

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2566

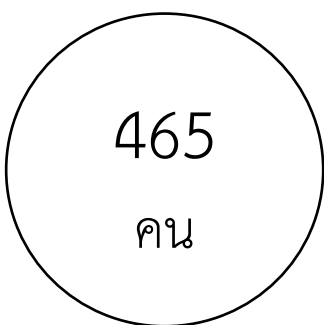
ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

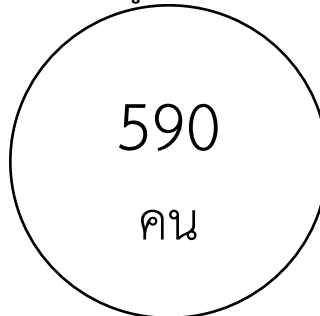
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 1055 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

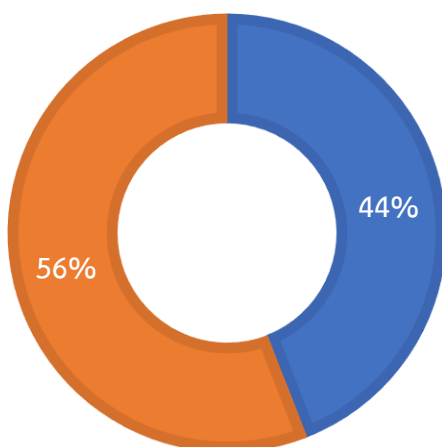


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนพฤษภาคม 2566

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันเสาร์ ที่ 13 พฤษภาคม 2566	คณะพระอาจารย์วงศต วิริยโร วัดพุทธพรหมปัญญา (ถ้ำเมืองนะ) ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ และญาติธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง	500
2	วันจันทร์ ที่ 29 พฤษภาคม 2566	คณ อ า จ า ร ย์ และ นั ก คี ก ข า ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ คณะเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬาภรณ์	80
3	วันอังคาร ที่ 30 พฤษภาคม 2566	คณ อ า จ า ร ย์ และ นั ก คี ก ข า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ	10

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

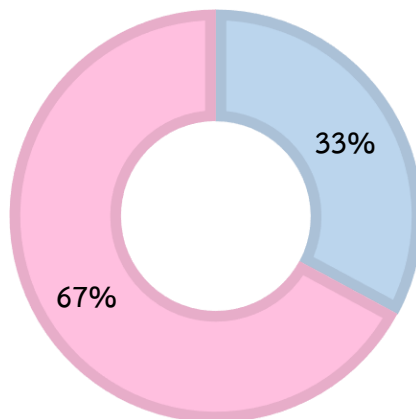
(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 70 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
(N = 70)

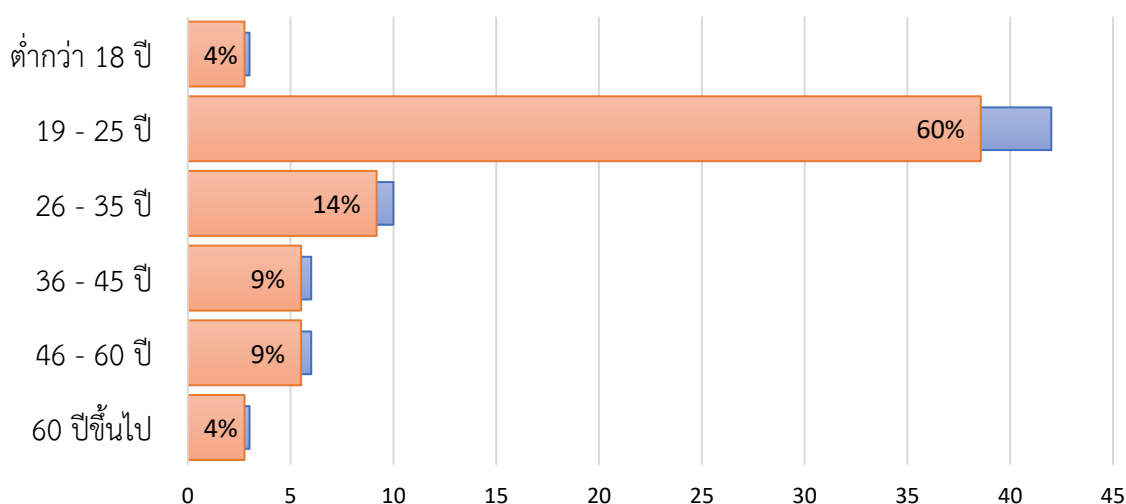
■ ชาย ■ หญิง



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	23	33%
หญิง	47	67%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 67 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

