

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

รายงานแผน  
 รายงานผล

รหัส : 13000  
 รหัส : 13011

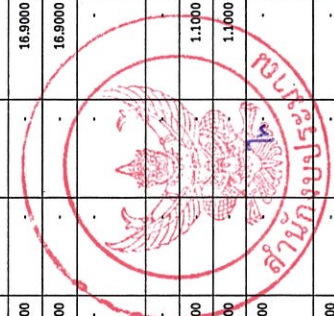
กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์  
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน (ร.บ.ร.บ.)	แผน (ร.บ.ร.บ.)	ผล	แผน (ร.บ.ร.บ.)	แผน (ร.บ.ร.บ.)	ผล	แผน (ร.บ.ร.บ.)	แผน (ร.บ.ร.บ.)	ผล	แผน (ร.บ.ร.บ.)	แผน (ร.บ.ร.บ.)	ผล	แผน (ร.บ.ร.บ.)	แผน (ร.บ.ร.บ.)	ผล
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์															
เป้าหมายการให้บริการราชการ - เป้าหมายการให้บริการของงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม															
ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง															
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบการในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่บ้าน ตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น															
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอด	30														
<b>รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>	218,0205			61,0322			70,3683			46,4200			40,2000		
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการแข่งขัน	218,0205			61,0322			70,3683			46,4200			40,2000		
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ	218,0205			61,0322			70,3683			46,4200			40,2000		
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและการแข่งขัน	218,0205			61,0322			70,3683			46,4200			40,2000		
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างโอกาสในการแข่งขัน (ยุทธศาสตร์ฯ)	119,3554			34,5252			45,5302			22,4000			16,9000		
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : อื่น ๆ ด้านการสร้างโอกาสและการแข่งขัน	119,3554			34,5252			45,5302			22,4000			16,9000		
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการแข่งขัน	119,3554			34,5252			45,5302			22,4000			16,9000		
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการแข่งขัน	119,3554			34,5252			45,5302			22,4000			16,9000		
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการแข่งขัน	119,3554			34,5252			45,5302			22,4000			16,9000		
เป้าหมายการให้บริการราชการ : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการใหม่และเป็นระบบมากขึ้น	119,3554			34,5252			45,5302			22,4000			16,9000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของมูลค่าเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	1,850												1,850		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจ้างผู้รับจ้างระหว่าง LSFS ไทย กับ LSFS ต่างประเทศ และผู้ประกอบการระหว่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า	600												600		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางส่งเสริม	2,000												2,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมซื้อขายของทางการค้าผ่าน e-Commerce	27,000												27,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	85												85		



บุคลากรชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ บุคลากรต่างชาติ - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR	แผน (เงิน บริหาร)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR	แผน (เงิน บริหาร)	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	MR	แผน (เงิน บริหาร)	MR	แผน (เงิน บริหาร)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เชิดชูคุณงามความดีและเสียสละของบุคลากร - ส่งเสริมขีดความสามารถ : ผู้กล้ารับความเสี่ยงและสิ่งใหม่เพื่อพัฒนาประเทศไทยที่ได้รับการพัฒนา	119.3554	-	-	34.5252	-	-	45.5302	-	-	-	16.9000	-	-	-	-
โครงการที่ 1 : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการไทยสู่สากล ด้วยนวัตกรรมและคุณค่าแห่งสินค้า	300	-	-	80	-	-	80	-	-	-	22.4000	-	-	-	220
1.แผนการปฏิบัติงาน															
1.1 ตัวชี้วัด															
เชิงปริมาณ															
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น ได้รับ การพัฒนาคุณภาพ	1,800	-	-	510	-	-	720	-	-	-	320	-	-	-	250
- มูลค่าเงินตราต่างประเทศของผลิตภัณฑ์และบริการไทยที่ได้รับการ พัฒนา	300	-	-	0	-	-	80	-	-	-	220	-	-	-	220
เชิงคุณภาพ															
- ผลสัมฤทธิ์ของผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มขึ้นที่ธุรกิจร่วมกัน	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
1.2.กิจกรรมหลัก															
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาการบริการ ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน															
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน															
กิจกรรมที่ 3 : ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางความรู้และข้อมูล สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย															
กิจกรรมที่ 4 : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการขยาย เชิงพาณิชย์															
กิจกรรมที่ 5 : ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ															
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)	119.3554	-	-	34.5252	-	-	45.5302	-	-	-	22.4000	-	-	-	16.9000
2.1 งบประมาณ :	119.3554	-	-	34.5252	-	-	45.5302	-	-	-	22.4000	-	-	-	16.9000
1 : พัฒนาการบริการ ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน	1,5000	-	-	1,5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ	1,5000	-	-	1,5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 : การพัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน	11,2554	-	-	3,6554	-	-	1,0000	-	-	-	5,5000	-	-	-	1,1000
- รายจ่ายประจำ	11,2554	-	-	3,6554	-	-	1,0000	-	-	-	5,5000	-	-	-	1,1000
3 : ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางความรู้และข้อมูล สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	32,1500	-	-	17,3688	-	-	10,5302	-	-	-	4,2500	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ	32,1500	-	-	17,3688	-	-	10,5302	-	-	-	4,2500	-	-	-	-
4 : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการขยายเชิงพาณิชย์	22,9500	-	-	-	-	-	9,0000	-	-	-	5,6500	-	-	-	8,3000

