

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2566

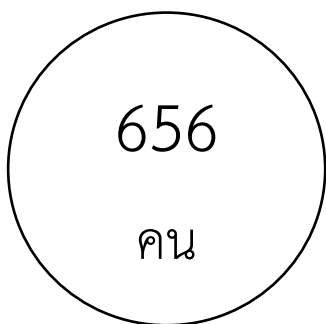
ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

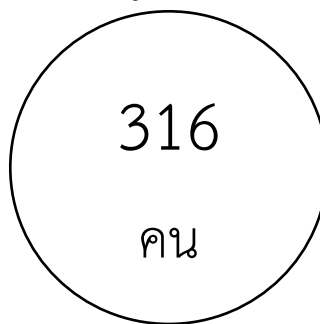
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 972 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

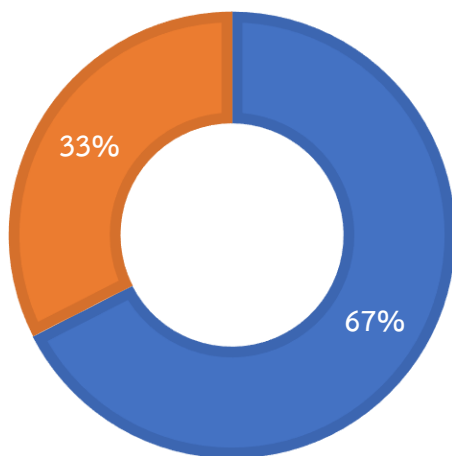


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนพฤศจิกายน 2566

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันศุกร์ ที่ 3 พฤศจิกายน 2566	คณะ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขต สุพรรณบุรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ โรงเรียนการเรือน อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา	20 คน
2	วันพุธ ที่ 8 พฤศจิกายน 2566	คณะ องค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง ตำบลสันกลาง อำเภอพาน จังหวัดเชียงใหม่ ผู้นำชุมชน ผู้บริหาร พนักงานส่วนตำบล พนักงานลูกจ้าง	51 คน
3	วันเสาร์ ที่ 11 พฤศจิกายน 2566	คณะ ธนาคารยูโอบี	150 คน
4	วันเสาร์ ที่ 25 พฤศจิกายน 2566	คณะ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ปริญญาโท	55 คน
5	วันอังคาร ที่ 28 พฤศจิกายน 2566	โรงเรียนบุญวัฒนา ตำบลหัวทะเล จังหวัด นครราชสีมา (คณะยกเลิก เนื่องจากมีการ ประสานงานกระชั้นชิด)	693 คน
6	วันพฤหัสบดี ที่ 30 พฤศจิกายน 2566	คณะกรรมการวิสามัญศึกษาและ พิจารณาเสนอแนะแผนกลยุทธ์ การส่งเสริม ซอฟต์แวร์แห่งชาติ เพื่อประโยชน์ด้าน เศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงแห่งชาติ วุฒิสภา	40 คน

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

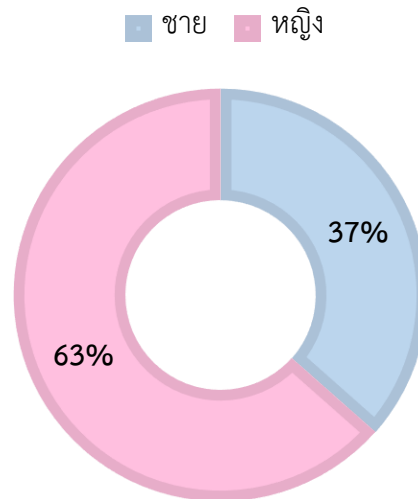
(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 104 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

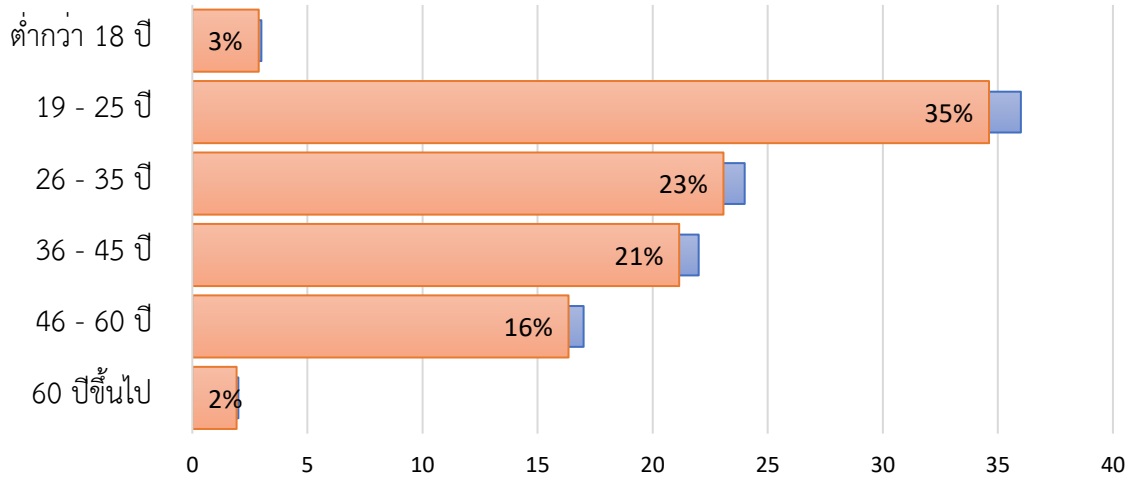
(N = 104)



