

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2566

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

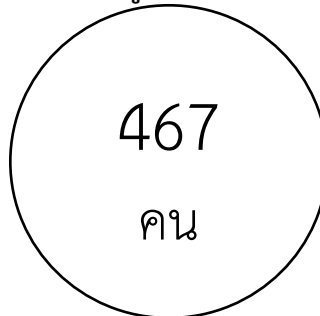
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 960 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

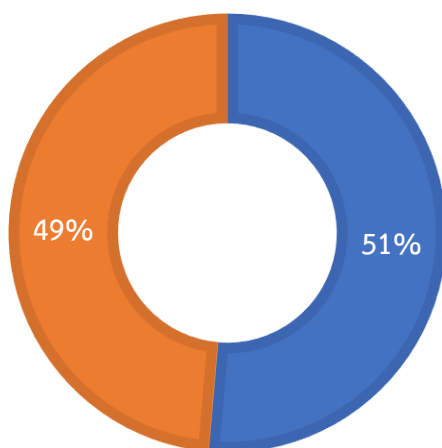


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนมิถุนายน 2566

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันจันทร์ ที่ 12 มิถุนายน 2566	คณะ สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาลัย วิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬา ภรณ์ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์	80
2	วันจันทร์ ที่ 19 มิถุนายน 2566	คณะ กระทรวงอุตสาหกรรมและการ พาณิชย์ รัฐบาล	7
3	วันอาทิตย์ ที่ 25 มิถุนายน 2566	คณะ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	50
4	วันพฤหัสบดี ที่ 29 มิถุนายน 2566	คณะ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ ปทุมวัน นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5	330

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

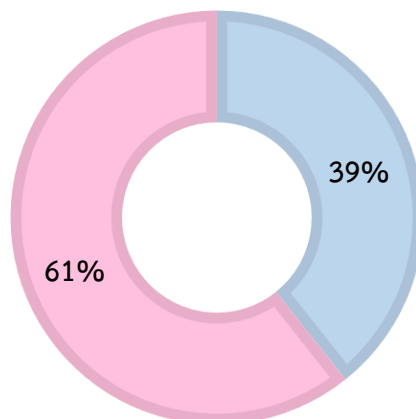
(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 229 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
(N = 229)

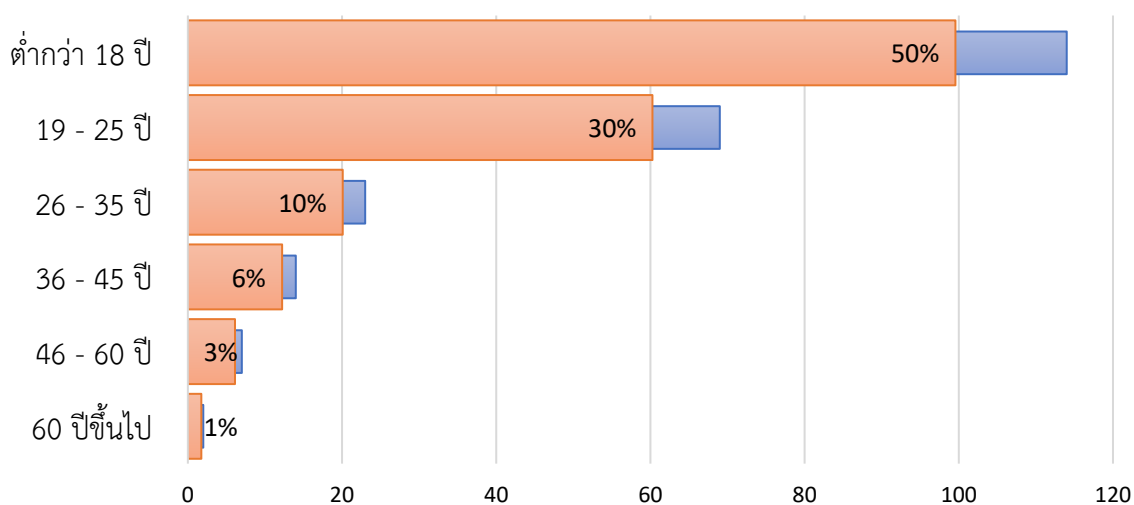
■ ชาย ■ หญิง



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	90	39%
หญิง	139	61%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 61 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

