

รายละเอียด  
โครงการประกวดผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์  
SACICT Award 2020  
จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

### แนวคิดการจัดโครงการ

มุ่งเน้นการต่อยอดองค์ความรู้จากงานผ้าศิลปาชีพ 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม และผ้าชาวเขา รวมถึงผ้าไทยทอมือประเภทต่างๆ ภายใต้หัวข้อการประกวด “ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” โดยการนำเสนอจุดเด่น และคุณค่าของผ้าศิลปาชีพ และผ้าทอมือจากแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศที่ผู้เข้าร่วมการประกวดได้นำมาใช้เป็นวัสดุ/วัตถุดิบ ในการนำเสนอแนวคิดการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง เครื่องประกอบเครื่องแต่งกาย (Accessories) อาทิ กระเป๋า รองเท้า และหมวก เป็นต้น ให้มีความโดดเด่น ประณีต งดงาม แปลกตา คงความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าศิลปาชีพ หรือผ้าทอมือท้องถิ่น ทั้งยังสามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันอย่างร่วมสมัยตรงกับความต้องการของทุกเจนเนอเรชั่น โดยการผสมผสานองค์ความรู้ และภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทยเข้ากับทักษะการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทยได้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน และนำไปสู่การเชื่อมโยงผลงานสำหรับภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ต่อไป

### ลักษณะของผลงาน

การประกวดแบ่งออกเป็น 5 ประเภท

ภายใต้หัวข้อการประกวด “ ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen ” ผู้สมัครจะต้องส่งผลงาน ซึ่งจัดทำเป็นแบบร่างผลงาน จำนวน 1 ชุด โดยสามารถเลือกประเภทผลงานได้ดังนี้

1. **“ประเภทชุด Finale”** ชุดที่มีลักษณะหรูหราเหมาะกับการใช้งานในโอกาสพิเศษ (Elegance Wear) เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวคิด (Concept) ในภาพรวม การนำวัสดุ/วัตถุดิบมาใช้สร้างสรรค์และเทคนิคที่นำมาใช้ในการผลิตผลงาน ก่อนต่อยอดแนวคิดสู่การสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและไลฟ์สไตล์ของผู้คนใน 4 Generations
2. **“ประเภทชุดสำหรับ Baby Boomer”** เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคนในยุค Gen B (อายุ 55 ปี ขึ้นไป)
3. **“ประเภทชุดสำหรับ Generation X”** เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคนในยุค Gen X (อายุ 40 -54 ปี)
4. **“ประเภทชุดสำหรับ Generation Y”** เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคนในยุค Gen Y (อายุ 23-39 ปี)
5. **“ประเภทชุดสำหรับ Generation Z”** เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการใช้งานของคน Gen Z โดยคน Gen Z ( อายุ 10 -22 ปี)

### วัสดุ/วัตถุดิบที่บังคับให้เป็นส่วนประกอบในผลงาน

ผ้าศิลปาชีพ 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม และผ้าชาวเขา รวมถึงผ้าไทยทอมือประเภทต่างๆ ในทุกภูมิภาคของประเทศ โดยผู้สนใจสมัครส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดสามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับผ้าศิลปาชีพ 3 ประเภท รวมถึงผ้าไทยทอมือประเภทต่างๆ ได้ในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ หรือ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก <https://archive.sacict.or.th/>

## คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา และมีอายุระหว่าง 16 - 25 ปี
2. บุคคลทั่วไป (นักร้องแบบ วิสาห์กิจชุมชน ผู้ประกอบการ) (**ส่งประกวดได้ทุก GEN ยกเว้น GEN Z**)
3. ส่งในลักษณะบุคคล หรือ เป็นทีมจำกัดไม่เกินทีมละ 3 คน
4. ไม่จำกัดว่าเคยมีผลงานออกแบบ หรือมีแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองมาก่อน
5. สัญชาติไทย

