



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ
ระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการงาน

2561



SACICT



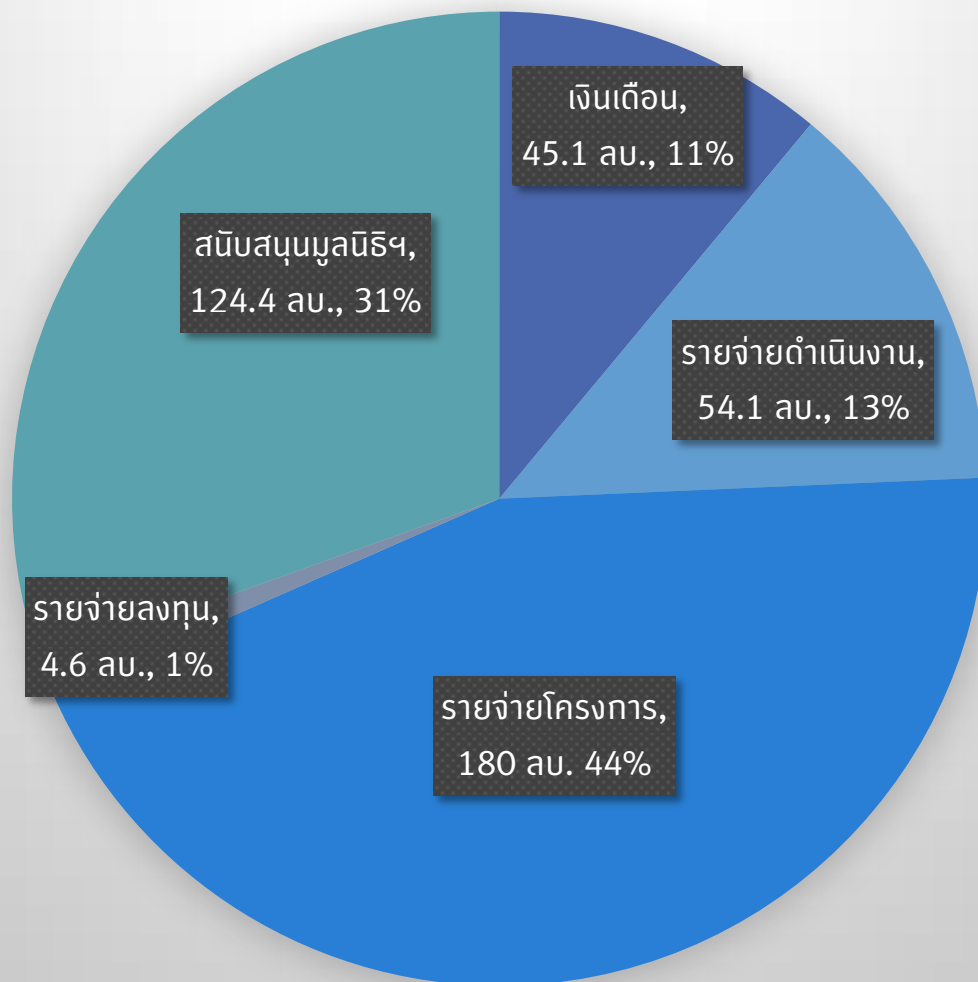
SACICT ยกระดับ
นักหัตถศิลป์รุ่นใหม่



งบประมาณประจำปี 2561

จำนวน 408.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560

จำนวน 38.15 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.31



■ งบประมาณเฉพาะ ศ.ศ.ป.

