

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนธันวาคม ปี 2565

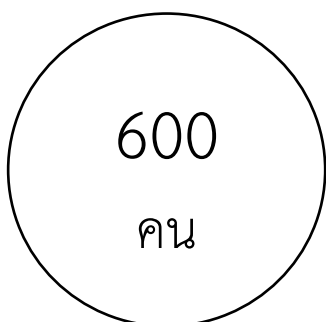
ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

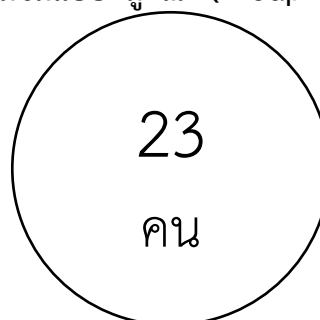
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 623 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

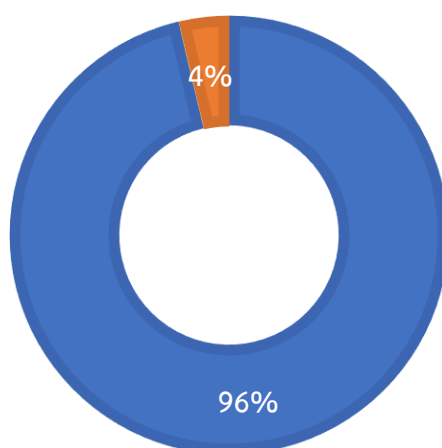


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนธันวาคม 2565

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันพฤหัสบดี ที่ 29 ธันวาคม 2565	คณะ นักศึกษา มหาวิทยาลัยโลมาลินดา ประเทศสหรัฐอเมริกา	23

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

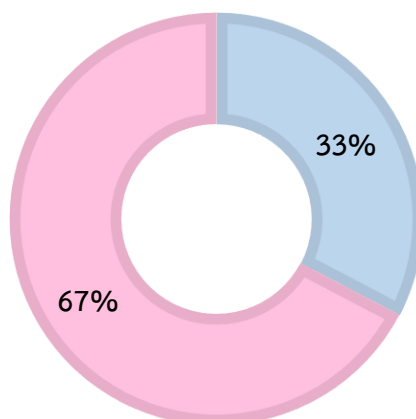
จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 52 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(N = 52)

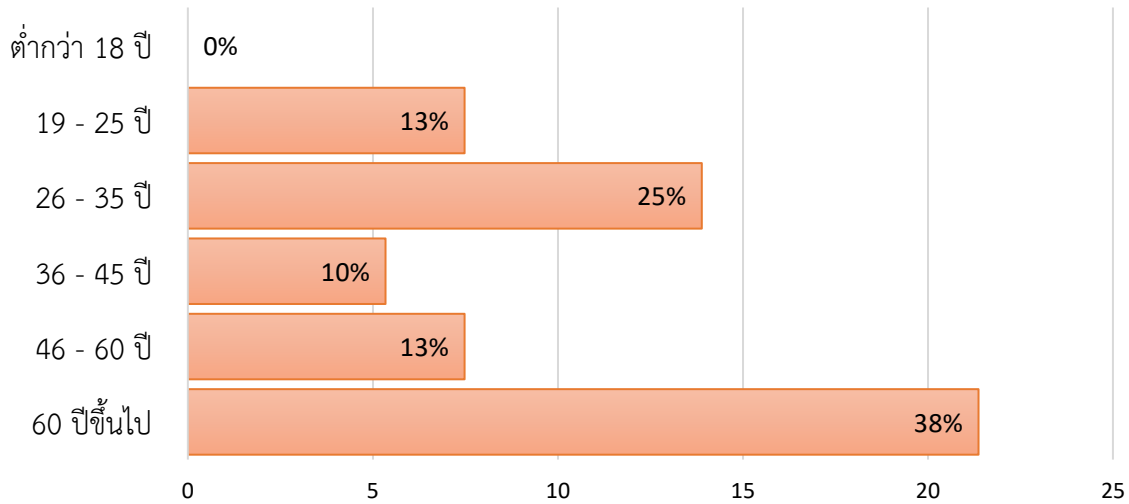
■ ชาย ■ หญิง



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	17	33%
หญิง	35	67%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2565 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 67 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

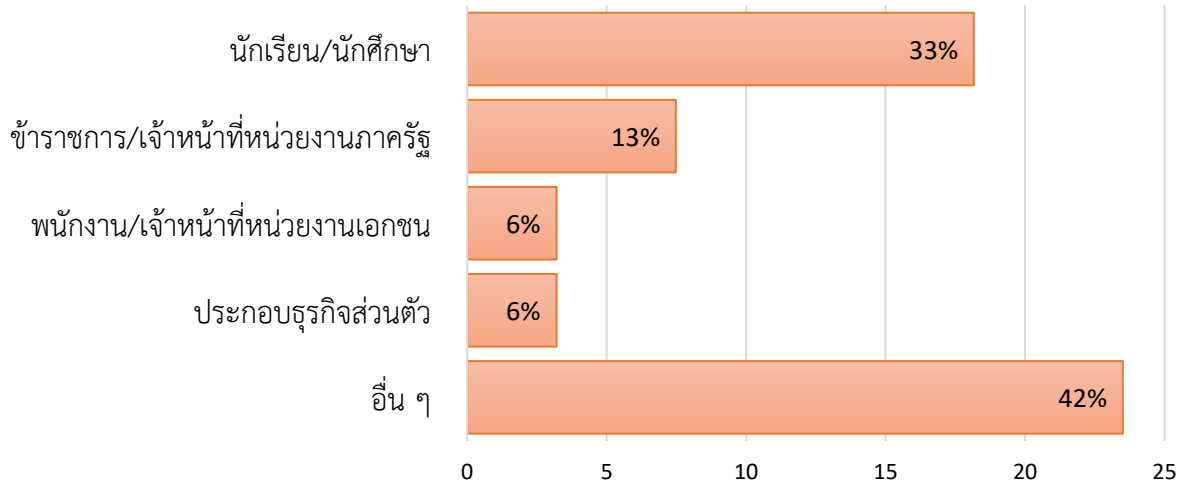
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 52)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	0	0%
19 - 25 ปี	7	13%
26 - 35 ปี	13	25%
36 - 45 ปี	5	10%
46 - 60 ปี	7	13%
60 ปี ขึ้นไป	20	38%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2565 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

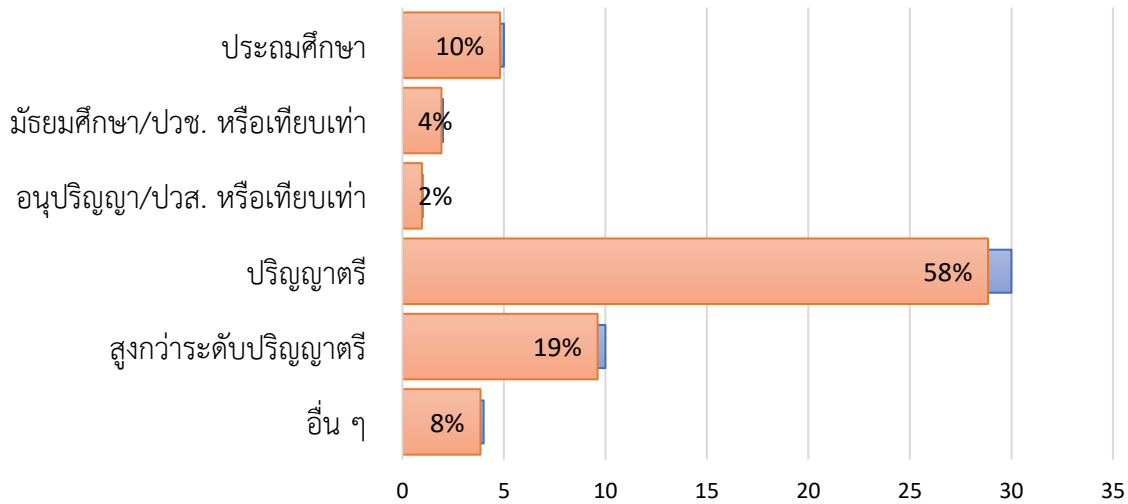
สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอรัตนศการ
(N = 52)



อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	17	33%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	7	13%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	3	6%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	3	6%
อื่น ๆ	22	42%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอรัตนศการประจำเดือนธันวาคม 2565 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นอื่น ๆ จำนวน 22 คิดเป็นร้อยละ 42 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

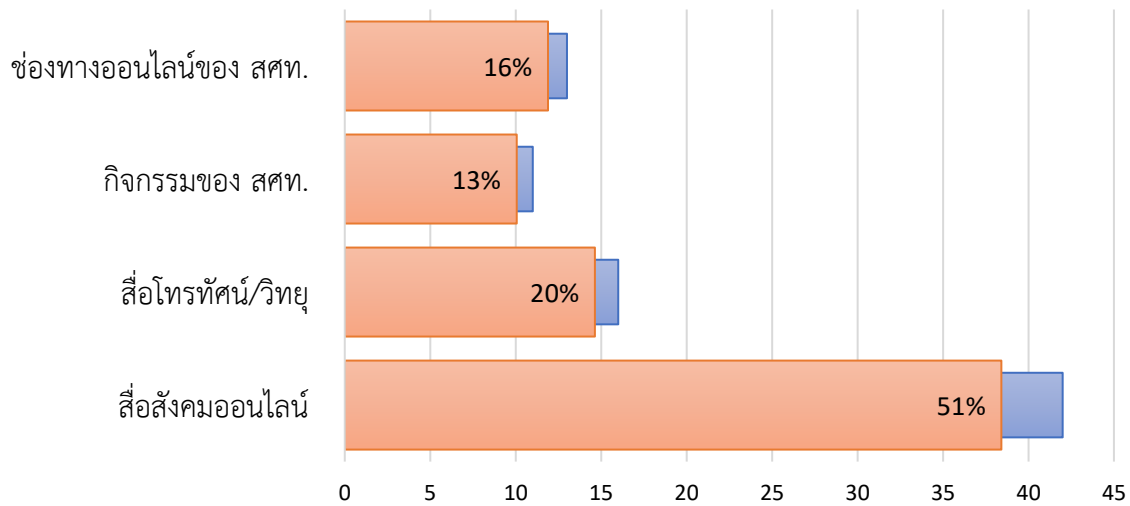
สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 52)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	5	10%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	2	4%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	1	2%
ปริญญาตรี	30	58%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	10	19%
อื่น ๆ	4	8%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2565 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 58 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ระดับประถมศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และระดับอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(N = 82)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	16	16%
กิจกรรมของ สศท.	13	13%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	20	20%
สื่อสังคมออนไลน์	51	51%

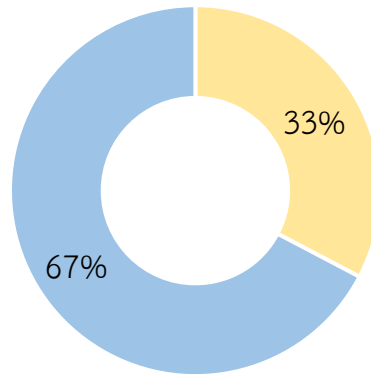
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ สื่อช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2565 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 สื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และกิจกรรมของ สศท. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

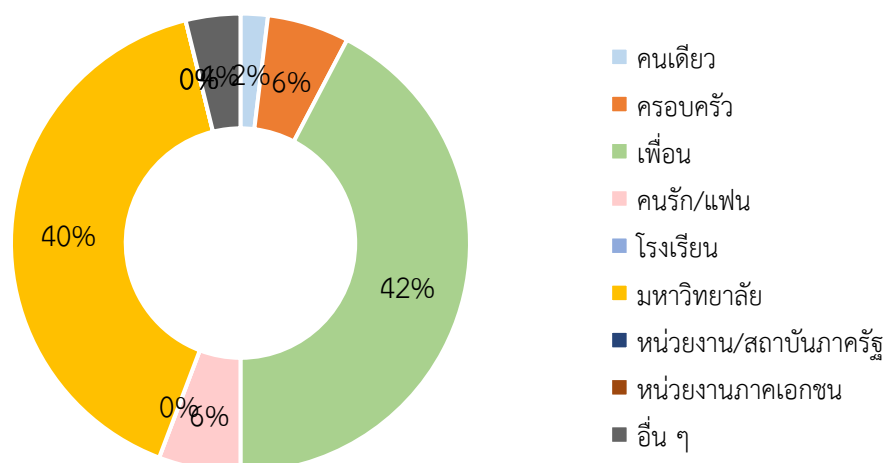
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	17	33%
หมู่คณะ	35	67%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2565 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 67 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ

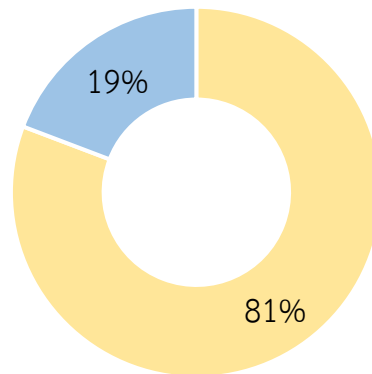


ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	1	2%
ครอบครัว	3	6%
เพื่อน	22	42%
คนรัก/แฟน	3	6%
โรงเรียน	0	0%
มหาวิทยาลัย	21	40%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	0	0%
หน่วยงานภาคเอกชน	0	0%
อื่น ๆ	2	4%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2565 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มากับเพื่อน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 42 มากับมหาวิทยาลัย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มากับครอบครัว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 มากับคนรัก/แฟน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4 มาคนเดียว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มากับโรงเรียน มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ และมากับหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

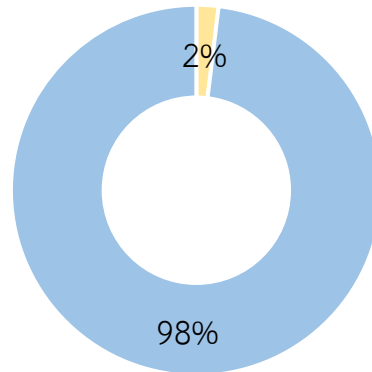


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	42	81%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	10	19%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2565 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 81 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



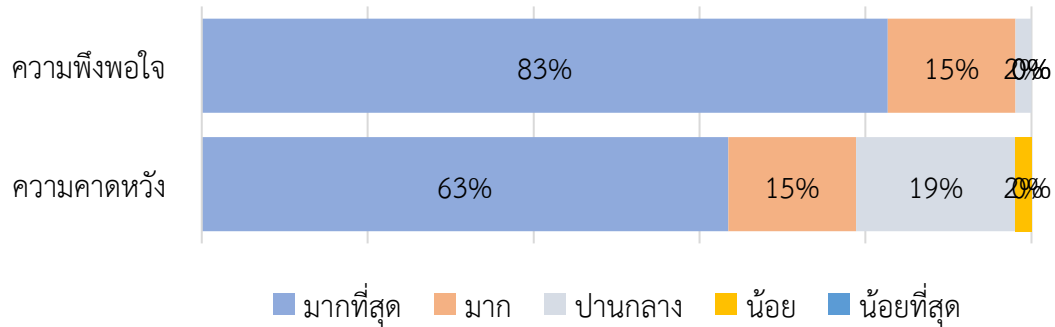
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	1	2%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	51	98%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2565 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 98 ในขณะที่เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

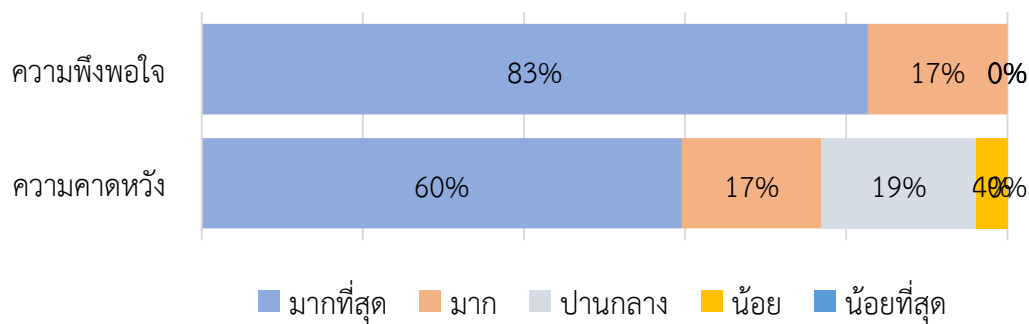
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

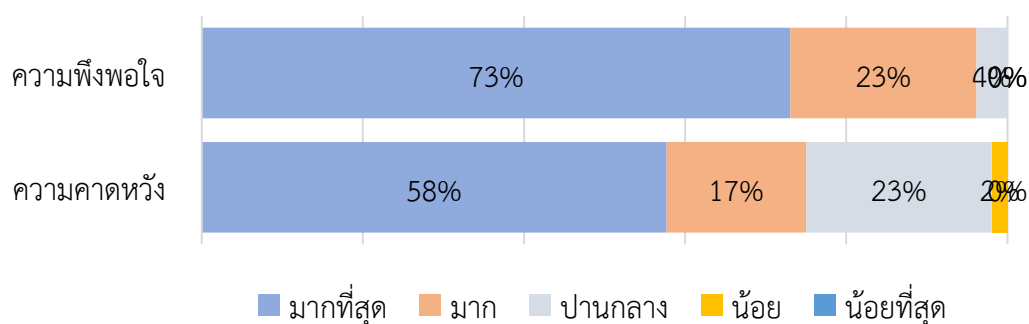
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



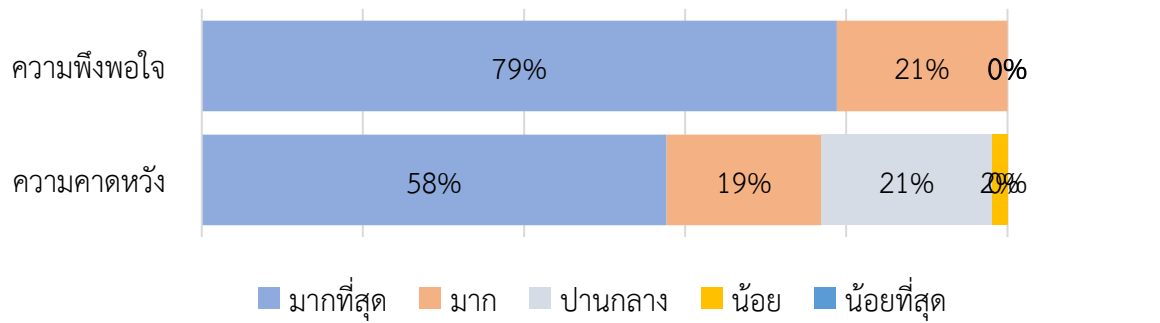
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

