

## บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท.เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564 ภายใต้สังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจที่ขยายขอบเขตขึ้นมาจากภารกิจเดิมของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมการส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทยทั้งระบบอย่างกว้างขวางและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่มากขึ้น การจัดตั้งสถาบันฯในครั้งนี้จึงถือเป็นการปฏิรูปองค์กรทั้งระบบ พลิกโฉมสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับวงการศิลปหัตถกรรมไทยซึ่งเป็นภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมของไทยที่ควรต้องสืบสาน สร้างสรรค์และส่งเสริมให้คงอยู่และสามารถก้าวเดินสู่เส้นทางแห่งอนาคตได้อย่างยั่งยืน

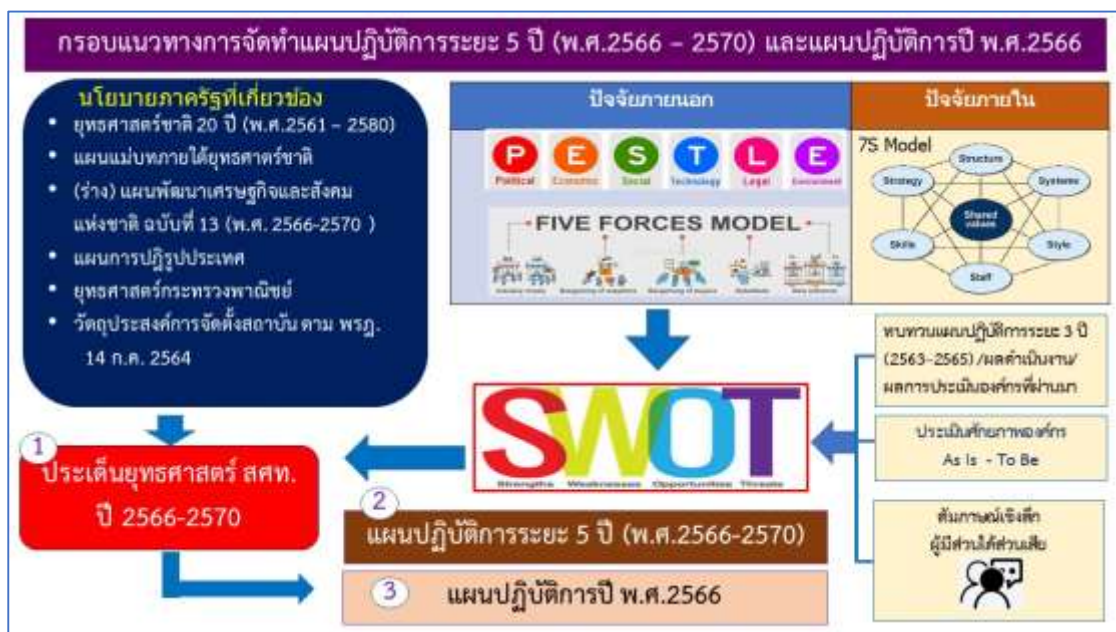
ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 9 กำหนดให้การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของ สศท. จะสิ้นสุดตามระยะเวลาที่กำหนดดังนี้ สศท. จึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ให้สอดคล้องกับภารกิจใหม่ตามบริบทการปฏิรูปองค์กรที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางในการ “สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทย ในทุกมิติ อย่างยั่งยืน” ยกระดับการดำเนินงานของ สศท. ทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งรองรับการพัฒนาองค์กรเป็นองค์กรตัวอย่างในการปรับปรุงองค์กรให้เกิดผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่เอื้อ/สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนต่อความสำเร็จในระดับต่างๆ การประเมินศักยภาพในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล รวมทั้งเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนของสภาพแวดล้อมปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อหาโอกาสที่จะสร้างคุณค่า พัฒนาและเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมีเครื่องมือหรือแนวทางในการติดตาม เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ที่จะต้องบริหารจัดการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามทิศทางขององค์กรที่วางไว้

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2566 ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) จัดทำขึ้นภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ที่ปรับให้สอดคล้องกับบริบทและสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการพัฒนา ต่อยอด และเพิ่มเติมจากการแผนปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการและดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ มีการปรับวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์องค์กร ให้มีความกระชับ ครอบคลุม และชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงกับรอบและเป้าหมายหลักในส่วนที่เกี่ยวข้อง ของหน่วยงานกำกับที่มีการกำหนดไว้ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

