

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.  
ประจำเดือนธันวาคม ปี 2566

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

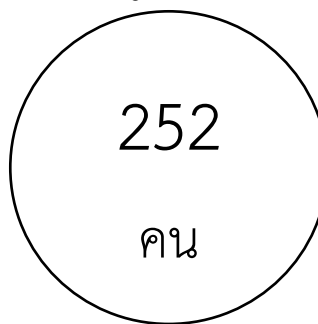
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 846 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

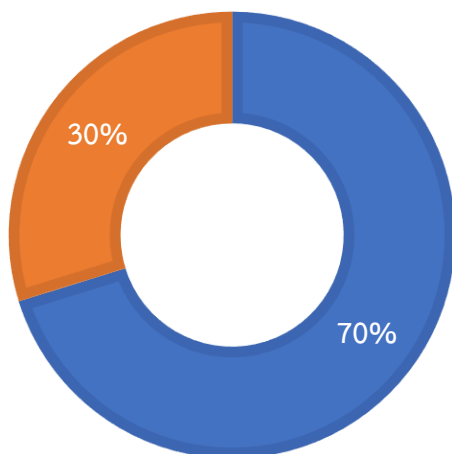


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนธันวาคม 2566

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันศุกร์ ที่ 1 ธันวาคม 2566	คณะ กรรมการวิสามัญการพิทักษ์และ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ วุฒิสภา	50 คน
2	วันเสาร์ ที่ 2 ธันวาคม 2566	คณะ โรงเรียนบางเลน จังหวัดนครปฐม ครู และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและ มัธยมศึกษาตอนปลาย	60 คน
3	วันพุธ ที่ 6 ธันวาคม 2566	คณะ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิต ศิลป์ สาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบ (นฤมิต ศิลป์)	39 คน
4	วันพฤหัสบดี ที่ 7 ธันวาคม 2566	คณะ เทศบาลตำบลมะกอกเหนือ อําเภอล ควนขนุน จังหวัดพัทลุง ผู้บริหาร, สมาชิก เทศบาล, พนักงานเทศบาลและพนักงานจ้าง	46 คน
5	วันเสาร์ ที่ 9 ธันวาคม 2566	คณะ กองทุนช่วยเหลือสังคมแห่งชาติลาว	30 คน
6	วันศุกร์ ที่ 22 ธันวาคม 2566	คณะ กองประมงต่างประเทศ ผู้แทนสถาบัน วิทยาศาสตร์การประมงแห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	27 คน

## ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

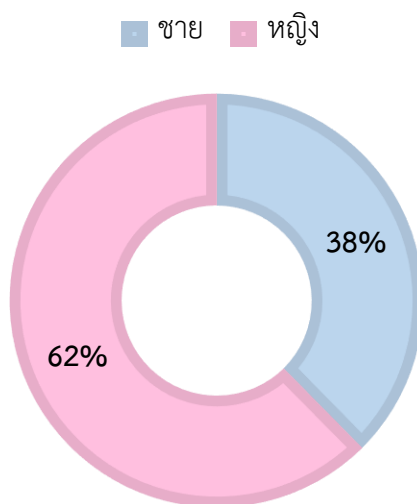
(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 101 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

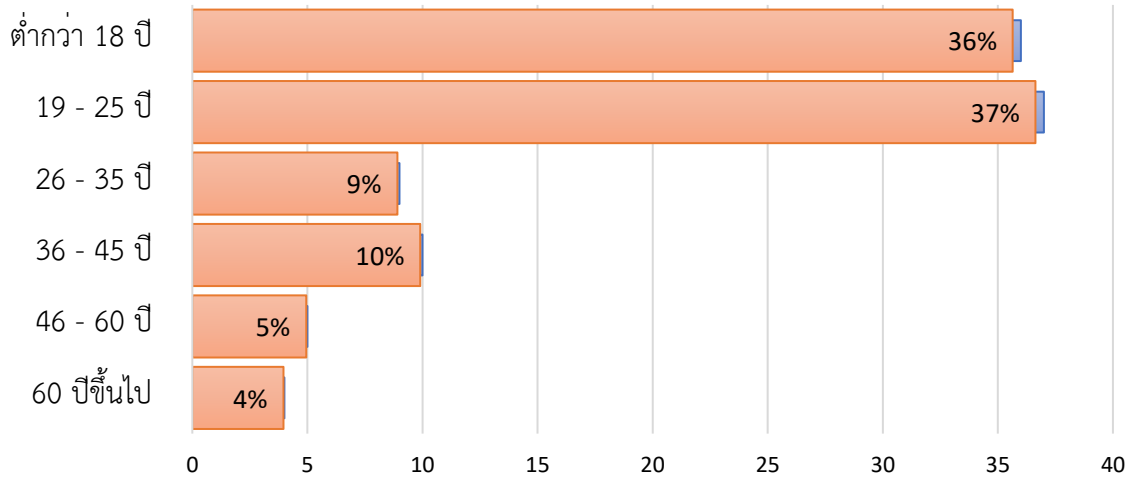
(N = 101)