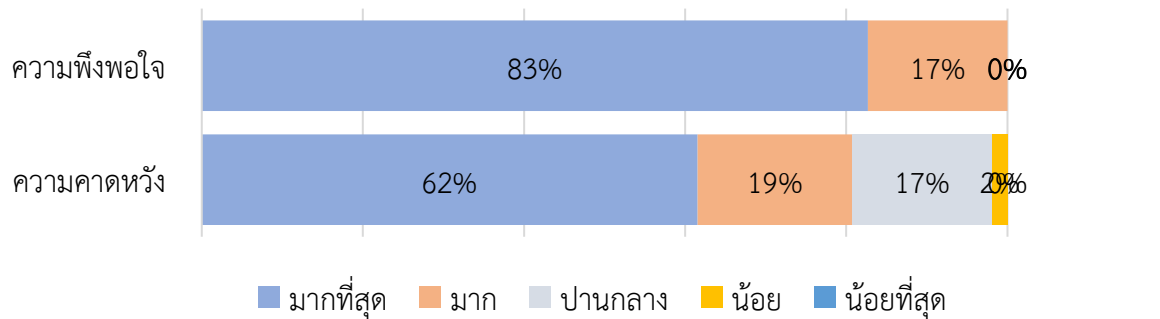


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

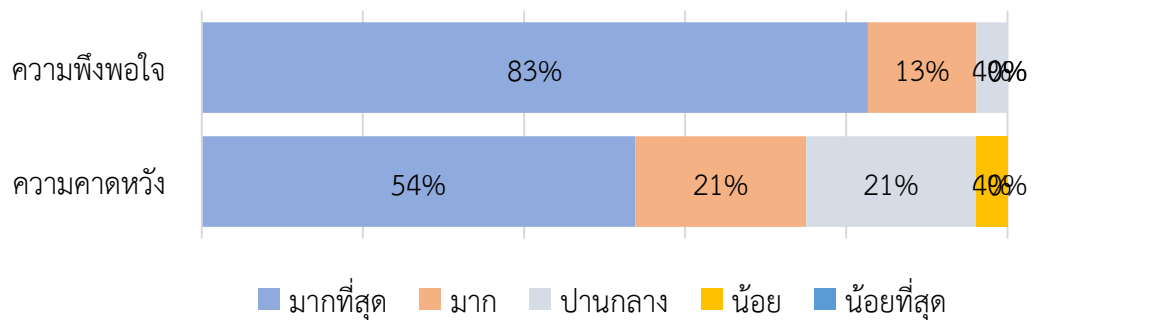


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

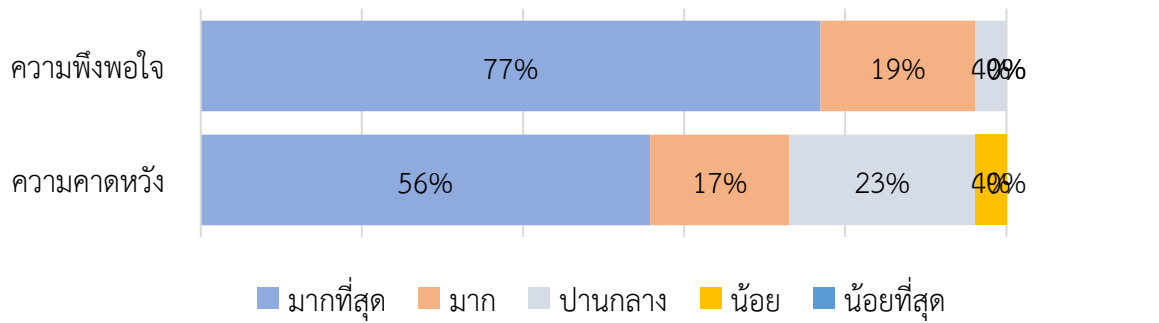
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



