

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567)

1. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



# ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ยุทธศาสตร์ชาติ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
แผนแม่บท	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		
แผนย่อยของแผนแม่บท	8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13	หมวดหมู่ที่ 7 : ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้		
นโยบายรัฐบาล	<p style="text-align: center;">นโยบายหลัก : 2.2 ขยายโอกาส</p> <p style="text-align: center;">นโยบายย่อย : 2.2.1.1 สนับสนุน Soft Power</p>		
แผนงาน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ผลผลิต/โครงการ	รายการบุคลากรภาครัฐ	การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล
ตัวชี้วัด	รายการบุคลากรภาครัฐ ค่าเป้าหมาย 1 รายการ	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80
งบประมาณ (ล้านบาท)	37.5971	33.6835	68.2600
เงินนอกงบประมาณ (ล้านบาท)	-	20.5200	91.0850
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (สนับสนุนเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ : มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 64,000 ล้านบาท)		

**SOFT POWER**

## เป้าหมายตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ

- ❖ จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย
- ❖ มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)
- ❖ จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง
- ❖ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการสืบสาน สืบทอด ไม่น้อยกว่า 10 รายการ
2. จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่ได้สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 10 คน (กิจกรรมใหม่ เริ่มปี 2567)
3. จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 300 ราย และภาพรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
4. รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
5. จำนวนการเข้าถึง เข้าใช้ ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
6. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จาก สศท. ไม่น้อยกว่า 25 ราย
7. จำนวนกลุ่มสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือร่วมกันใน Value Chain ไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม
8. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
ตัวชี้วัด :

1. มีเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
2. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของผู้สมัคร
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น
5. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
  - ใต้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
  - จำนวนชิ้นงานที่ผ่านการพัฒนารูปแบบเพื่อตลาดต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน
  - จำนวนองค์ความรู้จากกรณีศึกษาผู้เข้าใช้งานทดสอบด้านสีเขียว/เข้ามาแก้ไขปัญหาด้านการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน และผลงานต่อยอดองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนการ (เข้าถึง) งานศิลปหัตถกรรม และวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง
2. ระดับการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด :

1. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมที่ผ่านการส่งเสริมสศท. เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท. ไม่น้อยกว่า 605 ล้านบาท (ตัวชี้วัด รวมทุกสำนัก/ฝ่าย)
3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ เพิ่มขึ้น
  - ผู้ประกอบการในและต่างประเทศจับคู่ดำเนินธุรกิจ (Business matching) ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี
4. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าสู่ช่องทางการตลาดของ สศท. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ได้รับการสืบสาน สืบทอดเพื่อสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้  
ตัวชี้วัด :

1. ดำเนินการตามแผนพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
2. ผลคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (ตัวชี้วัดร่วมทุกสำนัก/ฝ่าย)
3. ผลคะแนน PMQA เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของ ก.พ.ร.  
(เป้าหมายคะแนนขั้นต่ำ 400 คะแนน ขึ้นมาตรฐาน 426.24 คะแนน เป้าหมายขั้นสูง 434.56 คะแนน)
4. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
5. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ  
(หมายเหตุ ยกเลิกตัวชี้วัด เนื่องจากไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



## สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

- เชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทฯ
- บริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาผ่านสารคดีองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม Sacit documentary 10 องค์ความรู้ , ส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น บูรณาการเนื้อหาผ่านการจัดนิทรรศการชั่วคราว ณ สศท. อาทิ กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ เจดสีจากวัตถุดิบสีธรรมชาติ กระบวนการทอผ้ายกทอทองคำ 1,000 ตะกอบ (ผ้ายกทองแบบโบราณ ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงทอในงานอัครลักษณ์แห่งสยาม เมื่อวันที่ 22 พ.ค.66) ,พัฒนาองค์ความรู้รูปแบบ e-learning, บริการนำชมนิทรรศการหอศิลป์อาชีพ และหอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม USEEUM Application ซึ่งเป็นผู้ให้บริการให้บริการพิพิธภัณฑ์ออนไลน์สัญชาติเดนมาร์ก
- ยกย่องระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ
- ส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

- สร้างเครือข่าย
- ยกย่องระดับ ผปก.
- ยกย่องระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยี

## สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

- ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
  - เยาวชนสร้างสรรค์ต่อยอดแพชชั่นหัตถศิลป์ไทย SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Created and creative Experience)
  - ประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2024 I.CCA. )
- ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.
- SACIT Concept Geographical Indications of Arts and Crafts
  - SACIT The Future of Craft, Trends Forecast
  - Universal Craft Market)
  - ยกย่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (ต่อยอดองค์ความรู้สู่เชิงพาณิชย์)
  - Intellectual Properties of Crafts)

## ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

จัดงานแสดงสินค้า

- งานอัครลักษณ์แห่งสยาม
- งาน Crafts Bangkok

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

- จัดงานผ้าไทยใจ , งาน SACIT เฟลลินคราฟต์, งาน SACIT Crafts Fair
- ขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform ต่างประเทศ Pinkoi (www.pinkoi.com) ซึ่งเป็น Platform ที่รวบรวมงานคราฟต์มาขายบนออนไลน์ ของประเทศได้ทุกวัน
- ส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ (อินโดนีเซีย)

## สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ งานศิลปหัตถกรรมไทย

- สื่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล
- สื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม

ดำเนินการด้วยเงินทุน สศท.

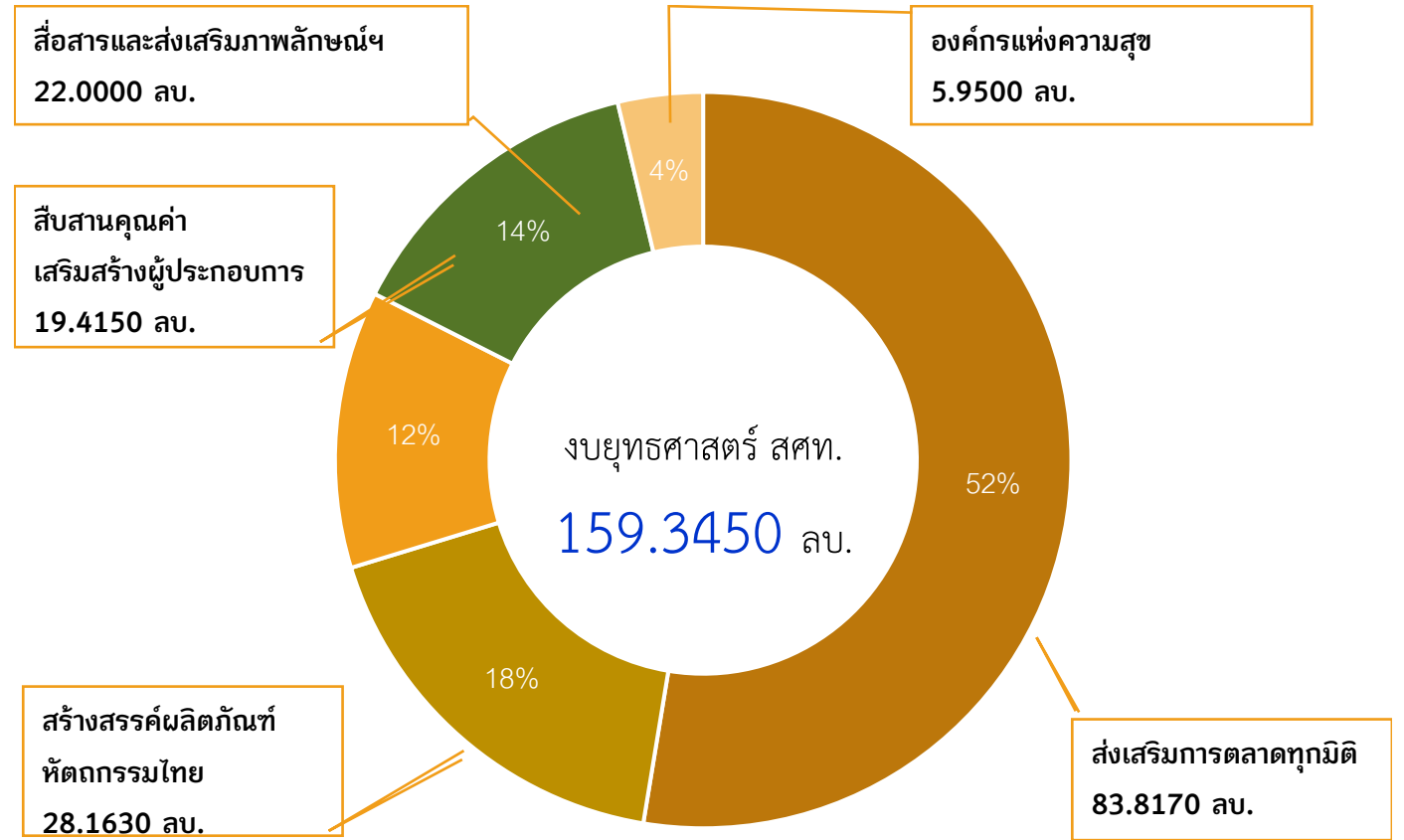
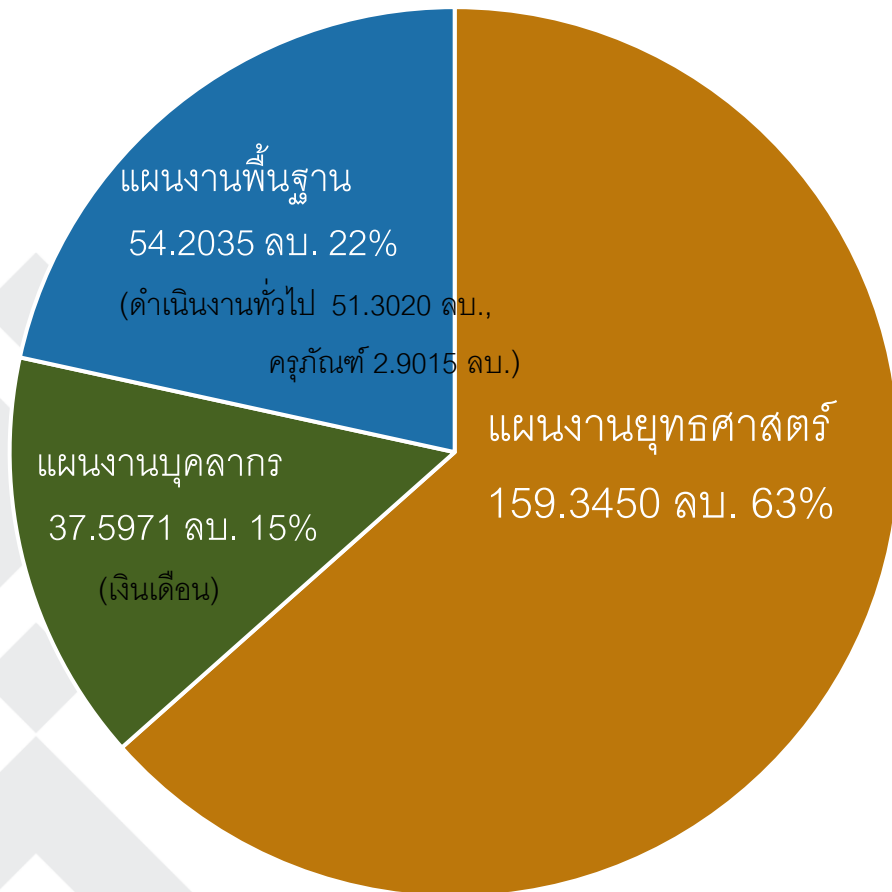
- เสริมสร้างภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power)

## องค์กรแห่งความสุข

- พัฒนาระบบสำนักงานสู่องค์กรดิจิทัล (ความเสี่ยงภัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์)
- พัฒนาระบบและทำให้บริการบรรลุการกำกับดูแลกิจการที่ดี (พัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี , รักษามาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013)
- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

# งบประมาณ 2567 รวมงบดำเนินการทั้งสิ้น 251.15 ล้านบาท

- เงินงบประมาณ จำนวน 139.54 ล้านบาท
- เงินทุน สศท. สมทบ จำนวน 111.17 ล้านบาท



## แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)	งบประมาณพลางก่อน (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	รายการบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมาย 1 รายการ	37.5971	26.8575	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67
2. การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	54.2035 (เงินงบฯ 33.6835, เงินนอก 20.5200)	22.9990	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67
3.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	159.3450 (เงินงบฯ 68.2600, เงินนอก 91.0850)	51.3503	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67

(รายละเอียดอ้างอิงตามแนบเอกสารงบประมาณ แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

# แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567)



## สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณ ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	งบประมาณ พลางก่อน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)
1. รายการบุคลากรภาครัฐ	รายการบุคลากรภาครัฐค่าเป้าหมาย 1 รายการ	37.5971	26.8575	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	19.0399
2. การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ 500,000 ครั้ง 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	54.2035 (เงินงบฯ 33.6835, เงินนอก 20.5200)	22.9990	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	- 562,397 ครั้ง - ร้อยละความพึงพอใจ อยู่ระหว่างดำเนินงาน	34.3319
3. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 80	159.3450 (เงินงบฯ 68.2600, เงินนอก 91.0850)	51.3503	1 ต.ค.66 – 30 ก.ย.67	- 1,402 ราย - 13.40 ล้านบาท	96.4337

(รายละเอียดอ้างอิงตามแนบเอกสารงบประมาณ แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)  
จำแนกรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมย่อย ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย

ณ 31 มี.ค.67

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S1.1 การสืบสาน ส่งเสริม คุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่าย ผู้สร้างสรรค์งาน ศิลปหัตถกรรม	1. โครงการเชิดชู ผู้สร้างสรรค์งาน ศิลปหัตถกรรม	<b>กิจกรรมที่ 1 เชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม</b>					
		<p>1. เพื่อเชิดชูเกียรติผู้รักษาภูมิปัญญา และมีทักษะฝีมือ เชิงช่างในงานศิลปหัตถกรรม สืบสาน ต่อยอดและ พัฒนาสร้างสรรค์ เป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม"</p> <p>2. เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เชิงช่างของผู้ ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" บันทึกเป็นข้อมูลจัดเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูล เพื่อการ เผยแพร่สร้างการรับรู้และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมคุณค่าผู้ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของ แผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่าง ศิลปหัตถกรรม" ให้นำองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลเป็น ประโยชน์ต่อการถ่ายทอดส่งต่อ เป็นแนวทางต่อการ สร้างแรงบันดาลใจของช่างฝีมือรุ่นหลัง หรือคนรุ่น ใหม่ในการสืบสาน ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอด และขยายผล อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ต่อไป</p> <p>4. เพื่อสร้างการรับรู้บทบาทสำคัญขององค์กรในการ ส่งเสริม รักษาคุณค่างานศิลปหัตถกรรม</p>	<p>1. การเชิดชู “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567</p> <p>2. จัดทำข้อมูลบุคคลที่เคยได้รับการเชิดชูเกียรติ เพื่อเสนอชื่อเข้า รับการคัดสรร “เพชรพาณิชย์” ประจำปี 2567</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. จำนวนบุคคลที่ได้รับการคัดสรรเชิดชูเป็น “ครูศิลป์ของ แผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่าง ศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวนไม่น้อย กว่า 35 คน</p> <p>2. จำนวนข้อมูลเพื่อการเผยแพร่สร้างการรับรู้ผู้ได้รับการ เชิดชูเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567 ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E- Book) และวีดิทัศน์ จำนวน 35 คน</p> <p>3. จำนวนตัวอย่างผลงานโดดเด่นที่สะท้อนทักษะฝีมือของผู้ ที่ได้รับการเชิดชูเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567 เพื่อประโยชน์ในการจัดแสดงและ เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้น</p> <p>4. จำนวนกิจกรรมนิทรรศการ เชิดชูผู้ที่ได้รับการคัดสรร เชิดชูเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567 สร้างการรับรู้ จำนวน 1 กิจกรรม</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>1. มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาแห่งบรรพบุรุษในงาน ศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนทักษะฝีมือเชิงช่างของผู้ได้รับ การยกย่องเชิดชูเกียรติเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครู ช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” โดยเฉพาะในงานหัตถกรรมที่กำลังจะสูญหาย หรือเหลือ ผู้ทำอยู่น้อยให้คงอยู่ มีการเก็บรักษา จัดเก็บเป็นข้อมูล เพื่อเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ ถ่ายทอดส่งต่อเป็น ต้นแบบ</p> <p>2. สร้างโอกาสแก่ผู้ได้รับการเชิดชูเกียรติเป็น “ครูศิลป์ของ แผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่าง ศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567 เข้าสู่ออกัสการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาระดับ การเผยแพร่ คุณค่าโดยหน่วยงานพันธมิตร หรือหน่วยงานร่วมอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอก</p> <p>3. เกิดการรับรู้เอกลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมที่รักษาภูมิ ปัญญาดั้งเดิมกระตุ้นให้สังคมได้ตระหนัก และร่วมกัน</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริม คุณค่าหัตถศิลป์	3,500,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	
				<p>อนุรักษ์ รักษา ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และมรดกทางวัฒนธรรมของชาติต่อไป</p> <p>4. ข้อมูลประวัติผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567 มีการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในวงกว้าง นำไปสู่การสร้างการรับรู้ เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางให้เกิดการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนา ต่อยอด อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ต่อไป</p> <p>5. สร้างการรับรู้บทบาทของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทยในการส่งเสริม รักษาคุณค่างานศิลปหัตถกรรมสู่สาธารณชน ผ่านกิจกรรมการดำเนินงาน ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง</p> <p>6. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p><b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>				
		<b>กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในงานศิลปหัตถกรรมไทย</b>						
		<p>1. เพื่อยกย่องเกียรติผู้มีทักษะในการพัฒนางานในงานศิลปหัตถกรรมที่มีศักยภาพ มีผลงานสร้างสรรค์ที่มีความร่วมสมัยโดดเด่น เป็น “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่”</p> <p>2. เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เชิงทักษะช่างฝีมือ ทักษะด้านการออกแบบ ของผู้ได้รับการคัดสรรเป็น “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” บันทึกเป็นข้อมูลจัดเก็บไว้ในข้อมูล เพื่อการเผยแพร่ให้สังคมรับรู้ในวงกว้าง</p> <p>3. เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ได้รับการคัดสรรเป็น “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” ให้นำองค์ความรู้ที่อยู่ในบุคคลเป็นบุคคลตัวอย่างต่อการสร้างแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่ได้เข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีความร่วมสมัย และขยายผลอันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ต่อไป</p>	<p>1. กิจกรรมการจัดทำหลักเกณฑ์พิจารณาการคัดสรร “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่”</p> <p>2. กิจกรรมการคัดสรร “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” ปี พ.ศ. 2567</p> <p>3. การคัดสรรผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่ ตามเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด</p> <p>4. การจัดนิทรรศการและการสร้างการรับรู้ของบุคคลที่ได้รับการคัดสรร</p> <p>5. การจัดทำข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่บุคคลที่ได้รับการคัดสรร</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. จำนวนบุคคลที่ได้รับการคัดสรรเป็น “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” ประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวน 10 คน</p> <p>2. จำนวนข้อมูลเพื่อการเผยแพร่สร้างการรับรู้ที่ได้รับการคัดสรรเป็น “ผู้ทำงานศิลปะหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” ประจำปี พ.ศ. 2567 ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) และวีดิทัศน์ จำนวน 10 คน</p> <p>3. จำนวนกิจกรรมนิทรรศการที่ได้รับการคัดสรรเป็น “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” ประจำปี พ.ศ. 2567 สร้างการรับรู้ จำนวน 1 กิจกรรม</p> <p>4. มีคู่มือประกอบเกณฑ์การพิจารณา “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” จำนวน 1 คู่มือ</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p>	<p>1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567</p>	<p>สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์</p>	<p>1,500,000 (เงินทุน)</p>	

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				<p>1. มุ่งองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนถึงรูปแบบที่มีความร่วมสมัย และทักษะฝีมือเชิงช่างของผู้ที่ได้รับการยกย่องเป็น “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” มีการเก็บรักษา จัดเก็บเป็นข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ก่อเกิดการพัฒนาในงานในรูปแบบใหม่ๆ</p> <p>2. เกิดการรับรู้เอกลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมให้สังคมได้ตระหนัก และร่วมกับการนำไปใช้ให้เกิดการแพร่หลาย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลต่อไป</p> <p>3. ข้อมูลประวัติผู้ที่ได้รับการคัดสรรเป็น “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” ประจำปี พ.ศ. 2567 มีการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในวงกว้าง นำไปสู่การสร้างการรับรู้ เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางให้เกิดการพัฒนา ต่อยอด อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ต่อไป</p> <p>4. สร้างการรับรู้บทบาทของ สศท. ในการส่งเสริม ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมของคนรุ่นใหม่ สู่อุตสาหกรรม ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง</p> <p>5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ได้รับการคัดสรรเป็น “ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่” ประจำปี พ.ศ. 2567 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p>เชิงเวลา : การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน เชิงค่าใช้จ่าย : การเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการตามแผนการใช้จ่าย 100%</p>			
	<p>2. โครงการสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม</p>	<p>1. เพื่อดำเนินการจัดให้มีการประชุมสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค</p> <p>2. เพื่อสร้างโอกาสให้สมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้หรือวิทยาการใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ สามารถนำความรู้ไปปรับใช้พัฒนาสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเป็นทางเลือกแนวใหม่ เตรียมรับมือหรือปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ภาวะปัจจัยที่อาจมีผลกระทบกับการค้าขายในยุคปัจจุบัน</p> <p>3. เพื่อเป็นแนวทางส่งต่อไปสู่การพัฒนา หรือการยกระดับสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ในขั้นต่อไป</p>	<p>กิจกรรมการจัดประชุมสมาชิกและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรม ดังนี้</p> <p>1. การวางแผนกิจกรรม คัดเลือกพื้นที่ในการจัดกิจกรรมใน 4 ภูมิภาค</p> <p>2. การรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3. การจัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 4 ครั้ง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. จำนวนสมาชิกเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 320 คน</p> <p>2. จำนวนเครือข่ายเข้าร่วม 5 กลุ่ม</p> <p>3. จำนวนฐานข้อมูลสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม ได้รับการปรับปรุงให้เป็นฐานข้อมูลสมาชิกที่เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า 250 คน-ข้อมูล</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>1. เครือข่ายสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัตถุดิบ และการเข้าถึงช่องทางตลาดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับสมาชิก และ สศท.</p> <p>2. สมาชิกได้เรียนรู้วิทยาการเชิงธุรกิจใหม่ๆ สามารถนำความรู้ไปปรับใช้พัฒนาสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเป็นทางเลือกแนวใหม่ เตรียมรับมือหรือปรับตัวให้ทัน</p>	<p>1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567</p>	<p>สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์</p>	<p>2,500,000 (เงินทุน)</p>



กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				<p>กับสถานการณ์ภาวะปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการค้าขายในยุคปัจจุบัน</p> <p>3. สมาชิก และผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมระดับครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ได้มีโอกาสเรียนรู้ภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมร่วมกัน เป็นแนวทางเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูภูมิปัญญาให้ดำรงคงอยู่ หรือนำไปสู่การพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานให้อยู่ในวิถีปัจจุบันต่อไปได้</p> <p>4. สามารถทำการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม (ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม) ให้เป็นข้อมูลที่สมบูรณ์เป็นปัจจุบัน จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลสมาชิก เพื่อการนำมาใช้ประโยชน์</p> <p>5. เป็นแนวทางสู่การพัฒนาศักยภาพสมาชิกในด้านต่างๆ หรือการยกระดับสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมในขั้นต่อไป</p> <p>6. ร้อยละของความพึงพอใจของสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมกิจกรรมการประชุม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85</p> <p><b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จทุกครั้งภายในไตรมาสที่ 3/2567</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>			
กลยุทธ์ S1.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย	3. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม	<p>1. เพื่อส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมให้เป็นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ได้ในหลากหลายมิติ</p> <p>2. เพื่อสร้างฐานข้อมูล หรือพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็นสากล บุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้</p> <p>3. เพื่อจัดเก็บและต่อยอดองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมในระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (sacit archive) และพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifetime Learning)</p> <p>4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในงานหัตถศิลป์ และส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านหัตถศิลป์ (Arts and Crafts Knowledge Center)</p> <p>5. เพื่อให้องค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมมีการจัดเก็บและนำไปเผยแพร่หรือประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้</p>	<p>1. กิจกรรมส่งเสริมมรดกภูมิปัญญา ผ่านสารคดีองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม sacit documentary</p> <p>2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม ผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น</p> <p>3. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. มีการเผยแพร่เนื้อหาสาระออนไลน์บนเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 ช่องทาง</p> <p>2. มีการใช้บริการของนักท่องเที่ยวบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>1. สศท. ผสมผสานนวัตกรรมการเรียนรู้โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมผ่านองค์ความรู้ในหอพิพิธภัณฑ์อย่างเหมาะสม</p> <p>2. สศท. มีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดระบบนิเวศเชิงองค์ความรู้ (Knowledge Ecosystem) มีการศึกษาองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรม และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์ / ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,500,000 แบ่งเป็น 3,000,000 (เงินงบท) 500,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		(Knowledge Ecosystem) เพื่อการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน		การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> การเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการตามแผนการใช้จ่าย 100%			
กลยุทธ์ S1.3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย	4. โครงการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม	1. เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่แหล่งภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชนไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ตระหนัก และเข้าถึงชุมชนผ่านสื่อสารออนไลน์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อสนับสนุนการใช้สินค้าหัตถกรรมไทยในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผ่านสื่อสารออนไลน์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน 3. เพื่อสร้างช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางของ สศท. และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม วิถีชุมชนกับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการพัฒนาการตลาดเชิงบูรณาการซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดมากขึ้น	1. การคัดเลือกชุมชนหัตถกรรมที่จะเข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 ชุมชน โดยกำหนดกรอบการพิจารณาเบื้องต้น (ดำเนินการเอง โดย สศท.) 2. กระบวนการเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม 3. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงศิลปหัตถกรรมผ่านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อชุมชน โดยร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการส่งเสริมให้ชุมชนฯ เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมในพื้นที่ และเกิดกระบวนการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม วิถีชุมชนกับการท่องเที่ยว ยังกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ ตระหนัก และประชาสัมพันธ์ชุมชนหัตถกรรมให้เป็นที่รู้จัก โดยเชิญสื่อมวลชนเข้ากิจกรรมเพื่อทำข่าวประชาสัมพันธ์ 4. จัดกิจกรรมเสริมสร้างหรือฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยนำเสนอเนื้อหาการอบรมที่เหมาะสมสำหรับชุมชน และกลุ่มเป้าหมายพร้อมวิทยากรฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน 5. การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ Social Media ผ่าน Influencer โดยจัดทำวีดิทัศน์ ถ่ายทอดอัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรม วิถีชุมชน และเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน และเผยแพร่ชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม 6. ออกแบบจัดทำป้ายชุมชนเรียนรู้หัตถกรรม หรือป้ายบอกทาง (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย 7. สร้างช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยการนำชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมกิจกรรมที่ สศท. จัดขึ้น หรือนำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าร่วมจำหน่ายผ่านช่องทางของ SACIT หรือ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดขึ้น	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. ชุมชนหัตถกรรมเชื่อมโยงศิลปหัตถกรรมผ่านการท่องเที่ยววิถีชุมชน จำนวน 2 ชุมชน 2. สมาชิกชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย (จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รายต่อชุมชน) ได้รับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้านการให้บริการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ 3. สื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านช่องทาง สศท. และสื่อ Social ผู้สาธารณะ จำนวน 6 ตอน 4. ชุมชนหัตถกรรมได้รับการพัฒนา เผยแพร่และร่วมออกงาน กับ SACIT หรือองค์กร/หน่วยงานอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน 5. เอกสารเผยแพร่แต่ละชุมชนเพื่อนำเสนอภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรม วัฒนธรรมประเพณี สู่การเรียนรู้งานหัตถศิลป์ผ่านการท่องเที่ยววิถีชุมชน ในรูปแบบ e-book จำนวน 2 ชุมชน <b>เชิงคุณภาพ :</b> - เผยแพร่ชุมชนหัตถกรรมทั้ง 2 แห่งให้เป็นที่รู้จัก และแพร่หลายในกลุ่มคนรุ่นใหม่ - ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 <b>เชิงเวลา :</b> ปฏิบัติตามได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> การเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินการตามแผนการใช้จ่าย 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	1,915,000
	5.โครงการยกระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูจาก สศท. ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านงานศิลปหัตถกรรมให้กับเครือข่ายช่างฝีมือ 2. เพื่อพัฒนาความรู้ เทคนิค และทักษะในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านความคิด เทคนิค รูปแบบและการประยุกต์ใช้วัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุอื่น ๆ ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมให้แก่ช่างฝีมือ	1. จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับสมาชิก สศท. ช่างศิลปหัตถกรรม และเครือข่ายช่างฝีมือในชุมชน โดยบูรณาการความรู้เชิงช่าง ทักษะและประสบการณ์ของ ครู ศิลปินของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรม รวมถึงเครือข่ายสมาชิก ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และถ่ายทอดงานหัตถกรรม ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นงานศิลปหัตถกรรมที่ทำอยู่เดิม มาต่อยอดและ	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. ช่างศิลปหัตถกรรมและช่างฝีมือ ได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 120 ราย 2. สมาชิก สศท. และ/หรือ เครือข่ายช่างฝีมือ บุคลากรทางการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 170 ราย ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้และเทคนิคเชิงช่าง <b>เชิงคุณภาพ :</b>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	3,000,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		<p>3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสานงานภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างกลุ่ม อันจะนำไปสู่การพัฒนาและการรังสรรค์งาน ศิลปหัตถกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถนำมาจำหน่าย สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม หรือชุมชนในท้องถิ่น</p> <p>4. เพื่อเพิ่มทักษะงานศิลปหัตถกรรมให้กับเครือข่าย บุคลากรด้านการศึกษาหรือสมาชิก สศท. ให้สามารถ นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดต่อไปยัง เยาวชน กลุ่มผู้สนใจ เพื่อพัฒนาต่อยอดงาน ศิลปหัตถกรรมในการสร้างอาชีพต่อไป</p>	<p>พัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของเครือข่ายช่างฝีมือใน ชุมชนและเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 290 คน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมพัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะ ผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่า 120 คน</li> <li>- กิจกรรมสืบสานงานหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน ไม่น้อยกว่า 2ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 170 คน</li> </ul>	<p>1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สามารถนำ ความรู้ไปใช้ได้จริง</p> <p><b>เชิงเวลา :</b> การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนการ ดำเนินงาน</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย งบประมาณ</p>			
	<p>6.โครงการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>1. เพื่อเสริมสร้างทักษะทางด้านธุรกิจ เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพ เพิ่มองค์ ความรู้และทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ ให้แก่ครูศิลป์ ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่าง ศิลปหัตถกรรม และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม ไทย</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนให้ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และ ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย สามารถนำความรู้ ที่ได้ไปประยุกต์กับการดำเนินงานของตน รวมถึง สร้างธุรกิจใหม่</p>	<p>1. จัดทำแผนการดำเนินงาน และกรอบแนวทางการดำเนิน โครงการ อาทิ กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน และ รูปแบบการดำเนินกิจกรรม พร้อมการบริหารจัดการ รวมถึง กำหนดช่วงเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ตลอด ระยะเวลาการดำเนินงาน</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรการเสริมสร้างสมรรถนะและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพ เพิ่มองค์ความรู้ และทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำกรอบ รายละเอียดหลักสูตร / หัวข้อ/การให้คำปรึกษา และ ระยะเวลาในการอบรมตลอดทั้งโครงการ</p> <p>3. นำเสนอ Key Visual , Logo ของโครงการ และดำเนินการ ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่ น้อยกว่า 50 ราย</p> <p>4. จัดกิจกรรมสัมมนา ฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติการ (Training &amp; Seminar) เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าแก่ผู้เข้าร่วม โครงการ โดยนำเสนอหัวข้อ พร้อมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>5. กิจกรรมการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยให้ความรู้ เกี่ยวกับการเขียนแผนการดำเนินธุรกิจในรูปแบบทฤษฎีและ ฝึกปฏิบัติ โดยกำหนดรายละเอียดด้านต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจ ของผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมในทุกขั้นตอนการให้ คำปรึกษาตั้งแต่ ตั้งแต่ เป็นธุรกิจอะไร วัตถุประสงค์คืออะไร แผนการตลาดเป็นอย่างไร ไปจนถึงแผนการรับมือในกรณีเกิด วิกฤตฉุกเฉิน</p> <p>6. ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอ บันทึกเสียงในการดำเนิน กิจกรรมตลอดทั้งโครงการ พร้อมทั้งตัดต่อเป็นวีดิทัศน์ ภาพรวมการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ เพื่อสามารถ นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป</p> <p>7. รายงานผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร และ Soft File ไม่น้อยกว่า 2 ชุด</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <p>2. ผู้เข้าโครงการสามารถสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 5 แผนธุรกิจ</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจในเนื้อหาทางธุรกิจ และต้องการคำปรึกษาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน ไม่น อยกว่า10 ราย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85</p> <p><b>เชิงเวลา :</b> การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนการ ดำเนินงาน</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย งบประมาณ</p>	<p>1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567</p>	<p>สำนักส่งเสริม คุณค่าหัตถศิลป์</p>	<p>1,000,000</p>