## กำหนดการ

ตั้งแต่บัดนี้ - 23 สิงหาคม 2563

ช่วงเปิดรับสมัคร

26 สิงหาคม 2563

การคัดเลือกรอบแรก (โดยไม่ต้องนำเสนอด้วยตนเอง)

27 สิงหาคม 2563

ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก

วันที่ 27 สิงหาคม - 18 กันยายน 2563

ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกผลิตผลงาน

3 - 6 กันยายน 2563

ผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จัดแสดงนิทรรศการ

“ผ้าไทยใส่ได้ทุก Gen” ในงาน Crafts Bangkok 2020

วันที่ 20 กันยายน 2563

Fitting และถ่ายภาพ Lookbook

วันที่ 22 กันยายน 2563

การตัดสินผลงานชิงชนะเลิศ และพิธีมอบรางวัล

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## รายละเอียดข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

1. Sketch Design ขนาด A3 จำนวนไม่เกิน 3 แผ่น (ไฟล์ PDF หรือ JPG ความละเอียดสูง 300 dpi ขึ้นไป) ภายใน Sketch Design ประกอบด้วย
  - ภาพแบบร่าง (Sketch) หรือ Flat Drawing
  - คำอธิบายรายละเอียดของชิ้นงาน อาทิ ชื่อผลงาน แนวคิด แรงบันดาลใจ พร้อมภาพประกอบ (Concept and Theme), อารมณ์ แนวทางและชุดสีที่ใช้ (Mood and Tone), การตกแต่งและเทคนิคพิเศษ (Technic), แนวทางการเลือกใช้วัสดุ/วัตถุดิบที่บังคับให้เป็นส่วนประกอบในผลงาน (Material) และอื่นๆ
2. ใบสมัคร พร้อมภาพผู้สมัคร
3. ข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอในการพิจารณารอบแรก (โดยไม่ต้องมานำเสนอด้วยตนเอง)
  - ภาพแบบร่าง (JPEG)
  - ภาพกระบวนการทำงานระหว่างการสร้างสรรค์แบบร่าง, ภาพแนวทางวัสดุ/วัตถุดิบที่บังคับให้เป็นส่วนประกอบในผลงาน (JPEG)
  - คำอธิบายรายละเอียดของชิ้นงาน (ในรูปแบบเอกสารไฟล์ Word)

## ช่องทางการส่งผลงานเข้าประกวด ผู้สมัครต้องส่งใบสมัครพร้อมผลงานให้ครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในรอบแรก (โดยไม่ต้องมานำเสนอด้วยตนเอง)

1. ผ่านทางอีเมล SACICTAWARD2020@GMAIL.COM
2. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งหลักฐานใบสมัครตัวจริงที่ได้กรอกข้อมูลครบถ้วนพร้อมแบบงานดีไซน์ (ติดลงบนฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด A3) ตามที่กำหนด ส่งมาที่ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เลขที่ 59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290 วงเล็บมุมซอง (ประกวด SACICT Award 2020)

## เงินสนับสนุนและเงินรางวัล

- ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จะได้รับเงินสนับสนุนในการผลิตผลงาน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการในรูปแบบแฟชั่นโชว์ รอบชิงชนะเลิศ วันที่ 22 กันยายน 2563
  - ประเภทชุด Finale เงินสนับสนุน 15,000 บาท/ราย จำนวน 10 คน
  - ประเภทชุดสำหรับ Baby Boomer Generation เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย จำนวน 10 คน
  - ประเภทชุดสำหรับ Generation X เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย จำนวน 10 คน
  - ประเภทชุดสำหรับ Generation Y เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย จำนวน 10 คน
  - ประเภทชุดสำหรับ Generation Z เงินสนับสนุน 10,000 บาท/ราย จำนวน 10 คน**(\*\* Generation Z ส่งประกวดได้เฉพาะประเภทนิสิต-นักศึกษา\*\*)**
- ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบสุดท้าย จำนวน 50 ราย จะได้รับเกียรติบัตร และผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากคณะกรรมการในแต่ละประเภทผลงาน จำนวนประเภทละ 1 ราย จะได้รับรางวัล ประกอบด้วยด้วยเงินสด จำนวน 30,000 บาท/ประเภทผลงาน พร้อมโล่รางวัล

