 1) + 2) + 3) + 4)	408.23	302.62	74.13	55.16	13.51	357.79	87.64	50.44	12.36

ที่มา : สรุปรายงานการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ประจำปี 2561 ศ.ศ.ป.

จากตารางที่ 4 การบริหารเงินอุดหนุนที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 408.23 ล้านบาท เบิกจ่ายจำนวน 302.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.13 ของเงินงบประมาณที่ได้รับ ตั้งค่างจ่ายจำนวน 55.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.51 ของเงินงบประมาณที่ได้รับ รวมใช้ไป 357.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.64 คงเหลือเงินงบประมาณจำนวน 50.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.36 ของเงินงบประมาณที่ได้รับ

เงินเหลือจ่าย จำนวน 50.44 ล้านบาท ศ.ศ.ป. โอนเข้าเงินทุน ตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารและจัดการการเงิน การบัญชี และทรัพย์สิน พ.ศ. 2560 ข้อ 31 กำหนดให้ “เมื่อสิ้นปีงบประมาณแล้ว ในกรณีมีเงินทุนตามข้อ 6 (1) คือ คงเหลือโดยมิได้ก่อหนี้ผูกพัน หรือกักเงินไว้เหลือมีปี ไม่ต้องนำส่งกระทรวงการคลังตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลังและกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ” และตามระเบียบ ศ.ศ.ป. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การนำทุน รายได้ หรือทรัพย์สินไปหาผลประโยชน์ตอบแทน พ.ศ. 2558 ข้อ 9 (3) ศ.ศ.ป. จึงนำเงินคงเหลือฝากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาบางปะอิน ประเภทเงินฝากประจำ 12 เดือน อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 1.90 ซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่าธนาคารอื่น



1.2.1 ในปีงบประมาณ 2561 ศ.ศ.ป. ดำเนินโครงการ/กิจกรรม 46 โครงการ มีค่าใช้จ่ายเป็นเงินทั้งสิ้น 138.71 ล้านบาท เบิกจ่ายในปี 92.63 ล้านบาท และตั้งค้างจ่าย จำนวน 46.08 ล้านบาท มีเงินเหลือจ่ายจำนวน 43.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.88 รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวกที่ 1

จากภาคผนวกที่ 1 จะเห็นว่า มีโครงการ/กิจกรรมที่มีเงินเหลือจ่ายสูงกว่าร้อยละ 40 ทั้งสิ้น 13 โครงการ ได้แก่ โครงการ ลำดับที่ 3 4 15 18 28 29 31 33 34 35 42 44 และ 45 ซึ่งได้รับการชี้แจงจาก ศ.ศ.ป. สรุปลงได้ ดังนี้

1. ลำดับที่ 3 โครงการ Arts and Crafts Forum / Symposium งบประมาณ 3.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 1.02 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 1.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.89 เนื่องจาก ศ.ศ.ป. จัดประชุมเสวนาและประสานโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้สามารถปรับวิธีการประชาสัมพันธ์ และลดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์โดยใช้ PR ขององค์กร ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและผู้เข้าร่วมประชุมได้รับประโยชน์จากการประชุมเสวนาและสามารถนำไปขยายผลต่อยอดได้

2. ลำดับที่ 4 โครงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและ/หรือสมาคมต่างๆ ในการสร้าง/ส่งเสริมด้านศิลปหัตถกรรม งบประมาณ 1.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 0.45 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 0.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.00 เนื่องจากไม่ได้ดำเนินกิจกรรมยกระดับและสร้างความเชื่อมโยงผลงานศิลปหัตถกรรมระดับฝีมือครู ด้วยมาตรฐานเฉพาะทาง ซึ่งต้องผ่านการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ที่เป็นหน่วยงานผู้กำกับมาตรฐานอาชีพ ซึ่งสถาบันยังไม่มีความพร้อมเรื่องของการประเมินตามมาตรฐานอาชีพ สำหรับสาขาอนุรักษ์งานพื้นบ้านและศิลปหัตถกรรม จึงไม่สามารถให้การรับรองได้ ศ.ศ.ป. จึงปรับแผนดำเนินงานโดยการร่วมมือกับสถาบันอัญมณีในการจัดอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมประเภทโลหะ เครื่องเงิน และเครื่องทอง เพื่อยกระดับมาตรฐานและคุณภาพตลอดจน สร้างความน่าเชื่อถือแก่สาธารณะ รวมทั้งนานาชาติที่สนใจเครื่องโลหะของไทย

3. ลำดับที่ 15 โครงการสนับสนุนสื่อมวลชนและหน่วยงานสื่อพันธมิตรเพื่อการดำเนินงานขององค์กร งบประมาณ 0.30 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 0.13 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 0.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.14 เนื่องจากปี 2561 มีการจัดงานประชุมร่วมกับสื่อพันธมิตรท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการแถลงข่าวผลงานขององค์กร และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะจัดขึ้นทำให้ ศ.ศ.ป. สามารถลดค่าใช้จ่ายทำให้ค่าใช้จ่ายไม่สูงมากเมื่อเทียบกับการจัดประชุมสื่อมวลชนในกรุงเทพฯ และในส่วนของสนับสนุนสื่อมวลชนด้านการลงโฆษณาแสดงความยินดีในวาระครบรอบสื่อต่างๆ ปีที่ผ่านมา มีสื่อขอความอนุเคราะห์โฆษณาที่ได้รับอนุมัติแค่ 2 สื่อ คือ สยามรัฐ และเดอะเนชั่น ที่ได้พิจารณาถึงความคุ้มค่าแก่การสนับสนุน

4. ลำดับที่ 18 โครงการ SACICT Craft Trend งบประมาณ 8.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่าย จำนวน 3.00 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 5.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.50 เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินงานเพื่อกลุ่มเป้าหมายเกิดการเรียนรู้และต่อยอดพัฒนางานศิลปหัตถกรรม โดยยังคงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ



5. ลำดับที่ 28 โครงการการพัฒนาครูช่างและช่างฝีมือ (Artisans' Competence in Skills & Entrepreneurship) งบประมาณ 4.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 2.04 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 1.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.01 เนื่องจากมีการปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม ที่ ศ.ศ.ป. ดำเนินการเอง ทำให้มีค่าใช้จ่ายลดลง เป็นไปตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบ ศ.ศ.ป.

6. ลำดับที่ 29 โครงการการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม (Craft Business Incubation Program) งบประมาณ 5.50 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 0.36 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 5.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.49 เนื่องจากมีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการประสานงานและการดำเนินงานอื่นๆ ลง 0.30 - 0.50 ล้านบาท มีกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจ จำนวน 122 ราย และในช่วงเวลาดังกล่าวมีนโยบายของคณะกรรมการสิทธิการขอความร่วมมือให้จัดโครงการสถานที่ของทางราชการจึงเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในด้านสถานที่

7. ลำดับที่ 31 โครงการพัฒนาแหล่ง/ผู้ผลิตงานหัตถกรรมร่วมกับภาคเอกชน ผ่าน CSR CSV : Creation Shared Value ที่เน้นการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (value chain) งบประมาณ 1.00 ล้านบาท ไม่มีการใช้จ่ายเงิน และมีเงินเหลือจ่าย 1.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมจากเดิมที่จะดำเนินโครงการร่วมกับทรู ปลูกปัญญาและต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการ มาเป็นดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชนรายอื่นได้แก่บริษัท S&P เพื่อส่งเสริมให้ครูช่างและเครือข่ายสมาชิกในจังหวัดอ่างทองมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานร่วมกับบริษัท S&P เพื่อทดแทนการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ทั้งนี้เป็นกิจกรรมที่ตรงกับภารกิจหลักของ ศ.ศ.ป. และดำเนินการล่วงหน้าโดยไม่ต้องใช้งบประมาณ

8. ลำดับที่ 33 โครงการร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน อาทิ ผ่านสถานทูต หน่วยงานเอกชน, JTC, CLMV ฯลฯ งบประมาณ 2.50 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 1.31 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 1.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.66 เนื่องจาก NTCRI หน่วยงานพันธมิตรได้ทวน ให้การสนับสนุนพื้นที่จัดแสดงสินค้า การตกแต่งคูหา และอื่นๆ ในงานแสดงสินค้าที่ได้ทวน ซึ่ง ศ.ศ.ป. เข้าร่วมงานด้วยทำให้สามารถประหยัดงบประมาณที่ตั้งไว้

9. ลำดับที่ 34 โครงการ World Travel Mart & Trade of Thailand @ London งบประมาณ 5.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 2.78 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 2.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.32 เนื่องจากโครงการดังกล่าวประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ 1. World Travel Mart & Trade of Thailand @ London 2. International Fair e.g. Japan, Germany เป็นการเดินทางไปต่างประเทศโดยดำเนินการเองและไม่ผ่านผู้รับจ้างจึงทำให้ประหยัดค่าบริหารจัดการ

10. ลำดับที่ 35 โครงการ International Fair e.g. Japan, Germany งบประมาณ 2.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 0.46 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 1.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.92 เนื่องจากดำเนินการเอง และใช้เงินโครงการร่วมกับโครงการ World Travel Mart & Trade of Thailand @ London เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ โดยดำเนินการเองและไม่ผ่านผู้รับจ้าง ทำให้ประหยัดค่าบริหารจัดการ



11. ลำดับที่ 42 โครงการส่งเสริมการค้า งบประมาณ 2.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 0.45 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 1.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.54 เนื่องจาก ศ.ศ.ป.ได้รับคำเชิญจากกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศให้เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในโอกาสที่ไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางภูมิภาค (RCEP-TNC) วันที่ 22 - 27 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรม Centara Grand @ Central World เป็นโอกาสทางการตลาดที่ดีอย่างยิ่งที่จะได้ประชาสัมพันธ์ ศ.ศ.ป. ในเวทีระดับนานาชาติโดยนำผลิตภัณฑ์จากจุดจำหน่ายของ ศ.ศ.ป. ไปจัดแสดงในงานทำให้ประหยัดงบประมาณการดำเนินงาน นอกจากนี้ไม่มีค่าใช้จ่ายเรื่องค่าเช่าสถานที่ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย

12. ลำดับที่ 44 โครงการการบริหารเครือข่าย/พันธมิตร งบประมาณ 4.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 1.06 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 2.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.55 เนื่องจากเข้าร่วมงานกับพันธมิตร จำนวน 3 ครั้ง คือ 1. เข้าร่วมงานเทศกาลท่องเที่ยวไทย 2561 2. เข้าร่วมงานปทุมมาราชินีผ้าผันร่วมกับศูนย์การค้าเอ็มโพเรียมและเอ็มควอเทียร์ และ 3. จัดนิทรรศการ “ภูษาศิลป์ แผ่นดินสยาม” โดยทั้ง 3 โครงการ ได้รับความอนุเคราะห์ด้านสถานที่ เป็นการลดภาระค่าใช้จ่าย

13. ลำดับที่ 45 โครงการพัฒนา SACICT e-commerce Platform : SACICT Online Shopping งบประมาณ 2.00 ล้านบาท มียอดใช้จ่ายจำนวน 0.02 ล้านบาท และมีเงินเหลือจ่าย 1.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.84 ซึ่งเป็นโครงการอบรมสมาชิกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การเข้าสู่ตลาดออนไลน์ให้แก่ ครูศิลป์ ครูช่าง ทายาทและสมาชิก โดยการประสานงานทั้งกับหน่วยงานภายนอก คือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและกรมการค้าภายในเพื่อแนะนำวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ และหน่วยงานภายใน ได้แก่ สายงานพัฒนาการตลาดได้ประสานกับสายงานส่งเสริมศักยภาพสมาชิกเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและช่วยคัดเลือกสมาชิกที่มีศักยภาพและความพร้อมเพื่อเข้าอบรม ซึ่งเป็นการใช้เจ้าหน้าที่ภายในองค์กร บุคลากรของรัฐและหน่วยงานพันธมิตรเป็นวิทยากร ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายของโครงการ

2. การประเมินการจัดหาทรัพย์สิน

การประเมินการจัดหาทรัพย์สิน แบ่งการวิเคราะห์ใน 2 ลักษณะ คือ การวิเคราะห์การจัดหาทรัพย์สิน และการวิเคราะห์การควบคุมและดูแลรักษาทรัพย์สิน ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์การจัดหาทรัพย์สิน

ศ.ศ.ป. ได้รับงบประมาณเพื่อการจัดหาทรัพย์สินตามรายจ่ายครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างจำนวน 4.64 ล้านบาท และมีรายการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณเพื่อการจัดหาทรัพย์สินในปี 2561 จำนวน 5.53 ล้านบาท ตามข้อบังคับว่าด้วยการบริหาร และจัดการการเงิน การบัญชี และทรัพย์สิน พ.ศ. 2560 ข้อ 29 (2) กำหนดว่า “การเปลี่ยนแปลงรายจ่ายข้ามประเภทไม่เกินร้อยละ 20 ของวงเงินเดิม และไม่กระทบวงเงินงบประมาณยอดรวมประจำปี” ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้อนุมัติ รวมเป็นงบประมาณที่ใช้ในการจัดหาทรัพย์สินทั้งสิ้น 10.17 ล้านบาท เบิกจ่ายจำนวน 9.95 ล้านบาท คงเหลือจำนวน 0.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.20 ของแผนการดำเนินการจัดหาทรัพย์สิน รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวกที่ 2



2.1.1 สินทรัพย์ถาวร ประเภทอาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินจากงานกิจกรรม ในระหว่างงวดปีงบประมาณ 2561 ศ.ศ.ป. ใช้จ่ายเงินเพื่อจัดหาสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 5.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.61 รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงสินทรัพย์(ราคาทุน) ของ ศ.ศ.ป. ปี 2561 และปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม(ลด)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. อาคารและส่วนปรับปรุง	851.69	86.13	851.60	86.64	0.09	0.01
2. อุปกรณ์						
- อุปกรณ์สำนักงาน	-	-	1.04	0.11	(1.04)	(100.00)
- ครุภัณฑ์สำนักงาน	33.10	3.35	32.31	3.29	0.79	2.45
- ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	2.91	0.29	2.91	0.30	-	-
- ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	61.59	6.23	52.60	5.35	8.99	17.09
- ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	14.66	1.48	16.13	1.64	(1.47)	(9.11)
- ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	3.22	0.33	3.74	0.38	(0.52)	(13.90)
รวมอุปกรณ์	115.48	11.68	108.73	11.06	6.75	6.21
3. ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม	20.19	2.04	16.25	1.65	3.94	24.25
รวมสินทรัพย์ถาวร	987.36	99.85	976.58	99.36	10.78	1.10
4. งานระหว่างก่อสร้าง	1.51	0.15	6.30	0.64	(4.79)	(76.03)
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	988.87	100.00	982.88	100.00	5.99	0.61

ที่มา : ข้อมูลนำมาจากงบการเงินปี 2561 และ 2560

จากตารางที่ 6 พบว่า ทรัพย์สินส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ จำนวน 8.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.09 และทรัพย์สินจากงานกิจกรรม จำนวน 3.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.25

2.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในระหว่างงวดปี 2561 ศ.ศ.ป. ใช้จ่ายเพื่อจัดหาสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 3.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.05 รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ราคาทุน) ของ ศ.ศ.ป. ในปี 2561 และปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสินทรัพย์	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม(ลด)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	28.35	78.77	25.68	79.95	2.67	10.40
2. เว็บไซต์	2.56	7.11	2.56	7.97	-	-
3. ระบบสื่อสารไร้สาย wi-fi	3.79	10.53	3.88	12.08	(0.09)	(2.32)
4. งานระหว่างการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	1.29	3.59	-	-	1.29	100.00
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	35.99	100.00	32.12	100.00	3.87	12.05

ที่มา : ข้อมูลนำมาจากงบการเงินปี 2561 และ 2560



จากตารางที่ 7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ราคาทุน) ในปี 2561 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 2.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.40 และงานระหว่างการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ จำนวน 1.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00

2.1.3 วิเคราะห์การดำเนินการตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ศ.ศ.ป. ได้จัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้างตามประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่องการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2546 ข้อ 4 ให้หน่วยรับตรวจที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้ เงินงบประมาณ เงินนอกงบประมาณ เงินรายได้ เงินกู้หรือเงินอุดหนุน จัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างตาม หลักเกณฑ์ (1) สำหรับครุภัณฑ์ที่มีราคาเกิน 100,000.00 บาท และที่ดินสิ่งก่อสร้างเกิน 2,000,000.00 บาท ซึ่ง ศ.ศ.ป. มีแผนการจัดซื้อจัดจ้างในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 4 รายการ เป็นเงินจำนวน 4.55 ล้านบาท พบว่า มีความล่าช้าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง รายละเอียดตามตารางที่ 8 ตารางที่ 8 แสดงแผน ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี 2561

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	แผนปฏิบัติการ		ผลการดำเนินการ		งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	การเบิกจ่าย	คงเหลือ
	คาดว่าจะลงนามในสัญญา	คาดว่าจะส่งมอบงานภายใน 2561	ลงนามในสัญญา	ส่งมอบงาน			
1. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทน	ธ.ค. 60	มี.ค. 61	11 พ.ค. 61	15 มิ.ย. 61	0.11	0.11	-
2. อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย	ธ.ค. 60	เม.ย. 61	30 พ.ค. 61	23 ก.ค. 61	0.44	0.40	0.04
3. ระบบ CCTV	ธ.ค. 60	พ.ค. 61	1 มิ.ย. 61	29 ส.ค. 61	3.00	2.93	0.07
4. ระบบแสดงผลบนจอภาพ	ธ.ค. 60	พ.ค. 61	5 ก.ย. 61	25 ก.ย. 61	1.00	0.90	0.10
รวมทั้งสิ้น					4.55	4.34	0.21

ที่มา : แบบรายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ 2561

จากตารางที่ 8 ศ.ศ.ป. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง มีสาเหตุดังนี้

1. รายการเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทน เนื่องจากคุณสมบัติของพัสดุตามข้อกำหนดงานจัดซื้อมีราคาสูงกว่าเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ผู้ขายจึงไม่สามารถเสนอราคาได้ ภายในวงเงินงบประมาณจึงได้ปรับคุณสมบัติของพัสดุให้ตรงกับคุณลักษณะของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย มีการจัดทำข้อกำหนดงานจัดซื้อล่าช้า
3. ระบบ CCTV มีการปรับแผนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการปรับเปลี่ยนจำนวนและสถานที่ตั้ง
4. ระบบแสดงผลบนจอภาพ เนื่องจากไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ จึงยกเลิกประกาศประกวดราคา 2 ครั้ง

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการด้านการบริหารพัสดุยังขาดความชัดเจน เรื่องข้อกำหนดงาน การศึกษารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะดำเนินการ



สำหรับการดำเนินการจัดหาทรัพย์สิน ศ.ศ.ป. ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ประกาศ ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2560