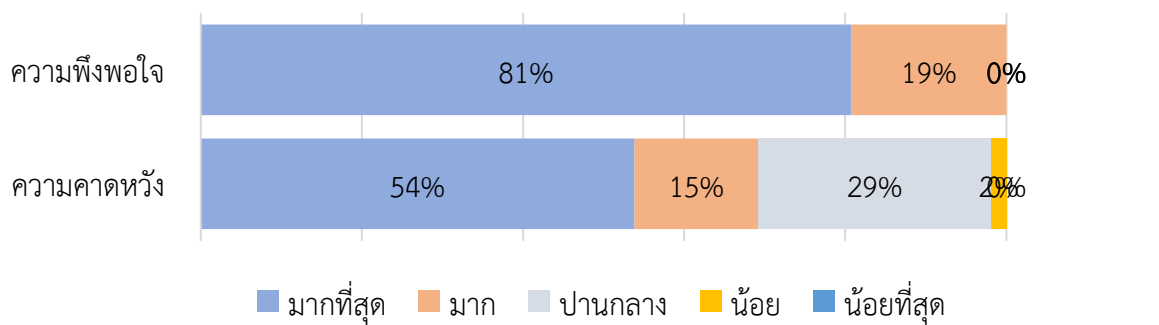
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



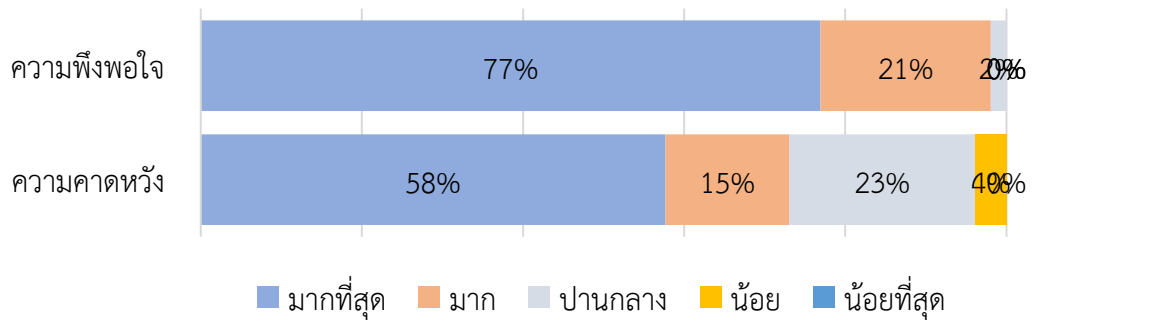
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



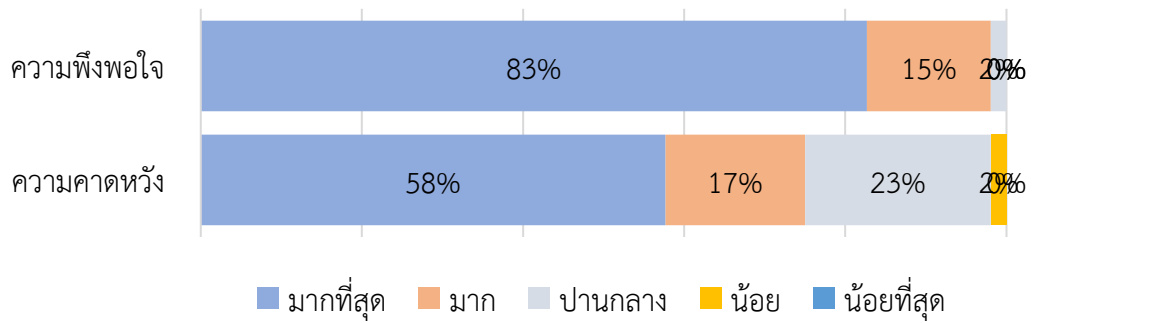
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



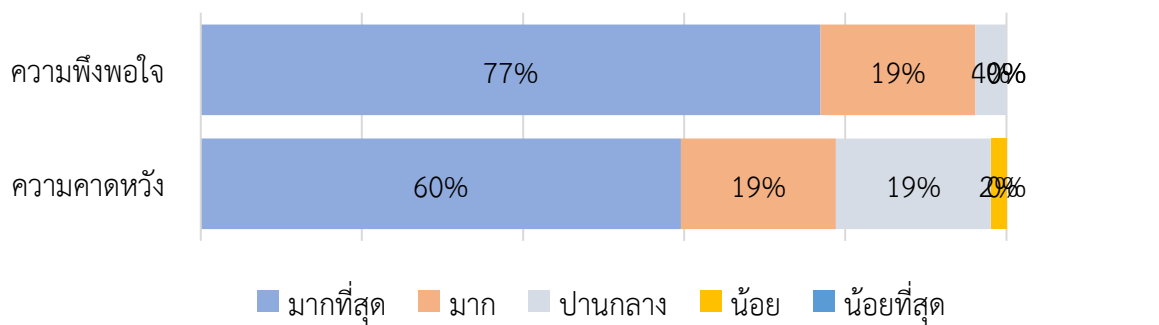
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