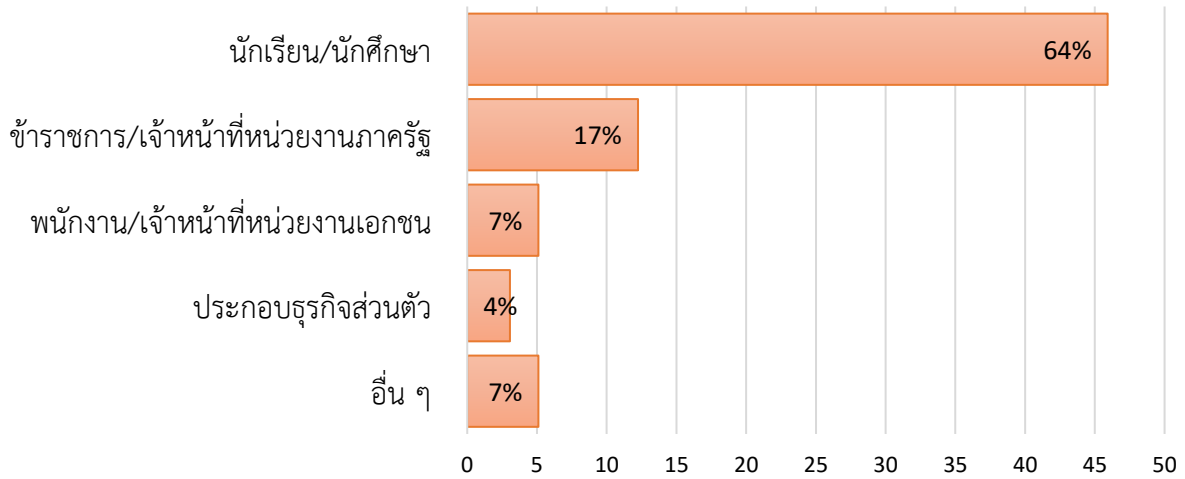
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ (N =70)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	3	4%
19 - 25 ปี	42	60%
26 - 35 ปี	10	14%
36 - 45 ปี	6	9%
46 - 60 ปี	6	9%
60 ปี ขึ้นไป	3	4%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

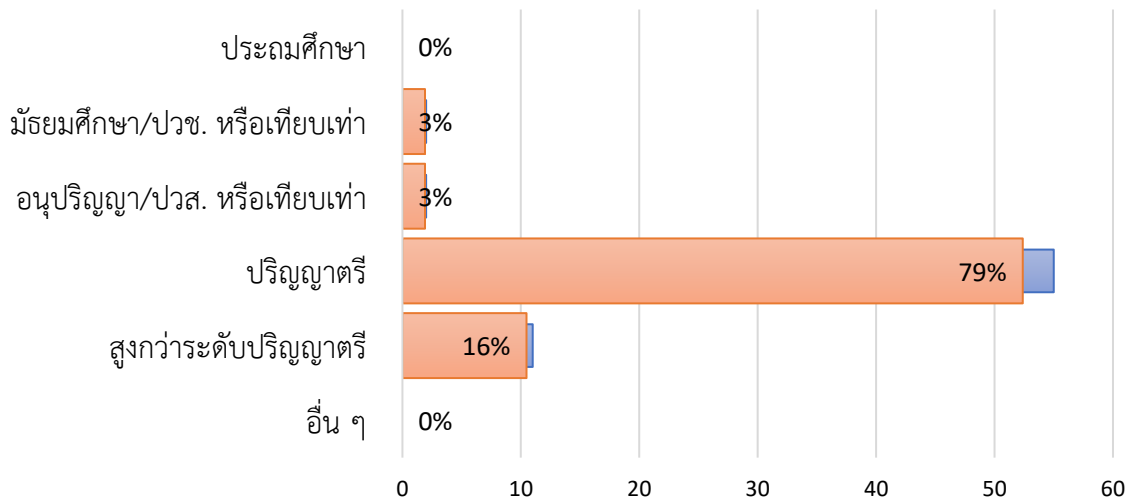
สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 70)



อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	45	64%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	12	17%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	5	7%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	3	4%
อื่น ๆ	5	7%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 64 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7 อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 70)

