

ข้อกำหนดงานจัดจ้าง
โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา (#CrafttheFuture)
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ตั้งอยู่เลขที่ 59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 ได้ดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาลโดยนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ (Innovation Driven/ Knowledge Driven Economy) โดยการยกระดับนวัตกรรมผ่านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีควบคู่กับการต่อยอดองค์ความรู้ไทย ซึ่งกลไกหลักคือ ภาคการศึกษาทั้งในระดับขั้นพื้นฐาน ระดับอุดมศึกษา และในกลุ่มคนรุ่นใหม่ผู้ประกอบการอาชีพช่างหัตถกรรมในทุกระดับ ทั้งนี้งานศิลปหัตถกรรมของไทยในปัจจุบันได้เป็นที่ตระหนักในกลุ่มเป้าหมายนี้ระดับหนึ่งแต่ยังคงต้องมีการส่งเสริมและสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังต้องเปิดโอกาสให้กลุ่มคนดังกล่าวได้ร่วมเรียนรู้เรื่องราวขององค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ต่อไป

สำหรับในปี 2561 กำหนดให้มีจัดทำ “โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา (#CrafttheFuture)” ขึ้น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อต่อยอดผลงานด้านการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมให้มีความร่วมสมัย เหมาะกับวิถีชีวิตประจำวันใน 2 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1. ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จัก ยอมรับ เห็นคุณค่า และอยากสืบสานงานหัตถกรรมให้เป็นอาชีพในอนาคต และ 2. ระดับอุดมศึกษา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าองค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิม เพื่อผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างรายได้และอาชีพที่ยั่งยืน ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมของงานหัตถกรรมสู่กลุ่มเยาวชน และส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดสู่การสร้างอาชีพในอนาคต
- 2) เพื่อพัฒนาศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัย และสามารถตอบสนองวิถีชีวิตในปัจจุบัน
- 3) เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายการพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทยจากฐานสู่รุ่น

3. ขอบเขตของงานจัดซื้อ/จัดจ้าง

ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ด้วยการคิดสรรโครงการด้านหัตถกรรมจากเยาวชนและภาคการศึกษาให้สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมของช่างและชุมชนหัตถกรรมของไทย (Wisdoms) ด้วยความคิดสร้างสรรค์จากคนรุ่นใหม่ (Creativity) สู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยและวิถีชีวิตในปัจจุบัน ซึ่งภายใต้โครงการ “#CrafttheFuture” ได้มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความคิดเชิงสร้างสรรค์โดยเยาวชน/คนรุ่นใหม่ใน 2 กลุ่ม ดังนี้

1) ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เช่น นักเรียนในระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษาที่มีความสนใจและอยากเป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “การส่งเสริมและสนับสนุนให้งานศิลปหัตถกรรมอยู่ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในช่วงชั้นการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Craft for Kids)”

2) ระดับอุดมศึกษา เช่น นิสิตและนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยที่มีการศึกษา /ทำวิทยานิพนธ์หรือโครงการด้านศิลปหัตถกรรม ที่ต้องการต่อยอดและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมให้มีความร่วมสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันได้ โดยกำหนดเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่

1) Craft Tools & Materials หมายถึง โครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้สำหรับงานหัตถกรรม หรือวัสดุใหม่ ๆ หรือวัตถุดิบทดแทน

2) Crafts & Community หมายถึง โครงการที่ผลักดันหัตถกรรมในชุมชนให้เป็นกลไกหลักในการสร้างความร่วมมือ (Craft Collaboration) สู่ความกินดีอยู่ดีอย่างยั่งยืนของชุมชน

นอกจากนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการรับสมัคร การพิจารณาคัดเลือกตัดสิน การประกาศผลและมอบรางวัล การพัฒนาเพื่อเผยแพร่จัดแสดงและการร่วมกิจกรรมเครือข่ายนวัตศิลป์เยาวชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโครงการอย่างมีคุณภาพให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ และหลักเกณฑ์การคัดเลือกหรือตัดสิน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ แผนงาน แนวทาง และหลักเกณฑ์การคัดเลือกหรือตัดสินและประเด็นอื่น ๆ อาทิ กำหนดการรับสมัคร รูปแบบและวิธีการ การมอบรางวัล การพัฒนาเพื่อเผยแพร่จัดแสดง และการร่วมกิจกรรมเครือข่ายนวัตศิลป์เยาวชน โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

3.2 การประชาสัมพันธ์โครงการ และเชิญชวนรับสมัคร

3.2.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานแนะนำโครงการ และการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา รวมหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