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	38	37%
หญิง	66	63%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 63 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 37 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

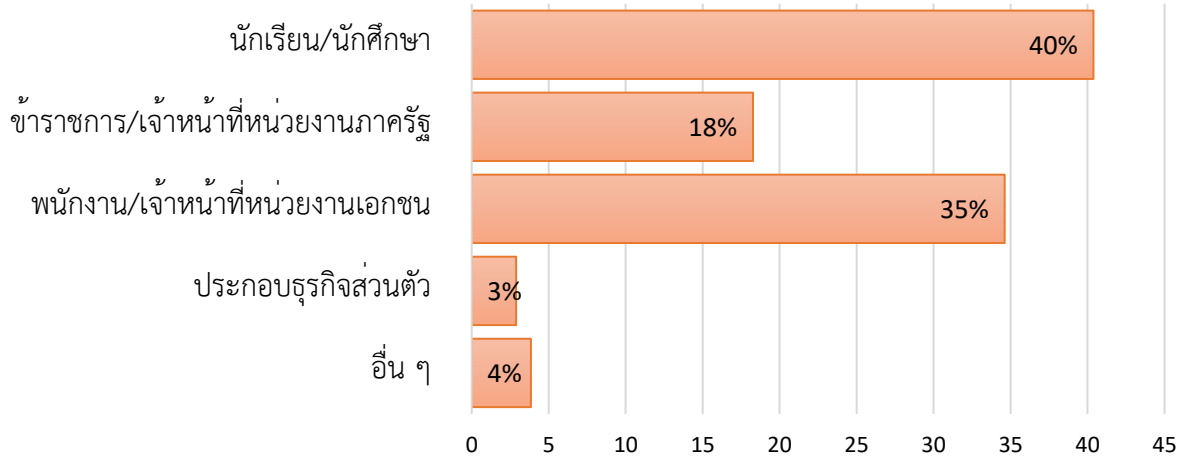
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N =104)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	3	3%
19 - 25 ปี	36	35%
26 - 35 ปี	24	23%
36 - 45 ปี	22	21%
46 - 60 ปี	17	16%
60 ปีขึ้นไป	2	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 23 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16 อายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 104)

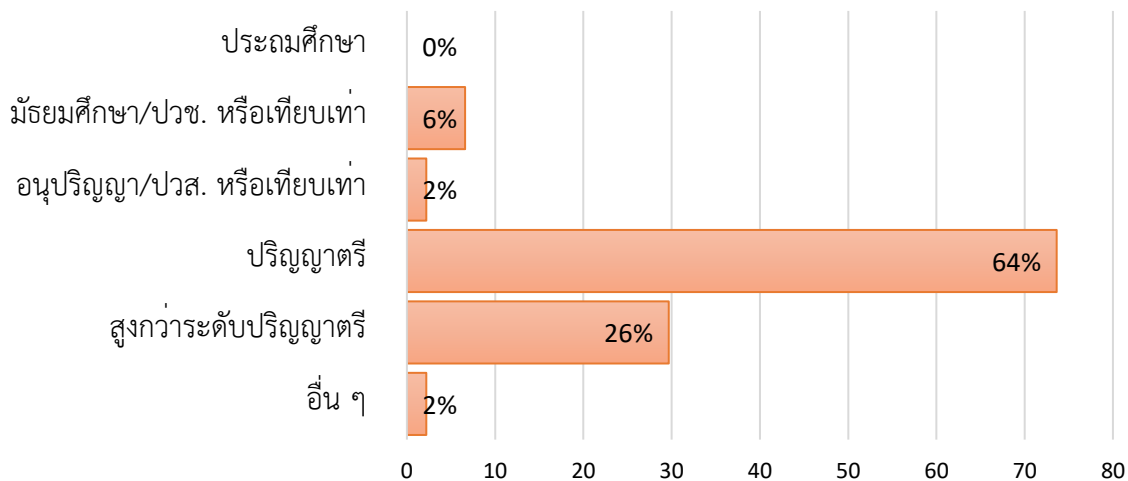


อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	42	40%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	19	18%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	36	35%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	3	3%
อื่น ๆ	4	4%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 40 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 4 คิดเป็นร้อยละ 4 และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