จำนวน 283.89 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560

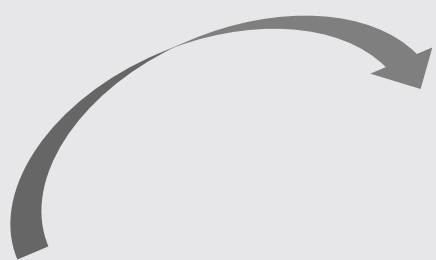
จำนวน 26.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.45

■ งบประมาณสนับสนุนมูลนิธิฯ และศูนย์บางไทรฯ

จำนวน 124.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560

จำนวน 64.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 107

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย
รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน



Enhancing Navigator
เข้มทิศ ชี้ทาง สร้างโอกาส



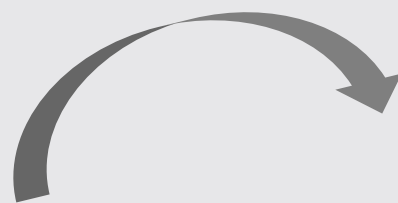
Empowering Thai Crafts

เสริมความแข็งแกร่ง
ให้แก่หัตถศิลป์ไทย

Flagship Project 2018

Revival of Forgotten Heritage

เครื่องจักสาน งานไม้ และเครื่องมือที่ใช้ในงานหัตถกรรม
เครื่องเบญจรงค์ เครื่องมุก (ต่อยอดสู่การใช้งาน)



หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน
TODAY LIFE'S CRAFTS

รวมองค์ความรู้
อนุรักษ์ สืบสาน

ต่อยอดผลิตภัณฑ์
เชิงพาณิชย์

พัฒนาผู้ประกอบการ
และ Value Chain

ส่งเสริมการตลาด

พัฒนาองค์กร

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

วัตถุประสงค์

ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้ง ส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์

ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยาย ตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การ บริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด

ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิใน ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

1. ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และ อนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย
2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่าย หน่วยงานและ Value Chain
4. ส่งเสริมการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ
5. พัฒนางองค์กร ศ.ศ.ป.

เพื่อให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และ ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรม ไทย มีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ดังกล่าว

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการ พัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง ไป เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยยังคงรักษา รากเหง้าความเป็นไทยไว้

เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ที่เข้มแข็ง ช่วยสร้างงานและรายได้ ให้กับคนไทยได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และสร้างความนิยมในงานศิลปหัตถกรรม และร่วมมือกับเครือข่ายในการเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่าย

ศ.ศ.ป. มีโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และบุคลากร ที่มีศักยภาพ ทำให้ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2563

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก สามารถพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบต่อปี

ศ.ศ.ป. มีโครงการร่วมกับพันธมิตร ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี ในการพัฒนา ผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ศิลปหัตถกรรม

สมาชิก ศ.ศ.ป. ที่มีช่องทางทางการตลาดและ สามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด

ศ.ศ.ป. มีโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และ บุคลากร ที่มีศักยภาพ เป็นที่น่าพอใจของ ผู้บริหาร ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

1. พัฒนาฐานข้อมูลสถิติ และองค์ความรู้ ด้านศิลปหัตถกรรมไทย
2. ศูนย์กลางการอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ให้บริการข้อมูล องค์ความรู้ และส่งเสริม การรับรู้ เข้าใจงานศิลปหัตถกรรมไทย
1. ศึกษาความต้องการเพื่อนำมาออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการ ต่อยอด และเผยแพร่
3. ส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของ ทรัพย์สินทางปัญญา
1. เชื่อมโยงเครือข่ายศิลปหัตถกรรม
2. สร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพ ของสมาชิก ศ.ศ.ป.
3. สร้างเครือข่ายใน ASEAN เพื่อพัฒนา ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล
1. สร้างความตระหนักในคุณค่าและการ รับรู้ศิลปหัตถกรรมไทย
2. สนับสนุนการตลาด
1. ปรับโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ของ ศ.ศ.ป.
2. พัฒนาบุคลากร
3. ใช้นโยบายภาครัฐเป็นแรงผลักดัน ในการปรับปรุงองค์กร

