เอกสารแนบ 6

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

กรอบดำเนินงาน (Roadmap) ของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่ง สศท. ได้ทบทวนทิศทางการดำเนินงาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจองค์กรใหม่ ซึ่งจะส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยทั้งประเทศ ดังนี้

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนต่าง ๆ :

- **แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)** มีความสอดคล้องใน 3 ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** ฉบับที่ 8 ประเด็น : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- **(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)** หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- **นโยบายรัฐบาล** ประเด็นที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- **แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2566 – 2570** ประเด็นที่ 1 พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ เป้าหมายกระทรวงที่ 1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
- **10 นโยบายสำคัญขับเคลื่อนงานพาณิชย์ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์** ข้อ 7 ผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ แนวทางขับเคลื่อนโดยสนับสนุนให้ Startup SME OTOP แฟรนไชส์ ใช้ Digital-Bio – Green – Sharing – Creative Economy และการค้าออนไลน์ เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า

วิสัยทัศน์ : “สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน”
พันธกิจตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง ตามมาตรา 8 :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด

5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครูศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย

เป้าประสงค์ (Goal) และตัวชี้วัด :

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อสร้างอาชีพ เลี้ยงตัวเองได้

ตัวชี้วัด
- จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด
- จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย (ปี 2567 – 2570)
- จำนวนผู้ประกอบอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย
- จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย
- ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท
- จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด
- มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
- ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
- จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด
- มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริม สศท.
- มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท.
- มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท.
- จำนวนการรับรู้งานศิลปห้ตถกรรมไทย และวัฒนธรรม ที่ได้รับการเผยแพร่
- ระดับการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้น

เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) :

ปี 2566	ปี 2567 – 2569	ปี 2570
Time to Change **สร้างเสริมประสิทธิภาพองค์กร**	Growth Period **เติบโตในทุกมิติ**	Sustainable Arts & Crafts **ความยั่งยืนในงานหัตถศิลป์ไทย**
- ดำเนินงานตามภารกิจ - ประสาน บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายนอกและภายใน - ส่งเสริมคนทุกวัย สนใจงานหัตถศิลป์ - สร้างมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทย - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน - สร้างความแข็งแกร่งภายใน - เติมเต็มศักยภาพบุคลากร - สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์องค์กร	- สืบสานงานหัตถศิลป์ - สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สอดรับกับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย - ส่งเสริมให้ศิลปหัตถกรรมไทยขยายและเติบโตทั้งในและต่างประเทศ	- สศท. เป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับการยอมรับทั้งจากในประเทศและต่างประเทศด้านศิลปหัตถกรรม - ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทยเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ

เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย
1. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนายกระดับศักยภาพสร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
2. จำนวนผู้ได้รับการเชิดชูช่างหัตถกรรมและผู้สืบทอด ไม่น้อยกว่า 25 คนต่อปี
3. แนวทางการทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาอย่างน้อย 1 แนวทาง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
2. จำนวนชุมชนหัตถกรรมพัฒนาหรือกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ได้รับการยกระดับการผลิตงานศิลปหัตกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม
3. จำนวนองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออก ไม่น้อยกว่า 5 รายการ
4. จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา ในนามสมาชิกหรือในนาม สศท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย
1. จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง/การเข้าถึง
2. ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ
1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
2. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยผ่านระบบ E-commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. จำนวนผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ หรือเกิดการเจรจาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 15 ราย

4. จำนวนชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม ผ่าน SACIT Corner ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชนและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
5. จำนวนผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพสร้างโอกาสทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข
1. ดำเนินการตามแผนพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
2. ผลคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3. ผลคะแนน PMQA เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของ ก.พ.ร.
4. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
5. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 3 ระบบ