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
	7. โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมสามารถพัฒนาและยกระดับการผลิต ด้วยการนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาที่เน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม</li> <li>3. เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในการยกระดับการผลิต ด้วยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ในการผสมผสานจุดแข็งและความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร ในการส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานศิลปหัตถกรรมให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพยิ่งขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คัดเลือกพื้นที่ชุมชนหัตถกรรมหรือกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการโดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตงานเพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 10 กลุ่ม</li> <li>2. ดำเนินการนำเสนอแผน รูปแบบการดำเนินงาน พร้อมการบริหารจัดการ รวมถึงกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน</li> <li>3. ศึกษากระบวนการผลิตหรืองานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้พัฒนางานศิลปหัตถกรรม เพื่อนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</li> <li>4. จัดหาทีมพัฒนา เพื่อศึกษาขั้นตอนกระบวนการผลิต ระดมความคิด/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับสมาชิกแต่ละกลุ่ม วิเคราะห์ปัญหาและประเมินความพร้อมในการพัฒนาหรือนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้</li> <li>5. ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือ หรือปรับประยุกต์ใช้อุปกรณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการผลิต เพิ่มกำลังการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ (Productivity) ในการผลิต ลดต้นทุนการผลิต หรือการใช้วัสดุทดแทน ในการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ</li> <li>6. ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอ บันทึกเสียงในการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ พร้อมทั้งตัดต่อเป็นวิดีโอ</li> <li>7. จัดทำเอกสารเผยแพร่ แสดง ขั้นตอน การผลิต กระบวนการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ วิธีการบำรุงรักษาเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่พัฒนา (ถ้ามี) และผลที่ได้จากการพัฒนา</li> <li>8. รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร และ Soft File ไม่น้อยกว่า 2 ชุด</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุมชนหัตถกรรม ที่ สศท. พัฒนาหรือกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม ได้รับการยกระดับการผลิตงานศิลปหัตถกรรม ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</li> <li>2. สมาชิกชุมชนหรือผู้ผลิตงานหัตถกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 80 ราย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเรียนรู้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรม</li> <li>3. การเชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน</li> <li>4. เอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร Digital File และ E-book ของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 กลุ่ม</li> <li>5. วิดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 กลุ่ม</li> </ol> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับก่อนการพัฒนา ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศิลปหัตถกรรม</li> <li>2. สมาชิกหรือผู้ผลิตศิลปหัตถกรรมไทยที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 60 สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง</li> <li>3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85</li> <li>4. นำผลการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้การผลิตงานศิลปหัตถกรรม เผยแพร่แก่สมาชิก สศท. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ</li> </ol> <p><b>เชิงเวลา :</b> การดำเนินการสำเร็จตามระยะเวลาและแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์	-3,000,000

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินงาน จะพิจารณากำหนดการ วัน เวลา สถานที่ที่เหมาะสม สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการและตัวชี้วัดต่อไป

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน

ณ 31 มี.ค.67

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	
กลยุทธ์ S2.1 การพัฒนา การพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์	1. โครงการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดเชิง พาณิชย์ (SACIT Concept)	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรม SACIT Concept Geographical Indications of Arts and Crafts			<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนชิ้นงาน /บรรจุภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน 2. จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 40 กลุ่มเครือข่าย (แต่ละกลุ่มประกอบไปด้วยผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมและนักออกแบบ) <b>เชิงคุณภาพ :</b> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> สามารถเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนงานการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม	4,000,000 (เงินทุน)
		1. เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมให้เพิ่มมากขึ้น ระหว่างกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม อาทิ สมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรมผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักออกแบบ อาทิ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กร รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ วัสดุ วัตถุดิบ การทำสี และการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ Geographical Indications และยกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ให้สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และส่งเสริมในการยื่นจดข้อมูลลิขสิทธิ์ ภายใต้การกำกับดูแลของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท. เป็นไปตามพันธกิจของฝ่ายงาน 3. เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกิดการรวบรวมความรู้ในงานศิลปหัตถกรรม และอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	1. จัดทำกรอบการดำเนินการจัดกิจกรรม SACIT Crafts Design Matching การจับคู่ 'ร่วมกันระหว่าง "ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม" กับ "นักออกแบบ" โดยร่วมกันออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด "GI Smart Craft Combinations คราฟท์ผสมผสานอย่างชาญฉลาด" 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 3. การคัดเลือก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. การดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5. การติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 6. จัดนิทรรศการแสดงผลงาน SACIT Concept 2024 และทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย 7. รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ และจัดพิมพ์หนังสือ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์จากโครงการฯ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 8. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ					
	2.โครงการเยาวชน สร้างสรรค์ต่อยอด แฟชั่นหัตถศิลป์ไทย SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience)	1. เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายพัฒนาแฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยให้เพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อให้เกิดการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย 3. เพื่อส่งเสริมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้าง Soft Power ค่านิยมในการใช้ผลิตภัณฑ์แฟชั่น และเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย	1. จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงานในจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้แนวคิด SACIT The Future of Craft 2. ดำเนินประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ 3. แต่งตั้งคณะกรรมการฯ คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกาย รวมทั้ง ด้านการตลาด สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นจากภายนอกองค์กร 4. พัฒนา ออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายผ้าไทย 5. การติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 6. จัดแสดงแฟชั่นโชว์ ตัดสินผู้ชนะ พิธีมอบรางวัล นิทรรศการแสดงผลงาน SACIT Youth Craft Camp พร้อมทดสอบตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมาย 7. จัดทำ Lookbook ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ทางสื่อออนไลน์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน 2. จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 20 กลุ่มเครือข่าย 3. จำนวนสมาชิก สศท. ประเภทเครื่องทอ ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ชุมชน <b>เชิงคุณภาพ :</b> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา <b>เชิงเวลา :</b> สามารถดำเนินงานกิจกรรมฯ การตามแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> สามารถเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนงานการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม	3,000,000	

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			8. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ				
	3.โครงการศึกษาแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย (SACIT The Future of Craft, Trend Forecast)	<p>1. เพื่อศึกษารวบรวม และวิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำเป็นข้อมูล SACIT The Future of Craft, Trend Forecast ที่สามารถสะท้อนความต้องการของตลาด</p> <p>2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จาก SACIT The Future of Craft, Trend Forecast และกระตุ้นให้เกิดการนำองค์ความรู้จาก SACIT The Future of Craft, Trend Forecast ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>1.จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงานในจัดกิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Crafted and Creative Experience) ภายใต้แนวคิด SACIT The Future of Craft</p> <p>2. ดำเนินเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>3. จัดกิจกรรม SACIT The Future of Craft : Trend Guru Panel</p> <p>4. จัดกิจกรรม SACIT The Future of Craft : Trend Content</p> <p>5. จัดกิจกรรม Form Root To Global Trend : Trend Gallery</p> <p>6. จัดกิจกรรม SACIT The Future of Craft : Trend Symposium</p> <p>7. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในส่วนขององค์ความรู้ และโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ จาก SACIT The Future of Craft, Trends Forecast จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย</p> <p>2. จำนวนสมาชิกผู้ได้รับประโยชน์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Trend Guru panel ไม่น้อยกว่า 50 ราย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Trend Symposium ไม่น้อยกว่า 100 ราย</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ SACIT Craft Trend รวมถึงผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ SACIT The Future of Craft, Trend Forecast ไม่น้อยกว่า 18,000 ราย (ผ่านทุกช่องทาง)</p> <p>4. จำนวนหนังสือ SACIT The Future of Craft, Trend Forecast ไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม และได้รับการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม SACIT The Future of Craft : Trend Guru Panel และ SACIT The Future of Craft : Trend Symposium</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p> <p>สามารถดำเนินงานกิจกรรมฯ การตามแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b></p> <p>สามารถเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนงานการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	5,000,000 (เงินทุน)
	4. โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)	<p>1. เพื่อสำรวจ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศ และการส่งออกในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง</p> <p>2. เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรมระหว่างผู้ซื้อพบผู้ขาย (ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม) ได้ร่วมกันออกแบบ และพัฒนารูปแบบงานศิลปหัตถกรรมไทย เกิดการพัฒนางานออกแบบภายใต้กลยุทธ์ทางการค้า และการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในต่างประเทศ</p> <p>3. เพื่อเผยแพร่ผลงานในระดับสากล นำภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมไทยเชื่อมโยงสู่ระดับสากล เกิดการต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ตรงตามความต้องการของตลาดในต่างประเทศ</p>	<p>1.จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงานในจัดกิจกรรม</p> <p>2.ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p> <p>3.เสนอรายชื่อคณะกรรมการฯ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร ร่วมเป็นคณะกรรมการฯ และรายชื่อเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า</p> <p>4.จัดประชุมวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการส่งออกในตลาดสากล และการผลิตหนังสือ รวมทั้งรูปแบบ E-Book และจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบ info Graphic พร้อมเผยแพร่ผ่านทางช่องทาง Offline และ Online</p> <p>5.จัดกิจกรรม Universal Crafts Design Collaborations : ผู้ซื้อพบผู้ขาย (Collaborations และ Matching) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกฯ</p> <p>6.ติดตามการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์</p> <p>7.จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าร่วมโครงการ International Business Matching ผู้ซื้อพบผู้ขาย ได้ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน</p> <p>2. องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง</p> <p>3. ได้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศและการส่งออก ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>1. ร้อยละ 85 % ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกเพิ่มขึ้น</p> <p>2. สมาชิก สศท. และกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าหัตถกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งออก สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศและการส่งออกได้อย่างถูกต้อง</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	3,000,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%			
กลยุทธ์ S2.2 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ใน ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย	5. โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (ต่อยอดองค์ความรู้สู่เชิงพาณิชย์) กิจกรรมยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ต่อยอดงาน “วิจัยสู่เชิงพาณิชย์”	1. เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เกิดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1. จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี รวมถึงเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม การแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและจัดประชุม 2. ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม การคัดเลือกผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี และผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรม Pitching & Matching 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเชิงนวัตกรรม 4. การติดตามและรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเชิงนวัตกรรม 5. จัดเก็บ รวบรวมเอกสารและชิ้นงานต้นแบบ การเผยแพร่องค์ความรู้ ตลอดจนวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ 6. จัดนิทรรศการแสดงผลงาน และเผยแพร่ผลงาน 7. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร และ E-book ของชุมชนหัตถกรรม/ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 10 กลุ่ม 2. วิดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของชุมชนหัตถกรรม ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 กลุ่ม 3. ได้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ต่อยอดงาน “วิจัย” สู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 10 ผลงาน 4. ได้รับความรู้จำนวน 10 องค์ความรู้ <b>เชิงคุณภาพ :</b> ได้นำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> สามารถเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนงานที่กำหนด	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	2,500,000 (เงินทุน)
	6. โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2024 I.CCA.)	1. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือวัสดุใหม่ๆ มาต่อยอดให้เกิดกระบวนการ และเทคนิคในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคของคนรุ่นใหม่ และต่อยอดการค้าในตลาดต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น 2. ออกแบบ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้มีมาตรฐาน ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด เกิดการยกระดับผลงานนวัตกรรมศิลปหัตถกรรม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. สร้างรางวัลแนวคิดสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ (International Craft Creation Concept Award 2024 I.CCA.) ภายใต้แนวคิด “Tech-Integrated Crafts” เปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ได้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสนับสนุน ส่งเสริม สร้างผู้ประกอบการงานศิลปะหัตถกรรมรุ่นใหม่ ให้ได้ตามเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ตามที่ สศท. กำหนด	1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ 2. เผยแพร่ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์โครงการ 3. ดำเนินการเปิดรับสมัครและการคัดเลือก 4. ดำเนินงานการออกแบบและผลิตผลงานต้นแบบ ภายใต้แนวคิด Tech-Integrated Crafts 5. ติดตามการดำเนินงานการออกแบบและผลิตผลงานต้นแบบ 6. การจัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ พิธีมอบรางวัล พร้อมการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด เพื่อเชื่อมโยงสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ 7. รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้ ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ทางสื่อ Online หรือ Social Media ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และจัดทำปฏิทินตั้งโต๊ะแนวนอนประจำปี 2568 สำหรับเผยแพร่ผลงานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ 8. จัดแสดงนิทรรศการภายในประเทศเพื่อจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 9. จัดแสดงนิทรรศการในต่างประเทศเพื่อจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อเป็นการเผยแพร่ สร้างการรับรู้ และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ 10. ทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม 2. ผลงานต้นแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน 3. องค์ความรู้ในการผลิตผลงานประกวดไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน 4. ผลงานที่สามารถนำไปต่อยอดได้จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน <b>เชิงคุณภาพ :</b> ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 <b>เชิงเวลา :</b> สามารถดำเนินงานโครงการตามแผนงานที่กำหนดไว้ภายใน <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> สามารถเบิกจ่ายงบประมาณโครงการฯ ตามแผนงานที่กำหนด	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	3,893,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		4. จัดแสดงนิทรรศการ เผยแพร่ผลงานที่ได้จากการโครงการประกวดฯ ส่งเสริมภาพลักษณ์ บทบาทความเป็น Craft Knowledge Center ให้กับ SACIT ได้เป็นผู้นำด้านองค์ความรู้ในงานศิลปหัตถกรรมไทยเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล					
กลยุทธ์ S2.3 รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์	7. โครงการจัดทำ เกณฑ์มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตรา ศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย 3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการให้มุ่งไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ภายใต้ SACIT Brand Entrepreneur 4. เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ภายใต้ SACIT Brand	1. ทบทวน (ร่าง) เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ SACIT Brand (SACIT Handicraft Standards) 2. จัดกิจกรรมเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ คลินิกพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผู้สนใจ (SACIT Craft Clinic) 3. รับสมัครและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อขอรับรองมาตรฐาน ภายใต้ SACIT Brand กิจกรรมมอบใบประกาศนียบัตร 4. กิจกรรม SACIT BRAND Entrepreneur Workshop สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ที่ผลิตภัณฑ์ได้รับตรารับรองมาตรฐานฯ ภายใต้ SACIT Brand ประจำปี 2567 5. กิจกรรมนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรารับรองมาตรฐานฯ ภายใต้ SACIT Brand เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ 6. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้ SACIT Brand : SACIT Corporate Products 7. รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ 8. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. มีเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT BRAND) 2. มีคู่มือการยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ภายใต้ SACIT Brand 3. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า 56 ผลิตภัณฑ์ 4. มีผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 50 ราย <b>เชิงคุณภาพ :</b> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 % 2. ความพร้อมในการดำเนินงานร้อยละ 100 <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	5,000,000
	8. โครงการส่งเสริม การตระหนักและใช้ ประโยชน์ของ ทรัพย์สินทางปัญญา ของผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)	1. ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาแก่ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก สศท. ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมและนักออกแบบ 2. เผยแพร่และขยายผล โดยการนำผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการผลักดันให้ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาต่อยอด และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก สศท. ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมและนักออกแบบให้เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพและตระหนักในคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์ในผลงาน	1. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และคลินิกให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับสมาชิก สศท. 4 ภูมิภาค 2. รวบรวมเอกสารประกอบการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาของสมาชิก สศท. 3. เสนอรายชื่อคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ สำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ และคณะวิทยากรจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ฯ 4. ประชาสัมพันธ์โครงการ พิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการ 5. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ และ Workshop ภายใต้หัวข้อ “การออกแบบลวดลายบนผลงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ผ่าน Line Sticker 6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยการจัด IP Crafts Marketplace ในรูปแบบนิทรรศการ และในรูปแบบ Online Market บน Line Application และ/หรือ SACIT shop Application	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาไม่น้อยกว่า 220 ราย 2. จำนวนชิ้นงานที่ส่งจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไม่น้อยกว่า 77 ชิ้นงาน <b>เชิงคุณภาพ :</b> กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	1,330,000 (เงินทุน)



กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			7. รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ				
	9.โครงการส่งเสริมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมการใช้เกณฑ์คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ SACIT Brand ในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>2. เพื่อการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ในระดับนานาชาติได้</li> <li>3. เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมการใช้เกณฑ์คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ SACIT Brand สู่อุตสาหกรรมได้มากยิ่งขึ้น</li> </ol>	กิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์จัดแสดงนิทรรศการเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ภายในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งานจัดแสดงสินค้า STYLE BANGKOK 2024 ระหว่างวันที่ 20 – 24 มีนาคม 2567) ระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5 วัน ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	<b>เชิงปริมาณ :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย</li> <li>2. รายชื่อ ผู้นำเข้า/ผู้ซื้อ /Distributor / Supplier / Wholesaler / Retailer จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รายชื่อ</li> <li>3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดแสดง</li> </ol> <b>เชิงคุณภาพ :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</li> <li>- ความพร้อมในการดำเนินงานร้อยละ 100</li> </ul> <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	1,330,000 (เงินทุน)

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินงาน จะพิจารณากำหนดการ วัน เวลา สถานที่ที่เหมาะสม สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการและตัวชี้วัดต่อไป

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย

ณ 31 มี.ค.67

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S3.1 การส่งเสริม วัฒนธรรมและ ภาพลักษณ์ ศิลปหัตถกรรมไทย	1. โครงการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์งาน ศิลปหัตถกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Soft Power)	1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยในกลุ่ม คนรุ่นใหม่และสังคมไทย ให้เกิดทัศนคติที่ดี เกิดความรัก และความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และคุณค่าหัตถศิลป์ไทย 2. เพื่อผลักดันภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้ เป็น Soft Power ของประเทศ และเป็นที่ยอมรับแพร่หลาย 3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างประสบการณ์ตรงใน งานศิลปหัตถกรรมของไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกัน มา และสร้างการรับรู้ในวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรมไทยแก่นัก ท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ 4. เพื่อส่งเสริมประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน เกิดการกระจายรายได้ไปยัง ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทย 5. เพื่อยกระดับและสะท้อนภาพลักษณ์งาน ศิลปหัตถกรรมไทยมีความร่วมสมัยและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน	1. จัดทำแผนการดำเนินงาน ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลัง งาน แผนในการวางแผนสื่อ พร้อมรายละเอียดระยะเวลาใน รูปแบบ Timeline 2. จัดทำแนวคิด Concept ในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ใน รูปแบบ Event ที่สามารถสะท้อนพลังของงานศิลปหัตถกรรม ไทยให้เป็น Soft Power ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ จำนวนไม่น้อย กว่า 1 ครั้ง 3. จัดกิจกรรม Soft Power ด้านงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่ แสดงให้เห็นถึงการนำความบันเทิงและการท่องเที่ยวมา เชื่อมโยงกับงานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 10,000 ราย 4. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 5. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 6. บริหารจัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7. ดำเนินการด้านอื่นๆ 8. การดำเนินงานวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 ราย 2. เครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมกิจกรรม ภายในงาน ไม่น้อยกว่า 50 ราย 3. การรับรู้กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารศิลปหัตถกรรมผ่านสื่อ ต่างๆ รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง 4. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย <b>เชิงคุณภาพ :</b> - ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 - องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการเผยแพร่อย่างมี ประสิทธิภาพ - ภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมมีความทันสมัยเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม <b>เชิงเวลา :</b> สามารถดำเนินการแล้วตามระยะเวลาตามแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักสื่อสาร ภาพลักษณ์และ จัดการ วัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม	12,000,000 (เงินทุน)
กลยุทธ์ S3.2 การสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กร	2. โครงการสื่อสารงาน ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ สังคม	1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการมีส่วนร่วม อนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย 2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างการรับรู้ บทบาทการดำเนินงานของ สศท. ในการเป็นหน่วยงาน หลักของงานศิลปหัตถกรรมไทย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและ สื่อมวลชน เป็นแหล่งข่าวสำคัญของวงการ ศิลปหัตถกรรมไทยของประเทศ	1. จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงาน สื่อสารงาน ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถ รับรู้ เข้าใจในบทบาทการดำเนินงานของ สศท. หรือ สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ ผ่านช่องทางสื่อ ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แผน 2. จัดทำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานหรือกิจกรรมของ สศท. เป็นเนื้อหา ข่าว หรือภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว หรือ ภาพประกอบ 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ผ่าน Digital Board ใน ท่าอากาศยานของไทย ที่อยู่ในจุดนักท่องเที่ยวต่างชาติ และชาวไทยสัญจรและมองเห็นได้ 4. จัดทำสื่อสิ่งของในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และ คุณค่าในงานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ การดำเนินงานตามภารกิจของ สศท. ที่ 5. จัดหาช่องทางในการสืบค้นข่าวจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารทาง ออนไลน์ให้แก่ สศท. 6. จัดทำแบบสอบถามและดำเนินการสำรวจระดับการรับรู้ คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยในกลุ่มผู้รับสาร	<b>เชิงปริมาณ :</b> 1. มูลค่าข่าวผ่าน Public Relations จำนวนไม่น้อยกว่า 6,000,000 บาท 2. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น 3. จำนวนการเข้าถึงด้านการมองเห็นสื่อสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า 5,000,000 การเข้าถึง 4. จำนวน VDO แนะนำองค์กร หรือส่งเสริมภาพลักษณ์งาน ศิลปหัตถกรรม จำนวน 1 เรื่อง <b>เชิงคุณภาพ :</b> ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 <b>เชิงเวลา :</b> สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการจ่ายเงินที่กำหนด	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักสื่อสาร ภาพลักษณ์และ จัดการ วัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม	7,000,000 แบ่งเป็น 2,420,300 (เงินงบ) 4,579,700 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
	3. โครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล	<p>1. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างการรับรู้บทบาทการดำเนินงานของ สศท. ในการเป็นหน่วยงานหลักของงานศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและสื่อมวลชน เป็นแหล่งข่าวสำคัญของวงการศิลปหัตถกรรมไทยของประเทศ</p>	<p>1. จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ เข้าใจในบทบาทการดำเนินงานของ สศท. หรือสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แผน</p> <p>2. จัดทำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานหรือกิจกรรมของ สศท. เป็นเนื้อหา ข่าว หรือภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว หรือภาพประกอบ</p> <p>3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ผ่าน Digital Board ในท่าอากาศยานของไทย ที่อยู่ในจุดนักท่องเที่ยวต่างชาติ และชาวไทยสัญจรและมองเห็นได้</p> <p>4. จัดทำสื่อสิ่งของในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และคุณค่าในงานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์การดำเนินงานตามภารกิจของ สศท. ที่</p> <p>5. จัดหาช่องทางในการสืบค้นข่าวจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ให้แก่ สศท.</p> <p>6. จัดทำแบบสอบถามและดำเนินการสำรวจระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยในกลุ่มผู้รับสาร</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. มีช่องทางสื่อดิจิทัลในการเผยแพร่ข้อมูลไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง ต่อปี</p> <p>2. จำนวน Content ที่มีสื่อสารผ่านทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 400 รายการ</p> <p>3. มีการเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัลกระจายในทุกช่องทาง ครอบคลุมทั้ง 4 รูปแบบ อาทิ Text, Video, photo, Spot หรืออื่นๆ</p> <p>4. จำนวนการเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารบนสื่อดิจิทัล รวมกันไม่น้อยกว่า 14,000,000 การเข้าถึง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดตาม Facebook , Instagram เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และ TikTok ของ สศท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 (เทียบกับปี 2566)</p> <p>- ระดับความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลของ สศท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p> <p>สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b></p> <p>สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการจ่ายเงินที่กำหนด</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักสื่อสาร ภาพลักษณ์และ จัดการ วัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม	3,000,000 แบ่งเป็น 1,374,700 (เงินงบ) 1,625,300 (เงินทุน)

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินงาน จะพิจารณากำหนดการ วัน เวลา สถานที่ที่เหมาะสม สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการและตัวชี้วัดต่อไป

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ

ณ 31 มี.ค.67

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S4.1 การส่งเสริมและ พัฒนาการตลาด ออฟไลน์	1. โครงการจัดงาน แสดงสินค้า	<b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม</b>					
		<p>1. เฉลิมพระเกียรติและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในปีกมหามงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ 72 พรรษา</p> <p>2. เฉลิมพระเกียรติและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง</p> <p>3. เฉลิมพระเกียรติและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทยจากทั่วประเทศให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p> <p>5. เพื่อให้ผลงานการสร้างสรรคศิลปหัตถกรรมไทยโดยผู้ที่ได้รับการเชิดชูจาก สศท. ได้แก่ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม เป็นที่ประจักษ์แก่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในฐานะมรดกภูมิปัญญาของแผ่นดินไทย ก่อให้เกิดการร่วมรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าและสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ต่อไป</p> <p>6. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย</p>	<p>1. ออกแบบแนวความคิด (Concept) ของการจัดงาน ออกแบบโครงสร้างและส่วนตกแต่งต่าง ๆ</p> <p>2. ออกแบบและจัดทำโครงสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงานและรื้อถอน จัดเตรียมสถานที่ พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง ระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่น ๆ</p> <p>3. จัดงานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>4. กิจกรรมพิธีเปิดงาน</p> <p>5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมพิเศษภายในงาน</p> <p>6. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ online, offline, on ground</p> <p>8. การดำเนินงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. ครู สมาชิก และครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ และทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย (รวมทุกกิจกรรม)</p> <p>2. เข้าร่วมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 20,000 ราย</p> <p>3. ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิและครูและผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 80 ล้านบาท บาท (รวมทุกช่องทาง)</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>1. งานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ได้มีโอกาสทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น</p> <p>2. สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดงานศิลปหัตถกรรมไทย สู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p> <p>ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b></p> <p>เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	24,000,000 แบ่งเป็น 6,000,000 (เงินงบฯ) 18,000,000 (เงินทุน)
		<b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการจัดงาน Crafts Bangkok</b>					
		<p>1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากทั่วประเทศและงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p> <p>2. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ครอบครอง</p> <p>3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริม ความแข็งแกร่งของงานศิลปะหัตถกรรมไทย</p>	<p>1. ออกแบบแนวความคิด (Concept) รูปแบบ (Key visual) และรูปแบบโครงสร้างคูหาพิพิธภัณฑ์มาตรฐาน และส่วนตกแต่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกอาคารสถานที่จัดงาน</p> <p>2. ออกแบบและจัดทำโครงสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงานและรื้อถอน จัดเตรียมสถานที่พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง ระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์อื่น ๆ</p> <p>3. จัดงานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>4. จัดพิธีเปิดงาน</p> <p>5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมพิเศษภายในงาน</p> <p>6. การดำเนินงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. ครู สมาชิก และครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ และทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 400 ราย (รวมทุกกิจกรรม)</p> <p>2. นักออกแบบ นักสร้างสรรค์งานหัตถกรรม และหน่วยงานเครือข่ายต่างประเทศ เข้าร่วมจัดแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า 10 ราย</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	33,607,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				<p>3. จัดแสดงผลงานของนักสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นงาน</p> <p>4. ผู้ซื้อภายในประเทศ ไม่น้อยกว่า 50 ราย และผู้ซื้อจากต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ราย</p> <p>5. เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 30,000 ราย</p> <p>6. ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิและครูและผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 80 ล้านบาท บาท (รวมทุกช่องทาง)</p> <p>7. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมจากแบบสำรวจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทย สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดงานศิลปหัตถกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย</li> <li>- สินค้าของผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมได้มีโอกาสทดสอบตลาด และได้นำเสนอกับลูกค้าเป้าหมายโดยตรง สามารถนำผลที่ได้พูดคุยกับลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น</li> <li>- เพื่อแสดงศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของ SACIT ที่เป็นองค์กรผู้นำด้านงานหัตถกรรมระหว่างประเทศ ในการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล</li> </ul> <p><b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>			

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		<b>กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการจัดงานผ้าฝ้ายทอใจ</b>					
		<p>1. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าฝ้ายศิลปาชีพ และเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากทั่วประเทศและงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p> <p>3. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ในครอบครอง</p> <p>4. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>5. เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติ ทักษะฝีมือช่าง ความงดงามของมรดกทางภูมิปัญญาไทยอันทรงคุณค่าที่รังสรรค์จากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก สศท.</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการจัดทำสินค้าผ้าฝ้ายลายพิมพ์ลายพิเศษ โดยการออกแบบ พิมพ์ลายในรูปแบบ Limited edition</p> <p>2. จัดงานผ้าฝ้าย minifair</p> <p>3. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายนอกสถานที่ (Roadshow) ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อกระตุ้นการจำหน่ายผ้าพิมพ์ลายพิเศษ</p> <p>4. จัดงานผ้าฝ้ายทอใจ</p> <p>5. ดำเนินการตกแต่งพื้นที่ต่างๆทั้งภายนอกและภายในบริเวณการจัดงานให้มีรูปแบบทันสมัยและสะท้อนภาพลักษณ์สากล พร้อมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ตกแต่งอื่นๆ</p> <p>6. การสาธิตหรือทดลองทำงานหัตถกรรม (Workshop) ที่มีความเกี่ยวข้องกับผ้าฝ้าย</p> <p>7. การจัดงานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>8. การจัดพิธีเปิด จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>9. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมพิเศษภายในงาน</p> <p>10. ผลิตและจัดทำเอกสารเผยแพร่</p> <p>11. ประชาสัมพันธ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียง สถานที่จัดงาน</p> <p>12. บริหารจัดการการลงทะเบียน การรวบรวมยอดจำหน่าย และการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าชมงาน</p> <p>13. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. ครู สมาชิก และครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ และทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย</p> <p>2. ผู้เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย</p> <p>3. ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิและครูและผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท (รวมทุกช่องทาง)</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>1. งานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ได้มีโอกาสทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น</p> <p>2. สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดงานศิลปหัตถกรรมไทย สู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</p> <p>3. เพื่อแสดงศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของ SACIT ที่เป็นองค์กรผู้นำด้านงานหัตถกรรมระหว่างประเทศ และเป็นศูนย์กลางให้การส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p> <p>ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	8,000,000 (เงินทุน)
		<b>กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมจัดงาน SACIT Craft Fair</b>					
		<p>1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</p> <p>2. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ในครอบครอง</p> <p>3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>4. เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติผลงาน เทคนิคเชิงช่าง รวมถึงแนวคิดแรงบันดาลใจในการทำงาน</p>	<p>1. ออกแบบแนวคิดการจัดงาน และโครงสร้างคูหาต่าง ๆ ให้มีรูปแบบทันสมัยและสะท้อนเอกลักษณ์ของการจัดงานและองค์กร</p> <p>2. ส่วนโครงสร้างคูหาต่าง ๆ ติดตั้ง ตกแต่งพื้นที่จัดงานและรื้อถอนพร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. การจัดงานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>4. การจัดพิธีเปิดงาน</p> <p>5. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ SACIT Shop</p> <p>6. กิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมส่งเสริมการขาย</p> <p>7. การผลิตและจัดทำเอกสารเผยแพร่</p> <p>8. การบริหารจัดการดูแลการประชาสัมพันธ์กิจกรรม</p> <p>9. บริหารจัดการการลงทะเบียน การรวบรวมยอดจำหน่าย และการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าชมงาน</p> <p>10. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. ครู สมาชิก และครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ และทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 180 ราย (รวมทุกกิจกรรม)</p> <p>2. เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 40,000 ราย</p> <p>3. ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิและครูและผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท บาท (รวมทุกช่องทาง)</p> <p>4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจากแบบสำรวจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	6,000,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				<p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เข้าชมงานตระหนักรู้ถึงคุณค่าของงานหัตถกรรมไทย และนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตประจำวัน</li> <li>2. เพื่อแสดงศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของ SACIT ในการเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล</li> </ol> <p><b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>			
<b>กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมจัดงาน SACIT เฟลลินคราฟต์</b>							
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านช่องทางเครือข่ายการตลาดใหม่ๆ ของ สศท.</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และงานศิลปาชีพให้เป็นที่ รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย ทุกกลุ่ม ทุกวัย พร้อมสร้างกระแสการรับรู้ และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</li> <li>3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทยในระดับสากล</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน</li> <li>- จัดงาน SACIT เฟลลิน คราฟต์ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งพื้นที่จัดงานและรื้อถอน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์</li> <li>2. การจัดพิธีเปิดงาน</li> <li>3. จัดกิจกรรม Workshop</li> <li>4. กิจกรรมบนเวที</li> <li>5. กิจกรรมส่งเสริมการขาย</li> <li>6. การผลิตและจัดทำเอกสารเผยแพร่</li> <li>7. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม</li> <li>8. การลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน การส่งเสริมการจำหน่าย และสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าชมงาน</li> <li>9. กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ol> </li> </ul>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สมาชิก สศท. (ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ และทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 160 ราย</li> <li>2. เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 40,000 ราย</li> <li>3. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก สศท. (ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) รวมไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท</li> <li>4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจากแบบสำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</li> </ol> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มผู้เข้าชมงานเห็นคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทย และนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตประจำวัน</li> <li>- เพื่อแสดงศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของ SACIT ในการเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล</li> </ul> <p><b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b></p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด	6,000,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%			
	2. โครงการบริหารจัดการจำหน่ายและคลังสินค้า	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมของสมาชิก สศท.</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>3. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ครอบครอง</li> <li>4. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> </ol>	<p>กิจกรรมดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ออกแบบ ปรับปรุง ซ่อมแซม และตกแต่งห้องคลังหรือจำหน่ายสินค้า SACIT SHOP ชั้น 1 อาคารพระมิ่งมงคล จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ห้อง ให้มีความทันสมัยสวยงาม เหมาะสมกับการใช้งาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร</li> <li>2. กิจกรรมบริหารสินค้าคงคลังและอบรมงานบริหารคลังสินค้า โดยจัดอบรมการบริหารคลังสินค้าและการดูแลให้กับเจ้าหน้าที่ หรือลูกจ้างเหมาหรือทีมพนักงานขาย</li> <li>3. กิจกรรมจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับจำหน่ายสินค้า</li> <li>4. บำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายสินค้า</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มียอดจำหน่ายของ SACIT Shop (รวมทุกช่องทาง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. จุดจำหน่ายสินค้ามีวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขายเพียงพอสำหรับจัดเก็บและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า นำกลับไปได้อย่างปลอดภัย</li> </ol> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แสดงศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของ SACIT ในการเป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล</li> <li>- ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีคุณค่าและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- คลังสินค้ามีอุปกรณ์พร้อมรองรับการทำงานที่เป็นมาตรฐานเพียงพอและทันต่อการใช้งาน</li> </ul> <p><b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมและพัฒนาศิลปหัตถกรรม	210,000 (เงินทุน)
กลยุทธ์ S4.2 การส่งเสริมและพัฒนาศิลปหัตถกรรมออนไลน์	3. โครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยบน e-Commerce และเกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนออนไลน์</li> <li>2. เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางในการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>2. การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application)</li> <li>3. ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ</li> <li>4. จัดหาพนักงานสนับสนุนการขายสินค้าใน e-commerce ของหน่วยงานภายนอกองค์กรทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์</li> <li>5. จัดอบรมเสริมทักษะให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลงพื้นที่จัดอบรมทั้ง 4 ภูมิภาค</li> </ol>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมที่ขายผ่านระบบ e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เทียบกับปี 2566)</li> <li>2. มีผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า</li> <li>3. มียอดขายสินค้าผ่านระบบ e-Commerce ทุก Platform ไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท</li> </ol> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบ e-Commerce เชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก</li> <li>2. สนับสนุนให้เกิดการรับรู้ช่องทาง e-Commerce ในวงกว้าง</li> </ol>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมและพัฒนาศิลปหัตถกรรม	3,000,000 (เงินทุน)



กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
				<p><b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>			
กลยุทธ์ S4.3 การส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดต่างประเทศ	4. โครงการส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ	<p>1. เพื่อเพิ่มโอกาส และสร้างช่องทางการตลาดแก่งานศิลปหัตถกรรมไทยให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการเจรจาการค้ากับคู่ค้ารายใหญ่จากต่างประเทศ</p> <p>3. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สศท. และเครือข่ายภาครัฐและเอกชน</p> <p>4. เพื่อสร้างการรับรู้บทบาทของ สศท. ให้เป็นที่รู้จักในฐานะองค์กรที่ส่งเสริม สนับสนุน และขยายช่องทางการตลาดงานหัตถกรรมไทย ทั้งตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ</p>	<p>1. ประสานงานกับผู้จัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ผ่านสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ</p> <p>2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากสมาชิก สศท. ที่มีศักยภาพ ครอบคลุม 5 ประเภท ได้แก่ Home textile / Home Decoration / Tableware / Kitchen ware / Lifestyle Accessories</p> <p>3. ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่จัดแสดงทั้งหมด</p> <p>4. ประสานงานบริษัทผู้รับจ้างดำเนินการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์และขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังสถานที่จัดงาน</p> <p>5. ดำเนินการจัดวางตกแต่งผลิตภัณฑ์ และเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานให้ดำเนินการบรรจุหีบห่อและจัดส่งกลับมายัง สศท.</p> <p>6. จัดแสดงผลภัณฑ์ของผู้ประกอบการสมาชิก สศท. ที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>7. จัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม</p> <p>8. จัดทำแบบสำรวจเก็บข้อมูลทางการตลาดในพื้นที่เอเชีย ตลาดยุโรป อเมริกา พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลเชิงวิเคราะห์</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. มีความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในต่างประเทศหรือหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง</p> <p>2. สนับสนุนให้เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย กับผู้นำเข้า/ผู้ซื้อที่อยู่ในประเทศเป้าหมายจนเกิดการเจรจา ไม่น้อยกว่า 20 ราย</p> <p>3. มีมูลค่าการซื้อขายเบื้องต้นจำนวน 2 ล้านบาท และมีมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อมูลค่าไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>1. มีผู้ประกอบการงานหัตถกรรมไทยรายอื่นๆ แสดงความสนใจการเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. ส่งเสริมการทำ Business Matching ที่เกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>3. เผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ ในทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม</p> <p><b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักส่งเสริมและพัฒนากการตลาด	3,000,000 (เงินทุน)

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินงาน จะพิจารณากำหนดการ วัน เวลา สถานที่ที่เหมาะสม สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการและตัวชี้วัดต่อไป

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์การแห่งความสุข

ณ 31 มี.ค.67

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1 โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหารทรัพยากรบุคคล	<b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>					
		<p>1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะที่ตีในการทำงาน และมีพฤติกรรมในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความถูกต้องตาม ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง กฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีประสิทธิผลและสามารถทดแทนอัตรากำลังที่ขาดแคลน และเพื่อพัฒนาสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร เพื่อรองรับการภารกิจขององค์กร</p> <p>2. เพื่อพัฒนาระบบและสามารถบริหารการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพของเจ้าหน้าที่แต่ละตำแหน่งตามแผนสืบทอดตำแหน่งให้มีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การทุ่มเททำงานและพัฒนาตนเองของเจ้าหน้าที่ให้ประสบผลสำเร็จในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และภารกิจหลักของ สศท.และสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ สศท.ทั้งในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>3. เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร แร่งบันดาลใจ จูงใจคุณภาพชีวิตและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี</p>	<p>กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร สศท. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <p>1. สำหรับคณะกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูง</p> <p>2. หลักสูตรทั่วไปที่ทุกหน่วยงานจำเป็นต้องได้รับการอบรมและหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติโดยตรง</p> <p>3. กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ กิจกรรมสัมพันธ์ อบรมสัมมนา ศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1.เจ้าหน้าที่ สศท. ผ่านการอบรมและเสริมสร้างศักยภาพในหลักสูตรต่าง ๆ โดยมีหลักสูตรเพื่อพัฒนาการทำงานตรงตามสำนัก/ฝ่าย ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร เพื่อการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของอัตราเจ้าหน้าที่ที่บรรจุ</p> <p>2.จำนวนกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ ประสพการณ์การทำงานภายในองค์กร และกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาองค์กร อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานนอกสถานที่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างระบบการบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพจากทุนทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p> <p>ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b></p> <p>เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	1,600,000 (เงินทุน)
		<b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรมและความโปร่งใส</b>					
		<p>1. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรทุกระดับ</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์กรแห่งคุณธรรมและความโปร่งใส</p> <p>3. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรทุกระดับให้ประพฤติปฏิบัติและดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู</p>	<p>1. กิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยหลัก 3Rs รักโลก (Reduce คิดก่อนใช้) , (Reuse ใช้แล้วใช้อีก และ Recycle นำกลับมาใช้ใหม่)</p> <p>2. กิจกรรม “บุญกิริยาวัตถุ 3” เพื่อพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม 2566 ณ วัดป่าภุมรินทร์ปฏิบัติทวาราม จังหวัดปทุมธานี</p> <p>3. กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ทำความดีถวายเป็นพระราชกุศล และ น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม 2566 ณ วัดป่าภุมรินทร์ปฏิบัติทวาราม จังหวัดปทุมธานี</p> <p>4. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สศท. ประจำปี พ.ศ. 2567</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>ระดับความสำเร็จการดำเนินงานแผนป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นไปตามแผน</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p> <p>ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b></p> <p>เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	100,000 (เงินทุน)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
			<p>5. กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักธรรมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู</p> <p>6. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนของสถาบัน ตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปี พ.ศ. 2567</p> <p>7. กิจกรรมรณรงค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อก้าวไปสู่หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมในสังกัดสถาบัน ประจำปี พ.ศ. 2567</p> <p>8. กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา “สืบสาน ถ่ายทอดงานศิลปหัตถกรรมไทยสำหรับผู้ประสบปัญหาทางสังคมและครอบครัว ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” บูรณาการความร่วมมือกับกองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์</p> <p>9. กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการทำศิลปหัตถกรรม</p> <p>10. กิจกรรมจิตอาสา ทำดีรับบริจาคหนังสือและอ่านหนังสือหรือบทความให้คนตาบอดผ่านแอปพลิเคชัน “Read for Blind” มูลนิธิคนตาบอดไทย (TAB Foundation)</p> <p>11. กิจกรรมอบรมหลักสูตรการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรมจริยธรรม ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยสำนักส่งเสริมและบูรณาการการมีส่วนร่วมต้นทุจจริต สำนักงาน ป.ป.ช.</p> <p>12. กิจกรรมปฏิบัติธรรม หลักสูตรพัฒนาจิต Refresh โดยยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (ย.พ.ส.) ณ ศูนย์วิปัสสนาญวพุทธา เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดปทุมธานี (ศูนย์ 2)</p> <p>13. กิจกรรมจิตอาสาหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ” การอบรมการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) โดยศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ หรือ 72 พรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2567</p> <p>14. กิจกรรม “sacit คุณธรรม” รณรงค์และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต เพื่อสื่อสารภายในองค์กรและสื่อโซเชียลมีเดียสาธารณะของ สศท.</p>				

