

ข้อกำหนดงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ตั้งอยู่เลขที่ 59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างต่อเนื่องโดยการสนับสนุนให้ช่างศิลปาชีพ/ ครูช่าง / ช่างได้พัฒนาศักยภาพเชิงบูรณาการเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในตลาดโลก (Global Trend) โดยศ.ศ.ป. ได้ริเริ่มโครงการ SACICT Craft Trend 2014 – 2015 ขึ้นในปีงบประมาณ 2557 และได้มีการดำเนินโครงการ SACICT Craft Trend อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มงานหัตถกรรมในตลาดโลกเพื่อนำมาจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปาชีพสำหรับเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและต่อยอดการเรียนรู้เนื้อหาของเทรนด์สู่การสังเคราะห์และสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ได้ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่ตรงกับแนวโน้มนความต้องการของตลาดและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเข้าสู่ตลาดได้จริง

ในการดำเนินงานโครงการ SACICT Craft Trend : เทรนด์หัตถกรรมร่วมสมัยของ ศ.ศ.ป. ที่ผ่านมา ฝ่ายวิจัยและพัฒนาศิลปาชีพ สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (2557-2560) โดยกำหนดกลยุทธ์ 3 ส่วน คือ 1) การสร้างการรับรู้ (Awareness) 2) การสร้างความเข้าใจ (Knowledge) และ 3) การส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ (Usage) ทั้งนี้ การเริ่มต้นการดำเนินโครงการ “SACICT Craft Trend” ในปี 2557-2558 จึงมุ่งเน้นด้านการสร้างการรับรู้และการสร้างความเข้าใจผ่านกิจกรรมเผยแพร่และให้ความรู้ต่างๆ เช่น Trend Book, Trend Gallery, Trend Talk และ Trend Inspiration Workshop เพื่อรวบรวมแนวคิด มุมมองเทรนด์จากนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ กลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมร่วมสมัย สร้างการมีส่วนร่วมและก่อให้เกิดความเข้าใจเนื้อหาของเทรนด์มากขึ้น และในปี 2559-2560 ได้มุ่งเน้นด้านการสร้างความเข้าใจและการส่งเสริมให้เกิดการนำไปสู่การใช้งาน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มคือ สถาบันการศึกษา และช่าง/ ชุมชนที่เป็นสมาชิกของ ศ.ศ.ป.

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561 จะให้ความสำคัญในการต่อยอดและนำองค์ความรู้ที่ได้จาก SACICT Craft Trend เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในงานหัตถกรรมและผลักดันส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- 1) การศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางงานหัตถกรรม (SACICT Craft Trend Content)
- 2) การจัดทำ SACICT Craft Trend Book และสื่อผสม
- 3) การเผยแพร่และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ SACICT Craft Trend
- 4) การต่อยอดและใช้ประโยชน์จาก SACICT Craft Trend 2 กิจกรรม ดังนี้
 - 4.1) งาน “Craft Trend Expo 2018 และ
 - 4.2) Asian Craft Trend Talk

โดยจะมีการผนวกรวมโครงการ Craft Trends in ASEAN+ ที่เคยดำเนินการในปี 2558-2560 มาเป็นส่วนหนึ่งใน Asian Craft Trend Talk เนื่องจากการดำเนินการโครงการ Craft Trends in ASEAN+ ที่ผ่านมา พบว่าภูมิภาคอาเซียนและเอเชียถือเป็นผู้ผลิตงานหัตถกรรมรายใหญ่ในตลาดโลก จึงควรมีความ

ร่วมมือกันอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมโลก (Global Trend) ที่สะท้อนแนวโน้มหัตถกรรมสำหรับภูมิภาคเอเชียอย่างชัดเจน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำเป็นข้อมูล SACICT Craft Trend ที่สามารถสะท้อนความต้องการของตลาดได้

2.2 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จาก SACICT Craft Trend และต่อยอดสู่การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และการตลาดแก่สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/ นักสร้างสรรค์

2.3 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยในอนาคต

2.4 เพื่อสร้างการตระหนักถึงบทบาทของ SACICT ในการเป็น Craft Innovation Center กับการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมอย่างยั่งยืน

3. ขอบเขตของงานจัดซื้อ/จัดจ้าง

3.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน ได้แก่ 1) ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2) สมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย ได้รับประโยชน์จากโครงการ SACICT Craft Trend และ 3) หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

