

แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรม
ศูนย์ส่งเสริมศิลปพระเทพราชประชาสรรค์ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วิสัยทัศน์ : SACT ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ไร้ทุจริต

พันธกิจ : 1. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร

2. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นองค์กรคุณธรรมควบคู่กับการเป็นองค์กรคุณภาพ

3. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

คำนิยาม : SACT สร้างความโปร่งใส ร่วมใจต้านโกง

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน

ตัวชี้วัดของหน่วยงาน : 1. ร้อยละของผลสำเร็จการดำเนินงานแผนป้องกัน ปราบปรามทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่สำคัญให้ปฏิบัติตามเป้าหมายของแผนงาน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมาย

2. ร้อยละของการรับรู้ของเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกิจกรรมป้องกันและปราบปรามทุจริต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

กลุ่มเป้าหมาย : 1. เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.

จำนวน 62 คน

2. ลูกจ้างเหมาบริการ

จำนวน 4 คน

รวมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคลากรของ ศ.ศ.ป. ทั้งหมด จำนวน 66 คน

หมายเหตุ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
<p>เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะ ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตน เป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรมสู่การเป็นบุคคลต้นแบบ และวางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร</p>	<p>1. การประกาศเจตนารมณ์ บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และกำหนดนโยบาย คุณธรรม หรือความโปร่งใสในการดำเนินงาน</p>	<p>1. การจัดทำประกาศเจตนารมณ์ (ข้อตกลง / ธรรมนูญ / ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร</p>	<p>1. จำนวนรายชื่อและลายเซ็นลาย ลักษณ์อักษรของเจ้าหน้าที่และ ลูกจ้างหน่วยงานที่สมัครใจเข้าร่วมกำหนดและรับทราบการ ประกาศข้อตกลงมากกว่าร้อยละ 50 ของบุคลากรใน ศ.ศ.ป.</p>	<p>100,000 บาท</p>
	<p>2. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนัก รู้ถึงปัญหา และผลกระทบของการทุจริต อีกทั้งปลูกฝังคุณธรรม และ จริยธรรม</p>	<p>1. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกและ ค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต - การเสวนาเพื่อปลูกจิตสำนึก บุคลากรในองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง / ปี 2. การเผยแพร่ข่าวสารหรือกรณีศึกษา เกี่ยวกับกรทุจริตหรือองค์ความรู้ด้าน ระเบียบวินัย - จัดพิมพ์ เอกสารเผยแพร่ “SACICT Zero Corruption”</p>	<p>1. จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความตระหนักรู้ และได้รับการ ปลูกฝังให้มีทัศนคติและค่านิยม ที่ไม่ยอมรับการทุจริต และปลูกฝัง คุณธรรม และจริยธรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 ของบุคลากรใน ศ.ศ.ป. 2. จำนวนครั้งที่เผยแพร่ข่าวสารหรือ กรณีศึกษาเกี่ยวกับกรทุจริตหรือ องค์ความรู้ด้านระเบียบวินัยไม่น้อย กว่า 12 ครั้ง/ปี</p>	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		<p>3. การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับปัญหาคุณธรรมขององค์กร หรือคุณธรรม 4 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา</p>	<p>3. มีคุณธรรมเป้าหมายขององค์กร</p>	
	<p>3. ใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขีด เกลาและสร้างความ เป็น พลเมืองดี</p>	<p>โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการส่งเสริมการทำนุบำรุง ศาสนาจิตอาสาพาเข้าวัด เพื่อถวาย เป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 - กิจกรรมสวดมนต์ นั่งสมาธิทุกวัน พระใหญ่ - กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ โครงการความดี สร้างได้ เริ่มที่ใจตนเอง 	<p>จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ 75 ของจำนวนบุคลากร ใน ศ.ศ.ป.</p>	<p>20,000 บาท</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
	4. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการ ปฏิบัติงาน เพื่อต่อต้านการ ททุจริต และปลูกจิตสำนึก	<p>การส่งเสริมกิจกรรมทำความดี คุณธรรม 4 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรณรงค์การไม่รับของขวัญและ ผลประโยชน์อื่น ๆ - การรณรงค์ลดการใช้พลาสติกทุก รูปแบบภายในองค์กร 	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ 75 ของจำนวนบุคลากร ใน ค.ศ.ป.	10,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