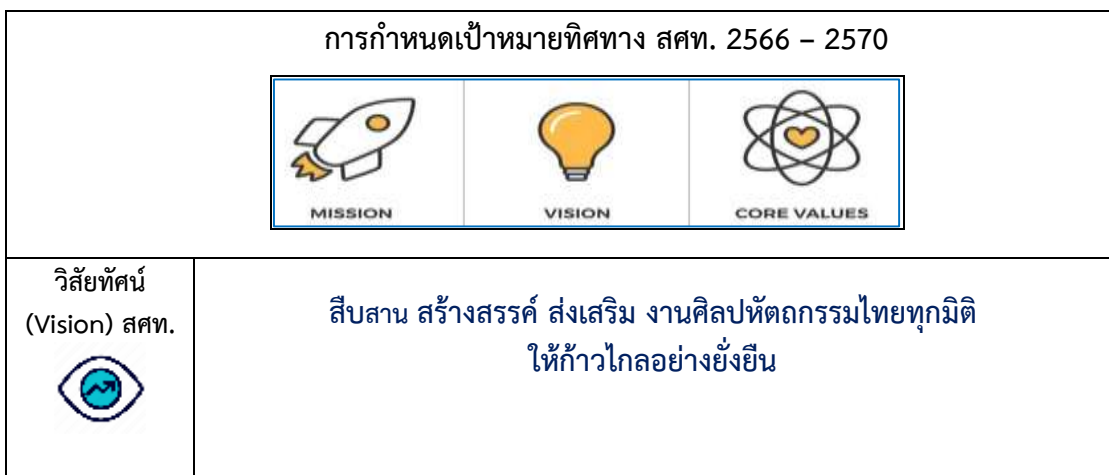
แห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิรูปประเทศ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ และวัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ปี พ.ศ. 2564

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการ ปี 2566 ในครั้งนี้ดำเนินงานตามกรอบแนวคิดการจัดทำแผนแบบสากลมีการศึกษาข้อมูลภายในภายนอก การทบทวนแผนปฏิบัติการเดิม การศึกษาศักยภาพองค์กร การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการศึกษาข้อมูลนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ



ผลการวิเคราะห์ศึกษาสรุปได้ ดังนี้

การกำหนดเป้าหมายทิศทาง สศท. 2566 - 2570



<p>พันธกิจ (Mission) สศท.</p> 	<p>ตาม พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสถาบันฯ 14 กรกฎาคม 2564 มาตรา 8</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน</li> <li>พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเปิดและขยาย ตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย</li> <li>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชีและการตลาด</li> <li>สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับ ภูมิปัญญาทางศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครูศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากรและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> </ol>			
<b>ค่านิยมองค์กร (Core Value)</b>				
<b>SACIT</b>				
<b>S</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>I</b>	<b>T</b>
Synergy	Accountability	Creativity & Care	Integrity	Teamwork
		 & 		
เสริมพลัง สร้างคุณค่า	จิตสำนึก ในความรับผิดชอบ	ความคิด สร้างสรรค์ และ ใส่ใจ ห่วงใย เต็มใจให้บริการ	ยึดมั่นใน คุณธรรมและ จริยธรรม	ทีม ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล
<p>บุคลากรของ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ทุกคน ทุกระดับ ปฏิบัติหน้าที่เสริมพลัง สร้างคุณค่าร่วมกัน ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ ห่วงใย เต็มใจให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ องค์กร และสังคม</p>				

กรอบการพัฒนาองค์กรในช่วงระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ของ สศท.



กรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ของ สศท.เป็น 3 ช่วง คือ

- ปี 2566 เป็นช่วงของ **Time to Change** ในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ตามพระราชกฤษฎีกา วันที่ 14 กรกฎาคม 2564 ถือเป็นปีแห่งการปรับปรุงเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพองค์กร ได้แก่
  - การดำเนินงานตามภารกิจ
  - ประสานงาน บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายนอกและภายใน
  - ส่งเสริมคนทุพวิสัย ให้สนใจงานหัตถศิลป์
  - สร้างมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย
  - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสถาบันฯ
  - สร้างความแข็งแกร่งภายใน
  - เติมเต็มศักยภาพบุคลากร โดยพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานยุคใหม่ รวมทั้งการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญบางสาขาเข้ามาช่วยพัฒนางานของ สศท.
  - สื่อสาร สร้าง ภาพลักษณ์ องค์กร สร้างการรับรู้ในภาพลักษณ์ใหม่ของ สศท.
- ปี 2567 – 2569 เป็นช่วงเวลาของการเติบโต **Growth period** ที่องค์กรต้องเร่งดำเนินงานสร้างผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ เป็นการเติบโตในทุกมิติ อันได้แก่
  - สืบสานงานหัตถศิลป์
  - สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย
  - ส่งเสริมให้ศิลปหัตถกรรมไทย ขยายและเติบโตทั้งในและต่างประเทศ

- ปี 2570 เป็นช่วงของ Sustainable Arts & Crafts เป็นปีแห่งการสร้างคามยั่งยืนในงานหัตถศิลป์ มุ่งเน้นการสร้างคามน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ
  - สศท. เป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับการยอมรับทั้งจากในประเทศและต่างประเทศด้านศิลปหัตถกรรม
  - ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

เป็นการกำหนดจุดเน้นของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาวขององค์กร เพื่อนำมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่องค์กรได้กำหนดไว้






การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ได้ประมวลผลจากข้อมูล ดังนี้

- เป้าหมายองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ
- การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอกองค์กร
- การวิเคราะห์ SWOT Analysis
- ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ศักยภาพและความเป็นไปได้ขององค์กร



### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)



<p>1. สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย</p> 	<p>2. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน</p> 	<p>3. สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย</p> 	<p>4. ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ</p> 	<p>5. องค์กรแห่งความสุข</p> 
---	--	---	--	---