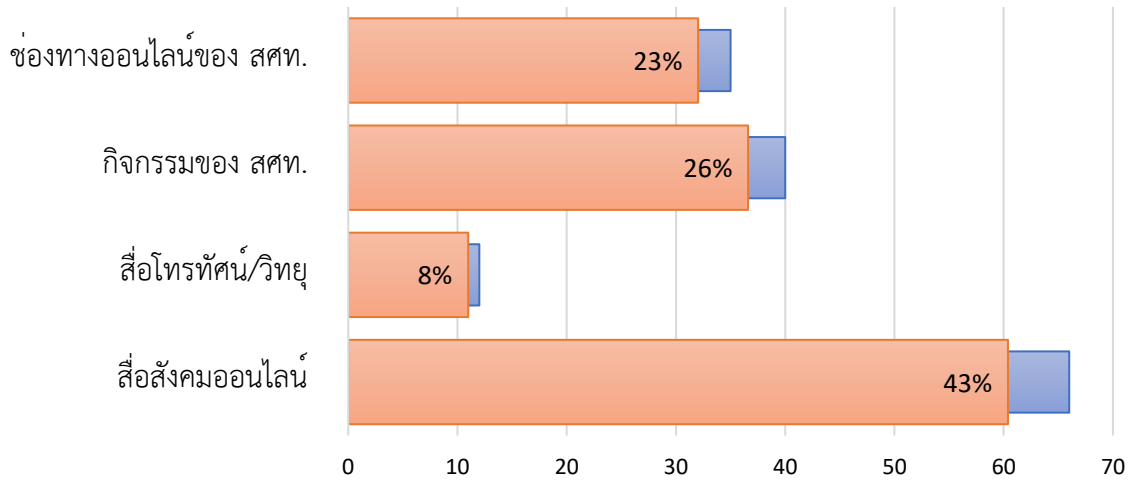
(N = 104)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	6	6%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	2	2%
ปริญญาตรี	67	64%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	27	26%
อื่น ๆ	2	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 64 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 26 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และประถมศึกษา จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(N = 153)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	35	23%
กิจกรรมของ สศท.	40	26%
สื่อโทรศัพท์/วิทยุ	12	8%
สื่อสังคมออนไลน์	66	43%

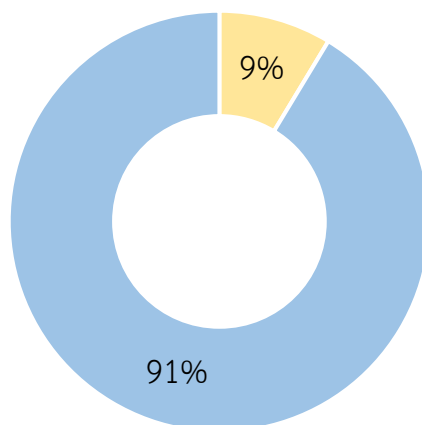
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรศัพท์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 43 กิจกรรมของ สศท. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และสื่อโทรศัพท์/วิทยุ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

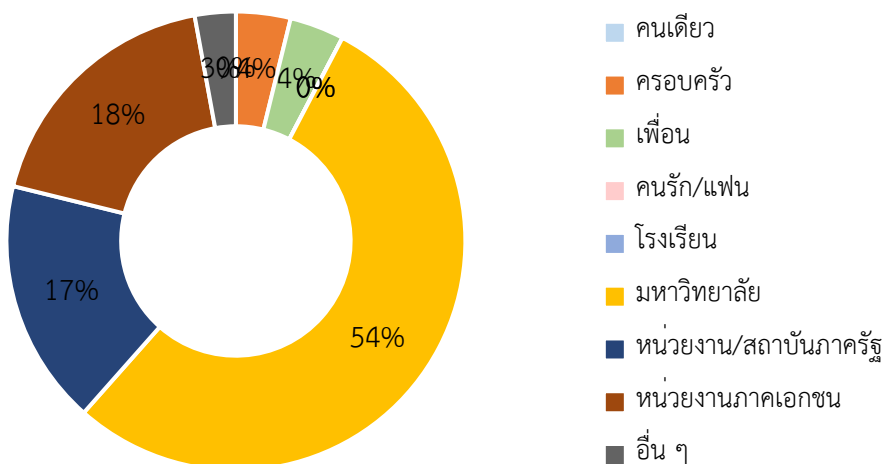
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	9	9%
หมู่มคณะ	95	91%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการส่วนใหญ่ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่มคณะ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 91 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ

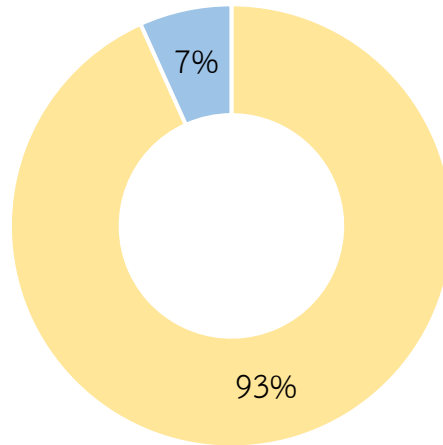


ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	0	0%
ครอบครัว	4	4%
เพื่อน	4	4%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	0	0%
มหาวิทยาลัย	56	54%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	18	17%
หน่วยงานภาคเอกชน	19	18%
อื่น ๆ	3	3%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มากับมหาวิทยาลัย จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 54 มากับหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18 มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 17 มากับครอบครัว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 มากับเพื่อน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 มากับคนเดียว มากับคนรัก/แฟน และมากับโรงเรียน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