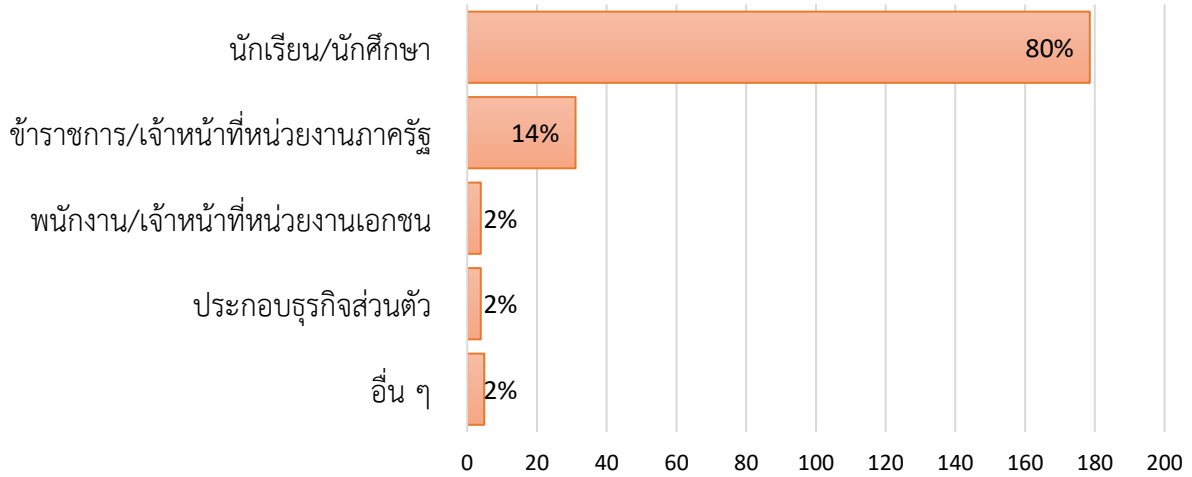
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N =229)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	114	50%
19 - 25 ปี	69	30%
26 - 35 ปี	23	10%
36 - 45 ปี	14	6%
46 - 60 ปี	7	3%
60 ปี ขึ้นไป	2	1%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และช่วงอายุต่ำกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

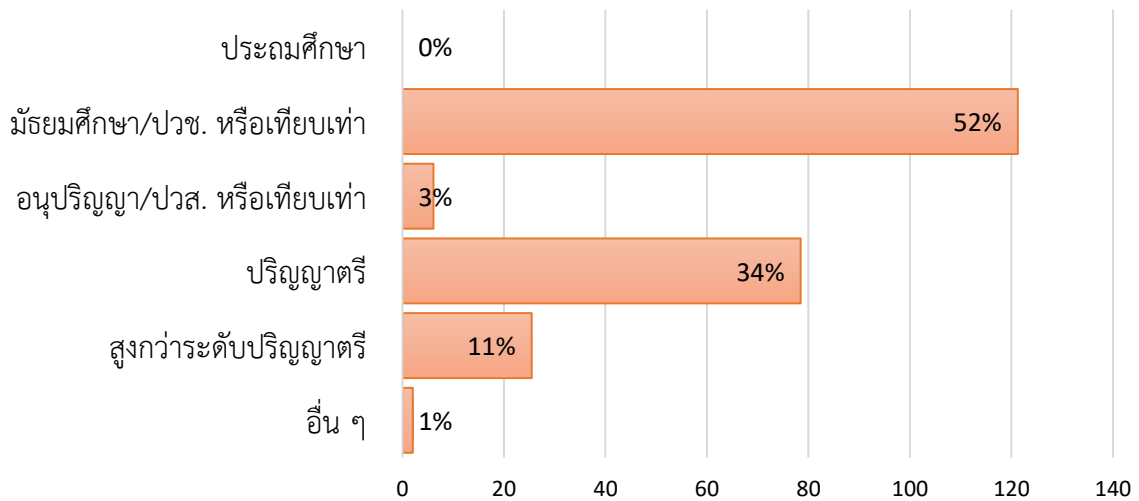
สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 229)



อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	184	80%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐ	32	14%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่ หน่วยงานเอกชน	4	2%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	4	2%
อื่น ๆ	5	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 14 อาชีพอื่นๆ จำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 2 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 229)

