

วารสาร

ฉบับ กันยายน 2560

SACICT NEWSLETTER

FREE COPY

Play

Eat Drink

SACICT

เพลิน
Craft

คราฟต์วันหยุด
อยุธยา 2560

Shopping
Learn

COVER STORY

SACICT เพลิน Craft

“คราฟต์วันหยุดอยุธยา”

2560

SACICT TIPS

Story Telling สำคัญไว้?

NEWS UPDATE

- นิทรรศการศิลปหัตถกรรมงานประดิษฐ์บุก Cross Cultural Crafts
- SACICT ร่วมงาน 25 ปี ความสัมพันธ์อาเซียน-อินเดีย เชิดชูงานศิลปหัตถกรรมไทย ครุศิลป์ปงของไทย ปี 2560
- เสวนาก้าวสู่โลกอนาคต ของรัก ของหวง รักษาไว้ให้ก้างลูกหลาน



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007



SACICT เชื่อมั่น

ระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2015
เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
ร่วมกันขับเคลื่อน นโยบายคุณภาพ

บุ่งบ่นยกระดับคุณภาพบริการเพื่อ
พัฒนาและเพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์

Editor's Talk

สารจากบรรณาธิการ

พบกันฉบับที่ 3 กับ SACICT Newsletter ในครั้งนี้ SACICT นำงานหัตถกรรมที่เปลี่ยมด้วยภูมิปัญญามาให้ได้สัมผัสประสบการณ์แบบเต็มอิ่ม กับ SACICT เพลิน Craft “คราฟต์วันหยุดอยุธยา” ให้ทุกท่านได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Hands on Experience กับหลากหลายงานหัตถกรรม ได้เรียนรู้ผ่านการลงมือทำอย่างสนุกสนาน ถือเป็นมิติของภารกิจที่ขาดไม่ได้ง่ายๆ เพื่อให้คนรุ่นใหม่

สำหรับสมาชิกท่านใดที่ต้องการแลกเปลี่ยนความรู้รวมถึงประสบการณ์เดียวกันในการผลิตผลงานหัตถศิลป์สามารถใช้ช่องทางนี้เป็นจุดเชื่อมโยงสร้างเครือข่าย สร้างแรงบันดาลใจเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทยได้ต่อไป

ได้เข้าใจลึกวิถีแห่งภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมนำมาปรับใช้สู่วิถีในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ SACICT ยังได้มอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับช่างหัตถศิลป์ไทย ในฐานะครูศิลป์ของแผ่นดินและครูช่างศิลปหัตถกรรมประจำปี 2560 รวมทั้งสิ้น 19 ท่าน และได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานภายในงาน SACICT เพลิน Craft อีกด้วย

นางอัมพรwan พิชาลัย

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปะชีวะประเทศไทย



“SACICT เพลิน Craft” “คราฟต์วันหยุด อุตุนยา 2560”

SACICT หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดงาน “SACICT เพลิน Craft” เพื่อสื่อสาร คุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านการเรียนรู้แบบมีประสบการณ์ ร่วมกัน หรือ Hands on Experience ภายใต้แนวคิด “คราฟต์วันหยุด อุตุนยา 2560” เพื่อให้ชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้ร่วมมีชื่นชม และ สัมผัสผลงานหัตถศิลป์ของครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม พร้อมร่วมสืบสานงานหัตถกรรม ผ่านการสร้างสรรค์ชิ้นงานด้วยฝีมือของตนเอง และเป็นแรงบันดาลใจ ในการต่อยอดงานหัตถศิลป์ให้กลایยเป็น ส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ หรือ Today Life's Crafts

ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมที่น่าสนใจ ใจกลาง โซนหลัก ได้แก่ “เพลินคราฟต์” เป็นโถนที่มีกิจกรรม การเริ่ร์คห้องสร้างสรรค์ ชิ้นงานศิลปหัตถกรรมด้วยตัวเองกว่า 40 ประเภทงาน พร้อมทั้ง สามารถนำชิ้นงานที่ได้หัตทำกลับไปเป็นที่ระลึก ได้อีกด้วย อาทิ การสาโนใบลาน/สาโนเส้นเงิน/สาโนหนัง/งานตันผ้า เป็นปลาตะเพียน งานลงรักประดับเปลือกไข่ งานลิเกาตะเกียง งานปักผ้าจากเครื่อง เป็นต้น “เพลินชบ” เพลินกับการแสดงในรูปแบบบรรยายศาสตรา尼วัล ตลอดการจัดงาน และ “เพลินช้อป” ที่จำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์ ร่วมสมัยอีกกว่า 100 ร้านค้า จากสมาชิก SACICT



