**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม "การสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์" (Brand Identity)
   หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,800,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 23 มกราคม 2563
   เป็นเงิน 3,560,747.66 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
   - บริษัท ดิ แอ็ท โมสท์ พรีเซ็นเทชั่น จำกัด
   - บริษัท ฉ.ฉาก จำกัด
   - บริษัท โพเซ่ ออกาไนซ์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

| | |
|---|---|
| - นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน | ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ |
| - นางญาณิดา ปานเกษม | หัวหน้าฝ่ายพัฒนาศักยภาพสมาชิก |
| - นางสาวปัทมา ตลับทอง | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด |