

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนมกราคม ปี 2567

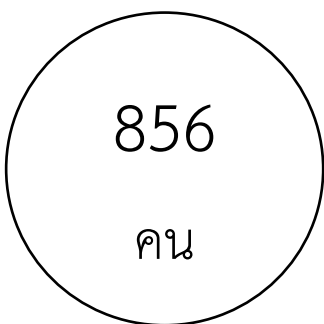
ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

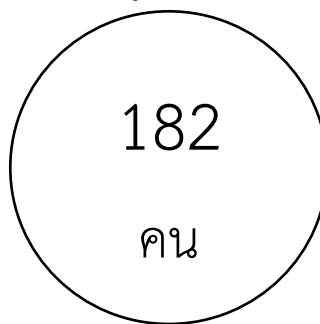
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 1038 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

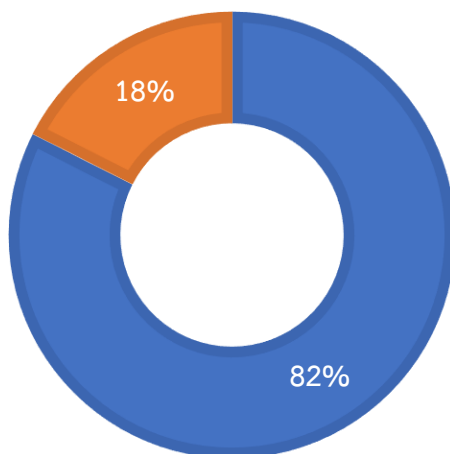


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือน มกราคม 2567

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันเสาร์ ที่ 13 มกราคม 2567	คณะ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ นักศึกษาระดับปริญญาตรี อาจารย์และเจ้าหน้าที่	52 คน
2	วันพฤหัสบดี ที่ 25 มกราคม 2567	คณะ โรงเรียนบ้านปากแพรก อำเภอบางขัน จังหวัดนครศรีธรรมราช นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6	60 คน
3	วันพฤหัสบดี ที่ 25 มกราคม 2567	คณะ โรงเรียนชัยบาดาลวิทยาคม จังหวัดลพบุรี ครูและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	70 คน

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

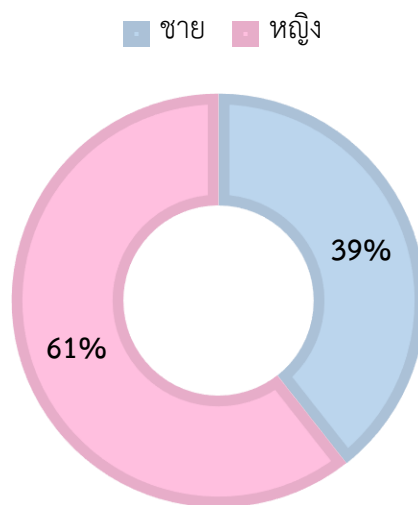
(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 132 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

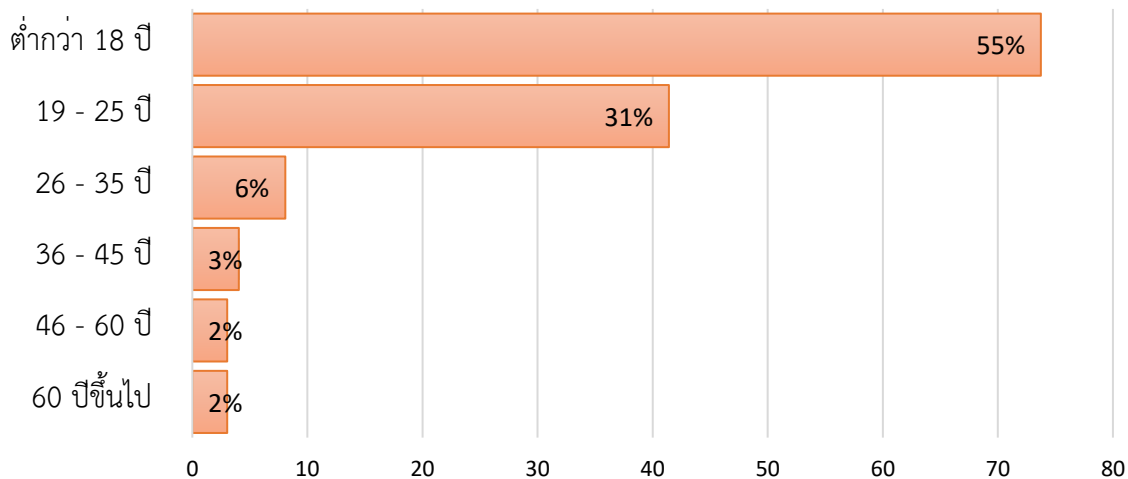
(N = 132)



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	52	39%
หญิง	80	61%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 61 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