เชิดชูครุศิลป์ของแผ่นดิน และครูช่างศิลปหัตถกรรม 2560



นอกจากนี้ยังได้มีพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ได้รับการเชิดชูให้เป็น “ครุศิลป์ของแผ่นดิน” และ “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี 2560 พร้อมจัดนิทรรศการแสดงผลงานเชิดชูครุศิลป์ของแผ่นดิน และครูช่างศิลปหัตถกรรม รวม 19 ท่าน ประกอบด้วย

ครุศิลป์ของแผ่นดินจำนวน 10 ท่าน ได้แก่

- นายกริม สินธุรัตน์ งานหัตถกรรมผ้าทอเกาหลี จังหวัดสิงขลา
- นายกุคล เรนธุนันท์ ณ อุบลฯ งานแหงในบ้าน จังหวัดอำนาจเจริญ
- นางจำปี ธรรมศิริ งานหัตถกรรมผ้าทอลาวครั้ง จังหวัดอุทัยธานี
- จ่าสิบเอก ดร.ทวี บูรณ์เขตต์ งานหล่อพระ / ช่างปั้นหยุปเหมือน จังหวัดพิษณุโลก
- นางปราสาที วรรณสาณน์ งานหัตถกรรมผ้าทอไทยวน จังหวัดนครราชสีมา
- นายแวงามิ วนิ งานหัตถกรรมว่าวเบอร์อาแมส จังหวัดปัตตานี
- นางสุนา ศรีบุตรโศตระ งานหัตถกรรมผ้าทอขิดไหม จังหวัดอุดรธานี
- นายสุดิน ดอเลาะ งานหัตถกรรมกล่องบ้าน酵 จังหวัดนราธิวาส
- นางสมคิด หลวงทอง งานปักโบราณ (ชุดโขน-ละคร) จังหวัดกรุงเทพมหานคร
- นายใจคำ ดาปัญโญ งานหัตถกรรมของเล่นล้านนา จังหวัดเชียงใหม่

ครูช่างศิลปหัตถกรรมจำนวน 9 ท่าน ได้แก่

- นายกิติ คชรัตน์ งานหัตถกรรมหนังตะลุง จังหวัดสิงขลา
- นายปรีชา เพชรสุข งานหัตถกรรมเทวิมโนราห์ - หน้าพวน จังหวัดพัทลุง
- นายปิยะ สุวรรณพุกษ์ งานหัตถกรรมผ้าปาลางิง จังหวัดยะลา
- นายสมบัติ ชิดทิพ งานแกะสลักไม้ จังหวัดเลย
- นายสมัคร สุขศรี งานหัตถกรรมต้องลาย-ปานซ้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- นางสุเจนจิต ทองเสก งานหัตถกรรมจักสานย่านลิเกา จังหวัดนครศรีธรรมราช
- นายสุวรรณ สามสี งานแกะสลักช้างจิ๋ว จังหวัดเชียงราย
- นายสว่าง เพพไชย งานหัตถกรรมเครื่องเต่งกายมโนราห์ จังหวัดสิงขลา
- นางเอื่อม แยบดี งานหัตถกรรมผ้าทออีสานใต้ จังหวัดสุรินทร์



SACICT เป็น Craft

ครั้งที่ 2 นี้ จัดขึ้นระหว่าง วันที่ 31 สิงหาคม ถึง 3 กันยายน ที่ฝ่าibeana ศูนย์ส่งเสริมศิลปปาชีพระหว่างประเทศ อำเภอบางไ泰 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยครั้งต่อไปกำหนดจัดขึ้นดังนี้

ครั้งที่ 3 จัดที่อุดมหาราช
วันที่ 2-3 กันยายน 2560

ครั้งที่ 4 จัดที่วัดพระศรีสรรเพชญ์
วันที่ 9-10 กันยายน 2560

ครั้งที่ 5 จัดที่วัดไชยวัฒนาราม
วันที่ 16-17 กันยายน 2560

ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นิทรรศการศิลปหัตถกรรมงานประดับมุก “Cross Cultural Crafts”