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	38	38%
หญิง	63	62%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 62 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

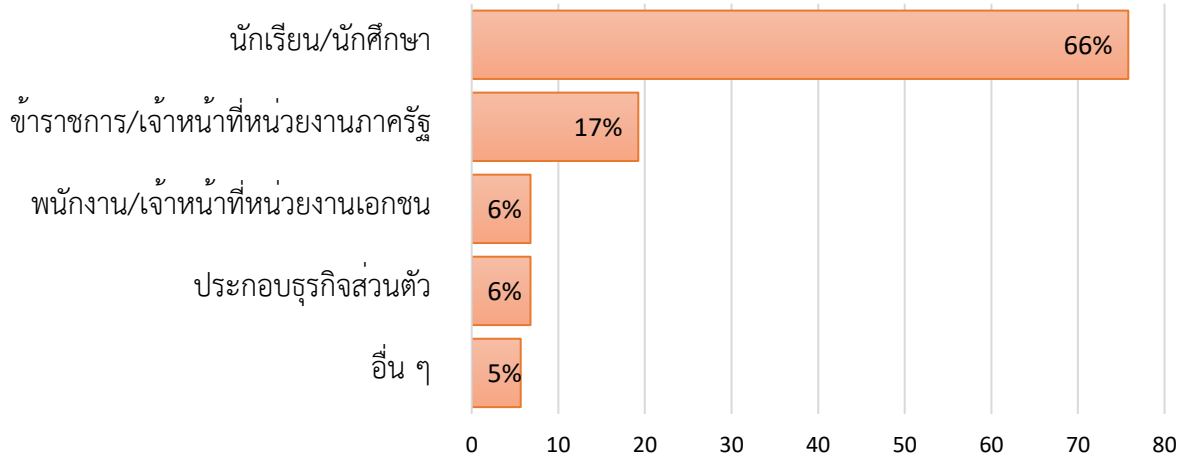
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ  
(N =101)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	36	36%
19 - 25 ปี	37	37%
26 - 35 ปี	9	9%
36 - 45 ปี	10	10%
46 - 60 ปี	5	5%
60 ปี ขึ้นไป	4	4%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 ช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ  
(N = 101)

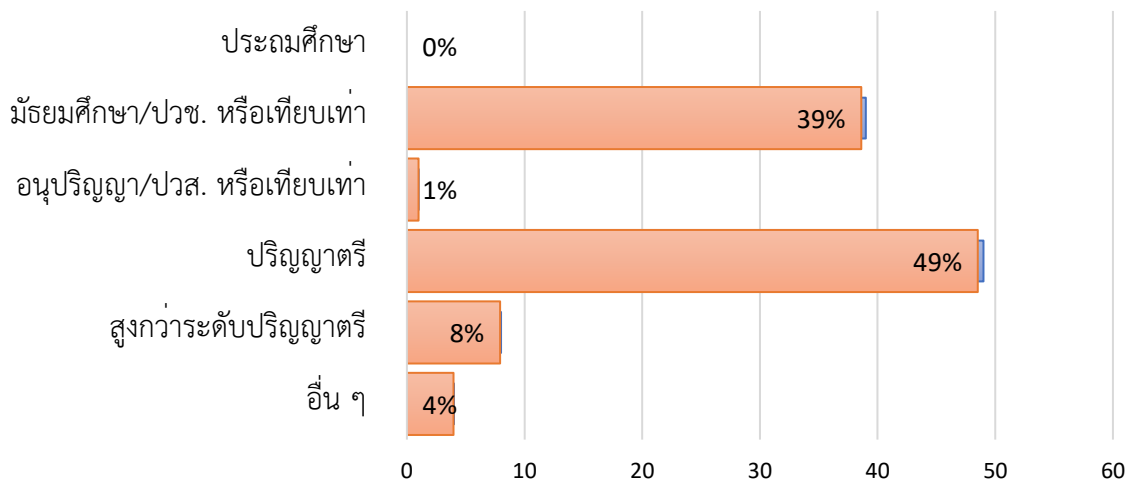


อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	67	66%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐ	17	17%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่ หน่วยงานเอกชน	6	6%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	6	6%
อื่น ๆ	5	5%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 66 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 5 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

### สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

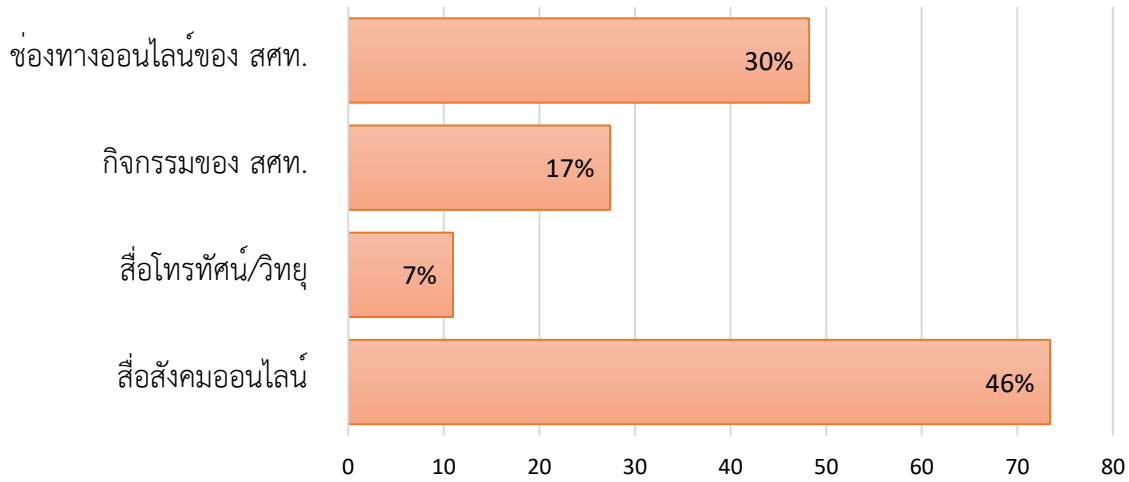
(N = 101)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	39	39%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	1	1%
ปริญญาตรี	49	49%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	8	8%
อื่น ๆ	4	4%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8 อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และประถมศึกษา จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย  
(N = 146)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	44	30%
กิจกรรมของ สศท.	25	17%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	10	7%
สื่อสังคมออนไลน์	67	46%

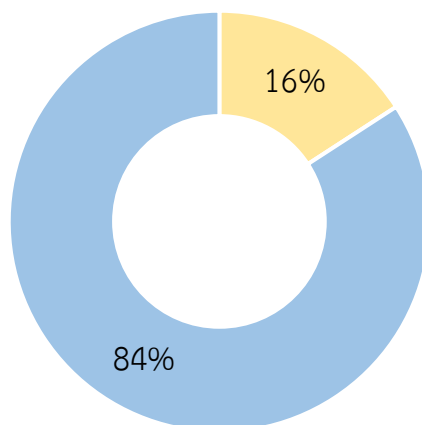
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 46 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 30 กิจกรรมของ สศท. จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 17 และสื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

### ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

#### ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ

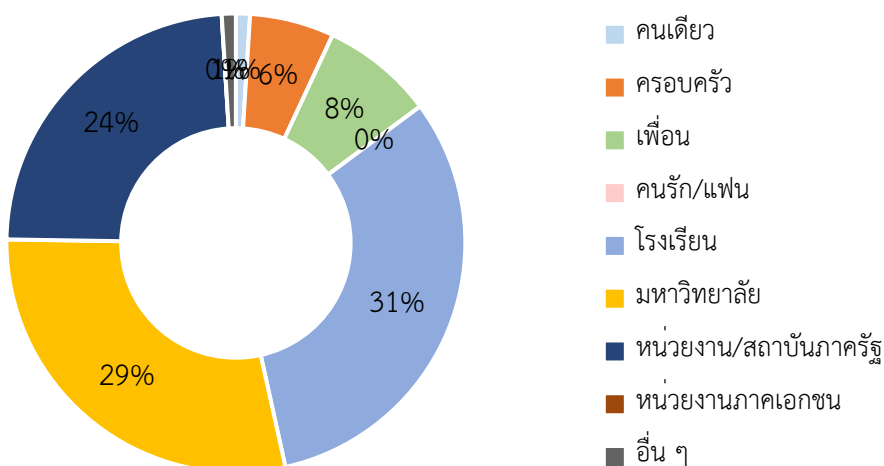


ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	16	16%
หมู่มคณะ	85	84%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการส่วนใหญ่ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่มคณะ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 84 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด



## ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ



ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	1	1%
ครอบครัว	6	6%
เพื่อน	8	8%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	32	32%
มหาวิทยาลัย	29	29%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	24	24%
หน่วยงานภาคเอกชน	0	0%
อื่น ๆ	1	1%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มาที่โรงเรียน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32 มหาวิทยาลัย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29 มาที่หน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24 มาที่เพื่อน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8 มาที่ครอบครัว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 มาคนเดียว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 มาที่คนรัก/แฟนและมาที่หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

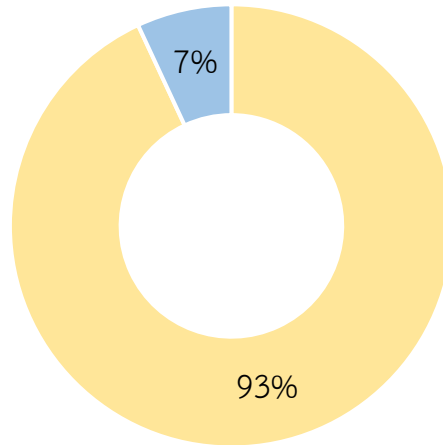
สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน ธันวาคม 2566