ความเชื่อมโยงแผนงานโครงการปี 2561

พรฎ. จัดตั้ง	นโยบายรัฐบาล	บทบาทขององค์กร	กลุ่มเป้าหมาย
<p>วัตถุประสงค์</p> <p>ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพ ผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>อำนาจหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดการแสดง การประกวด หรือจำหน่าย พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยาย ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรม หรือประยุกต์เทคโนโลยีกับภูมิปัญญา พัฒนาฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารบุคคล การเงิน และการตลาด สนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา 	<p>Thailand 4.0: Creative Economy on Culture</p> <p>ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ การยกระดับประเทศเข้าสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า</p>	<p>บทบาทขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> Enhancing Navigator: เข็มทิศ ชี้ทาง สร้างโอกาส เสริมความแข็งแกร่งให้แก่หัตถศิลป์ไทย <p>เรื่องราวของแบรนด์ (Brand Story) TODAY LIFE'S CRAFTS: หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน</p> <p>Brand Roadmap (2017-2020) International (2020): เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลาง งานหัตถศิลป์ในประเทศและภูมิภาค เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ผลิต: ครูศิลป์ ครูช่าง ทายาท ช่างฝีมือ ชุมชน ผู้ขาย: สมาชิกผู้ประกอบการ ผู้บริโภค: ผู้ใช้องค์ความรู้ ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ผู้สืบสาน: นักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ <p>Flagship Project</p> <p>REVIVAL OF FORGOTTEN HERITAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักสาน งานไม้ และเครื่องมือที่ใช้ในงาน หัตถกรรม เครื่องเบญจรงค์ เครื่องมุก (ต่อยอดสู่การใช้งาน) <p>Organization Flagship การพัฒนาองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับสู่การเป็นสำนักงานยุคใหม่ (Office Automation)

Project Flagship

ฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ใกล้สูญหาย (REVIVAL OF FORGOTTEN HERITAGE)

ต่อเนื่อง : เครื่องเบญจรงค์ / เครื่องมุก

ริเริ่มใหม่ : เครื่องจักสาน งานไม้ และเครื่องมือที่ใช้ในงานหัตถกรรม



รวมองค์ความรู้

- สำมะโนฐานข้อมูลผู้ผลิตงานหัตถกรรม
- เชิดชูครุศิลป์ ครูช่าง ทายาท
- จัดทำองค์ความรู้, นิทรรศการ, Archive
- เสวนางานไม้ และเสวนาเครื่องมือที่ใช้ในงานหัตถกรรม (วิเคราะห์สถานการณ์/ความเป็นไปได้ในการต่อยอด)

พัฒนาผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ในวัฒนธรรมร่วม
- เครื่องจักสานร่วมกับอาเซียนและไต้หวัน
- ต่อยอดต้นแบบเครื่องเบญจรงค์, เครื่องมุกสู่การใช้งาน

พัฒนาทักษะ

- พัฒนาทักษะ
- เครื่องจักสาน งานไม้

ส่งเสริมการตลาดและเผยแพร่คุณค่า

- ส่งเสริมการใช้งานและสร้างตลาด&Demand
- เครื่องเบญจรงค์ เครื่องมุก เครื่องจักสาน