3.1.1 การศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการศิลปหัตถกรรม “SACICT Craft Trend 2019” ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังนี้

1) การศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการศิลปหัตถกรรม (SACICT Craft Trend Content) โดยการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนแนวความคิดกับผู้เชี่ยวชาญและมีส่วนสำคัญในการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งทิศทางของเทรนด์หัตถกรรมร่วมสมัย

2) การจัดทำสื่อเผยแพร่ SACICT Craft Trend โดยการนำ SACICT Craft Trend Content หรือข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้จากข้อ 3.1.1 (1) มาจัดทำเป็นสื่อเผยแพร่ในรูปแบบ ดังนี้

- จัดทำ Trend Book หรือ Booklet หรือ Leaflet หรือสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

- สื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาหรือสื่อประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยการนำข้อมูลพื้นฐานจากเทรนด์เบื้องต้นจากที่สังเคราะห์แล้ว มาใช้ในการจัดทำสื่อประเภทอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมในการสร้างความเข้าใจในเนื้อหาของ SACICT Craft Trend เช่น ภาพยนต์สั้น หรือสารคดี หรืออื่นๆ

3) การเผยแพร่และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ SACICT Craft Trend 2019 ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เผยแพร่ผ่าน SACICT Craft Trend Gallery ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- เผยแพร่ผ่านกิจกรรม “Asian Craft Trend Talk” เพื่อเปิดตัว “SACICT Craft Trend 2019”

- เผยแพร่ผ่านนิทรรศการ “SACICT Craft Trend 2019” ในงาน Craft Trend Expo 2018

3.1.2 การจัดกิจกรรมต่อยอดและใช้ประโยชน์จาก SACICT Craft Trend เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ “Craft Trend Expo 2018” ดังนี้

1) Smart Craft : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพสมาชิก โดยการนำ SACICT Craft Trend 2018 ไปใช้ประโยชน์ใช้ในเชิงธุรกิจ (ใช้งบประมาณและดำเนินการโดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก)

2) Craft Studio : กิจกรรมจัดแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาดั้งเดิมและความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ 1. องค์ความรู้ SACICT Craft Trend 2019 พร้อมผลงานประกอบการนำเสนอ และ 2. ผลงานที่สร้างสรรค์ตรงตามความต้องการของตลาดและตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบันผ่านโครงการ Craft the Future

3) Craft Society : กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่ผลิตภายใต้องค์ความรู้ SACICT Craft Trend 2018 จากสมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คูหา บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร (ใช้งบประมาณและดำเนินการโดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก)

4) Craft Consultancy Service : กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการนำ SACICT Craft Trend 2019 ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการจัดทำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ด้านการพัฒนาศักยภาพ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านการพัฒนาตลาด เป็นต้น

3.1.3 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวและทิศทางการหัตถกรรมในภูมิภาคเอเชีย “Asian Craft Trend Talk” สำหรับเผยแพร่และใช้เป็นหนึ่งในแนวโน้มงานหัตถกรรม (SACICT Craft Trend)

การนำเสนอมุมมองภายใต้แนวคิด “The Future is Handcrafts : when wisdoms meet creativities ” จากบุคคลผู้มีอิทธิพลในการกำหนดและนำเสนอแนวโน้มและทิศทางการหัตถกรรมในประเทศในภูมิภาคเอเชียจำนวนไม่น้อยกว่า 9 ประเทศ (รวมผู้แทนจากประเทศไทย) ในรูปแบบการเผยแพร่แนวคิดที่มีคุณค่าผ่าน Powerful Talk ภายในเวลาสั้นๆ ไม่เกิน 15 นาที โดย speaker ที่มีประสบการณ์และอยากแบ่งปันเรื่องราวและคุณค่าที่ทำให้งานหัตถกรรมในประเทศของตนเองยังคงอยู่สืบไป

3.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินโครงการอย่างมีคุณภาพให้เสร็จสมบูรณ์ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.2.1 เสนอแนวทาง และวิธีการดำเนินการ ที่เป็นไปตามแผนการดำเนินงานในข้อ 3.1 รวมถึงการบริหารจัดการ ระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) Key Visual ของโครงการ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี มีความสอดคล้องกับ Corporate Identity โดดเด่นง่ายแก่การจดจำ สามารถสะท้อนถึงวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับ

3.2.2 ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการหัตถกรรม (SACICT Craft Trend 2019) โดยการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งแบบปฐมภูมิและทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมจากในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งทิศทางของเทรนด์หัตถกรรมในปี พ.ศ. 2562

1) วิเคราะห์ผลจากการจัดกิจกรรม Craft Innovation Guru Panel ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น เพื่อสังเคราะห์ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีประสบการณ์และเกี่ยวข้องกับการสร้าง

คณค่าและมุลค่าเพ่มแ่งงานห้ตถกรรมนบรทบต้งๆ เพ่อจัดทกรบแนวคดทการจ้ดททำ SACICT Craft Trend 2019

2) คคษาวคระห้ข้อมูลท้งปฐมภูมิและทุตยภูมิเพ่อให้ด้คมาข้ทศทงและแนวโนมงานห้ตถกรรม รวมถ้การข้ถ้ถึงบุคคลผู้มีอทธพลต่อการกำหนดแนวโนมงานห้ตถกรรมนภูมิภาคต้งๆ ส้าหรับใช้เป็นแนวทงทการด้าเนนทการกรรม ด้งน้

- กำหนดเป้าหมายและผลทจ้จะด้รับ พร้อมเสนอรายช้อผู้ทม่ทบาทหรือเกยวข้องกบการกำหนดแนวโนมงานห้ตถกรรมท้งนระดบประเทศและระดบนานาชาต

- การคคษาและรวบรวมข้อมูล Trend นตลาดโลก (Global Trend) รวบรวมส้งเคราะห้ แนวโนมและทศทงของนวัตกรรมทงานคิลปห้ตถกรรม เพ่อน้าเป็นข้อมูลพ้ฐานทการส้งเคราะห้ข้อมูลเพ่อเป็นองค้ความร้ SACICT Craft Trend โดยอาจม้่งเน่นผลงานทเกดข้้นจการส้าสรรรค์พัฒนาผลตถภณทโดย ศ.ศ.ป. ผลงานของสมาชทของ ศ.ศ.ป. ข้าง / คิลปน ทม่ผลงานดอตเด่นท้งนและต้งประเทศ

- จ้ดเตรยมข้อมูลรายละเอียดต้งๆ และองค้ความร้ทได้จการคคษาวคระห้ พร้อมสรุประเด้นส้าคญจการคคษาและแลกเปลยงค้ความร้แบบ 2 ภาษา (ภาษาทไทยและภาษาอังกฤษ)

3.2.3 การจ้ดททำ SACICT Craft Trend Book หรือส้อเผยแพร้ประภทอ่นทม่ความเหมาะสม น้าสนจ โดยการน้า SACICT Craft Trend Content หรือข้อมูลและองค้ความร้ทได้จข้อ 3.2.2 มาจ้ดททำเป็นส้อเผยแพร้นรูปแบบ ด้งน้

1) จ้ดททำน้งส้อ SACICT Craft Trend 2019 และน้งส้ออเล็กรรอนนคส์ (E-Book)

- การจ้ดททำน้งส้อเผยแพร้ ซ้่งเป็นข้อมูลพ้ฐานเทรนต์เบ้องด้น เพ่อสร้าความข้จใจ และการร้บร้รู้แ่กกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 1. แนวคด รุปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนือหา 2. ขนาดตามความเหมาะสมซ้่งส้ดวกต่อการใช้งาน ขนดกระดาข และเทคนคการพมพ์ โดยม่การจ้ดพมพ์ 2 ภาษา (ภาษาทไทย และภาษาอังกฤษ) จ้านวนม่่น้อยกว่า 500 ขุด โดยต้องผ่านความเห็นชอบจการ ศ.ศ.ป. ก่อนด้าเนนการจ้ดพมพ์

- ผู้ร้บจ้างต้องด้าเนนการให้แล้วเสรจเพ่อใช้ในงาน “Craft Trend Expo 2018” และส่งข้อมูลนรูปแบบ Digital File นรูปแบบทเก้ไขได้และแบบทเก้ไขม่ได้ เพ่อส่งมอบให้ ศ.ศ.ป. จ้านวน 1 ขุด