2.2 การวิเคราะห์ควบคุมและดูแลรักษาทรัพย์สิน

ศ.ศ.ป. จัดให้มีการควบคุมและดูแลรักษาทรัพย์สินที่ได้มาอย่างรัดกุมและเหมาะสม โดยเมื่อได้รับทรัพย์สินมาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจะบันทึกรายการทรัพย์สินในทะเบียนคุมทรัพย์สิน ซึ่งแสดงรายละเอียด วัน เดือน ปี ที่ได้มา ปริมาณ ราคา รหัสทรัพย์สิน และสถานที่ที่นำทรัพย์สินไปใช้ประโยชน์ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ หน่วยงานจะแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบพัสดุประจำปี เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบความมีอยู่จริง และสภาพของทรัพย์สินพร้อมทั้งรายงานให้ ผอ.ศ.ศ.ป. ทราบ จากการทดสอบการควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สินที่ได้มาในปี 2561 ประเภทครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 19 รายการ และประเภททรัพย์สินจากกิจกรรม จำนวน 17 รายการ พบว่า มีให้ตรวจสอบครบถ้วน มีการจัดทำทะเบียนคุม และมีหมายเลขรหัสสินทรัพย์ รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวกที่ 3 การเก็บรักษามีเพียงทรัพย์สินจากงานกิจกรรม แต่รายการที่ 11-16 หมวดทรัพย์สินจากงานกิจกรรม (ตามภาคผนวกที่ 3) พบว่า เป็นทรัพย์สินจากงานกิจกรรมชุดโครงสร้างนิทรรศการกล่อง Unit Box ซึ่งเป็นทรัพย์สินชิ้นใหญ่ถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่อาคารจอดรถไม่เป็นระเบียบ มีลักษณะเป็นการกองรวมกัน โดยไม่สามารถเดินเข้าไปขนย้ายเพื่อใช้งาน หรือทำความสะอาดได้ ซึ่งตามระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเก็บรักษาและดูแลพัสดุ การเบิกจ่ายวัสดุ และการให้ยืมครุภัณฑ์ไปใช้และการส่งคืน พ.ศ. 2559 หมวด 1 การเก็บรักษาและดูแลพัสดุ ข้อ 5 ให้ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อมีหน้าที่ในการเก็บรักษาและดูแลทรัพย์สินของ ศ.ศ.ป. เว้นแต่พัสดุของ ศ.ศ.ป. ที่ได้มาจากกิจกรรมตามโครงการที่สายงานจัดให้มีขึ้น ให้สายงานเป็นผู้มีหน้าที่ในการเก็บรักษาและดูแล โดยต้องอยู่ในความควบคุมของฝ่ายพัสดุและจัดซื้อฯ ข้อ 8 ให้ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ หรือสายงาน เก็บรักษาและดูแลพัสดุ ด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับพัสดุนั้นๆ ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย และครบถ้วนถูกต้องตรงตามบัญชีพัสดุฯ และข้อ 9 เจ้าหน้าที่ในฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ หรือสายงาน ต้องใช้ความระมัดระวังในการเก็บรักษา และดูแลพัสดุที่อยู่ในความรับผิดชอบ ไม่ให้เกิดความเสียหาย

3. การประเมินการบริหารโครงการ/กิจกรรม

การประเมินการบริหารโครงการ/กิจกรรม แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 เรื่อง คือการประเมินผลการบริหารโครงการ/กิจกรรม และการวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การประเมินผลการบริหารโครงการ/กิจกรรม

ศ.ศ.ป. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ “เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากลเพื่อให้ชุมชนอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน” โดยจัดทำโครงการในปี 2561 ตามแผนยุทธศาสตร์ ศ.ศ.ป. ประจำปี 2560 – 2563 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ และนำมากำหนดโครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย งบประมาณ 41.85 ล้านบาท จำนวน 17 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ งบประมาณ 35.00 ล้านบาท จำนวน 9 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain งบประมาณ 23.50 ล้านบาท จำนวน 7 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ งบประมาณ 78.37 ล้านบาท จำนวน 12 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนางองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานงบประมาณ 3.50 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ

และงบประมาณสนับสนุนมูลนิธิศูนย์ศิลปาชีพบางไทร งบประมาณ 124.35 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณสนับสนุนมูลนิธิศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (งานฝึกอบรม) งบประมาณ 60.00 ล้านบาท และเงินอุดหนุนมูลนิธิฯ สวนจิตรลดา เพื่อสร้างอาคารเก็บ สร้าง และซ่อมอุปกรณ์โขน (พื้นที่โครงการศูนย์ศิลปาชีพเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา งบประมาณ 64.35 ล้านบาท รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 9 ตารางที่ 9 แสดงงบประมาณของโครงการตามยุทธศาสตร์ในปี 2561 และในปี 2560

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบโครงการปี 2561			งบโครงการปี 2560			เพิ่ม (ลด)	
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	17	41.85	13.65	18	52.86	20.65	(11.01)	(4.30)
ยุทธศาสตร์ที่ 2	9	35.00	11.42	11	32.50	12.70	2.50	0.98
ยุทธศาสตร์ที่ 3	7	23.50	7.67	8	23.04	9.00	0.46	0.18
ยุทธศาสตร์ที่ 4	12	78.37	25.56	15	84.56	33.04	(6.19)	(2.42)
ยุทธศาสตร์ที่ 5	1	3.50	1.14	1	3.00	1.17	0.50	0.20
รวม	46	182.22	59.44	53	195.96	76.56	(13.74)	(5.37)
งบสนับสนุนมูลนิธิฯ	-	124.35	40.56	-	60.00	23.44	64.35	25.14
รวมทั้งสิ้น	46	306.57	100.00	53	255.96	100.00	50.61	19.77

ที่มา : สรุปรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

จากตารางที่ 9 พบว่าโครงการในงบประมาณปี 2561 มีจำนวน 46 โครงการ งบประมาณ 182.22 ล้านบาท และงบสนับสนุนมูลนิธิฯ จำนวน 124.35 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 306.57 ล้านบาท งบประมาณปี 2560 จำนวน 53 โครงการ งบประมาณ 195.96 ล้านบาท และงบสนับสนุนมูลนิธิฯ จำนวน 60.00 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 255.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบประมาณปี 2560 จำนวน 50.61 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นที่รายการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 2.50 ล้านบาท ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 0.46 ล้านบาท ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน 0.50 ล้านบาท และงบประมาณสนับสนุนมูลนิธิฯ จำนวน 64.35 ล้านบาท และมีงบประมาณลดลงตามรายการยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 11.01 ล้านบาท และยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 6.19 ล้านบาท

3.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

เพื่อให้โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดขึ้นสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาจากความเป็นไปได้ ความพร้อมของทรัพยากรทางการบริหาร ได้แก่ บุคลากร งบประมาณและระยะเวลา เมื่อได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวแล้วจึงนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. และดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม พร้อมทั้งกำหนดเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการควบคุมกำกับดูแลและติดตามประเมินผล หากพบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการจะได้เร่งปรับปรุงแก้ไขโดยเร็ว สำหรับในปี 2561 ศ.ศ.ป. กำหนดโครงการ/กิจกรรมที่ต้องดำเนินการตามยุทธศาสตร์ทั้ง 5 จำนวน 46 โครงการ งบประมาณ 182.22 ล้านบาท เบิกจ่ายจำนวน 92.63 ล้านบาท ค้างจ่ายจำนวน 46.08 ล้านบาท รวมเบิกจ่าย 138.71 ล้านบาท คงเหลือ จำนวน 43.51 ล้านบาท และงบประมาณสนับสนุนมูลนิธิศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (งานฝึกอบรม) งบประมาณ 60.00 ล้านบาท และเงินอุดหนุนมูลนิธิฯ สวนจิตจรดดา เพื่อสร้างอาคารเก็บ สร้าง และซ่อมอุปกรณ์โขน (พื้นที่โครงการศูนย์ศิลปาชีพพะเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) งบประมาณ 64.35 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 124.35 ล้านบาท เบิกจ่ายทั้งจำนวน รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2561

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย		ค้างจ่าย		เงินคงเหลือ	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	41.85	23.87	57.03	12.01	28.70	5.97	14.27
ยุทธศาสตร์ที่ 2	35.00	12.69	36.25	14.21	40.60	8.10	23.15
ยุทธศาสตร์ที่ 3	23.50	8.29	35.28	4.10	17.44	11.11	47.28
ยุทธศาสตร์ที่ 4	78.37	44.95	57.35	15.32	19.55	18.11	23.11
ยุทธศาสตร์ที่ 5	3.50	2.83	80.85	0.44	12.57	0.23	6.58
รวม	182.22	92.63	50.83	46.08	25.29	43.51	23.88
สนับสนุนมูลนิธิฯ	124.35	124.35	100.00	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	306.57	216.98	70.78	46.08	15.03	43.51	14.19

ที่มา : สรุปรายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



จากตารางที่ 10 การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2561 พบว่า มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น 216.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.78 ของแผนงบประมาณโครงการ มีเงินค้างจ่าย จำนวน 46.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.03 ของแผนงบประมาณโครงการ และมีเงินเหลือจ่าย จำนวน 43.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.19 ของแผนงบประมาณโครงการ

สำหรับงบประมาณสนับสนุนมูลนิธิศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (งานฝึกอบรม) จำนวนเงิน 60.00 ล้านบาท และเงินอุดหนุนมูลนิธิฯ สอนจิตรลดา เพื่อสร้างอาคารเก็บ สร้าง และซ่อมอุปกรณ์โขน (พื้นที่โครงการ ศูนย์ศิลปาชีพเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) จำนวนเงิน 64.35 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 124.35 ล้านบาท ซึ่ง ศ.ศ.ป. โอนจ่ายอุดหนุนให้กับทางศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ ทั้งจำนวน และ ศ.ศ.ป. ได้ติดตามผลการใช้จ่ายเงินอุดหนุนที่จ่ายให้กับศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ โดยศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ จัดทำเอกสารรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการให้ ศ.ศ.ป. เมื่อดำเนินโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

สำหรับผลการดำเนินงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ในปี 2561 จำนวน 182.22 ล้านบาท ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินงานทั้งหมด 46 โครงการได้ทันในปีงบประมาณ 2561 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ในปีงบประมาณ กล่าวคือ เบิกจ่ายได้เพียงจำนวน 92.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.83 ค้างจ่ายจำนวน 46.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.29 และมีเงินเหลือจ่ายจำนวน 43.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.88 ของแผนงบประมาณโครงการ กล่าวโดยสรุปสาเหตุที่มีเงินเหลือจ่ายจำนวนมาก เกิดจาก ศ.ศ.ป. ไม่ได้มีการกำหนดรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้รอบคอบ รัดกุม เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขอรับการจัดสรรเงินหรือใช้จ่ายเงินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ภายหลังเมื่อมีการดำเนินการจริงจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนขั้นตอนให้รัดกุม โดยไม่ได้มีการปรับแผนการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องกัน ทำให้มีเงินเหลือจ่ายเป็นจำนวนมาก สาเหตุที่เบิกจ่ายได้เพียงร้อยละ 50.83 เนื่องจากผู้รับจ้าง ส่งมอบงานแล้วอยู่ระหว่างคณะกรรมการตรวจรับงานยังไม่แล้วเสร็จ จากสาเหตุดังกล่าวเป็นเพราะมีการดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนดแผนงาน และมีการเร่งดำเนินการในช่วงไตรมาส 3 และในช่วงไตรมาส 4 เป็นจำนวนมาก รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวกที่ 4