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ S5.2 การพัฒนาองค์กรสู่ สำนักงานดิจิทัล	2. โครงการพัฒนา ระบบสำนักงาน สู่องค์กรดิจิทัล	<b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์</b>	1. ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อม ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบให้มี ประสิทธิภาพ 2. วิธีการประเมิน ให้ผู้รับจ้างเสนอรูปแบบการประเมินที่ เหมาะสมกับองค์กร เช่น การทดสอบโจมตีระบบ (Penetration Test) 3. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทาง ไซเบอร์ ซึ่งรวมถึงผลการประเมินโดยรวมปัญหาของแต่ละ ระบบ 4. ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และระบบตามผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทางไซเบอร์	<b>เชิงปริมาณ :</b> สศท. ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของระบบ สารสนเทศประกอบด้วย 1. การทำ Pentest อย่างน้อย 1 ระบบ 2. การทำ Vulnerability Assessment Scan อย่างน้อย 10 IP <b>เชิงคุณภาพ :</b> สศท. มีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ เพื่อ ดำเนินการป้องกันได้อย่างทันท่วงที <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนด <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	500,000
กลยุทธ์ S5.3 การพัฒนาคุณภาพ ทั่วทั้งองค์กรและการ กำกับดูแลกิจการที่ดี	3. โครงการพัฒนา ระบบและการให้ บริการบรรลุการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี	<b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี</b>	1. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและบุคลากร ในองค์กรที่เกี่ยวกับแผนการควบคุมภายในและบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร จำนวน 1 วัน 2. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในการ ประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ให้แก่บุคลากร ของ สศท. ที่มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน กำกับดูแล และดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในและ บริหารจัดการความเสี่ยง จำนวน 2 วัน ผ่านทาง ออนไลน์ 3. เสนอแผนการปรับปรุงและการกำกับดูแลที่ดีต่อ ผู้บริหาร สศท.	<b>เชิงปริมาณ :</b> มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ :</b> การดำเนินการตามแผน ERM 2017 , COSO 2013 และ CG <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาของแผนงานที่กำหนด ไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนัก ยุทธศาสตร์และ วิเทศสัมพันธ์	150,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		<b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมปรับปรุงและปิด GAP เพื่อพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</b>					
		1. เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. เพื่อปรับปรุงแก้ไขผลการประเมินของปีที่ผ่านมาเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานเพื่อปิดช่องว่างที่เกิดขึ้น	1. ศึกษาคู่มือการประเมินประจำปี ทำความเข้าใจในแต่ละหมวดตลอดจนแนวทางการประเมิน 2. จัดประชุมซักซ้อมความเข้าใจเกณฑ์ประเมินให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 3. เปิดโอกาสให้ทุกคนได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงแก้ไขผลการประเมินของปีที่ผ่านมา มอบหมายผู้รับผิดชอบไปดำเนินการปรับปรุงในแต่ละหัวข้อ 4. ดำเนินตามเกณฑ์การประเมิน 5. ติดตามผลหลังการประเมิน 6. ดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	<b>เชิงปริมาณ :</b> การประชุมภายในเพื่อทำความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินประจำปี และความพร้อมในการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง <b>เชิงคุณภาพ :</b> สศท. มีผลการประเมิน ITA ในปี 2566 ในระดับ AA โดยมีค่าคะแนนอยู่ระหว่าง 95 – 100 คะแนน	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	ดำเนินการเอง
		<b>กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมพัฒนาองค์กรตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)</b>					
		1. เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 2. เพื่อให้สามารถบรรลุการประเมินตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)	1. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การประเมิน ให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่ในองค์กร 2. อบรมสร้างการรับรู้ ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการ ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) 3. อบรม Workshop ให้กับคณะทำงานติดตาม เร่งรัด การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินสถานะการ เป็นระบบราชการ 4.0 สศท. (PMQA 4.0) และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4. คณะทำงานฯ ทบทวนการตอบแบบประเมินตนเอง PMQA 4.0 ในแต่ละหมวด ตามกรอบแนวทางการประเมิน	<b>เชิงปริมาณ :</b> มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ :</b> สศท. มีผลการประเมิน ผ่านขั้นมาตรฐาน <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	300,000 (เงินทุน)
		<b>กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001</b>					
		1. เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของสถาบันฯ ได้รับการบริหารจัดการอย่างมั่นคงปลอดภัยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล 2. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศให้กับบุคลากร 3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ของสถาบันฯ	1. ศึกษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ 2. ขยายขอบเขตการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 3. จัดอบรมให้กับบุคลากร สศท. ตามมาตรฐานของ ISO 2700 : 2013	<b>เชิงปริมาณ :</b> มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย <b>เชิงคุณภาพ :</b> ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 จากหน่วยงานผู้ตรวจประเมินที่ได้รับการรับรอง และเป็นที่ยอมรับในสากล <b>เชิงเวลา :</b> ดำเนินงานแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้ <b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b> เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	500,000

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
		กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจ และประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) และการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามมติคณะรัฐมนตรี					
		<p>1. เพื่อดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของ สศท. ตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของสำนักงาน ก.พ.ร. และสามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการของ สศท. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สอดรับแนวทางการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0</p> <p>2. เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. ตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป</p> <p>3. ประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565</p>	<p>จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ แผนงานในการดำเนินงาน (Work Plan) ช่วงระยะเวลาการปฏิบัติงาน (Work Schedule) และผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนเพื่อติดตามการดำเนินงานอย่างละเอียด</p> <p>2. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สศท. และประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ สศท.</p> <p>3. ดำเนินการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร รวมทั้งบุคคลที่ใช้บริการของ สศท. 1 รายงาน</p> <p>2. รายงานผลการประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. 1 รายงาน</p> <p>3. รายงานผลการจัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดที่กำหนด 1 รายงาน</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>ระดับความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ สศท. ที่เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p> <p>ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b></p> <p>เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	500,000 (เงินทุน)
กลยุทธ์ S5.4 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	4. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	<p>1. แสวงหา สร้างเครือข่าย พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกใหม่และต่อสัญญาบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภายในประเทศ</p> <p>2. จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สศท. กับหน่วยงานภายนอก</p> <p>3. กิจกรรมรับรองและต้อนรับอาคันตุกะจากองค์กรพันธมิตรภายในประเทศและต่างประเทศ ตามโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับทวิภาคี</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>MOU ที่ได้ลงนามแล้วและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>เชิงเวลา :</b></p> <p>ดำเนินงานแล้วเสร็จตามระยะเวลาของแผนงานที่กำหนดไว้</p> <p><b>เชิงค่าใช้จ่าย :</b></p> <p>เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 100%</p>	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์	1,400,000 แบ่งเป็น 900,000 (เงินงบฯ) 500,000 (เงินทุน)

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินงาน จะพิจารณากำหนดการ วัน เวลา สถานที่ให้เหมาะสม สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการและตัวชี้วัดต่อไป

2. ความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567)  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ จึงจะได้รับอนุมัติโครงการ ทั้งนี้ วัตถุประสงค์โครงการ ดูได้ที่รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
			1. เงินงบประมาณ	2. เงินทุน(สมทบ)	รวม					
	<b>3. แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		68,260,000	91,085,000	159,345,000	96,433,674.53				
	<b>3.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการ</b>		68,260,000	91,085,000	159,345,000	96,433,674.53				
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย</b>		10,915,000	8,500,000	19,415,000	13,423,124.01				
	<b>กลยุทธ์ S1.1 การสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู และสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม</b>		3,500,000	4,000,000	7,500,000	5,665,811.01				
1	โครงการเชิดชูผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	สส./ฟชส.	3,500,000	1,500,000	5,000,000	4,780,000.00				
	กิจกรรมเชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม	สส./ฟชส.	3,500,000		3,500,000	3,280,000.00				
	1) จำนวนบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกสรรหาเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวน 35 คน หรือตามจำนวนที่เป็นไปตามมติของคณะกรรมการคัดสรรฯ	สส./ฟชส.					35	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	คน	
	2) จำนวนข้อมูลเพื่อการเผยแพร่สร้างการรับรู้ผู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2567 ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) และวีดิทัศน์ จำนวน 35 คน หรือตามจำนวนที่เป็นไปตามมติของคณะกรรมการคัดสรรฯ	สส./ฟชส.					35	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	คน	
	3) จำนวนตัวอย่างผลงานโดดเด่นที่สะท้อนฝีมือของผู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2567 เพื่อประโยชน์ในการจัดแสดงและเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 35 ชิ้น หรือตามจำนวนที่เป็นไปตามมติของคณะกรรมการคัดสรรฯ	สส./ฟชส.					35	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชิ้น	
	4) จำนวนกิจกรรมนิทรรศการเชิดชูผู้ที่ได้รับการคัดเลือกสรรหาเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2567 สร้างการรับรู้ จำนวน 1 กิจกรรม	สส./ฟชส.					1	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กิจกรรม	
	5) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี พ.ศ. 2567 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฟชส.					85	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
2	กิจกรรมส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในงานศิลปหัตถกรรมไทย	สส./ฟชส.		1,500,000	1,500,000	1,500,000.00				
	1) จำนวนบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกสรรหาเป็น "ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่" ประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวน 10 คน	สส./ฟชส.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา/ สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	คน	
	2) จำนวนข้อมูลเพื่อการเผยแพร่สร้างการรับรู้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกสรรหาเป็น "ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่" ประจำปี พ.ศ. 2567 ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) และวีดิทัศน์ จำนวน 10 คน	สส./ฟชส.					10	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผล 15 ส.ค.67	คน	
	3) จำนวนกิจกรรมนิทรรศการผู้ที่ได้รับการคัดเลือกสรรหาเป็น "ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่" ประจำปี พ.ศ. 2567 สร้างการรับรู้ จำนวน 1 กิจกรรม	สส./ฟชส.					1	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผล 15 ส.ค.67	กิจกรรม	
	4) มีคู่มือประกอบเกณฑ์การพิจารณา "ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่" จำนวน 1 คู่มือ	สส./ฟชส.					1	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผล 15 ส.ค.67	คู่มือ	
	5) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ได้รับการคัดเลือกสรรหาเป็น "ผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมคนรุ่นใหม่" ประจำปี พ.ศ.2567 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฟชส.					85	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผล 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
3	โครงการสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	สส./ฟชส.		2,500,000	2,500,000	885,811.01				ครั้งที่ 1 ภาคใต้ เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ ฟอรัจน์ นครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งที่ 2 ภาคเหนือ เมื่อวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2567 ณ โรงแรม อโมรา ทำแพ จังหวัดเชียงใหม่
	1) จำนวนสมาชิกเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 320 คน	สส./ฟชส.					320	270	คน	
	2) จำนวนเครือข่ายเข้าร่วม 5 กลุ่ม	สส./ฟชส.					50	ดำเนินการเอง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่ม	
	3) จำนวนฐานข้อมูลสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม ได้รับการปรับปรุงให้เป็นฐานข้อมูลสมาชิกที่เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า 250 ข้อมูล	สส./ฟชส.					250	ดำเนินการเอง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ข้อมูล	
	4) ร้อยละของความพึงพอใจของสมาชิกผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมกิจกรรมการประชุม ไม่น้อยกว่า 85	สส./ฟชส.					85	ดำเนินการเอง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	<b>กลยุทธ์ S1.2 การบริหารจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย</b>		2,500,000	500,000	3,000,000	2,908,510.00				
4	โครงการบริหารองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม	สส./ฟสอ.	2,500,000	500,000	3,000,000	2,908,510.00				
	กิจกรรมส่งเสริมรศกภูมิปัญญาผ่านสารคดีองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม sacit documentary	สส./ฟสอ.	2,430,000		2,430,000	2,378,480.00				



ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
	1) จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการต่อยอด ดำเนินการจัดเก็บเชิงลึกและจัดทำเป็นสารคดีองค์ความรู้ (sacit documentary) ระบบ sacit archive ช่องทางต่าง ๆ ของ สศท. และกิจกรรมที่สอดคล้องกับการส่งเสริมองค์ความรู้ จำนวน 10 เรื่อง (องค์ความรู้)	สส./ฟสอ.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา/ สรุปผล ตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	เรื่อง	
	2) จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลและสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (sacit archive) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% (จำนวนผู้เข้าถึงสืบค้นข้อมูลในระบบ sacit archive ปี 2566 จำนวน 58,966 คน ดังนั้นในปี 2567 ต้องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 8,896 คน)	สส./ฟสอ.					10	5.40	ร้อยละ	(1 ต.ค.66 - 31 มี.ค.67 จำนวน 62,151 คน)
	3) จำนวนการเข้าใช้ฐานข้อมูลในระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม sacit archive เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% (จำนวนการเข้าใช้ข้อมูลในระบบ sacit archive ปี 2566 จำนวน 125,609 ครั้ง (การเข้าใช้) ดังนั้นในปี 2567 ต้องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 12,560 ครั้ง)	สส./ฟสอ.					10	0.61	ร้อยละ	(1 ต.ค.66 - 31 มี.ค.67 จำนวน 126,375 ครั้ง)
	4) ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมและงานศิลปหัตถกรรม ร้อยละ 70 (ตัวชี้วัดรวมยุทธศาสตร์ที่ 1)	สส./ฟสอ.					70	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา/ สรุปผล ตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น	สส./ฟสอ.		500,000	500,000	500,000.00				
	1) นิทรรศการชั่วคราว นำเสนอและองค์ความรู้ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	สส./ฟสอ.					2	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา/ สรุปผล ตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	เรื่อง	
	2) ส่วนจัดแสดงนิทรรศการชั่วคราว ณ อาคารสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย กระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาเยี่ยมชมหอ นิทรรศการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% (ปี 2566 ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ 16,594 คน ดังนั้นในปี 2567 ต้องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,659 คน)	สส./ฟสอ.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา/ สรุปผล ตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์	สส./ฟสอ.	70,000		70,000	30,030.00				
	1) มีการเผยแพร่นิทรรศการออนไลน์บนเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 ช่องทาง	สส./ฟสอ.					1	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ช่องทาง	
	2) มีการให้บริการของนักท่องเที่ยวบนแพลตฟอร์มออนไลน์ไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง	สส./ฟสอ.					1,000	อยู่ระหว่างดำเนินงานตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ครั้ง	
	<b>กลยุทธ์ S1.3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย</b>		<b>4,915,000</b>	<b>4,000,000</b>	<b>8,915,000</b>	<b>4,848,803.00</b>				
5	โครงการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม	สส./ฟพส.	1,915,000		1,915,000					
	1) ชุมชนหัตถกรรมเชื่อมโยงงานศิลปหัตถกรรมผ่านการท่องเที่ยววิถีชุมชน จำนวน 2 ชุมชน	สส./ฟพส.					2	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชุมชน	
	2) สมาชิกชุมชนไม่น้อยกว่า 40 ราย (จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รายต่อชุมชน) ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านการให้บริการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และประชาสัมพันธ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์	สส./ฟพส.					40	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	3) สื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านช่องทาง สศท. และสื่อ Social สูสาธารณะ จำนวน 6 ตอน	สส./ฟพส.					6	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ตอน	
	4) ชุมชนหัตถกรรมได้รับการพัฒนา เผยแพร่ และร่วมออกงานกับ SACIT หรือองค์กร/หน่วยงาน ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน	สส./ฟพส.					2	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชุมชน	
	5) เอกสารเผยแพร่แต่ละชุมชนเพื่อนำเสนอภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรม วัฒนธรรมประเพณีสู่การเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมผ่านการท่องเที่ยววิถีชุมชน ในรูปแบบ e-book จำนวน 2 ชุมชน	สส./ฟพส.					2	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชุมชน	
	6) ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฟพส.					85	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
6	โครงการยกระดับศักยภาพช่างศิลปหัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ	สส./ฟพส.	3,000,000		3,000,000	848,803.00		อยู่ระหว่างดำเนินงาน /สรุปผล ตัวชี้วัด 15 ส.ค.67		1) กิจกรรมพัฒนาทักษะการย้อมสีธรรมชาติและถ่ายทอดเทคนิคการ ทอผ้าจาก (การวางแผนจับคู่ผลิตภัณฑ์ก่อนการทอ) เมื่อวันที่ 12 - 14 มกราคม 2567 ณ กลุ่มทอผ้าบ้านภูจวง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี 2) กิจกรรมพัฒนาทักษะช่างฝีมือการย้อมสีธรรมชาติเส้นดอไม้ไผ่ เมื่อวันที่ 28 - 30 มีนาคม 2567 ณ กลุ่มจักสานไม้ไผ่ห่มเชรามิค อ. รังน้ำเย็น จ.สระแก้ว 3) กิจกรรมพัฒนาฝีมือให้กับผู้ต้องขังในเรือนจำโครงการกำลังใจฯ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 14 - 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ หอศิลปวัฒนธรรม จ.กรุงเทพฯ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 6 - 8 มีนาคม 2567 ณ หอศิลปสถาน บำบัดพิเศษหญิง จ.ปทุมธานี
	1) ช่างศิลปหัตถกรรมและช่างฝีมือ ได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 120 ราย	สส./ฟพส.					120	143	ราย	
	2) สมาชิก สศท. และ/หรือ เครือข่ายช่างฝีมือ บุคลากรทางการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 170 ราย ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคนิคเชิงช่าง	สส./ฟพส.					170	อยู่ระหว่างดำเนินการเอง / สรุปผล ตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฟพส.					85	อยู่ระหว่างดำเนินการเอง / สรุปผล ตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง	สส./ฟพส.					40	อยู่ระหว่างดำเนินการเอง / สรุปผล ตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
7	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย	สส./ฟพส.		1,000,000	1,000,000	1,000,000.00				