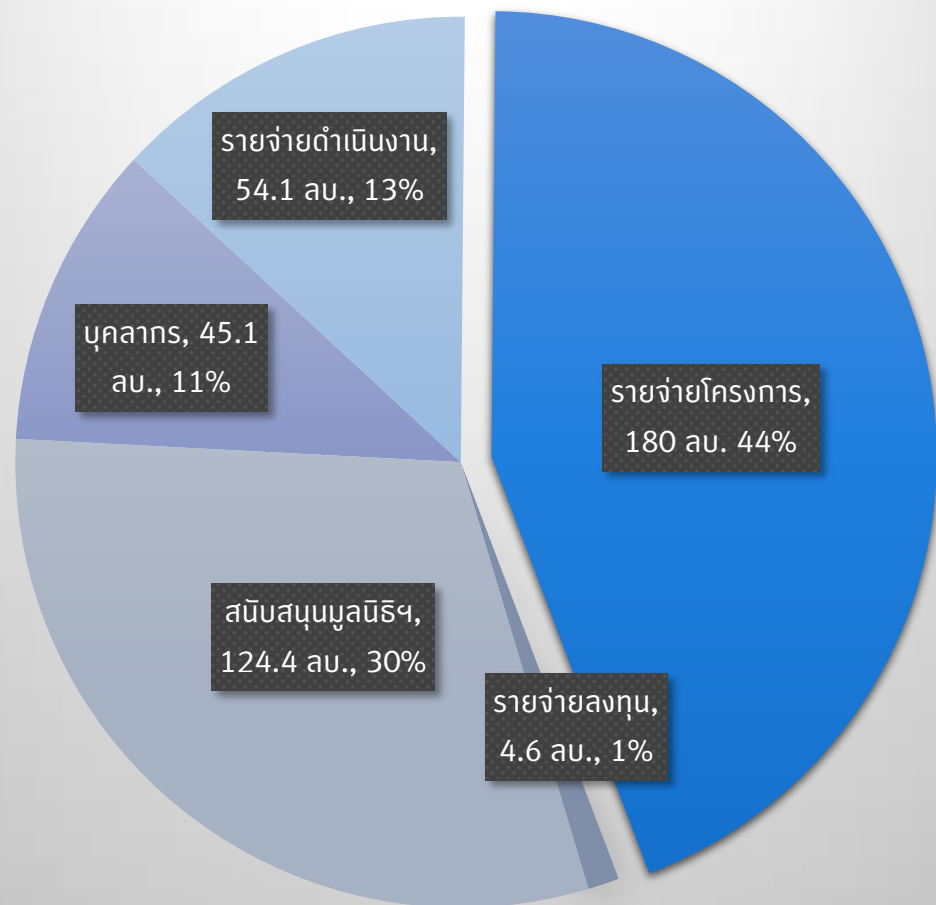
Organization Flagship การพัฒนาองค์กร

ยกระดับสู่การเป็นสำนักงานยุคใหม่ (Office Automation)

งบประมาณประจำปี 2561

จำนวน 408.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560

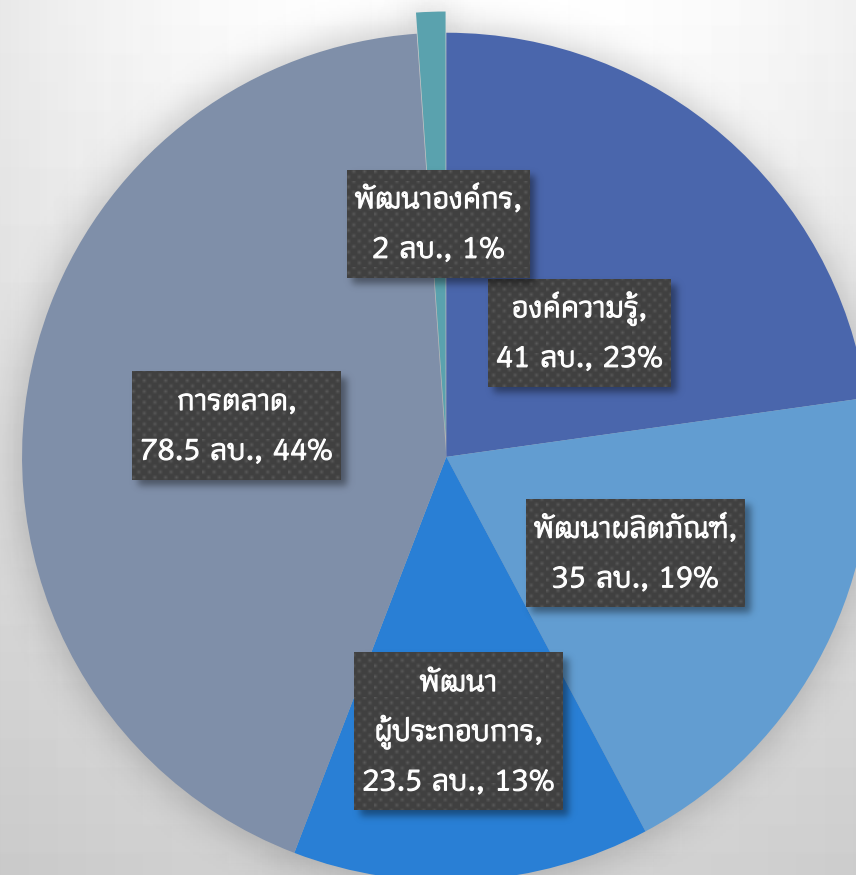
จำนวน 38.15 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.31