หน้า 9 จาก 19

## จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

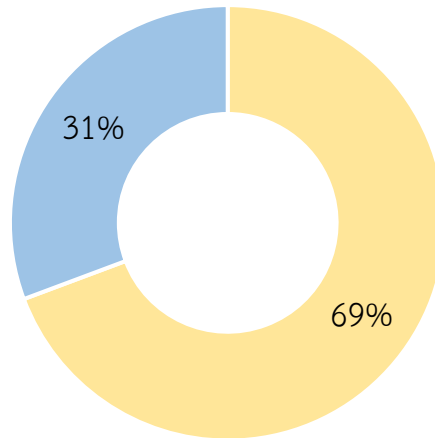


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	94	93%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	7	7%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 93 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

## วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน    ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



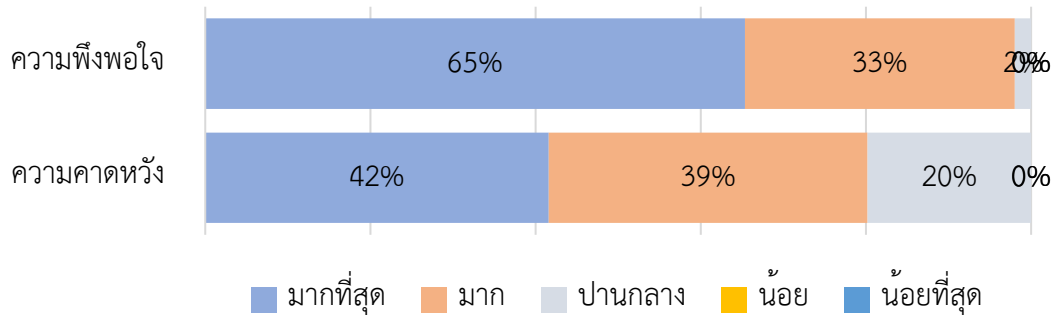
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	70	69%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	31	31%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนธันวาคม 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 69 ในขณะที่ผู้เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

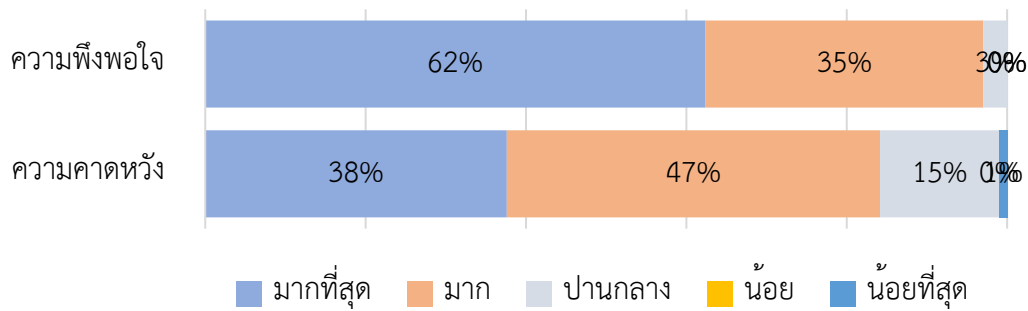
## ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

### ด้านข้อมูลและเนื้อหาวิทยากร

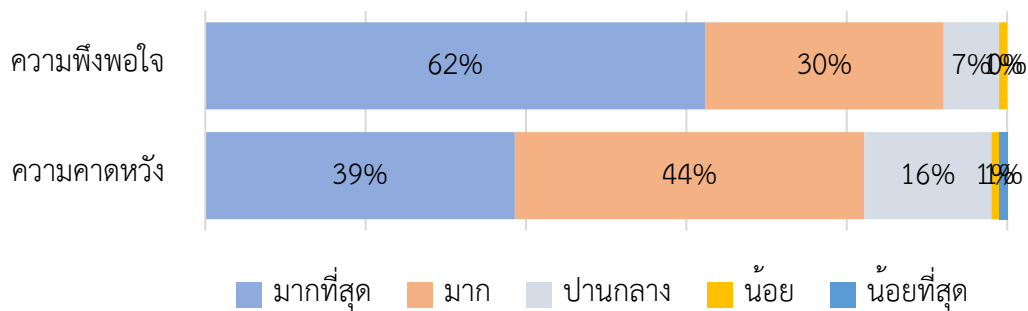
1) ข้อมูลเนื้อหาวิทยากรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



