



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบการชี้แจง

ต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2562
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ



สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	3
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และโครงสร้างของหน่วยงาน	4
3. งบประมาณภาพรวม	6
4. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และสรุปปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	7
5. แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ	27
6. รายงานสถานะการเงิน ทั้งเงินรายได้ เงินสะสมคงเหลือ และ เงินนอกงบประมาณ ปีงบประมาณ 2558 - 2560	28
7. แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	28
8. สรุปการกำหนดเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง หน่วยงาน และ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพปี 2561-2562 พร้อมแนวทางการพิจารณา ทบทวนเป้าหมายการให้บริการและตัวชี้วัดให้มีความชัดเจนครบถ้วน และ สามารถเชื่อมโยงกับเป้าหมายระดับชาติ ในกรณีที่มีผลงานต่ำกว่าเป้าหมาย หรือกำหนดเป้าหมายเท่ากันทุกปี	34
9. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
9.1 สรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกเป็น 6 กลุ่ม	37
9.2 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	38
9.3 รายการภาระผูกพันงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	39
9.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามงบรายจ่าย (ทุกแผนงาน)	40
9.5 โครงการ/รายการที่ได้รับเงินกู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	42
9.6 เงินนอกงบประมาณและแผนการใช้จ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565	43

สารบัญ (ต่อ)

10. สรุปข้อมูลการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2560	44
11. สรุปข้อมูลการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561	45
12. สรุปการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	46
13. ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	47
14. ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562	48
15. ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	49
16. ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	53
17. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว และค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	54
18. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสั่งเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	57



1. รายนามผู้ชี้แจง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีวะระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1) นางอัมพวัน พิชาลัย	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีวะระหว่างประเทศ
2) นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์	รองผู้อำนวยการ
3) นายวิชชากร จันทศิริ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
4) นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน	ผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์และรักษาการ ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ
5) นางสาวอุตร บัวหลวง	ผู้จัดการสายงานบริหารและรักษาการ ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด
6) นายชนก ลิมปิพิชัย	หัวหน้าฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์และรักษาการ ผู้จัดการสายงานส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้ง และโครงสร้างศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่งประเทศ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

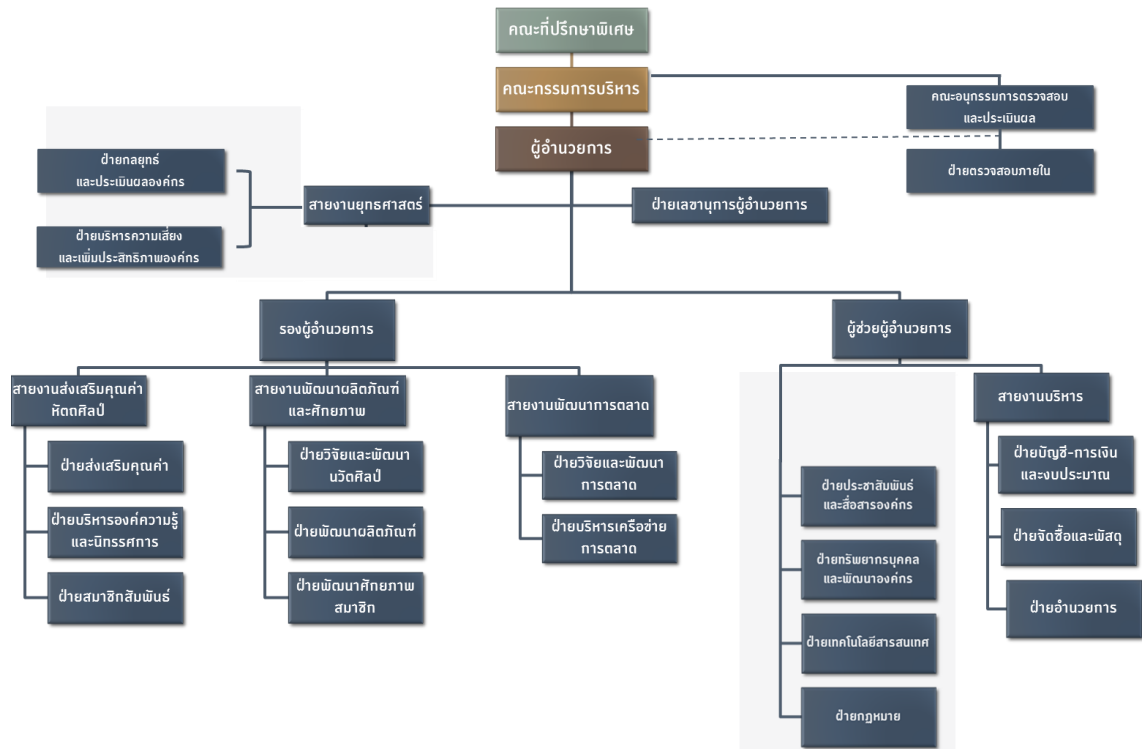
ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่งประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 มาตรา 7 ให้ ศ.ศ.ป. มีวัตถุประสงค์ในการ “ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

อำนาจหน้าที่

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์
- 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ



โครงสร้างของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)





3. งบประมาณภาพรวม ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	งบประมาณปี 2561 - 2562				
	*ปี 2561		ปี 2562	เพิ่ม / ลด	
	งบประมาณ ที่ได้รับ	**การ เบิกจ่าย		จำนวน	ร้อยละ
	งบประมาณ ที่ได้รับ	**การ เบิกจ่าย	งบประมาณ ตามร่าง พ.ร.บ.	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณรวม	408.2396	408.2396	406.5056	-1.7340	-0.4248
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	45.0976	45.0976	44.4116	-0.6860	-1.5211
2. งบประมาณตาม Function	53.3701	53.3701	62.0940	8.7239	16.3460
1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	53.3701	53.3701	62.0940	8.7239	16.3460
3. งบประมาณตามยุทธศาสตร์	309.7719	309.7719	300.0000	-9.7719	-3.1545
1) แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนา ประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการ ผลิตบริการ การค้า และการลงทุน	309.7719	309.7719	300.0000	-9.7719	-3.1545
4. งบประมาณบูรณาการ					
4.1 งบประมาณตาม Agenda					
4.2 งบประมาณตาม Area					
5. แผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ					

หมายเหตุ * งบประมาณปี 2561 รวมงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ด้วย

** ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2561

4.สรุปผลดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และสรุปปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT กำหนดบทบาทการทำงานในการเป็น Enhancing Navigator เข้มทิศที่แนะนำแนวทางเสริมสร้างความแข็งแกร่งงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้ก้าวไกลในโลกธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ตั้งแต่ตุลาคม 2560 – พฤษภาคม 2561 ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

❖ ด้านการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

■ สร้างโอกาสทางการค้าและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

- มูลค่าสินค้าศิลปหัตถกรรมได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวม 118.81 ล้านบาท (ก.พ.ร.กำหนดเป้า 139.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 จากผลปี 60 จำนวน 133.27 ล้านบาท) จากสมาชิก ศ.ศ.ป. ได้แก่ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม และชุมชนหัตถกรรม ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและจัดจำหน่ายของ ศ.ศ.ป.และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร อาทิ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและภูเก็ต ร้านกาแฟสตาร์บัค ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. มีแผนการจัดกิจกรรมในไตรมาสที่ 4 ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าการจำหน่าย/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ไม่ต่ำกว่า 140 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7 ซึ่งจะสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
- มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม จากรายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรม จำนวน 520 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เป้า 495 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5) ผ่านการจัดกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. และกระแสนุรักษ์ไทย
- จำนวนผู้ประกอบการด้านงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสที่ยั่งยืนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ จำนวน 1,700 ราย (เป้า 1,600 ราย) และซึ่งคาดว่าจะทั้งปีจะมีผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

- สร้างการรับรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม จำนวน 317,881 ราย ผ่านการจัดกิจกรรมตามช่องทางต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. อาทิ การจัดนิทรรศการ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัล การเข้าร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป.

- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมด้านการตลาด รวม 6 ประเทศ ได้แก่ 1) ประเทศไต้หวัน ผลิตภัณฑ์จักสาน 2) ประเทศฟิลิปปินส์ ผลิตภัณฑ์จักสาน 3) ประเทศกัมพูชา ผลิตภัณฑ์ผ้า 4) ประเทศภูฏาน ผลิตภัณฑ์ผ้า 5) ประเทศเกาหลีใต้ ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่ง-เครื่องเงิน 6) ประเทศฝรั่งเศส ผลิตภัณฑ์เซรามิก โดย ศ.ศ.ป. ได้เชิญประเทศดังกล่าวได้เข้าร่วมงาน CRAFTS BANGKOK 2018 เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

4.2 ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ ศ.ศ.ป.

Flagship Project 2018 Revival of Forgotten Heritage : เครื่องจักสาน งานไม้ และ เครื่องมือที่ใช้ในงานหัตถกรรม

โดยดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย

- ริเริ่มแนวทางในการปลุกกระแสความนิยมในงานหัตถกรรมไทยล้ำค่าจากภูมิปัญญาดั้งเดิม ผ่านการจัดงาน “ของรัก ของหวง หัตถกรรมล้ำค่า รักษาไว้ให้ลูกหลาน” ซึ่งเป็นเวทีในการแบ่งปันเรื่องราวระหว่างคนที่รักงานหัตถศิลป์ไทย โดยริเริ่มจัดงานขึ้นในปี 2560 และจัดต่อเนื่องในปี 2561 ซึ่งสามารถเพิ่มกระแสความนิยมจากกลุ่มคนในวงจำกัด ขยายไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ให้เกิดความสนใจในงานหัตถศิลป์ล้ำค่ามากยิ่งขึ้น
- มีการวางแผนการจัดรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรมทุกสาขา รวมถึงการเก็บประวัติ ครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่ผ่านการคัดเลือกผ่านสารบัญช้องค์ความรู้ (Archive) ที่มีความทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้งานหัตถกรรมไทยที่สำคัญและมีประโยชน์มากต่อผู้ที่ต้องการศึกษาค้นคว้า

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูล 350,000 ราย ผลที่ได้รับ จำนวน 317,881 ราย ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. มีแผนการจัดกิจกรรมในไตรมาสที่ 4 ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- เชิดชูครูช่างฯ ทายาทฯ และมีกิจกรรมต่อยอด 30 % ของครูทั้งหมดที่เชิดชูแล้ว (120 ราย) ผลที่ได้รับ 174 ราย สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
- บุคคลทั่วไปที่เข้าใช้บริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 ขณะนี้อยู่ระหว่างเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สรุปผลโดยรวม คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

โครงการ/กิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1.1) เชิดชูครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม

ศ.ศ.ป. ได้คัดสรรและยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลด้านงานศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2561 รวม 25 ราย ประกอบด้วย ครุศิลป์ของแผ่นดิน 8 ราย ครูช่างศิลปหัตถกรรม 8 ราย และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม 9 ราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดสรรและเชิดชูบุคคลด้านงานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ ครู

ศิลป์ของแผ่นดิน สำหรับผู้มีองค์ความรู้ และทักษะฝีมือเชิงช่างในงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาที่สั่งสมสืบทอดกันมาแต่ดั้งเดิม **ครูช่างศิลปหัตถกรรม** สำหรับผู้มีทักษะฝีมือด้านงานหัตถกรรม และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ผู้สืบทอดงานได้ และ**ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม** สำหรับผู้สืบทอดองค์ความรู้จากครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ และนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นงานศิลปหัตถกรรมสมัยใหม่

นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ซึ่ง ศ.ศ.ป.จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-25 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวคิด “ชุมทรัพย์แห่งภูมิปัญญา” โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การจัดนิทรรศการและจัดแสดงผลภัณฑ์ ของครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2561 รวมทั้งสิ้น 25 ราย เพื่อเผยแพร่เกียรติประวัติ ผลงานรวมถึงการถ่ายทอดแนวคิดแรงบันดาลใจในการทำงานหัตถกรรม การจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปงานของครูฯ และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม รวมทั้งร่วมจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของครูฯ และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมในสาขาต่างๆ ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. กว่า 150 คูหา

1.2) จัดนิทรรศการหัตถศิลป์ ผ่าน SACICT Mobile Gallery

ศ.ศ.ป. จัดกิจกรรม SACICT Mobile Gallery จำนวน 4 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานหัตถศิลป์ผ่านการจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ นำเสนอคุณค่าและเรียนรู้งานหัตถศิลป์ผ่านการทำกิจกรรม Workshop จากครูช่างศิลปหัตถกรรม และองค์ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ – 3 มีนาคม 2561 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “Learn Discovery and Enjoy”

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 21-25 มีนาคม 2561 ณ พิพิธบางลำพู กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “พิพิธหัตถศิลป์แผ่นดินไทย”

ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 18-22 เมษายน 2561 ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา จ.พระนครศรีอยุธยา ภายใต้แนวคิด “ชวนพิศหัตถศิลป์แผ่นดินทอง” โดยเน้นการนำงานหัตถศิลป์จากหอนิทรรศการ ศ.ศ.ป. ที่มีความเกี่ยวข้องกับ “งานเครื่องรัก” มาจัดแสดง และกิจกรรม Workshop เรียนรู้งานหัตถศิลป์ที่เกี่ยวข้องกับงานเครื่องรัก ใน 2 แขนง คือ “เข็มกลัดลงรักปิดทอง” โดยนายธำนิทร ชื่นใจ (ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2555) และ “พวงกุญแจประดับมุก” โดยนายจักรกริช สุขสวัสดิ์ (ครูช่างศิลปหัตถกรรมปี 2558)

ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 2-6 พฤษภาคม 2561 ณ ท่ามหาราช กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “หัตถศิลป์ล้ำค่าสู่สากล” โดยเน้นชิ้นงานที่นำความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมมาต่อยอดให้เกิดความร่วมมือ และสามารถนำมาใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวันมาจัดแสดง และกิจกรรม Workshop เรียนรู้งานหัตถศิลป์ที่มีความร่วมมือจาก 2 ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม คือ “เข็มกลัดตอกหนัง” โดยนายธวัชชัย ชูจิต (ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมปี 2560) และ “พวงกุญแจผ้าแพรวา” โดยนางสาวจิตนภา โพนะทา (ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558)



1.3) จัดนิทรรศการของรัก ของหวง หัตถกรรมล้ำค่ารักษาไว้ให้ถึงลูกหลาน

ศ.ศ.ป. จัดนิทรรศการของรัก ของหวง หัตถกรรมล้ำค่ารักษาไว้ให้ถึงลูกหลาน ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม ถึง วันที่ 3 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ที่อยู่ในวงการช่างศิลปหัตถกรรม ที่ SACICT เชิดชูเป็น ครูศิลป์ของแผ่นดินครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ได้มีโอกาสพบปะได้แลกเปลี่ยนมุมมอง ถ่ายทอดแรงบันดาลใจ และแบ่งปันประสบการณ์ในงานศิลปหัตถกรรมร่วมกันร่วมกับนักสะสมจากหลากหลายอาชีพ และมีโอกาสสัมผัสผลงานที่มีเทคนิคเชิงช่างชั้นสูง ผลงานที่เกิดขึ้นด้วยฝีมือของช่างไทยรุ่นบรรพบุรุษ เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์พัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมด้วยจิตวิญญาณของความเป็น “ช่างฝีมือ” นำไปปรับประยุกต์เป็นผลงานสร้างสรรค์ต่อไปได้ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 218 คน กิจกรรมภายในงานที่สำคัญดังนี้

1) จัดนิทรรศการจัดแสดงผลงานของสะสม ของรัก ของหวง ของผู้อยู่ในวงการนักสะสม ครูศิลป์ของแผ่นดิน และครูช่างศิลปหัตถกรรม รวมจนถึงพระอารามหลวง (ในความร่วมมือ MOU) จำนวน 31 ราย จำนวนผลงาน ที่นำมาจัดแสดง 223 ชิ้น ซึ่งเป็นผลงานที่ไม่เคยนำมาจัดแสดงที่ใดมาก่อน

2) กิจกรรมเสวนาถ่ายทอดแรงบันดาลใจกับการสะสมผลงานเป็นของรักของหวงจากตัวแทนนักสะสม และครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ประกอบด้วย คุณศักดิ์ชัย กาย นักสะสม คุณอรรถดา คอมนันท์ นักสะสม รศ.นพ. มนต์ สูงประสิทธิ์ นักสะสม คุณเชมนิจ จามิกรณ์ (แพนเค้ก) นักสะสมรุ่นใหม่ ครูวีระธรรม ตระกูลเงินไทย ครูศิลป์ของแผ่นดิน และครูอุทัย เจียรศิริ ครูช่างศิลปหัตถกรรม

3) กิจกรรมนำครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม นักสะสม และผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปศึกษาเทคนิคเชิงช่างชั้นสูงงานโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ งานประณีตศิลป์ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เช่น เครื่องทอง เครื่องทองสลักคุณ เครื่องลงยาสี พระพุทธรูปหินสลักที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย งานแกะสลักไม้ เครื่องเบญจรงค์ เครื่องถ้วยจีนเคลือบสีน้ำเงิน-ขาว งานประดับมุก และประเภทงานประณีตศิลป์อื่นๆ ตลอดจนผลงานโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุล้ำค่า ที่เก็บรักษาไว้ในคลังสมบัติของพิพิธภัณฑ์ ยังไม่เคยนำออกมาจัดแสดง ที่ในปัจจุบันหาชมได้ยากยิ่งนัก



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

มุ่งเน้นการขยายเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการออกแบบงานหัตถกรรมไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานงานหัตถกรรมไทยไปสู่สากล อาทิ ร่วมมือกับ Korea Craft & Design Foundation สาธารณรัฐเกาหลีใต้, การลงนาม MOU ด้านการพัฒนางานหัตถกรรมร่วมกับสถาบัน NTCRI (National Taiwan Craft Research and Development Institute ประเทศไต้หวัน) และการวางแผนการพัฒนาและเผยแพร่หัตถกรรมไทยร่วมกับ Altelier D'art De France ประเทศฝรั่งเศส

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- จำนวนผลงานศึกษาวิจัยจำนวนไม่น้อยกว่า 3 งาน ผลที่ได้รับจำนวน 2 งาน และอยู่ระหว่างศึกษาวิจัย 1 งาน ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบ ผลที่ได้รับ 20 รูปแบบ เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- จำนวนชิ้นงาน IP ที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน ผลที่ได้รับ 73 ชิ้น ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

สรุปผลโดยรวม คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

โครงการ/กิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

2.1) การเข้าร่วมงาน Craft Trend Fair 2017 ระหว่างวันที่ 7-10 ธันวาคม 2560 ณ Coex Hall A กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี

ศ.ศ.ป. เข้าร่วมงาน Craft Trend Fair 2017 ระหว่างวันที่ 7-10 ธันวาคม 2560 ณ Coex Hall A กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งเป็นการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือระหว่าง ศ.ศ.ป. กับ Korea Craft & Design Foundation : KCDF ในการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Craft) ประจำปี 2560 ร่วมกัน เพื่อเป็นการยกระดับและพัฒนางานหัตถกรรมของไทย และสร้างโอกาสทางการตลาด รวมถึงโอกาสที่จะได้แสดงศักยภาพของ ศ.ศ.ป. ในระดับนานาชาติ สร้างการรับรู้ในศักยภาพงานศิลปหัตถกรรมไทย และจัดแสดงผลงานเครื่องมือที่ได้พัฒนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างครูช่างชาวไทยและครูช่างชาวเกาหลี โดย ศ.ศ.ป. ได้นำผลงานเครื่องประดับมาจากโครงการ Cross Cultural Craft จัดแสดงร่วมกับ 4 ศิลปินเกาหลี ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมเป็นอย่างมาก



2.2) การประกวดศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award 2018)

ศ.ศ.ป. จัดประกวดศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award 2018) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัย ผ่านการจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์ เป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่สร้างสรรค์ผลงานหัตถศิลป์ ที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยแต่ละปีจะกำหนดหัวข้อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางงานศิลปหัตถกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และเปิดโอกาสให้นักออกแบบ ชุมชนผู้ผลิตงานหัตถกรรม และนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของไทยร่วมสร้างสรรค์ผลงานหัตถศิลป์ที่แสดงถึงการผสมผสานนวัตกรรมที่มีความร่วมสมัยเข้ากับภูมิปัญญาดั้งเดิม จาก 9 สาขางานหัตถกรรม ได้แก่ (1) เครื่องไม้ (2) เครื่องจักสาน (3) เครื่องดิน (4) เครื่องทอ (5) เครื่องรัก (6) เครื่องโลหะ (7) เครื่องหนัง (8) เครื่องกระดาษ และ (9) เครื่องหิน ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมสำหรับใช้งานหรือตกแต่ง (Decoration, Fashion, Lifestyle Products, Jewelry, Textiles, Art Piece, Innovation) เพื่อชิงเงินรางวัลรวมกว่า 160,000 บาท และโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับ ศ.ศ.ป. ทั้งในและต่างประเทศ

โดยในปี 2561 ศ.ศ.ป. จัดการประกวดศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ เป็นครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด “Mass X Clusivity” หรือผลงานสร้างสรรค์หัตถศิลป์ที่เกิดจากการผสมผสานแนวคิดและกระบวนการระหว่างงานฝีมือและงานอุตสาหกรรม มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจำนวน 149 ราย ซึ่งได้

ดำเนินการคัดเลือกรอบที่ 1 และรอบที่ 2 แล้ว กำหนดคัดเลือกรอบสุดท้ายในเดือนพฤษภาคม 2561 โดยกำหนดวันมอบรางวัลและจัดนิทรรศการแสดงผลงานที่ชนะการประกวดระหว่างวันที่ 13-20 มิถุนายน 2561 ณ ศ.ศ.ป.



2.3) การดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศ

ศ.ศ.ป. และ National Taiwan Craft Research and Development Institute หรือ NTCRI ได้ลงนามจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการส่งเสริมการตลาด ภายในงาน Crafts Bangkok 2018 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 เพื่อการสร้างการรับรู้ในงานศิลปหัตถกรรม รวมถึงการร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ความร่วมมือการสร้างความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม รวมถึงศิลปินและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในรูปแบบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts 2018) และการสนับสนุนพื้นที่จัดแสดงผลงานในงานที่แต่ละองค์กรจัดขึ้นต่อไป

นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. วางแผนการพัฒนาและเผยแพร่หัตถกรรมไทยร่วมกับ ALTELIER D'ART DE FRANCE ประเทศฝรั่งเศส องค์กรด้านศิลปหัตถกรรมนานาชาติของประเทศฟิลิปปินส์อีกด้วย



ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain

มุ่งเน้นการสำรวจศักยภาพสมาชิก โดยการจัดกิจกรรม Audition ในการประชุมสมาชิกใน 4 ภูมิภาค อันเป็นโอกาสให้สมาชิกได้สะท้อนความต้องการและสร้างการมีส่วนร่วม ทำให้สามารถกำหนดทิศทางในการพัฒนาเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการในแต่ละด้านอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- จำนวนสมาชิกที่ได้รับการพัฒนาศัภยภาพไม่น้อยกว่า 1,600 ราย ผลที่ได้รับ 1,700 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
 - สมาชิกที่มีรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือทำธุรกิจร่วมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ผลที่ได้รับ จำนวน 6 กลุ่ม
 - จำนวนโครงการที่ร่วมกับพันธมิตรผ่าน CSR/CSV 5 โครงการ ผลได้ 3 โครงการ และอยู่ระหว่างดำเนิน ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- สรุปผลโดยรวม คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

โครงการ/กิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

3.1) จัดกิจกรรมประชุมสมาชิก “SACICT Craft Network และ Value Chain”

ศ.ศ.ป. จัดกิจกรรมประชุมสมาชิก “SACICT Craft Network และ Value Chain” ประจำปี 2561 ในการประชุมสมาชิก 4 ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้) ประกอบด้วย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อเป็นเวทีความร่วมมือของเครือข่ายสมาชิกและ ศ.ศ.ป. เสริมสร้างการทำงานเป็นเครือข่ายร่วมกันของสมาชิกในการสร้างห่วงโซ่คุณค่า เชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่น การเลือกใช้วัสดุ การออกแบบที่เหมาะสม กระบวนการผลิตจนถึงระบบค้าส่งและการค้าปลีก ให้เครือข่ายทำงานร่วมกันเป็น Smart Craft Network

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 428 คน มีจำนวนเครือข่ายจำนวน 6 เครือข่าย ได้แก่ (1) Root Bangkok (2) MeGin (3) กลุ่มแพร์คราฟท์ (4) กลุ่มสกลเฮ็ด (5) กลุ่มฮิตฮอย และ (6) กลุ่มนครคราฟท์ ดังนี้

ครั้งที่ 1 ภาคกลาง ระหว่างวันที่ 25-26 มกราคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่ำประเทศ (องค์การมหาชน) โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม รวมทั้งสิ้น 134 คน

ครั้งที่ 2 ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 8-9 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมพรพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม รวมทั้งสิ้น 109 คน

ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 22-23 มีนาคม 2561 ณ ห้อง Convention 3 โรงแรม AVANI จังหวัด ขอนแก่น โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม รวมทั้งสิ้น 102 คน

ครั้งที่ 4 ภาคใต้ ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2561 ณ โรงแรมทวินโลดส์ จังหวัด นครศรีธรรมราช โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม รวมทั้งสิ้น 83 คน

โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- 1) การบรรยายความรู้และให้คำปรึกษาด้านการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานศิลปหัตถกรรม
- 2) การบรรยายทิศทางการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ในปี 2561 โดยการนำเสนอแนวคิด การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในงานหัตถกรรม

- 3) กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อถ่ายรูปลงเว็บไซต์ www.sacict.or.th
- 4) กิจกรรมการสร้างเครือข่ายสมาชิก เพื่อเรียนรู้การสร้างกระบวนการเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรม
- 5) การประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนสมาชิกให้สมัครและเข้าคัดสรรร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป.
- 6) การสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสมาชิกและหน่วยงานพันธมิตร
- 7) การนำเสนอผลงานของสมาชิก (Audition) เพื่อให้คณะกรรมการคัดเลือกและให้คำแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด
- 8) การจัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมไทยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม



3.2) กิจกรรมพัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะช่างฝีมือจักสาน

ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะช่างฝีมือจักสาน เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะช่างฝีมือเครื่องจักสาน เทคนิคการขึ้นรูป และเพิ่มสมรรถนะเชิงช่างทั้งด้านความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

ซึ่งกำหนดจัดกิจกรรมจำนวน 4 ครั้ง จัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้วจำนวน 3 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 89 คน ดังนี้

ครั้งที่ 1 ภาคกลาง ระหว่างวันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2561 ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบ้านแพรก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้สนใจเข้าอบรม จำนวน 25 คน

ครั้งที่ 2 ภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ 21-23 มีนาคม 2561 ณ กลุ่มสตรีทอเสื่อกกบ้านเสม็ดงาม อำเภอมะนัง จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 24 คน

ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 9-11 พฤษภาคม 2561 ณ กลุ่มจักสานกระติ๊บข้าวสตรีย่างคำ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 40 ราย



ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขยายโอกาสทางการตลาดแก่สมาชิก โดยการสร้างเครือข่ายคนรักงานหัตถศิลป์ (Social Craft Network) และสร้างเวทีการค้าและการจัดแสดงที่เปิดกว้างสำหรับกลุ่ม ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ผู้ค่านักออกแบบ นักวิชาการ เยาวชน และผู้ที่ชื่นชอบงานหัตถกรรม ทำให้สมาชิกได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ สร้างรายได้ และร่วมพัฒนางานหัตถกรรม เช่น ในกรรงาน Craft Bangkok

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- ยอดขายผ่านการส่งเสริมของ ศ.ศ.ป. เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 หรือจำนวน 139.93 ล้านบาท ผลที่ได้รับ 118.81 ล้านบาท (ก.พ.ร.กำหนดเป้า 139.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากผลปี 60 จำนวน 133.27 ล้านบาท) ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. มีแผนการจัดกิจกรรมในไตรมาสที่ 4 ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 140 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7 ซึ่งจะสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
- สมาชิกมีช่องทางการตลาดผ่าน ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 800 ราย ผลที่ได้รับ 894 ราย สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ยอดขายสินค้าทาง e-commerce เพิ่มขึ้น 20% อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลสรุปผลโดยรวม คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

4.1) เข้าร่วมงาน World Travel Mart 2017

ศ.ศ.ป. ได้รับเชิญจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เข้าร่วมงาน World Travel Mart 2017 เมื่อวันที่ 4-10 พฤศจิกายน 2560 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร เพื่อเผยแพร่บทบาทองค์กร และการสร้างการรับรู้ในศักยภาพงานศิลปหัตถกรรมไทย และการสร้างเครือข่ายคุณค่า (Value Chain) ในกลุ่มพันธมิตรและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสและขยายช่องทางการจำหน่ายให้กับงานหัตถศิลป์ไทยในตลาดต่างประเทศทั้งในด้านผลิตภัณฑ์โดยตรง พร้อมทั้งคุณค่าของงานจากการสาธิตโดยทายาทฯ และสมาชิก ศ.ศ.ป. รวมทั้งสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งเครือข่ายองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ และการตลาด

โดยนำผลงานหัตถกรรมไทยเข้าร่วมสาธิตและจัดแสดงบริเวณคูหาประเทศไทยในงานภายใต้แนวคิด “Open to the New Shades” คือ การนำเสนอมุมมองใหม่ๆ ของประเทศไทยที่น่าสนใจ ซึ่งยังไม่เป็นที่รู้จักและคุ้นตามากนัก โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย เข้าร่วมงานพร้อมกับผู้เข้าร่วมจัดแสดงจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 180 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานกว่า 5,000 ราย ศ.ศ.ป. ได้คัดเลือกงานที่ได้มีการพัฒนาจากงานแบบดั้งเดิม โดยมีทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวน 3 ราย ไปจัดแสดงและสาธิตภายในงาน

ในการนี้ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเข้าร่วมงาน World Travel Mart 2017 ในคูหาประเทศไทย เพื่อประทานรางวัล Thailand Green Excellence Awards ให้แก่บริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชน ที่เป็นพันธมิตรของไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ที่มีบทบาทในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเสด็จเยี่ยมชมการสาธิตงานหัตถศิลป์ไทยของ ศ.ศ.ป. ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ เครื่องเงินสุโขทัย งานเบญจรงค์ และเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด



นอกจากนี้ ได้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานด้านศิลปหัตถกรรมในสหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 7 - 8 พฤศจิกายน 2560

1) ศึกษางานและหารือความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้งานหัตถกรรมแบบร่วมสมัยสู่ตลาดระดับสูง ร่วมกับ Ms. Natalie Kelton, Managing Director ของ The New Craftsmen ซึ่ง The New Craftsmen เป็นองค์กรเอกชนที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อคัดสรร และจำหน่ายชิ้นงานศิลปหัตถกรรมร่วมสมัย โดยมีเครือข่ายทั่วสหราชอาณาจักรกว่า 100 เครือข่าย

2) ประชุมร่วมกับ Ms. Annabelle Campbell, Head of Exhibitions & Collections ของหน่วยงาน Crafts Council ซึ่ง Crafts Council เป็นหน่วยงานที่มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาให้สหราชอาณาจักรเป็นที่ที่สามารถสรรสร้าง และเรียนรู้เกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมร่วมสมัย ขอบเขตการดำเนินงานคล้ายคลึงกับ ศ.ศ.ป. แต่มีความก้าวหน้ามาก

3) ประชุมร่วมกับ Dr. John Clarke, Curator South and South-East Asia ของ Victoria & Albert Museum พิพิธภัณฑสถานศิลปะและการออกแบบระดับโลก เพื่อแนะนำองค์กรและหารือด้านกิจกรรมความร่วมมือด้านงานหัตถกรรม



4.2) การจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 9

ศ.ศ.ป. จัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 22-25 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวคิด “ชุมชนไทยแห่งภูมิปัญญา” เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างประเทศ และเผยแพร่เกียรติประวัติ ผลงาน เทคนิคเชิงช่าง รวมถึงการถ่ายทอดแนวคิดแรงบันดาลใจในการทำงานหัตถกรรมผ่านนิทรรศการ อันจะนำไปสู่การสร้างการรับรู้ เรียนรู้ และช่วยกันอนุรักษ์ รักษางานศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่ต่อไป กิจกรรมภายในงานที่สำคัญ มีดังนี้

1) ศ.ศ.ป. ได้มอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ช่างฝีมือผู้สืบสานงานหัตถศิลป์ประจำปี 2561 จำนวน 25 คน ได้แก่ (1) ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2561 จำนวน 8 คน (2) ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2561 จำนวน 8 คน และ (3) ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2561 จำนวน 9 คน ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. ได้เชิดชูเกียรติ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม เป็นประจำทุกปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 จนถึงปัจจุบัน โดยได้เชิดชูเกียรติแก่ช่างฝีมือแล้วทั้งสิ้น 366 ราย ได้แก่ ครูศิลป์ของแผ่นดิน 85 ราย ครูช่างศิลปหัตถกรรม 217 ราย และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม 64 ราย

2) ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 41,253,490 บาท

3) มีจำนวนครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม เข้าร่วมจำหน่ายและสาธิต/จัดแสดง 151 ราย

4) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่องานในภาพรวม ที่สะท้อนตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ที่ระดับร้อยละ 83.4



4.3) การจัดงาน CRAFTS BANGKOK 2018

ศ.ศ.ป. จัดงาน CRAFTS BANGKOK 2018 ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม – 1 เมษายน 2561 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมได้แสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์งานหัตถกรรม และสร้างโอกาสทางการตลาด สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และเชื่อมโยงกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมเป็นกลุ่มเครือข่ายหัตถกรรมที่เข้มแข็ง

โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวชุติมา บุญยประภัศร) ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ภายใต้แนวคิด “Social Craft Network” หรือ “หัตถศิลป์ไร้พรมแดน” อันเป็นหนึ่งในแนวโน้มสำคัญสำหรับคนทำงานหัตถกรรมในปัจจุบันที่ต้องมีการเชื่อมโยงแบบไร้ขีดจำกัด ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน เกิดการพัฒนาแนวคิดกระบวนการและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมกันการผสมผสานสาขาความเชี่ยวชาญ ภูมิประเทศ หรือวัฒนธรรม ทำให้งานศิลปหัตถกรรมก้าวเข้าสู่การใช้งานในยุคปัจจุบันและก้าวไปสู่อนาคตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้มีการลงนามความร่วมมือระหว่าง SACICT และ National Taiwan Craft Research Institute (NTCRI) ได้ทวั้น เพื่อร่วมกันพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานานวัตศิลป์และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ สรุปผลการจัดงาน Crafts Bangkok 2018 ดังนี้

1) จัดแสดงนิทรรศการจำลองแนวคิดหลักของการจัดงาน “Social Craft Network – หัตถศิลป์ไร้พรมแดน” (Theme Area) พร้อมจัดแสดงผลิตภัณฑ์คราฟต์ใหม่ๆ ที่โดดเด่น

2) จัดแสดงนิทรรศการความร่วมมือกับองค์กรส่งเสริมหัตถกรรมจากต่างประเทศ (International Cooperation Area) ที่เป็นพันธมิตรของ ศ.ศ.ป. ได้แก่ (1) Korean Craft and Design Foundation (KCDF) สาธารณรัฐเกาหลี (2) National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTCRI) ประเทศไต้หวัน (3) ATELIER D’ART DE FRANCE ประเทศฝรั่งเศส และ (4) Agency



for Promotion of Indigenous Crafts ประเทศภูฏาน เป็นต้น รวมถึงผลงานจากโครงการที่เป็นความ
ร่วมมือช่างฝีมือไทยและต่างประเทศ เช่น Cross Cultural Crafts งานเครื่องจักรระหว่าง ไทย เมียนมา
เวียดนาม งานเครื่องโลหะ ระหว่าง ไทย กัมพูชา อินโดนีเซีย และงานเครื่องมุก ระหว่างไทยและ
สาธารณรัฐเกาหลี

3) จัดแสดงกิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศ.ศ.ป. กับพันธมิตรในประเทศทั้งภาครัฐและ
ภาคเอกชน (SACICT Alliances) จำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวง
พาณิชย์ (2) กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม (3) บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (4)
บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด และ (5) บริษัทสตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย)

4) จัดแสดงนิทรรศการนำเสนอบทบาท ศ.ศ.ป. ในการเป็นผู้นำทางและสร้างโอกาสในงาน
หัตถศิลป์ (ABOUT SACICT) ผ่านรูปแบบ SACICT Craft Center โดยนำเสนอการพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการและช่างฝีมือ (Smart Craft) การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมจากเทรนด์ใหม่ๆ (Craft Studio)
และ ร้าน SACICT Shop ที่จำหน่ายผลงานของสมาชิกจากทั่วประเทศกว่า 200 ราย

5) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์จากโครงการในพระราชดำริและพระดำริต่างๆ (Royal
Projects) ได้แก่ (1) มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ (2) ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ (3) สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ฯ (4)
โครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และ (5) ร้านจิตรลดา

6) จัดแสดงและจำหน่าย พร้อมงานสาธิตและกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายหัตถกรรม
ท้องถิ่นที่เป็นสมาชิกของ ศ.ศ.ป. (Local Craft Network) เพื่อนำเสนอผลการสร้างเครือข่ายคือการสร้าง
คุณค่าร่วม จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มแพรร่าพาร์ท จังหวัดแพร่ (2) กลุ่มสกล เอ็ด จังหวัดสกลนคร (3)
กลุ่มศิลปการสยามสไตร์ กรุงเทพมหานคร (4) กลุ่มรุท บางกอก กรุงเทพมหานคร และ (5) กลุ่มนคร
คราฟต์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

7) จำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ของครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่าง
ศิลปหัตถกรรมที่มีผลงานในแนวดั้งเดิมและนวัตกรรมร่วมสมัย (Hand to Hand) อาทิ เครื่องทองโบราณ
งานเครื่องถม งานผ้าทอมือ หรืองานจักสานพื้นถิ่น จำนวน 43 คูหา

8) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยหลากหลายสไตล์ (Smart Craft) เช่น แนวดีไซน์ (Design)
แนวธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural) แนวเพื่อสังคมและท้องถิ่น (Authentic) และแนวชีวิตประจำวัน
(Every day) จำนวน 240 คูหา และผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ (International) จำนวน 14 ประเทศ
33 คูหา รวมทั้งสิ้น 273 คูหา

9) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยสถาบันการศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Craft The
Future) จำนวน 12 สถาบัน ผลงานจากคนรุ่นใหม่ ศ.ศ.ป. ให้การสนับสนุนเพื่อร่วมต่อยอดคราฟต์ไทยสู่
อนาคต

10) นอกจากนี้ ภายในงานยังได้จัดให้มีกิจกรรมสนทนาการเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจ เพื่อ
กระตุ้น/ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่าย เช่น กิจกรรมหัตถ์ทำงานคราฟต์ (Make) กิจกรรมเสวนากลุ่มเล็ก
จากกูรูงานคราฟต์ในด้านต่างๆ (Talk) การนัดหมายเจรจาธุรกิจ (Meet)

11) สรุปผลการจัดงาน Crafts Bangkok 2018 มีผู้เข้าชมงานจำนวนรวมทั้งสิ้น 17,551 คน
เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 1.38 (ปี 2560 มียอดผู้เข้าชมงาน 17,312 คน) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม
สนใจ 5 อันดับ ได้แก่ (1) เครื่องทองโบราณ (2) งานเครื่องประดับเงิน-ทอง และเครื่องถม (3) งานผ้าย้อม
คราม (4) งานจักสาน (เครื่องแขวนเครื่องตกแต่ง) และ (5) งานผ้าไหม โดยมียอดจำหน่ายและคำสั่งซื้อ

ภายในงานทั้งสิ้น 53,838,477 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 20.33 (ปี 2560 มียอดจำหน่ายรวม 44,741,423 บาท)



4.4) การจัดงาน SACICT เพลิน คราฟต์ 2561

ศ.ศ.ป. จัดงาน SACICT เพลิน คราฟต์ 2561 ระหว่างวันที่ 17 – 20 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้า เอ็มควอเทียร์ เพื่อสร้างกระแสและประสบการณ์งานคราฟท์ที่ร่วมสมัย เพิ่มความนิยมให้งานคราฟท์ รวมถึงปรับภาพลักษณ์งานคราฟท์ให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และยอมรับผลงานของคณาคราฟท์ต่อกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์แบบวิถีคนเมือง รวมถึงชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยผ่านการรับรู้แบบมีประสบการณ์ร่วมกัน (Hand on experience)