กรณีเงินค้างจ่าย ศ.ศ.ป. ปฏิบัติตามข้อบังคับคณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารและจัดการการเงิน การบัญชี และทรัพย์สิน พ.ศ. 2561 ข้อ 28 รายงานของปีงบประมาณใด ให้เบิกจ่ายภายในปีงบประมาณนั้น เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นต้องเบิกจ่ายข้ามปีงบประมาณ ให้ผู้อำนวยการเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติการกันเงินไว้จ่ายเหลือปี เว้นแต่ รายการเบิกจ่าย ดังต่อไปนี้ ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้อนุมัติการเบิกจ่ายข้ามปีได้ (2) รายงานดำเนินการตามแผนงานโครงการ หรือรายงานดำเนินการทั่วไป ที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานภายในปีงบประมาณนั้น



4. สรุปผลการประเมิน

จากการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินและการบริหารโครงการ/กิจกรรมในปี 2561 ในภาพรวมจะเห็นว่า ส่วนใหญ่ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด แนวโน้มการใช้จ่ายเงิน มีทิศทางที่ดีขึ้น การจัดการและการดูแลรักษาทรัพย์สินมีความรัดกุมและเหมาะสมมากขึ้น และการบริหารโครงการ/กิจกรรม เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ยังมีความเสี่ยงและความไม่เหมาะสมต่อการใช้จ่ายเงินและการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศ.ศ.ป. ไม่สามารถบริหารจัดการการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการใช้จ่ายเงิน มีเงินเหลือจ่ายที่ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในโครงการ/กิจกรรมใด ในปีงบประมาณ ทำให้เสียโอกาสในการนำงบประมาณที่ได้รับจัดสรรหรืองบประมาณเหลือจ่ายไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งที่ยังมีภารกิจที่ต้องดำเนินการอีกเป็นจำนวนมาก

2. การจัดหาทรัพย์สิน ไม่สามารถบริหารจัดการซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด อาจทำให้เสียโอกาสในการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินที่มีความจำเป็นต่อการใช้งาน

3. การดำเนินการจัดจ้างงานโครงการในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ส่งผลให้มีการส่งมอบงานในช่วงเดือนกันยายน 2561 เป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถตรวจรับงานให้เสร็จทันภายในเดือนกันยายน และการตรวจรับงานแบบเร่งรีบอาจทำให้ขาดประสิทธิภาพในการตรวจรับ

4. การควบคุมดูแลทรัพย์สินพบว่าการจัดเก็บครุภัณฑ์ที่ชิ้นใหญ่ต้องจัดเก็บในพื้นที่อาคารจอดรถ อีกทั้งการจัดวางอาจไม่เหมาะสมต่อการควบคุมดูแล อาจทำให้เสื่อมสภาพ และไม่อาจนำมาใช้ได้

5. ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน และการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เห็นควรให้ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. การจัดทำแผนการใช้จ่ายเงินในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุผลตามเป้าหมาย นอกจากการศึกษาวิเคราะห์ความพร้อมของปัจจัยหรือองค์ประกอบต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ศ.ศ.ป. ควรพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ความเป็นไปได้ของแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดขึ้น ความพร้อมของเจ้าหน้าที่ และระยะเวลาดำเนินการ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อควบคุมให้การใช้จ่ายเงินและการดำเนินงานเป็นไปตามแผนหรือใกล้เคียงกับแผนมากที่สุด

2. ควรกำหนดให้มีการรายงานผลการใช้จ่ายเงินและผลการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อประโยชน์ในการควบคุมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้มีความรัดกุมและเหมาะสม

3. ทบทวนการขอเงินงบประมาณในแต่ละปีโดยควรนำเงินเหลือจ่าย และรายได้ต่างๆ ที่จัดเก็บได้ที่สะสมอยู่ในแต่ละปีมาประกอบการพิจารณาของงบประมาณจากรัฐ



4. ควรมีรายละเอียดของรายงานการจัดซื้อจัดจ้าง เกี่ยวกับคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และจำนวนที่ต้องการซื้อ หรือแบบรูปรายการ รายละเอียด และปริมาณที่ต้องการจัดซื้อจัดจ้าง และศึกษาราคาที่เหมาะสม ก่อนที่จะจัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้าง

5. ควรวางแผนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างงานโครงการให้เสร็จภายในไตรมาส 3 หรือในเดือนแรกของช่วงไตรมาส 4 เพื่อให้สามารถตรวจรับงานได้ทันภายในเดือนกันยายน และสามารถใช้ประโยชน์กับชิ้นงานโครงการ ที่ดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

6. ควรจัดวางทรัพย์สินจากกิจกรรมให้สามารถดูแล เข้าไปขนย้ายเพื่อใช้งานหรือทำความสะอาดได้ง่าย ป้องกันการชำรุดเสียหาย เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินนั้นได้อีก ซึ่งจะทำให้เกิดการประหยัดและคุ้มค่า

(นางอติช เียนชัยวัฒนา)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 16

(นางสมพิศ จันทรเมธินทร์)
นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ



ภาคผนวกที่ 1 แสดงผลการใช้จ่ายเงินจำแนกตามแผนงาน / ยุทธศาสตร์/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	แผนงาน / ยุทธศาสตร์ / กิจกรรม	งบประมาณ	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)							
			เบิกจ่าย		ค้างจ่าย		รวมใช้ไป		คงเหลือ (บาท)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ และ อนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	41,850,690.00	23,868,266.12	57.03	12,012,565.50	28.70	35,880,831.62	85.74	5,969,858.38	14.26
	กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาฐานข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	4,500,000.00	2,445,910.00	54.35	1,725,910.00	38.35	4,171,820.00	92.71	328,180.00	7.29
1	โครงการสามเอนและจัดพื้นฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ศิลปวัฒนธรรมของไทย	2,500,000.00	1,185,910.00	47.44	1,185,910.00	47.44	2,371,820.00	94.87	128,180.00	5.13
2	โครงการศึกษา/วิจัย/สำรวจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรมตามแนวคิด Today Life's Crafts	2,000,000.00	1,260,000.00	63.00	540,000.00	27.00	1,800,000.00	90.00	200,000.00	10.00
	กลยุทธ์ที่ 1.2 ศูนย์กลางการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมไทย	17,964,690.00	11,360,048.62	63.24	3,159,670.00	17.59	14,519,718.62	80.82	3,444,971.38	19.18
3	โครงการ Arts and Crafts Forum/Symposium	3,000,000.00	67,709.89	2.26	955,510.00	31.85	1,023,219.89	34.11	1,976,780.11	65.89
4	โครงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและ/หรือสมาคมต่างๆ ในการสร้าง/ส่งเสริมด้านศิลปหัตถกรรม	1,000,000.00	135,000.00	13.50	315,000.00	31.50	450,000.00	45.00	550,000.00	55.00
5	โครงการจัดนิทรรศการหัตถศิลป์	5,964,690.00	4,132,008.73	69.27	1,210,160.00	20.29	5,342,168.73	89.56	622,521.27	10.44



ลำดับ	แผนงาน / ยุทธศาสตร์ / กิจกรรม	งบประมาณ	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)							
			เบิกจ่าย		ค้างจ่าย		รวมใช้ไป		คงเหลือ (บาท)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
6	โครงการเชิดชูศิลปศิลป์ของแผ่นดิน	1,830,000.00	1,762,630.00	96.32	-	-	1,762,630.00	96.32	67,370.00	3.68
7	โครงการเชิดชูครูช่างศิลปหัตถกรรม	1,840,000.00	1,714,350.00	93.17	-	-	1,714,350.00	93.17	125,650.00	6.83
8	โครงการเชิดชูทายาทช่างหัตถศิลป์	1,830,000.00	1,769,350.00	96.69	-	-	1,769,350.00	96.69	60,650.00	3.31
9	โครงการกิจกรรมส่งเสริมคุณค่าครูช่าง	2,500,000.00	1,779,000.00	71.16	679,000.00	27.16	2,458,000.00	98.32	42,000.00	1.68
10	กลยุทธ์ที่ 1.3 ให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ และส่งเสริมการรับรู้เข้าใจงานศิลปหัตถกรรมไทย	19,386,000.00	10,062,307.50	51.91	7,126,985.50	36.76	17,189,293.00	88.67	2,196,707.00	11.33
10	โครงการบริการบริการองค์ความรู้สู่การเผยแพร่	4,756,000.00	2,568,000.00	53.99	968,000.00	20.35	3,536,000.00	74.35	1,220,000.00	25.65
11	โครงการพัฒนาเนื้อหาและจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3,590,000.00	1,795,000.00	50.00	1,195,000.00	33.29	2,990,000.00	83.29	600,000.00	16.71
12	โครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรและงานศิลปหัตถกรรมผ่านสื่อสาธารณะ	2,500,000.00	2,440,670.00	97.63	-	-	2,440,670.00	97.63	59,330.00	2.37
13	โครงการสร้างสรรคินิตยสาร m.a.d.e. และ SACICT Newsletter	1,500,000.00	731,880.00	48.79	731,880.00	48.79	1,463,760.00	97.58	36,240.00	2.42
14	โครงการสื่อสารคุณค่างานหัตถศิลป์ไทย	2,097,140.00	644,875.50	30.75	1,452,257.50	69.25	2,097,133.00	100.00	7.00	0.00
15	โครงการสนับสนุนสื่อมวลชนและหน่วยงานสื่อพันธมิตรเพื่อการดำเนินงานองค์กร	300,000.00	125,570.00	41.86	-	-	125,570.00	41.86	174,430.00	58.14



