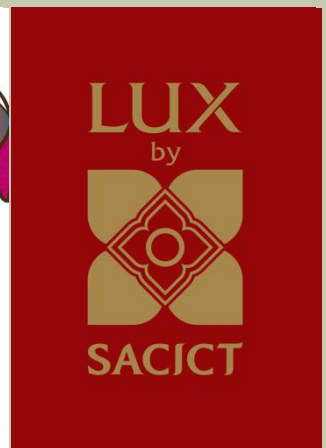
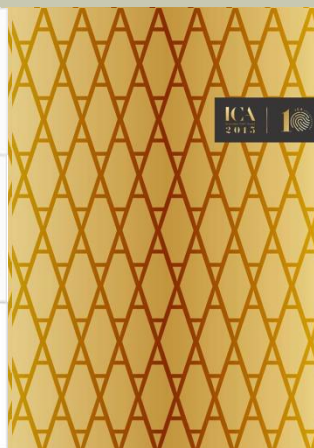
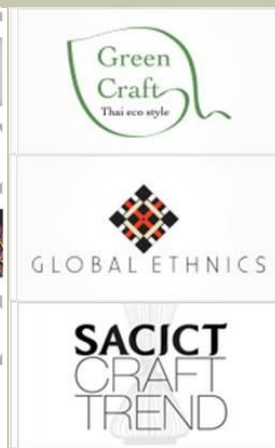
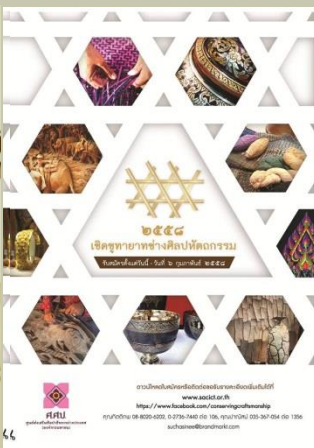


SACICT



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



**วัตถุประสงค์** : เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปอาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากล ผ่านงานศิลปหัตถกรรม เพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปอาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์

## ภารกิจ

1. จัดแสดง ประกวด จำหน่าย
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์
3. สนับสนุนการตลาด
4. เชื่อมโยงการผลิต ภูมิปัญญาเทคโนโลยี
5. ฝึกอบรม
6. สนับสนุนลิขสิทธิ์

# แนวทางการพัฒนาแบบครบวงจร 2556 - 2559

## People

Marketization  
(ระดับเริ่มเข้าตลาด)

Corporatization  
(ระดับประกอบการ)

Globalization  
(ระดับส่งออก)

56  
Management  
การบริหารจัดการ

1  
Craft-maker  
ผู้ผลิต

5  
Cultural  
Entrepreneur  
ผู้ประกอบการ

9  
Professional  
Management  
นักธุรกิจ

57/58  
Design  
การออกแบบ

2  
Traditional Design  
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

6  
Functional design  
เน้นประโยชน์ใช้สอย

10  
Market driven  
Market driving  
ตรงความต้องการตลาด

57/58  
Technology  
กระบวนการผลิต

3  
Skills  
เพิ่มทักษะการผลิต

7  
Standardized  
Product  
พัฒนาสู่มาตรฐาน

11  
Scalability  
มีกำลังการผลิต

59  
Marketing  
การตลาด

4  
Domestic  
ในประเทศ

8  
Domestic &  
International  
ในและต่างประเทศ

12  
International  
ต่างประเทศ

Tools

# การส่งเสริมสินค้าหัตถศิลป์

## Sustainable Tomorrow

### กิจกรรม

- Craft Knowledge
- Craft Incubation
- Craft Development
- Craft Market Expansion

### งานหัตถกรรม 4 กลุ่ม

- งานผ้า
- จักสาน
- เครื่องปั้น
- เครื่องเงิน-ทอง, โลหะ

- สังคม วัฒนธรรม
- เศรษฐกิจ
- สิ่งแวดล้อม

### กลุ่มเป้าหมาย

- Artisans
- Craft Maker
- Craft Entrepreneur
- Craft Network

2556 -

2559

# Sustainable Tomorrow

- ช่าง/ผู้ประกอบการ 1,500 ราย
- ประชาชนเข้าถึง 250,000 ราย
- ผลิตภัณฑ์ 74 ต้นแบบ
- ชุมชนเครือข่าย 30 ชุมชน

- สังคม  
วัฒนธรรม
- เศรษฐกิจ
- สิ่งแวดล้อม

งานหัตถศิลป์ ครูช่างได้รับการสืบทอดคุณค่าสู่อนาคต ช่างมีรายได้ที่ยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2559

2558

- ช่าง/ผู้ประกอบการ 1,100 ราย
- ประชาชนเข้าถึง 210,000 ราย
- ผลิตภัณฑ์ 72 ต้นแบบ
- ชุมชนเครือข่าย 28 ชุมชน

- ช่าง/ผู้ประกอบการ 861 ราย
- ประชาชนเข้าถึง 67,000 ราย
- ผลิตภัณฑ์ 70 ต้นแบบ
- ชุมชนเครือข่าย 24 ชุมชน