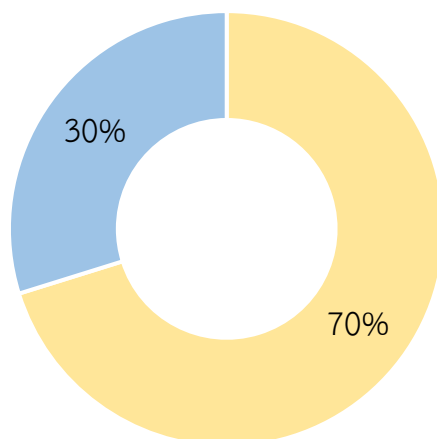


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	97	93%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	7	7%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 93 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



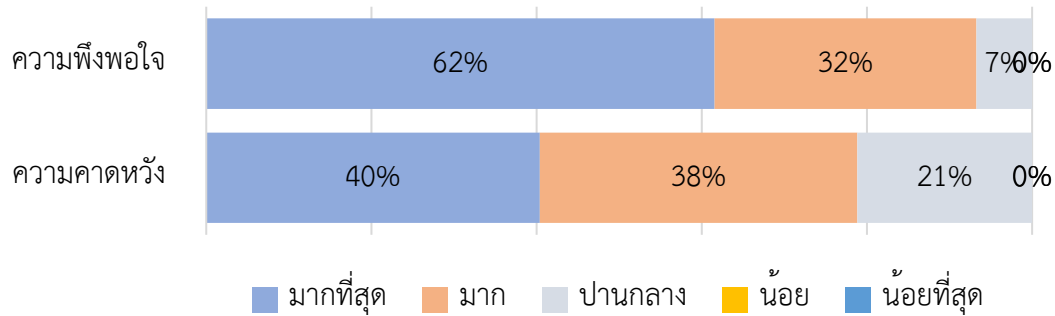
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	73	70%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	31	30%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ในขณะที่ผู้เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

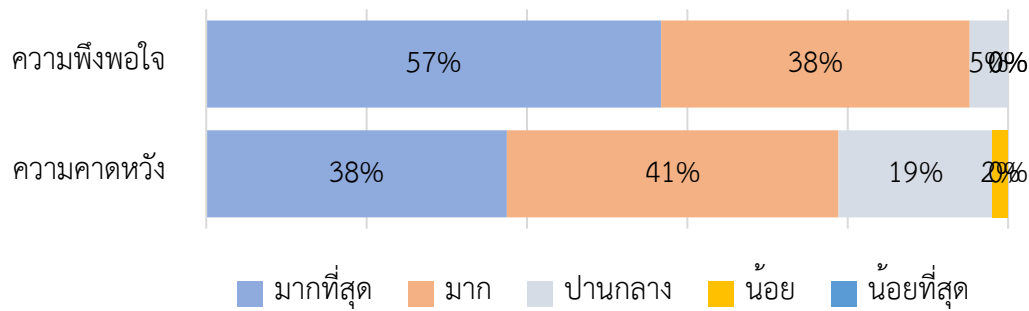
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

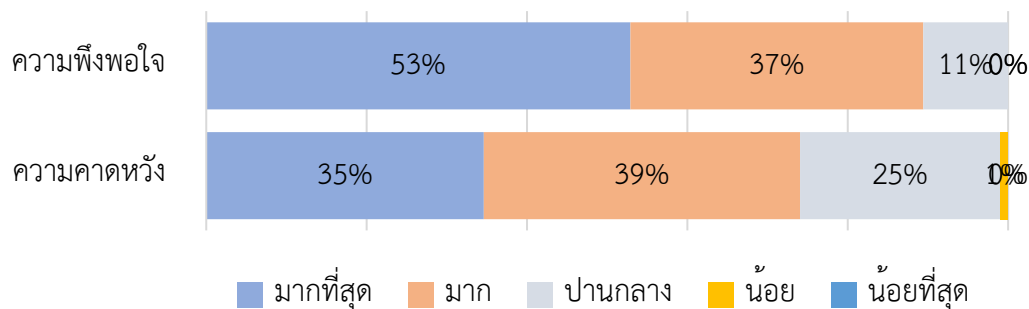
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



