

**แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรม  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

**วิสัยทัศน์** : SACICT ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ไร้อทุจริต

**พันธกิจ** :

1. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
2. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรคุณธรรมควบคู่กับการเป็นองค์กรคุณภาพ
3. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

**ค่านิยม** : SACICT สร้างความโปร่งใส ร่วมใจด้านโกง

**ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563** : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน

**ตัวชี้วัดของหน่วยงาน** :

1. ร้อยละของผลสำเร็จการดำเนินงานแผนป้องกัน ปราบปรามทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่สำคัญให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมาย
2. ร้อยละของการรับรู้ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมป้องกันและปราบปรามทุจริต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85

กลุ่มเป้าหมาย :	1. เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.	จำนวน	60 คน
	2. ลูกจ้างเหมาบริการ	จำนวน	7 คน
	<b>รวมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคลากรของ ศ.ศ.ป. ทั้งหมด</b>	<b>จำนวน</b>	<b>67 คน</b>

**หมายเหตุ** : จำนวนกลุ่มเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** : สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
<p>เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรมสู่การเป็นบุคคลต้นแบบ และวางระบรากาศฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร</p>	<p>1. การประกาศเจตนารมณ์บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและกำหนดนโยบายคุณธรรม หรือความโปร่งใสในการดำเนินงาน</p>	<p>1. การจัดทำประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารหน่วยงานในการนำองค์กรด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ตามแนวทางการประเมิน ITA</p>	<p>เจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการทุกคนในองค์กรรับทราบการประกาศข้อตกลง โดยผ่านการยอมรับและตอบรับใน Google Form ร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรในองค์กร</p>	-
	<p>2. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต อีกทั้งการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>1. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกและค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต - กิจกรรมอบรมเพื่อปลูกจิตสำนึกบุคลากรในองค์กรให้มีทัศนคติค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต และให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต จำนวนไม่น้อยกว่า <u>2 ครั้ง/ปี</u></p> <p>2. การกำหนดคุณธรรมเป้าหมายขององค์กร ที่สอดคล้องกับปัญหาคุณธรรมขององค์กร หรือคุณธรรม 4 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา</p>	<p>1. จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการที่เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของบุคลากรในองค์กร ที่มีความตระหนักถึงการไม่ยอมรับการทุจริต และรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต ผ่านการประเมินก่อนและหลังอบรม</p> <p>2. บุคลากรทุกคนในองค์กรรับรู้คุณธรรมเป้าหมายขององค์กร ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ การตอบรับการรับรู้ผ่าน Google Form การติตปายประชาสัมพันธ์ในองค์กร การประกาศใน Website องค์กร ฯลฯ</p>	30,000

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		3. การเผยแพร่ข่าวสารหรือกรณีศึกษาเกี่ยวกับการทุจริตหรือองค์ความรู้ด้านระเบียบวินัย - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ “SACICT Zero Corruption”	3. จำนวนครั้งที่เผยแพร่ข่าวสารหรือกรณีศึกษาเกี่ยวกับการทุจริตหรือองค์ความรู้ด้านระเบียบวินัย จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี	-
	3. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โดยนำคุณธรรม 4 มาประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน เพื่อต่อต้านการทุจริตและปลูกจิตสำนึก	1. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการผลิตงานหัตถกรรม โดยครูศิลป์/ครูช่าง/ทายาท	1. จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการที่เข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรในองค์กร	50,000
		2. การส่งเสริมกิจกรรมทำความดีคุณธรรม 4 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา - การรณรงค์ไม่รับของขวัญและผลประโยชน์อื่นๆ - การรณรงค์ไม่ใช้ถุงพลาสติก 3. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลฯ ร่วมกับฝ่ายกฎหมาย จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่บุคลากรมีการกระทำผิดบ่อยครั้ง พร้อมยกตัวอย่างเหตุการณ์สมมุติ เพื่อเป็นกรณีศึกษา	2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ไม่รับของขวัญและผลประโยชน์อื่นๆ และสื่อรณรงค์ไม่ใช้ถุงพลาสติก จำนวนอย่างน้อย 1 สื่อ 3. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรในองค์กร	20,000

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
	4. ใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัด เกลาและสร้างความเป็น พลเมืองดี	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรม - กิจกรรมการส่งเสริมการทำนุบำรุง ศาสนาจิตอาสาพาเข้าวัด เพื่อถวายเป็น พระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรม ชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชม หาราช บรมนาถบพิตร, สมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรม ราชชนนีพันปีหลวง, พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธา พิมลลักษณ พระบรมราชินี	จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมา บริการที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อย ละ 85 ของจำนวนบุคลากรในองค์กร	20,000

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้**

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
เพื่อเป็นการพัฒนาระบบ บริหารและการบริการ ให้มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และเปิด โอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มี	1. เสริมสร้างพัฒนาระบบการ บริหารและการบริการให้มี มาตรฐานและมีการกำกับ ดูแลองค์กรที่ดีตามหลัก ธรรมาภิบาล	พัฒนาระบบการบริหารองค์กร โดยยึด หลักธรรมาภิบาล	การบริหารจัดการองค์กรโดยจัดให้มีแผน ควบคุมภายในและแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ และเผยแพร่ผลการ ปฏิบัติงานขององค์กรต่อสาธารณะ	-