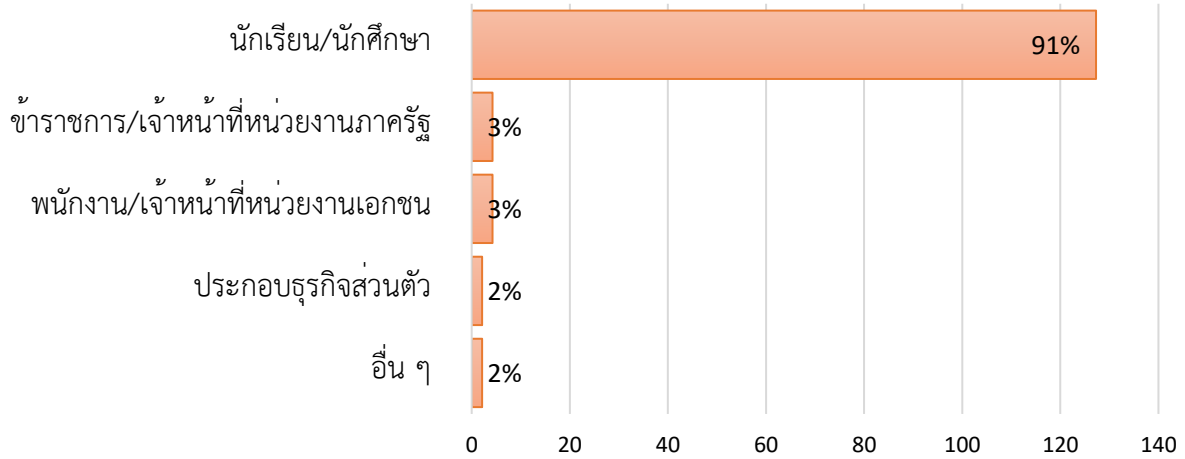
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N =132)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	73	55%
19 - 25 ปี	41	31%
26 - 35 ปี	8	6%
36 - 45 ปี	4	3%
46 - 60 ปี	3	2%
60 ปี ขึ้นไป	3	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 55 ช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 132)

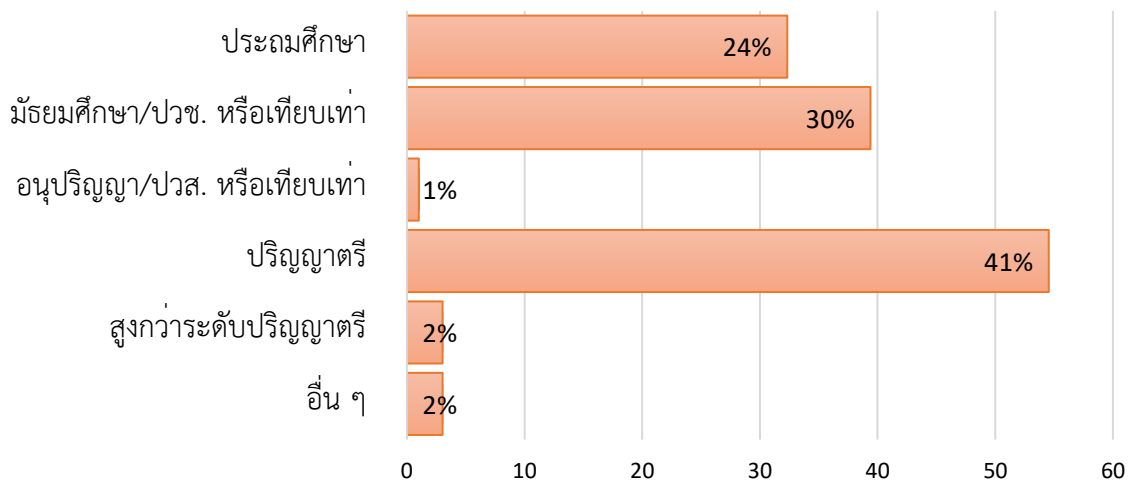


อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	120	91%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	4	3%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	4	3%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	2	2%
อื่น ๆ	2	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 91 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