ลำดับ	แผนงาน / ยุทธศาสตร์ / กิจกรรม	งบประมาณ	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)							
			เบิกจ่าย		ค้างจ่าย		รวมใช้ไป		คงเหลือ (บาท)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
16	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์งานหัตถศิลป์	3,842,860.00	1,464,312.00	38.10	2,341,848.00	60.94	3,806,160.00	99.04	36,700.00	0.96
17	โครงการจัดทำสเปคตและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทยในชีวิตปัจจุบัน	800,000.00	292,000.00	36.50	438,000.00	54.75	730,000.00	91.25	70,000.00	8.75
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์	35,000,000.00	12,693,707.80	36.27	14,213,400.00	40.61	26,907,107.80	76.88	8,092,892.20	23.12
	กลยุทธ์ที่ 2.1 ศึกษาความต้องการเพื่อนำมาออกแบบและพัฒนามลิตภัณฑ์ (Craft Research and Innovation)	14,000,000.00	4,314,000.00	30.81	4,358,400.00	31.13	8,672,400.00	61.95	5,327,600.00	38.05
18	โครงการ SACICT Craft Trend	8,000,000.00	-	-	3,000,000.00	37.50	3,000,000.00	37.50	5,000,000.00	62.50
19	โครงการ Innovative Craft Award : ICA	3,500,000.00	3,451,900.00	98.63	-	-	3,451,900.00	98.63	48,100.00	1.37
20	โครงการ Craft the Future	2,000,000.00	362,100.00	18.11	1,358,400.00	67.92	1,720,500.00	86.03	279,500.00	13.98
21	โครงการ Craft Innovation Goro Panel	500,000.00	500,000.00	100.00	-	-	500,000.00	100.00	-	-
	กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนามลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการค้าขายและเผยแพร่ (SACICT Concept) : Product Development	19,000,000.00	6,667,726.40	35.09	9,855,000.00	51.87	16,522,726.37	86.96	2,477,273.60	13.04
22	โครงการ Craft Co-Creation	5,000,000.00	3,057,400.50	61.15	-	-	3,057,400.50	61.15	1,942,599.50	38.85
23	โครงการ Cross Cultural Craft (งานเชื่อมร่วมกับเกาหลีใต้,	4,000,000.00	2,125,325.87	53.13	1,640,000.00	41.00	3,765,325.87	94.13	234,674.13	5.87



ลำดับ	แผนงาน / ยุทธศาสตร์ / กิจกรรม	งบประมาณ	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)											
			เบิกจ่าย		ค้างจ่าย		รวมใช้ไป		คงเหลือ (บาท)					
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ				
	งานจักสานกับไต้หวันที่													
24	โครงการ Weaving Streets (กิจกรรม "ชีวิตใหม่ ได้พระบารมี")	5,000,000.00	-	4,750,000.00	95.00	4,750,000.00	95.00	4,750,000.00	95.00	250,000.00	5.00			
25	โครงการ Signature Collection	5,000,000.00	1,485,000.00	29.70	3,465,000.00	69.30	4,950,000.00	99.00	50,000.00	1.00				
	กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา	2,000,000.00	1,711,981.43	85.60	-	-	1,711,981.43	85.60	288,018.57	14.40				
26	โครงการ Intellectual Properties of Crafts	2,000,000.00	1,711,981.43	85.60	-	-	1,711,981.43	85.60	288,018.57	14.40				
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน และ Value Chain	23,500,000.00	8,294,768.44	35.30	4,099,031.22	17.44	12,393,799.66	52.74	11,106,200.34	47.26				
	กลยุทธ์ที่ 3.1 เชื่อมโยงเครือข่ายศิลปหัตถกรรม	2,000,000.00	1,249,822.38	62.49	-	-	1,249,822.38	62.49	750,177.62	37.51				
27	โครงการ SACT Network (เครือข่ายหัตถกรรม SACT Craft Value Chain)	2,000,000.00	1,249,822.38	62.49	-	-	1,249,822.38	62.49	750,177.62	37.51				
	กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ศ.ศ.ป.	15,000,000.00	2,285,232.55	15.23	3,785,814.32	25.24	6,071,046.87	40.47	8,928,953.13	59.53				
28	โครงการพัฒนาช่างและช่างฝีมือ (Artisans' Competence in Skills & Entrepreneurship)	4,000,000.00	1,166,702.75	29.17	872,994.32	21.82	2,039,697.07	50.99	1,960,302.93	49.01				
29	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม	5,500,000.00	-	-	357,820.00	6.51	357,820.00	6.51	5,142,180.00	93.49				



การเบิกจ่ายเงิน (บาท)

ลำดับ	แผนงาน / ยุทธศาสตร์ / กิจกรรม	งบประมาณ	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)				รวมใช้ไป		คงเหลือ (บาท)	
			เบิกจ่าย		ค้างจ่าย		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ				
	(Craft Business Incubation program)									
30	โครงการ Craft Communities (10 ชุมชน เน้นการเป็นศูนย์เรียนรู้ที่เชื่อมโยง Archive)	4,500,000.00	1,118,529.80	24.86	2,555,000.00	56.78	3,673,529.80	81.63	826,470.20	18.37
31	โครงการพัฒนาแหล่ง/ผู้ผลิตงานหัตถกรรมร่วมกับภาคเอกชน ผ่าน CSR CSV : Creating Shared Value ที่เน้นการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (Value chain)	1,000,000.00	-	-	-	-	-	-	1,000,000.00	100.00
	กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่าย ASEAN เพื่อพัฒนาศิลปหัตถกรรมสู่สากล	6,500,000.00	4,759,713.51	73.23	313,216.90	4.82	5,072,930.41	78.05	1,427,069.59	21.95
32	โครงการ Craft Knowledge Exchange Program	4,000,000.00	3,764,339.70	94.11	-	-	3,764,339.70	94.11	235,660.30	5.89
33	โครงการร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน อาทิ ผ่านสถานทูตหน่วยงานเอกชน, JTC, CLMV ฯลฯ	2,500,000.00	995,373.81	39.81	313,216.90	12.53	1,308,590.71	52.34	1,191,409.29	47.66
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	78,373,500.00	44,948,606.11	57.35	15,318,129.09	19.55	60,266,735.20	76.90	18,106,764.80	23.10
	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างความตระหนักในคุณค่าและการรับรู้ศิลปหัตถกรรมไทย	7,000,000.00	2,263,708.25	32.34	981,884.59	14.03	3,245,592.84	46.37	3,754,407.16	53.63



ลำดับ	แผนงาน / ยุทธศาสตร์ / กิจกรรม	งบประมาณ	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)							
			เบิกจ่าย		ค้างจ่าย		รวมใช้ไป		คงเหลือ (บาท)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
34	โครงการ World Travel Mart & Trade of Thailand @London	5,000,000.00	1,802,042.90	36.04	981,884.59	19.64	2,783,927.49	55.68	2,216,072.51	44.32
35	โครงการ International Fair e.g. Japan, Germany	2,000,000.00	461,665.35	23.08	-	-	461,665.35	23.08	1,538,334.65	76.92
	กลยุทธ์ที่ 4.2 สนับสนุนการตลาด	71,373,500.00	42,684,897.86	59.80	14,336,244.50	20.09	57,021,142.36	79.89	14,352,357.64	20.11
36	โครงการงานอสังหาริมทรัพย์แห่งชาติ ครั้งที่ 9	10,000,000.00	9,393,120.00	93.93	-	-	9,393,120.00	93.93	606,880.00	6.07
37	โครงการงานฝ่ายทอ ครั้งที่ 11	6,500,000.00	-	-	6,400,000.00	98.46	6,400,000.00	98.46	100,000.00	1.54
38	โครงการงาน SACICT เฟลีน คราฟต์ ครั้งที่ 2	10,000,000.00	1,139,455.26	11.39	5,156,644.50	51.57	6,296,099.76	62.96	3,703,900.24	37.04
39	โครงการงานเทศกาลผลิตภัณฑ์นานาชาติ (IICF) ครั้งที่ 7 (CRAFT BANGKOK)	28,000,000.00	26,122,520.00	93.29	-	-	26,122,520.00	93.29	1,877,480.00	6.71
40	โครงการเข้าร่วมงาน Organic & Natural Expo จัดโดย กระทรวงพาณิชย์	1,000,000.00	890,000.00	89.00	-	-	890,000.00	89.00	110,000.00	11.00
41	โครงการกิจกรรม SACCT Fair @ province (สร้างตลาด & Demand)	5,000,000.00	1,838,685.10	36.77	2,694,000.00	53.88	4,532,685.10	90.65	467,314.90	9.35
42	โครงการการส่งเสริมการค้า	2,000,000.00	449,160.00	22.46	-	-	449,160.00	22.46	1,550,840.00	77.54
43	โครงการการบริหารจัดจำหน่าย	2,873,500.00	1,770,950.00	61.63	85,600.00	2.98	1,856,550.00	64.61	1,016,950.00	35.39
44	โครงการการบริหารเครือข่าย/พันธมิตร	4,000,000.00	1,057,807.50	26.45	-	-	1,057,807.50	26.45	2,942,192.50	73.55



ลำดับ	แผนงาน / ยุทธศาสตร์ / กิจกรรม	งบประมาณ	การเบิกจ่ายเงิน (บาท)							
			เบิกจ่าย		ค้างจ่าย		รวมใช้ไป		คงเหลือ (บาท)	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
45	โครงการพัฒนา SACICT e-commerce Platform : SACICT Online Shopping	2,000,000.00	23,200.00	1.16	-	-	23,200.00	1.16	1,976,800.00	98.84
46	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3,500,000.00	2,825,127.62	80.72	432,890.00	12.37	3,258,017.62	93.09	241,982.38	6.91
	โครงการพัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3,500,000.00	2,825,127.62	80.72	432,890.00	12.37	3,258,017.62	93.09	241,982.38	6.91
	รวม	182,224,190.00	92,630,476.09	50.83	46,076,015.81	25.29	138,706,491.90	76.12	43,517,698.10	23.88

ที่มา : สรุปรายงานการเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปี 2561