ภายในงาน “เพลิน คราฟต์” จะได้เพลิดเพลินกับการทำกิจกรรมหรือประสบการณ์ใหม่ๆ ในวันหยุด ซึ่งมีรูปแบบกิจกรรมหลากหลายสำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย (วัยรุ่น คนทำงาน ครอบครัว) โดยเฉพาะ “เวิร์คชอป” งาน Art & Craft ที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ภายใต้แนวคิด “Digital Detoxing” หรืองานออกแบบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงความรวดเร็วของการใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี ผ่านการบำบัดที่ประกอบด้วยความช้าและความประณีตเพื่อสร้างความผ่อนคลาย จึงเป็นแนวโน้มงานคราฟท์ที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างเข้าถึง โดยเฉพาะวิถีแบบสังคมเมืองหรือกลุ่มคนในต่างจังหวัดที่มีพฤติกรรมชื่นชอบไลฟ์สไตล์แบบคนเมือง และเป็นหัวข้อหรือประเด็นความสนใจหลักของการจัดงาน SACICT เพลิน คราฟต์ 2561 ที่มุ่งปรับภาพลักษณ์งานหัตถศิลป์ ให้เข้ากับชีวิตปัจจุบันที่ต้องการหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากสื่อออนไลน์หรือภาวะความเครียดและกดดันจากการใช้ชีวิตแบบวิถีคนเมือง โดยใช้งานคราฟท์เป็นเครื่องมือในการสร้างความผ่อนคลายในวันหยุด ด้วยการเรียนรู้ภูมิปัญญาแบบเดิม เพื่อเปิดประสบการณ์แบบใหม่ รวมไปถึงมุ่งขยายความสนใจและความนิยมในงานคราฟท์ กระตุ้นให้เกิดการเปิดรับ ชื่นชอบ และซื้อใช้หรือทำเป็นงานอดิเรก และเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างคณาคราฟท์รุ่นใหม่ให้อยู่ในวงการต่อไป กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

1) ส่วนแนะนำ SACICT เพื่อสร้างการรับรู้บทบาทองค์กรในการส่งเสริมคุณค่าและประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และบทบาทในการสนับสนุนให้งานคราฟท์ร่วมสมัยไปกับชีวิตและความต้องการปัจจุบัน รวมถึงการนำเสนอข้อมูลแนวคิด Social Craft Network โดยเฉพาะหัวข้อ

Digital Detoxing ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจแนวคิดของเทรนด์ที่มีต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตในแบบวิถีคนเมือง โดยใช้งานกราฟต์เป็นเครื่องมือในการบำบัด

2) กิจกรรมเวิร์คช็อปหรือร่วมหัดทำงานกราฟต์ ที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นงานอดิเรกหรือการประกอบอาชีพต่อไปได้ เช่น งานผ้า/ปักผ้า งานสาน งานปั้นจากวัตถุดิบต่างๆ งานกระดาษ งานโลหะ งานหนัง งานวาดภาพ งานเขียนลาย เป็นต้น รวมกว่า 15 งานกราฟต์

3) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่สร้างสรรค์โดยคนทำงานกราฟต์ อาทิ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือนักสร้างสรรค์งานกราฟต์ ผู้ประกอบการงานกราฟต์ในสาขาต่างๆ โดยเน้นงานกราฟต์ร่วมสมัย (Contemp Craft) ที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น น่าสนใจ และเข้ากับวิถีชีวิตคนเมือง เพื่อเข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กว่า 20 คูหา

4) กิจกรรมนำเสนอการต่อยอดโครงการของ ศ.ศ.ป. อาทิ (1) กิจกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (2) โครงการ Craft the Future

5) กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นกลุ่ม/เครือข่ายคนทำงานกราฟต์ เช่น กลุ่ม Local Craft Network สถาบันการศึกษา หรือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างกระแสความนิยมและการยอมรับในงานกราฟต์

6) กิจกรรมต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ร่วมเวิร์คช็อปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงาน ได้ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลงานในรูปแบบ Business Pitching ให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ ศูนย์การค้า ร้านค้าออนไลน์ กราฟต์สตูดิโอ/แกลเลอรี สถาบันการเงิน เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าหรือต่อยอดในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ศ.ศ.ป. ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001-2015 ซึ่งเป็นระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อการประกันคุณภาพการบริหารงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน โดยมีความเข้าใจกับองค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้สำหรับการดำเนินการกับความเสี่ยงและโอกาส เพื่อให้องค์กรสามารถมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- จัดทำแผนการสืบ தொடர்ตำแหน่งและการพัฒนาบุคลากร
- ยกระดับสู่การเป็นสำนักงานยุคใหม่ (Office Automation)
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานผ่าน ISO9001
- ลดขั้นตอนในการทำงาน/ปรับปรุงระเบียบคำสั่ง

ในภาพรวม อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

5.1) จัดอบรมเพื่อพัฒนา เสริมสร้างทักษะและเพิ่มสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่ ดังนี้

1) อบรมหลักสูตร “การบันทึกข้อมูลสมาชิกในโปรแกรม Microsoft Access” Microsoft Access

2) อบรมหลักสูตร “การป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร” เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม มีค่านิยมในการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต โดยวิทยากร พันตำรวจโทสิริพงษ์ ศรีตุลา ผู้อำนวยการสำนักปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ 2 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)



3) อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปี 2561” เป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นร่วมกันของผู้รับผิดชอบโครงการและผู้เกี่ยวข้องของโครงการ/กิจกรรมเพื่อร่วมกันพัฒนากิจกรรมให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย (รูปแบบ เนื้อหา ฯลฯ) รวมถึงพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร (สาร แนวคิด ช่องทาง ฯลฯ)



4) อบรมหลักสูตร “การกำหนดรหัสมาตรฐานสากล”

5) อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “รู้ตัวเรา เข้าใจนาย ทำลายความขัดแย้งในองค์กร”

6) จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกตระหนักรู้การทุจริต ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ถนนพิษณุโลก เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของพฤติกรรมทุจริต



5.2) จัดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้แบ่งปันประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ที่บริหารโครงการและกิจกรรมสำคัญของ ศ.ศ.ป. (KM : Knowledge Management) เพื่อเสริมสร้างทักษะแก่เจ้าหน้าที่ทั้งองค์กร

1) การถ่ายทอดความรู้จากการอบรมหลักสูตร “Ideal Corporate Ambassador”



2) นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการและผู้จัดการสายงานได้บอกเล่าถ่ายทอดเรื่อง “การขับเคลื่อนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร” (SACICT Branding Town hall) เพื่อสร้างความเข้าใจ แนวทางในการดำเนินงานของ SACICT ต่อศิลปินหัตถกรรมไทย การรวบรวมองค์ความรู้ในปี 2561



5.3) จัดอบรมเพื่อพัฒนา เสริมสร้างทักษะและเพิ่มสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่

1) กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “ร่วมกันทีมทำได้ กับ ความกระหายในการนำ การเปลี่ยนแปลง” (Together Team Can : H-U-N-G-R-Y for Leading Change) จ.ชลบุรี ช่วยให้เจ้าหน้าที่ได้เรียนรู้ตนเอง การวิเคราะห์บุคลิกภาพเพื่อนร่วมงานทุกคน เทคนิคการบริหาร Team work เพื่อพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ พร้อมจะปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี การคิดบวก เพื่อเป้าหมายองค์กรไปสู่ความสำเร็จด้วยกัน (SACICT SUCCESS)



2) กิจกรรมอบรมทบทวนและเตรียมความพร้อมสำหรับ การตรวจติดตามเพื่อรักษาระบบคุณภาพ (Surveillance Visit) ครั้งที่ 1 ซึ่งเป็นการทบทวนข้อกำหนดและตรวจเอกสารในระบบคุณภาพทุกฝ่าย/สายงาน เตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจติดตามเพื่อรักษาระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2015



สรุปปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

ปัญหา อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1. การบริหารจัดการองค์ความรู้ไม่ครอบคลุม ลึกมากพอ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำระบบสืบค้นข้อมูลเหตุการณ์ (Archive) เพื่อรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ ด้านงานเหตุการณ์ สำหรับการสืบค้นข้อมูลและเผยแพร่ให้แก่กลุ่มผู้สนใจงานเหตุการณ์ ได้ใช้ประโยชน์ อาทิ ที่มาของชิ้นงาน ขนาด สี (เทียบกับ chart สีมาตรฐาน น้ำหนักของชิ้นงาน วัสดุที่ใช้แหล่ง/ สถานที่จัดทำ และข้อมูลอื่นๆ อาทิ กระดาษร่างต้นแบบ ภาพการทำงานเหตุการณ์ การใช้งาน เป็นต้น - เพิ่มการจัดทำองค์ความรู้ในหลากหลายรูปแบบ สร้างองค์ความรู้ต่างๆ ในรูปแบบสื่อหรือกิจกรรมนำความรู้เข้าไปสู่ชุมชน หรือกลุ่มเป้าหมาย อาทิ คลิปวิดีโอ - ประชาสัมพันธ์ สื่อสารเพื่อการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมหรือช่องทางการสื่อสารแบบต่างๆ ที่เข้าถึงง่าย สะดวก โดยเฉพาะสื่อโซเชียลมีเดียในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยังไม่สอดคล้องกับภาคการตลาดและภาคการผลิต เพื่อรองรับคำสั่งซื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงอุตสาหกรรม มาช่วยในกระบวนการผลิต (Tools & Material) เพื่อลดต้นทุนและทำให้งานเหตุการณ์มีมาตรฐาน เช่น การขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ อาทิ การเตรียมไม้ไผ่ในงานจักสาน, การโมเซรามิก การขึ้นรูปเบื้องต้น หรืองานผ้า เช่น การปั่นเส้น รวมทั้งเส้นใยจากพืชชนิดต่าง อาทิ เส้นใยผักตบชวา เส้นใยกล้วย โดยการเตรียมหรือ MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษา
3. ความสามารถหรือศักยภาพของสมาชิกและชุมชนเหตุการณ์ในการรองรับการผลิตหรือคำสั่งซื้อ ยังมี	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม Tools & Material การนำเทคโนโลยีมาใช้ ทั้งการพัฒนาทักษะช่างฝีมือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฐานการแลกเปลี่ยนภายในประเทศ และกระจายโอกาสให้



ปัญหา อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>จำกัด ทำให้ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างทันที่</p>	<p>สมาชิกในวงกว้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมสร้างเครือข่ายสมาชิก ขยายฐานกลุ่มสมาชิก รายใหม่ เน้นให้เกิดการรวมกลุ่มทำ Social Craft Network และเชิญร่วมกิจกรรมของ ศ.ศ.ป.
<p>4. การส่งเสริมกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ สำหรับผู้ประกอบการด้านงานศิลปหัตถกรรม พบว่า ยังมีข้อจำกัดด้านศักยภาพและความพร้อมในการผลิต รับคำสั่งซื้อได้ในปริมาณจำกัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โดยการแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในต่างประเทศ ที่เป็น International ทั้งอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ ในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน ผ่านการลงนามความร่วมมือ MOU และการดำเนินโครงการตามนโยบายความร่วมมือระดับประเทศ/กระทรวง อาทิ JTC ฝรั่งเศส ได้หวั่นฎุฎาน เป็นต้น - การจัดกิจกรรมการตลาดต่างประเทศตามศักยภาพ โดยมีประเทศเป้าหมาย อาทิ จีน ฮองกง ผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ (1) การนำร้าน SACICT Shop ไปจัดแสดงเพื่อสร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย แสดง ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยและทดสอบตลาด (2) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมเข้าสู่ตลาดตลาดประเทศ โดยการหาเครือข่ายพันธมิตร (Partner) กับกลุ่มโรงแรม แกลอรี ในญี่ปุ่น เพื่อสร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมและหาผู้ค้า - สำหรับการเข้างาน Fair ในต่างประเทศ ให้บูรณาการร่วมกับกรมส่งเสริมการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในการส่งเสริมสมาชิก ศ.ศ.ป. ให้เข้าร่วมงาน Fair ในต่างประเทศ จีน ฮองกง



5.แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ

หน่วย: ล้านบาท

ผลผลิต / งบรายจ่าย	2560			2561		
	แผน	ผล		แผน	ผล	
		จำนวน	%		จำนวน	%
รวมทั้งสิ้น	370.0872	370.0872	100%	408.2396	408.2396	100%
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ						
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ	49.4205	49.4205	100%	45.0976	45.0976	100%
งบเงินอุดหนุน - อุดหนุนทั่วไป	49.4205	49.4205	100%	45.0976	45.0976	100%
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ						
ผลผลิตที่ 1 : การสร้างความยั่งยืน แก่ผู้ประกอบการงาน ศิลปหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม	320.6667	320.6667	100%	53.3701	53.3701	100%
งบเงินอุดหนุน - อุดหนุนทั่วไป	320.6667	320.6667	100%	53.3701	53.3701	100%
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา ประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของ ภาคการผลิต บริการ การค้า และ การลงทุน						
โครงการที่ 1 : โครงการการสืบสาน คุณค่างานหัตถศิลป์ไทยและต่อยอด เชิงพาณิชย์สู่สากล				309.7719	309.7719	100%
งบเงินอุดหนุน - อุดหนุนทั่วไป				309.7719	309.7719	100%

หมายเหตุ : ได้แยกรายจ่ายยุทธศาสตร์ออกจากแผนงานพื้นฐาน ตั้งแตงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน



6.รายงานสถานะการเงิน

ทั้งเงินรายได้ เงินสะสมคงเหลือ และเงินนอกงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2560

เงินรายได้จากงบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไป ดังนี้

(หน่วย : บาท)

ประเภทของเงินรายได้	ปีงบประมาณ		
	2558	2559	2560
1. เงินอุดหนุนจากงบประมาณ	425,285,600	451,529,600	370,087,200
2. รายได้จากการทำงาน	1,392,807.94	1,311,980	942,980
3. รายได้อื่นๆ	10,538,226.67	9,294,764	8,975,242.11
รวม	437,216,634.61	462,138,903	380,005,422.11