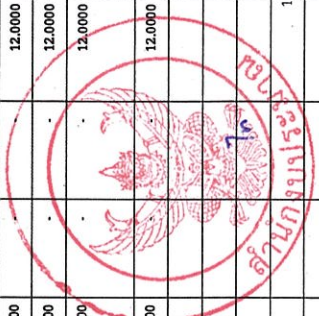




วัตถุประสงค์ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์ดิจิทัล - แผนงาน - เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	MR	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	MR	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	MR	แผน (รับ พ.ร.บ.)	แผน (รับ บริหาร)	MR
2.2 เงินลงทุนประมาณ : 1. การพัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน 2. ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย 3. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 4. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	22,9500	-	-	9,0000	-	-	5,6500	-	-	8,3000	-	-
	51,5000	-	-	25,0000	-	-	7,0000	-	-	7,5000	-	-
	51,5000	-	-	25,0000	-	-	7,0000	-	-	7,5000	-	-
	5,1151	-	-	4,1151	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย 3. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 4. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	2,5000	-	-	2,3000	-	-	-	-	-	-	-	-
	2,0000	-	-	2,0000	-	-	-	-	-	-	-	-
	12,5000	-	-	10,5000	-	-	-	-	-	-	-	-
	50,6392	-	-	14,6390	-	-	12,0200	-	-	11,3000	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :อื่น ๆ ด้านการสร้างเสริม ความเป็นอยู่ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :อื่น ๆ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (พื้นฐาน) ยุทธศาสตร์ดิจิทัล : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างเสริมความสามารถในการแข่งขัน แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างเสริมความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างเสริมความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	50,6392	-	-	12,6802	-	-	12,0200	-	-	11,3000	-	-
	50,6392	-	-	12,6802	-	-	12,0200	-	-	11,3000	-	-
	50,6392	-	-	12,6802	-	-	12,0200	-	-	11,3000	-	-
	50,6392	-	-	14,6390	-	-	12,0200	-	-	11,3000	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ ส่งเสริม - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSFS ไทย กับ LSFS ต่างประเทศ และผู้ประกอบการต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางส่งเสริม - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขายช่องทางการค้า ผ่าน e-Commerce - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	1,850	-	-	1,850	-	-	-	-	-	1,850	-	-
	600	-	-	600	-	-	-	-	-	600	-	-
	2,000	-	-	2,000	-	-	-	-	-	2,000	-	-
	27,000	-	-	27,000	-	-	-	-	-	27,000	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สืบสานคุณค่าแห่งศิลปชีพ และภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทย ให้เป็นที่รักที่ชื่นชมกัน และสร้างโลกที่ยั่งยืนสู่ชน - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าถึง ที่ใช้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ผลผลิตที่ 1 : การสร้างความรู้เชิงผู้ประกอบการดิจิทัลในการสร้างงาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	85	-	-	85	-	-	-	-	-	85	-	-
	50,6392	-	-	14,6390	-	-	12,0200	-	-	11,3000	-	-
	460,000	-	-	85,000	-	-	85,000	-	-	239,000	-	-
	50,6392	-	-	14,6390	-	-	12,0200	-	-	11,3000	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน												
1.1 ตัวชี้วัด												
เชิงปริมาณ												