ลำดับ	รายละเอียด		การจัดหาทรัพย์สิน			
	รายละเอียด		จำนวนเงิน (บาท)			
	แผน	ผล	แผน	ผล	จำนวนเงิน	ร้อยละ
10	โครงการพัฒนาระบบ ERP (การเชื่อมต่อระบบงานขาย)	โครงการพัฒนาระบบ ERP (การเชื่อมต่อระบบงานขาย)	214,000.00	214,000.00	0.00	0.00
11	โครงการพัฒนาระบบ POS (ระยะที่ 2)	โครงการพัฒนาระบบ POS (ระยะที่ 2)	327,527.00	327,527.00	0.00	0.00
12	จอ LED สำหรับให้ข้อมูลในส่วนจัดแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า 32 นิ้ว (โครงการจัดนิทรรศการทัศนศิลป์)	จอ LED สำหรับให้ข้อมูลในส่วนจัดแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า 32 นิ้ว	35,310.00	35,310.00	0.00	0.00
13	โครงการบริหารจัดการจำหน่าย	โครงการบริหารจัดการจำหน่าย (จ้างดำเนินการจัดทำรหัสสินค้า ตามมาตรฐานสากล 6 รายการ โปรแกรมสำหรับพิมพ์สำหรับสติ๊กเกอร์บาร์โค้ด เครื่องสแกนบาร์โค้ด เครื่องพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน เครื่องพิมพ์สติ๊กเกอร์บาร์โค้ด กล้องถ่ายรูป อุปกรณ์ถ่ายภาพและเฟสทูโอ	126,500.00	126,500.00	0.00	0.00
14	จัดซื้อเก้าอี้	จัดซื้อเก้าอี้ 5 รายการ เก้าอี้ผู้บริหารระดับสูง เก้าอี้ผู้บริหารระดับสายงาน เก้าอี้ผู้บริหารระดับฝ่ายงาน เก้าอี้ห้องประชุม เก้าอี้สำนักงาน เครื่องทำลายเอกสาร	312,980.00	312,980.00	0.00	0.00
15	เครื่องทำลายเอกสาร	เครื่องทำลายเอกสาร	30,846.00	30,846.00	0.00	0.00
16	ปรับปรุงห้องทำงานสายงานบริหาร	ปรับปรุงห้องทำงานสายงานบริหาร	30,000.00	30,000.00	0.00	0.00
17	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	400,000.00	400,000.00	0.00	0.00



ลำดับ	รายละเอียด		การจัดหาทรัพย์สิน			
	รายละเอียด		จำนวนเงิน (บาท)		คงเหลือ	
	แผน	ผล	แผน	ผล	จำนวนเงิน	ร้อยละ
18	ปรับปรุงห้องทำงานสายงานยุทธศาสตร์	ปรับปรุงห้องทำงานสายงานยุทธศาสตร์	29,500.00	29,500.00	0.00	0.00
19	ระบบสืบค้นข้อมูลงานดิจิทัล (โครงการบริการองค์ความรู้สู่การเผยแพร่)	ระบบสืบค้นข้อมูลงานดิจิทัล	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00
20	ค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	เครื่องสำรองไฟฟ้า	430,000.00	430,000.00	0.00	0.00
21	ค่าใช้จ่ายปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล	63,500.00	63,500.00	0.00	0.00
22	เครื่องอ่านลายนิ้วมือและอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง	เครื่องอ่านลายนิ้วมือและอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง	392,690.00	392,690.00	0.00	0.00
23	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันแสดงรายละเอียดสินค้าบนมือถือ	จ้างพัฒนาแอปพลิเคชันแสดงรายละเอียดสินค้าบนมือถือ	349,890.00	349,890.00	0.00	0.00
24	เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันแบบเลเซอร์	เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันแบบเลเซอร์	15,408.00	15,408.00	0.00	0.00
25	จ้างปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร	จ้างปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร	449,935.00	449,935.00	0.00	0.00
26	จัดซื้ออุปกรณ์สนับสนุนด้านเทคโนโลยี	เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ 2 เครื่อง	90,308.00	90,308.00	0.00	0.00
		เครื่องพิมพ์เลเซอร์ LED ขนาด A4 ชนิด Network 1 เครื่อง	14,873.00	14,873.00	0.00	0.00
		โปรเจคเตอร์แบบพกพา 1 เครื่อง	18,168.60	18,168.60	0.00	0.00
		เครื่องโทรศัพท์ IP Phone สำหรับผู้บริหาร	82,721.70	82,721.70	0.00	0.00
27	จัดทำตัวอักษรและแผ่นป้าย	เครื่องโทรศัพท์ IP Phone สำหรับเจ้าหน้าที่ใหม่	126,634.50	126,634.50	0.00	0.00
28	อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่าย(Access Switch)	จัดทำตัวอักษรข้อความ SACICT Craft Center	81,700.80	81,700.80	0.00	0.00
29	ค่าใช้จ่ายและดำเนินการกันแฉงกระจกส่วนบนห้องทำงาน	อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่าย(Access Switch)	489,000.00	489,000.00	0.00	0.00
30	โครงการห้องเก็บทรัพย์สินและวัสดุภัณฑ์ของ ศ.ศ.ป.ระยะที่ 2	ปรับปรุงกันแฉงกระจกส่วนบนห้องทำงาน	29,900.00	29,900.00	0.00	0.00
		โครงการห้องเก็บทรัพย์สินและวัสดุภัณฑ์ของ ศ.ศ.ป.ระยะที่ 2	444,000.00	444,000.00	0.00	0.00
		เครื่องลดความชื้น				
		กล่องวงจรปิด				



ลำดับ	การจัดหาทรัพย์สิน		จำนวนเงิน (บาท)		
	รายละเอียด	ผล	แผน	ผล	จำนวนเงิน ร้อยละ
	แผน	ผล			
	เครื่องดับเพลิงชนิดมือถือ				
	ชั้นเหล็กวางของ ปรับระดับ				
	ตู้เหล็กวางของ ปรับระดับ				
	ตู้เหล็กวางของ				
	ชุดโต๊ะ 1 เก้าอี้ 1				
	ชุดโต๊ะ 1 เก้าอี้ 2				
	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ยี่ห้อ ASUS				
	เครื่องอ่าน QR Code				
	เครื่องปริ้นสี ยี่ห้อ EPSON				
	รถเข็นสแตนเลส 3 ชั้น				
	เครื่องดูดฝุ่นปรับระดับความแรงต่ำสูง ยี่ห้อ- Electrolux				
	บันไดแบบพับเก็บ				
	รวมงบประมาณโอนเปลี่ยนแปลงรายการ 6 - 30		5,534,344.98	5,529,469.98	4,875.00
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น		10,176,744.98	9,952,584.98	224,160.00



ภาคผนวกที่ 3 แสดงรายละเอียดการตรวจสอบการควบคุมและดูแลรักษาทรัพย์สินปี 2561

ลำดับ	รหัสสินทรัพย์ (หมายเลขครุภัณฑ์)	วัน/เดือน/ปี	รายการ	จำนวนเงิน	สถานที่ตั้ง		ความมีอยู่จริง		การเก็บรักษา		ทะเบียนคุม	รหัสครุภัณฑ์
					ระบุ	มี	มีตามหลักฐาน	รัดกุม	ไม่รัดกุม			
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ – Interface (กลุ่ม 6)												
1	61040600014	09/04/2561	คอมพิวเตอร์ Imac พร้อมจอภาพ Retina 4K LED ขนาด 21.5 นิ้ว	70,620.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	61070600022	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	61070600023	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	61070600024	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	61070600025	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	61070600026	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	61070600027	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	61070600028	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	61070600029	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	61070600030	23/07/2561	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตพร้อมอุปกรณ์	44,444.40	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	61090600031	06/09/2561	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายพร้อมระบบปฏิบัติการ Windows Server ๒๐๑๖ Standard	220,420.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	61090600038	19/09/2561	เครื่องสแกนลายนิ้วมือ Finger Scan รุ่น NAC-5000M+Camera	48,931.93	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	61090600039	19/09/2561	เครื่องสแกนลายนิ้วมือ Finger Scan รุ่น NAC-5000M+Camera	48,931.93	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	61090600040	19/09/2561	เครื่องสแกนลายนิ้วมือ Finger Scan รุ่น NAC-5000M+Camera	48,931.93	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ลำดับ	รหัสสินทรัพย์ (หมายเลขครุภัณฑ์)	วัน/เดือน/ปี	รายการ	จำนวนเงิน	สถานที่ตั้ง		ความมีอยู่จริง		การเก็บรักษา		ทะเบียนคุม	รหัสครุภัณฑ์
					ระบุ	มี	มีตาม หลักฐาน	รัดกุม รัดกุม	ไม่ รัดกุม			
15	61090600041	19/09/2561	เครื่องสแกนลายนิ้วมือ Finger Scan รุ่น NAC-5000M+Camera	48,931.93	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	เขียน
16	61090600042	19/09/2561	เครื่องสแกนลายนิ้วมือ Finger Scan รุ่น NAC-5000M+Camera	48,931.93	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	61090600043	19/09/2561	เครื่องสแกนลายนิ้วมือ Finger Scan รุ่น NAC-5000M+Camera	48,931.93	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	61090600051	20/09/2561	เครื่องคอมพิวเตอร์ ยี่ห้อ Lenovo รุ่น ThinkCenter M710t พร้อม จอภาพ LED 21.5 ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 10 Professional และ Microsoft Office Home & Business 2016	45,154.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	61090600052	20/09/2561	เครื่องคอมพิวเตอร์ ยี่ห้อ Lenovo รุ่น ThinkCenter M710t พร้อม จอภาพ LED 21.5 ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 10 Professional และ Microsoft Office Home & Business 2016	45,154.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม (กลุ่ม 20)												
1	61102000034	31/10/2560	ชุดโต๊ะกับพู่ชา	50,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	61102000035	31/10/2560	ชุดโต๊ะพม่า	45,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	61102000036	31/10/2560	ชุดโต๊ะลาว	40,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	61102000037	31/10/2560	ชุดโต๊ะไทย	50,500.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	61012000168	16/01/2561	อ่างล้างมือ	77,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	61012000169	16/01/2561	อ่างล้างมือ	77,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	61012000187	16/01/2561	Toy Art	55,650.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ลำดับ	รหัสสินทรัพย์ (หมายเลขครุภัณฑ์)	วัน/เดือน/ปี	รายการ	จำนวนเงิน	สถานที่ตั้ง		ความมีอยู่จริง		การเก็บรักษา		ทะเบียนคุม	รหัสครุภัณฑ์
					ระบุ	มี	มีตาม หลักฐาน	รัดกุม	ไม่ รัดกุม			
8	61012000188	16/01/2561	ทศกัณฐ์	175,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	เขียน
9	61042000238	23/04/2561	ชุดนางสีดา	50,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	61072000249	03/07/2561	ชุดเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 พร้อมติดตั้ง	128,400.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	61072000250	22/05/2561 (13/07/2561)	ชุดโครงสร้างนิทรรศการหลัก 1 ชุด ประกอบด้วย 3 ส่วน ส่วนกลาง 1 ส่วน และปีกข้าง 2 ส่วน โดยเมื่อทางออกจะมีความกว้างประมาณ 8 เมตร ความสูง 2.4 เมตร และโต๊ะแบบพับได้ 3 ตัว	110,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	61072000251	22/05/2561 (13/07/2561)	ชุดโครงสร้างนิทรรศการกล่อง Unit Box ประกอบด้วย 2 ส่วน แต่ละส่วนสูง 2.4 เมตร กว้าง 1.2 เมตร ประกอบด้วยบานพับ เมื่อทางออกจะมีความกว้าง 2.4 เมตร	40,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	61072000252	22/05/2561 (13/07/2561)	ชุดโครงสร้างนิทรรศการกล่อง Unit Box ประกอบด้วย 2 ส่วน แต่ละส่วนสูง 2.4 เมตร กว้าง 1.2 เมตร ประกอบด้วยบานพับ เมื่อทางออกจะมีความกว้าง 2.4 เมตร	40,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	61072000253	22/05/2561 (13/07/2561)	ชุดโครงสร้างนิทรรศการกล่อง Unit Box ประกอบด้วย 2 ส่วน แต่ละส่วนสูง 2.4 เมตร กว้าง 1.2 เมตร ประกอบด้วยบานพับ เมื่อทางออกจะมีความกว้าง 2.4 เมตร	40,000.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ลำดับ	รหัสสินทรัพย์ (หมายเลขครุภัณฑ์)	วัน/เดือน/ปี	รายการ	จำนวนเงิน	สถานที่ตั้ง		ความมีอยู่จริง		การเก็บรักษา		ทะเบียนคุม	รหัสครุภัณฑ์
					ระบุ	มี	มีตามหลักฐาน	รัดกุม	ไม่รัดกุม			
15	61072000254	22/05/2561 (13/07/2561)	ชุดโครงสร้างนิทรรศการกล่อง Unit Box ประกอบด้วย 2 ส่วน แต่ละส่วนสูง 2.4 เมตร กว้าง 1.2 เมตร ประกอบเชื่อมกันด้วยบานพับ เมื่อกางออกจะมีความกว้าง 2.4 เมตร	40,000.00	✓	✓	✓		✓		บันทึก	เขียน
16	61072000255	22/05/2561 (13/07/2561)	ชุดโครงสร้างนิทรรศการกล่อง Unit Box ประกอบด้วย 2 ส่วน แต่ละส่วนสูง 2.4 เมตร กว้าง 1.2 เมตร ประกอบเชื่อมกันด้วยบานพับ เมื่อกางออกจะมีความกว้าง 2.4 เมตร	40,000.00	✓	✓	✓		✓			✓
17	61092000271	11/09/2561	ประติมากรรมหล่อสำริดม้า "ฮังเยว่"	70,000.00	✓	✓	✓		✓	✓		✓