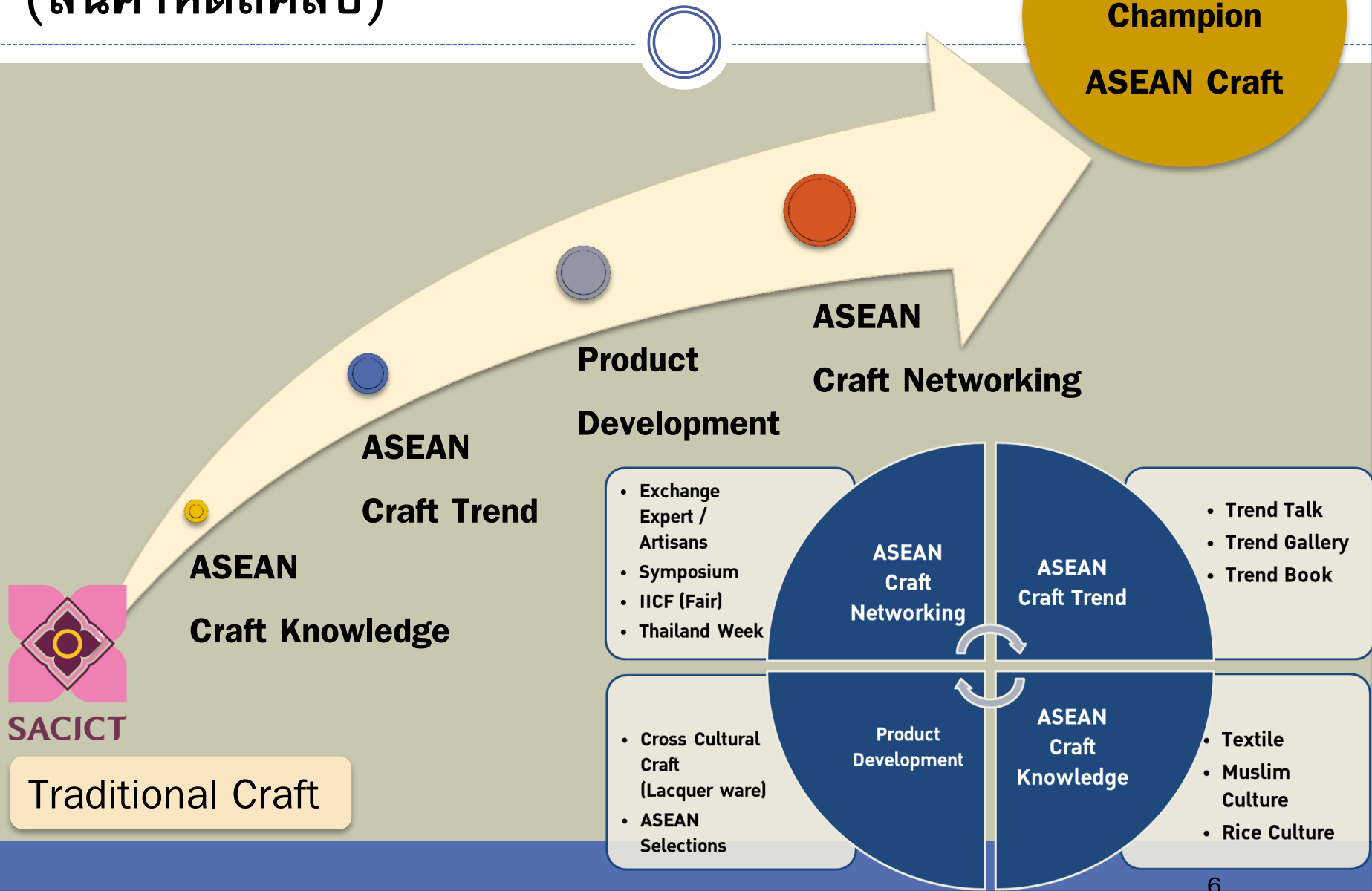
2557

2556

## Traditional Craft

- งานผ้า
- จักสาน
- เครื่องปั้น
- เครื่องเงิน-ทอง, โลหะ

# การผลักดันสินค้าไทยให้เป็นที่หนึ่งในอาเซียน (สินค้าหัตถศิลป์)



# แผนงานสำคัญ

- งานแสดงสินค้า Roadshow, in-store Promotion เอเชีย เอเชีย ยุโรป
- ร้านค้าหัตถศิลป์ ณ โรงแรม, Pop UP (ในประเทศ/UK)
- สื่อสารและสร้างการยอมรับ
- LUX by SACICT

- ผลิตภัณฑเพื่อสังคมยั่งยืน (Sustainable Craft)
- ผลิตภัณฑวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Craft)
- ประกวดผลิตภัณฑอาเซียน
- SACICT & ASEAN 's CRAFT TREND

**การตลาด**

**องค์  
ความรู้**

**พัฒนา  
ผลิตภัณฑ**

**พัฒนา  
ช่าง/ธุรกิจ**

**สนับสนุนภารกิจ  
มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ  
และศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ**