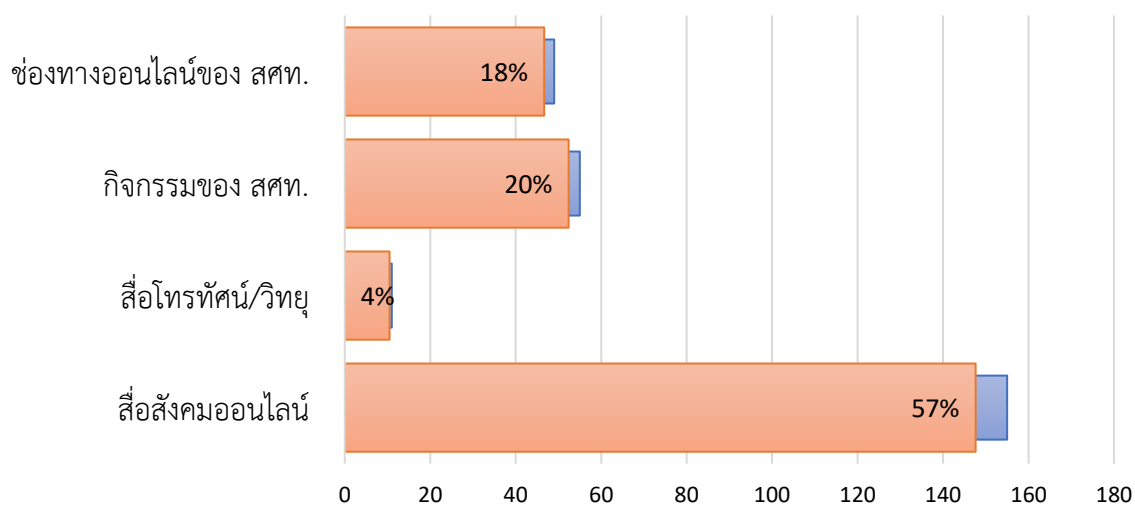


ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	119	52%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	6	3%
ปริญญาตรี	77	34%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	25	11%
อื่น ๆ	2	1%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระดับมัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 52 ระดับปริญญาตรี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 34 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 11 อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ช่วงระดับอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และช่วงระดับประถมศึกษา จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

(N = 270)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	49	18%
กิจกรรมของ สศท.	55	20%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	11	4%
สื่อสังคมออนไลน์	155	57%

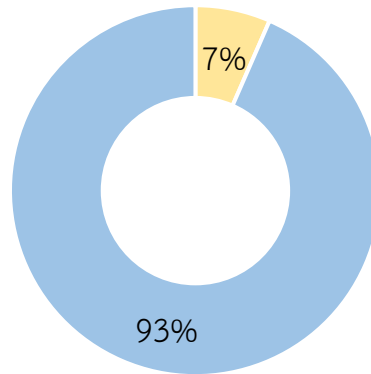
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ สื่อช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า ส่วนใหญ่รับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 57 กิจกรรมของ สศท. จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 18 และสื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

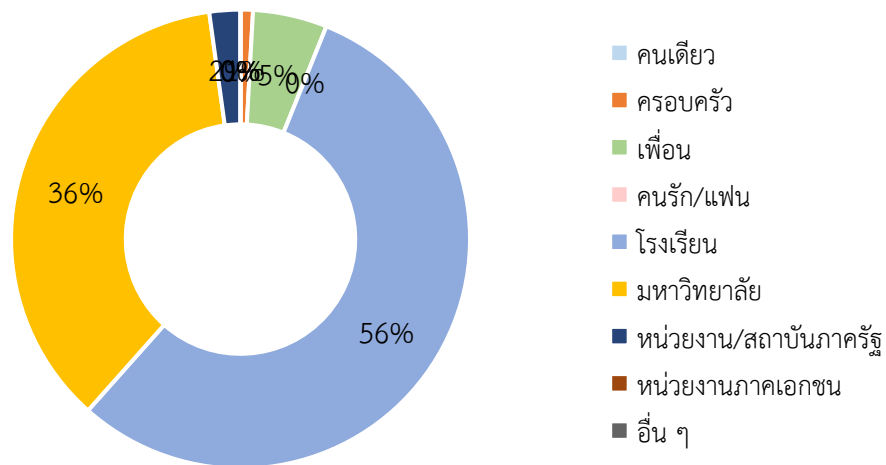
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	15	7%
หมู่คณะ	214	93%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นหมู่คณะ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 93 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ

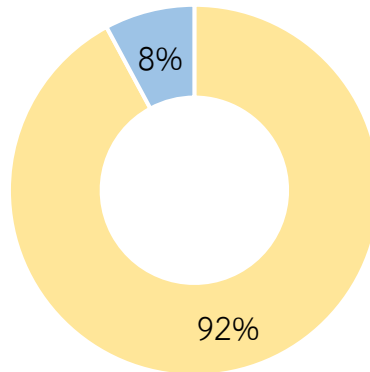


ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	0	0%
ครอบครัว	2	1%
เพื่อน	12	5%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	127	55%
มหาวิทยาลัย	83	36%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	5	2%
หน่วยงานภาคเอกชน	0	0%
อื่น ๆ	0	0%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มากับโรงเรียน จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 55 มากับมหาวิทยาลัย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 36 มากับเพื่อน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5 มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มากับครอบครัว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 มาคนเดียว มากับคนรัก/แฟน มากับหน่วยงานภาคเอกชน และอื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

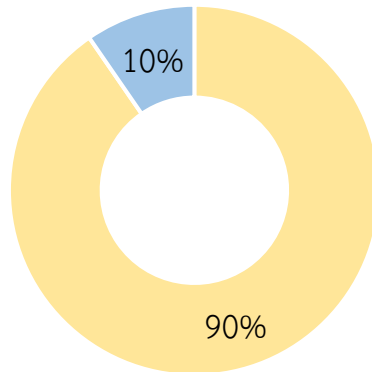


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	211	92%
มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป	18	8%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 92 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