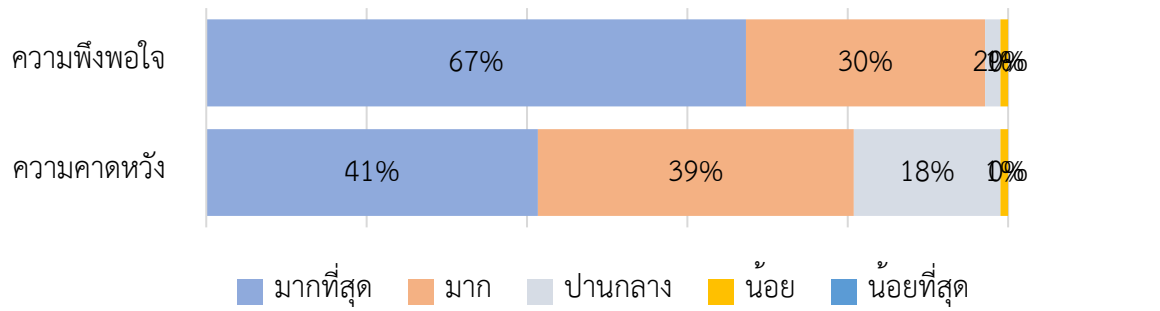
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

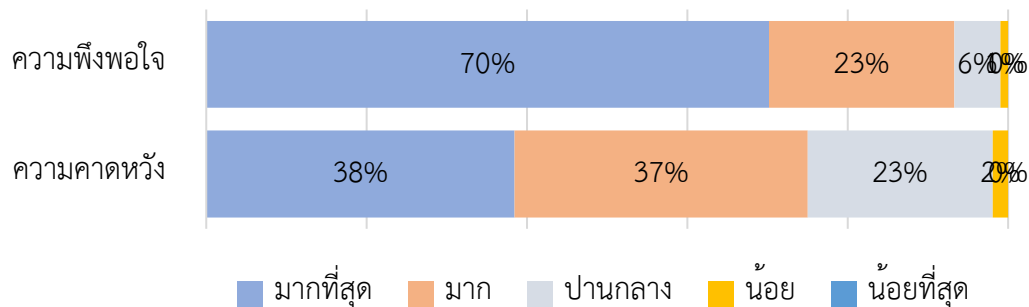


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

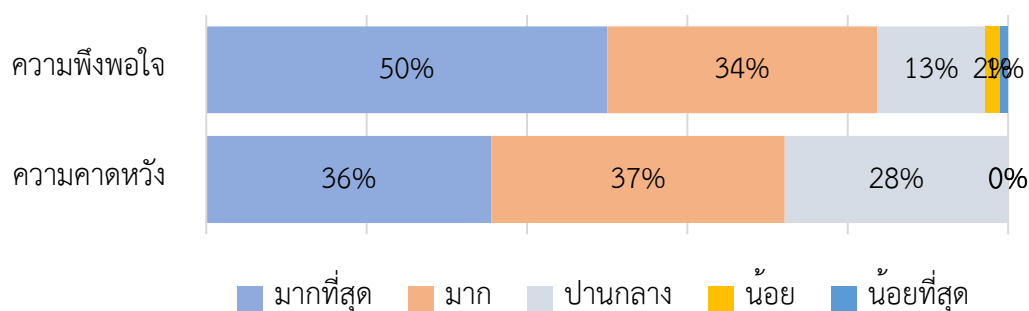


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

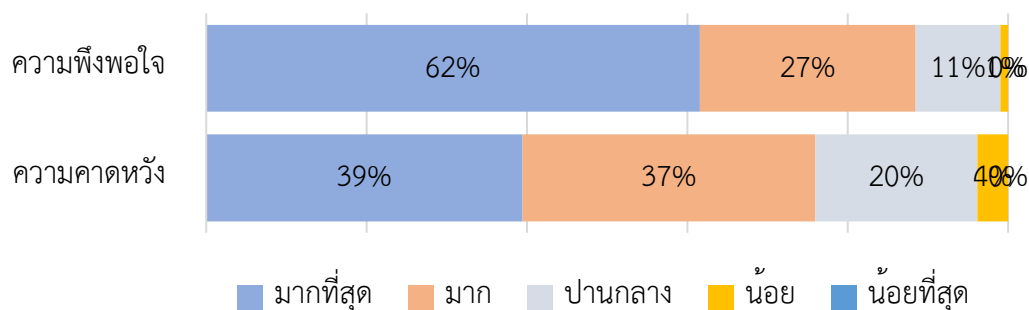
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



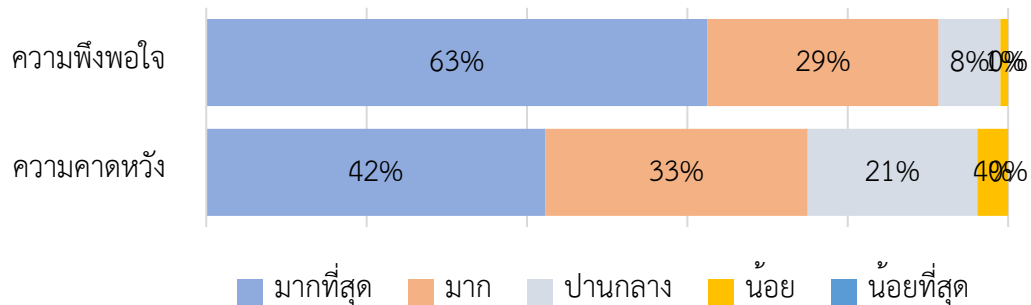
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