- ผู้ร้บจ้างสามารถเสนอแนวคด รุปภาพ ปกหน้า ปกหล้ง การใช้แบบตัวอักษร เนือหา การวาง Layout ของน้งส้อให้มีรูปแบบทดอตเด่น

- ขนาดของน้งส้อตามความเหมาะสมส้ดวกต่อการใช้งาน ขนดกระดาข พมพ์ 4 สี้ และเทคนคการพมพ์การข้เล่ม บทความทจ้ดพมพ์ 2 ภาษา (ภาษาทไทย และภาษาอังกฤษ) ภายในเล่มเดยวกัน และต้องด้รับความเห็นชอบจการผู้ร้บคดชอบก่อนการจ้ดพมพ์

- ผู้ร้บจ้างต้องจ้ดททำน้งส้อจ้านวนท้งล้้น 500 เล่ม โดยม่จ้านวนหน้าของน้งส้อม่่น้อยกว่า 100 หน้า (ม่รวมปก)

- ผู้ร้บจ้างต้องด้าเนนการจดลคขสทธพ้พร้อมกำหนดรหัส ISBN ตามน้งส้อทด้าเนนการพมพ์

3.3 การต่อยอดและใช้ประโยชน์จาก SACICT Craft Trend

3.3.1 จัดงาน “Craft Trend Expo 2018” : กำหนดจัดงานจำนวนรวม 3 วัน โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ทั้งในส่วนองโครงสร้างพื้นที่ใช้สอยภายในงาน ให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับ SACICT Craft Trend ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

- การจัดเตรียมพื้นที่และดำเนินการต่างๆ อาทิ การออกแบบและวางแผนผังการจัดงาน การดำเนินการก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน ในส่วนของ Craft Studio : กิจกรรมจัดแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาดั้งเดิมและองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ที่สร้างสรรค์ได้ตรงตามความต้องการของตลาดและตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน

(1) จัดแสดงการเปิดตัว SACICT Craft Trend 2019 ในรูปแบบที่น่าสนใจ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งคูหาและจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ SACICT Craft Trend 2019 อย่างเป็นรูปธรรม

(2) จัดสรรพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน Craft The Future ในบริเวณที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภาพรวมของการจัดงาน “Craft Trend Expo 2018” สำหรับการจัดแสดงผลงาน Craft The Future ของฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(3) Craft Consultancy Service : กิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการนำ SACICT Craft Trend 2019 ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการจัดทำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านการพัฒนาศักยภาพ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านการพัฒนาตลาด เป็นต้น

- การบริหารจัดการ และจัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์แก่การกิจกรรม

- ทำการบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสูง และภาพเคลื่อนไหวในบรรยากาศของการจัดกิจกรรมลงใน CD หรือ DVD จำนวน 1 ชุด

- การดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- การทำรายงานกิจกรรมการประชุมในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Soft File จำนวน 1 ชุด

- การนำข้อมูลที่ได้จากการเสวนา มารวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลด้านแนวโน้มงานศิลปหัตถกรรมในทวีปเอเชีย และกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

3.3.2 Asian Craft Trend Talk : กำหนดจัดงาน 1 วัน ในรูปแบบการประชุมอภิปรายร่วมกับผู้มีบทบาทในการกำหนดแนวโน้มงานหัตถกรรมจากประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางและแนวโน้มงานหัตถกรรมในภูมิภาคเอเชีย เพื่อวางแผนกรอบความร่วมมือในการส่งเสริมให้งานหัตถกรรมของภูมิภาคเอเชียเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ

- กำหนดวัน เวลา และสถานที่ ที่ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

- ดำเนินการเชิญแขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 200 ราย และสื่อมวลชนเข้าร่วมงานเปิดตัวหนังสือไม่น้อยกว่า 10 แห่ง

- ดำเนินการจัดเตรียมประเด็น เนื้อหา ผู้ดำเนินรายการ (Moderator) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถพูดได้ 2 ภาษา (ภาษาไทย/อังกฤษ) จำนวน 1 ท่าน รวมถึงพิธีกรที่สามารถพูดได้ 2 ภาษา จำนวน 1 ท่าน ตลอดทั้งงาน และบทพิธีกร พร้อมจัดทำเอกสาร Press