ประสบความสำเร็จจนต้องสถานต่อโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในเวทมนตร์รวม (Cross Cultural Crafts) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันแล้ว สำหรับในปีนี้จัดขึ้น ภายใต้แนวคิด Revival of the Forgotten Heritage หรือการฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ถูกลืม สำหรับครั้งนี้ SACICT ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมด้านงานเครื่องมุก ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาวัฒนธรรมกับครูช่างจาก 2 ประเทศ คือ ไทย และสาธารณรัฐเกาหลีได้ ได้แก่ คุณจักรกฤษช์ สุขสวัสดิ์ ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558 ผู้สืบงานงานลงรักประดับมุก คุณแดง แจ่มจันทร์ ทายาಥ่าช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2559 งานลงรักประดับมุก พศ.สิริัง สุพวงแก้ว ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2556 งานลงรักปิดทอง คุณพัชรา ศิริจันทร์ชื่น ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557 งานเครื่องรัก คุณวัฒนา แก้วดวงใหญ่ ทายาಥ่าช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557 งานหัวโขน และคุณเกษมสันต์ ยอดส่ง่า นักสร้างสรรค์จาก Innovative Craft Award 2017 เป็นตัวแทนจากประเทศไทย ส่วนศิลปินจากเกาหลีได้ ประกอบด้วย คุณ Kim Young Jun และคุณ Lee Yei Jin ครูช่างงานลงรักประดับมุก กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้วิธีการทำงานเครื่องมุกของแต่ละประเทศ โดยการเดินทางไปศึกษาดูงานที่สาธารณรัฐเกาหลีได้ และประเทศไทย จากนั้นจึงจัดทำขึ้นงานจำนวน 27 ชั้น ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์รวมกัน โดยนำมาจัดแสดงระหว่างวันที่ 11-18 สิงหาคม 2560 เวลา 8.00 - 17.00 น. ณ ชั้น 1 อาคารศาลาพระมีมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



SACICT ร่วมงาน 25 ปี ความสัมพันธ์อาเซียน-อินเดีย

เชิดชูงานศิลปหัตถกรรมไทย ครุศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2560



SACICT แสดงศักยภาพงานศิลปหัตถกรรมไทยในงาน “ครบรอบ 25 ปี ความสัมพันธ์อาเซียน-อินเดีย : ASEAN-India Expo and Forum เชิดชูงานศิลปหัตถกรรมไทย ครุศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2560” ภายใต้แนวคิด “SACICT Hall of Fame 2017” โดยการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าจากครุศิลป์ของแผ่นดินปี 2560 จำนวน 10 ท่าน ได้แก่ นายเวอา嘛 วนิ งานหัตถกรรม “ว่าวเบอร์อามัส” นางจำปี ธรรมศิริ งานหัตถกรรมผ้าทอล้าวครั้ง นางปราณีต วรรณานันท์

งานหัตถกรรมผ้าทอไทย-ญี่ปุ่น (สีคิว) นางสมคิด หลวงทอง งานปักโบราณ (ชุดโขน-ละคร) นายกุศล เรณุณันท์ ณ อยุธยา งานหัตถกรรมแหงใบลาน จำสิบเอก ดร.ทวี บุรณเขตต์ งานบั้น-หล่อพระพุทธรูป นายสุติน ดอเลาะ งานหัตถกรรมกล่องบานอ นางสุนา ศรีบุตรโคง งานหัตถกรรมผ้าขิดใหม่ นายใจคำ ตาบัญญะ งานหัตถกรรมของเล่นไม้ล้านนา (ของเล่นโบราณ) และ นายกริม สินธุรัตน์ งานหัตถกรรมผ้าทอเกาะயอ

ส่วน

“ หัตถกรรมของบรรพชน ของรัก ของหวง รักษาไว้ให้กึ่งลูกหลาน ”