ส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร	2. การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชัน 2.0 ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรผ่านหน้าเว็บไซต์ได้	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงข้อมูลภายในเว็บไซต์ขององค์กร ให้มีรายละเอียดในเว็บไซต์ เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถ Chat/Inbox ผ่านหน้าเว็บไซต์ได้	เว็บไซต์ ศ.ศ.ป. มีมาตรฐานเป็นไปตามที่กำหนด ไว้ในมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0	-
------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	---

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
1. ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ขององค์กร ได้มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และความไว้วางใจในระบบการป้องกันและ	1. การเข้าร่วมกับแผนพัฒนาระบบการเฝ้าระวัง และอาสาสมัคร เพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบการทุจริตและประพฤติมิชอบของกระทรวงพาณิชย์	เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)	เจ้าหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังและตรวจสอบการทุจริตขององค์กร สมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3 ราย	-
2. มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร	2. พัฒนาระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดรูปแบบการรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนที่สมบูรณ์	พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและจัดทำฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียน - เพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน อาทิ Line@ , E-mail - จัดตั้งคณะทำงานจัดการเรื่องร้องเรียน มีการติดตามและจัดทำฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียนและรายงานผลต่อผู้บริหารทุกครั้งที่มีการร้องเรียน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายในและภายนอกสามารถติดตาม ตรวจสอบความคืบหน้าของเรื่องร้องเรียนผ่านหน้า Website หรือ Line@ ที่มีเจ้าหน้าที่ตอบคำถามในเวลาทำการ และแจ้งผลการจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านหน้า Website หรือ Line@	๑,๐๐๐

	3. สนับสนุนและยกย่องเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	กิจกรรมมอบรางวัลให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีการปฏิบัติงานตามนิยามของคำว่าซื่อสัตย์สุจริตมากที่สุด - ลงคะแนนเสียงทุกรอบ 6 เดือน (มี.ค 63, ก.ย. 63) และประกาศผลเจ้าหน้าที่ที่มีคะแนนสูงสุดทางหน้า Website และบอร์ดประชาสัมพันธ์ในองค์กร โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี	เจ้าหน้าที่ที่ได้รับการยกย่องเป็นผู้ปฏิบัติงานที่มีความซื่อสัตย์สุจริตจำนวน 2 ราย/ปี	-
--	---------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน**

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
1. เพื่อเป็นการยกระดับการดำเนินงานในด้านการต่อต้านการทุจริตให้เป็นองค์กรที่โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ตรวจสอบได้ ปลอดภัยจากทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการ	1. ส่งเสริมสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	1. อบรมสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ในองค์กร ในเรื่องหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 2. ศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีผลการประเมิน ITA ในระดับดีเยี่ยม	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีคะแนนไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน 2. ศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีผลการประเมิน ITA ในระดับดีเยี่ยม จำนวน 1 หน่วยงาน ในไตรมาสที่ 2/2563 และเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรในองค์กรที่ไม่ติดภารกิจ	50,000

<p>ทำงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>	<p>2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต</p>	<p>1. จัดส่งข้อมูลขององค์กรที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตลงในวารสาร MOC ZERO CORRUPTION ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตของกระทรวงพาณิชย์ 2. จัดทำสื่อรณรงค์ เพื่อส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตไปยังองค์กรเครือข่าย</p>	<p>1. ส่งข้อมูลให้ ศปท. ของกระทรวงพาณิชย์จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี 2. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ในการต่อต้านการทุจริต จำนวน 1 รูปแบบ อาทิ สื่อมัลติมีเดีย</p>	<p>-</p>
------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

กำหนดการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรม ศ.ศ.ป. ประจำปีงบประมาณ 2563

โครงการ/กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การจัดทำประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน				■								
2. ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึก และค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต					■			■				
3. การกำหนดคุณธรรมเป้าหมายขององค์กร				■								
4. การเผยแพร่ข่าวสารหรือกรณีศึกษาเกี่ยวกับการทุจริต	เผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน											
5. การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการผลิตงานหัตถกรรม							■	■	■	■	■	■
6. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม												
7. การส่งเสริมกิจกรรมทำความดีคุณธรรม 4 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9. ปรับปรุงข้อมูลภายในเว็บไซต์ขององค์กร ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10. เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.)	ตามกำหนดการของ ศ.ศ.ป.ท.											
11. พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและจัดทำฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียน			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
12. กิจกรรมมอบรางวัลให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีการปฏิบัติงานตามนิยามของคำว่าซื่อสัตย์สุจริต						■	■	■	■	■	■	■
13. อบรมสร้างความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ในองค์กร เรื่องหลักเกณฑ์การประเมินผล ITA					■	■	■	■	■	■	■	■
14. ศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีผลการประเมิน ITA ในระดับดีเยี่ยม					■	■	■	■	■	■	■	■
15. จัดส่งข้อมูลลงวารสาร MOC ZERO CORRUPTION	ตามที่ ศ.ศ.ป.ท. กำหนด											
16. ทำสื่อรณรงค์ เพื่อส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตไปยังองค์กรเครือข่าย					■	■	■	■	■	■	■	■