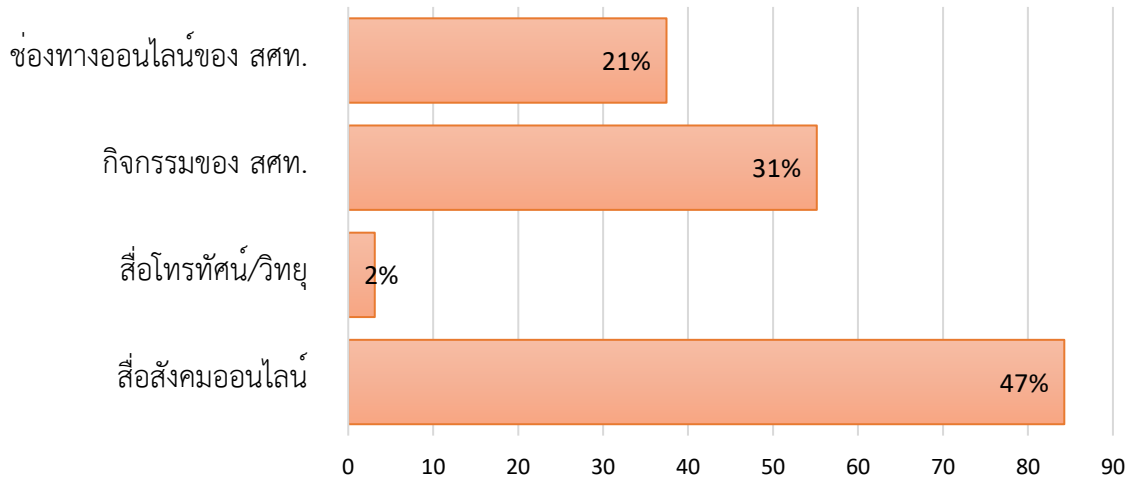
(N = 132)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	32	24%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	39	30%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	1	1%
ปริญญาตรี	54	41%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	3	2%
อื่น ๆ	3	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 41 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ประถมศึกษา จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 24 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2 อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และระดับอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(N = 173)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	36	21%
กิจกรรมของ สศท.	53	31%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	3	2%
สื่อสังคมออนไลน์	81	47%

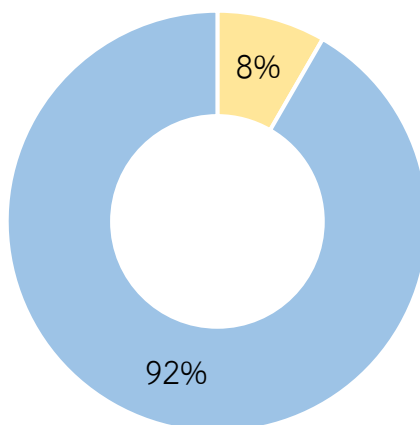
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 47 กิจกรรมของ สศท. จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 21 และสื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

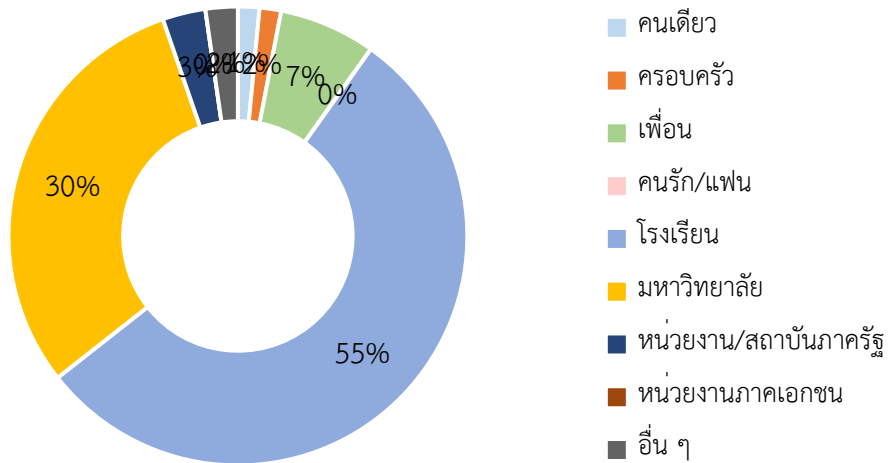
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	11	8%
หมู่มคณะ	121	92%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการส่วนใหญ่ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่มคณะ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 92 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ



ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	2	2%
ครอบครัว	2	2%
เพื่อน	9	7%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	72	55%
มหาวิทยาลัย	40	30%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	4	3%
หน่วยงานภาคเอกชน	0	0%
อื่น ๆ	3	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มาที่โรงเรียน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 55 มหาวิทยาลัย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 30 มาที่หน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3 มาที่เพื่อน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7 อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มาคนเดียว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มาที่ครอบครัว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มาที่คนรัก/แฟน และมาที่หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

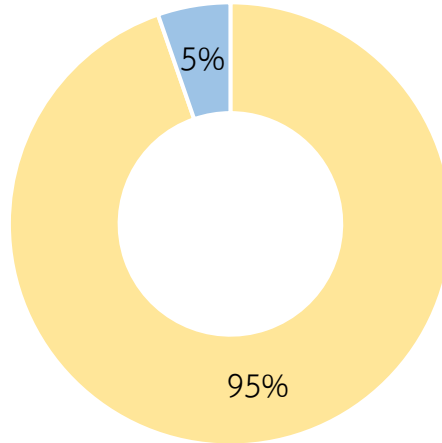
สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน มกราคม 2567