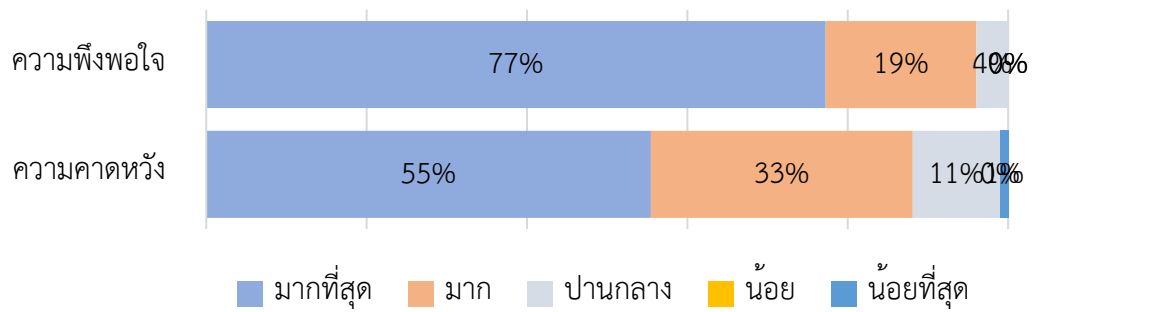
2) องค์กรงานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาวิทยากรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

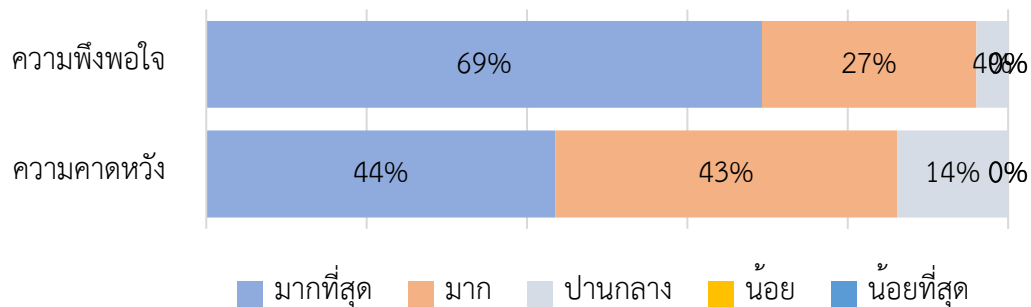


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

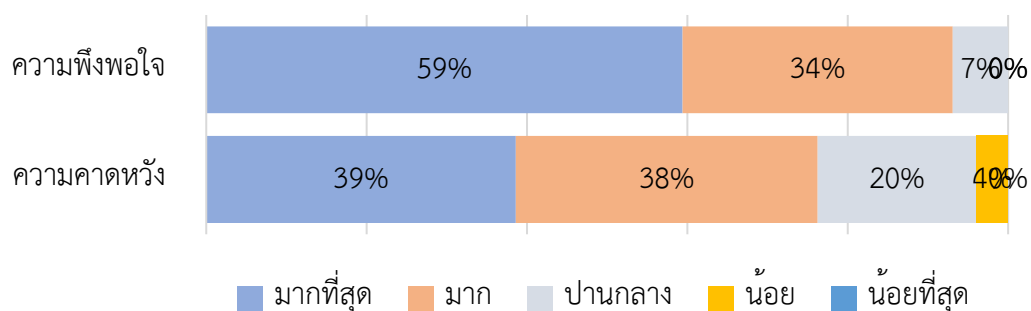


## ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

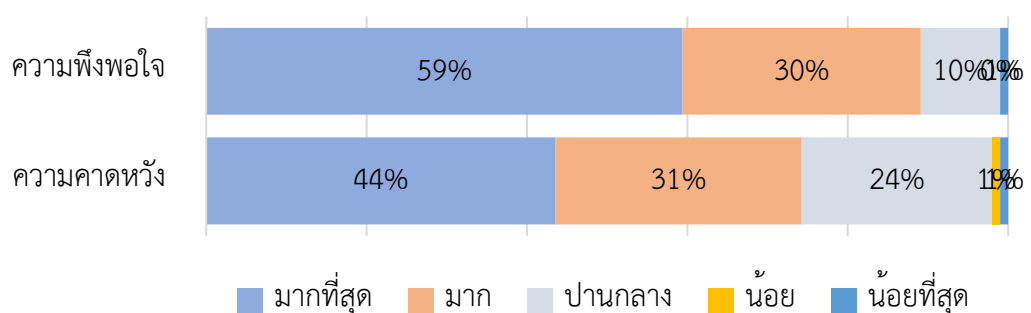
### 5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