<p>เพื่อเป็นการพัฒนาระบบบริหาร และการบริการ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเปิดโอกาสให้ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการ ตรวจสอบการดำเนินงานของ องค์กร</p>	<p>เสริมสร้างพัฒนาระบบการบริหารและการบริการให้มี มาตรฐานและมีการกำกับดูแล องค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>1. การจัดทำคู่มือหรือแนวทางการ ปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริต อย่าง น้อย 1 เรื่อง อาทิ การป้องกันการ ชักด้นระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับ ผลประโยชน์ส่วนรวม การตรวจสอบ การใช้ดุลพินิจ 2. การประชาสัมพันธ์คู่มือหรือ แนวทางฯ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ Newsletter Website และ สื่อดิจิทัล อื่นๆ</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินการจัดทำคู่มือหรือแนว ทางการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการ ทุจริตในการปฏิบัติงาน ระดับที่ 1 ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อ จัดทำคู่มือหรือแนวทางการ ปฏิบัติงาน ระดับที่ 2 นำข้อมูลมาจัดทำคู่มือ หรือแนวทางการป้องกัน ระดับที่ 3 นำเสนอคู่มือหรือแนว ทางผ่านความเห็นชอบจาก ผู้อำนวยการ ระดับที่ 4 การประชาสัมพันธ์คู่มือ หรือแนวทางฯ ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ อาทิ Newsletter Website และ สื่อดิจิทัล อื่นๆ ระดับที่ 5 การจัดกิจกรรม เพื่อให้ มีการนำคู่มือหรือแนวทางการเผยแพร่ มาใช้ปฏิบัติงานจริง</p>	<p>10,000 บาท</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
<p>1. ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ขององค์กร ได้มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งส่งเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และความไว้วางใจในระบบการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>	<p>1. การเข้าร่วมกับแผนพัฒนาระบบการเฝ้าระวังและตรวจสอบการทุจริตและตรวจสอบการทุจริตและประพฤติมิชอบของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>การสนับสนุนเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. เข้า ร่วมกิจกรรม MOC Watch Dog (หมาเฝ้าบ้าน) จัดโดยกระทรวงพาณิชย์ โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ร่วมกับปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้านองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)</p>	<p>จำนวนเจ้าหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. สมัครใจเข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับเฝ้าระวังและตรวจสอบการทุจริตขององค์กรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 คน</p>	-
<p>2. มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามทุจริตขององค์กร</p>	<p>1. พัฒนาระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดรูปแบบการรายงานผลการดำเนินงานการต่อเรื่องเรียนที่สมบูรณ์</p>	<p>พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและจัดทำฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและเว็บไซต์ใหม่ประสิทธิภาพ - เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์การร้องเรียนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับทราบเพิ่มขึ้น โดยผ่านทาง Newsletter ของ ศ.ศ.ป. ที่สามารถส่งข้อร้องเรียนถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบได้โดยตรง - การรายงานข้อร้องเรียนและผลการจัดการข้อร้องเรียน เป็นรายไตรมาส 	<p>ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาระบบเรื่องเรียนการทุจริต และเรื่องอื่นๆ</p>	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
<p>1. เพื่อเป็นการยกระดับการดำเนินงานในด้านการต่อต้านการทุจริตให้โปร่งใส</p> <p>2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต</p>	<p>1. ส่งเสริมสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (TTA)</p>	<p>กิจกรรมสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่องค์กร ในเรื่องหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (TTA)</p>	<p>ค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (TTA) มีคะแนนไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน</p>	<p>-</p>
<p>2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต</p>	<p>1. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต</p>	<p>1. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แนวสร้างสรรค์เพื่อให้เข้าถึงได้ง่าย และกระตุ้นให้ประชาชนรู้สึกมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริต</p> <p>- สื่ออุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านการทุจริต</p> <p>2. จัดส่งข้อมูลขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตลงในวารสาร MOC ZERO CORRUPTION ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>1. จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างการรับรู้ ไม่ต่ำกว่า 2 รูปแบบ</p> <p>2. ส่งข้อมูลให้ ศ.ป.ท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี (รายไตรมาส)</p>	<p>50,000 บาท</p>