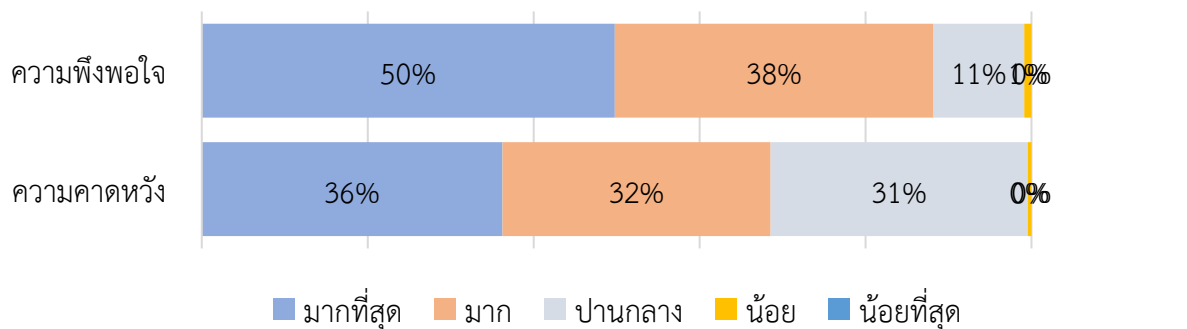
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	207	90%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	22	10%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมิถุนายน 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ในขณะที่ผู้เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

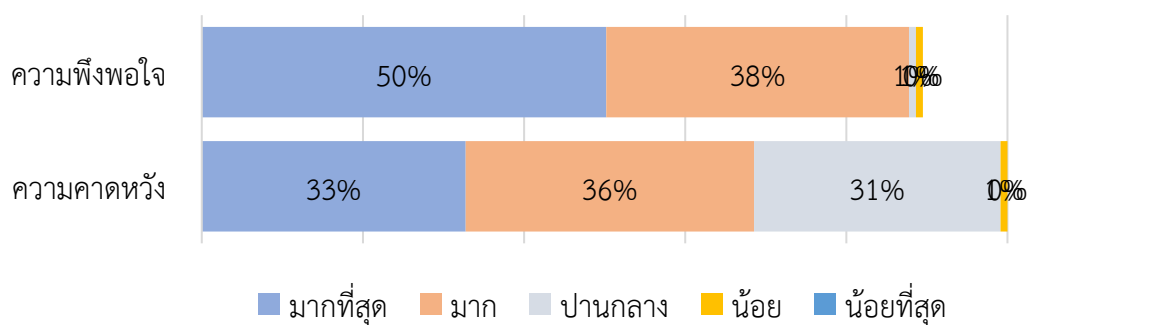
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

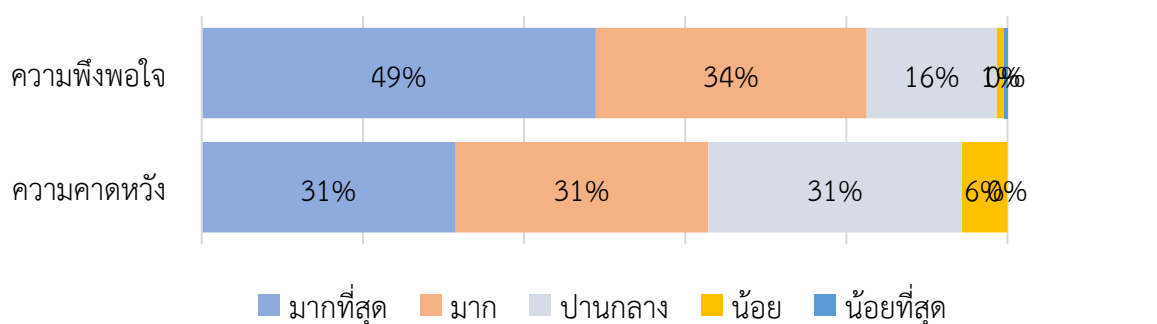
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



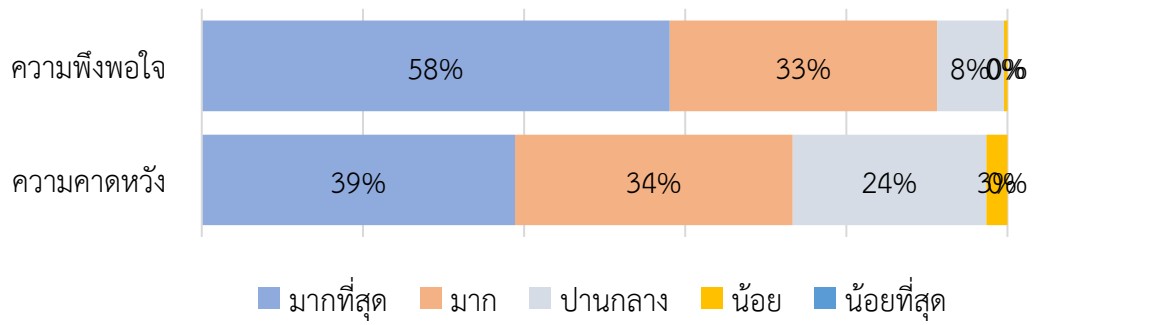
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