งบประมาณโครงการประจำปี 2561

จำนวน 180 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560

จำนวน 10.96 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.7



กลยุทธ์ / แผนงานสำคัญ 2561

	ศูนย์กลาง องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม	ต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	พัฒนาผู้ประกอบการ และ Value Chain	ส่งเสริมการตลาด
แผนงาน สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ฐานข้อมูล/สำมะโนผู้ผลิตศิลปหัตถกรรมของไทย และการเชื่อมโยงภายในและหน่วยงานภายนอก จัดทำ รวบรวมสถิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้อง นิทรรศการ/ทำสื่อเพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย เป็นเวทีเสวนาโดยตัวแทนจากต่างประเทศมาสู่ไทย ส่งเสริมให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงหน่วยงานบทบาทและกิจกรรมที่ดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาแนวโน้มความต้องการของลูกค้าเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและต่อยอดเชิงพาณิชย์ จัดการฝึกอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และนำเทคโนโลยีมาใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงผู้ประกอบการใน Value chain จัดหาพันธมิตรภาคเอกชนในการดำเนินกิจกรรม CSR เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทยในด้านต่างๆ สร้างเครือข่ายใน ASEAN เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้ พัฒนา e-commerce platform ส่งเสริมให้ผู้ผลิตที่โดดเด่นสร้างแบรนด์ ส่งเสริมให้คนรู้จักและยอมรับงานศิลปหัตถกรรมไทยมากขึ้น (สร้างตลาด & Demand)
ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูล 350,000 ราย เซตข้อมูลช่าง, ทายาท 30 รายและมีกิจกรรมต่อยอด 30% ของครูทั้งหมดที่เซตข้อมูลแล้ว บุคคลทั่วไปที่เข้าใช้บริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานศึกษาวิจัยจำนวนไม่น้อยกว่า 3 งาน จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบ จำนวนชิ้นงาน IP ที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสมาชิกที่ได้รับการพัฒนาสภาพภาพไม่น้อยกว่า 1,000 ราย สมาชิกที่มีรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือทำธุรกิจร่วมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จำนวนโครงการที่ร่วมกับพันธมิตรผ่าน CSR/CSV 5 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ยอดขายผ่านการส่งเสริมของ ศ.ศ.ป. เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 สมาชิกมีช่องทางการตลาดผ่าน ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 800 ราย ยอดขายสินค้าทาง e-commerce เพิ่มขึ้น 20%

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย

เป้าหมาย : เพื่อให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย มีการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าว

กลยุทธ์ และ โครงการเด่นปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1

การพัฒนาฐานข้อมูลสถิติและ
องค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรม

- สัมภาษณ์ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรม ได้แก่ ผ้าทอภูมิปัญญา , เครื่องไม้ (แกะสลัก) เครื่องโลหะ (ดุน) และโลหะมีค่า (เครื่องเงิน - ทอง)
- ศึกษา/วิจัย/สำรวจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่องานหัตถกรรม

