

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบสภ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

รหัส : 13011

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการ ส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10												10		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		152.4189	-	-	22.0411	-	-	53.9206	-	-	45.8760	-	-	30.5812	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		152.4189	-	-	22.0411	-	-	53.9206	-	-	45.8760	-	-	30.5812	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการอัจฉริยะ		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 36		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้ นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500												500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและ เครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50												50		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการ บริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย	10,000												10,000		



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- รายจ่ายประจำ		22.8883	-	-	1.6500	-	-	9.7750	-	-	5.1250	-	-	6.3383	-	-
4 : การตลาดบูรณาการงานศิลปหัตถกรรมไทย		38.5000	-	-	0.4000	-	-	18.4500	-	-	18.5250	-	-	1.1250	-	-
- รายจ่ายประจำ		38.5000	-	-	0.4000	-	-	18.4500	-	-	18.5250	-	-	1.1250	-	-
2.2 เงินนอกงบประมาณ :																
1 : การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ		2.5000	-	-	1.2500	-	-	1.2500	-	-	-	-	-	-	-	-
2 : การพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและผลิตภัณฑ์		7.5000	-	-	1.8750	-	-	1.8750	-	-	1.8750	-	-	1.8750	-	-
3 : สืบสาน ส่งเสริมคุณค่าและเผยแพร่ภูมิปัญญาทางศิลป หัตถกรรมไทย		3.0000	-	-	0.7500	-	-	0.7500	-	-	0.7500	-	-	0.7500	-	-
4 : การตลาดบูรณาการงานศิลปหัตถกรรมไทย		25.5000	-	-	6.3750	-	-	6.3750	-	-	6.3750	-	-	6.3750	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจ พื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	500												500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50												50		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการ บริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย	10,000												10,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท	750												750		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,250												2,250		



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท	750											750			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,250											2,250			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมในทุกมิติอย่างยั่งยืน		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ	ราย	1,900			100			200			500			1,100		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ การส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม	ล้านบาท	550						10			30			510		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมาย ต่อการให้บริการ	ร้อยละ	80												80		
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ	ราย	1,900			100			200			500			1,100		
- มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม	ล้านบาท	550						10			30			510		
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ	ร้อยละ	80												80		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ																
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและ ผลิตภัณฑ์																
กิจกรรมที่ 3 : สืบสาน ส่งเสริมคุณค่าและเผยแพร่ภูมิปัญญางาน ศิลปหัตถกรรมไทย																
กิจกรรมที่ 4 : การตลาดบูรณาการงานศิลปหัตถกรรมไทย																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
2.1 งบประมาณ :		77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
1 : การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ		4.0000	-	-	0.4500	-	-	1.5500	-	-	1.2500	-	-	0.7500	-	-
- รายจ่ายประจำ		4.0000	-	-	0.4500	-	-	1.5500	-	-	1.2500	-	-	0.7500	-	-
2 : การพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและผลิตภัณฑ์		11.6450	-	-	0.7500	-	-	4.9485	-	-	2.2785	-	-	3.6680	-	-
- รายจ่ายประจำ		11.6450	-	-	0.7500	-	-	4.9485	-	-	2.2785	-	-	3.6680	-	-
3 : สืบสาน ส่งเสริมคุณค่าและเผยแพร่ภูมิปัญญางานศิลป หัตถกรรมไทย		22.8883	-	-	1.6500	-	-	9.7750	-	-	5.1250	-	-	6.3383	-	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สืบสานคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างโอกาสที่ยั่งยืนสู่ชุมชน		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้	ครั้ง	500,000												500,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมาย ต่อการให้บริการ	ร้อยละ	80												80		
ผลผลิตที่ 1 : การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้	ครั้ง	500,000												500,000		
- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับ การพัฒนา	ระบบ	1												1		
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ	ร้อยละ	80												80		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน																
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
2.1 งบประมาณ :		35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ		34.5020	-	-	8.6250	-	-	8.6250	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
- รายจ่ายประจำ		34.5020	-	-	8.6250	-	-	8.6250	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
2 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		0.5932	-	-	0.0936	-	-	0.4996	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		0.5932	-	-	0.0936	-	-	0.4996	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- รายการบุคลากรภาครัฐ	รายการ		1											1		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
2.1 งบประมาณ :		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
- รายจ่ายประจำ		40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) :
 ผู้ประกอบอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : 