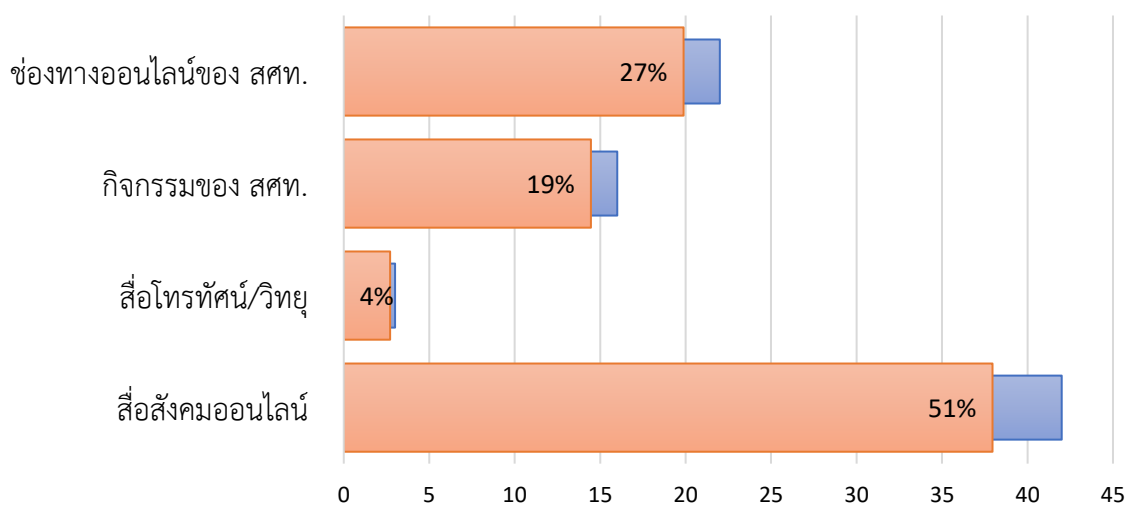


ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	2	3%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	2	3%
ปริญญาตรี	55	79%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	11	16%
อื่น ๆ	0	0%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 79 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3 อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ประถมศึกษา จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 และอื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

(N = 83)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	22	27%
กิจกรรมของ สศท.	16	19%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3	4%
สื่อสังคมออนไลน์	42	51%

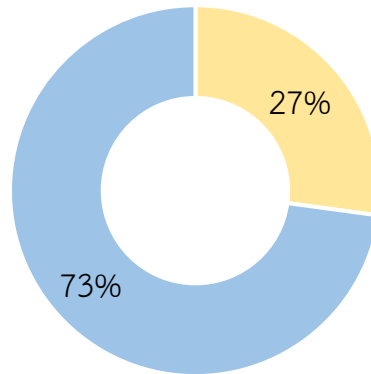
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ สื่อช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 51 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 27 กิจกรรมของ สศท. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และสื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

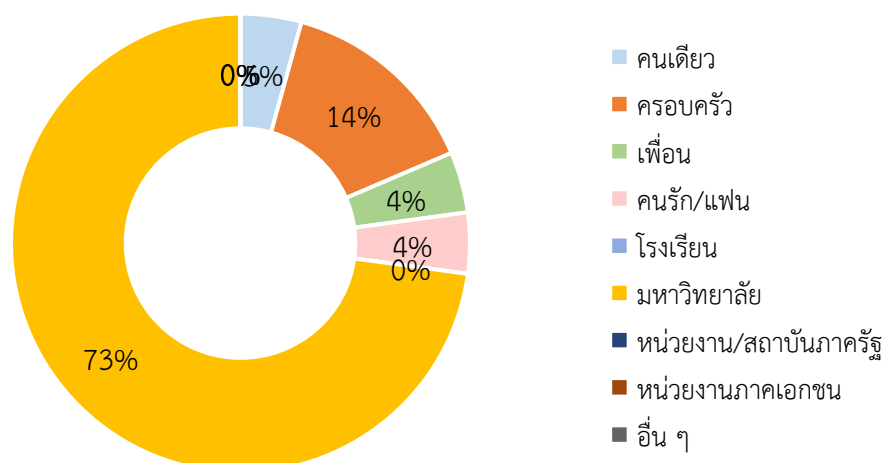
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	19	27%
หมู่คณะ	51	73%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 27 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ

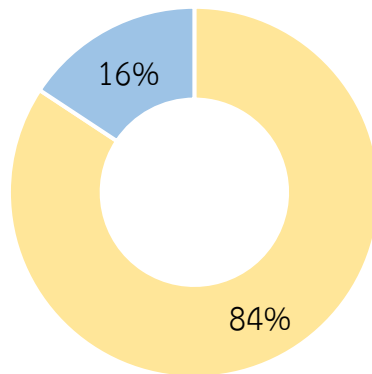


ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	3	4%
ครอบครัว	10	14%
เพื่อน	3	4%
คนรัก/แฟน	3	4%
โรงเรียน	0	0%
มหาวิทยาลัย	51	73%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	0	0%
หน่วยงานภาคเอกชน	0	0%
อื่น ๆ	0	0%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มากับมหาวิทยาลัย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 73 มากับครอบครัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14 มาคนเดียว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 มากับเพื่อน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 มากับคนรัก/แฟน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 มากับโรงเรียน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 มากับหน่วยงานภาคเอกชนจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 และมากับอื่น ๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

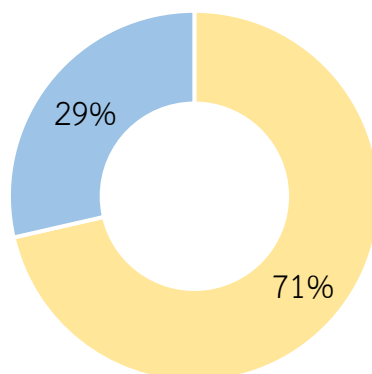


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	59	84%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	11	16%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการเป็นครั้งแรก จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 84 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