หน้า 9 จาก 20

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

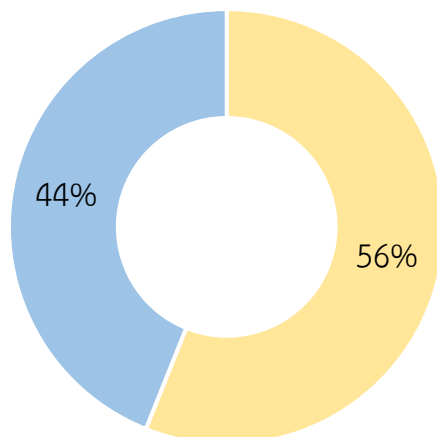


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	125	95%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	7	5%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 95 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



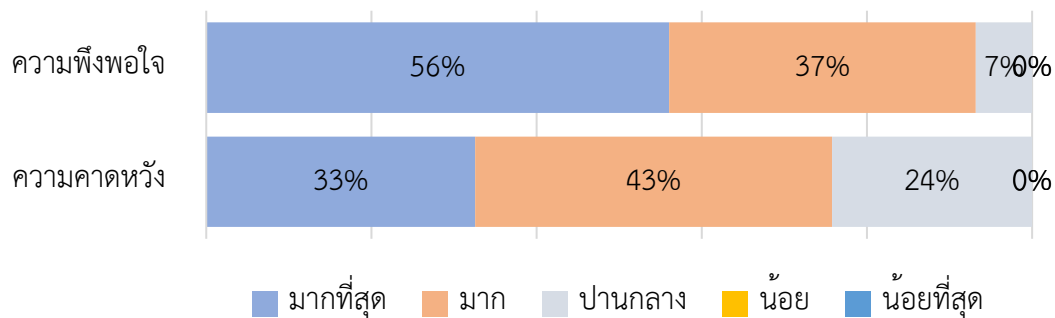
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	74	56%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	58	44%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2567 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 56 ในขณะที่ผู้เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 44 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

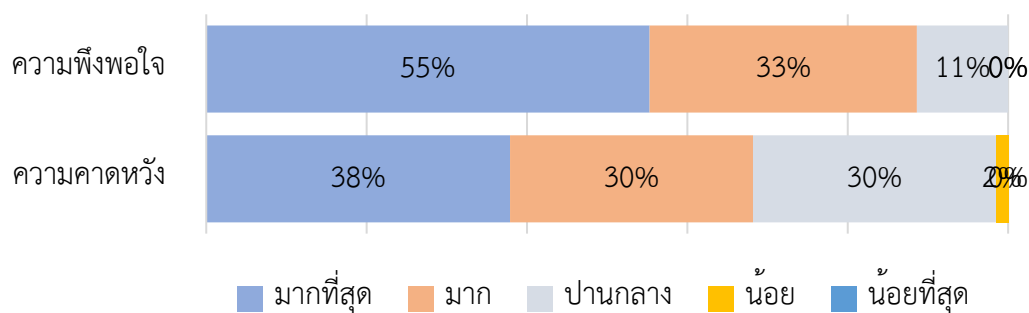
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

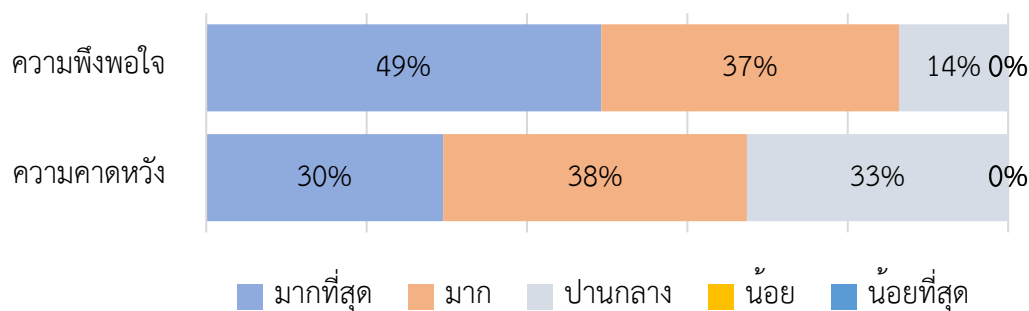
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



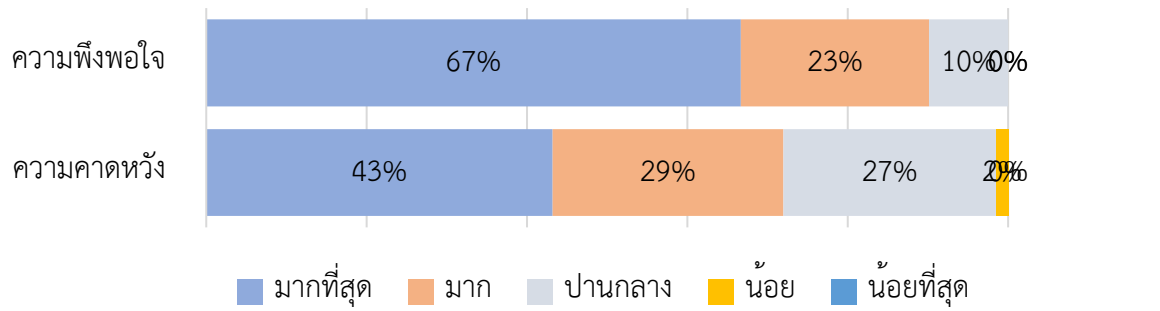
2) องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