(นางสาวชญากษ์ ป้อมมี)

ตำแหน่ง : รักษาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : 14/9/2565 13:59:23

โทร: 035367054

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : 

(นายพรพล เอกอรธพร)

ตำแหน่ง : รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

วัน/เดือน/ปี : 14/9/2565 13:59:23

โทร: 035367054



สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :


 (นางสุวดี ลีตะสิทธิ์)

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :  **นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ**

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :


 (นายวิศนุเวศ เสวตมันน์)

โทร:

ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ ๑

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
 (องค์การมหาชน)

รหัส : 13000
 รหัส : 13011

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สงป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14
 รหัส : 51
 รหัส : 03-0000
 รหัส : 14-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
อุดหนุนทั่วไป	40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร	40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	40.2904	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0725	-	-	10.0729	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นางสาวชญาภัช ป้อมมี)

ตำแหน่ง : รักษาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 13 กันยายน 2565 เวลา:18:42:16

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) รหัส : 13011

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สงป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ รหัส : 22
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รหัส : 56

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล รหัส : 00-0101
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส : 22-003

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
อุดหนุนทั่วไป	77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	77.0333	-	-	3.2500	-	-	34.7235	-	-	27.1785	-	-	11.8813	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นางสาวชญาภัช ป้อมมี)

ตำแหน่ง : รักษาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 13 กันยายน 2565 เวลา:18:42:16

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
 (องค์การมหาชน)

รหัส : 13000
 รหัส : 13011

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 28

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 56

ผลผลิต /โครงการ : การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย

รหัส : 02-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 28-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
อุดหนุนทั่วไป	35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง	0.5932	-	-	0.0936	-	-	0.4996	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	34.5020	-	-	8.6250	-	-	8.6250	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	35.0952	-	-	8.7186	-	-	9.1246	-	-	8.6250	-	-	8.6270	-	-

ผู้รายงาน.....
 (นางสาวชญาภัช ป้อมมี)

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่ง : รักษาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 13 กันยายน 2565 เวลา:18:42:16



แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สป.302/2 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

รหัส : 13011



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 28

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 56

ผลผลิต/โครงการ : การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย

รหัส : 02-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 28-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.5932	0.0936	-	-	0.0936	0.4996	0.4996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุน : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.5932	0.0936	-	-	0.0936	0.4996	0.4996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.5932	0.0936	-	-	0.0936	0.4996	0.4996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล พร้อมชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการและโปรแกรมจัดการสำนักงาน ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [6 เครื่อง] <จังหวัดพระนครศรีอยุธยา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.6			B.1.6	C	C										
	บริหาร																		
	ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.2268	-	-	-	-	0.2268	0.2268	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องพิมพ์ แบบเลเซอร์ สี-ขาวดำ สำหรับกระดาษ ขนาด A3 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [1 เครื่อง] <จังหวัดพระนครศรีอยุธยา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.6			B.1.6	C	C										
	บริหาร																		
	ผล																		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.2728	-	-	-	-	0.2728	0.2728	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : การปรับปรุงศักยภาพและพัฒนาระบบ AD ผู้ระบบ Cloud ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [1 ระบบ] <จังหวัดพระนครศรีอยุธยา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.5	B.1.6	C												
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0936	0.0936	-	-	0.0936	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน..... 

(นางสาวชญาภิช ป้อมมี)

ตำแหน่ง : วิชาการผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 13 กันยายน 2565 เวลา:18:42:16

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี



หมายเหตุ*

- สถานภาพการดำเนินงาน
- A = ยังไม่ดำเนินการ
 - B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
 - B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /tor แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
 - B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
 - B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction,e-market ,e-bidding
 - B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
 - B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
 - B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรองออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
 - B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
 - C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
 - D.1.1 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
 - D.1.2 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
 - D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
 - D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
 - D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.

Progress การดำเนินงาน
ยังไม่ดำเนินงาน
1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%