เป็นการพบกันครั้งแรกอย่างเป็นทางการของครุศิลป์ของแผ่นดินครูช่างศิลปหัตถกรรม และนักสะสมชั้นนำ เป็นครั้งแรก ในงาน “หัตถกรรมของบรรพชน ของรัก ของหวง รักษาไว้ให้กึ่งลูกหลาน” เป้าหมายในครั้งนี้ก็เพื่อสืบสานและสร้างสังคมนักสะสมสมองศิลปะหน้าใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น จากรากลีเด็ด “สะสมวันนี้ อีก 20 ปีก็เป็นของโบราณ” ในการจัดงานครั้งนี้ มีการนำของสะสมจาก 10 นักสะสมชั้นนำมาจัดแสดง อาทิ นายกฤษณ์ โรจนเสน่ห์ นักสะสมงานเครื่องเงิน-สลักดุน นายศักดิ์ชัย กาย นักสะสมงานเครื่องดินเผาประเทาზอที่แกะสลักจากกระ吝ะพร้าว อาจารย์บุญชัย ทองเจริญบัวงาม งานสะสมงานหัตถกรรมโบราณ-เครื่องเงิน นายปัญญา พูลศิลป์ นักสะสมผ้าโบราณ นางคริลักษณ์ ไม่ไทย (ภัทรประสิทธิ์) นักสะสมเครื่องกระเบื้อง นายเนชัย ปานสุวรรณ นักสะสมงานเชิงเขียนลายสีน้ำเงินบนพื้นขาว (gradeเบื้องล่างคราม)



พร้อมกันนี้ ยังมีการนำครุศิลป์ของแผ่นดินและครูช่างศิลปหัตถกรรมอาทิ ครูเสน์ แจ่มจรรักษ์ ครุศิลป์ของแผ่นดินงานผ้ายก - ศิลปะสมัยอยุธยา ครูเมชัย แต่สุจริยา ครุศิลป์ของแผ่นดินงานผ้าทอครุวิรัตน์ ปืนสุวรรณ ครุศิลป์ของแผ่นดินงานเครื่องเบญจรงค์ ร่วมเสนา งานจัดไปเมื่อต้นเดือนสิงหาคม 2560 ที่ผ่านมาณ โรงแรมแมนดาริน โอลิมปิก

SACICT Share Your Voice

ความประทับใจดีๆ จากสมาชิก ศ.ศ.ป.

นายอักรกษ์ สุขสวัสดิ์
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558

ขอขอบพระคุณ SACICT ที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนา ต่อยอด องค์ความรู้หัตถศิลป์ไทยดังเดิมไม่สูญหาย ทำให้เกิดโครงการนепยแพร์ พัฒนาต่อยอดไปสู่การผลิตเป็นสินค้าแบบใหม่ๆ ที่มีความทันสมัย ตรงต่อความต้องการของตลาด นั้นในและต่างประเทศ สำหรับหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์ สร้างรายได้ อันนำไปสู่ความทึ่งทึ่งในด้านเศรษฐกิจ สังคมของประเทศไทยต่อไป

นายสุพัฒน์ สมเสนา: ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2554 ศ.ศ.ป. ให้อิสระส่าหรับผู้เลิกงานหัตถกรรม กังไนเยืองและชนบท ผลงานทุกชิ้นได้รับการเชิดชูให้เป็นกำลังใจแก่ผู้อพยพ อบอุ่นใจทุกครั้งที่อยู่กับ ศ.ศ.ป.

นางสาวสาลินา ชาภรະสนพงษ์: SACICT คือโรงเรียนที่เราอภิเษกเป็นลังคำนึง ศักดิ์ และเป็นแหล่งพลังที่อยู่ด้วยกัน ให้เราพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

นายวิสุทธิ์ จันทร์ศรีวัฒนา

ได้รับความรุ่นนำมาก่อนเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกิดร่องรอย เพื่อขับถ่ายด้านวิชาการและกลุ่มผู้ประกอบการด้วยกัน ได้รับมิตรภาพที่ดีจาก ศ.ศ.ป.

นางสาวกัญญา วาระนันทน์ และอื่นๆ

ภาษาของช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558 ศิลปะอยุธยาเดิมของคนไทยทุกคน ขอบคุณ SACICT ที่ค้นพบตัวตนของพ่อค่าเราและทำให้มีความรู้นำไปต่อยอดพร้อมมีภัยณุสั่งคน

**ขอเชิญเพื่อนๆ ร่วมแบ่งปันประสบการณ์
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านช่องทาง**

www.sacict.or.th
<https://www.facebook.com/sacict>
หรือ Call Center 1289

Story Telling สำคัญใน?

โดย พศ.กฤติน พงษ์ธนเลิศ

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในปัจจุบันผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยตัดสินใจซื้อด้วยความรู้สึก ความชอบ จึงเป็นเหตุผลที่ว่าทำอย่างไรให้สินค้าเราต้องแตกต่าง เช่น ในตลาดนมของญี่ปุ่นมายี่ห้อหนึ่งมีคุณภาพรสชาติทุกอย่างมีเหมือนกับรายอื่นๆ เจ้าของจึงคิดหาเอกลักษณ์และจุดเด่นให้สินค้าตัดสินใจว่าบนชั้นวางสินค้าจะทำให้แพคเกจจิ้ง สินค้าของเขามีเอกลักษณ์และจุดเด่นที่ได้ เมื่อมองไปprobly เห็นลิ๊งที่เป็นความคุ้มค่ายังไงก็อ่านได้ทันทีที่เลี้ยงวันนี้ของเข้า เป็นการแสดงถึงวิว

ที่มีเอกลักษณ์หนึ่งอาศัยอยู่ เจ้าของแบรนด์ได้นำเสนอเรื่องราวนี้ผ่านไปยังผู้บริโภคในแพพของแพคเกจจิ้งรูปนกสีแดง ซึ่งเวลาวางบนชั้นวางสินค้าท่ามกลางกล่องนมสีน้ำเงินของแบรนด์อื่นๆ กล่องนมยี่ห้อนี้มีความโดดเด่นทางติดกันเป็นแพ็คคู่จะมองเห็นเป็นง่ายปีกแครุบลักษณ์ที่แตกต่างของแพคเกจจิ้งทำให้แบรนด์นมยี่ห้อนี้ได้พื้นที่การวางบนชelfที่น่าหางมากกว่ารายอื่น เพียงแค่มองหาเรื่องราวรอบๆ ด้วย บางครั้งอาจคุ้นชินจนมองข้ามไป



แต่หากสามารถดึงออกมาก่อนแล้วสินใจได้จะเกิดประโยชน์ทางการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นได้อย่างดี

Story Telling ของสินค้านั้น เป็นสิ่งเดียวที่เรียกว่า เป็นแรงผลักดันอย่างหนึ่งให้เกิดความรู้สึกว่า อยากเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกสินค้าจะต้องค้นหาตัวตนของสินค้าให้ชัดเจนและสื่อสารออกมาให้ผู้บริโภค ได้เกิดความรู้สึกสนใจและเกิดความเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่โดนใจ

7 เทคนิคในการสร้าง Story Telling ให้กับผลิตภัณฑ์

1. หาเอกลักษณ์

นำเอกลักษณ์มาปรับเป็นสินค้า เปลี่ยนรูปแบบให้เรียบง่ายเข้ากับตัวตนของแบรนด์ ผลิตออกเป็นสินค้าที่หลากหลาย

2. ทำจุดแข็งของแบรนด์

สำรวจความต้องการ และปรับเปลี่ยนสู่การยอมรับในตลาดปัจจุบัน เช่น กลุ่มหัด叼ธรรมที่ทำมังฯ ในปัจจุบันไม่มีคนใช้มังฯ แล้ว ปรับภูมิบัญญาผู้ใช้มังฯ ที่มุงละอีด มาเป็นผ้าเช็ดหน้าที่เนื้อดีซับน้ำซับแห้งอีกด้วย เพิ่มเติมลวดลายที่มาจากการประดิษฐ์ในห้องถูน เพื่อสร้างเอกลักษณ์ เป็นต้น

- เทคโนโลยี/กรรมวิธี
- ประดิษฐ์ในห้องถูน
- ประดิษฐ์ในห้องถูน

3. ปรับตัวตามยุค

4. นำเสนอดีมิชชัน/เช็ค

การนำเสนอสินค้าเป็น set จะช่วยให้ผู้บริโภคมองภาพที่จะนำไปใช้ได้จริง เพิ่มโอกาสในการขาย กระตุ้นความอยากรู้ • นำเข้า

- เข้าใจง่าย
- แบรนด์ที่มีพิษทางการทางชีวภาพ

การหาเมื่ม

- เรื่องราวประทับใจ
- ลิงที่เราขอบคุณ
- สิ่งที่เรารอ已久แต่ยังไม่ได้
- อย่างให้ชีวิตคนดีขึ้นอย่างไร