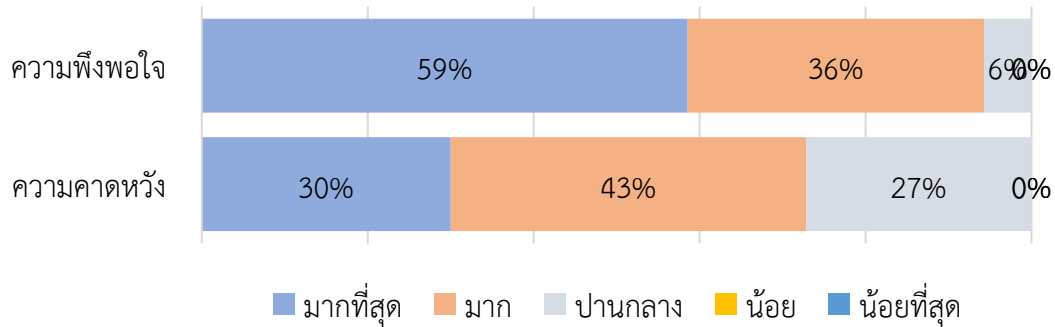
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	50	71%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	20	29%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 71 ในขณะที่ผู้เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

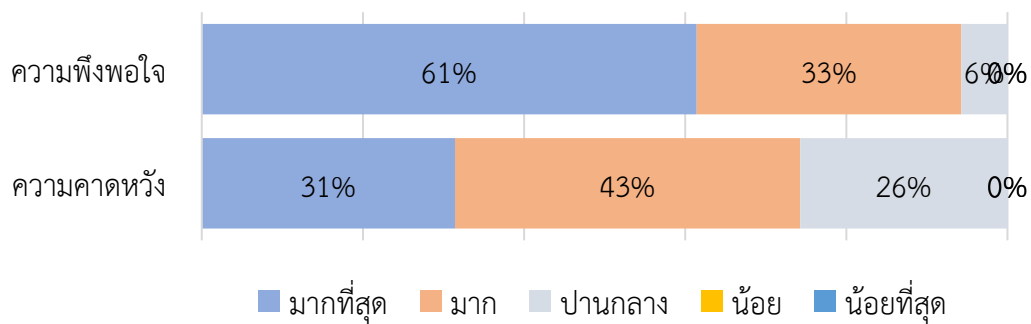
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

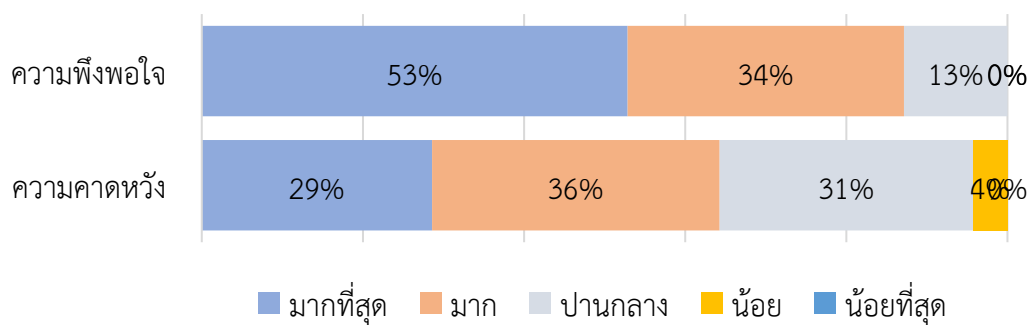
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



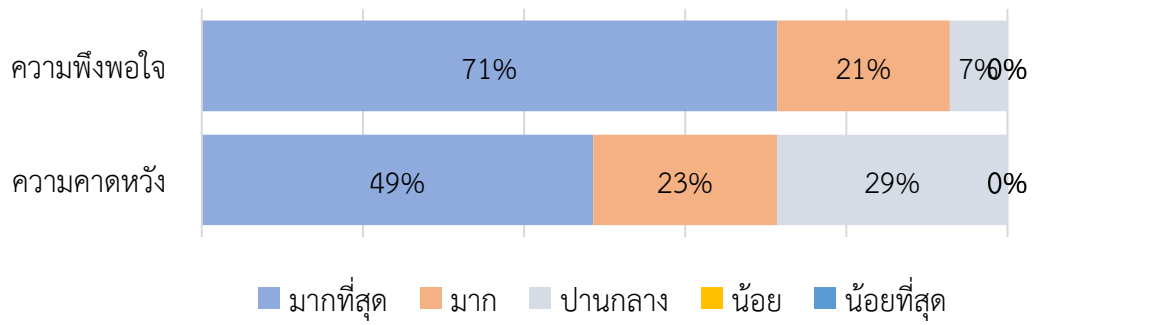
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