3.2.2 จัดทำเอกสารการรับสมัครเข้าร่วมโครงการ ขนาด A4 ความหนาของกระดาษไม่น้อยกว่า 80 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด และในรูปแบบดิจิทัลไฟล์สำหรับการสมัครทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

3.2.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์แนะนำโครงการและให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมไทยในฐานะมรดกล้ำค่าที่ควรสืบสานไว้จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่กลุ่มเป้าหมาย ประชาสัมพันธ์รูปแบบ Direct Mail สู่กลุ่มเป้าหมายโดยการสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายหันมาสนใจและตัดสินใจส่งโครงการเข้ารับการคัดเลือก และดำเนินการรวบรวมรายชื่อและผลงานเสนอจัดทำสรุปข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมโครงการประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/หัวข้อ จำแนกเป็นระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย และระดับอุดมศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 30 ราย

3.2.4 จัดทำวิดีโอทัศน์หรือภาพยนตร์สั้นแนะนำโครงการ โดยมีเนื้อหาจูงใจให้เยาวชนและภาคการศึกษาตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมของงานหัตถกรรมไทย เวลารวมไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 เรื่อง เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในกลุ่มสถาบันการศึกษา

3.3 การดำเนินการรับสมัคร และดำเนินการพิจารณาคัดเลือก

3.3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหา ออกแบบ ตกแต่ง จัดเตรียมสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวระหว่างการดำเนินการ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามความเหมาะสมพร้อมรองรับและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม 2 ครั้ง โดยให้ครอบคลุมทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา ดังนี้

- ครั้งที่ 1 : การคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/หัวข้อ จำแนกเป็นระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย และระดับอุดมศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 30 ราย

- ครั้งที่ 2 : การตัดสินผู้ชนะการประกวดฯ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวดฯ จำนวน 3 ราย จำแนกเป็นระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวน 1 ราย และระดับอุดมศึกษาจำนวน 2 ราย

3.3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำรูปแบบใบสมัคร ซึ่งต้องมีรายละเอียดประกอบด้วยชื่อโครงการ รายชื่อผู้เสนอโครงการและผู้เกี่ยวข้อง แนวความคิด และรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

3.3.3 ผู้รับจ้างรวบรวมใบสมัครพร้อมรายละเอียด เพื่อเสนอคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกโครงการ ทั้งนี้ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้ารับพิจารณาได้เพียงรายละเอียด 1 โครงการ สำหรับการคัดเลือกรอบแรก ให้ผู้สมัครส่งรายละเอียดการเข้าร่วมประกวดเป็นเอกสารทั้งแบบรูปเล่มและดิจิทัลไฟล์

3.3.4 ผู้รับจ้างประสานงานผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกจำนวนไม่น้อยกว่า 10 รายต่อหัวข้อ จำแนกเป็นระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย และระดับอุดมศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 30 ราย โดยผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องนำเสนอแนวคิดโครงการและรายละเอียดด้วยตนเอง เพื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวดฯ ในแต่ละหัวข้อ

สำหรับคณะกรรมการฯ ที่เป็นบุคคลจากภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการฯ เช่น ค่าเดินทาง ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้การคัดเลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ทั้งในส่วนของการคัดเลือก การตัดสิน และการมอบรางวัล เป็นต้น

3.3.5 ดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฯ ทั้ง 2 กลุ่ม ดังนี้

- กิจกรรมพี่สอนน้อง เพื่อสร้างเครือข่ายงานหัตถกรรมระหว่างชุมชนและคนรุ่นใหม่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดและมุมมองระหว่างกัน โดยต้องใช้ประโยชน์จากผู้ชนะการประกวดฯ ในปีที่ผ่านมาเป็นสื่อกลางระหว่างคนทั้ง 2 กลุ่ม

- กิจกรรมสร้างเครือข่ายงานนวัตศิลป์ในกลุ่มเยาวชน เช่น การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในลักษณะงานอาสาสมัคร (Volunteering) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือการจัดประชุมเสวนาในประเทศ เป็นต้น

3.3.6 ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวระหว่างการดำเนินกิจกรรม และระหว่างการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการฯ

3.4. การดำเนินการตัดสิน และประกาศผลพร้อมมอบรางวัล

ดำเนินการมอบรางวัลให้แก่ผู้เข้าประกวดโครงการ รายละเอียดดังนี้

3.4.1 การประกวดโครงการ “Craft for Kids” (ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน)

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- เงินสนับสนุนสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ รางวัลละ 5,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 10 รางวัล รวมเป็นเงินสนับสนุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 บาท