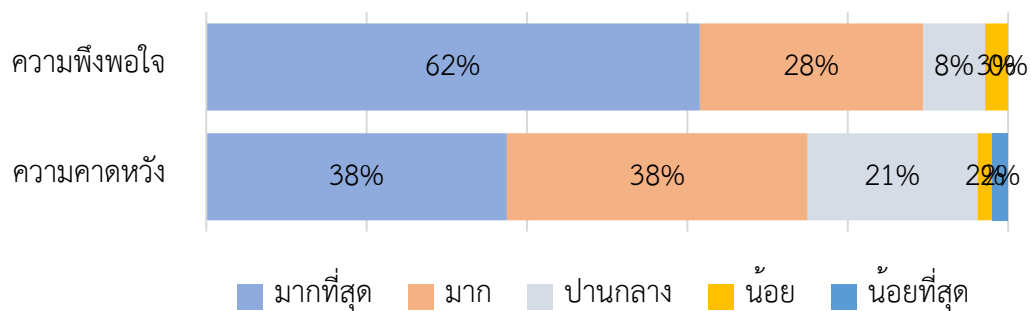
สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566

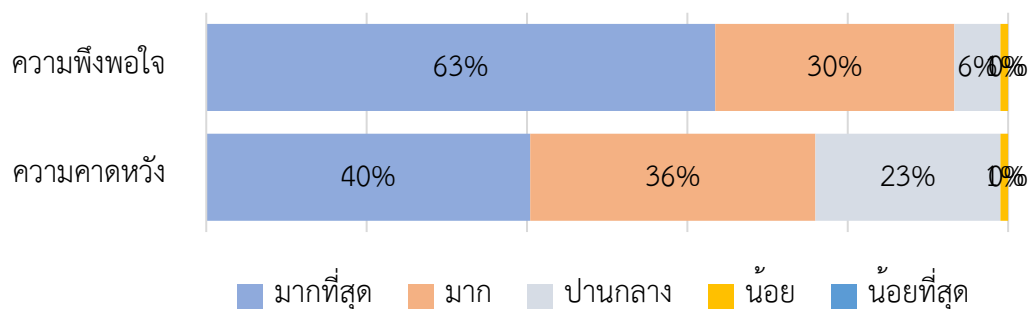
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



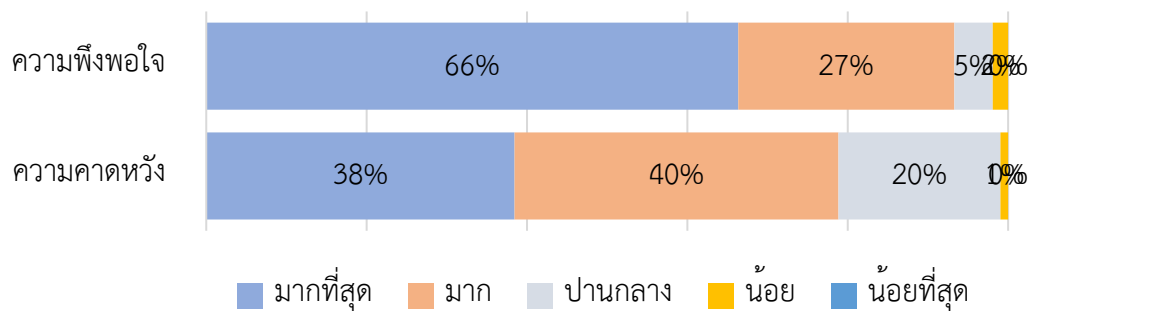
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