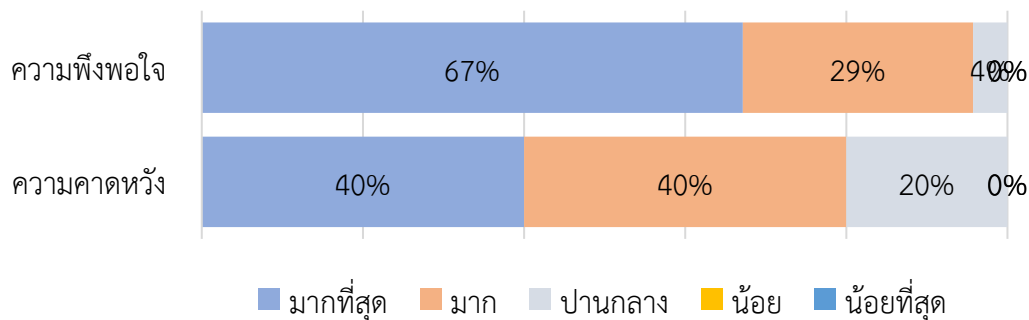


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

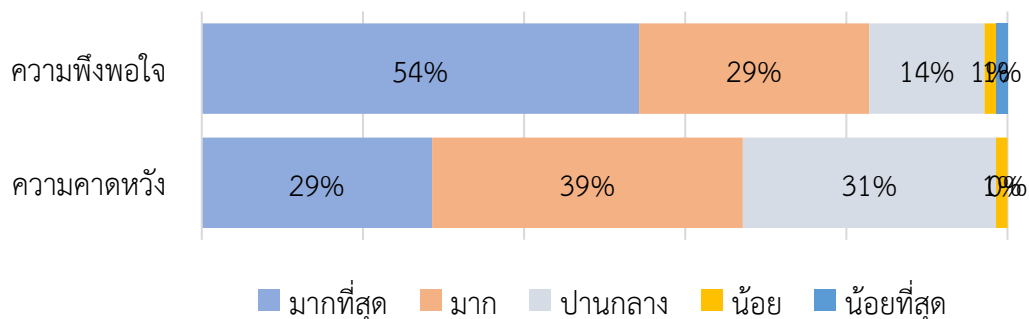


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

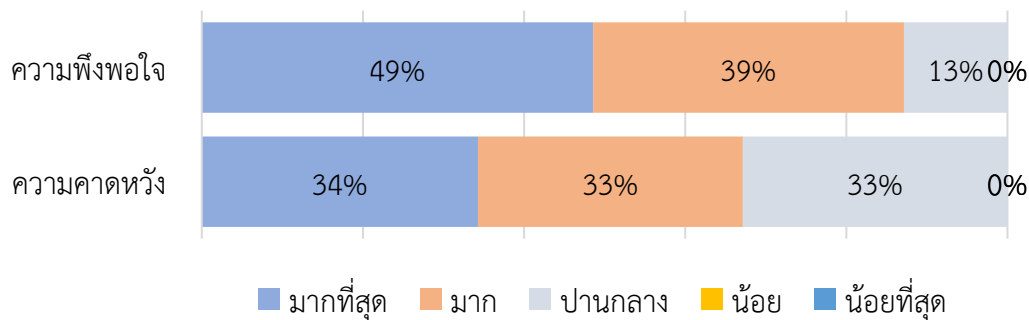
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



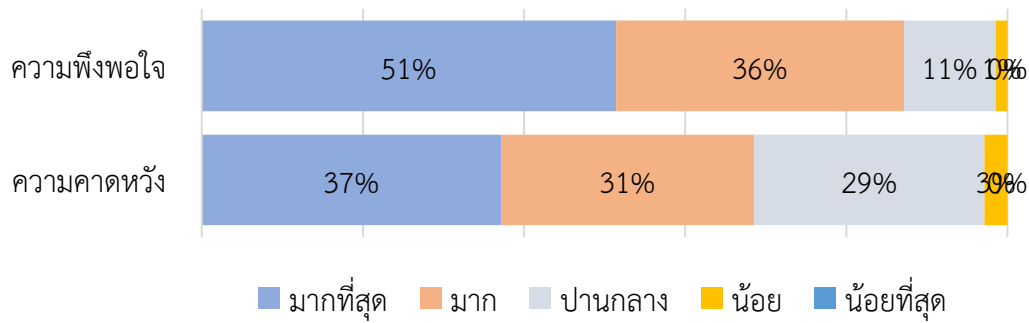
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



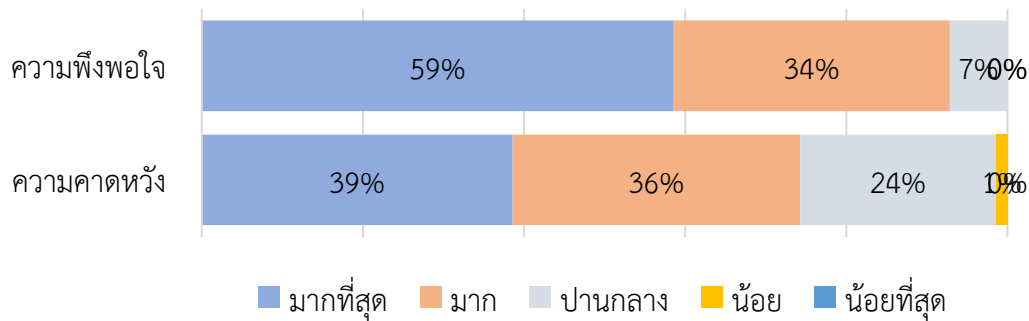
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



