

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 13000

รหัส : 13011

รายงานแผน
 รายงานผล

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทยได้รับการสืบสานและต่อยอดเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน เพื่อสร้างความกินดีอยู่ดีสุขุมชนอย่างยั่งยืน											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าสินค้าที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป.	ล้านบาท	190.59		8		60		82.59		40	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		252.1389	-	41.7609	-	94.5934	-	74.3216	-	41.4630	-
รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น		28.6927	-	3.2000	-	8.1000	-	11.1927	-	6.2000	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		252.1389	-	41.7609	-	94.5934	-	74.3216	-	41.4630	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สนับสนุนค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายการบุคลากรภาครัฐ	งาน		1								1
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- รายการบุคลากรภาครัฐ	งาน		1								1
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
2.1 งบประมาณ		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
- รายจ่ายประจำ		47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800								1,800	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สืบสานภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทย สร้างโอกาสที่ ยั่งยืนสู่ชุมชน		58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	1								1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการของ ศ.ศ.ป.	ร้อยละ	80								80	
ผลผลิตที่ 1 : การสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชน หัตถกรรม		58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม	ราย	485,000		8,000		30,000		60,000		387,000	
- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	1								1	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการของ ศ.ศ.ป.	ร้อยละ	80								80	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การดำเนินงาน											
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม	ราย	485,000		8,000		30,000		60,000		387,000	
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร											
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับ การพัฒนา	ระบบ	1								1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-
2.1 งบประมาณ		58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-
1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน		51.1275	-	12.2289	-	13.6640	-	11.6756	-	13.5590	-
- รายจ่ายประจำ		51.1275	-	12.2289	-	13.6640	-	11.6756	-	13.5590	-
2 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		7.4304	-	-	-	3.5604	-	1.8500	-	2.0200	-
- รายจ่ายลงทุน		7.4304	-	-	-	3.5604	-	1.8500	-	2.0200	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-



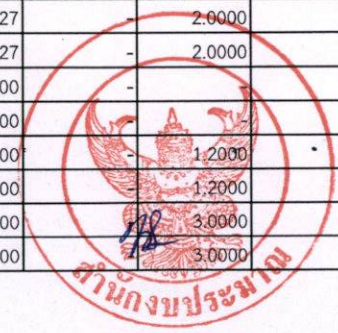
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800								1,800	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ต่อยอดภูมิปัญญาหัตถศิลป์ไทย สร้างมูลค่า เพิ่ม รายได้ที่ยั่งยืน		146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมได้รับการเชิดชูเกียรติและ พัฒนาศักยภาพ	ราย	1,250		25		300		300		625	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรม ที่ได้รับโอกาสและต่อ ยอดทางการตลาด	ราย	1,400		100		300		500		500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าสินค้าที่ได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทาง จำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป.	ล้านบาท	190.59		8		50		100		32.59	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านรายได้ของชุมชน ช่างฝีมือและ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม	ราย	485,000		8,000		30,000		60,000		387,000	
โครงการที่ 1 : โครงการยกระดับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมยุคใหม่ ด้วยคุณค่า หัตถศิลป์และนวัตกรรม		146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรม ได้รับการเชิดชูเกียรติและพัฒนา	ราย	1,250		25		300		300		625	
- จำนวนผู้ประกอบการและชุมชน ได้รับโอกาสและต่อยอดทางการตลาด	ราย	1,300		100		300		400		500	
- มูลค่าสินค้าที่ได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้า ของ ศ.ศ.ป.	ล้านบาท	190.59		8		50		100		32.59	
เชิงคุณภาพ											
- รายได้ของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5								5	
1:2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนางองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน											
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน											



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการและชุมชน ได้รับโอกาสและต่อยอดทางการตลาด	ราย	1,300		100		300		400		500	
กิจกรรมที่ 3 : ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย											
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรม ได้รับการเชิดชูเกียรติและพัฒนาศักยภาพ	ราย	1,250		25		300		300		625	
กิจกรรมที่ 4 : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์											
กิจกรรมที่ 5 : ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ											
ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าที่ได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป.	ล้านบาท	190.59		8		50		100		32.59	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		174.8000	-	21.6283	-	74.3660	-	59.3557	-	19.4500	-
2.1 งบประมาณ		146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-
1 : พัฒนางองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		2.0000	-	0.5000	-	1.0000	-	0.5000	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		2.0000	-	0.5000	-	1.0000	-	0.5000	-	-	-
2 : การพัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน		15.0073	-	3.5073	-	6.0000	-	4.1000	-	1.4000	-
- ใช้จ่ายประจำ		15.0073	-	3.5073	-	6.0000	-	4.1000	-	1.4000	-
3 : ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์ สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย		33.9000	-	7.0510	-	10.4360	-	11.8630	-	4.5500	-
- ใช้จ่ายประจำ		33.9000	-	7.0510	-	10.4360	-	11.8630	-	4.5500	-
4 : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์		23.2000	-	3.2700	-	15.8300	-	1.9000	-	2.2000	-
- ใช้จ่ายประจำ		23.2000	-	3.2700	-	15.8300	-	1.9000	-	2.2000	-
5 : ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ		72.0000	-	4.1000	-	33.0000	-	29.8000	-	5.1000	-
- ใช้จ่ายประจำ		72.0000	-	4.1000	-	33.0000	-	29.8000	-	5.1000	-
2.2 นอกลงประมาณ		28.6927	-	3.2000	-	8.1000	-	11.1927	-	6.2000	-
2 : การพัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน		9.6927	-	1.0000	-	2.7000	-	3.9927	-	2.0000	-
- ใช้จ่ายประจำ		9.6927	-	1.0000	-	2.7000	-	3.9927	-	2.0000	-
3 : ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์ สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย		2.0000	-	0.2000	-	0.8000	-	1.0000	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		2.0000	-	0.2000	-	0.8000	-	1.0000	-	-	-
4 : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์		3.0000	-	-	-	0.6000	-	* 1.2000	-	1.2000	-
- ใช้จ่ายประจำ		3.0000	-	-	-	0.6000	-	1.2000	-	1.2000	-
5 : ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ		14.0000	-	2.0000	-	4.0000	-	5.0000	-	3.0000	-
- ใช้จ่ายประจำ		14.0000	-	2.0000	-	4.0000	-	5.0000	-	3.0000	-



คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ปัญหาและอุปสรรค :	
ผู้รายงาน : ส.ล. (นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์) ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ วัน/เดือน/ปี : 21 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 035-367-054	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : ส.ล. (นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์) ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ วัน/เดือน/ปี : 21 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 035-367-054
สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา : ส.ล. (นางสุวดี สัตตะสิทธิ์)	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ส.ล. (นางสาวเพ็ญแข จันทร์สว่าง)
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วัน/เดือน/ปี : โทร:	ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ ๑ วัน/เดือน/ปี : โทร:



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง รหัส 13011
 แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส 14
 รหัส 51
 รหัส 03-0000
 รหัส 14-003

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
4. งบอุดหนุน	47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
อุดหนุนทั่วไป	47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร	47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	47.4737	-	11.1037	-	11.1030	-	12.6330	-	12.6340	-

ผู้รายงาน..... *S.V.*

(นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์)

ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี : 21 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 035-367-054

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน
 วัน/เดือน/ปี



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สบ.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ รหัส 13011
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และ
 ผลผลิต /โครงการ : การสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส 28
 รหัส 05
 รหัส 02-0000
 รหัส 28-002

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
4. งบอุดหนุน	58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-
อุดหนุนทั่วไป	58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-
ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง	7.4304	-	-	-	3.5604	-	1.8500	-	2.0200	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	51.1275	-	12.2289	-	13.6640	-	11.6756	-	13.5590	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	58.5579	-	12.2289	-	17.2244	-	13.5256	-	15.5790	-

ผู้รายงาน.....
 (นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์)

ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี : 21 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 035-367-054

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน
 วัน/เดือน/ปี



แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สบป.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ รหัส 13011
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และ
 ผลผลิต /โครงการ : โครงการยกระดับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมยุคใหม่ ด้วยคุณค่าหัตถศิลป์และนวัตกรรม
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส 27
 รหัส 05
 รหัส 00-0101
 รหัส 27-004

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
4. งบอุดหนุน	146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-
อุดหนุนทั่วไป	146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	146.1073	-	18.4283	-	66.2660	-	48.1630	-	13.2500	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์)

ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี : 21 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 035-367-054

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน
 วัน/เดือน/ปี



แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สงป.302/2 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) รหัส 13011
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รหัส 28
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และ รหัส 05
 ผลผลิต/โครงการ : การสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม รหัส 02-0000
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส 28-002

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง
 รหัส 28
 รหัส 05
 รหัส 02-0000
 รหัส 28-002

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	แผน	7.4304	-	-	-	3.5604	-	-	3.5604	1.8500	0.5000	-	1.3500	2.0200	0.5000	1.5200	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	แผน	7.4304	-	-	-	3.5604	-	-	3.5604	1.8500	0.5000	-	1.3500	2.0200	0.5000	1.5200	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	แผน	0.4314	-	-	-	0.4314	-	-	0.4314	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก พร้อมชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการและโปรแกรมจัดการสำนักงานที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [0 ชุด] <จังหวัดพระนครศรีอยุธยา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.2	-	-	B.1.2	C	-	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	แผน	0.3180	-	-	-	0.3180	-	-	0.3180	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ All In one สำหรับงานประมวลผล พร้อมชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการและโปรแกรมจัดการสำนักงานที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [0 ชุด] <จังหวัดพระนครศรีอยุธยา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.2	-	-	B.1.2	C	-	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	แผน	0.1134	-	-	-	0.1134	-	-	0.1134	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	แผน	6.9990	-	-	-	3.1290	-	-	3.1290	1.8500	0.5000	-	1.3500	2.0200	0.5000	1.5200	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการและติดตามโครงการ ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [0 ระบบ] <จังหวัดพระนครศรีอยุธยา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.2	-	-	B.1.2	C	B.1.3	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	แผน	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5000	0.5000	-	-	0.5000	0.5000	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : การพัฒนาระบบบริหารงานสำนักงานอัตโนมัติ ตำบลช้าง ใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [0 ระบบ] <จังหวัดพระนครศรีอยุธยา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.2		B.1.2	C	B.1.3	B.1.6	C									
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	1.0000	-	-	-	1.0000	-	-	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) พร้อมชุดโปรแกรม ระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [0 ชุด] <จังหวัดพระนครศรีอยุธยา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	แผน	C	B.1.2		B.1.2	C	B.1.3	B.1.6	C									
		ผล																	
	การใช้จ่าย	แผน	4.9990	-	-	-	2.1290	-	-	2.1290	1.3500	-	-	1.3500	1.5200	-	1.5200	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....

(นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์)

ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : 21 กุมภาพันธ์ 2563 โทร : 035-367-054

หมายเหตุ*

- สถานภาพการดำเนินงาน
- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สำรองออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /for แล้วเสร็จ /กำหนดราคาากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำหนดสำรองออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2 = เหลือจ่าย D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สภ.

Progress การดำเนินงาน
ยังไม่ดำเนินงาน
1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน :
วัน/เดือน/ปี :