Kit เช่น กำหนดการ Press Release คำกล่าวรายงาน หรือคำกล่าวเปิดตัว หรืออื่น ๆ ตามที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกำหนด และประสานงานจัดเตรียมบทพิธีกรสำหรับการบรรยายและเสวนาในกิจกรรม SACICT Craft Trend Symposium 2019 และจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสวนา หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือสื่อนำเสนอที่เอื้อต่อการเข้าใจ SACICT Craft Trend มากขึ้น

- ดำเนินการจัดเวทีพร้อมวัสดุอุปกรณ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวกระแสนิยม แนวโน้มงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคเอเชีย โดยกำหนดให้มีผู้แทนที่เข้าร่วมเสวนาจากกลุ่มประเทศเป้าหมาย อาทิ ประเทศสมาชิกอาเซียน ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี ประเทศอินเดีย หรือประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ประเทศ

- ประสานงานและดำเนินการส่งจดหมายเชิญไปยังผู้แทนที่เข้าร่วมเสวนาในแต่ละประเทศ และติดตามการยืนยันการเข้าร่วมงาน พร้อมสรุปชื่อและประวัติของผู้แทนที่เข้าร่วมเสวนา รวมถึงการดำเนินการหรือประสานงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้ ตัวโดยสารเครื่องบินไป – กลับ/ ที่พัก โรงแรม ที่เหมาะสมจำนวน 2 คืน / จัดหาพาหนะและเจ้าหน้าที่ดูแลการเดินทางในประเทศ และค่าเบี้ยเลี้ยง พร้อมทั้งจัดหา liaisons สำหรับดูแลคณะผู้แทนฯ จากต่างประเทศที่ตอบรับมาร่วมงาน โดยจัดเตรียม liaisons ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 4 คน ต่อ 1 วันตลอดระยะเวลาการทำงาน

- จัดเตรียมตกแต่งความพร้อมของสถานที่ และระบบต่าง ๆ อาทิ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบแสง สี เสียง และโสตทัศนูปกรณ์ ให้เหมาะสม พร้อมเอกสารประกอบการเสวนา หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือนำเสนอสื่อที่เอื้อต่อการเข้าใจหัวข้อเสวนามากขึ้น จัดเตรียมล่าม พร้อมระบบหูฟังไม่น้อยกว่า 200 ชุด ของที่ระลึก อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ รวมถึงจัดเตรียมการลงทะเบียน และของที่ระลึกที่สื่อถึงโครงการ เพื่อมอบให้แก่ผู้แทนแต่ละประเทศรวมผู้แทนจากประเทศไทยจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ขึ้น

- ดำเนินการติดตามตรวจข่าวกิจกรรม (Clipping) และบันทึกข่าวที่ได้รับการเผยแพร่
- ทำการบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสูง และภาพเคลื่อนไหวในบรรยากาศของการจัดกิจกรรมลงใน CD หรือ DVD จำนวน 1 ชุด

- การดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- การทำรายงานกิจกรรมการประชุมในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบ Soft File จำนวน 1 ชุด

- การนำข้อมูลที่ได้จากการเสวนา มารวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลด้านแนวโน้มงานศิลปหัตถกรรมในทวีปเอเชีย และกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

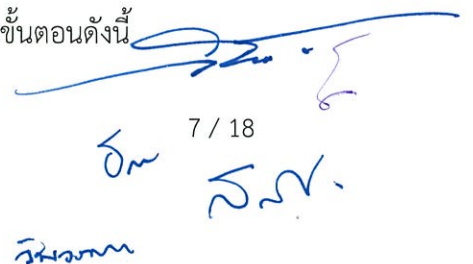
3.4 การจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานโครงการ

- 1) ข้อมูลในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ SACICT Craft Trend ได้แก่ 1. SACICT Craft Trend 2019 2. Craft Trend Expo 2018 และ 3. Asian Craft Trend Talk ในรูปแบบ Digital File ที่แก้ไขได้ และแก้ไขไม่ได้ จำนวน 1 ชุด

- 2) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ SACICT Craft Trend ในรูปแบบเอกสาร 4 สี และ Soft File พร้อมภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวจากการจัดกิจกรรม จำนวน 2 ชุด

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้



กรณีกาพัสดูรจัดหด้วยวิธีประกวรคาคอเล็กรรอนนคส์ (Electronic Bidding: e-bidding)
ทมมวงจ่นด่งด่ง 2,000,000.- บารค่นนป

4.1 ผู้เสนอที่ดำรการค้ดเล็กรให้ป่นผู้รับจ้างจะด่งน่านเสนอแผนดำรงาน รรมถึรยะเวลารดำรงานตลอดคอรการและข้อมูลโดยละเล็ยด ทุกคกรรรมทออยู่ในการจัดจ้างน้ ตามค้อกำหนดในค้อ 3 ให้ผู้รับผดชอบคอรการเห็นชอบก่อนการดำรงาน

4.2 ผู้รับจ้างด่งดำรการบรการคอรการฯ ให้ป่นนปตามแผนการดำรงานตามค้อ 3

4.3 ผู้รับจ้างด่งจัดทำรายงานสรุปลการดำรงานคอรการและส่งมอบงานทอเกี่ยวข้องตามค้อ 3 เพอให้และคณกรรรมการตรวรจรับพัสดูสามารถตรวรจรับงานด้อย่างครบถ้วนและถูกด่ง

4.4 หากมการเปล่นแปลงหรือแก้ไขการดำรงานต่าง ๆ ในค้อ 3 ผู้รับจ้างจะด่งหารอรร่วมกับผู้รับผดชอบคอรการและคณกรรรมการตรวรจรับพัสดู ก่อนแจ้ง ศ.ศ.ป. ป่นลายค้ษณอ้กร และดำรการแก้ไขตามรูปแบบทอได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผดชอบคอรการและคณกรรรมการตรวรจรับพัสดู

4.5 ในการดำรงานตามรายละเล็ยดค้อ 4.1 – 4.4 ผู้รับจ้างจะด่งประสานงานกับเจ้าหน้าทอสายงานพัฒนาลค้ษณอ้กรและศ้ภภาพ ฝ่ายวค้ยและพัฒนาวค้ศลป้ ผู้รับผดชอบคอรการอย่างกลล้ชด เพอให้ด้อยู่แบบรายละเล็ยดทอถูกด่งสมบอรณตามวค้ยประสงค้ทอกำหนดในค้อกำหนดน้ และเพอให้สามารถส่งมอบงานให้คณกรรรมการตรวรจการจ้างตรวรจรับงานด้อยู่ รรมทอจะด่งมการประชมรร่วมกับเจ้าหน้าทอผู้รับผดชอบคอรการป่นคร้ครรว เพอค้ดตามความค้ษณอ้กรในการดำรงานพจารณาแก้ไขปัญหาร อุปสรค้ลาฯ โดยการจ้ดประชมด่งกล่าวให้อยู่ในค้ลยพค้จของเจ้าหน้าทอผู้รับผดชอบคอรการของ ศ.ศ.ป. ป่นผู้กำหนด รรมทอนน้ในการประชมทุกคร้จ ให้ผู้รับจ้างป่นผู้จ้ดทำรายงานการประชม และจะด่งจ้ดส่งรายงานการประชมให้เจ้าหน้าทอผู้รับผดชอบคอรการ ศ.ศ.ป. ภายใน 5 วันทำการ หล้งจากมการประชม

4.6 ผู้รับจ้างจะดำรงานตามแผนงานในค้อกำหนดด่งกล่าวด้อยู่ ต่อเมอได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผดชอบคอรการและคณกรรรมการตรวรจรับพัสดู และหากผลการดำรการมค้คุณภาพ หรือมถูกด่งตามทอกำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะด่งดำรการแก้ไขให้ถูกด่ง โดยมค้อด้อยู่ด้อยู่แต่ประการดอ

5. รยะเวลารดำรงาน

120 วัน นบถ้ดจากวันที่ลงนามในส้ญญา ท้งน้ จะด่งดำรคอรการฯ ให้แล้วสร้จายในค้ลยส้หงาคม 2561

6. จบประมณ

จบประมณในการจ้ดค้อ/จ้ดจ้าง 8,000,000 บาท (แปดล้่านบาทถ้วน) รรมาษค้มูลค้าพ่ม

7. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งจวดงานเพอส่งมอบรรวม 2 จวด ด่งน้