ชื่อกิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค.- ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค.- ธ.ค.)		
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	MR	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	MR	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	MR	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	MR	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	MR
บุคลากรระดับ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ บุคลากรระดับ - แผนงาน - เป็นประเภทรายการบุคลากร เป้าหมายภายใต้กิจกรรม - เป้าหมายภายใต้การบริหารหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	รายปี	490,000			81,000			85,000			239,000					
- จำนวนผู้เข้าถึง ที่ใช้องค์ความรู้ในศูนย์นวัตกรรม	รายปี	1									1					
- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	รายปี															
- ระยะเวลาทั้งหมดของข้อมูลเชิงปฏิบัติการเป้าหมายต่อการให้บริการของ ส.ป.	ร้อยละ	80									80					
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพิ่มเติม ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน																
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1-2.2+2.3)</b>		50,6392			14,6390			12,6802			11,3000					
<b>2.1 งบประมาณ :</b>		50,6392			14,6390			12,6802			11,3000					
<b>1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>		49,5912			14,6390			11,6322			11,3000					
- รายจ่ายประจำ		49,5912			14,6390			11,6322			11,3000					
<b>2 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b>		1,0480						1,0480								
- รายจ่ายลงทุน		1,0480						1,0480								
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :อื่น ๆ ด้านการสร้างความรู้ความสามารถในการแข่งขัน (บุคลากร)</b>		48,0259			11,6680			12,1579			12,0000					
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :อื่น ๆ ด้านการสร้างความรู้ความสามารถในการแข่งขัน (บุคลากร)		48,0259			11,6680			12,1579			12,0000					
<b>บุคลากรระดับ : บุคลากรด้านบริหารสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		48,0259			11,6680			12,1579			12,0000					
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>		48,0259			11,6680			12,1579			12,0000					
<b>เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)</b>		48,0259			11,6680			12,1579			12,0000					
<b>เป้าหมายภายใต้กิจกรรม : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>		48,0259			11,6680			12,1579			12,0000					
<b>เป้าหมายภายใต้การบริหารหน่วยงาน : สนับสนุนค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</b>		48,0259			11,6680			12,1579			12,0000					
<b>ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>		48,0259			11,6680			12,1579			12,0000					
<b>1.แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 จัดซื้อจัดจ้าง</b>																
<b>เรียงเรียง</b>																
- รายการบุคลากรภาครัฐ	งบ	1									1					
<b>1.2.กิจกรรมหลัก</b>																
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความรู้ความสามารถในการแข่งขัน																





ข้อมูลภาครัฐ - แผนแม่ข่ายให้ยืมภาครัฐ - แผนแม่ข่ายของแผนแม่ข่าย ยุทธศาสตร์จังหวัด - แผนงาน - เป้าประสงค์/กลยุทธ์ เป้าหมายการให้บริการของ - เป้าหมายการให้บริการของงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)					
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)	48.0259	-	-	11.8680	-	-	12.1579	-	-	12.0000	-	-	12.0000	-	-	12.0000	-	-
2.1 งบประมาณ :	48.0259	-	-	11.8680	-	-	12.1579	-	-	12.0000	-	-	12.0000	-	-	12.0000	-	-
1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความรู้ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	48.0259	-	-	11.8680	-	-	12.1579	-	-	12.0000	-	-	12.0000	-	-	12.0000	-	-
- งบจ่ายประจำ	48.0259	-	-	11.8680	-	-	12.1579	-	-	12.0000	-	-	12.0000	-	-	12.0000	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)  
ผู้ประกอบอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่บ้าน ตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ใต้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : .....  
(นางศีกาภักดิ์ ทินภัทรนวลใหม่)  
ตำแหน่ง : หัวหน้าฝ่ายเลขานุการผู้อำนวยการผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์  
วัน/เดือน/ปี : กันยายน 2563 เวลา: โทร: 035 367 054

สำหรับสำเนาถึงงบประมาณเท่านั้น :  
(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต  
คำชี้แจงเพิ่มเติม :

*Mr. Spambh*

(นายพรพล เอกอรรถพร)

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : .....

