แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิสัยทัศน์ : SACIT ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ไร้ทุจริต

พันธกิจ :
1. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
2. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรคุณธรรมควบคู่กับการเป็นองค์กรคุณภาพ
3. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

ค่านิยม : SACIT สร้างความโปร่งใส ร่วมใจต้านโกง

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่ต่ำกว่า 90 คะแนน

ตัวชี้วัดของหน่วยงาน :
1. ร้อยละของผลสำเร็จการดำเนินงานแผนป้องกัน ปราบปรามทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่สำคัญให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมาย
2. ร้อยละของการรับรู้ของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมป้องกันและปราบปรามทุจริต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85

กลุ่มเป้าหมาย :	1. เจ้าหน้าที่ สศท.	จำนวน	61 คน
	2. ลูกจ้างเหมาบริการ	จำนวน	14 คน
	รวมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคลากรของ สศท. ทั้งหมด	**จำนวน**	**75 คน**

หมายเหตุ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม และสร้างวัฒนธรรมให้ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	งบประมาณ (บาท)
เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้กับบุคลากรทุกคนในองค์กร และใช้เป็นบรรทัดฐานที่ดีในการปฏิบัติงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในองค์กร	1. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรในองค์กร	1) การส่งเสริมกิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม “จิตอาสา” อาทิ อาสาสมัครช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ในโอกาสต่างๆ	จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	-	40,000
		2) กิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ที่มีการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของ สศท.	มีเจ้าหน้าที่ได้รับการยกย่องเป็นผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 1 ราย/ปี	-	5,000
	2. เสริมสร้างคุณธรรมในภาคธุรกิจ หน่วยงานในพื้นที่ใกล้เคียงและหน่วยงานเครือข่าย ภายใต้รากฐานวัฒนธรรมไทย	3) จัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/การปฏิบัติธรรม/การสืบสานประเพณี ร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ หน่วยงานในพื้นที่ใกล้เคียง หน่วยงานเครือข่าย ฯลฯ	หน่วยงานภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	-	50,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม ให้เป็นเอกภาพทั้งองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	งบประมาณ (บาท)
เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมด้วยระบบคุณธรรม	สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ	4) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่แผนฯ ให้บุคลากรในองค์กรรับทราบแนวทางปฏิบัติร่วมกัน	-	สศท. มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	-
		5) จัดกิจกรรมอบรม ตามหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถนำแนวทางจากการฝึกอบรมไปปรับใช้ ขยายผลในองค์กรและสามารถเชื่อมโยงไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม	จำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรคุณธรรมมากขึ้น	40,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	งบประมาณ (บาท)
เพื่อสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมจากทุกภาคส่วน	สร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมกับทุกภาคส่วน รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก	6) กิจกรรมให้ความรู้ เรื่องการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการทำงานหัตถกรรม	-	ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการทำงานหัตถกรรม มากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	15,000
			รวม		**150,000**

* ทั้งนี้ ถัวจ่ายทุกกิจกรรมตามความเหมาะสม

กำหนดการแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการ/กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม “จิตอาสา”				↔	↔							
2. กิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่					↔	↔	↔					
3. จัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/การปฏิบัติธรรม/การสืบสานประเพณี							↔	↔				
4. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่แผนฯ ให้บุคลากรในองค์กรรับทราบแนวทาง	↔	↔										
5. จัดกิจกรรมอบรม ตามหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม				↔	↔							
6. กิจกรรมให้ความรู้ เรื่องการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการทำงานหัตถกรรม	เป็นไปตามกำหนดการประชุมสมาชิกฯ											

* ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงกำหนดการได้ตามความเหมาะสม