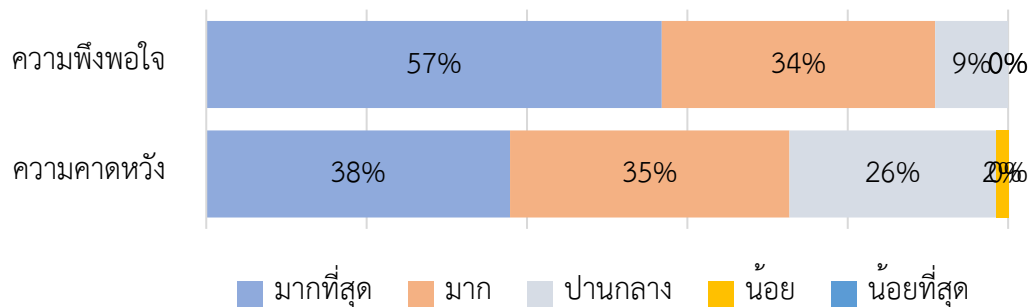


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

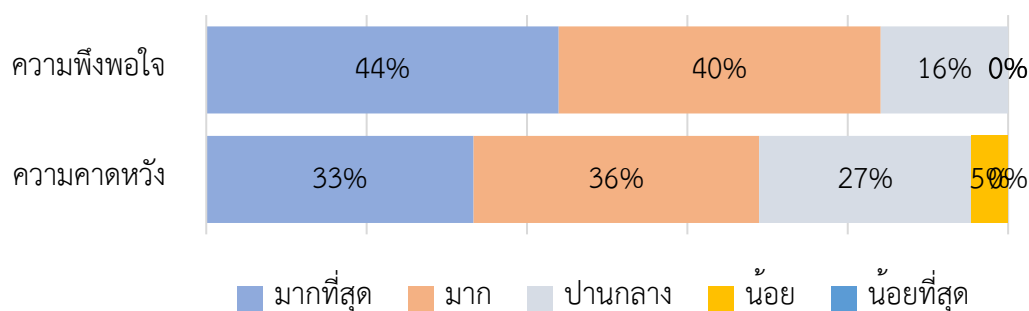


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

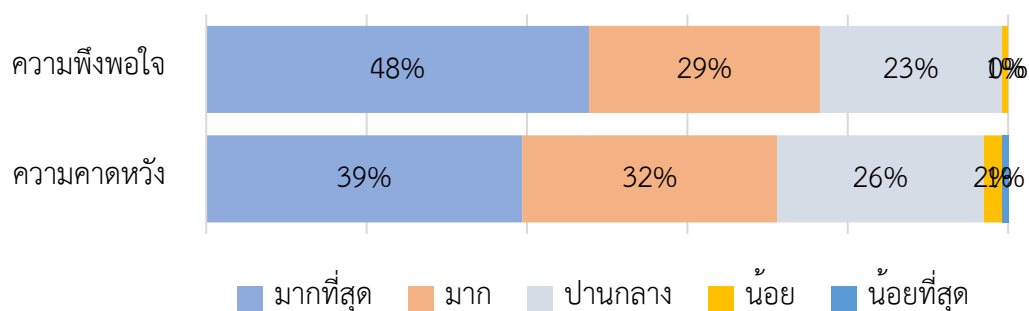
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม

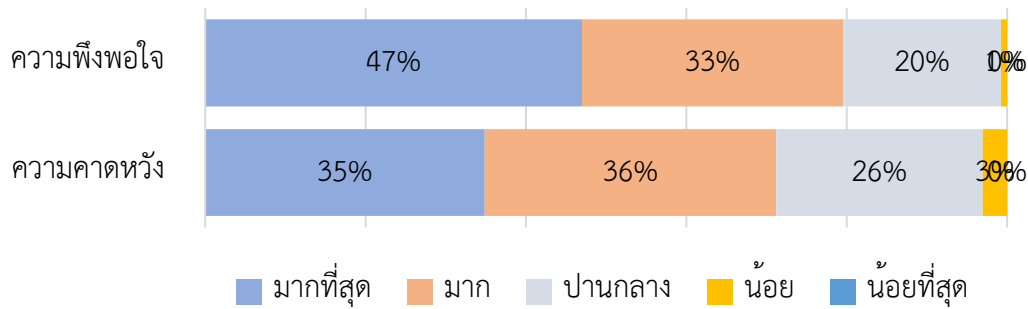


สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

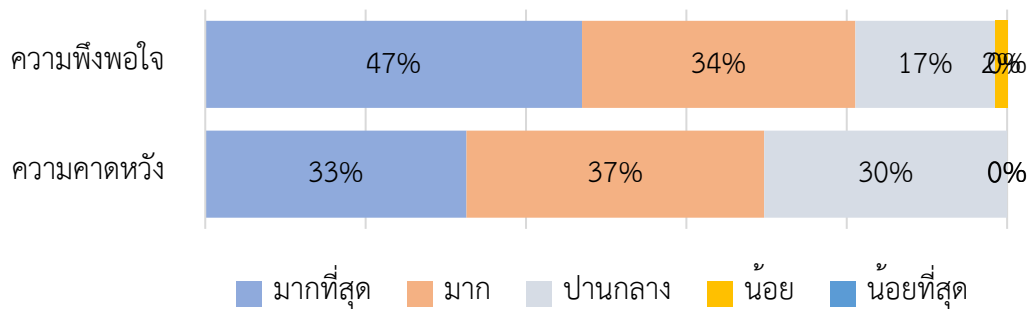
ประจำเดือน มกราคม 2567

หน้า 14 จาก 20

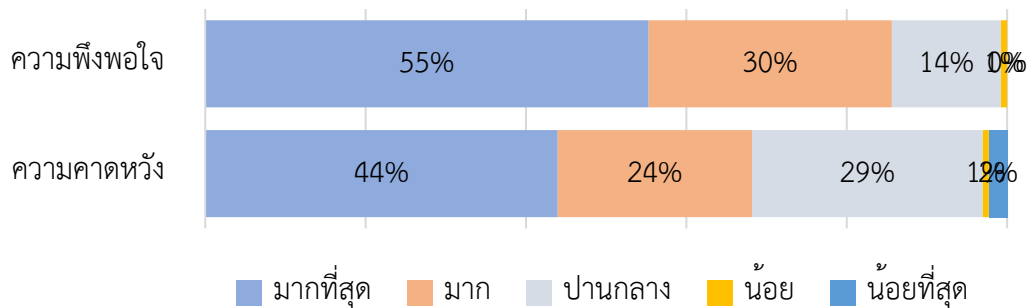
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษด้วยตนเอง



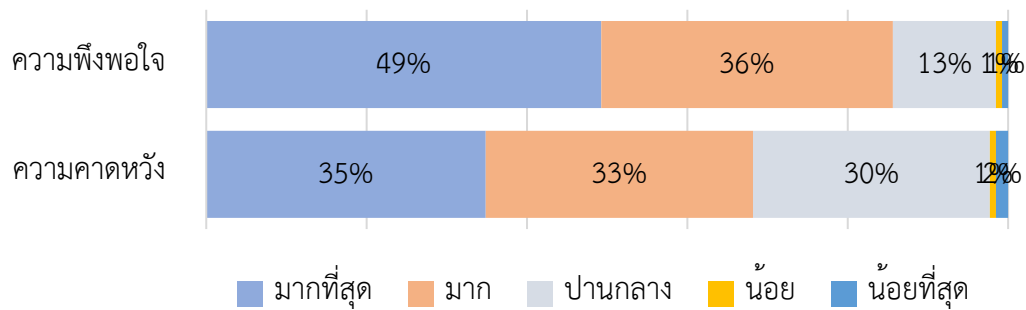
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

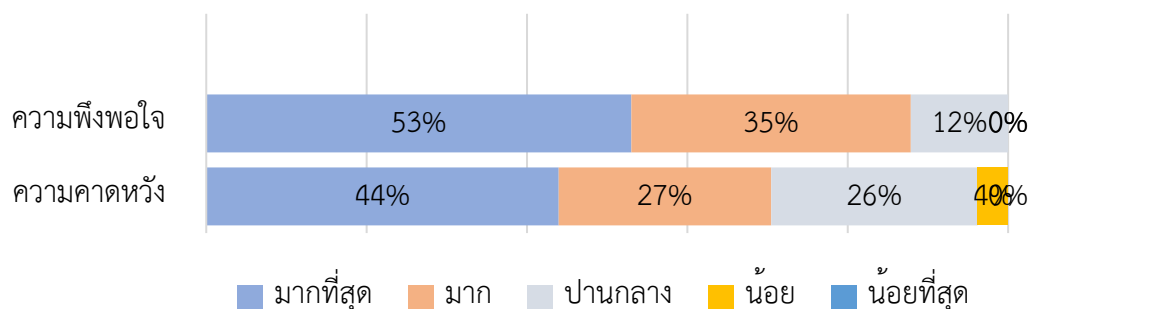


11) เส้นทางการเดินทางนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

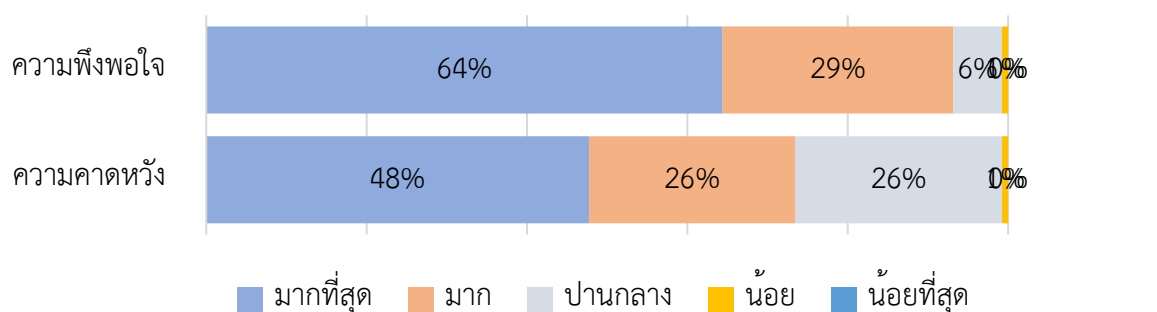


ด้านการบริการ

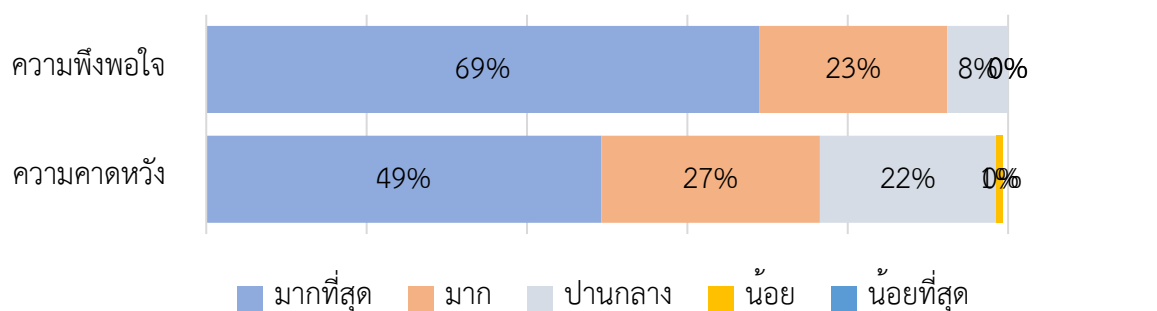
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