### 6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปะทัศนกรรม



### 7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปะทัศนกรรม

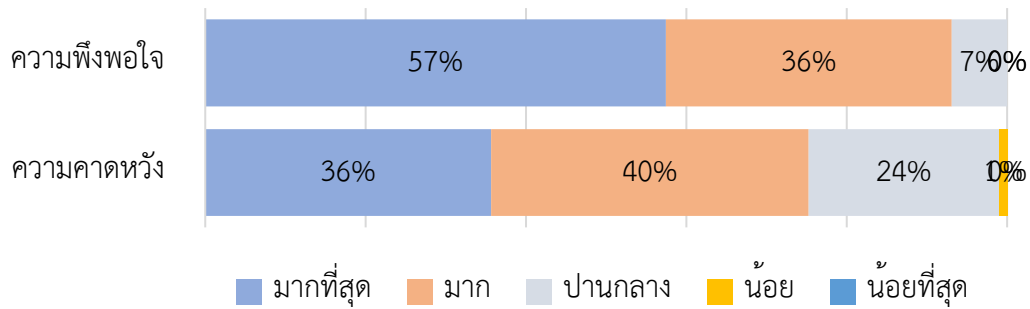


สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

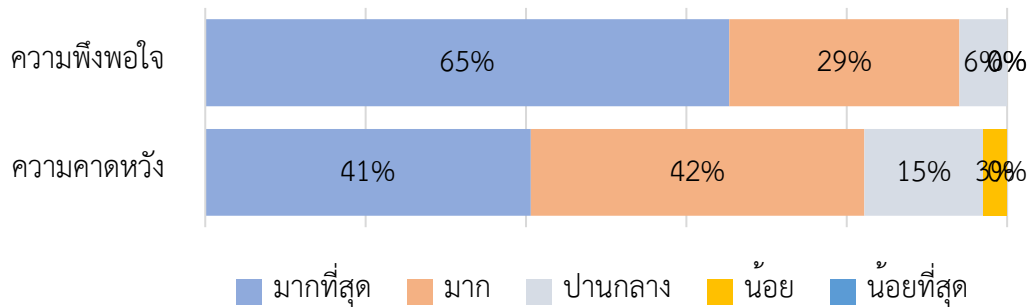
ประจำเดือน ธันวาคม 2566

หน้า 14 จาก 19

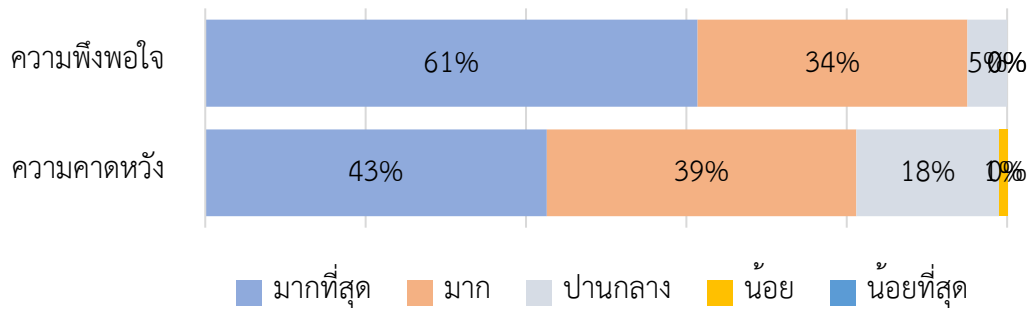
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษด้วยตนเอง



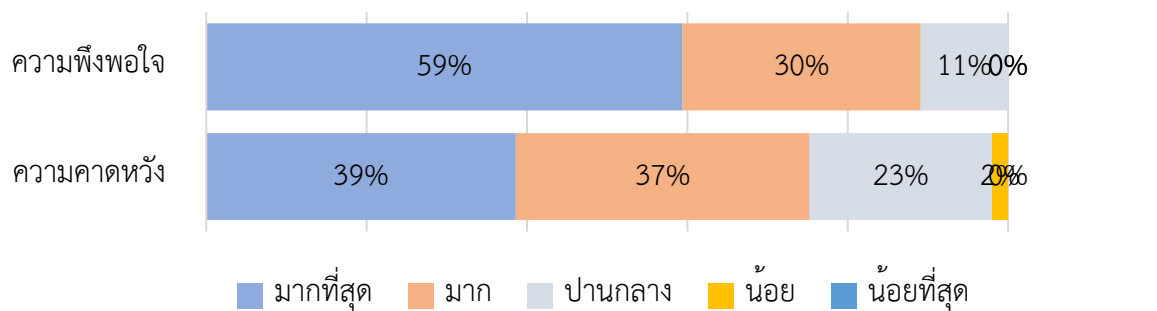
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้