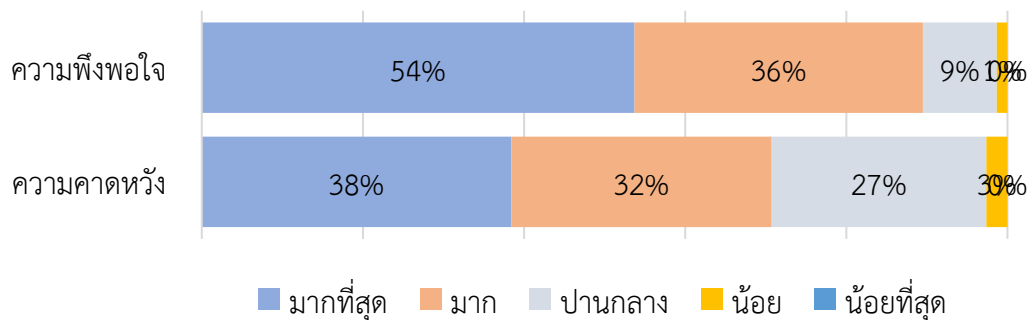


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

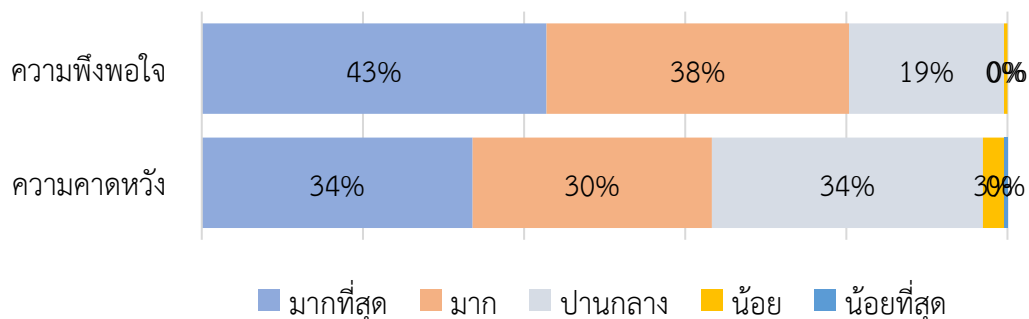


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

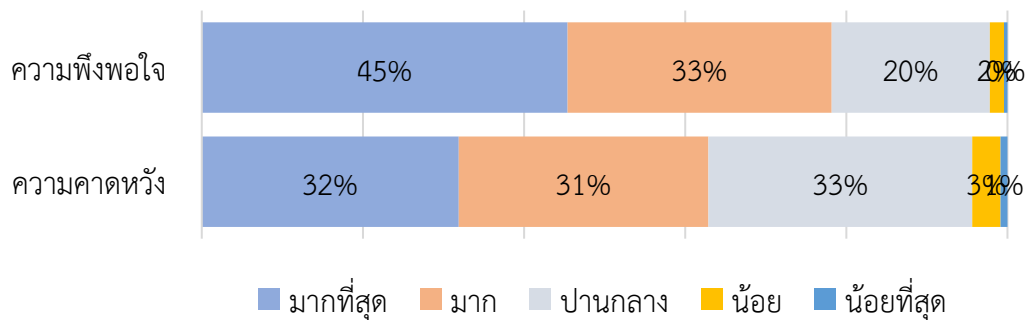
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



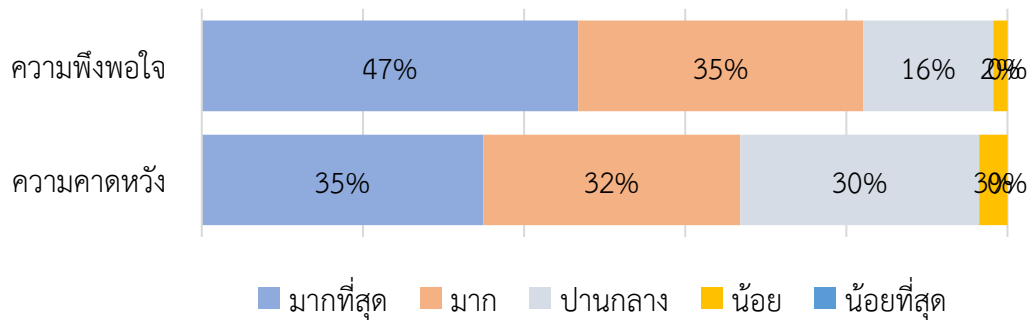
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