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : กันยายน 2563 เวลา: โทร: 035 367 054



ผู้พิจารณา : *Sr S*  
ตำแหน่ง : (นางสุวิณี สีทะสิทธิ์)  
วัน/เดือน/ปี : ..... โทร: .....

ผู้อำนวยความสะดวกทำงานประมาณด้านเศรษฐกิจ

แบบจัดทำแนบ / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รหัส : 13000  
รหัส : 13011

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

รหัส : 14

รหัส : 51

รหัส : 03-0000

รหัส : 14-003

แบบ สป.302  
 รายงานแนบ  
 รายงานผล

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์  
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แนบ (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล (ชั้น บริหาร.)	แนบ (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล (ชั้น บริหาร.)	แนบ (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล (ชั้น บริหาร.)	แนบ (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล (ชั้น บริหาร.)	แนบ (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล (ชั้น บริหาร.)
4. งบอุดหนุน	48.0259	-	11.8680	-	12.1579	-	12.0000	-	12.0000	-
อุดหนุนทั่วไป	48.0259	-	11.8680	-	12.1579	-	12.0000	-	12.0000	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร	48.0259	-	11.8680	-	12.1579	-	12.0000	-	12.0000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	48.0259	-	11.8680	-	12.1579	-	12.0000	-	12.0000	-



ผู้รายงาน.....  
( นางสิภาขวัญ ทัศนาวาลใหม่ )  
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายเลขานุการผู้อำนวยการจัดการสายงานยุทธศาสตร์

หน้าที่ยกย่อง.....  
สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.302  
 รายงานแผน  
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

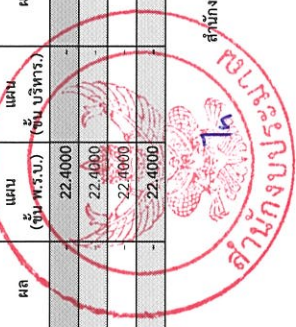
รหัส : 13000  
 รหัส : 13011

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์  
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)  
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านความรู้ความสามารถในการแข่งขัน  
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น  
 ผลผลิต /โครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล ด้วยนวัตกรรมและคุณค่าแห่งศิลปาชีพ  
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 28  
 รหัส : 05  
 รหัส : 00-0101  
 รหัส : 28-004

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ม.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน (ช.บ.ร.บ.)	แผน (ช.บ.ร.บ.)	แผน (ช.บ.ร.บ.)	แผน (ช.บ.ร.บ.)	แผน (ช.บ.ร.บ.)	แผน (ช.บ.ร.บ.)	แผน (ช.บ.ร.บ.)	แผน (ช.บ.ร.บ.)	แผน (ช.บ.ร.บ.)	ผล
4. งบอุดหนุน	119.3554	-	34.5252	-	45.5302	-	22.4000	-	16.9000	-
อุดหนุนทั่วไป	119.3554	-	34.5252	-	45.5302	-	22.4000	-	16.9000	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	119.3554	-	34.5252	-	45.5302	-	22.4000	-	16.9000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	119.3554	-	34.5252	-	45.5302	-	22.4000	-	16.9000	-



ผู้รายงาน.....  
 ( นางศีกาณัฐ์ จินภัทรนวลใหม่ )

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายเลขานุการผู้อำนวยการ รักษาการผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.302

รายงานแผน

รายงานผล

รายงานแผน  
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบบุคลากร

รหัส : 13000

รหัส : 13011

กระทรวงพาณิชย์

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ผลผลิต /โครงการ : การสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการรายย่อยในการสร้างงานศิลปหัตถกรรมไทย