5. สังเกตใจเดียว แนวความคิดใหม่ๆ

- ไปในที่ๆ ไม่เคยไป
- มีอะไรที่แตกต่างบ้างไหม

6. เล่าเรื่องราวความเป็นไปและกี่นา

- แรงบันดาลใจของตัวเอง
- ที่มาของสินค้า
- รายละเอียดความใส่ใจ

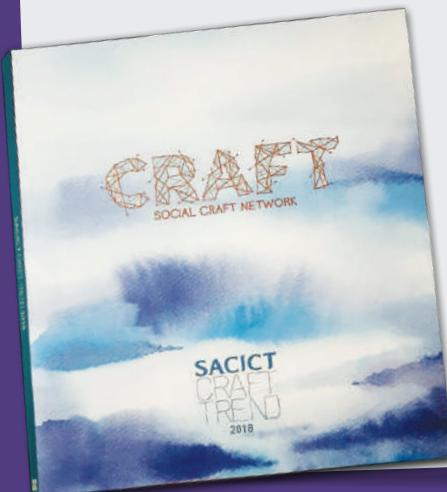
7. ขยายประสบการณ์

หากเราค้นพบความเป็นตัวเราที่คุณอื่นไม่มี หรือที่เรียกว่า “เอกลักษณ์” ที่ผู้ประกอบการพยายามมองหา หรือบางครั้งอาจจะเบิกคำไม่ออกรับรู้ นำเสนอดีมิชชันหรือจุดแข็งของตัวเอง ที่ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานที่ใกล้ตัวผู้ใช้มากยิ่งขึ้น จะกลายเป็นการผสมผสานระหว่าง ภูมิปัญญา วัฒนธรรม วัสดุที่ใช้ รวมถึงชีวิตก้อนกัน สร้างความสนิทให้สินค้าที่แตกต่างอย่างมีคุณค่า เล่าเรื่องและแพลก์ดันให้เกิดการรับรู้ ช่วยสร้างความต้องการซื้อของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี



เกมสนุกๆ ประจำสัปดาห์นี้

กับคำาเมซิ่งแรงวัลหนังสือ **SACICT CRAFT TREND 2018**



คำถาม

สัญลักษณ์ประจำงาน
SACICT เพลิน Craft
ได้แก่ สัตว์ประเภทใด

“หนังสือดีๆ ยังรอแจกเพื่อนๆ อยู่อีกหน้าๆ”

เพียง Add Friends

ผ่าน



แล้วพิบพ้ำว่า SACICT พร้อมส่งคำตอบ

SACICT The Upcoming

กันยายน 2560 September 2017

อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสฯ Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
					1	2
2-3 SACICT เพลิน Craft ณ วัฒนาครุฑ์ จ.พระนครศรีอยุธยา			เปิดตัว SACICT เมญกรุงที่ Signature Collection ศูนย์การค้า สยามเดลิฟอร์ม		1-13 จัดแสดงผลงาน SACICT เมญกรุงที่ Signature Collection ณ ศูนย์การค้าสยามเดลิฟอร์ม	9-10 SACICT เพลิน Craft ณ วัฒนาครุฑ์ จ.พระนครศรีอยุธยา
3	4	5	6	7	8	9
9-10 SACICT เพลิน Craft ณ วัฒนาครุฑ์ จ.พระนครศรีอยุธยา		12 เทศกาลตอกธรรมะแห่งความรุ่ง มงคลบุญบานยักษ์ให้ลูกสุขบุญ ณ โรงละครวังน้ำเขียว			15 ตั้งต้นการประกวดรอบสุดท้าย #Craft the Future ณ BACC EXHIBITION	16-17 SACICT เพลิน Craft ณ วัฒนาครุฑ์ จ.พระนครศรีอยุธยา
1-13 จัดแสดงผลงาน SACICT เมญกรุงที่ Signature Collection ณ ศูนย์การค้าสยามเดลิฟอร์ม				14-17 เข้าร่วมงาน Thailand Innovation and Design Expo 2017 ณ ศูนย์ประชุมชาติสิริกิติ์		
9-10 กิจกรรมพัฒนาทักษะ [*] และศิริยาภิเดช ณ อาคาร สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์	11	12	13	14	15	16
16-17 SACICT เพลิน Craft ณ วัฒนาครุฑ์ จ.พระนครศรีอยุธยา						
14-17 เข้าร่วมงาน Thailand Innovation and Design Expo 2017 ณ ศูนย์ประชุมชาติสิริกิติ์	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30