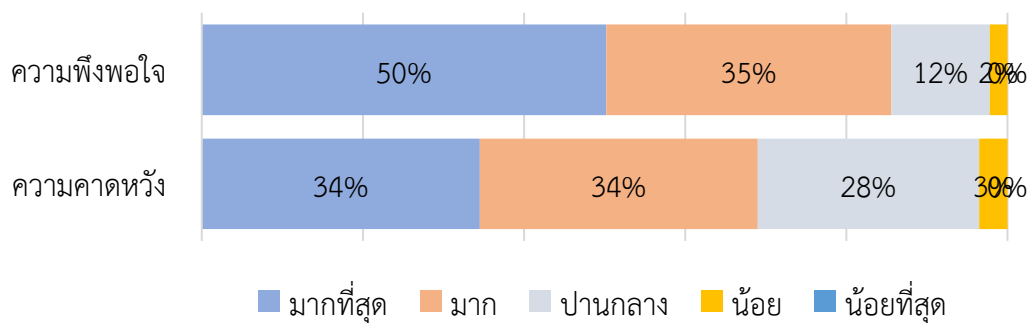
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



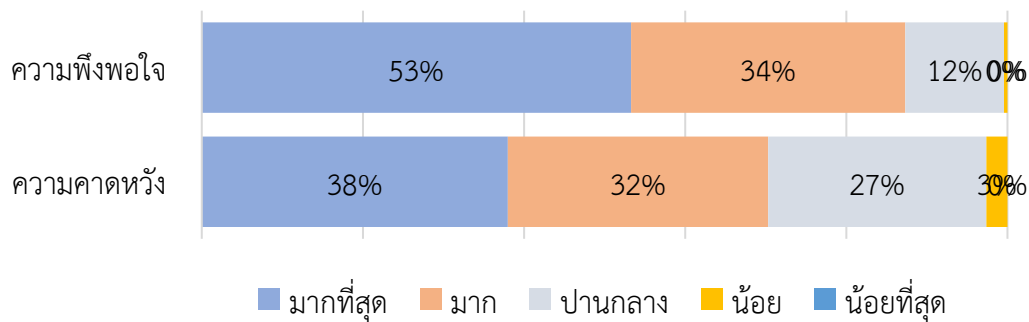
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



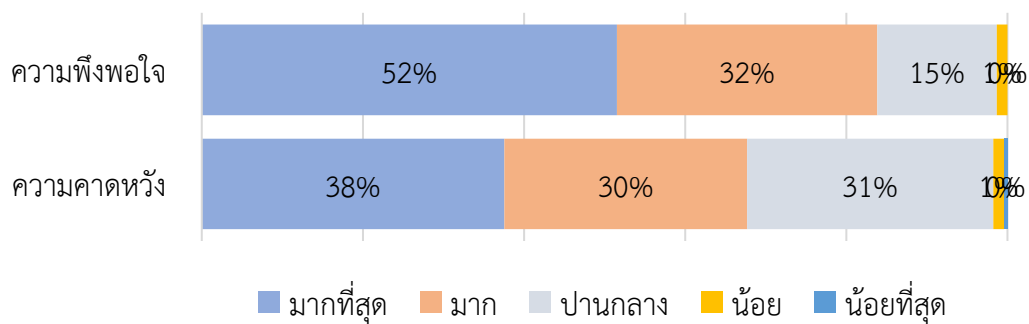
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