7.1 จวดทอ 1 กำหนดให้ส่งมอบแผนการดำรงานตามค้อ 3.1 และดำรการตามค้อ 3.2.1 ให้แล้วสร้จภายใน 30 วัน นบถ้ดจากวันที่ลงนามส้ญญาป่นด้นป ณ ทอทำการ ศ.ศ.ป. โดยผู้รับจ้างจะด่งจ้ดส่งแผนการดำรงานท้งหมด้อย่างละเล็ยดในรูปแบบรูล่ม และค้จทลไฟล์บ้นทอในอุปกรณ์จ้ดเก้บข้อมูล จ้านวน 2 ชุด

7.2 จวดทอ 2 (จวดส้ดท้ย) ผู้รับจ้างจะด่งดำรคกรรรมตามรายละเล็ยดในค้อ 3.2 – 3.4 ให้แล้วสร้จ และส่งมอบรายงานผลการจ้ดคกรรรมในรูปแบบรูล่ม และค้จทลไฟล์บ้นทอในอุปกรณ์จ้ดเก้บข้อมูล จ้านวน 2 ชุด ภายใน 31 ส้หงาคม 2561 นบถ้ดจากวันที่ลงนามส้ญญาป่นด้นป ณ ทอทำการ ศ.ศ.ป.

8. การเบอจ้ยจ่นค้าจ้าง กำหนดจวดเพอการเบอจ้ยป่น 3 จวด ด่งน้

8.1 จวดทอ 1 เบอจ้ย 25 % ของรค้าจ้าง เมอผู้รับจ้างด้อยู่ส่งมอบงานจวดทอ 1 ตามค้อ 7.1 และคณกรรรมการตรวรจงานจ้างด้อยู่ตรวรจรับไว้โดยถูกด่งรรอรรทอผู้รับจ้างด้อยู่วางบอแจ้งทอกับ ศ.ศ.ป. แล้ว

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 75% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 7.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

9. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันและภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรับทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้างให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้ว ไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

10. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างในงวดนั้นๆ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

11. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของ ผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend และงานอื่นๆ

สำหรับงานจ้างตามสัญญาไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญาไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญาว่า ได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิสิทธิ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

12. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

13. ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

นางสาววันวรรณ ชุนจำรัส ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นางสาวพนิตรา แสนกุลศิริศักดิ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

14. ผู้กำหนดรายละเอียด (คณะกรรมการยกร่างข้อกำหนดงานจ้าง)



นายวิชากร จันทศิริ
(ประธานกรรมการ)



นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์
(กรรมการ)



นางธีรพร ภักดีพลเกตม์
(กรรมการ)



นายธราพงษ์ สุขมาก
(กรรมการ)



นางสาววันวรรณ ชุนจำรัส
(กรรมการและเลขานุการ)

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา
งาน SACICT Craft Trend 2019

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นขอเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
 - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
 - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 60โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน (100 คะแนน)
1. ภาพรวมของเนื้อหาโครงการ เช่น แผนการดำเนินงานที่ทำให้บรรลุเป้าหมายของโครงการฯ แนวคิด และรูปแบบการจัดกิจกรรมในแต่ละส่วน ความสอดคล้องกันของแต่ละกิจกรรมที่สะท้อนความเป็น SACICT Craft Trend	30 คะแนน
2. ความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรในแต่ละกิจกรรม	20 คะแนน
3. การเผยแพร่โครงการผ่านสื่อต่างๆ แผนการสร้าง Media Partner รูปแบบหนังสือ/Booklet/Leaflet และ E-Book รวมถึงสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมและน่าสนใจ	20 คะแนน
4. รูปแบบกิจกรรมการต่อยอดและใช้ประโยชน์จาก SACICT Craft Trend ทั้งในส่วนของ 1) Craft Trend Expo 2018 และ 2) Asian Trend Forum มีความน่าสนใจ และสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	20 คะแนน
5. ประสบการณ์ในการทำงานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ	10 คะแนน
รวม	100 คะแนน

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. (กำหนดภายใน 5 วันทำการนับถึจากวันที่เสนอราคา) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที

- ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกรอ้งค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาสูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียด



นายวิชากร จันทรศิริ
ประธานคณะกรรมการ



นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์
คณะกรรมการ



นางธีรพร รักดีพลเกตม์
คณะกรรมการ



นายธราพงษ์ สุขมาก
คณะกรรมการ



นางสาววันวรรษา ชุนจำรัส
คณะกรรมการและเลขานุการ