ภาคผนวกที่ 4 แสดงรายละเอียดเงินค้ำจ่ายจำแนกรายโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ปี 2561

ลำดับ	แผนงาน กิจกรรม / ยุทธศาสตร์ /	เลขที่สัญญา/ PO/เงินยืม	วันที่ ลงนามสัญญา	วันที่ เริ่มสัญญา	วันที่ สิ้นสุดสัญญา	ชื่อสัญญาผู้รับจ้าง	รายการ	ค้ำจ่าย (ณ 30 ก.ย. 61)	หมายเหตุ
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย							12,012,565.50	
	กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาฐานข้อมูลสถิติและองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม								
1	โครงการสำมะโนและจัดทำฐานข้อมูล ผู้ประกอบการศิลปวัฒนธรรมของไทย	35/2561	24 เม.ย.61	25 เม.ย.61	30 ก.ย.61	บจ.กลุ่มแอตวานซ์ รีเสิร์ช	จ้างดำเนินโครงการสำมะโนและ ปรับปรุงข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ศิลปวัฒนธรรมของไทย	1,185,910.00	งวด 3/3
2	โครงการศึกษาศาสตร์จรรยาบรรณของ/วิจัย/ กลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรมตาม แนวคิด Today Life's Crafts	48/2561	26 มิ.ย.61	27 มิ.ย.61	15 ก.ย.61	บจ.อินโฟ เสิร์ช	จ้างโครงการสำรวจความต้องการ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามแนวคิด Today Life's Crafts	540,000.00	งวด 3/3
	กลยุทธ์ที่ 1.2 ศูนย์กลางการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาศิลปกรรมไทย								
3	โครงการ Arts and Crafts Forum/Symposium	62/2561	5 ก.ย.61	6 ก.ย.61	21 ก.ย.61	บจ.ตรีเมเวิร์ค แอดเวอร์ไทซิ่ง	จัดจ้างกิจกรรมประชุมงานศิลปหัตถกรรม (Art and craft forum)	955,510.00	งวด 1-2/2
4	โครงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหรือ/ ส่งเสริมด้าน/สมาคมต่างๆ ในการสร้าง ศิลปหัตถกรรม	PO1809005	7 ก.ย.61	8 ก.ย.61	25 ก.ย.61	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	จ้างกิจกรรมยกระดับและตรวจสอบ เพื่อการรับรองผลงานเครื่องเงิน - เครื่องทอง เครื่องประดับมีอัญมณี ที่มีอัญมณี	315,000.00	งวด 2/2
5	โครงการจัดนิทรรศการหัตถศิลป์	56/2561	6 ส.ค.61	7 ส.ค.61	21 ก.ย.61	บจ.เผ่าทอง ทองเจือและเพื่อน ที่ใกล้ชิดสูญหาย	จ้างจัดแสดงนิทรรศการหัตถกรรม ที่ใกล้ชิดสูญหาย	580,500.00	งวด 3/3
		55/2561	1 ส.ค.61	2 ส.ค.61	21 ก.ย.61	บจ.เผ่าทอง ทองเจือและเพื่อน	จ้างจัดนิทรรศการเครื่องเงินเครื่อง- ทองและเครื่องแต่งกายในสมัย อยุธยา" ณ หอสุพรรณพิพิธภัณฑสถาน	535,500.00	งวด 3/3



ลำดับ	แผนงาน กิจกรรม / ยุทธศาสตร์ /	เลขที่สัญญา/ PO/เงินยืม	วันที่ ลงนามสัญญา	วันที่ เริ่มสัญญา	วันที่ สิ้นสุดสัญญา	ชื่อคู่สัญญา/ผู้รับจ้าง	รายการ	ค่างาย (ณ 30 ก.ย. 61)	หมายเหตุ
6	โครงการกิจกรรมส่งเสริมคุณค่าครูช่าง กลยุทธ์ที่ 1.3 และ ให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ ส่งเสริมการรับรู้เข้าใจงานศิลปหัตถกรรมไทย	PO1805012 57/2561	1 มิ.ย.61 8 ส.ค.61	2 มิ.ย.61 9 ส.ค.61	29 ก.ย.61 20 ก.ย.61	บจ. แวกู อีเว้นท์ บจ.เผ่าทอง ทองเจือและเพื่อน	จัดจ้างปรับปรุงข้อมูลจัดแสดงภายใน หอเกียรติยศ (SACCT Hall of fame) จ้างจัดกิจกรรม ครูพบครู ...เชื่อมโยง หัตถกรรมในวัฒนธรรมพื้นถิ่น	94,160.00 679,000.00	งวด 2/2 งวด 2/2
7	โครงการบริการองค์ความรู้สู่การเผยแพร่	54/2561	1 ส.ค.61	2 ส.ค.61	20 ก.ย.61	บจ.เผ่าทอง ทองเจือและเพื่อน	จ้างจัดทำห้องเก็บทรัพย์สินและวัตถุ มีค่าของ ศ.ศ.ป. ระยะที่ 2	536,000.00	งวด 3/3
8	โครงการพัฒนาเนื้อหาและจัดทำสื่อการ ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	53/2561 28/2561	26 ก.ค.61 16 มิ.ย.61	27 ก.ค.61 17 มิ.ย.61	20 ก.ย.61 20 ก.ย.61	สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บจ. โพลสตอรี่มีนัท	จ้างจัดทำระบบสืบค้นข้อมูลงาน หัตถกรรม (ARCHIVE) จ้างจัดการพัฒนาเนื้อหาและจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	432,000.00 1,195,000.00	งวด 3/3 งวด 3/3
9	โครงการสร้างสรรค์นิตยสาร m.a.d.e และ SACICT Newsletter	36/2561	1 พ.ค.61	2 พ.ค.61	28 ก.ย.61	บจ. เคย์ โฟเทอส์	จัดทำดำเนินงานกิจกรรมสร้างสรรค์ นิตยสาร m.a.d.e และ SACICT Newsletter	731,880.00	งวด 3/3
10	โครงการสื่อสารคุณค่างานหัตถศิลป์ไทย	30/2561	16 มิ.ย.61	17 มิ.ย.61	20 ก.ย.61	บจ. ดรีมเวิร์ค แอดเวอร์ไทซิง	จัดทำสื่อสิ่งของเผยแพร่ภาพลักษณ์ งานศิลปหัตถกรรมไทยและการ ดำเนินงานของ ศ.ศ.ป.	339,992.50	งวด 3/3
11	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์งานหัตถศิลป์	29/2561 22/2561	16 มิ.ย.61 2 มิ.ย.61	17 มิ.ย.61 3 มิ.ย.61	10 ก.ย.61 10 ก.ย.61	บจ. ทิวใหญ่ บจ. ไบรท์ ทวี จำกัด	จัดทำจัดทำ Corporate VDO เผยแพร่ องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย จัดทำจ้างดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลองค์ ความรู้งานหัตถศิลป์ไทยผ่านสื่อ โทรทัศน์และสื่อวิทยุ	1,112,265.00 541,848.00	งวด 2-3/3 งวด 4/4
		37/2561	3 พ.ค.61	4 พ.ค.61	31 ส.ค.61	บจ. เดนทีส์ วัน (กรุงเทพฯ)	จ้างที่ปรึกษาดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์ งานหัตถศิลป์	1,800,000.00	งวด 2-3/3