### เป้าประสงค์ (Goal)

คือสิ่งที่องค์กรปรารถนาจะบรรลุ โดยต้องนำประเด็นยุทธศาสตร์มาพิจารณาว่า หากสามารถดำเนินการจนประสบความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละข้อแล้ว องค์กรจะได้รับประโยชน์อะไร และได้รับประโยชน์อย่างไร โดยเป้าประสงค์ของ สศท.มี 3 หัวข้อ ได้แก่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
<p><b>1.</b> สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด</li> <li>2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</li> <li>4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท.</li> <li>7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain</li> <li>8. ความพึงพอใจผู้รับบริการ</li> </ol>
<p><b>2.</b> สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)</li> <li>2. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)</li> <li>3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> </ol>
<p><b>3.</b> ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมจาก สศท.</li> <li>2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการทำงาน ของ สศท.</li> <li>3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น</li> <li>4. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท.</li> <li>5. จำนวนการรับรู้ (เข้าถึง) งานศิลปหัตถกรรมไทย และ วัฒนธรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ</li> <li>6. ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย</li> </ol>

เป้าหมายทั้ง 5 ปี ของตัวชี้วัดภายใต้เป้าประสงค์ทั้ง 3 ด้านในระยะเวลา 5 ปี มีดังนี้

เป้าประสงค์ /ตัวชี้วัด		เป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 1 : สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อสร้างอาชีพ เลี้ยงตัวเองได้						
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
1.	จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการ สืบสาน สืบทอด	ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ	ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
2.	จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย		ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน
3.	ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ จาก สศท	ไม่น้อยกว่า 25 คน	ไม่น้อยกว่า 25 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน
4.	จำนวนผู้ประกอบการอาชีพ ในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ไม่น้อยกว่า 275 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย	ไม่น้อยกว่า 320 ราย
5.	รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย (ปี 2564 รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรม เพิ่มขึ้น 5.28%)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%
6.	จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย	539,000 ราย (เพิ่ม 10%)	592,000 ราย (เพิ่ม 10%)	652,190 ราย (เพิ่ม 10%)	717,409 ราย (เพิ่ม 10%)	800,000 ราย (เพิ่ม 10%)
7.	จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการ รวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ ร่วมกัน ใน Value Chain	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 6 กลุ่ม	ไม่น้อยกว่า 7 กลุ่ม
8.	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม						
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
1.	มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)	ได้เกณฑ์รับรองมาตรฐาน ตราศักดิ์สิทธิ์			ได้เกณฑ์มาตรฐานฯ ที่มีความทันสมัยกับสถานการณ์	
2.	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)		ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร	ผ่านเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่า 50% ของผู้สมัคร
3.	จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 80% ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา
4.	จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม	30 ชิ้น	50 ชิ้น (เพิ่ม 66%)	60 ชิ้น (เพิ่ม 20%)	70 ชิ้น (เพิ่ม 16%)	80 ชิ้น (เพิ่ม 14%)
5.	จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
	-ได้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทย	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
	-จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ		ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 25 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า -30 ชิ้นงาน
	-จำนวนองค์ความรู้จากกรณีศึกษาผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีเขียว/เข้ามาแก้ไขปัญหาด้านการผลิต		-ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน -ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	-ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน -ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	-ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน -ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	-ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน -ผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60





	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
	เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยและจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ					
	ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	2569	2570
1.	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมจาก สศท. (รวมทุกช่องทาง)	ไม่น้อยกว่า 209 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 233.25 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 263.51 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 303.98 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 336.89 ล้านบาท
2.	มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. (เป้าหมายเพิ่ม 10%)	ไม่น้อยกว่า 550 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 605 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 665 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 731 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 804 ล้านบาท
3.	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น -ผู้ประกอบการในและต่างประเทศจับคู่ดำเนินธุรกิจ (Business Matching)	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี
4.	จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท. (ข้อมูล 2564 มีจำนวน 1,045 รายต่อปี)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5% จากฐานข้อมูล ปี2564	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5%
5.	จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อต่างๆ รวมกัน	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	จำนวน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง
6.	ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย (ข้อมูลจากแบบสอบถาม)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



จาก 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ส่งต่อนโยบายมาเป็น 16 กลยุทธ์


ประเด็นยุทธศาสตร์ (5 ประเด็น)	1. สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย	2. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พัฒนากรรมไทยให้ยั่งยืน	3. ก่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย	4. ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ	5. องค์กรแห่งความสุข
กลยุทธ์ (16) กลยุทธ์	<b>S1.1</b> การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่าของเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	<b>S2.1</b> การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการจุด	<b>S3.1</b> การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย	<b>S4.1</b> การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์	<b>S5.1</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
	<b>S1.2</b> การบริหารจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย	<b>S2.2</b> การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	<b>S3.2</b> การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	<b>S4.2</b> การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์	<b>S5.2</b> การพัฒนาองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล
	<b>S1.3</b> การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย	<b>S2.3</b> รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์		<b>S4.3</b> การส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดต่างประเทศ	<b>S5.3</b> การพัฒนาคุณภาพหัวหน้าองค์กร และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
					<b>S5.4</b> การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
					<b>S5.5</b> การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน




รายละเอียดของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย	
วัตถุประสงค์	เพื่อสืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้มีการประกอบอาชีพ สร้างงานอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาฐานข้อมูลและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในทุกมิติ
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด</li> <li>จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ</li> <li>รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท.</li> <li>จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain</li> <li>ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ol>
แนวทาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเก็บข้อมูลและเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ควรเก็บให้ละเอียด ง่าย ทันท่วงที มี Graphic ถูกต้องแม่นยำ</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เชิดชูครู ทายาท กระบวนการตัดสินใจสามารถวัดฝีมือความรู้ได้จริง</li> <li>▪ เชิดชู มีคุณค่า ควรได้รับการเชิดชูจริง</li> <li>▪ ห้องนิทรรศการ มีความน่าสนใจ สวยงาม ทรงคุณค่า</li> <li>▪ การพัฒนาศักยภาพสมาชิกสู่ผู้ประกอบการทันสมัย ต้องพัฒนาได้จริง</li> <li>▪ E - Learning ดูง่าย เข้าถึงง่าย เข้าใจง่าย ครอบคลุมเนื้อหา</li> <li>▪ ข้อมูลสมาชิก ถูกต้องแม่นยำ ละเอียด มีศักยภาพ</li> <li>▪ กองทุนสนับสนุนสมาชิกศิลปหัตถกรรมไทย</li> </ul>	<p>ผู้ได้รับ ใช้งาน</p>	
<p>กลยุทธ์</p> 	<p><b>S1.1</b> การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่อง เชิดชู และสร้างเครือข่าย ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม</p>	<p><b>S1.2</b> การบริหารจัดการ ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ ด้านศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p><b>S1.3</b> การส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ งานศิลปหัตถกรรมไทย</p>

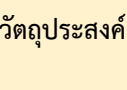

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน</p>	
<p>วัตถุประสงค์</p>	<p>เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ และส่งเสริมสนับสนุน สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)</li> <li>2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)</li> <li>3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> </ol>
<p>แนวทาง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ความยั่งยืน</li> <li>▪ กองทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>▪ เพิ่มมูลค่าสินค้าที่ได้รับตราศักดิ์สิทธิ์ ให้มีคุณค่าจริง ตรงตามอัตลักษณ์</li> <li>▪ SACIT Brand รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>▪ การวิจัยพัฒนานวัตกรรมศิลปหัตถกรรมไทยสู่ความยั่งยืน</li> <li>▪ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>▪ ศูนย์รวมความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยไปยัง นานาประเทศ</li> <li>▪ การได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>▪ การสร้างแบรนด์สินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</li> </ul>



<p>กลยุทธ์</p> 	<p><b>S2.1</b> การพัฒนาารูปแบบ ผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์</p>	<p><b>S2.2</b> การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p><b>S.2.3</b> รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์</p>
--	--	---	---

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย</p>		
<p>วัตถุประสงค์</p>	<p>เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย และการบริหารจัดการ วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกันในทุกมิติ</p>	
<p>ตัวชี้วัด</p> 	<p>1.จำนวนการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ 2.ระดับการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้น</p>	
<p>แนวทาง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>▪ สร้างสื่อตรงกลุ่มเป้าหมายในเวลาที่เหมาะสม</li> <li>▪ ประชาสัมพันธ์องค์กร ภาพลักษณ์องค์กร ให้คนรู้จัก สศท.ในมุมมอง</li> <li>▪ ประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนงานด้านอื่นๆ ภายใต้องค์กร</li> <li>▪ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้สังคมไทยเกิดความ ภาคภูมิใจ และเป็นที่รู้จักในระดับสากล</li> </ul>	
<p>กลยุทธ์</p> 	<p><b>S3.1</b> การส่งเสริมวัฒนธรรมและ ภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p><b>S3.2</b> การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร</p>

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ</p>	
<p>วัตถุประสงค์</p>	<p>เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งใน และต่างประเทศในทุกมิติ</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> 	<p>1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่าน การส่งเสริมจาก สศท. 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. 3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น</p>