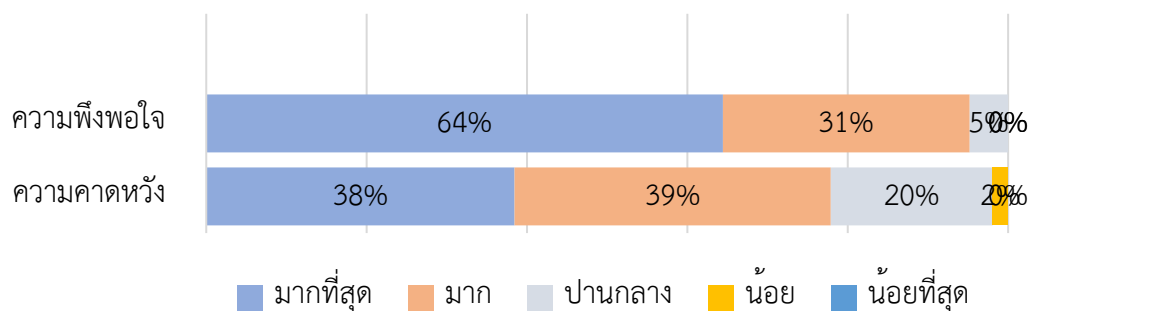


11) เส้นทางการเดินชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

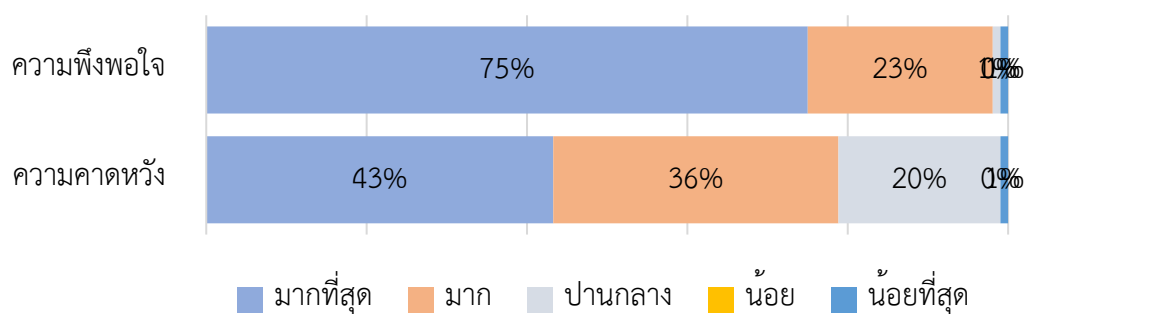


ด้านการบริการ

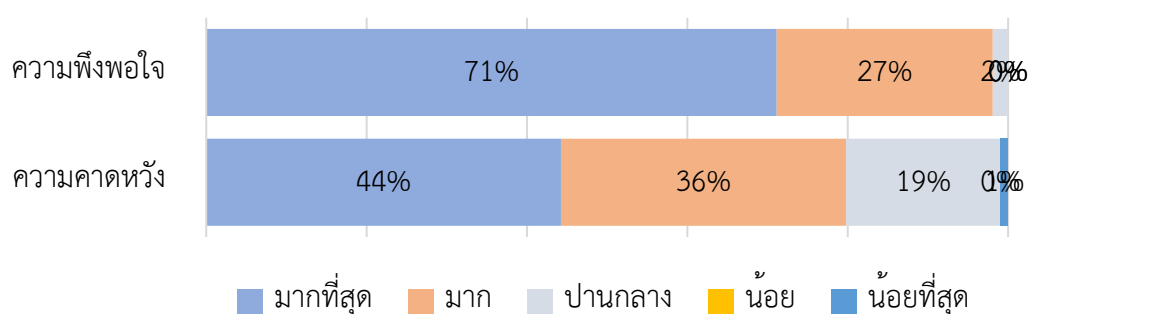
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