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
	1) จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50 ราย	สส./ฝพส.					50	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	2) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 5 แผนธุรกิจ	สส./ฝพส.					5	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	แผนธุรกิจ	
	3) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจในเนื้อหาทางธุรกิจ และต้องการคำปรึกษาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 10 ราย	สส./ฝพส.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	4) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฝพส.					85	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
8	โครงการยกระดับคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีसानภูมิปัญญา	สส./ฝพส.		3,000,000	3,000,000	3,000,000.00				
	1) ชุมชนหัตถกรรม ที่ สศท. พัฒนาหรือกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม ได้รับการยกระดับการผลิตงานศิลปหัตถกรรม ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	สส./ฝพส.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่ม	
	2) สมาชิกชุมชนหรือผู้ผลิตงานหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ราย ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเรียนรู้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรม	สส./ฝพส.					80	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	3) การเชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	สส./ฝพส.					2	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	หน่วยงาน	
	4) เอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบ Digital File และ E-book ของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 กลุ่ม	สส./ฝพส.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่ม	
	5) วิดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 กลุ่ม	สส./ฝพส.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่ม	
	6) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับก่อนการพัฒนา ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศิลปหัตถกรรม	สส./ฝพส.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	7) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจโดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สส./ฝพส.					85	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน</b>			<b>11,893,000</b>	<b>16,270,000</b>	<b>28,163,000</b>	<b>9,547,844.00</b>			
	<b>กลยุทธ์ S2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</b>			<b>3,000,000</b>	<b>12,000,000</b>	<b>15,000,000</b>	<b>8,964,800.00</b>			
9	โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	สผ./ฝผศ.		4,000,000	4,000,000	4,000,000.00				
	กิจกรรม SACIT Concept Geographical Indications of Arts and Crafts	สผ./ฝผศ.		4,000,000	4,000,000	4,000,000.00				
	1) จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน	สผ./ฝผศ.					50	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชิ้นงาน	
	2) จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 40 กลุ่มเครือข่าย (แต่ละกลุ่มประกอบไปด้วยผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมและนักออกแบบ)	สผ./ฝผศ.					40	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่ม	
	3) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	สผ./ฝผศ.					80	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
10	โครงการเยาวชนสร้างสรรค์ต่อยอดแพชชั่นหัตถศิลป์ไทย SACIT Youth Crafts Camp (SACIT Soft Power : A Created and creative Experience)	สผ./ฝผศ.	3,000,000		3,000,000					
	1) จำนวนชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน	สผ./ฝผศ.					30	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชิ้นงาน	
	2) จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 20 กลุ่มเครือข่าย	สผ./ฝผศ.					20	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่มเครือข่าย	
	3) จำนวนสมาชิก สศท. ประเภทเครื่องทอ ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ชุมชน	สผ./ฝผศ.					5	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย/ชุมชน	
	4) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของชิ้นงานที่ได้รับการพัฒนา	สผ./ฝผศ.					85	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
11	โครงการศึกษาแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย (SACIT The Future of Craft, Trends Forecast)	สผ./ฝผศ.		5,000,000	5,000,000	4,964,800.00				จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวงาน sacit Craft Power : อัปเดตแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย สนับสนุนผลงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่เวทีตลาดโลก เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท กรุงเทพฯ
	1) จำนวนสมาชิกผู้ได้รับประโยชน์	สผ./ฝผศ.								
	1.1) ทั้งในส่วนขององค์ความรู้ และโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ จาก SACIT The Future of Crafts, Trends Forecast จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย	สผ./ฝผศ.					500	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	1.2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Trend Guru panel จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย	สผ./ฝผศ.					50	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	1.3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Trend Symposium จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย	สผ./ฝผศ.					100	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	2) จำนวนผู้เข้าถึงองค์ความรู้ SACIT Crafts Trend รวมถึงผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ จาก SACIT The Future of Crafts, Trends Forecast จำนวนไม่น้อยกว่า 18,000 ราย (ผ่านทุกช่องทาง)	สผ./ฝผศ.					18,000	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
	3) จำนวนหนังสือ SACIT The Future of Crafts, Trends Forecast จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม และได้รับการเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม	สผ./ผศ.					1,000	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	เล่ม	
	4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม SACIT The Future of Crafts:Trends Guru Panel และ SACIT The Future of Craft:Trend Symposium	สผ./ผศ.					85	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดสากล (Universal Craft Market)	สผ./ผศ.		3,000,000	3,000,000					
	1) มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าร่วมโครงการ International Business Matching ผู้ซื้อพบผู้ขายได้ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน	สผ./ผศ.					20	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ผลงาน	
	2) องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง	สผ./ผศ.					20	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	เรื่อง	
	3) ได้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานงานศิลปหัตถกรรมไทยที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดการค้าทั้งภายในประเทศและการส่งออก ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง	สผ./ผศ.					20	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	เรื่อง	
	4) ร้อยละ 85% ของผู้ร่วมโครงการได้รับความรู้ด้านมาตรฐานการส่งออกเพิ่มขึ้น	สผ./ผศ.					85	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	<b>กลยุทธ์ S2.2 การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</b>	สผ./ผพท.	<b>3,893,000</b>	<b>2,500,000</b>	<b>6,393,000</b>	<b>0.00</b>				
	โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย (ต่อยอดองค์ความรู้เชิงพาณิชย์) กิจกรรมยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ต่อยอดงาน "วิจัยสู่เชิงพาณิชย์"	สผ./ผพท.		2,500,000	2,500,000					
	1) คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่ขั้นตอนกระบวนการพัฒนานำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ทั้งในรูปแบบเอกสาร Digital File และ E-book ของชุมชน/ผู้เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมฯ จำนวน 10 กลุ่ม	สผ./ผพท.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่ม	
	2) วิดีทัศน์การนำเทคโนโลยีมาใช้ของชุมชนหัตถกรรม/ผู้เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมฯ จำนวน 10 กลุ่ม	สผ./ผพท.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่ม	
	3) ได้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ต่อยอดงาน "วิจัย สู่เชิงพาณิชย์" จำนวน 10 ผลงาน	สผ./ผพท.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	กลุ่ม	
	4) ได้องค์ความรู้ จำนวน 10 องค์ความรู้	สผ./ผพท.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	องค์ความรู้	
	โครงการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศ ( International Craft Creation Concept Award 2024 I.CCA. )	สผ./ผพท.	3,893,000		3,893,000					
	1) จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 150 ราย/ทีม	สผ./ผพท.					150	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย/ทีม	
	2) ผลงานต้นแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน	สผ./ผพท.					15	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ผลงาน	
	3) องค์ความรู้ในการผลิตผลงานประกวด ไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน	สผ./ผพท.					15	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชิ้นงาน	
	4) ผลงานที่สามารถนำไปต่อยอด จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน	สผ./ผพท.					15	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ผลงาน	
	5) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สผ./ผพท.					85	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	<b>กลยุทธ์ S2.3 รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์</b>		<b>5,000,000</b>	<b>1,770,000</b>	<b>583,044.00</b>					
	โครงการส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ "ตราศักดิ์สิทธิ์" (SACIT Brand)	สผ./ผพท.	5,000,000		5,000,000	39,471.00				กิจกรรมคลินิกพัฒนาผลิตภัณฑ์สัญจร (SACIT Crafts Clinic) ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ พอร์จูน นครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม - 27 มีนาคม 2567 ณ โรงแรม อิมร่า ท่าแพ
	1) มีเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ "ตราศักดิ์สิทธิ์" (SACIT BRAND)	สผ./ผพท.					มีเกณฑ์มาตรฐาน	ดำเนินการเองบางส่วน และจัดจ้างอยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	เกณฑ์	
	2) มีคู่มือการยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานฯ ภายใต้ SACIT Brand	สผ./ผพท.					คู่มือการยื่น	ดำเนินการเองบางส่วน และจัดจ้างอยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	คู่มือ	
	3) มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า 56 ผลิตภัณฑ์	สผ./ผพท.					56	ดำเนินการเองบางส่วน และจัดจ้างอยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ผลิตภัณฑ์	
	4) มีผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 50 ราย	สผ./ผพท.					50	ดำเนินการเองบางส่วน และจัดจ้างอยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
	5) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85%	สผ./ฟพท.					85	ดำเนินการเองบางส่วน และจัดจ้างอยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	6) ความพร้อมในการดำเนินงานร้อยละ 100	สผ./ฟพท.					100	ดำเนินการเองบางส่วน และจัดจ้างอยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Intellectual Properties of Crafts)	สผ./ฟพท.		1,330,000	1,330,000	103,573.00				กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและคลินิกให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับสมาชิก ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ พอร์จูน นครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2567 ณ โรงแรม อโมรา ท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่
	1) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่ได้รับความเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาไม่น้อยกว่า 220 ราย	สผ./ฟพท.					220	270	ราย	ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมคำปรึกษาในกิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาทรัพย์สินทางปัญญา ครั้งที่ 1 - 2 ภาคใต้ 16 ราย ภาคเหนือ 24 ราย รวม 40 ราย
	2) จำนวนชิ้นงานที่ส่งจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 77 ชิ้นงาน	สผ./ฟพท.					77	ดำเนินการเอง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชิ้นงาน	
	3) กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สผ./ฟพท.					85	ดำเนินการเองบางส่วน และจัดจ้างอยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	โครงการส่งเสริมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	สผ./ฟพท.		440,000	440,000	440,000.00				จัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน Style Bangkok 2024 เมื่อวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
	1) จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย	สผ./ฟพท.					3,000	3,005	ราย	
	2) รายชื่อผู้นำเข้า/ผู้ซื้อ/Distributor/ Supplier/Wholesaler/Retailer จำนวนไม่น้อยกว่า 20 รายชื่อ	สผ./ฟพท.					20	29	รายชื่อ	
	3) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ที่ไปจัดแสดง	สผ./ฟพท.					70	อยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	4) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85%	สผ./ฟพท.					85	อยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย</b>			<b>3,795,000</b>	<b>18,205,000</b>	<b>22,000,000</b>	<b>20,625,300.00</b>			
	<b>กลยุทธ์ S3.1 การส่งเสริมวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย</b>				12,000,000	12,000,000	10,625,300.00			
	<b>โครงการเสริมสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย (Soft Power)</b>	สจ./ฟผจ.		12,000,000	12,000,000	10,625,300.00				
	1) กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 ราย	สจ./ฟผจ.					10,000	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	2) เครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมเข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน ไม่น้อยกว่า 50 ราย	สจ./ฟผจ.					50	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	3) การรับรู้กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารศิลปหัตถกรรมผ่านสื่อต่างๆ รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 การเข้าถึง	สจ./ฟผจ.					1,000,000	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	การเข้าถึง	
	4) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย	สจ./ฟผจ.					25	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	5) ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80	สจ./ฟผจ.					80	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	<b>กลยุทธ์ S3.2 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร</b>			<b>3,795,000</b>	<b>6,205,000</b>	<b>10,000,000</b>	<b>10,000,000.00</b>			
18	โครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม	สจ./ฟผจ.		1,374,700	1,625,300	3,000,000	3,000,000.00			
	1) มูลค่าข่าวผ่าน Public Relations จำนวนไม่น้อยกว่า 6,000,000 บาท	สจ./ฟผจ.					6,000,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	
	2) จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 200 ชิ้นงาน	สจ./ฟผจ.					200	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ชิ้นงาน	
	3) จำนวนการเข้าถึงด้านการมองเห็นสื่อสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 5,000,000	สจ./ฟผจ.					5,000,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	การเข้าถึง	
	4) จำนวน VDO แนะนำองค์กร หรือส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย จำนวน 1 เรื่อง	สจ./ฟผจ.					1	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	เรื่อง	
	5) ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	สจ./ฟผจ.					70	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
	โครงการสื่อสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล		2,420,300	4,579,700	7,000,000	7,000,000.00				
1)	มีช่องทางสื่อดิจิทัลในการเผยแพร่ข้อมูลไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง ต่อปี	สจ./ผภจ.					4	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ช่องทาง	
2)	จำนวน Content ที่สื่อสารผ่านทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 400 รายการ	สจ./ผภจ.					400	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	รายการ	
3)	มีการเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัลกระจายในทุกช่องทาง ครอบคลุมทั้ง 4 รูปแบบ อาทิ Text, Video, Photo, Spot หรืออื่น ๆ	สจ./ผภจ.					4	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	รูปแบบ	
4)	จำนวนการเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารบนสื่อดิจิทัล รวมกันไม่น้อยกว่า 14,000,000 การเข้าถึง	สจ./ผภจ.					14,000,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	การเข้าถึง	
5)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดตาม Facebook , Instagram เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และ TikTok ของ สศท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 (เทียบกับปี 2566)	สจ./ผภจ.					20	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
6)	ระดับความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลงานศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัลของ สศท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สจ./ผภจ.					80	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ</b>		<b>39,607,000</b>	<b>44,210,000</b>	<b>83,817,000</b>	<b>51,533,012.50</b>				
	<b>กลยุทธ์ S4.1 การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์</b>	สจ./ผภจ.	39,607,000	38,210,000	77,817,000	45,604,185.00				
	<b>โครงการจัดแสดงสินค้า</b>	สจ./ผภจ.	39,607,000	38,210,000	77,817,000	45,604,185.00				
	กิจกรรมจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม	สจ./ผภจ.	6,000,000	18,000,000	24,000,000					
1)	ครูศิลปิน ครูช่างฯ และทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 150 ราย (รวมทุกกิจกรรม)	สจ./ผภจ.					150	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
2)	ผู้เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 20,000 ราย	สจ./ผภจ.					20,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
3)	ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิฯ และครูฯ และผู้ประกอบการ รวมไม่น้อยกว่า 80,000,000 บาท (รวมทุกช่องทาง)	สจ./ผภจ.					80,000,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	
	กิจกรรมการจัดงาน Crafts Bangkok		33,607,000		33,607,000	33,607,000.00				
1)	ครู สมาชิก และครูศิลปิน ครูช่างฯ และทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 400 ราย (รวมทุกกิจกรรม)	สจ./ผภจ.					400	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
2)	นักออกแบบ นักสร้างสรรค์งานหัตถกรรม และหน่วยงานเครือข่ายต่างประเทศ เข้าร่วมจัดแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า 10 ราย	สจ./ผภจ.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
3)	จัดแสดงผลงานของนักสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นงาน	สจ./ผภจ.					100	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง /	ชิ้นงาน	
4)	ผู้ซื้อภายในประเทศ ไม่น้อยกว่า 50 ราย	สจ./ผภจ.					50	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
5)	ผู้ซื้อจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 ราย	สจ./ผภจ.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
6)	ผู้เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 30,000 ราย	สจ./ผภจ.					30,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
7)	ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิฯและครูและผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 80,000,000 บาท (รวมทุกช่องทาง)	สจ./ผภจ.					80,000,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	
8)	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจากแบบสำรวจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สจ./ผภจ.					85	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	กิจกรรมการจัดงานฝ้ายทอใจ			8,000,000	8,000,000					
1)	ครู สมาชิก และครูศิลปิน ครูช่างฯ ทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย	สจ./ผภจ.					150	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
2)	ผู้เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย	สจ./ผภจ.					5,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
3)	ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิฯและครูและผู้ประกอบการ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท (รวมทุกช่องทาง)	สจ./ผภจ.					20,000,000	อยู่ระหว่างลงนามสัญญาจ้าง / สรุปลดตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
	กิจกรรมจัดงาน SACIT Craft Fair 2024			6,000,000	6,000,000	5,788,000.00				แผนจัดกิจกรรมการจัดงาน sacit craft fair 2024 • ครั้งที่ 1 วันที่ 30 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน 2567 เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค @M Grand Hall • ครั้งที่ 2 วันที่ 6-12 มิถุนายน 2567 ศูนย์การค้าพารามอเตอร์และสเปซ สี่นที @Zpotlight ชั้น G • ครั้งที่ 3 วันที่ 4-10 กรกฎาคม 2567 เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ @M Space + M Fashion 1 • ครั้งที่ 4 วันที่ 1-7 สิงหาคม 2567 เดอะมอลล์ ไลฟ์สไตล์ @Grand Hall
	1) สมาชิก (ครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 180 ราย	สศ./ฟงส.					180	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	2) ผู้เข้าชมทุกกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า 40,000 ราย	สศ./ฟงส.					40,000	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	3) ยอดจำหน่ายสินค้ามูลนิธิฯ และสมาชิก (ครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิกผู้ประกอบการ) รวมไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท	สศ./ฟงส.					20,000,000	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	
	4) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจากแบบสำรวจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สศ./ฟงส.					85	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	กิจกรรมจัดงาน SACIT เพลินคราฟต์			6,000,000	6,000,000	6,000,000.00				กำหนดการและสถานที่จัดงาน - ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 9-15 เมษายน 2567 สถานที่จัดงาน: เซ็นทรัลเวสต์เกต - ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 22-28 เมษายน 2567 สถานที่จัดงาน: เซ็นทรัลเชียงใหม่ - ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 16-22 พฤษภาคม 2567 สถานที่จัดงาน: เซ็นทรัลอีสต์ - ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 18-24 มิถุนายน 2567 สถานที่จัดงาน: เซ็นทรัลเวิลด์
	1) ครู สมาชิก และครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ เข้าร่วมจัดแสดง เข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า 160 ราย	สศ./ฟงส.					160	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	2) ผู้เข้าชมงานทุกกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 40,000 ราย	สศ./ฟงส.					40,000	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	
	3) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิก สศท. รวมไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท	สศ./ฟงส.					20,000,000	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	
	4) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจากแบบสำรวจ ไม่น้อยกว่า 85	สศ./ฟงส.					85	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	
	โครงการบริหารจัดการจำหน่ายและคลังสินค้า			210,000	210,000	209,185.00				
	1) มียอดจำหน่ายของ SACIT Shop (รวมทุกช่องทาง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	สศ./ฟตค.					10	ดำเนินการเอง สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	ยอดจำหน่าย 12.27 ล้านบาท สรุปผล 30 ก.ย.67
	2) จุดจำหน่ายสินค้ามีวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขายเพียงพอสำหรับจัดเก็บและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้ากลับไปได้อย่างปลอดภัย	สศ./ฟตค.						ดำเนินการตามแผน	ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์เรียบร้อยแล้ว	
	<b>กลยุทธ์ S4.2 การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์</b>			3,000,000	3,000,000	2,928,827.50				
	โครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	สศ./ฟตค.		3,000,000	3,000,000	2,928,827.50		อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67		กิจกรรมอบรมเสริมทักษะให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2567 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 25 – 27 มีนาคม 2567
	1) ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมที่ขายผ่านระบบ e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เทียบกับปี 2566)	สศ./ฟตค.					10	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	ยอดขายผ่าน E-commerce จำนวน 253,577 บาท
	2) มีผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ในระบบ e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า	สศ./ฟตค.					10	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	3) มียอดขายสินค้าผ่านระบบ e-Commerce ทุก Platform ไม่น้อยกว่า 6,000,000 บาทต่อปี	สศ./ฟตค.					6,000,000	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	ยอดขายผ่าน E-commerce จำนวน 267,964 บาท ทุก Platform
	<b>กลยุทธ์ S4.3 การส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดต่างประเทศ</b>			3,000,000	3,000,000	3,000,000.00				
	โครงการส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ	สศ./ฟตค.		3,000,000	3,000,000	3,000,000.00				
	1) มีความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในต่างประเทศหรือหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ จำนวน 2 ครั้ง	สศ./ฟตค.					2	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ครั้ง	
	2) สนับสนุนให้เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้า/ผู้ซื้อที่อยู่ในประเทศเป้าหมายจนเกิดการเจรจา ไม่น้อยกว่า 20 ราย	สศ./ฟตค.					20	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ราย	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
	3) มีมูลค่าการซื้อขายเบื้องต้น จำนวน 2 ล้านบาท และมีมูลค่าคาดการณ์การส่งข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท	สต./ผตส.					3 ล้าน	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	บาท	
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์การแห่งความสุข</b>		2,050,000	3,900,000		1,304,394.02				
	<b>กลยุทธ์ S5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร</b>			1,600,000	1,600,000	505,394.02				
	โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริหารทรัพยากรบุคคล	ฝทบ.				505,394.02				
	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ฝทบ.		1,500,000	1,500,000	477,994.02		อยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67		อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง "ปีใหม่ คิดใหม่ เริ่มใหม่ พัฒนางานจัดซื้อจัดจ้าง" เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมลายซิด ชั้น 2 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล สศท.
	1) เจ้าหน้าที่ สศท. ผ่านการอบรมเสริมสร้างศักยภาพในหลักสูตรต่าง ๆ โดยมีหลักสูตรเพื่อพัฒนาการทำงาน ตรงตามสำนัก/ฝ่าย ไม่น้อยกว่า 10หลักสูตร และไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของอัตราเจ้าหน้าที่ที่บรรจุ	ฝทบ.					10	9	หลักสูตร	จัดอบรมภายในให้กับเจ้าหน้าที่ สศท. 2 หลักสูตร - มีเจ้าหน้าที่อบรมภายนอก 7 หลักสูตร
	2) มีการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง	ฝทบ.					1	1	ครั้ง	กิจกรรมศึกษาดูงานเยี่ยมชมครูช่างศิลปหัตถกรรมไทย ประเภทงานเครื่องทองและเครื่องไม้ เมื่อวันที่ 15 - 16 มีนาคม 2567 ณ จังหวัดอุทัยธานี
	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรมและความโปร่งใส	สย./ฟวบ.		100,000	100,000	27,400.00				กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา บำเพ็ญสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล "เราทำความดีด้วยหัวใจ" เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2567 ณ วัดห้วยเกะใหญ่ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี
	1) มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	สย./ฟวบ.					80	อยู่ระหว่างดำเนินการ / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	<b>กลยุทธ์ S5.2 การพัฒนาองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัล</b>		500,000	500,000		0.00				
	กิจกรรมประเมินความเสี่ยงภัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	ฝสท.	500,000		500,000					
	1) สศท. ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของระบบสารสนเทศอย่างน้อย 1 ระบบ	ฝสท.					1	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ระบบ	
	2) การทำ Vulnerability Assessment Scan อย่างน้อย 10 IP	ฝสท.					10	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา / สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	IP	
	<b>กลยุทธ์ S5.3 การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>		650,000	800,000	1,450,000	799,000.00				
	กิจกรรมพัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี	สย./ฟวบ.	150,000		150,000					
	1) มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย						80	ดำเนินการเอง อยู่ระหว่างเตรียมการจัดอบรม สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	กิจกรรมปรับปรุงและปิด GAP เพื่อพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	สย./ฟวบ.								
	1) การประชุมภายในเพื่อทำความเข้าใจในเกณฑ์ประเมินประจำปี และความพร้อมในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง						1	ดำเนินการเอง อยู่ระหว่างดำเนินการตามเกณฑ์ประเมิน สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ครั้ง	
	กิจกรรมพัฒนาองค์กรตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)	สย./ฟวบ.		300,000	300,000	300,000				
	1) มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย						80	ดำเนินการเอง อยู่ระหว่างดำเนินการตามเกณฑ์ประเมิน สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001	สย./ฟวบ.	500,000		500,000					
	1) มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย						80	อยู่ระหว่างลงนามสัญญา สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	ร้อยละ	
	กิจกรรมจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจ และประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) และการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ตามมติคณะรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สย./ฝกป.		500,000	500,000	499,000.00				
	1) รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร รวมทั้งบุคคลที่ให้บริการของ สศท. 1 รายงาน	สย./ฝกป.					1	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	รายงาน	

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย/รายการโครงการ	สำนัก/ฝ่าย	วงเงินงบประมาณจัดสรร			ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการปฏิบัติงานจริง	หน่วยนับ	หมายเหตุ
	2) รายงานผลการประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมจากผลการดำเนินงานของ สศท. 1 รายงาน	สย./ฟกป.					1	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาสรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	รายงาน	
	3) รายงานผลการจัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดที่กำหนด 1 รายงาน	สย./ฟกป.					1	อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาสรุปผลตัวชี้วัด 15 ส.ค.67	รายงาน	
	<b>กลยุทธ์ S5.4 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</b>		<b>900,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>2,400,000</b>	<b>0.00</b>				
	โครงการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	สย./ฟวบ.	900,000	500,000	1,400,000					
	1) จำนวน MOU ที่ลงนามภายในปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ	สย./ฟวบ.					4	ดำเนินการเอง อยู่ระหว่างเตรียมแผนลงนาม MOU	ฉบับ	
	โครงการจัดประชุม เสวนา รับฟังความเห็นประเด็นการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทย	สย./ฟกป.		1,000,000	1,000,000					
	1) รายงานผลการเสวนางานศิลปหัตถกรรมไทย 1 รายงาน	สย./ฟกป.					1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รายงาน	