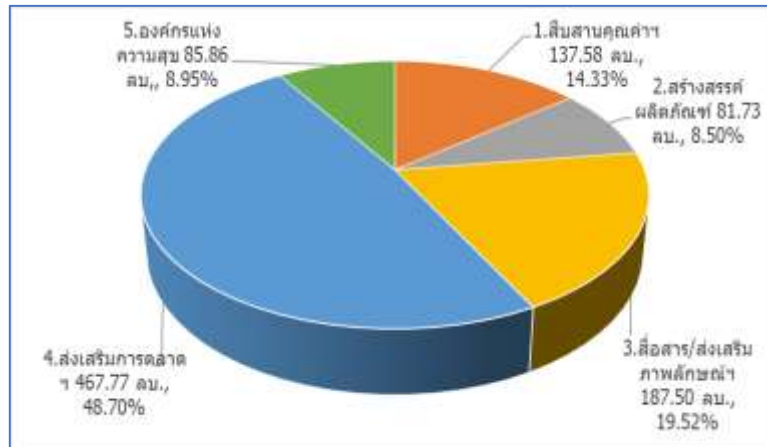
	4. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของสศท.		
แนวทาง 	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ OFF LINE</li> <li>-Event งานสวยทุกจุด บูธห้วมม มีพัฒนาการของผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจทุกก้าวที่เดินในงาน ประชาสัมพันธ์ถึงทุกช่องทางทุกกลุ่มลูกค้า ชมงานและภาคภูมิใจในฝีมือคนไทย</li> <li>-จัดงานร่วมกับพันธมิตร โดยทำดี ขายได้ มีกิจกรรมร่วมสนุกที่น่าสนใจ</li> <li>ประชาสัมพันธ์ถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>-SACIT CORNER ทำเลดี ลูกค้ามีกำลังซื้อ ลูกค้าหนาแน่น</li> <li>-ร้านค้า อาคาร SACIT ยิ่งใหญ่ รวมความงามของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย จากครู สมาชิก ทุกภูมิภาคครบถ้วน</li> <li>-โครงการพิเศษเพื่อการจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยมีของขวัญแปลกใหม่ ราคาไม่แพง ตลาดประมูลงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>■ ON LINE - E-Commerce</li> <li>■ คลังสินค้า - บริหารจัดการสินค้าในคลังอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>		
กลยุทธ์ 	<b>S4.1</b> การส่งเสริมและพัฒนา การตลาดออฟไลน์	<b>S4.2</b> การส่งเสริมและพัฒนา การตลาดออนไลน์	<b>S4.3</b> การส่งเสริมและสนับสนุน การตลาดต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข	
วัตถุประสงค์ 	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ ระบบปฏิบัติการ/บริการที่ทันสมัย กฎ/ระเบียบที่คล่องตัว สนับสนุนการดำเนินงานทุกมิติขององค์กร เพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข ยกระดับสู่ความเป็นเลิศ และมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ</li> <li>2.จำนวนระบบปฏิบัติการ/ระบบบริการที่ได้รับการพัฒนา</li> <li>3.จำนวนขั้นตอนการปฏิบัติงาน กฎ/ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ช่วยลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</li> <li>4.คะแนนประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>5. การประเมินสถานะของ สศท.ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA)</li> </ol>

<b>แนวทาง</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ</li> <li>▪ ระบบงานที่ทันสมัย เข้าสู่ยุคสำนักงาน Digital</li> <li>▪ การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส</li> <li>▪ พัฒนา สศท.ให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (PMQA)</li> <li>▪ สถานที่ เป็น Arts &amp; Crafts Gallery</li> </ul>				
<b>กลยุทธ์</b> 	<b>S5.1</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	<b>S5.2</b> การพัฒนาองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล	<b>S5.3</b> การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	<b>S5.4</b> การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	<b>S5.5</b> การพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน

- ด้านการบริหารงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สศท. มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบฯปี 2566	งบฯปี 2567	งบฯปี 2568	งบฯปี 2569	งบฯปี 2570	งบฯรวม 5 ปี	%
1	16,388,300	23,000,000	37,200,000	32,900,000	28,100,000	137,588,300	14.33
2	20,530,000	12,250,000	14,250,000	16,450,000	18,250,000	81,730,000	8.50
3	31,500,000	39,000,000	46,500,000	34,000,000	36,500,000	187,500,000	19.52
4	91,000,000	82,500,000	89,650,000	97,965,000	106,661,500	467,776,500	48.70
5	12,800,000	48,470,000	8,120,000	8,170,000	8,300,000	85,860,000	8.95
รวม	172,218,300	205,220,000	195,720,000	189,485,000	197,811,500	960,454,800	100





อัตราส่วนของการจำแนกค่าใช้จ่ายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ยังคงอยู่ในสัดส่วนเดิมคือจากสถิติที่ผ่านมาส่วนใหญ่เกือบ 50% จะเป็นค่าใช้จ่ายสนับสนุน ประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ จากกราฟวงกลมที่แสดงการจำแนกค่าใช้จ่ายตามประเด็นยุทธศาสตร์ในปี 2566 – 2570 ในภาพรวม 48.70% หรือ 467.77 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายงานโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และอันดับรอง 19.52% หรือ 187.50 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายของโครงการ/กิจกรรมสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปวัฒนธรรมไทย อันดับสาม 14.33 % หรือ 137.58 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรมสืบสานคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมไทย อันดับสี่ 8.95 % หรือ 85.86 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรมองค์กรแห่งความสุข และอันดับสุดท้าย 8.50% หรือ 81.73 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืน

- **ในด้านแผนปฏิบัติการประจำปี 2566**

ปี 2566 สศท.มีแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งสิ้น 26 โครงการ 18 กิจกรรม งบประมาณโครงการรวม 172,218,300 บาท โดยมีรายละเอียด สรุปได้ดังนี้

1. รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 จำนวน 26 โครงการ

กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ 2566			
			เงินงบประมาณ	เงินทุน	เงินทุนเพิ่มเติม	รวม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมไทยเสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย</b>						
S1.1 การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่าของเชิดชูและสร้างเครือข่าย	1. โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม	สส./ฝชส.	2,500,000			2,500,000


กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วย งาน	งบประมาณ 2566			
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม
ผู้สร้างสรรค์งาน ศิลปหัตถกรรม	2. โครงการสร้างเครือข่าย ผู้สร้างสรรค์งาน ศิลปหัตถกรรม	สส./ ฟพส.	3,000,000			3,000,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S1.1		5,500,000			5,500,000
S1.2 การบริหารจัดการ ฐานข้อมูลและ องค์ความรู้ด้าน ศิลปหัตถกรรมไทย	3. โครงการบริหาร องค์ความรู้งาน ศิลปหัตถกรรม	สส./ ฟพส.	3,388,300	500,000		3,888,300
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S1.2		3,388,300	500,000		3,888,300
S1.3 การส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ งานศิลปหัตถกรรม ไทย  	4. โครงการส่งเสริม ชุมชนเรียนรู้งาน ศิลปหัตถกรรม	สส./ ฟพส.		2,000,000		2,000,000
	5. โครงการยกระดับ ศักยภาพช่าง ศิลปหัตถกรรมไทย และช่างฝีมือ	สส./ ฟพส.	3,000,000			3,000,000
	6. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ศิลปหัตถกรรมไทย	สส./ ฟพส.			2,000,000	2,000,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S1.3		3,000,000	2,000,000	2,000,000	7,000,000
รวมค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรม ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1			11,888,300	2,500,000	2,000,000	16,388,300

กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วย งาน	งบประมาณ 2566			
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน</b>						
S2.1 การพัฒนา รูปแบบ ผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์	7. โครงการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอด เชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)	สผ.	5,680,000			5,680,000











กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ 2566			
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม
 	โครงการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์เพื่อตลาด ต่างประเทศ	สผ.				
	กิจกรรมประสานงาน จัดเตรียมข้อมูล ในการออกแบบ	สผ.				
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S2.1		5,680,000			5,680,000
S2.2 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ ในผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม ไทย 	8. โครงการยกระดับ คุณภาพการผลิตและ ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี ผสมภูมิปัญญา	สผ.	2,315,000		2,285,000	4,600,000
	9. โครงการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย	สผ.		7,500,000	1,000,000	8,500,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S2.2		2,315,000	7,500,000	3,285,000	13,100,000
S2.3 รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ศิลป หัตถกรรมไทย เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์  	10. โครงการรวบรวมจัดเก็บ และเผยแพร่มาตรฐาน สินค้าหัตถกรรม เพื่อการ พัฒนาและส่งออก	สผ.			600,000	600,000
	11. โครงการจัดทำเกณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)	สผ.			500,000	500,000
	12. โครงการส่งเสริมการ ตระหนักและใช้ประโยชน์ ของทรัพย์สินทางปัญญา ของผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)	สผ.	650,000			650,000



กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วย งาน	งบประมาณ 2566			
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S2.3		650,000		1,100,000	1,750,000
	รวมค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรม การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		8,645 ,000	7,500,000	4,385,000	20,530,000

กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วย งาน	งบประมาณ 2566			
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย</b>						
<b>S3.1</b> การส่งเสริม วัฒนธรรมและ ภาพลักษณ์ ศิลปหัตถกรรม ไทย 	13. โครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย	สจ.	2,500,000	2,500,000		5,000,000
	14. โครงการเสริมสร้าง วัฒนธรรมงาน ศิลปหัตถกรรมไทย สู่คนรุ่นใหม่	สจ.	9,000,000			9,000,000
	15. โครงการเสริมสร้าง เครือข่ายวัฒนธรรม งานศิลปหัตถกรรมไทย (Soft Power)	สจ.		2,500,000	7,500,000	10,000,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S3.1			11,500,000	5,000,000	7,500,000
<b>S3.2</b> การสื่อสาร ภาพลักษณ์ องค์กร	16. โครงการสื่อสาร งานศิลปหัตถกรรมไทยสู่ สังคม	สจ.	5,000,000	2,500,000		7,500,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S3.2			5,000,000	2,500,000	
รวมค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรม ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3			16,500,000	7,500,000	7,500,000	31,500,000

กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วย งาน	งบประมาณ 2566			
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ</b>						
S4.1 การส่งเสริม และพัฒนา การตลาด ออฟไลน์    	17. โครงการจัดงานแสดง สินค้า	สต.				
	17.1 กิจกรรมจัดงาน อัตลักษณ์แห่งสยาม และ งาน Crafts Bangkok	สต.	34,000,000		34,000,000	68,000,000
	17.2 กิจกรรมจัดงาน SACIT Craft Fair	สต.		6,000,000		6,000,000
	17.3 กิจกรรมจัดงาน SACIT เพลินคราฟต์	สต.		6,000,000		6,000,000
	17.4 กิจกรรมบริหารจัดการ จำหน่ายและคลังสินค้า	สต.		3,000,000		3,000,000
	18. โครงการสร้างโอกาส ทางการตลาด ศิลปหัตถกรรมผ่าน SACIT Corner	สต.		3,000,000		3,000,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S4.1			34,000,000	18,000,000	34,000,000
S4.2 การส่งเสริม และพัฒนา การตลาด ออนไลน์	19. โครงการขยายช่อง ทางการตลาด E - Commerce ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย	สต.			2,000,000	2,000,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S4.2				2,000,000	2,000,000
S4.3 การส่งเสริม และสนับสนุน การตลาด ต่างประเทศ	20. โครงการส่งเสริม การตลาดและพันธมิตร ต่างประเทศ	สต.	2,000,000	500,000		2,500,000
	21. โครงการวิจัยพฤติกรรม ผู้บริโภคงาน ศิลปหัตถกรรม	สต.			500,000	500,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S4.3		2,000,000	500,000	500,000	3,000,000
รวมค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4			36,000,000	18,500,000	36,500,000	91,000,000

กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วย งาน	งบประมาณ 2566				
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข</b>							
S5.1 การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากร      	22. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหาร	ฝทบ.					
	22.1 กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ฝทบ.	1,700,000			1,700,000	
	22.2 กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในการใช้งานระบบสารสนเทศ	ฝทส.	200,000			200,000	
	22.3 กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรม และความโปร่งใส	สย./ ฝวบ.	100,000			100,000	
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณของกลยุทธ์ S5.1			2,000,000			2,000,000
S5.2 การพัฒนา องค์กร สู่อำนาจ ดิจิทัล      	23. โครงการพัฒนาระบบงานสำนักงานสู่องค์กรดิจิทัล	ฝทส.					
	23.1 กิจกรรมประเมินความเสี่ยงภัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	ฝทส.		500,000		500,000	
	23.2 กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการปี 2567	ฝทส.			700,000		700,000
	23.3 กิจกรรมบันทึกการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of	ฝทส.			800,000		800,000

กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วย งาน	งบประมาณ 2566			
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม
   DATABASE	Processing Activity: ROPA)					
	23.4 กิจกรรมปรับปรุงระบบ สืบค้นข้อมูลเหตุการณ์ (SACIT Archive)	ฝทส.			500,000	500,000
	23.5 กิจกรรมจัดทำระบบ SACIT e-Learning	ฝทส.			800,000	800,000
	23.6 กิจกรรมพัฒนาและ ปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูลสมาชิก	ฝทส.			3,000,000	3,000,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S5.2			2,000,000	4,300,000	6,300,000
S5.3 การพัฒนา คุณภาพ ทั่วทั้งองค์กร และการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี      	24. โครงการพัฒนาระบบ และการให้บริการบรรลุ การกำกับดูแลกิจการที่ดี	สย.				
	24.1 กิจกรรมพัฒนาระบบ การควบคุมภายในและ บริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี	สย./ ฝวบ.	200,000			200,000
	24.2 กิจกรรมปรับปรุงและ ปิด GAP (ตามมาตรฐาน ITA )	สย./ ฝวบ.				
	24.3 กิจกรรมพัฒนาองค์กร ตามแนวทางการบริหาร จัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)	สย./ ฝวบ.	300,000			300,000
	24.4 กิจกรรมจ้างที่ปรึกษา พัฒนาระบบบริหาร จัดการความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ	สย./ ฝวบ	500,000			500,000

กลยุทธ์	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	หน่วย งาน	งบประมาณ 2566			
			เงิน งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน เพิ่มเติม	รวม
	ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013					
	24.5 กิจกรรมจ้างที่ปรึกษา สำรวจความพึงพอใจ และประเมินมูลค่าทาง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมจากการ ดำเนินงานของ สศท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	สย./ ฝวบ		500,000		500,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S5.3		1,000,000	500,000		1,500,000
S5.4 การสร้างควม ร่วมมือกับ หน่วยงาน ภายนอก	25. โครงการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก	สย./ ฝวบ.	1,000,000			1,000,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S5.4		1,000,000			1,000,000
S5.5 การพัฒนา และ ปรับปรุงพื้นที่ สำนักงาน	26. โครงการปรับปรุง อาคารสถานที่เพื่อรองรับ SACIT Crafts Center	สอ.			2,000,000	2,000,000
	รวมค่าใช้จ่ายงบประมาณ ของกลยุทธ์ S5.5				2,000,000	2,000,000
รวมค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรม การดำเนินงานประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5			4,000,000	2,500,000	6,300,000	12,800,000

โครงการที่เป็น Highlights ของปี 2566 มี 3 โครงการ ที่เป็นงานที่จะสร้างฐานที่ดีในการดำเนินงานสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมที่ดีในช่วงปีต่อไป