ลำดับ	แผนงาน กิจกรรม / ยุทธศาสตร์ /	เลขที่สัญญา/ PO/เงินยืม	วันที่ ลงนามสัญญา	วันที่ เริ่มสัญญา	วันที่ สิ้นสุดสัญญา	ชื่อสัญญา/ผู้รับจ้าง	รายการ	ค่าง่าย (ณ 30 ก.ย. 61)	หมายเหตุ
12	โครงการจัดทำสโตนและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทยในชีวิตปัจจุบัน	52/2561	18 กค.61	19 กค.61	16 ตค.61	บจ.ก๊าด เบ็ดเวิร์ด	จัดทำสโตนและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทยในชีวิตปัจจุบัน	438,000.00	งวด 2/2
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการขยายเชิงพาณิชย์							14,213,400.00	
	กลยุทธ์ที่ 2.1 ศึกษาความต้องการเพื่อนำมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Craft Research and Innovation)								
13	โครงการ SACICT Craft Trend	60/2561	22 สค.61	23 สค.61	25 กย.61	บจ.อมรินทร์. พรินติ้ง แอนด์ พับลิซิ่ง (มหาชน)	จัดจ้างดำเนินโครงการ "SACICT CRAFT Trend 2019"	3,000,000.00	งวด 1/1
14	โครงการ Craft the Future	40/2561	28 พค.61	29 พค.61	31 สค.61	บจ.พิศมาน.	จัดจ้างดำเนินโครงการพัฒนาหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา (#CRAFTTHEFUTURE)	1,358,400.00	งวด 2/2
	กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการต่อยอดและเผยแพร่ (SACICT Concept) : Product Development								
15	โครงการ Cross Cultural Craft งานเครื่องมือทุกกับ (งานจักสานกับไม้ไผ่วัน, ภาหาลีใต้	34/2561	23 เมย.61	24 เมย.61	30 กย.61	บจ.พิศมาน.	จัดจ้างดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวันวัฒนธรรมร่วม Cross Cultural Crafts 2018	1,640,000.00	งวด 3/3
16	โครงการ Weaving Streets ชีวิตใหม่ " กิจกรรม ("ได้พระบารมี	51/2561	17 กค.61	18 กค.61	31 สค.61	บจ.วังสน. อิมเมจ	จัดจ้างจัดกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายในงาน "ชีวิตใหม่ ได้พระบารมี"	4,750,000.00	งวด 1-2/2
17	โครงการ Signature Collection	47/2561	13 มีย.61	14 มีย.61	31 สค.61	บจ.พิศมาน.	จัดจ้างดำเนินโครงการโครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย "SACICT Signature Collection"	3,465,000.00	งวด 2/2



ลำดับ	แผนงาน กิจกรรม / ยุทธศาสตร์ / เครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain	เลขที่สัญญา/ PO/เงินยืม	วันที่ ลงนามสัญญา	วันที่ เริ่มสัญญา	วันที่ สิ้นสุดสัญญา	ชื่อสัญญา/ผู้รับจ้าง	รายการ	ค่าง่าย (ณ 30 ก.ย. 61)	หมายเหตุ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain							4,099,031.22	
	กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ศ.ศ.ป.								
18	โครงการการพัฒนาครูช่างและช่างฝีมือ (Artisans' Competence in Skills & Entrepreneurship)	สัญญายืมที่ 140/2561	21 สค.61	21 สค.61	30 กย.61	นางสาวจุฑาทพร บุตรสีไชย	ขออนุมัติเบิกเงินยืมทรงรองจ่าย ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานกิจกรรมชี้ทาง ศิลป์ แต่ครูสู่เยาวชนในภาคใต้วันที่ 7- 10 กันยายน 2561	555,677.79	เงินยืม ทรงรองจ่าย
		สัญญายืมที่ 146/2561	5 กย.61	12 กย.61	12 ตค.61	นายอมรเทพ อุทัยรัตน์	ขออนุมัติเบิกเงินยืมทรงรองจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดการกิจกรรมสืบสาน งานหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน ร่วมกับ สพฐ วันที่ .21-22 กย.61	238,278.05	เงินยืม ทรงรองจ่าย
		สัญญายืมที่ 154/2561	13 กย.61	17 กย.61	17 ตค.61	นางวัลย์ธิดา จันทร์ทุล	ขออนุมัติเบิกเงินยืมทรงรองจ่ายค่าใช้จ่าย กิจกรรมยกระดับทักษะฝีมือ"ครู" สืบ สาน "ผ้าทอ" ในวัฒนธรรมพื้นถิ่นใน วันที่ 22-25 กย.61	79,038.48	เงินยืม ทรงรองจ่าย
19	โครงการการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้า หัตถกรรม (Craft Business Incubation program)	PO1809015	26 กย.61	27 กย.61	30 กย.61	บงเดนมัทสุ .วัน(กรุงเทพ)	จ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพ การทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม (Craft Business Incubation Program)	300,000.00	งวด 1/1
		สัญญายืมที่ 155/2561	13 กย.61	14 กย.61	19 ตค.61	นางญาณีดา ปานเกษม	เบิกเงินยืมทรงรองจ่ายโครงการพัฒนา ศักยภาพ การทำธุรกิจการค้า หัตถกรรม	57,820.00	เงินยืม ทรงรองจ่าย
20	โครงการ Craft Communities 10) ชุมชน เน้นการเป็น ศูนย์เรียนรู้ที่เชื่อมโยง Archive)	49/2561	2 กค.61	3 กค.61	30 กย.61	บง .โลเคิล อีไลท์	จัดจ้างโครงการชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม (Craft Communities)	2,555,000.00	งวด 2-3/3

NY



ลำดับ	แผนงาน กิจกรรม / ยุทธศาสตร์ /	เลขที่สัญญา/ PO/เงินยืม	วันที่ ลงนามสัญญา	วันที่ เริ่มสัญญา	วันที่ สิ้นสุดสัญญา	ชื่อสัญญา/ผู้รับจ้าง	รายการ	ค่าง่าย (ณ 30 ก.ย. 61)	หมายเหตุ
21	กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่าย ASEAN เพื่อพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสู่สากล โครงการร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนแอมบาสเดอร์วัฒนธรรมระหว่างกัน อาทิ ผ่านสถานทูต หน่วยงานเอกชน, JTC, CLMV ฯลฯ	สัญญาปีที่ 223/2561	27 สค.61	30 สค.61	8 ตค.61	นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์	เบิกเงินยืมโครงการจ่ายค่าใช้จ่ายเดินทาง ในการปฏิบัติงาน "ลงนามในข้อตกลง ความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง SACICT และ Ateliers D'Art de France" ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส วันที่ 9- 13 กย.61	313,216.90	เงินยืม โครงการจ่าย
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งใน และต่างประเทศ							15,318,129.09	
22	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างความตระหนักในคุณค่าและ การรับรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย โครงการ World Travel Mart & Trade of Thailand @London	สัญญาปีที่ 153/2561	12 กย.61	17 กย.61	22 ตค.61	นางชฎติกาญจน์ เปลี่ยนโชติ	เบิกเงินยืมโครงการจ่ายค่าใช้จ่ายในการ ขนส่งสินค้า ตกแต่งคูหา พร้อมขนส่ง และติดตั้ง ในการเข้าร่วมงาน IFF IFF Magic Japan 2018 September at Tokyo Big Sight, West Hall กรุงเทพฯ ประเทศไทย ญี่ปุ่น วันที่ 23 - 30 กย.61	440,983.36	เงินยืม โครงการจ่าย
23	โครงการ International Fair e.g. Japan, Germany	สัญญาปีที่ 158/2561	14 กย.61	17 กย.61	22 ตค.61	นางสาวอัญญา พันธุ์บุปผา	เบิกเงินยืมโครงการจ่ายค่าใช้จ่ายในการ เข้าร่วมงาน IFF IFF Magic Japan 2018 September at Tokyo Big Sight, West Hall กรุงเทพฯ ประเทศไทย ญี่ปุ่น วันที่ 24-29 กย.61	394,766.23	เงินยืม โครงการจ่าย



ลำดับ	แผนงาน กิจกรรม / ยุทธศาสตร์ /	เลขที่สัญญา/ PO/เงินยืม	วันที่ ลงนามสัญญา	วันที่ เริ่มสัญญา	วันที่ สิ้นสุดสัญญา	ชื่อสัญญา/ผู้รับจ้าง	รายการ	ค้างจ่าย (ณ 30 ก.ย. 61)	หมายเหตุ
		สัญญาเงินยืม 149/2561	10 กย.61	10 กย.61	30 กย.61	นางสาวพัชรา มหากษेत्र	เบิกเงินยืมเพื่อจ่ายค่าใช้จ่ายในการซื้อ บัตรโดยสารเครื่องเพื่อเข้าร่วมงาน IFF IFF Magic Japan 2018 September at Tokyo Big Sight, West Hall กรุงโตเกียว ประเทศไทย	146,135.00	เงินยืม ทรงงาย
	กลยุทธ์ที่ 4.2 สนับสนุนการตลาด								
24	โครงการรณฝ่ายทอใจ ครั้งที่ 11	46/2561	12 มิย.61	13 มิย.61	31 สค.61	บจ. ดี ชิ ก ซึ ดี . พี รี	จัดจ้างดำเนินการจัดงานฝ่ายทอใจ ครั้งที่ 11	6,400,000.00	งวด 1-2/2
25	โครงการงาน SACICT เพลิน คราฟต์ ครั้งที่ 2	39/2561	15 พค.61	16 พค.61	10 กย.61	บจ. ดี ชิ ก ซึ ดี . พี รี	จัดจ้างโครงการ SACICT เพลิน คราฟต์ 2561	5,156,644.50	งวด 2-3/3
26	โครงการกิจกรรม SACICT Fair @provinceสร้าง ตลาด& Demand	58/2561	9 สค.61	10 สค.61	25 กย.61	บจ. เอ็ดเชลเลน เอ	จัดจ้างดำเนินการจัดงานแสดงสินค้า หัตถกรรม (SACICT Craft Fair 2018)	2,694,000.00	งวด 2/2
27	โครงการการบริหารจุดจำหน่าย	PO1809011	17 กย.61	18 กย.61	28 กย.61	บจ.ลิลิเพิล . กรุ๊ป	จ้างจัดทำกระเป่าร่ม เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ SACICT BRAND จำนวน 1,000 ใบ	85,600.00	งวด 1/1
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่ม ศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							432,890.00	
28	โครงการพัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	PO1808002	6 สค.61	7 สค.61	31 สค.61	บจ.โลเคิล . อโด็ค	จัดจ้างจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเรียนรู้ วิสัยทัศน์หัตถกรรมปี 2561	432,890.00	งวด 1/1
								46,076,015.81	

รวมทั้งสิ้น