- งานหัตถกรรมอาเซียน
- ห้องสมุดและนิทรรศการ
- วรรณกรรมสร้างภาพลักษณ์งานหัตถศิลป์

- ยกระดับเทคนิคช่าง
- พัฒนาผู้ประกอบการ และสร้างเครือข่าย
- หมู่บ้านหัตถกรรม (Craft Communities)
- เชิดชูครูช่าง ทายาทและครูช่างอาเซียน

# การดำเนินการส่งเสริมงานหัตถศิลป์ ประจำปี 2558

## องค์ความรู้

- องค์ความรู้ หัตถกรรมไทย เอเชีย นานาชาติ
- ประชุมงานหัตถกรรมนานาชาติ
- นิทรรศการ ห้องสมุด
- ส่งเสริมภาพลักษณ์งานหัตถศิลป์

- พัฒนาคูช่าง/ช่าง และเชิดชูเกียรติ
- พัฒนาศักยภาพธุรกิจ และชุมชน หัตถกรรม
- เครือข่ายสมาชิก
- ส่งเสริมหัตถกรรมอินทรีย์

## พัฒนาช่าง/ผู้ประกอบการ

## พัฒนาผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ Sustainable Cross Cultural
- ประกวดหัตถกรรม และ ASEAN Selections
- Craft Trend
- ลิขสิทธิ์

- ในประเทศ
- ต่างประเทศ : ASEAN Europe
- Road Show / Mission
- บริหารจุดจำหน่าย
- เครือข่ายพันธมิตร

## ขยายตลาด



# การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม

2557

ผ้าลายนาค  
และผ้าชาวเขา

จัดนิทรรศการหัตถศิลป์

SACICT Application

2558

หัตถกรรมอาเซียน:  
ผ้าและวัฒนธรรมข้าว

ห้องสมุดและ  
นิทรรศการอาเซียน

รณรงค์สร้างภาพลักษณ  
งานหัตถศิลป์

2559

เผยแพร่ระดับนานาชาติ

นิทรรศการหมุนเวียน

Digital Media

# การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนารูรูกิจ

2557

พัฒนาทักษะช่าง  
และครูช่าง

พัฒนาศักยภาพ  
และประชุมสมาชิก

หมู่บ้านหัตถกรรม  
(Craft Communities)

เชิดชูครูช่างและทายาท

2558

ยกระดับ  
เทคนิคเชิงช่าง

พัฒนาส่วนกลางภูมิภาค  
และสร้างเครือข่าย

พัฒนาสินค้าเด่น  
การตลาด ศูนย์เรียนรู้

เชิดชูครูช่าง ทายาท  
และครูช่างอาเซียน

2559

พัฒนาหลักสูตรเฉพาะ  
ช่างและครูช่าง

พัฒนารายกลุ่ม/  
สาขา/พื้นที่

หมู่บ้านหัตถกรรม  
ASEAN Craft  
Communities

เชิดชูครูช่าง ทายาท  
และครูช่างอาเซียน

# การพัฒนาผลิตภัณฑ์

2557

ผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม  
(Green Craft)

ผลิตภัณฑ์วิถีชนเผ่า  
(Global Ethnics)

ผลิตภัณฑ์ชิ้นเอก  
LUX by SACICT

ประกวดผลิตภัณฑ์  
เชิงสร้างสรรค์

SACICT's CRAFT TREND

2558

ผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมยั่งยืน  
(Sustainable Craft)

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมร่วม  
(Cross Cultural Craft)

LUX by SACICT: นอง

ประกวดระดับนานาชาติ

SACICT & ASEAN 's  
CRAFT TREND

2559

ผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมยั่งยืน  
(Sustainable Craft)

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมร่วม  
(Cross Cultural ASEAN)

LUX by SACICT:  
โลหะมีค่า

ประกวดระดับนานาชาติ  
และรับรองไทยนวัตกรรม

SACICT & ASEAN 's  
CRAFT TREND

# การขายตลาด

2557

งานแสดงสินค้า  
ในและต่างประเทศ

เครือข่ายร้านค้า  
หัตถศิลป์ในประเทศ

สื่อสารและ  
สร้างการรับรู้

2558

งานแสดงสินค้า Roadshow,  
in-store Promotion  
อาเซียน เอเชีย ยุโรป

ร้านค้าหัตถศิลป์  
ณ โรงแรม, Pop UP  
(ในประเทศ/UK)

สื่อสารและ  
สร้างการยอมรับ

2559

ขายตลาดอาเซียน  
เอเชีย ยุโรป

ร้านค้าหัตถศิลป์  
ณ โรงแรม, Pop UP  
(ASEAN/UK)

สื่อสารและ  
สร้างการมีส่วนร่วม

# สนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ และศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ



## โครงการพิพิธภัณฑ์ไทย และพิพิธภัณฑ์ผ้า มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



งบประมาณประจำปี 2558

425.29 ล้านบาท