## HIGHLIGHTS

### แผนปฏิบัติการประจำปี 2566

📍 โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

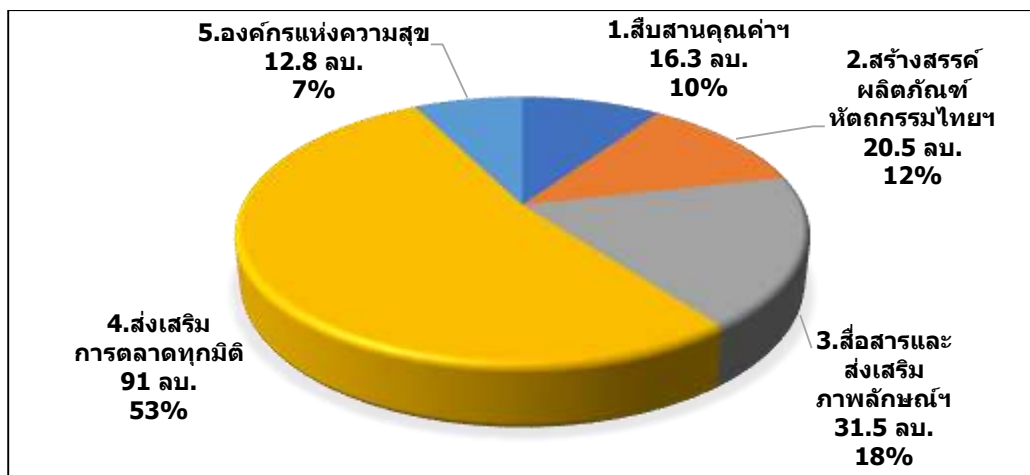
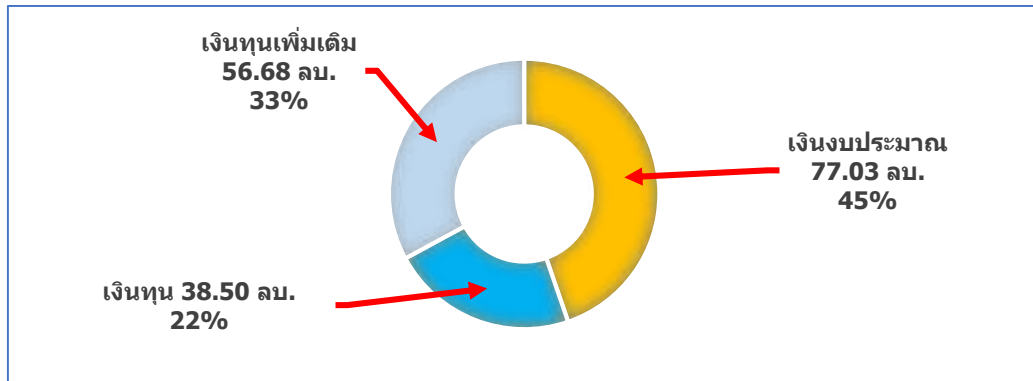
📍 โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อรองรับ SACIT Crafts Center

📍 โครงการเสริมสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย (Soft Power)

- ค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรมใน ปี 2566 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าใช้จ่ายตามประเด็นยุทธศาสตร์ปี 2566				%
		เงินงบประมาณ	เงินทุน	เงินทุนเพิ่มเติม	รวม	
1.	สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทยเสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย	11,888,300	2,500,000	2,000,000	16,388,300	9.52
2.	สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน	8,645,000	7,500,000	4,385,000	20,530,000	11.92
3.	สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย	16,500,000	7,500,000	7,500,000	31,500,000	18.29
4.	ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ	36,000,000	18,500,000	36,500,000	91,000,000	52.84
5.	องค์กรแห่งความสุข	4,000,000	2,500,000	6,300,000	12,800,000	7.43
	อัตราส่วนค่าใช้จ่าย				100	
	<b>รวมค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรมตามประเด็นยุทธศาสตร์ สศท. ปี 2566</b>	<b>77,033,300</b>	<b>38,500,000</b>	<b>56,685,000</b>	<b>172,218,300</b>	<b>100</b>
	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำแนกข้อมูลตามแหล่งที่มา	44.73	22.36	32.91	100	





**ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้**

- 1) ค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรมของงานยุทธศาสตร์ สศท. ในปี 2566 มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 172,218,300 บาท โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวมีแหล่งที่มาคือ 44.73 % ของค่าใช้จ่ายรวม (77,033,300 บาท) มาจากเงินงบประมาณและอีก 55.27% (95,185,000 บาท) มาจากเงินทุนของ สศท. โดย 22.36% (38,500,000 บาท) เป็นเงินทุนที่ได้รับอนุมัติแล้ว และ 32.91% (56,685,000 บาท) เป็นเงินทุนที่ขอเพิ่มเติม
- 2) ค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรม ปี 2566 จำแนกตามแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังภาพกราฟวงกลมจะพบว่า ค่าใช้จ่ายโครงการฯ 52.84% หรือ 91,000,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายสนับสนุนงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบายองค์กรที่จะใช้การตลาดเป็นตัวนำอันดับสองคือโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย 18.29% หรือ 31,500,000 บาท อันดับสามคือโครงการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ให้ยั่งยืน 11.92% หรือ 20,530,000 บาท อันดับสี่คือโครงการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทยเสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย 9.52 % หรือ 16,388,300 บาท และอันดับสุดท้ายได้แก่โครงการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กร แห่งความสุข 7.43% (12,800,000 บาท)