กลยุทธ์ที่ 2

การอนุรักษ์ สืบสาน
และพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทย

- การสัมมนางานไม้ และเครื่องมือที่ใช้ในงานหัตถกรรม
- จัดทำมาตรฐานวิชาชีพ 4 สาขา ได้แก่ เครื่องมุก เครื่องไม้ (แกะสลัก) เครื่องโลหะ (ดุน) โลหะมีค่า (เครื่องเงิน-ทอง)
- จัดนิทรรศการหัตถศิลป์ ทั้งภายในและ Mobile Gallery
- เชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

การให้บริการข้อมูล และส่งเสริมการรับรู้
เข้าใจงานศิลปหัตถกรรมไทย

- พัฒนาเนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
- สร้างการรับรู้ผ่านสื่อสาธารณะและ SACICT Living Thai
- พัฒนาศูนย์เรียนรู้งานหัตถกรรมผ้าและจักสาน (Archive) เพื่อการเผยแพร่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย : เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยยังคงรักษารากเหง้าความเป็นไทยไว้

กลยุทธ์ และ โครงการเด่นปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1

วิจัยและพัฒนานวัตกรรม

SACICT Craft Trend / ICA / Craft the Future

กลยุทธ์ที่ 2

การพัฒนาผลิตภัณฑ์
ต่อยอดเชิงพาณิชย์

- **Craft Co-Creation** / Cross Cultural Craft (งานจักสานกับอาเซียนและไต้หวัน)
- Weaving Streets ปีที่ 3 และ **พัฒนาผ้าขาวม้าไทยสู่การใช้งาน**
- Signature Collection (งานเบญจรงค์)

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์
จากทรัพย์สินทางปัญญา

- การให้ความรู้ การจดแจ้ง และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา
- จัดทำหนังสือต้นแบบ (SACICT Prototype)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain

เป้าหมาย : เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ที่เข้มแข็ง ช่วยสร้างงานและรายได้ให้กับคนไทยได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

กลยุทธ์ และ โครงการเด่นปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1

เชื่อมโยงเครือข่ายศิลปหัตถกรรม

SACICT Network (วัตถุประสงค์ การผลิต การตลาด)

กลยุทธ์ที่ 2

การพัฒนาศักยภาพสมาชิก

- การพัฒนาครูช่าง ช่างฝีมือ (เทคนิคเชิงช่าง) ผู้ประกอบการ
- Craft Communities เน้นการเป็นศูนย์เรียนรู้ที่เชื่อมโยงอย่างครบวงจร
- **ความร่วมมือกับภาคเอกชน ผ่าน CSR หรือ CSV : Creating Shared Value**

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างเครือข่ายใน ASEAN +

- Craft Knowledge Exchange Program
- ร่วมมือกับต่างประเทศในการพัฒนางานหัตถกรรม อาทิ ภูฏาน , อาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย : เพื่อส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และสร้างความนิยมในงานศิลปหัตถกรรม และร่วมมือกับเครือข่ายในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

กลยุทธ์ และ โครงการเด่นปี 2561

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างการรับรู้ในศักยภาพงานศิลปหัตถกรรมไทย

เข้าร่วมงาน World Travel Mart & Trade of Thailand @ London
เข้าร่วมงาน International Fair e.g. Japan, Germany, France

กลยุทธ์ที่ 2

สนับสนุนการตลาด

อัตลักษณ์แห่งสยาม , ฝ้ายทอใจ , SACICT เฟลีน คราฟต์, IICF ,
SACICT Fair @province , ส่งเสริมการค้า , บริหารจุดจำหน่าย (ศ.ศ.ป.
และสนามบินสุวรรณภูมิ) , บริหารเครือข่าย **SACICT e-commerce**

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนางองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เป้าหมาย : ศ.ศ.ป. มีโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และบุคลากร ที่มีศักยภาพ ทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ และ โครงการเด่นปี 2561

การพัฒนางองค์กร

- จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาบุคลากร
- ยกระดับสู่การเป็นสำนักงานยุคใหม่ (Office Automation)
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานผ่าน ISO9001
- ลดขั้นตอนในการทำงาน/ปรับปรุงระเบียบคำสั่ง