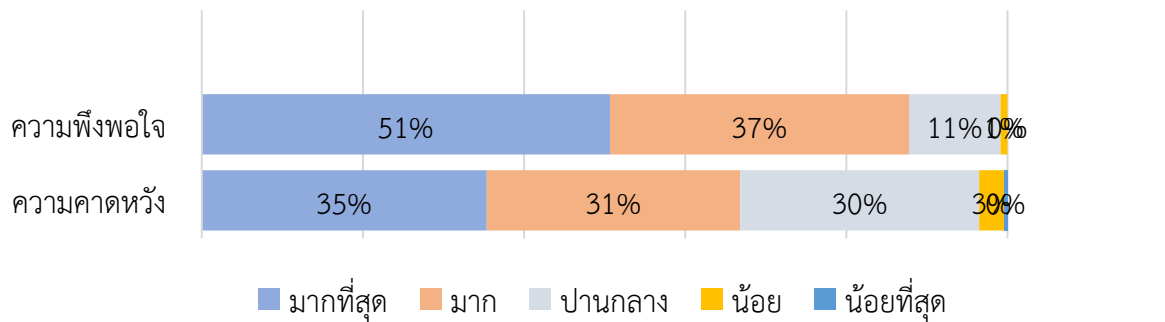


11) เส้นทางการเดินชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

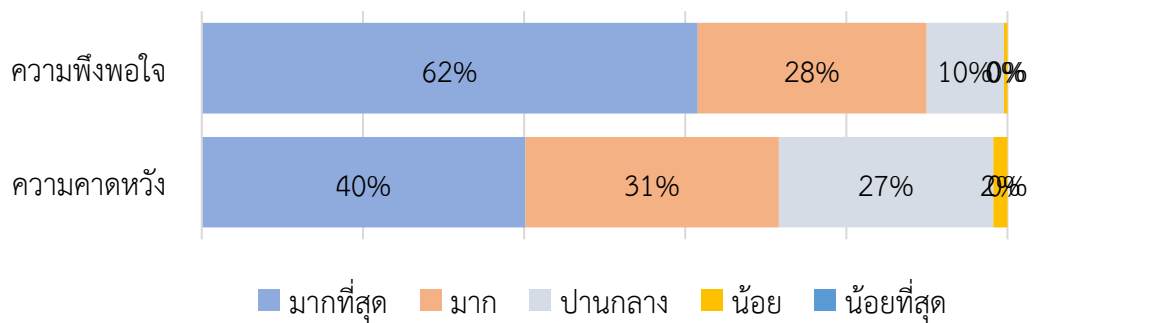


ด้านการบริการ

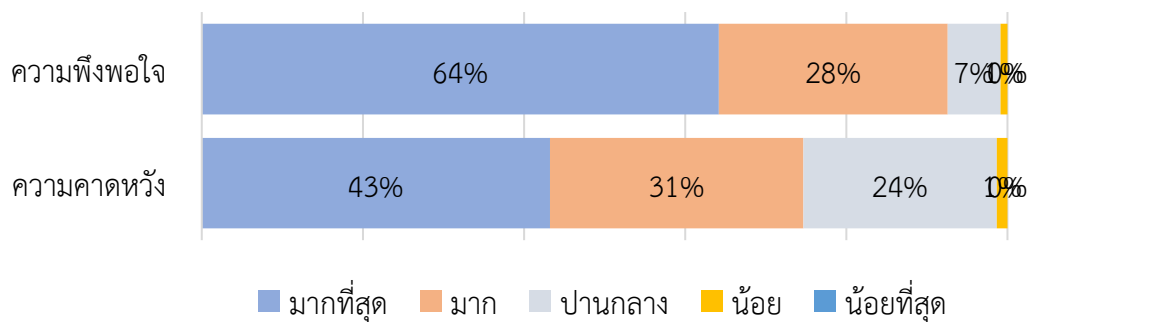
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

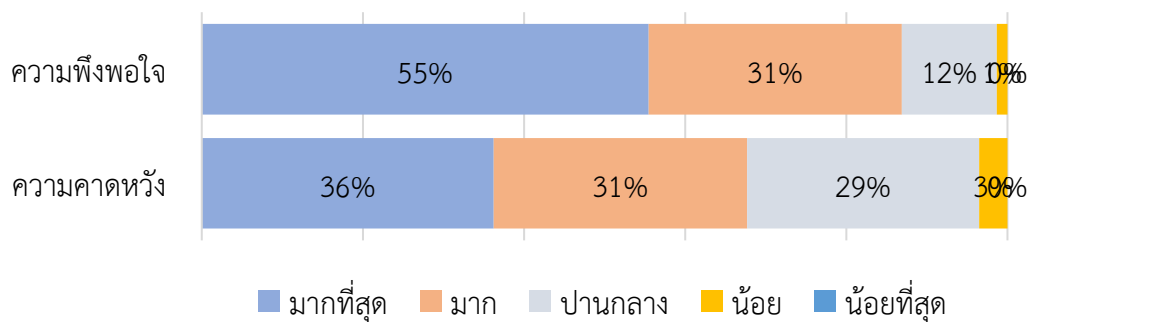


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงานฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