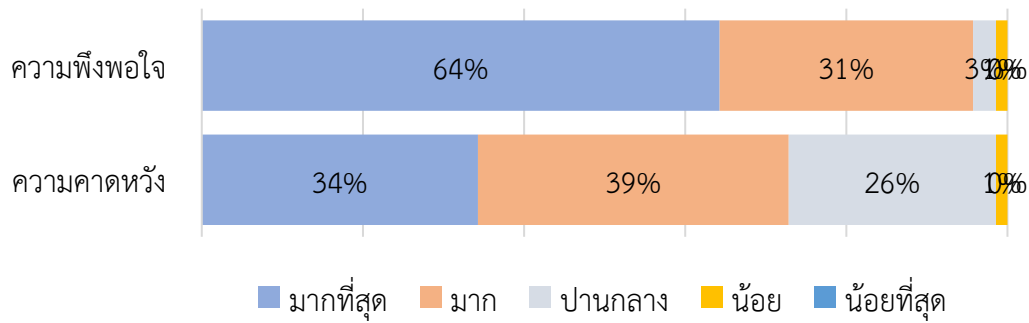
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



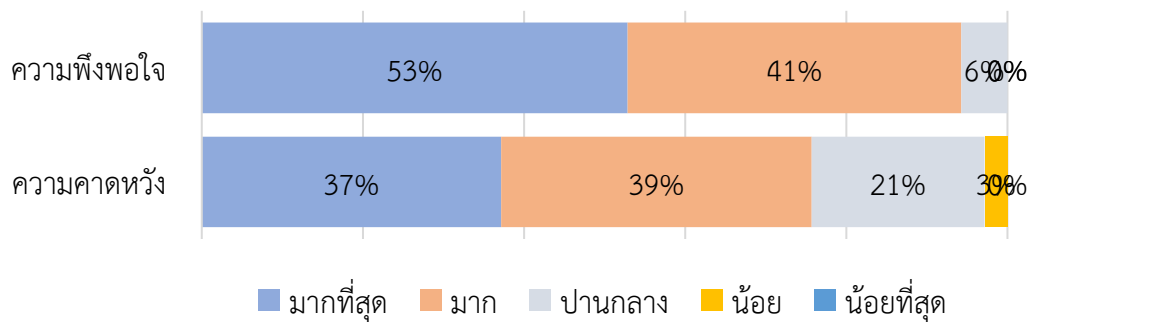
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