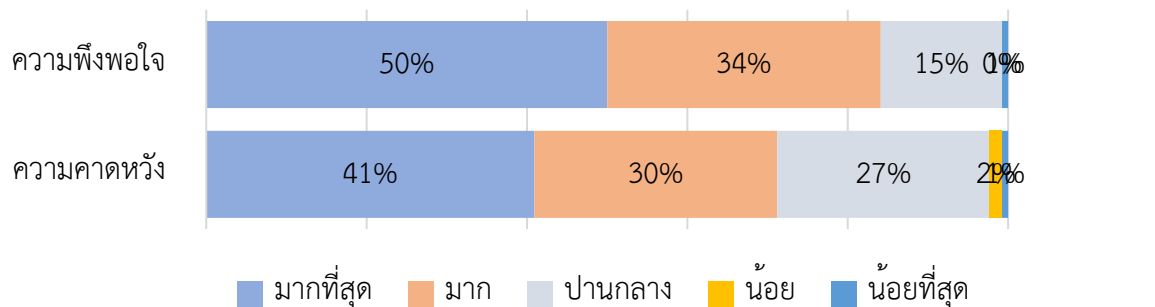


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

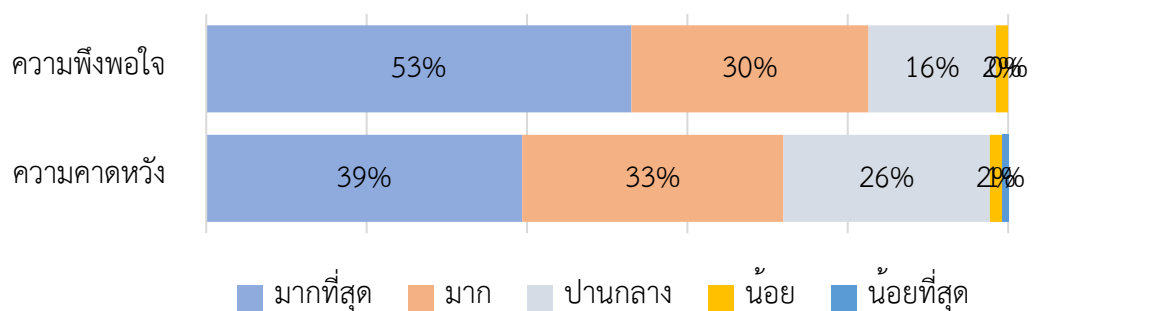


ด้านการประชาสัมพันธ์

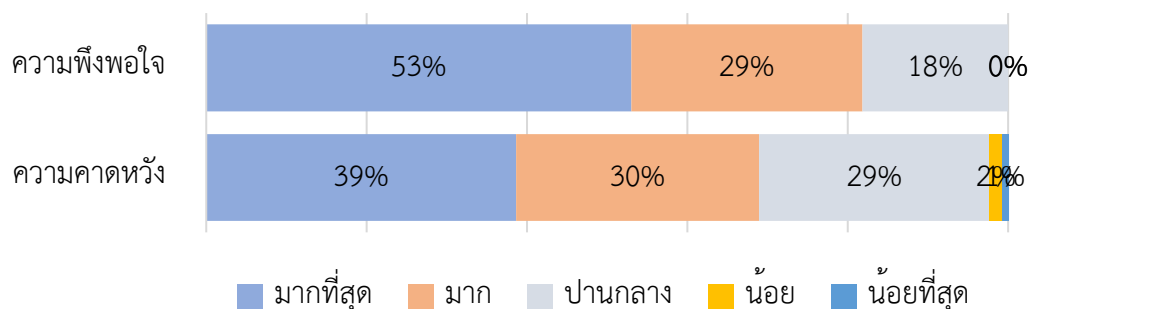
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสื่อบัตรนิตรศการมีความสวยงาม ครบคลุมรายละเอียดนิตรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิตรศการของ สศท.

ประจำเดือน มกราคม 2567

หน้า 18 จาก 20

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับ 3 หอยื่นเครื่องโขน อันดับที่ 4 หอนวัตศิลป์ อันดับที่ 5 หอสุพรรณ-พัสตร์ อันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

แนวโน้มนำการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มนำการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. มีความน่าสนใจและสวยงาม
2. ชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรมไทย
3. ได้เห็นและรู้จักเกี่ยวกับตัวละครโขนมากขึ้น
4. ได้ความรู้และประทับใจวิทยากร
5. พาครอบครัวมาเยี่ยมชม
6. ยังดูไม่ทั่วถึง
7. สามารถนำความรู้ที่ได้กลับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
8. เป็นของเก่าและคุ้มค่า ควรเผยแพร่ต่อไป
9. ศึกษาดูงาน

และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก

1. มีกิจกรรมและติดภาระกิจ
2. ไม่มีเวลาและไม่สะดวกในการเดินทาง
3. ต้องรอกำหนดการจากทางมหาวิทยาลัย

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
 - 1.1 มีข้อมูลบางส่วนที่อ่านเข้าใจยาก
 - 1.2 ควรมีเนื้อหาแบบออนไลน์ หรือการใช้วิดีโอ ในการนำเสนอ
 - 1.3 ตัวอักษรเล็กและมีข้อมูลมากเกินไป
2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
 - 2.1 ไฟบางจุดค่อนข้างมืด
 - 2.2 การเดินทางชมค่อนข้างงอแง ควรมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน
 - 2.3 อยากให้มีเสียงอธิบายชิ้นงานเพิ่มเติม
 - 2.4 มีเวลาในการเดินชมนิทรรศการน้อยไป
3. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน มกราคม 2567

หน้า 19 จาก 20

- 3.1 ควรมีรูปแบบชุดบรรยายเสียงไร้สาย หรือการให้บริการผ่านรูปแบบเสียง เพื่อสะดวกต่อการเข้าชมและเข้าถึงในทุกวัยมากขึ้น
4. การให้บริการของพนักงานหอนิทรรศการ
 - 4.1 การบรรยายค่อนข้างเร็ว พูดให้ช้าลงกว่านี้
5. อื่นๆ
 - 5.1 บางพื้นที่ แออัด ไม่มีอากาศถ่ายเท
 - 5.2 แสงสว่างไม่เพียงพอ
 - 5.3 การประชาสัมพันธ์ เช่น การวางโบรชัวร์ ไว้ตามโรงแรมและประชาสัมพันธ์ผ่านทัวร์และมัคคุเทศก์หรือไกด์ เป็นต้น

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. เกี่ยวกับภาพวาดที่ทรงคุณค่า
2. การทอผ้า
3. ภาพวาดเหมือนจริง
4. อยากให้เพิ่มนิทรรศการร่วมสมัยมากขึ้น
5. ความเป็นไทยและ Soft power
6. ต้องการให้มีการสาธิตเกี่ยวกับงานหัตถกรรม
7. อยากให้มีนิทรรศการเกี่ยวกับดอกไม้โบราณ
8. เครื่องทองและโลหะ
9. เครื่องไม้จากต่างประเทศ
10. งานศิลปะตะวันออก เอเชีย และตะวันตก
11. โขน
12. ศิลปะงานสร้างสรรค์
13. ผ้าไหม