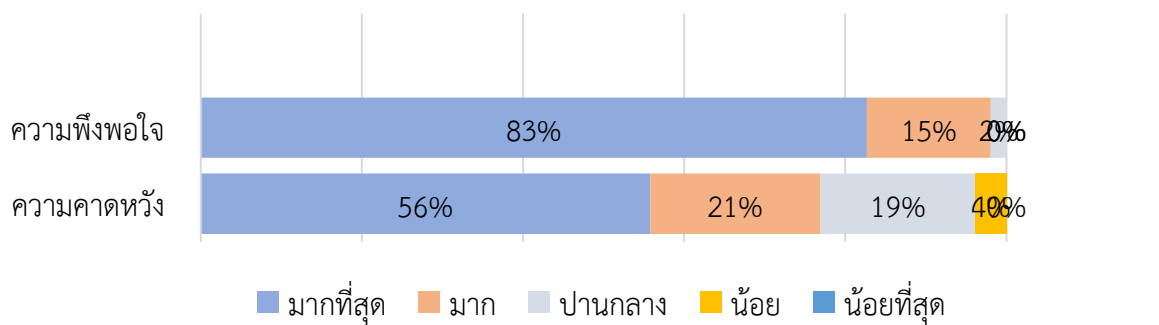


11) เส้นทางการเดินชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับชมนิทรรศการด้วยตนเอง

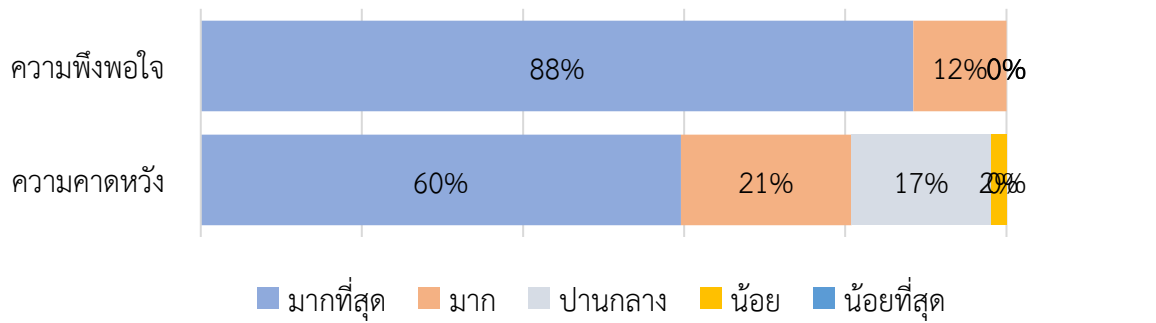


ด้านการบริการ

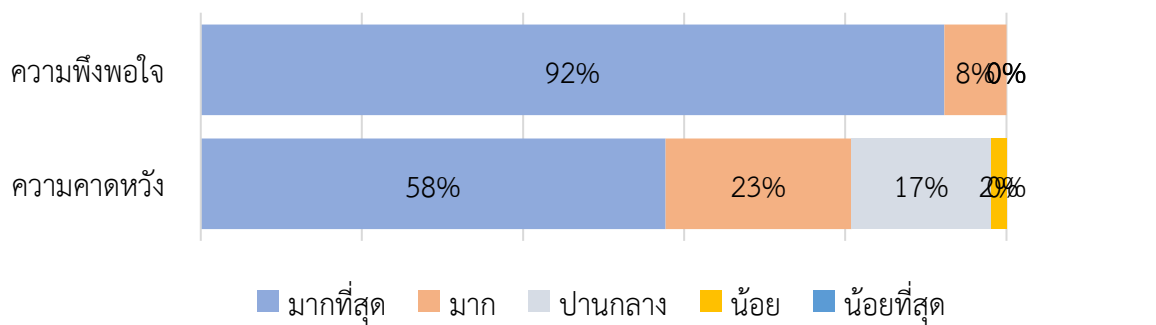
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