3.4.2 การประกวดโครงงานนวัตกรรมศิลปเยาวชน (ระดับอุดมศึกษา) โดยแบ่งเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) Craft Tools & Materials และ 2) Crafts & Community โดยแต่ละหัวข้อมีรางวัลดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ หัวข้อละ 1 รางวัล รางวัลละ 100,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร รวม 2 รางวัล เป็นเงินรางวัลจำนวนไม่น้อยกว่า 200,000 บาท
- เงินสนับสนุนสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ รางวัลละ 10,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 10 รางวัล/หัวข้อ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 20 รางวัล เป็นเงินสนับสนุนฯ รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า 200,000 บาท

3.5 การพัฒนาเพื่อจัดแสดงผลงานสู่สาธารณชนในนิทรรศการ หรือกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. ในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น นิทรรศการ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล เป็นต้น พร้อมเสนอแนะช่องทางการเผยแพร่และดำเนินการตามที่เสนอให้ครบถ้วน ประกอบด้วย

- การจัดแสดงผลงานฯ ในช่วงเวลาการจัดกิจกรรมตัดสินการประกวด
- การจัดแสดงผลงานฯ ในงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น

3.6 จัดทำเอกสารเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการและรายงานสรุปผล

3.6.1 จัดทำเอกสารเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย ชื่อโครงการ ชื่อผู้เสนอโครงการ/แนวความคิด ข้อมูลองค์ความรู้ รูปภาพ และข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

3.6.2 ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นภาพรวมทั้งหมด และส่งมอบในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้โดยบันทึกลง DVD หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลจำนวน 1 ชุด

3.6.3 จัดทำวิดีโอทัศน์ประมวลภาพกิจกรรม โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 นาทีจำนวน 1 เรื่อง และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

4.1 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงานและข้อมูลทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้โดยละเอียดตามที่กำหนดในข้อ 3 ให้ ศ.ศ.ป. พิจารณาให้ความเห็นชอบ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 3

4.3 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการ และคณะกรรมการตรวจรับฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะกรรมการตรวจรับฯ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม

และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการภายใน 5 วันทำการ หลังจากการประชุมดังกล่าวเสร็จสิ้น

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา - 31 สิงหาคม 2561

6. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

7. การส่งมอบงาน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 2 งวด ดังนี้

7.1 งวดที่ 1 กำหนดให้ส่งมอบแผนการดำเนินงานตามข้อ 3.1 ภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป. โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานทั้งหมดอย่างละเอียดตามข้อ 3 และจัดทำแผนการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและ Soft File ที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน 2 ชุด

7.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมตามข้อ 3.2 - 3.6 ให้แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานผลการจัดกิจกรรมในรูปแบบเอกสารและ Soft File ที่สามารถแก้ไขได้ และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล จำนวน 2 ชุด รวมถึงงานอื่น ๆ ตามที่กำหนดในข้อกำหนดงานจ้างครั้งนี้ ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

8. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 20 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 7.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 80% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 7.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

9. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันและภายในกำหนด 6 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำกรนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

10. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างในงวดนั้นๆ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

11. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา (#CrafttheFuture) พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดจ้างโครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา (#CrafttheFuture) และงานอื่นๆสำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

12. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

13. ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา (#CrafttheFuture)

นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

นางสาววันรรรษา ชุนจำรัส ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

14. ผู้กำหนดรายละเอียด (คณะกรรมการร่างข้อกำหนดงานจ้าง)



นายวิชากร จันทร์ศิริ
(ประธานกรรมการ)



นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์
(กรรมการ)



นางธีรพร ภักดีพลเกตม์
(กรรมการ)



นายธราพงษ์ สุขมาก
(กรรมการ)



นางสาววันรรรษา ชุนจำรัส
(กรรมการและเลขานุการ)

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา
โครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมร่วมกับเยาวชนและภาคการศึกษา (#CrafttheFuture)

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นขอเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
 - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 60
 - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 40โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน (100 คะแนน)
1.แนวคิดและแผนการดำเนินงานในภาพรวม	20 คะแนน
2.วิธีการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรูปแบบการดำเนินการจัดประกวดโครงการ	30 คะแนน
3.รูปแบบการนำเสนอเพื่อจัดแสดงผลงานสู่สาธารณชน	20 คะแนน
4.การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์โครงการ	20 คะแนน
5.การนำเสนอประวัติผลงาน และประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับเป้าประสงค์โครงการ	10 คะแนน

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. (กำหนดภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
 - ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที
 - ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้
6. ในกรณีที่ผู้มีผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาสูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียด



(นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์)

ตำแหน่งผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ