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 29

รหัส : 05

รหัส : 02-0000

รหัส : 29-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน (ข.บ.ร.บ.)	แผน (ข.บ.ร.บ.) (ข.บ.บริหาร.)	แผน (ข.บ.ร.บ.)	แผน (ข.บ.ร.บ.) (ข.บ.บริหาร.)	แผน (ข.บ.ร.บ.)	แผน (ข.บ.ร.บ.) (ข.บ.บริหาร.)	แผน (ข.บ.ร.บ.)	แผน (ข.บ.ร.บ.) (ข.บ.บริหาร.)	แผน (ข.บ.ร.บ.)	แผน (ข.บ.ร.บ.) (ข.บ.บริหาร.)
4. งบอุดหนุน	50.6392	-	14.6390	-	12.6802	-	12.0200	-	11.3000	-
อุดหนุนทั่วไป	50.6392	-	14.6390	-	12.6802	-	12.0200	-	11.3000	-
ครูฝึก ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง	1.0480	-	-	-	1.0480	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	49.5912	-	14.6390	-	11.6322	-	12.0200	-	11.3000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	50.6392	-	14.6390	-	12.6802	-	12.0200	-	11.3000	-



ผู้รายงาน.....

( นางเสถียรวิมล วัฒนศิริ )

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายเลขานุการผู้อำนวยการ รักษาการผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างกรณีอื่น ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.302/2 - รายละเอียด

Form with checkboxes for 'รายงานแผน' and 'รายงานผล'.

Form with checkboxes for 'ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ' and 'งบกลาง'.

รหัส : 13000 รหัส : 13011

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์พระห้วงประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายการให้บริการพระพร : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 29 รหัส : 05 รหัส : 02-0000 รหัส : 29-002

ผลผลิต/โครงการ : การสร้างความยั่งยืนผู้ประกอบการในการสร้างงานเติบโตภาคการผลิตไทย

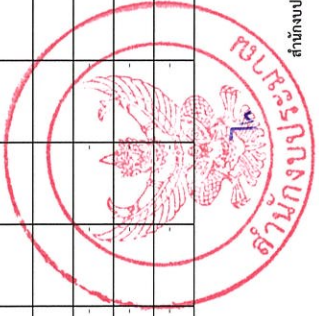
รหัส : 29-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

Main budget table with columns for 'ประเภทงานจ่าย', 'รายการ', 'รวมทั้งสิ้น', 'ไตรมาส 1', 'ไตรมาส 2', 'ไตรมาส 3', 'ไตรมาส 4', and 'ไตรมาส 4'. Includes a red circular stamp of the Ministry of Commerce.



ประเภทรายจ่าย	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				ค.ค.	พ.ย.	ค.ค.	ค.ค.	พ.ค.	พ.ค.	ก.ค.	ก.ค.
ราชการ กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : คอมพิวเตอร์จัดซื้อ สำหรับบริการฝึก พร้อมชุดโปรแกรม ต้นขงซึ่งใหม่ จำนวนงบไม่ร จังหัดพระนครหรืออยุธยา (1 เครื่อง) <จังหวัดพระนครหรืออยุธยา>[งานจ้างเหมา]	ผล	ผล	C	B.1.6	B.1.5	B.1.6	C				
	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.									
	บริหาร	บริหาร									
	ผล	ผล									
การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	พ.ร.บ.	0.1800				0.1800				
	บริหาร	บริหาร									
		ผล									



*Som*

(นางสิริกัญจน์ จินกัทรานลโหม)

ผู้รายงาน.....

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานยกร่างบัญชี

หมายเหตุ\*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบสรุปรายการ / cr แล้วเสร็จ / กำหนดราคาตกลง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction , e-market , bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการของ >> กำลังสำรองออกแบบ / กำหนดแบบดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการของ >> มีแบบดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.1.2. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สป.

Progress การดำเนินงาน  
ยังไม่ดำเนินงาน  
1% - 25%  
26% - 50%  
51% - 75%  
76% - 99%  
100%