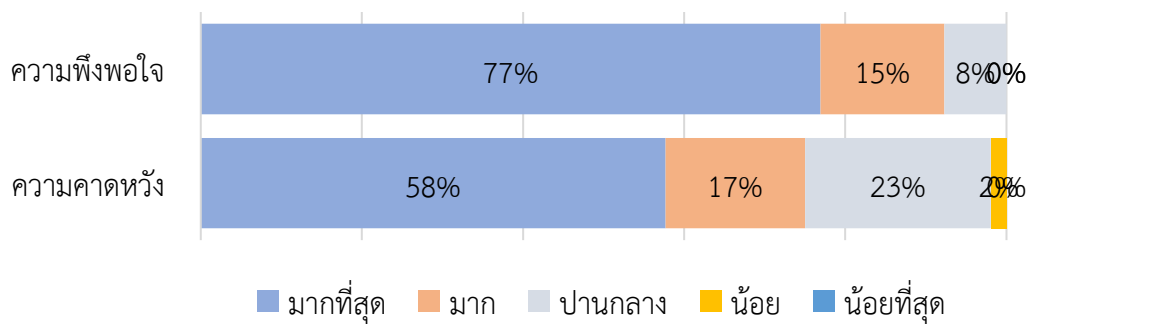


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

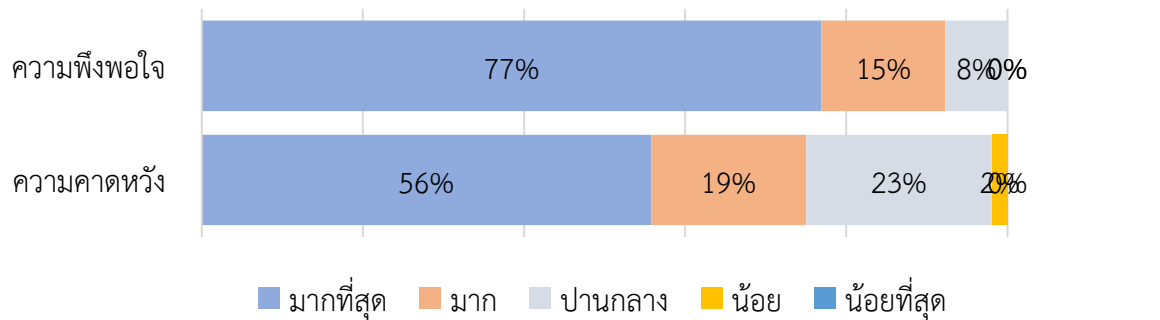


ด้านการประชาสัมพันธ์

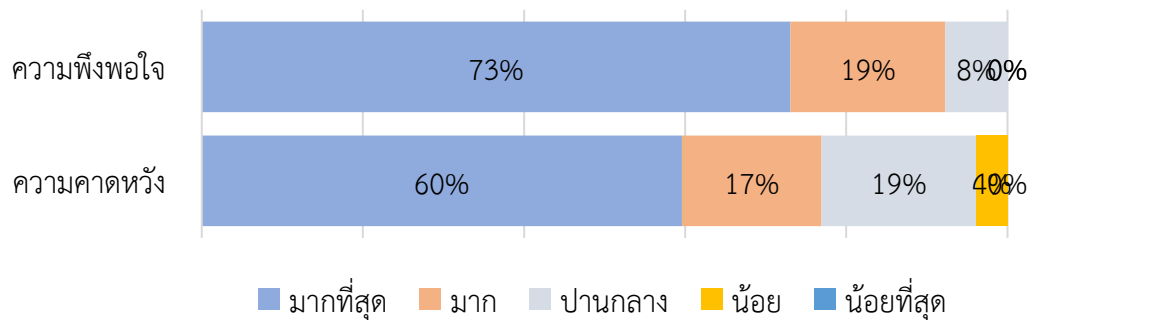
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิทรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิทรรศการมีความสวยงาม ครอบคลุมรายละเอียดนิทรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอสุพรรณ-พัสดร์ อันดับ 3 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับที่ 4 หอยืนเครื่องโขน อันดับที่ 5 หอเกียรติยศ และหอวัตถุศิลป์

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. จัดนิทรรศการน่าสนใจ หลากหลาย ทั้งเนื้อหารายละเอียดครอบคลุม ทำให้เป็นแหล่งเรียนรู้ได้ดี
2. แนะนำและเชิญชวนญาติ เพื่อนๆ และแขกต่างประเทศมาเยี่ยมชม
3. ประทับใจพนักงานที่ต้อนรับและให้บริการเป็นอย่างดี
4. ชื่นชอบงานภูมิปัญญาไทย และความเป็นไทย

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย

1.1 วิธีใดควรมีการปรับปรุงตัวอักษร ที่อ่านได้ชัดเจนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จะทำให้เห็นชัดเจนและเกิดประโยชน์มากขึ้น

2. อื่น ๆ

2.1 Interactive stations to allow visitors to touch, ex a weaving station

2.2 การประชาสัมพันธ์ให้เห็นว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ตั้งแต่หน้าประตูทางเข้าด้านนอกถนน

2.3 ควรระบุเส้นทางการเที่ยวชมให้ชัดเจน

2.4 พื้นที่ต่างระดับควรทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน

2.5 ต้องการเห็นนิทรรศการทุกแขนง

2.6 ควรมีป้ายบอกชื่อเศียรโขนแต่ละเศียรอย่างชัดเจน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. ต้องการเห็นงานปักผ้าที่นำมาทำของใช้
2. ต้องการเห็นงานใบไม้และงานใบตอง
3. ต้องการเห็นงานของชาวเขา