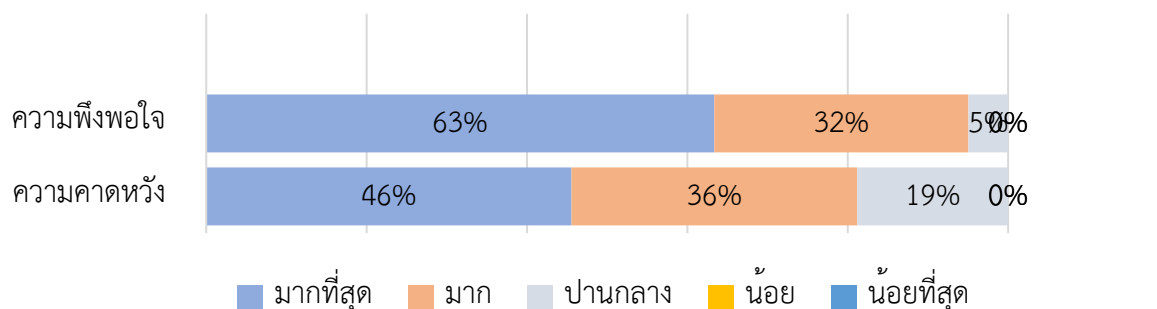
11) เส้นทางการเดินชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง



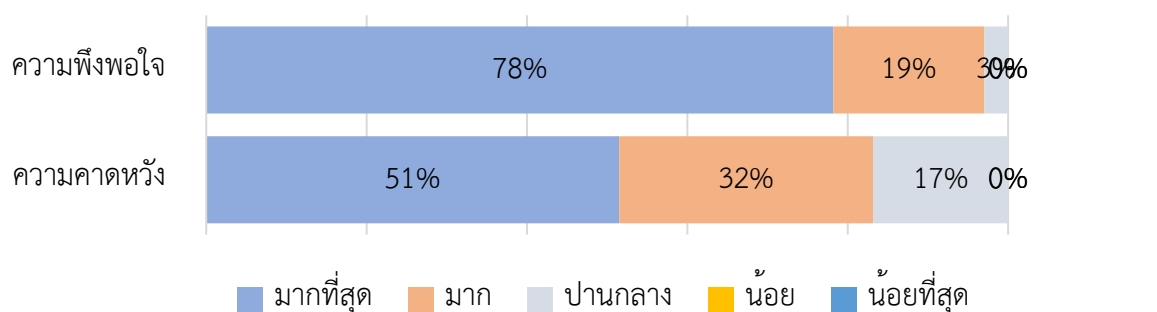


## ด้านการบริการ

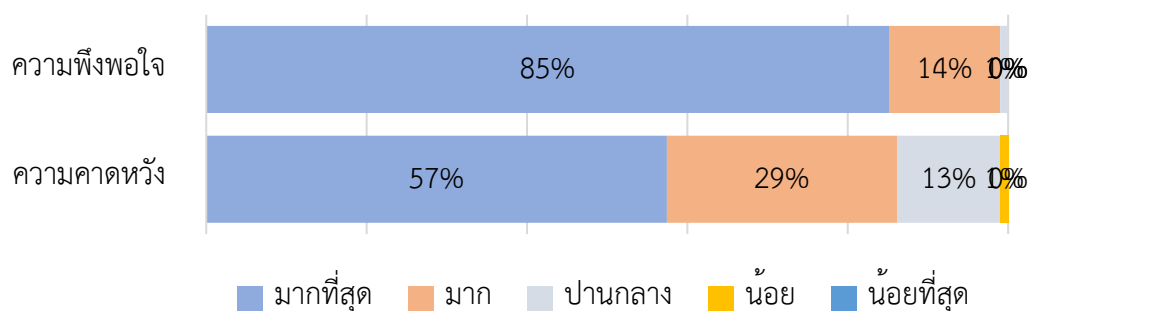
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี



14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

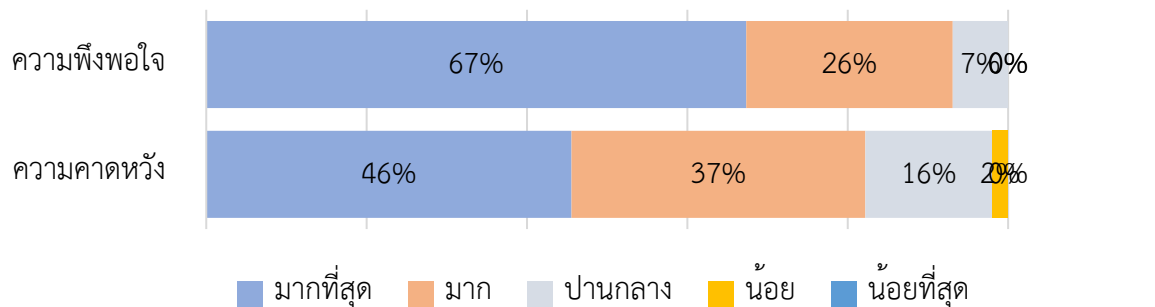


สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

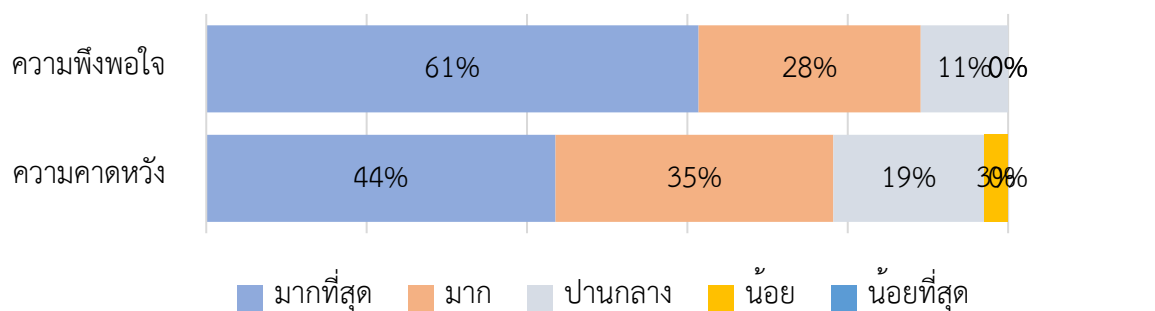
ประจำเดือน ธันวาคม 2566

## ด้านการประชาสัมพันธ์

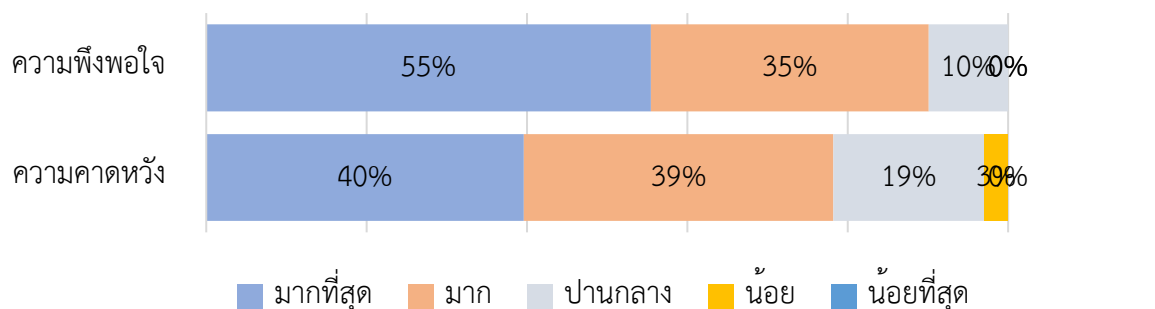
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสรุปบัตรนิตรรศการมีความสวยงาม ครบคลุมรายละเอียดนิตรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน ธันวาคม 2566

หน้า 18 จาก 19

## ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ หอนวัตศิลป์ และหออินเตอร์โซน อันดับ 3 หอสุพรรณ-พัศตร์ อันดับ 4 หอเกียรติยศ

### แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. กลับมาชมนวัตกรรมการออกแบบในปีถัดไป
2. ชื่นชอบในงานหัตถกรรม
3. พาครอบครัวมาเยี่ยมชม
4. มีความน่าสนใจ จัดแสดงสวยงาม และมีการบรรยายข้อมูลที่ดี
5. พนักงานน่ารัก พุดจาไพเราะ สุภาพและให้ข้อมูลดีมาก
6. ได้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งทอและงานหัตถกรรมอื่นๆ มากมาย
7. สถานที่สวยงาม
8. เพื่อนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย

และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก

1. ไม่มีเวลาและไม่สะดวกในการเดินทาง

### ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

#### 1. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

- 1.1 ป้ายให้ข้อมูลไกลและค่อนข้างเล็ก
- 1.2 แสงสว่างไม่เพียงพอ
- 1.3 บางนิทรรศการป้ายไว้นิลหลุด

#### 2. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย

- 2.1 เนื่องจากนักท่องเที่ยวบางท่านมาคนเดียวจะได้รับชมเป็นการส่วนตัว
- 2.2 ชื่นงานบางชิ้นงานผู้บรรยายอาจบรรยายได้ไม่ทั่วถึง ต้องการให้มีการนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับชุดบรรยายไร้เสียง หรือการให้บริการข้อมูลผ่านรูปแบบเสียงเพิ่มเติม
- 2.3 นำเสนอในรูปแบบ 3 มิติ จะทำให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น สำหรับเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่
- 2.4 ต้องการให้มีการนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับชุดบรรยายไร้เสียง หรือการให้บริการข้อมูลผ่านรูปแบบเสียงเพิ่มเติม เพื่อความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ

### ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. ผ้าปักฝ้าย เย็บตุ๊กตา

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน ธันวาคม 2566

หน้า 19 จาก 19

2. ภูมิปัญญาชาวบ้าน, ของรีไซเคิล, ของประยุกต์ใช้ได้จริง
3. อยากให้มีการทอผ้าต่างประเทศ
4. เครื่องประดับ
5. การทำหลังคาวัสดุ