7.แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2562 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	การสร้างเสริมแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2562	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ <u>แผนงานยุทธศาสตร์</u> : การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน <u>แผนงานพื้นฐาน</u> : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ <u>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</u> : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์	ยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้ากับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (Collaborative Excellence)

7.2 แผนยุทธศาสตร์ ศ.ศ.ป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2563

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดีอย่างยั่งยืน

บทบาทหลัก : Enhancing Navigator เชื่อมทิศ ชี้ทางสร้างโอกาส เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้แก่หัตถศิลป์ไทย

โครงการสำคัญ (Flagship Project 2017: Revival of Forgotten Heritage (ฟื้นฟูมรดกศิลปภูมิปัญญาที่ถูกลืม)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์ สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

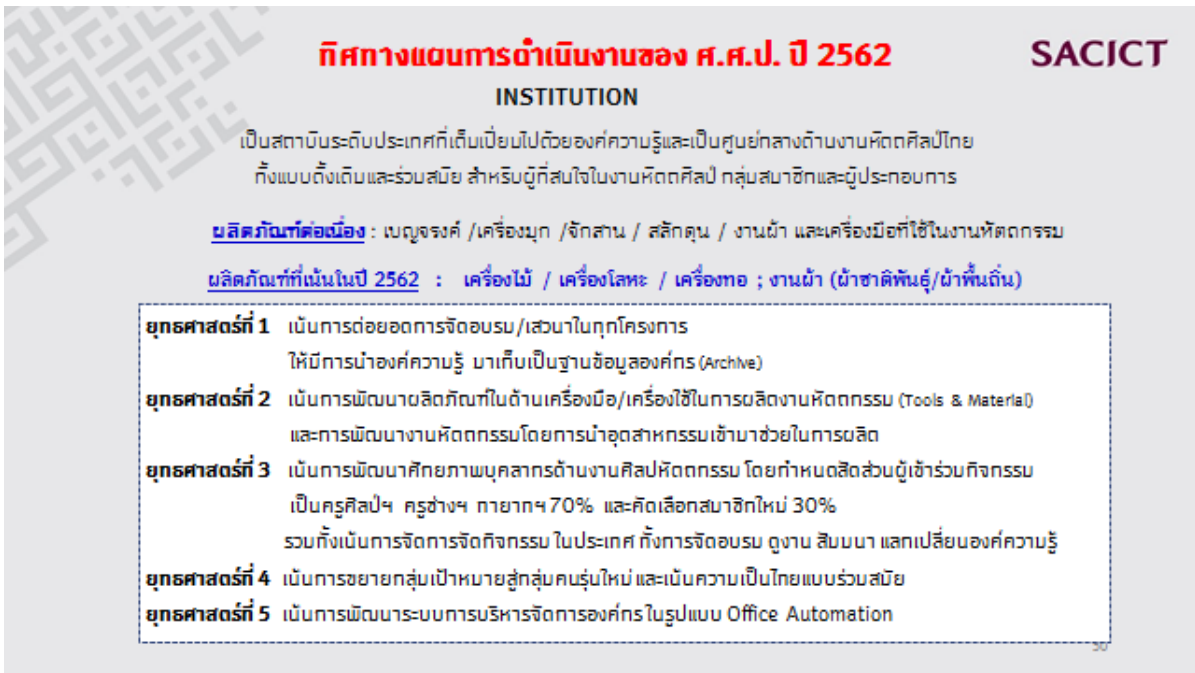
7.3 แผนการดำเนินงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ :

- 1) เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2563
- 2) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน
- 3) ศ.ศ.ป. มีโครงการร่วมกับพันธมิตรไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ศิลปหัตถกรรม
- 4) มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสมาชิก ศ.ศ.ป. ที่มีช่องทางการตลาด และสามารถจำหน่ายได้ มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ต่อปี
- 5) ศ.ศ.ป. มีโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และบุคลากร ที่มีศักยภาพ ทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เป็นที่น่าพอใจของผู้บริหาร ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทยได้รับการสืบสานและต่อยอด เพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการนำองค์ความรู้ มาช่วยในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเพื่อสร้างโอกาส สร้างรายได้ เพื่อความกินดีอยู่ดี และสร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน ส่งผลต่อการบริโภคภาคครัวเรือนและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง



แผนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ / โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ปี'62
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวม องค์ความรู้ และอนุรักษ์ สืบสานศิลปหัตถกรรม ไทย (41 ล้านบาท)	กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาฐานข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ด้าน ศิลปหัตถกรรม <ul style="list-style-type: none"> ▪ สำมะโนและพัฒนาฐานข้อมูลของครูช่าง ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมและสมาคม/เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ▪ จัดทำและ/หรือรวบรวมสถิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมทั้งในไทยและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าใช้บริการในแต่ละช่องทางมีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 80 - บุคคลทั่วไปรู้จักและเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ร้อยละ 50
	กลยุทธ์ที่ 1.2 ศูนย์กลางการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนา ศิลปหัตถกรรมไทย <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมเสวนาเชื่อมโยงความร่วมมือและสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (ไทย-มุสลิม) เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ระหว่างไทยกับต่างประเทศ : Arts and Crafts Symposium Forum ▪ กิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และ/หรือสมาคมต่างๆ ในการสร้าง/ส่งเสริมงานด้านศิลปหัตถกรรม อาทิ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนรู้ การสืบสานงานหัตถกรรมผ่านครูช่างสู่เยาวชน/กลุ่มผู้ด้อยโอกาส การรับรองมาตรฐานช่างหัตถศิลป์ (ความร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ▪ กิจกรรมจัดนิทรรศการ/ทำสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย อาทิ องค์ความรู้ที่ใกล้สูญหาย/ถูกลืม (Forgotten Heritage) นิทรรศการหัตถศิลป์ ▪ กิจกรรมเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีองค์ความรู้ และทักษะฝีมือเชิงช่างในงานศิลปหัตถกรรมเป็น ครูศิลป์ของแผ่นดิน / ครูช่างศิลปหัตถกรรม / ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณค่าครูช่างเพื่อการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และทักษะเชิงช่างสร้างการเรียนรู้ในคุณค่าภูมิปัญญาอันจะนำไปสู่การพัฒนา ต่อยอดและขยายผล 	
	กลยุทธ์ที่ 1.3 ให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ และส่งเสริมการรับรู้ เข้าใจงานศิลปหัตถกรรมไทย <ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาช่องทางในการให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย อาทิ การบริการห้องสมุด จัดทำสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสาธารณะ ▪ ประชาสัมพันธ์องค์กร/บทบาท/กิจกรรมที่ดำเนินการ ผ่านนิตยสาร SACICT m.a.d.e , SACICT Newsletter, สื่อสิ่งของ (สมุดบันทึก Diary Planner, ของชำร่วย) เพื่อสนับสนุนสื่อมวลชนและหน่วยงานพันธมิตร 	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ / โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ปี'62
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการต่อยอด เชิงพาณิชย์ (35 ล้านบาท)</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 ศึกษาความต้องการเพื่อนำมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมภาพลักษณ์งานหัตถศิลป์ (Corporate VDO) ▪ ศึกษาแนวโน้มการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมในปัจจุบันและอนาคต ผ่านกิจกรรมการประชุมผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ ▪ จัดสัมมนา/Workshop เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัย (Craft Trend) อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ○ การสัมมนา (Craft Trend Talk) ○ นิทรรศการ (Craft Trend Gallery) ○ หนังสือ (Craft Trend Book) 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการศึกษาแนวโน้มความต้องการของลูกค้า 2 งานศึกษา - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมมากกว่า ร้อยละ 80
	<p>กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการต่อยอดและเผยแพร่</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยใช้ข้อมูลแนวโน้มฯ และได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ <ul style="list-style-type: none"> ○ การร่วมรังสรรค์ศิลปหัตถกรรม (Craft Co-Creation) ในกลุ่มช่าง/ชุมชน นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ○ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) ประเภทงานไม้/งานโลหะ ○ ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ ตามโครงการพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (Signature Collection) ต่อเนื่องปีที่ 3 ○ ผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์ ตามโครงการเส้นทางผ้าทอ (Weaving Street) ต่อเนื่องปีที่ 4 ▪ ประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award) ▪ ส่งเสริมการเผยแพร่สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย <ul style="list-style-type: none"> ○ งานแสดงนวัตกรรมและแนวโน้มศิลปหัตถกรรมไทยหนังสือต้นแบบผลิตภัณฑ์ 2561 (SACICT Prototypes) และการเผยแพร่) ▪ การฝึกอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และนำเทคโนโลยีมาใช้ในกลุ่มช่าง/ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> ○ การฝึกอบรมและการประกวดนวัตกรรมศิลป์เยาวชน (Craft the Future) 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดได้จำนวนสะสม 20 ผลิตภัณฑ์ - ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปพัฒนาต่อได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30
	<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ให้ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ▪ ผลักดันให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ▪ ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาโดย ศ.ศ.ป. 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกจดลิขสิทธิ์ 40 ชิ้นงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ / โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ปี'62
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่าย หน่วยงานและ Value Chain (23.50 ล้านบาท)	กลยุทธ์ที่ 3.1 วางแผนการพัฒนาศิลปหัตถกรรม ทั้ง Value Chain <ul style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงผู้ประกอบการใน Value Chain : SACICT Network (เครือข่ายหัตถกรรม SACICT) 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่ร่วมกับพันธมิตร 5 โครงการ ความพึงพอใจในการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ร้อยละ 80
	กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ศ.ศ.ป. <ul style="list-style-type: none"> ประสานงาน/ร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพสมาชิก <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาครูช่างและช่างฝีมือ ด้านวัสดุและเครื่องมือ การพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม ด้านตราสินค้าหัตถกรรม จัดหาพันธมิตรภาคเอกชนที่ดำเนินกิจกรรม CSR เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทยในด้านต่าง ๆ Craft Communities (10 ชุมชน เน้นการเป็นศูนย์เรียนรู้ที่เชื่อมโยง Archive) พัฒนาแหล่ง/ผู้ผลิตงานหัตถกรรมร่วมกับภาคเอกชน ผ่าน CSR หรือ CSV : Creating Shared Value ที่เน้นการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (value chain) 	
	กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายใน ASEAN เพื่อพัฒนาศิลปหัตถกรรมสู่สากล <ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายใน ASEAN เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ (Craft Knowledge Exchange Program) 	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรม การตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ (78.50 ล้านบาท)	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างความตระหนักในคุณค่าและการรับรู้ศิลปหัตถกรรมไทย <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าถึงตลาดต่างประเทศ อาทิ Maison et Objet, International Fair พัฒนา e-commerce Platform สนับสนุนข้อมูลและการวิจัยตลาดผ่านการศึกษาตลาดศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สมาชิกมีช่องทางการตลาดและขายได้เพิ่มขึ้น สัดส่วนร้อยละ 10 กลุ่มลูกค้าศิลปหัตถกรรมรู้จัก และ ยอม รับ งานหัตถศิลป์ไทย ร้อยละ 30
	กลยุทธ์ที่ 4.2 การส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการสร้างแบรนด์ของตนเองเพื่อใช้ในการทำการตลาด <ul style="list-style-type: none"> ต่อยอดผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความโดดเด่นให้สามารถสร้างแบรนด์เป็นของตนเอง 	
	กลยุทธ์ที่ 4.3 สนับสนุนการตลาด <ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน การทำตลาดสินค้าศิลปหัตถกรรม ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า อาทิ อັตลักษณ์แห่งสยาม ฝ้ายทอใจ งาน IICF งาน SACICT เฟลลีน Craft การบริหารจุดจำหน่าย สนับสนุนช่องทาง/กิจกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ 	



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ / โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ปี'62
	<ul style="list-style-type: none"> ■ การบริหารเครือข่าย/พันธมิตร 	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและ ประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน (2 ล้านบาท)	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับมาตรฐานองค์กรให้ได้รับการยอมรับจากหน่วยงาน ตรวจประเมินทั้งในและต่างประเทศ - พัฒนาบุคลากรในปัจจุบันให้มีศักยภาพ <ul style="list-style-type: none"> ○ พัฒนาสมรรถนะ ○ พัฒนารายบุคคล (IDP) ○ พัฒนา Succession Plan 	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ที่มี ประสิทธิภาพ - มีกระบวนการที่มี ประสิทธิภาพ

8. สรุปการกำหนดเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง หน่วยงาน และตัวชี้วัดเชิงปริมาณ
เชิงคุณภาพปี 2561-2562 พร้อมแนวทางการพิจารณาทบทวนเป้าหมายการให้บริการและตัวชี้วัด
ให้มีความชัดเจนครบถ้วน และสามารถเชื่อมโยงกับเป้าหมายระดับชาติ ในกรณีที่มีผลงานต่ำกว่า
เป้าหมายหรือกำหนดเป้าหมายเท่ากันทุกปี

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 (ปี 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน	
เป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (ปี 2560-2564)	เศรษฐกิจรายสาขามีการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	
ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ ประจำปี 2562	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	
แผนงาน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ : ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	แผนงานพื้นฐาน : การดำเนินการกิจ พื้นฐานเพื่อ สนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้าง ความสามารถใน การแข่งขันของ ประเทศ
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนา ประสิทธิภาพและ มูลค่าเพิ่มของภาค การผลิต บริการ การค้า และการลงทุน	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) แผนงานรองบุคลากรภาครัฐพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของ ภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน 2) แผนงานรองพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต 	