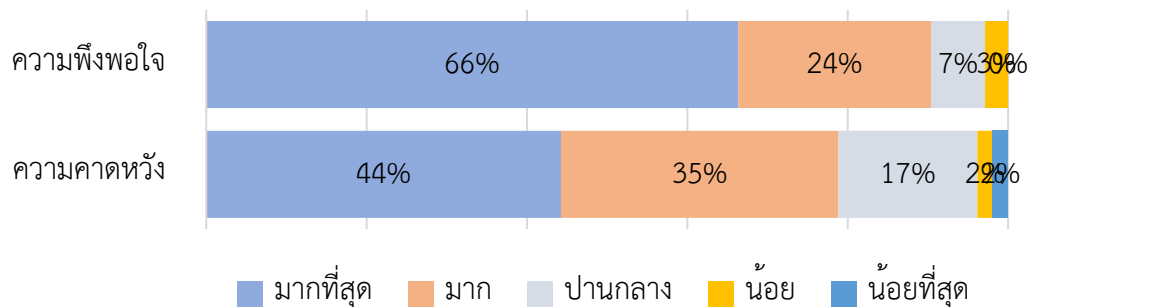


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

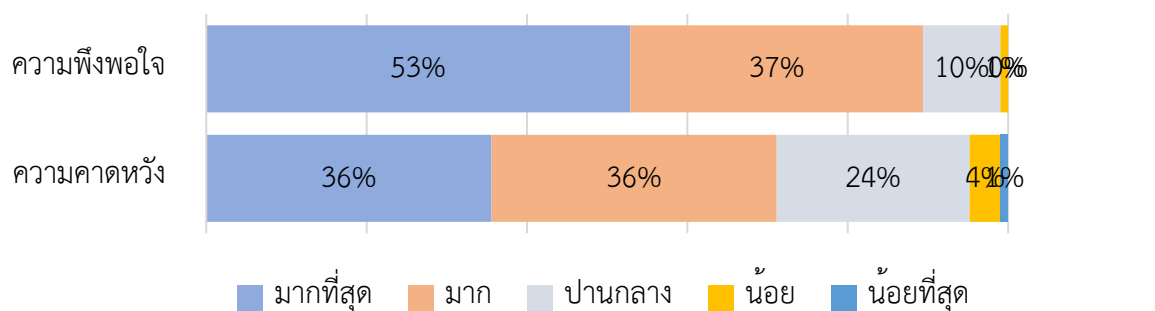


ด้านการประชาสัมพันธ์

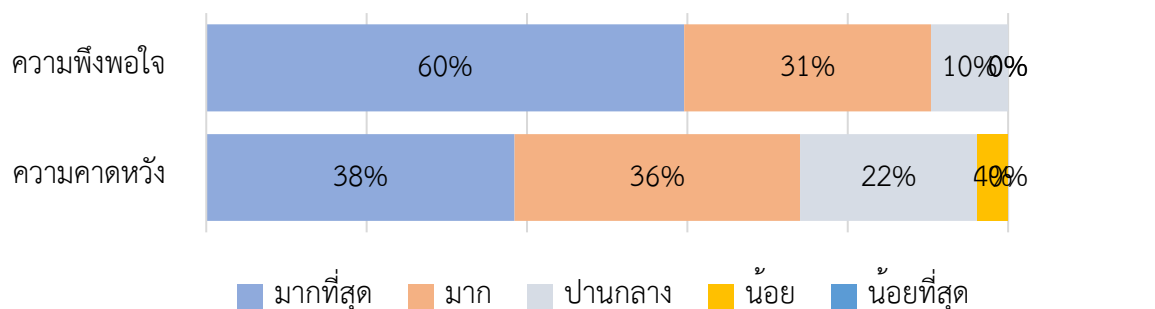
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิตรรศการมีความสวยงาม ครบคลุมรายละเอียดนิตรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอสุพรรณ-พัสดร์ อันดับ 3 หอยืนเครื่องโขน อันดับที่ 4 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับที่ 5 หอนวัตศิลป์ และอันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. ต้องการพาผู้อื่นที่ยังไม่เคยเยี่ยมชมมาดูงานศิลปหัตถกรรมของไทย
2. เป็นคนชื่นชอบงานฝีมือ
3. เพราะมีเรื่องโขนหรืองานต่างๆ ที่มีความวิจิตรสวยงาม
4. ประทับใจในการต้อนรับและการให้ข้อมูลของพนักงาน
5. ชอบได้รับความรู้ และเป็นสถานที่ที่มีความน่าสนใจ
6. ประทับใจความเป็นไทย งดงามคุ้มค่า
7. เป็นแหล่งเรียนรู้และเหมาะกับการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม

และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก

1. ไม่มีเวลาและไม่สะดวกในการเดินทาง
2. ระยะทางค่อนข้างไกล ห่างจากที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
3. อยู่ไกลจากที่พักอาศัย และกิจกรรมไม่ได้มีความแปลกใหม่

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในหอนิทรรศการ

1.1 อยากให้มีการกดปุ่มอธิบายอัตโนมัติ หลายภาษา

1.2 การได้ให้ความร่วมสมัยน่าติดตามมากขึ้น สามารถนำไปประยุกต์ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจได้มากกว่านี้

2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

2.1 แสงสว่างไม่เพียงพอ

3. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย

3.1 เนื่องจากเด็กในปัจจุบันเข้าใจเทคโนโลยีมากขึ้น จึงดีกว่าที่让孩子อ่านหรือทำความเข้าใจด้วยตัวเอง ดังนั้นถ้ามีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยก็สามารถดึงดูดความสนใจเด็กได้

3.2 สามารถฟังซ้ำได้เมื่อต้องการ

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566

หน้า 19 จาก 20

3.3 การใช้สื่อเข้ามาทำให้น่าสนใจมากขึ้น อาจจะมีวิดีโอเพื่อทำให้เห็นภาพมากยิ่งขึ้น

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. อยากดูเรื่องโขน ศิลปะการแสดงมากกว่านี้
2. ฉากของโขนพระราชทาน หรือเรื่องโขนมากขึ้น
3. ในด้านวัฒนธรรมไทยของแต่ละภาคส่วนในประเทศไทยหรือถ้ามีโอกาสอยากให้จัดร่วมกับประเทศต่างๆ ในอาเซียน เพื่อที่จะได้ความรู้เกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรมของประเทศต่างๆ และอยากให้จัดนิทรรศการโขน เพื่อส่งเสริมให้โขนพัฒนาขึ้นไปอีกและสามารถอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยตั้งแต่โบราณได้ด้วย
4. งานจักสานและงานแกะสลักไม้
5. เรื่องราวประวัติศาสตร์ศิลปหัตถกรรมของแต่ละจังหวัด
6. การแสดงนาฏศิลป์ไทยเล็กๆ น้อยๆ ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม
7. ตามแนวโน้มของประเทศไทย ที่มีการประยุกต์การทำงานร่วมสมัยและมีฟังก์ชันมากขึ้น สามารถใช้ได้จริง