## หลักเกณฑ์การตัดสิน

- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ มีความโดดเด่นของผลงานที่แตกต่างจากผลงานทั่วไป และไม่เคยส่งเข้าร่วมประกวดที่ไหนมาก่อน
- แนวความคิดในการตอบโจทย์หัวข้อการประกวด (แนวคิด/การถ่ายทอดเอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ภูมิปัญญาที่มี Concept เหมาะสมกับการประกวด)
- การนำผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ หรือผ้าทอมือจากภูมิภาคต่างๆ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการสร้างสรรค์ผลงาน ได้อย่างสวยงาม น่าสนใจ และร่วมสมัย
- ความคิดสร้างสรรค์ (การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการใช้วัสดุและเทคโนโลยีการจัดทำผลงาน)
- ความสวยงาม (รูปแบบที่มีความสวยงาม เหมาะสมตามหลักการออกแบบหรือความงาม ทางศิลปะ)
- คุณภาพของผลงาน (ความปราณีต ความเรียบร้อย การใช้วัสดุที่เหมาะสม)
- อรรถประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ (ผลงานสามารถนำมาใช้งานได้จริง มีความทันสมัย เหมาะกับชีวิตปัจจุบัน)
- ความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อในเชิงพาณิชย์ (สามารถนำมาพัฒนาให้แข่งขันในเชิงธุรกิจได้)
- ภาพรวมของการนำเสนอผลงานความรู้ทางเทคนิค ความสอดคล้องและกลมกลืนผ่านคอลเลกชัน

## เงื่อนไข

- ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าประกวด ได้มากกว่า 1 ประเภท
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องสร้างสรรค์โดยผู้สมัครเอง โดยเป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นใหม่
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีผ้าจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ และผ้าไทยทอมือประเภทต่างๆ เป็นส่วนประกอบ
- ผลงานแบบร่างที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จะถูกนำมาจัดแสดงนิทรรศการที่งาน Crafts Bangkok 2020
- ผู้ได้รับการคัดเลือกรอบแรก จะต้องตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของนางแบบหรือนายแบบ ตามที่คณะกรรมการจัดสรรให้โดยวิธีการจับฉลาก และร่วมกิจกรรม Fitting ถ่ายทำ Lookbook ในวันที่ ศ.ศ.ป.กำหนดขรรวมถึงการนำเสนอผลงานในรูปแบบการแสดงแฟชั่นโชว์ รอบชิงชนะเลิศ งาน SACICT Award 2020 วันที่ 22 กันยายน 2563 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- ผลงานเป็นลิขสิทธิ์ของ ศ.ศ.ป. ไม่สามารถนำไปจัดแสดง จัดทำองค์ความรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ได้
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์ไม่ได้
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธ หรือยกเลิกคำตัดสิน สำหรับผลงานที่ได้รับข้อร้องเรียนว่าละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นจริง รวมถึงสิทธิ์ในการเรียกคืนรางวัลที่ได้รับในทันที
- การส่งผลงานเข้าประกวด ถือว่าผู้สมัครยินยอมปฏิบัติตามกระบวนการทำงานของ ศ.ศ.ป. และรับเงื่อนไข ทุกข้อที่กล่าวข้างต้น

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม (ในเวลาทำการวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 9.30 - 17.30 น.)

- คุณสิริกานต์ เศียรเชียว โทร 096-638-7602
- คุณรุ่งนภา จันทร์ทอง โทร 097-032-3082

LINE ID: SACICTAWARD E-mail: SACICTAWARD2020@GMAIL.COM