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562
	บริการ การค้า และการลงทุน 3) ภาคอุตสาหกรรมและบริการไทยมีการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศและรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง	
นโยบายจัดสรรงบประมาณ	1) สนับสนุนค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐในการพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน 2) สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันฯ ประเด็นที่ 2.13 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน 3) สนับสนุนการรวมกลุ่มของภาคบริการที่มีศักยภาพเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	
ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์	ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าและบริการ	
	เป้าหมายให้บริการ กระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : รายได้ของ ชุมชน/ตลาดชุมชน เพิ่มขึ้น	เป้าหมายให้บริการ กระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ ภาครัฐ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ : ภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทยได้รับการสืบสานและต่อยอด เพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการนำองค์ความรู้ มาช่วยในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเพื่อสร้างโอกาส สร้างรายได้ เพื่อความกินดีอยู่ดี และสร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน ส่งผลการบริโภคภาคครัวเรือนและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง	
ผลผลิตที่ 1: รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	เป้าหมายฯ หน่วยงาน : สนับสนุน ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ในการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด : รายการบุคลากรภาครัฐ 1 งาน	เป้าหมายฯ หน่วยงาน : สนับสนุนค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐในการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด : รายการบุคลากร



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.2561	ปีงบประมาณ พ.ศ.2562
		ภาครัฐ 1 งาน
<p>ผลผลิตที่ 2 :</p> <p>การสร้างควมยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม</p>	<p>เป้าหมายฯ หน่วยงาน :</p> <p>สืบสานภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทยสร้างโอกาสที่ยั่งยืนสู่ชุมชน</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสที่ยั่งยืน 1,600 ราย - จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา 1 ระบบ 	<p>เป้าหมายฯ หน่วยงาน :</p> <p>สืบสานภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทย สร้างโอกาสที่ยั่งยืนสู่ชุมชน</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสที่ยั่งยืน 1,712 ราย - จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา 1 ระบบ
<p>โครงการที่ 1 :</p> <p>การสืบสานคุณค่างานหัตถศิลป์ไทย และต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล</p>	<p>เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน :</p> <p>ต่อยอดภูมิปัญญาหัตถศิลป์ไทย สร้างมูลค่า เพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าสินค้าที่ได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ 139.93 ล้านบาท - จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม 350,000 ราย - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ 20 รูปแบบ 	<p>เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน :</p> <p>ต่อยอดภูมิปัญญาหัตถศิลป์ไทย สร้างมูลค่า เพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าสินค้าที่ได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ 146.93 ล้านบาท - จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม 367,500 ราย - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ 22 รูปแบบ <p><u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกที่รวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือทำธุรกิจร่วมกัน ร้อยละ 5 - มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านรายได้ของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

9. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

9.1 สรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกเป็น 6 กลุ่ม

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
ยอดรวมทั้งสิ้น	406.5056	206.4752	64.1158	65.9908	69.9238
1. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายงบกลาง					
1.1 งบกลาง					
2. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ	44.4116	11.1029	11.1029	11.1029	11.1029
2.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ	44.4116	11.1029	11.1029	11.1029	11.1029
3. กลุ่มงบประมาณรายจ่าย กระทรวง/หน่วยงาน (Function)	362.0940	195.3723	53.0129	54.8879	58.8209
3.1 แผนงานพื้นฐาน	62.0940	17.7723	13.4129	15.2879	15.6209
3.2 แผนงานยุทธศาสตร์	300.0000	177.6000	39.6000	39.6000	43.2000
4. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ (Agenda)					
4.1 แผนงานบูรณาการ					
5. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายพื้นที่ (Area)					
5.1 แผนงานบูรณาการพื้นที่					
6. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ					

9.2 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ ตัวชี้วัด / กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยอดรวมทั้งสิ้น			406.5056		206.4752		64.1158		65.9908		69.9238
แผนงานที่ 1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ			44.4116		11.1029		11.1029		11.1029		11.1029
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ			44.4116		11.1029		11.1029		11.1029		11.1029
แผนงานที่ 2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			62.0940		17.7723		13.4129		15.2879		15.6209
ผลผลิตที่ 1 : การสร้างที่ยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม			62.0940		17.7723		13.4129		15.2879		15.6209
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสที่ยั่งยืน	ราย	1,712								1,712	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	1								1	
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			54.1496		17.3279		11.9129		11.9129		12.9959
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			7.9444		0.4444		1.5000		3.3750		2.6250
แผนงานที่ 3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน			300.0000		177.6000		39.6000		39.6000		43.2000
โครงการที่ 1 : โครงการการสืบสานคุณค่างานหัตถศิลป์ไทยและต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล			300.0000		177.6000		39.6000		39.6000		43.2000
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม	ราย	367,500								367,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าสินค้าที่ได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป.	ราย	146.93								146.93	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สมาชิกในกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือทำธุรกิจร่วมกันเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านรายได้ของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5								5	
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain			25.5000		8.1600		5.6100		5.6100		6.1200
กิจกรรมที่ 2 : การสนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ			120.0000		120.0000						
กิจกรรมที่ 3 : ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์ สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย			41.0000		13.1200		9.0200		9.0200		9.8400
กิจกรรมที่ 4 : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์			35.0000		11.2000		7.7000		7.7000		8.4000
กิจกรรมที่ 5 : ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ			78.5000		25.1200		17.2700		17.2700		18.8400

9.3 รายการภาระผูกพันงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการผูกพัน ผลผลิต/โครงการ/งบรายจ่าย/รายการ	ปีงบประมาณ เริ่มต้น-สิ้นสุด	งปม.ทั้งสิ้น (ไม่รวมเพื่อเหลือ เพื่อขาดและเงิน นอกงบประมาณ)	งบประมาณ					ระบุ หมายเลข สถานภาพ ตามหมายเหตุ	คำชี้แจง พร้อมเหตุผล
			ที่ตั้งไว้ ตั้งแต่เริ่ม จนถึงปี 61	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
รวมทั้งสิ้น									
1. ผูกพันสัญญา ผลผลิต/โครงการ..... งบรายจ่าย..... (1) รายการ									
2. ผูกพัน ม.23 ผลผลิต/โครงการ..... งบรายจ่าย..... (1) รายการ									
3. ผูกพันรายการใหม่ ผลผลิต/โครงการ..... งบรายจ่าย..... (1) รายการ									
ผลผลิต/โครงการ..... งบรายจ่าย..... (1) รายการ									

- ไม่มีรายการภาระผูกพัน -

9.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
 จำแนกตามงบรายจ่าย (ทุกแผนงาน)

รวมงบประมาณทั้งสิ้น	406,505,600 บาท
รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย	
รายการบุคลากรภาครัฐ	44,411,600 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	44,411,600 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	44,411,600 บาท
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	44,411,600 บาท
ผลผลิต : การสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม	62,094,000 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	62,094,000 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	62,094,000 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	54,149,600 บาท
2) งบลงทุน	7,944,400 บาท
2.1 ค่าครุภัณฑ์	7,944,400 บาท
(1) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	294,400 บาท
รวม 1 รายการ (รวม 8 หน่วย)	
(2) การพัฒนาระบบบูรณาการฐานข้อมูลงานบริการและงานสนับสนุนของ	3,000,000 บาท
ศ.ศ.ป. เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร (EIS) ตำบลช้างใหญ่	
อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 1ระบบ	

(3) การปรับปรุงระบบพัสดุและครุภัณฑ์ ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 1 ระบบ	1,500,000 บาท
(4) การพัฒนาระบบสำรองข้อมูล ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 1 ระบบ	3,000,000 บาท
(5) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท รวม 2 รายการ (รวม 4 หน่วย)	150,000 บาท
โครงการ : โครงการการสืบสานคุณค่างานหัตถศิลป์ไทยและต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล	300,000,000 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	300,000,000 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	300,000,000 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	180,000,000 บาท
2) เงินอุดหนุนให้มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	60,000,000 บาท
3) งบลงทุน	60,000,000 บาท
3.1 ค่าครุภัณฑ์	60,000,000 บาท
(1) จัดทำตู้/ชั้น สำหรับจัดแสดงพัสดุราภรณ์ ถนิมพิมพาภรณ์ ศีรษะโขน อุปกรณ์การแสดง และงานหัตถกรรมต่างๆ ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	60,000,000 บาท

9.5 โครงการ/รายการที่ได้รับเงินกู้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ชื่อโครงการ	แหล่ง เงินกู้ (ระบุ)	ระยะเวลา ดำเนินงาน(ปี) 25...-25...	วัตถุประสงค์ โครงการ	เป้าหมาย โครงการ	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ			แผนการใช้จ่ายปีงบประมาณ 2562			คำอธิบาย * การจัดสรร ปี 2562
					เงินกู้	เงินบาท สมทบ	รวม วงเงินทั้งสิ้น	เงินกู้	เงินบาท สมทบ	รวม วงเงินทั้งสิ้น	
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> <p>ไม่มีโครงการ / รายการที่ได้รับเงินกู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p> </div>											

หมายเหตุ * รายละเอียดโครงการ

9.6 เงินนอกงบประมาณและแผนการใช้จ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ปีงบประมาณ ประเภท/แหล่งที่มา	ประมาณการเงินนอกงบประมาณ										หมายเหตุ
	2561		2562		2563		2564		2565		
	ประมาณการ	แผนใช้จ่าย	ประมาณการ	แผนใช้จ่าย	ประมาณการ	แผนใช้จ่าย	ประมาณการ	แผนใช้จ่าย	ประมาณการ	แผนใช้จ่าย	
รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น											
- รายได้											
*											
- เงินกู้											
*											
*											
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ											
.....											
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ											
เงินสด											
*											
มูลค่าทรัพย์สิน											
*											
- อื่น ๆ (ระบุ)											

ไม่มีรายการเงินนอกงบประมาณ

* ให้ระบุแหล่งที่มาของเงินนอกงบประมาณแต่ละประเภท

10. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ตั้งงบประมาณไว้				โอนเปลี่ยนแปลงเป็น				*ประเภท	เหตุผล
ลำดับ ที่	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	ลำดับ ที่	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	รายการ	
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> ไม่มีรายการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2560 </div>									

ประเภทรายการ *1.ยุบรายการเดิมเพื่อไปเพิ่มรายการใหม่

3. เปลี่ยนแปลงสถานที่ดำเนินงานจากที่กำหนดไว้เดิม

2.รายการที่มีวงเงินโอนเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 15 ของงบประมาณที่ตั้งไว้ (ให้แสดงเฉพาะงบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท

และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 10 ล้านบาท)

แบบ ก. 5

11. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ตั้งงบประมาณไว้				โอนเปลี่ยนแปลงเป็น				*ประเภทรายการ	เหตุผล
ลำดับที่	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	ลำดับที่	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน		
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> ไม่มีรายการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561 </div>									

ประเภทรายการ *1.ยุบรายการเดิมเพื่อไปเพิ่มรายการใหม่

3. เปลี่ยนแปลงสถานที่ดำเนินงานจากที่กำหนดไว้เดิม

2.รายการที่มีวงเงินโอนเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 15 ของงบประมาณที่ตั้งไว้ (ให้แสดงเฉพาะงบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 10 ล้านบาท)

แบบ ก. 6

12. สรุปการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

งบรายจ่าย	งบประมาณปี 2561					งบประมาณปี 2560	
	วงเงิน งบประมาณ (1)	ได้รับจัดสรร (2)	ก่องหน้ผู้กพ้ัน (3)	เบิกจ่ายแล้ว ณ 31 พ.ค. 61 (4)	ร้อยละเบิกจ่าย ต่องบประมาณ (5)	กอกันเงินฯ (6)	ก่องหน้ผู้กพ้ัน (7)
รวมทั้งสิ้น	408.2396	408.2396	-	408.2396	100	-	-
งบบุคลากร							
งบดำเนินงาน							
งบลงทุน							
งบเงินอุดหนุน	408.2396	408.2396		408.2396	100		
งบรายจ่ายอื่น							

หมายเหตุ

- (1) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- (2) ได้รับอนุมัติเงินประจำงวด/อนุมัติให้โอนเปลี่ยนแปลงรายการ
- (3) รายการที่ทำสัญญา ก่องหน้ผู้กพ้ันไว้แล้ว
- (4) ผลการเบิกจ่ายรวมทั้งสิ้น ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2561
- (5) ร้อยละของการเบิกจ่ายกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- (6) เงินที่ขออนุมัติกันไว้เบิกจ่ายเหลือมปี ณ วันที่ 30 กันยายน 2560
- (7) เงินกันที่ทำสัญญา ก่องหน้ผู้กพ้ันไว้แล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

13. ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม /งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ)	เป้าหมาย/แนวทาง ตามแผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม (ใส่เครื่องหมาย ✓)				ระยะเวลา ของโครงการ	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562					คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
	เป้าหมายที่ 1	เป้าหมายที่ 2	เป้าหมายที่ 3	เป้าหมายที่ 4		จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	จำนวน ครั้ง	จำนวน คน	ระยะเวลา	อัตราที่ตั้ง	รวมเงิน	
รวมทั้งสิ้น															
ยุทธศาสตร์...															
แผนงาน...															
ผลผลิต/โครงการ...															
กิจกรรม...															
งบรายจ่าย...															
1. รายการ (ชื่อโครงการ...)			ไม่มีรายการโครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562										<u>วัตถุประสงค์</u>		
1.1 ค่าใช้จ่าย... (โปรดระบุรายละเอียด)													<u>ผลประโยชน์ที่จะได้รับ</u>		
1.2 ค่าใช้จ่าย... (โปรดระบุรายละเอียด)															
1.3 ค่าใช้จ่าย... (โปรดระบุรายละเอียด)															
...															
2. รายการ (ชื่อโครงการ...)													<u>วัตถุประสงค์</u>		
2.1 ค่าใช้จ่าย... (โปรดระบุรายละเอียด)													<u>ผลประโยชน์ที่จะได้รับ</u>		
2.2 ค่าใช้จ่าย... (โปรดระบุรายละเอียด)															
...															
2.3 ค่าใช้จ่าย... (โปรดระบุรายละเอียด)															
...															
...															

14. ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562								ค่าใช้จ่าย (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)	
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (31 พ.ค.61)	กลุ่ม วิชาชีพ	ระดับการศึกษา			ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน ที่ปรึกษา (คน)	ระยะเวลา (เดือน)	อัตราที่ตั้ง		รวมเงิน
						ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก						
รวมทั้งสิ้น	2,124,000	1,767,000	1,800,000	1,176,904						3	12	50,000	1,800,000	
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ														
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ														
ผลผลิตที่ 1 : การสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม														
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน														
งบเงินอุดหนุนทั่วไป														
1. ที่ปรึกษาไทย														
(1) ค่าที่ปรึกษา-ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ								40	1	12	50,000	600,000	600,000	วัตถุประสงค์ เพื่อให้คำปรึกษาด้านการพัฒนา
(1.1) บุคลากรหลัก														ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้พร้อมใช้
														ทันสมัย ปลอดภัย และเชื่อมโยงกับระบบงานภายใน
														และเชื่อมโยงกับเครือข่ายภายนอก
														ผลประโยชน์ที่จะได้รับ ศ.ศ.ป.มีที่ปรึกษาด้านการ
														พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อออกแบบ
														วางแผน และสนับสนุนการทำงานของระบบไอที
														ให้มีความพร้อมใช้ ทันสมัย ปลอดภัย และร่วม
														วางแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจ ใช้งาน
														ไอทีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(2) ค่าที่ปรึกษา-ด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร								30	1	12	50,000	600,000	600,000	วัตถุประสงค์ เพื่อให้คำปรึกษาด้านการสื่อสาร
(1.1) บุคลากรหลัก														และการประชาสัมพันธ์องค์กร ในช่องทาง
														สื่อสารต่างๆ และกลยุทธ์สื่อสารที่เหมาะสม
														รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วย
														ผลประโยชน์ที่จะได้รับ ศ.ศ.ป.มีที่ปรึกษาด้านการ
														ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ช่วยให้คำ
														แนะนำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่ม

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562							คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)			
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (31 พ.ค.61)	กลุ่ม วิชาชีพ	ระดับการศึกษา			ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน ที่ปรึกษา (คน)	ระยะเวลา (เดือน)		อัตราที่ตั้ง	รวมเงิน	
						ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก							
															เป้าหมายยิ่งขึ้น
(3) ค่าที่ปรึกษา-ด้านกฎหมาย									30	1	12	50,000	600,000		วัตถุประสงค์ เพื่อให้คำปรึกษาด้านการกฎหมาย
(1.1) บุคลากรหลัก															ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงงานอื่นๆ อันเกี่ยวข้องกับ
															กับข้อกำหนด การปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ
															เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
															ผลประโยชน์ที่จะได้รับ ศ.ศ.ป.มีที่ปรึกษาด้าน
															กฎหมาย เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ
															ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ
															รวมถึงการพัฒนา ทบทวนข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
															เพื่อความถูกต้อง คล่องตัวในการปฏิบัติงานของ
															องค์กร
....															

15. ค่าใช้จ่ายการสัมมนาและฝึกอบรมทั้งในประเทศและต่างประเทศปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/หลักสูตร)	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562										ค่าจ้าง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)			
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ 31 พ.ค.61)	ครั้ง/รุ่น	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)				ระบุจำนวน (เช่น ชั่วโมง)		อัตราที่ตั้ง		รวมเงิน			สถานที่ดำเนินการ (ใส่เครื่องหมาย ✓)	
						ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก	รวม	จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ				ราชการ	เอกชน
รวมทั้งสิ้น	9,833,000	9,110,305	7,460,950	7,334,130											7,594,000			
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																		
แผนงานที่ 3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน																		
โครงการ : โครงการการสืบสานคุณค่างานหัตถศิลป์ไทยและต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล																		
กิจกรรม : การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านงานศิลปหัตถกรรม																		
งบรายจ่าย : เงินอุดหนุนทั่วไป																		
1. โครงการสร้างเครือข่ายสมาชิก SACICT Craft Network และ Value Chain เพื่อสร้างเครือข่ายงานหัตถกรรม					-			-	-	-				1,914,000				
ในประเทศ																✓		
- ค่าวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)					4			3		10	ชม.	600	บาท	72,000				
- ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากร)					4			2		4	ชม.	1,200	บาท	38,400				
- ค่าที่พักวิทยากร					4			5		2	วัน	1,200	บาท	48,000				
- ค่าที่พักผู้บริหาร ศ.ศ.ป.					4			2		1	วัน	1,200	บาท	9,600				
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.					4			3		2	วัน	750	บาท	18,000				
- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.					4			5		2	วัน	200	บาท	8,000				
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม					4			100		1	วัน	750	บาท	300,000				
- ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม					4			100		2	ครั้ง	200	บาท	160,000				
- ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					4			100		2	วัน	600	บาท	480,000				
- ค่าเช่าสถานที่/อุปกรณ์					4			1		1	ครั้ง	35,000	บาท	140,000				
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม					4			100		1	ครั้ง	70	บาท	28,000				
- ค่าวัสดุการฝึก/ภาคปฏิบัติ					4			100		1	ครั้ง	1,500	บาท	600,000				
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					4					1	ครั้ง	3,000	บาท	12,000				

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สมาชิกในภูมิภาคได้รับโอกาสในการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย(ของผู้บริโภค) ผ่านการจัดอบรม เสวนา การให้คำปรึกษา การใช้อินเทอร์เน็ต โดยเน้นการสร้างคุณค่าสินค้า หัตถกรรมในเกณฑ์/กรอบการปฏิบัติ การสร้างคุณค่าสมาชิก ศ.ศ.ป. (SACICT Value) **กลุ่มเป้าหมาย** : ประเภทบุคคลภายนอก คือ สมาชิกผู้ประกอบการใน 4 ภูมิภาคๆละ 100 ราย รวม 400 ราย

ผลประโยชน์ที่จะได้รับ : คัดเลือกสมาชิกที่มี SACICT Value นำมาเป็น resource ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน พัฒนา งานศิลปหัตถกรรม

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/หลักสูตร)	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562										ค่าชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)			
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ 31 พ.ค.61)	ครั้ง/รุ่น	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)				ระบุจำนวน (เช่น ชั่วโมง)		อัตราที่ตั้ง		รวมเงิน			สถานที่ดำเนินการ (ใส่เครื่องหมาย ✓)	
						ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก	รวม	จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ				ราชการ	เอกชน
																		ไทยให้มีมูลค่าเพิ่มด้านการตลาด (Market Value) และเข้าร่วม กิจกรรมการจัดแสดง/จำหน่ายสินค้า สมาชิก SACICT Value ต่อไป
2. โครงการพัฒนาครูช่างและช่างฝีมือ					-			-	-	-				2,269,000			วัตถุประสงค์	
ในประเทศ																✓	1. เพื่อพัฒนาช่างฝีมือที่มี ประสบการณ์ให้มีทักษะและความ ชำนาญการเพิ่มขึ้นทั้งด้านความคิด เทคนิค รูปแบบ และการประยุกต์ใช้ วัสดุธรรมชาติหรือวัสดุใหม่ ในการ สร้างสรรค์งานหัตถกรรม ไม่น้อยกว่า 100 ราย	
- ค่าวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)					8			3		8	ชม.	600	บาท	115,200			2. เพื่อเพิ่มทักษะงานศิลปหัตถกรรม ให้กับเครือข่าย บุคลากรด้าน การศึกษาหรือสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดสอนต่อยัง กลุ่มผู้สนใจ เพื่อพัฒนาต่อยอดงาน ศิลปหัตถกรรม ในการสร้างอาชีพ ไม่ น้อยกว่า 240 ราย	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากร)					8			2		6	ชม.	1,200	บาท	115,200				
- ค่าที่พักวิทยากร					8			5		2	วัน	1,200	บาท	96,000				
- ค่าที่พักผู้บริหาร ศ.ศ.ป.					8			2		1	วัน	1,200	บาท	19,200				
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.					8			3		2	วัน	750	บาท	36,000				
- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.					8			5		2	ครั้ง	200	บาท	16,000				
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม					8			50		1	วัน	750	บาท	300,000				
- ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม					8			50		2	ครั้ง	200	บาท	160,000				
- ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					8			50		2	วัน	600	บาท	480,000				
- ค่าเช่าสถานที่/อุปกรณ์					8			1		1	ครั้ง	35,000	บาท	280,000				
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม					8			50		1	ครั้ง	70	บาท	28,000				
- ค่าวัสดุการฝึก/ภาคปฏิบัติ					8			50		1	ครั้ง	1,500	บาท	600,000				
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					8					1	ครั้ง	3,000	บาท	23,400				
																		การพัฒนาศักยภาพจากกิจกรรมต่างๆ หรือกลุ่มช่างฝีมือ กลุ่มงาน หัตถกรรมชุมชนในภูมิภาคต่างๆ
																		ผลประโยชน์ที่จะได้รับ : พัฒนา ทักษะและเพิ่มสมรรถนะเชิงช่างใน ด้านต่าง ๆ ทั้งความรู้และความเข้าใจ การพัฒนาเทคนิค การออกแบบรูป แบบและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่มี ความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/หลักสูตร)	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562										คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)		
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ 31 พ.ค.61)	ครั้ง/รุ่น	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)				ระบุจำนวน (เช่น ชั่วโมง)		อัตราที่ตั้ง		รวมเงิน		สถานที่ดำเนินการ (ใส่เครื่องหมาย ✓)	
						ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก	รวม	จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ			ราชการ	เอกชน
3. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม (Craft Business Incubation Program)					-			-	-	-				1,834,200			วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการงาน หัตถกรรมที่เป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. และ บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในธุรกิจ หัตถกรรม ทั้งด้านทักษะ ความรู้ แนวคิดและเทคนิค ตามกรอบ มาตรฐานการผลิตสินค้าเพื่อฝาก จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้าน SACICT Shop
ในประเทศ																	✓
- ค่าวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)					6			3		8	ชม.	600	บาท	86,400			
- ค่าวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)					6			2		6	ชม.	1,200	บาท	86,400			
- ค่าที่พักวิทยากร					6			5	-	2	วัน	1,200	บาท	72,000			
- ค่าที่พักผู้บริหาร ศ.ศ.ป.					6			2		1	วัน	1,200	บาท	14,400			
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.					6			3		2	วัน	750	บาท	27,000			
- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.					6			5		2	วัน	400	บาท	24,000			
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม					6			50		1	วัน	750	บาท	225,000			
- ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม					6			50		2	วัน	400	บาท	240,000			
- ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					6			50	-	2	วัน	600	บาท	360,000			
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม					6			50	-	1	ครั้ง	70	บาท	21,000			
- ค่าเช่าสถานที่/อุปกรณ์					6			1		1	ครั้ง	35,000	บาท	210,000			
- ค่าวัสดุการฝึก/ภาคปฏิบัติ					6			50		1	ครั้ง	1,500	บาท	450,000			
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					6					1	ครั้ง	3,000	บาท	18,000			
4. โครงการพัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					-			-	-	-				1,576,800			วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มทักษะ และ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงความเชี่ยวชาญเชิงลึก ของ เจ้าหน้าที่ในด้านต่างๆ
ในประเทศ																	
- ค่าวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)					5			2		6	ชม.	600	บาท	36,000			
- ค่าวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)					20			2		6	ชม.	1,200	บาท	288,000			
- ค่าอาหาร					5			78		1	วัน	200	บาท	78,000		✓	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					5			78		1	วัน	70	บาท	27,300			
- ค่าอาหาร					20			78		1	วัน	500	บาท	780,000		✓	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					20			78		1	วัน	100	บาท	156,000			
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม					25			78		1	ครั้ง	70	บาท	136,500			
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					25					1	ครั้ง	3,000	บาท	75,000			

16. ค่าใช้จ่ายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562					คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็นและ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ 31 พ.ค.61)	จำนวน(นาที/ คอลัมน์/...) ต่อครั้ง	ครั้ง	ช่วงเวลา	อัตราที่ตั้ง	รวมเงิน	
รวมทั้งสิ้น	7,935,000	7,630,000	7,800,000	7,495,230					7,800,000	
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
แผนงานที่ 3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน										
โครงการ : โครงการการสืบสานคุณค่างานหัตถศิลป์ไทยและต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล										
กิจกรรมที่ 3 : ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์ สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย										
งบรายจ่าย : เงินอุดหนุนทั่วไป										
สื่อโทรทัศน์									1,500,000	วัตถุประสงค์
โทรทัศน์ช่อง 3SD					5	6		50,000	300,000	เพื่อส่งเสริมคุณค่างานหัตถศิลป์ไทยให้
โทรทัศน์ช่องดิจิตอล					5	10		50,000	500,000	เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในและ
โทรทัศน์วิทยุแห่งประเทศไทย (NBT)					5	5		20,000	100,000	ต่างประเทศ
โทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5					5	10		50,000	500,000	
โทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (MCOT)					5	5		20,000	100,000	
สื่อหนังสือพิมพ์									400,000	กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั้งในและ
แนวหน้า					คอลัมน์ 6X10 นิ้ว ขาวดำ	2		50,000	100,000	ต่างประเทศ
ประชาชาติ					คอลัมน์ 6X10 นิ้ว ขาวดำ	2		50,000	100,000	ผลประโยชน์ที่ได้รับ :
โพสต์ทูเดย์					คอลัมน์ 6X10 นิ้ว ขาวดำ	2		50,000	100,000	ประชาชนทั้งในและต่างประเทศรับทราบ
เดอะเนชั่น					คอลัมน์ 6X10 นิ้ว ขาวดำ	2		50,000	100,000	ข้อมูลเกี่ยวกับงานศิลปาชีพและศิลป-
สื่อวิทยุ									900,000	หัตถกรรมไทยอย่างต่อเนื่อง และเป็น
สถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์					1 นาที	25		15,000	375,000	ช่องทางในการสื่อสารให้เป็นที่รู้จักและ
สถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์					3 นาที	15		35,000	525,000	จดจำถึงบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการ
สื่อดิจิทัล									2,480,000	สนับสนุนงานตามแนวพระราชดำริ
facebook , Line , IG , Twitter					100 ชิ้นงาน	100		8,000	800,000	พร้อมทั้งร่วมส่งเสริมสืบสานคุณค่า
Youtube (ค่าผลิต)					3นาที	28		60,000	1,680,000	ก่อให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาต่อยอด
สื่อนิตยสาร									1,000,000	เพื่อประโยชน์ทางการเพิ่มมูลค่า
นิตยสารบินชั้นนำของไทย					5 ชิ้นงาน	5		200,000	1,000,000	ผลิตภัณฑ์สร้างรายได้กลับสู่ชุมชน
สื่ออื่น ๆ									1,520,000	
นิตยสาร M.A.D.E พร้อมส่ง					100 หน้า/600 เล่ม	2		400,000	800,000	
Newsletter พร้อมส่ง					8 หน้า/2,000 เล่ม	2		60,000	120,000	
สื่อสิ่งของ					3 รูปแบบ	3		200,000	600,000	

17. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวและค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562										คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 31 พ.ค.61)	ครั้ง/รุ่น	คน	วัน	อัตราที่ตั้ง	รวมเงิน	ประเภทการประชุม (ระบุ)	พันธกรณีข้อตกลง (ใส่เครื่องหมาย ๗)		ประเทศ / กลุ่มประเทศ (ระบุ)		
											มี	ไม่มี	ประเทศ	กลุ่มประเทศ (ก/ข/ค/ง/จ)	
รวมทั้งสิ้น	2,203,100	2,473,126	1,330,000	2,076,900					2,975,300						
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
แผนงานที่ 3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน															
โครงการ : โครงการการสืบสานคุณค่างานหัตถศิลป์ไทยและต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล															
กิจกรรมที่ 5 : ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ															
งบรายจ่าย : เงินอุดหนุนทั่วไป															
1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ ประเทศได้หว่น									570,900						วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	6	3,100	18,600						และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ/
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา)					1	3	6	2,100	37,800						ศิลปหัตถกรรม, เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	5	14,000	70,000						สัมพันธ์งานศิลปาชีพ/ศิลปหัตถกรรม
- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา)					1	3	5	10,500	157,500						ไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ
- ค่าพาหนะ (ค่าเครื่องบิน)					1	4		40,000	160,000						กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก ศ.ศ.ป./คู่ค้า/
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 6 ขึ้นไป)					1	3	1	9,000	27,000						ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยในต่างปท.
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 5 ลงมา)															ผลประโยชน์ที่จะได้รับ งานศิลปาชีพและ
- อื่นๆ ได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่า					1			100,000	100,000						ศิลปหัตถกรรมไทยเป็นที่รู้จักและต้องการและ
2. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ สาธารณรัฐเกาหลี									610,900						วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	6	3,100	18,600						และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ/
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา)					1	3	6	2,100	37,800						ศิลปหัตถกรรม, เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	5	14,000	70,000						สัมพันธ์งานศิลปาชีพ/ศิลปหัตถกรรม
- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา)					1	3	5	10,500	157,500						ไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ
- ค่าพาหนะ (ค่าเครื่องบิน)					1	4		50,000	200,000						กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก ศ.ศ.ป./คู่ค้า/
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 6 ขึ้นไป)					1	3	1	9,000	27,000						ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยในต่างปท.
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 5 ลงมา)															ผลประโยชน์ที่จะได้รับ งานศิลปาชีพและ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562										คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 31 พค.61)	ครั้ง/รุ่น	คน	วัน	อัตราที่ตั้ง	รวมเงิน	ประเภทการประชุม (ระบุ)	พันธกรณีข้อตกลง (ใส่เครื่องหมาย ✓)		ประเทศ / กลุ่มประเทศ (ระบุ)		
											มี	ไม่มี	ประเทศ	กลุ่มประเทศ (ก/ข/ค/ง/จ)	
รวมทั้งสิ้น	2,203,100	2,473,126	1,330,000	2,076,900					2,975,300						
- อื่นๆ ได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่า แท็กซี่ ค่าติดต่อสื่อสาร ค่าของขวัญ ล้ำม					1			100,000	100,000						ศิลปหัตถกรรมไทยเป็นที่รู้จักและต้องการและ สามารถเพิ่มยอดในการจำหน่ายได้
3. ร่วมงานแสดงสินค้า ณ ประเทศฝรั่งเศส									715,800						วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	6	3,100	18,600						และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ/
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา)					1	2	6	2,100	25,200						ศิลปหัตถกรรม, เพื่อเผยแพร่งานหัตถศิลป์
- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	5	14,000	70,000						ในตลาด ตปท.
- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา)					1	2	5	10,500	105,000						กลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างชาติ
- ค่าพาหนะ (ค่าเครื่องบิน)					1	3		90,000	270,000						ผลประโยชน์ที่จะได้รับ เพื่อให้
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 6 ขึ้นไป)					1	3	1	9,000	27,000						ชาวต่างชาติมีความเข้าใจในงาน
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 5 ลงมา)															ศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทย
- อื่นๆ ได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่า แท็กซี่ ค่าติดต่อสื่อสาร ค่าของขวัญ ล้ำม					1			200,000	200,000						มากยิ่งขึ้น
4. ร่วมงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในต่างประเทศ) : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ ประเทศจีน									424,200						วัตถุประสงค์ เพื่อขยายช่องทางการตลาดใน ต่างประเทศ และเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรมสู่ กลุ่มเป้าหมาย
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	4	3,100	12,400						กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา)					1	2	4	2,100	16,800						ผลประโยชน์ที่จะได้รับ
- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	3	14,000	42,000						สร้างโอกาสและช่องทางการค้า
- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา)					1	2	3	10,500	63,000						และงานหัตถกรรมไทยเป็นที่รู้จักและ
- ค่าพาหนะ (ค่าเครื่องบิน)					1	3		80,000	240,000						ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคยิ่งขึ้น
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 6 ขึ้นไป)									-						
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 5 ลงมา)									-						

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2560		งบประมาณปี 2561		รายละเอียดงบประมาณปี 2562										คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 31 พ.ค.61)	ครั้ง/รุ่น	คน	วัน	อัตราที่ตั้ง	รวมเงิน	ประเภทการประชุม (ระบุ)	พันธกรณีข้อตกลง (ใส่เครื่องหมาย ✓)		ประเทศ / กลุ่มประเทศ (ระบุ)		
											มี	ไม่มี	ประเทศ	กลุ่มประเทศ (ก/ข/ค/ง/จ)	
รวมทั้งสิ้น	2,203,100	2,473,126	1,330,000	2,076,900					2,975,300						
- อื่นๆ ได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่า แท็กซี่ ค่าติดต่อสื่อสาร ค่าของขวัญ ล้ำม					1			50,000	50,000						
5. ร่วมงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในต่างประเทศ) : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ ประเทศอังกฤษ									653,500						วัตถุประสงค์ เพื่อขยายช่องทางการตลาดใน ต่างประเทศ และเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรมสู่ กลุ่มเป้าหมาย
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	5	3,100	15,500						
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา)					1	2	5	2,100	21,000						กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ
- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป)					1	1	4	14,000	56,000						ผลประโยชน์ที่จะได้รับ
- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา)					1	2	4	10,500	84,000						สร้างโอกาสและช่องทางการค้า
- ค่าพาหนะ (ค่าเครื่องบิน)					1	3		100,000	300,000						และงานหัตถกรรมไทยเป็นที่รู้จักและ ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคยิ่งขึ้น
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 6 ขึ้นไป)					1	3	1	9,000	27,000						
- ค่าเครื่องแต่งกาย (ระดับ 5 ลงมา)									-						
- อื่นๆ ได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่า แท็กซี่ ค่าติดต่อสื่อสาร ค่าของขวัญ ล้ำม					1			150,000	150,000						

- หมายเหตุ** 1. ประเภทการประชุม ให้ระบุประเภทการประชุม เช่น ประชุมสัมมนา / เจรจากรกิจ / ปรึกษาหารือ / ดูงาน / ตรวจบัญชี เป็นต้น
2. พันธกรณีข้อตกลง ให้ระบุว่าเป็นกรณีที่มีพันธกรณีข้อตกลงกับองค์กรระหว่างประเทศ หรือกรณีที่ไม่มีพันธกรณีข้อตกลง โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องมี หรือ ไม่มี
3. ประเทศ / กลุ่มประเทศ ให้ระบุชื่อประเทศ และกลุ่มประเทศว่าเป็นประเภท ก ประเภท ข ประเภท ค ประเภท ง หรือประเภท จ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
4. รายละเอียดโครงการให้แนบท้ายแบบฟอร์มนี้

18. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญ (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์)	ผลการดำเนินการ
ไม่มีประเด็นเฉพาะของ ศ.ศ.ป.	
<p>ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณฯ ดังนี้</p> <p>1.2 การกำหนดวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน ควรกำหนดให้เป็นรูปธรรม ชัดเจนเพียงพอที่จะระบุได้ว่าหน่วยงานต้องดำเนินการอะไรเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อะไร ที่สำคัญต้องปฏิบัติได้จริง และมีกำหนดเวลาที่แน่นอน โดยแสดงให้เห็นว่าภายในระยะหนึ่งหน่วยงานต้องการเป็นอย่างไร ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรภายในหน่วยงานทราบว่าต้องทำอะไร เพื่อให้หน่วยงานประสบผลสำเร็จ</p>	<p>วิสัยทัศน์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. “เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน”</p> <p>ซึ่งกำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งหรือพันธกิจขององค์กร ในด้านการกำหนดให้เป็นรูปธรรม ชัดเจนนั้น ได้จัดยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 4 ปี (ปี2560-2563) รวมทั้งได้ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติจริงให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในทุกระดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน การติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อไป ได้แก่</p> <p>ยุทธศาสตร์ 1. ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย เป้าหมาย : เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2563</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป้าหมาย : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก สามารถพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบต่อปี</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3. พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain เป้าหมาย : ศ.ศ.ป. มีโครงการร่วมกับพันธมิตร ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ศิลปหัตถกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ 4. ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป้าหมาย : สมาชิก ศ.ศ.ป. ที่มีช่องทางการตลาดและสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด</p>

<p>ข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญฯ (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์)</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p>
<p>1.3 การกำหนดเป้าหมายของกระทรวงและหน่วยงาน ต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยจัดลำดับความสำคัญของภารกิจที่จะดำเนินการตามความสามารถในการตอบสนองเป้าหมายให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน และเกิดประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม สำหรับเป้าหมายของหน่วยงานจะต้องสามารถส่งผลให้เป้าหมายของกระทรวงประสบผลสัมฤทธิ์ต่อไป</p>	<p>งบประมาณของ ศ.ศ.ป. แผนงานยุทธศาสตร์ วงเงิน 300 ล้านบาท มีความสอดคล้อง ดังนี้</p> <p>ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล) :</p> <p>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน</p> <p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ภาคอุตสาหกรรมและบริการไทยมีการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศและรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง</p> <p>กระทรวงพาณิชย์ :</p> <p>เป้าหมายให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น - [2.13]แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน (2)</p> <p>ตัวชี้วัด : รายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>หน่วยงาน :</p> <p>เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : ต่อยอดภูมิปัญญาหัตถศิลป์ไทย สร้างมูลค่า เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านงาน ศิลปหัตถกรรม 367,500 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ 22 รูปแบบ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าสินค้าที่ได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป. 146.93 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สมาชิกที่รวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือทำธุรกิจร่วมกัน ร้อยละ 5</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านรายได้ของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5</p> <p>โดยมีกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ งบประมาณ 80.50 ล้านบาท เพื่อดำเนินงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดเป้าหมายของกระทรวง เรื่องรายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมประเทศต่อไป</p>
<p>1.4 ตัวชี้วัด ควรกำหนดให้ครบถ้วนทั้งตัวชี้วัดเชิงคุณภาพและตัวชี้วัดเชิงปริมาณ สามารถวัดผลได้จริง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความท้าทาย และแสดงถึงการบรรลุเป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง หน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ประชาชนจะได้รับประโยชน์อย่างไรจากการดำเนินงานของ</p>	<p>เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : ต่อยอดภูมิปัญญาหัตถศิลป์ไทย สร้างมูลค่า เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านงาน ศิลปหัตถกรรม 367,500 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ 22 รูปแบบ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าสินค้าที่ได้รับจากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป. 146.93 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สมาชิกที่รวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือทำธุรกิจร่วมกัน ร้อยละ 5</p>

ข้อสังเกตของคณะกรรมการวิชาการวิสามัญ (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์)	ผลการดำเนินการ
	<p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านรายได้ของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5</p> <p>ศ.ศ.ป. มีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ที่แสดงถึงว่าประชาชนได้รับประโยชน์ มีรายได้เพิ่มขึ้นชัดเจน และสามารถวัดผลได้ วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามสมาชิก ศ.ศ.ป. (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม) พบว่า รายได้ของชุมชนจากการทำงานหัตถกรรม โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถามในปี 2560 ของ ศ.ศ.ป. จากจำนวน 1,000 ราย มีรายได้รวม 471.57 ล้านบาท ปี 2561 กำหนดเป้า 495.15 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ประมาณ 520 ล้านบาท</p>