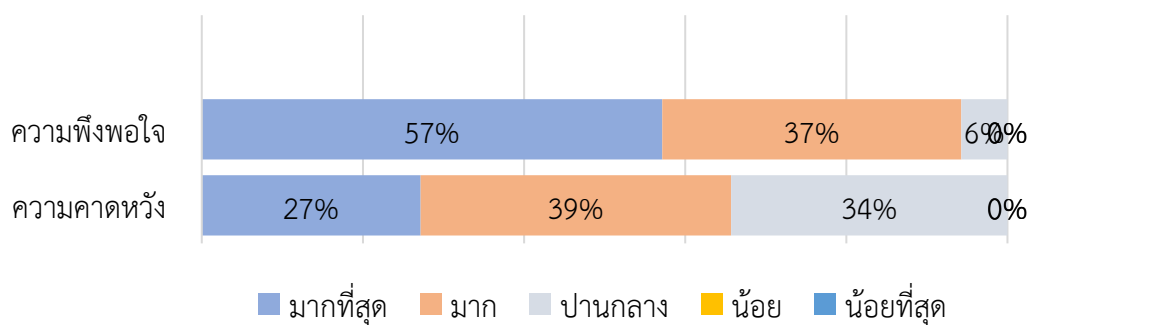


11) เส้นทางการเดินทางนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

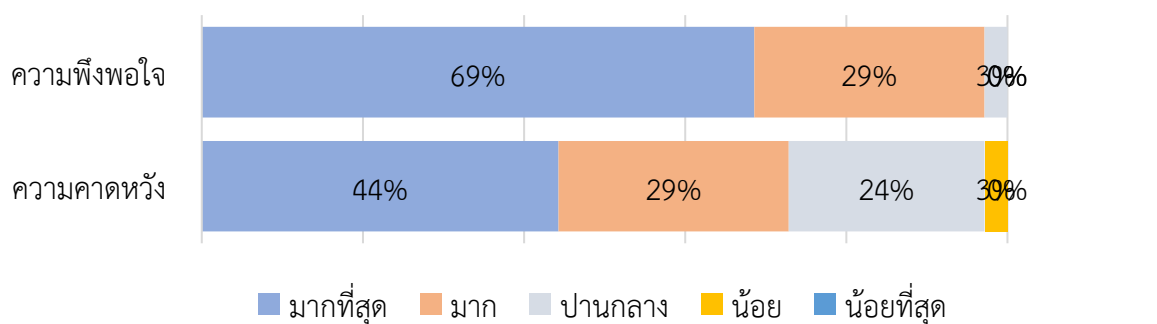


ด้านการบริการ

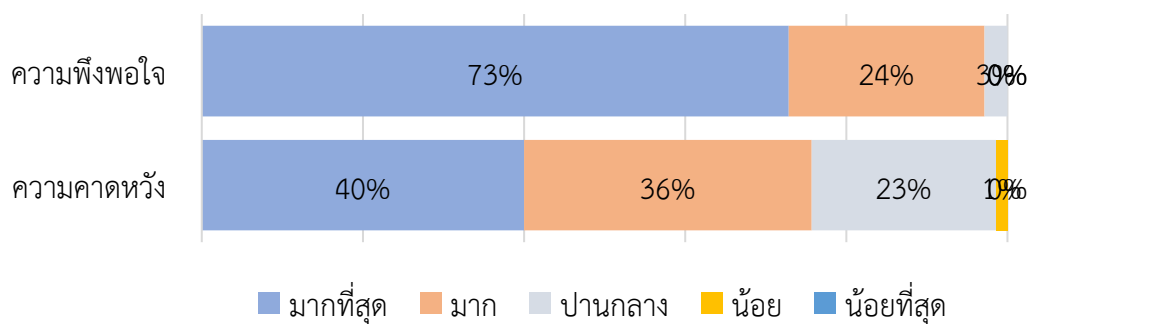
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

