







**แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

**ร่างกรอบแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

ร่างกรอบแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

Ends	"ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"						
	เน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก บนพื้นฐานแนวคิด "ต่อยอดอดีต" "ปรับปัจจุบัน" "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต"						
Z	 ความเป็นอิสระทางความคิด ประเด็น: เสรีอย่างหาหนทางชีวิตที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ	เป้าหมาย 20 ปี : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	 ความสำเร็จความสามัคคีในการแข่งขัน ประเด็น: พัฒนาศักยภาพพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ประเด็นย่อย (หลัก) : สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ประเด็นย่อย (สนับสนุน) : การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะสร้างโอกาสเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและโลกการเข้าถึงบริการภาครัฐ	 ความสำเร็จทางเศรษฐกิจ ประเด็น: พัฒนาศักยภาพชีวิตและวัย ความสำเร็จสูงของครอบครัวไทย	 ความสำเร็จด้านความเหลื่อมล้ำทางสังคม ประเด็น: ชุมชนเข้มแข็งพัฒนาการจัดการตนเอง	 ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็น: เศรษฐกิจสีเขียว	 ความสำเร็จด้านนวัตกรรม ประเด็น: ยกระดับเป็นศูนย์กลางนวัตกรรม ประเด็น: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม ประเด็น: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม ประเด็น: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม
		ความสำเร็จความสามัคคีในการแข่งขัน ประเด็น: พัฒนาศักยภาพพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ประเด็นย่อย (หลัก) : สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ประเด็นย่อย (สนับสนุน) : การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะสร้างโอกาสเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและโลกการเข้าถึงบริการภาครัฐ	ความสำเร็จทางเศรษฐกิจ ประเด็น: พัฒนาศักยภาพชีวิตและวัย ความสำเร็จสูงของครอบครัวไทย	ความสำเร็จด้านความเหลื่อมล้ำทางสังคม ประเด็น: ชุมชนเข้มแข็งพัฒนาการจัดการตนเอง	ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็น: เศรษฐกิจสีเขียว	ความสำเร็จด้านนวัตกรรม ประเด็น: ยกระดับเป็นศูนย์กลางนวัตกรรม ประเด็น: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม ประเด็น: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม ประเด็น: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม	

Y	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 : การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน วิสัยทัศน์หลัก : สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก (เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ยุทธศาสตร์กรม บริการ และการค้า การลงทุน ด้วยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย รวมทั้งพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ แนวทาง : 1) ส่งเสริมการค้าหลายเชิงรุก 2) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในชนบทโดยไม่โยกย้ายถิ่นฐานและการที่เอื้อ 3) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4) พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา เป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : 1) ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผน ศ.ศ.12	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ฉบับ) ประเด็น : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ.2561-2580) ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ แผนย่อย (หลัก) : สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด				นโยบายเร่งด่วน 15 ประเด็น : เศรษฐกิจฐานราก
		แนวทาง : 1) สนับสนุนภาคใหม่สินค้าและบริการที่มีศักยภาพและตราสินค้าที่เพิ่มขึ้น 2) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศ ยึดถือกลุ่มเป้าหมายชีวิตคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3) ส่งเสริมรูปแบบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานที่มีความร่วมมือ เชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก เป้าหมาย : การขยายตัวทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : 1) ส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ(ร้อยละ) คำเป้าหมาย : ปี 2561-2565 : ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ปี 2566-2570 : ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ปี 2571-2575 : ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ปี 2576-2580 : ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30	ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ แผนย่อย (หลัก) : สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด	15 ประเด็น : เศรษฐกิจฐานราก		

X	แผนปฏิบัติการ ของ ศ.ศ.ป. วิสัยทัศน์ : " เป็นศูนย์กลางของความรู้และธุรกิจสืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน" ผลสัมฤทธิ์ : ภูมิปัญญาแห่งท้องถิ่นได้รับการสืบสานและต่อยอด เพื่อมูลค่าเชิงพาณิชย์ สร้างความสามัคคีในการแข่งขัน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน เพื่อความกินดีอยู่ดีผู้ชุมชน อย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าสินค้าที่รับจากภาคต่อของเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางจากจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 190.59 ล้านบาท และเพิ่มปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ประเด็นที่ 2 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต่อยอดการประกอบธุรกิจ ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม (6,047.59 ลบ. / ศ.ศ.ป. 190.59 ลบ.) แนวทาง : สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดและส่งเสริมช่องทางการค้าใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ			
	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทย ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยยึดหลักวิชาการเท่าเทียมเป็นหัวใจ	สนับสนุนและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับคนไทยที่ประกอบอาชีพด้านศิลปหัตถกรรมมี Value Chain ที่เข้มแข็ง ช่างสำรวจงานและรายได้ให้กับคนไทยได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน	ศ.ศ.ป. มีโครงการร่วมกับพันธมิตรไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการและเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ศิลปหัตถกรรม	ศ.ศ.ป. มีช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างศักยภาพและความสนใจในคุณค่าให้กับคนศิลปหัตถกรรม และร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในการเชื่อมโยงทางการค้าผ่านไปยังสินค้าของชุมชนศิลปหัตถกรรมและคนไทยไปยังคนต่างชาติ	ปรับปรุงโครงสร้าง กระบวนการทำงานและบุคลากรที่มีศักยภาพ ทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
	เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางของความรู้อะบบธุรกิจสืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2563 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถพัฒนาและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงานต่อ 2 ปี	ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางของความรู้อะบบธุรกิจ สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	ศ.ศ.ป. มีโครงการร่วมกับพันธมิตรไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการและเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ศิลปหัตถกรรม	ศ.ศ.ป. มีช่องทางตลาดและสามารถจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด	ศ.ศ.ป. มีโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และบุคลากร ที่มีศักยภาพ ทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เป็นที่น่าพอใจของบุคลากร ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

xi	โครงการยกระดับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมยุคใหม่ ด้วยคุณค่าหัตถศิลป์และนวัตกรรม (184.40 ลบ.)
----	---

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**



# TODAY LIFE'S CRAFT

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2562

**2** รายได้เฉลี่ยของชุมชน  
**577.82** ล้านบาท  
ย้อนหลัง 3 ปี รวมกว่า  
**1,484.80** ลบ.

**1** มูลค่าการค้า  
สินค้าศิลปหัตถกรรม  
**240.08** ล้านบาท

ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด  
จุดจำหน่าย และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร  
อาทิ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิและภูเก็ต  
เพิ่มขึ้นร้อยละ **63.40**  
จากเป้าหมาย 146.93 ล้านบาท.



จากการสำรวจข้อมูลสมาชิกด้วยแบบสอบถาม  
รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือด้านงาน  
หัตถกรรมเพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมของ  
ศ.ศ.ป. และกระแสนุรักษ์ไทย



3



สร้างการรับรู้  
ด้านงานศิลปหัตถกรรม

440,423 ราย

ผ่านการจัดกิจกรรมตามช่องทางต่างๆ  
อาทิ การจัดนิทรรศการ การเผยแพร่  
ข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัล การเข้าร่วม  
กิจกรรมของ ศ.ศ.ป.

4



ผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรม  
ได้รับโอกาสในการพัฒนา

1,800 ราย

ผ่านการอบรมพัฒนาทักษะฝีมือ เพิ่ม  
ศักยภาพ ในการทำธุรกิจงานหัตถกรรม  
และการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดของ  
ศ.ศ.ป.

5



สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน  
ต่างประเทศ

7 ประเทศ

การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์  
และการส่งเสริมด้านการตลาด ได้แก่ ไต้หวัน  
ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ภูฏาน เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส  
และญี่ปุ่น

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : ข้อ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

ตัวชี้วัด : ข้อ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ ข้อ 4.5.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

ต่อยอดอดีต	ปรับปัจจุบัน	สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
<p>คัดสรร เชิดชู ครุศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ และรวบรวมองค์ความรู้ด้านงานหัตถกรรมใกล้สูญหาย</p> <p>นำองค์ความรู้ด้านงานหัตถกรรมไทยที่เป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมและงานหัตถศิลป์ไทยมารวบรวมเป็นองค์ความรู้และเผยแพร่ต่อสาธารณชน</p> <p>ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะฝีมือการผลิตงาน</p>	<p>พัฒนาระบบการสืบค้นฐานข้อมูลที่มีความทันสมัย (Archive) และมีระบบคลังฐานข้อมูลสมาชิกศ.ศ.ป. และกลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมจากทั่วประเทศ</p> <p>ระบบจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาดั้งเดิมและงานหัตถศิลป์ไทย รวมถึงข้อมูลแนวโน้มงานหัตถศิลป์ไทยและงานนวัตกรรม</p> <p>เชื่อมโยงผู้ประกอบการใน Value Chain ผ่านการจัดประชุม แลกเปลี่ยนองค์ความรู้</p>	<p>ยกระดับงานหัตถศิลป์ไทยไปสู่ Craft Center ในกลุ่มประเทศ ASEAN</p> <p>ศึกษาวิจัย แนวโน้มงานหัตถศิลป์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เพื่อการเผยแพร่และนำมาพัฒนาต้นแบบงานหัตถศิลป์ร่วมสมัย และนำไปทดสอบตลาดเพื่อการจำหน่าย</p> <p>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม ด้านทักษะฝีมือ และการสร้างตราสินค้า การสร้างอัตลักษณ์ และความสามารถทางการตลาด</p> <p>ขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มช่องทางการค้าให้งานศิลปหัตถกรรม</p>

#### ตัวชี้วัดเป้าหมาย ปี 2563

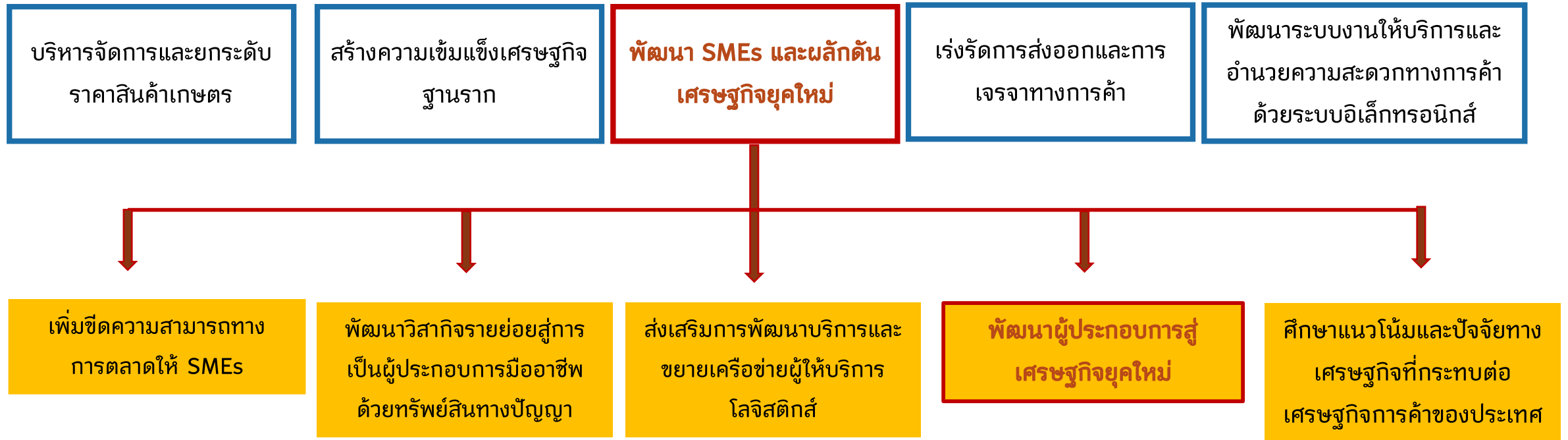
1. จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใช้องค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 485,000 ราย
2. จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรม ได้รับการเชิดชูเกียรติและพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย และได้รับโอกาสและต่อยอดทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1,300 ราย

#### ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทยได้รับการสืบสานและต่อยอดเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน เพื่อสร้างความกินดีอยู่ดีสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีมูลค่าสินค้าที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 190.59 ล้านบาท



# ความเชื่อมโยงแผนการดำเนินงานภายใต้กระทรวงพาณิชย์



# ทิศทางแผนการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ปี 2563

## วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอด เชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดีอย่างยั่งยืน

## บทบาทหลัก

Enhancing Navigator เชื่อมทิศ ชักทางสร้างโอกาส เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง ให้แก่หัตถศิลป์ไทย



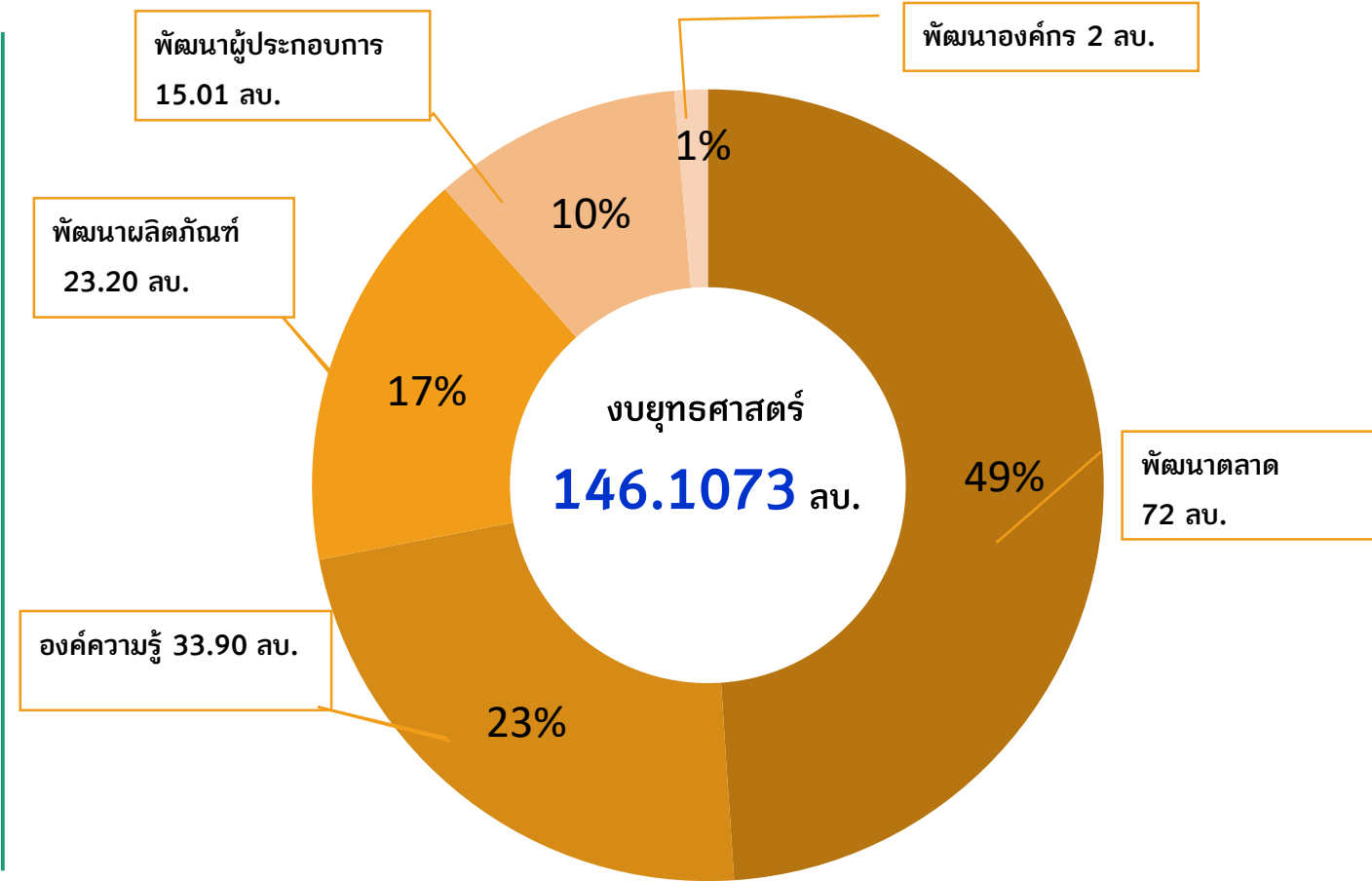
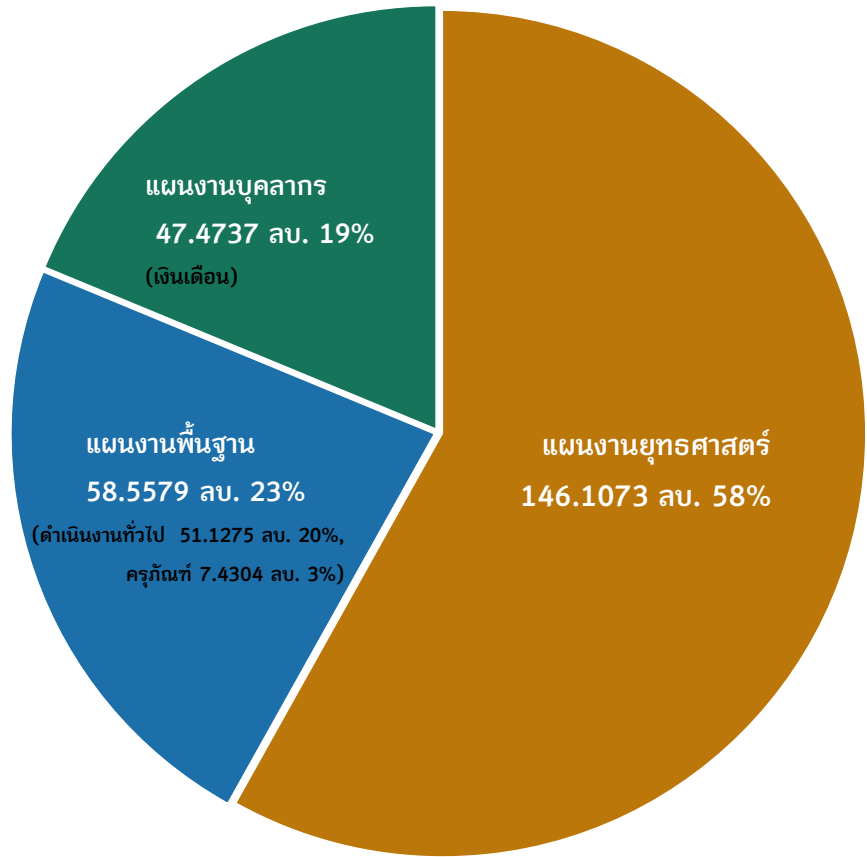


## บทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริมสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ

- การอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่คุณค่างานศิลปาชีพ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพิ่มศักยภาพการผลิต เพื่อต่อยอดทางการตลาด
- การฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะฝีมือ
- การส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ
- สนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน อาทิ การก่อสร้างอาคารเก็บจากและอุปกรณ์การแสดงโชว์ การฝึกอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่างฝีมือศิลปาชีพ ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ



งบประมาณ 2563 รวมทั้งสิ้น 252.1389 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 37



งบประมาณจำแนกแผนงานรวม 252.1389 ลบ.