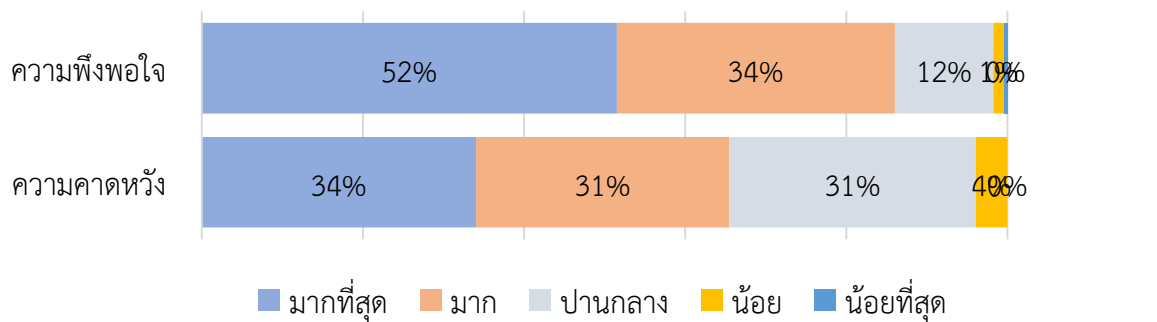


ด้านการประชาสัมพันธ์

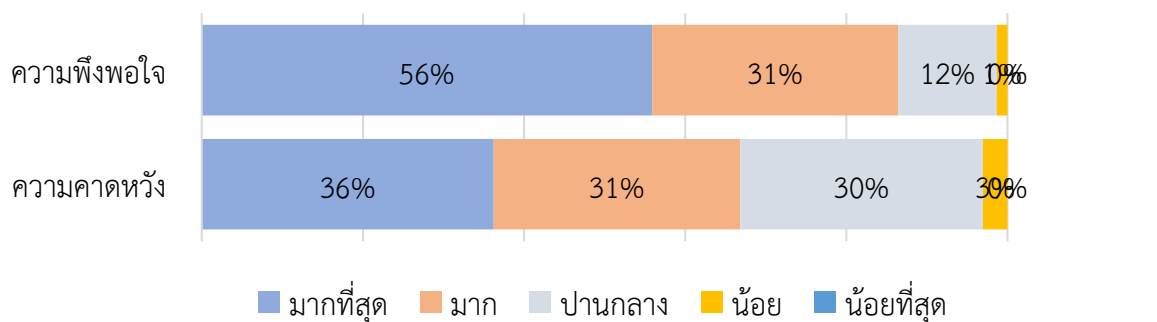
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิตรรศการมีความสวยงาม ครบคลุมรายละเอียดนิตรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับที่ 2 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับที่ 3 หอয়ีนเครื่องโชน อันดับที่ 4 หอสุพรรณ-พัสดร์ อันดับที่ 5 หอนวัตศิลป์ และอันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. เพื่อนำคณะกลับมาศึกษาดูงาน
2. ชื่นชอบ น่าสนใจ และนำเรียนรู้เกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมไทย
3. มีสิ่งที่น่าสนใจหลายอย่างที่ต้องการศึกษาเรียนรู้
4. ประทับใจในความรู้ที่ได้จากการให้บริการของพนักงาน
5. เพื่อนำครอบครัวมาเยี่ยมชม
6. กลับมาเยี่ยมชมในส่วนจัดแสดงนิทรรศการใหม่
7. ต้องการศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม
8. สนใจในงานประเภทเครื่องทอ เช่น งานผ้าไหม ผ้าฝ้าย
9. สนใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทยและงานศิลปะ

และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจ เนื่องจาก

1. ระยะเวลาไกลไม่สะดวกในการเดินทาง
2. เมื่อมีโอกาสและเวลา
3. ไม่สะดวก เนื่องจากต้องมีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
4. เยี่ยมชมยังไม่ครบทุกส่วน

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
 - 1.1 ต้องทำความเข้าใจเนื้อหาที่จัดแสดง
 - 1.2 คิวอาร์โค้ดไม่สามารถสแกนดูข้อมูลชิ้นงานได้
2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
 - 2.1 พื้นที่จัดแสดงบางส่วนมีแสงสว่างมากเกินไป
 - 2.2 ควรมีเทคโนโลยีเกี่ยวกับมัลติมีเดียมากขึ้น
 - 2.3 ควรมีการสาธิตการทำงานหัตถกรรม
 - 2.4 เส้นทางเพิ่มเติมชมมีความซับซ้อน
 - 2.5 บริเวณทางเข้าโถงกลางมีพื้นที่ว่าง ต้องการให้นางานโบราณมาจัดแสดง
 - 2.6 อยากให้มีกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวในระหว่างการเยี่ยมชม
3. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย
 - 3.1 ต้องการได้รับข้อมูลผ่านระบบเสียงที่มีหลายภาษา เพิ่มเติมจากการบรรยาย
 - 3.2 เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้ทุกวัยและง่ายต่อการนำเสนอ
 - 3.3 แบบประเมินความพึงพอใจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน มิถุนายน 2566

หน้า 19 จาก 20

3.4 สามารถฟังซ้ำผ่านโปรแกรม เพื่อลดการบรรยายของวิทยากรได้

4. อื่น ๆ

4.1 การประชาสัมพันธ์

4.2 ระบบเครื่องปรับอากาศ ที่ค่อนข้างร้อน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. การจักสานที่ง่ายต่อความเข้าใจและปฏิบัติตาม เก็บเงินค่าวัสดุเล็กน้อยพร้อมทั้งให้เจ้าหน้าที่ทำสาธิตให้ดู
2. อยากเห็นผ้าทอในรูปแบบของชุดที่สวมใส่หรือตัดเป็นแบบอย่าง
3. จำลองการใช้ชีวิตและวิถีชีวิตของคนเมือง
4. วัฒนธรรมที่ทันสมัยกับคนรุ่นใหม่
5. งานประเภทเครื่องมุก
6. งานประเภทเครื่องทอ ที่มีการสาธิตกระบวนการและสามารถทดลองทำได้
7. มีการแสดงโขนในรูปแบบการแสดงจริง
8. งานประเภทเครื่องทอที่หลากหลายชนิด
9. งานผ้าชิ้นทางเหนือ และชนโตก
10. อยากเห็นขั้นตอนกระบวนการทำเศียรโขน
11. ประเภทงานเครื่องจักสานไม้ไผ่
12. งานพระพุทธรูปโบราณ