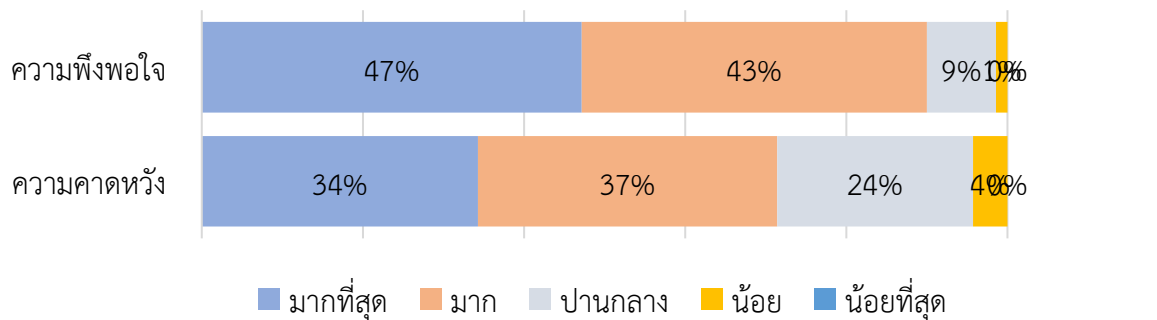


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

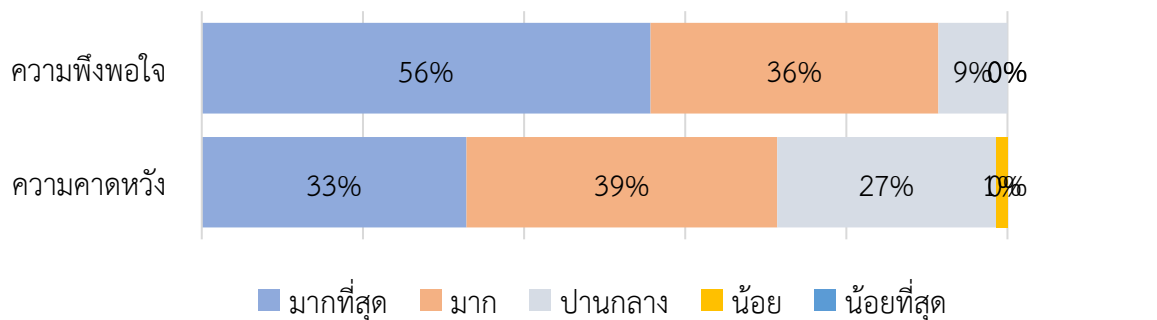


ด้านการประชาสัมพันธ์

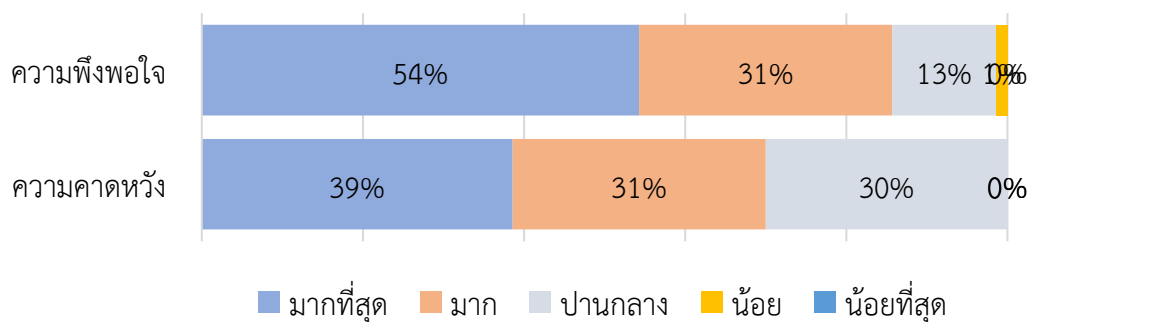
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสรุปภัตตาคารมีความสวยงาม ครอบคลุมรายละเอียดนิตรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 หอยื่นเครื่องโชน อันดับที่ 2 หอนวัตศิลป์ อันดับ 3 หอศิลปาชีพ อันดับที่ 4 หอสุพรรณ-พัสตร์ อันดับที่ 5 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ และอันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. ประทับใจการให้บริการของพนักงานในทุกๆ ด้าน
2. ต้องการชมนิทรรศการที่ยังไม่ได้เข้าเยี่ยมชม เนื่องจากมีเวลาจำกัด
3. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและรายละเอียดอย่างครบถ้วนสมบูรณ์
4. มีประโยชน์ในการศึกษา และหาแรงบันดาลใจ
5. รอชมนิทรรศการใหม่ๆ เมื่อมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง
6. ชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรมไทย เนื่องจากมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหาความรู้ได้
7. ต้องการให้คนรุ่นหลังได้มาศึกษาและมาเรียนรู้เกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมไทย
8. นิทรรศการ มีความน่าสนใจและสวยงาม
9. ชื่นชอบความใส่ใจรายละเอียดของภูมิปัญญาไทย

มีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก

1. ต้องใช้ระยะเวลาในการเดินทาง เนื่องจากห่างไกลจากที่อยู่อาศัย
2. ต้องรอกำหนดการจากหน่วยงานสถานศึกษา
3. นิทรรศการยังไม่ทันสมัย
4. หาก สศท. จัดงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จึงสะดวกที่จะเดินทางไปร่วมงานมากกว่า และไม่กลับมาเยี่ยมชมอีก เนื่องจาก
1. ไม่มีความสนใจ

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
 - 1.1 บางส่วนมีข้อมูลค่อนข้างน้อย
 - 1.2 ต้องการให้มีขนาดของตัวอักษรใหญ่ขึ้นกว่าเดิม
2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
 - 2.1 ต้องการให้มีรูปแบบการจัดนิทรรศการที่แปลกใหม่ และน่าสนใจมากขึ้น
3. การใช้เทคโนโลยีและมัลติมีเดีย
 - 3.1 เทคโนโลยีการจัดแสดงนิทรรศการที่ทันสมัย
 - 3.2 เทคโนโลยีในการชมนิทรรศการ เช่น ชุดเครื่องเสียงไร้สาย หรือการให้บริการข้อมูลผ่านรูปแบบเสียง
 - 3.3 แสงสว่างภายในหอนิทรรศการบางจุดน้อยเกินไป ทำให้รู้สึกไม่ปลอดภัย
 - 3.4 ทำเป็นแบบ Virtual

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน พฤษภาคม 2566

หน้า 18 จาก 19

ขึ้น

3.5 ต้องการให้สื่อมัลติมีเดียและเทคโนโลยีนำเสนอในรูปแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

3.6 นำเสนอข้อมูลผ่านโปรแกรมและสื่อมัลติมีเดียต่างๆ ที่ทันสมัยในทุกระบบ

3.7 นำเสนอหอนิทรรศการในรูปแบบภาพยนตร์ที่กระชับ ได้ใจความและเข้าใจได้ง่ายขึ้น

4. อื่น ๆ

4.1 เพิ่มเติมพื้นที่นั่งพักให้แก่นักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. เพิ่มส่วนจัดแสดงที่เกี่ยวข้องกับสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง กับชีวิตของชาวบ้านที่ร่วมงานกับมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ว่าทำให้ชาวบ้านมี ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างไร
2. ต้องการเห็นการจัดนิทรรศการที่เป็นภาพถ่าย เกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมของแต่ละภูมิภาค
3. เพิ่มส่วนจัดแสดงของงานศิลปหัตถกรรม ที่หาดูได้ยากและกำลังจะเลือนหายไปให้มากขึ้น
4. งานหัตถกรรมอื่นๆ เช่น แหงหยวก ที่มีการสาธิตด้วย
5. ศิลปะต่างประเทศ ภาพจิตรกรรม งานปั้น
6. เครื่องประดับและเครื่องหิน
7. งานเครื่องกระดาศ (เปเปอร์มาเช่) เครื่องปั้นดินเผา เสื้อผ้า
8. มีกิจกรรม work shop หลากหลายพื้นที่ เพื่อให้บุคคลรุ่นหลังยังสืบทอดศิลปหัตถกรรม เข้าใจความเป็นมาและความสวยงามในแต่ละอย่าง ซึ่งศิลปหัตถกรรมต้องใช้ความคิด สร้างสรรค์และใช้เวลาทำ หากชนรุ่นหลังสืบทอดสิ่งนี้จะไม่หายไป
9. อยากให้มีการจัด work shop เพื่อให้คนที่มาได้ลองทำคล้ายๆ กับงาน CAS Work shop ที่ มักจัดให้วัยรุ่นทำที่สยาม เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้คนมาร่วมชมและ ทดลองทำ