

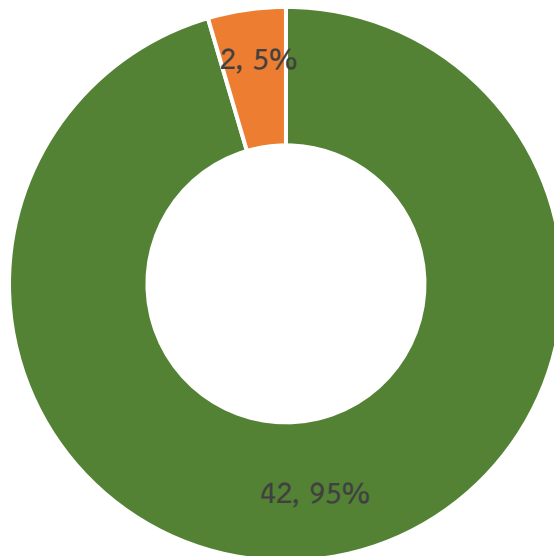
## สรุปติดตามแผนงานโครงการตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำเดือนมีนาคม 2566

สถานะการดำเนินงานโครงการ ณ 31 มีนาคม 2566

สถานะอนุมัติโครงการ/กิจกรรม จำนวน 44 โครงการ/กิจกรรม

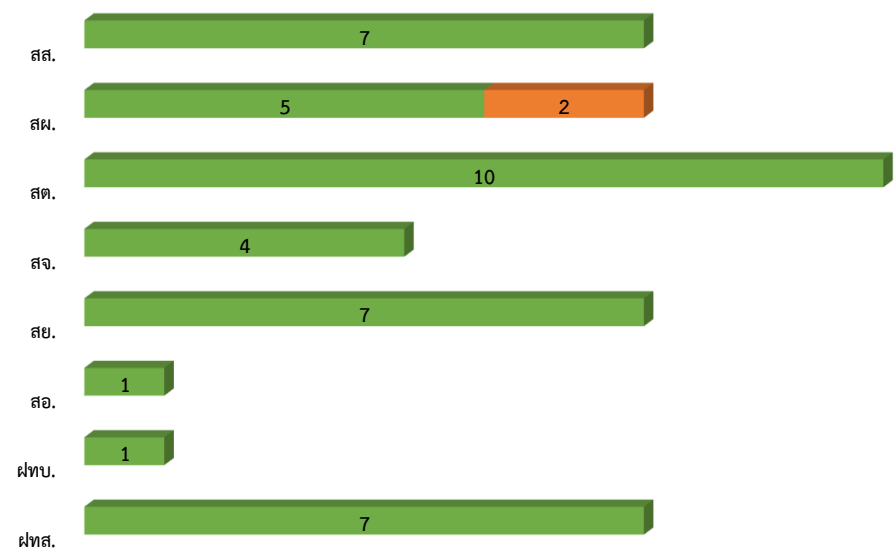
สรุปขออนุมัติโครงการ ณ 31 มี.ค. 66

■ อนุมัติแล้ว ■ อนุมัติล่าช้า

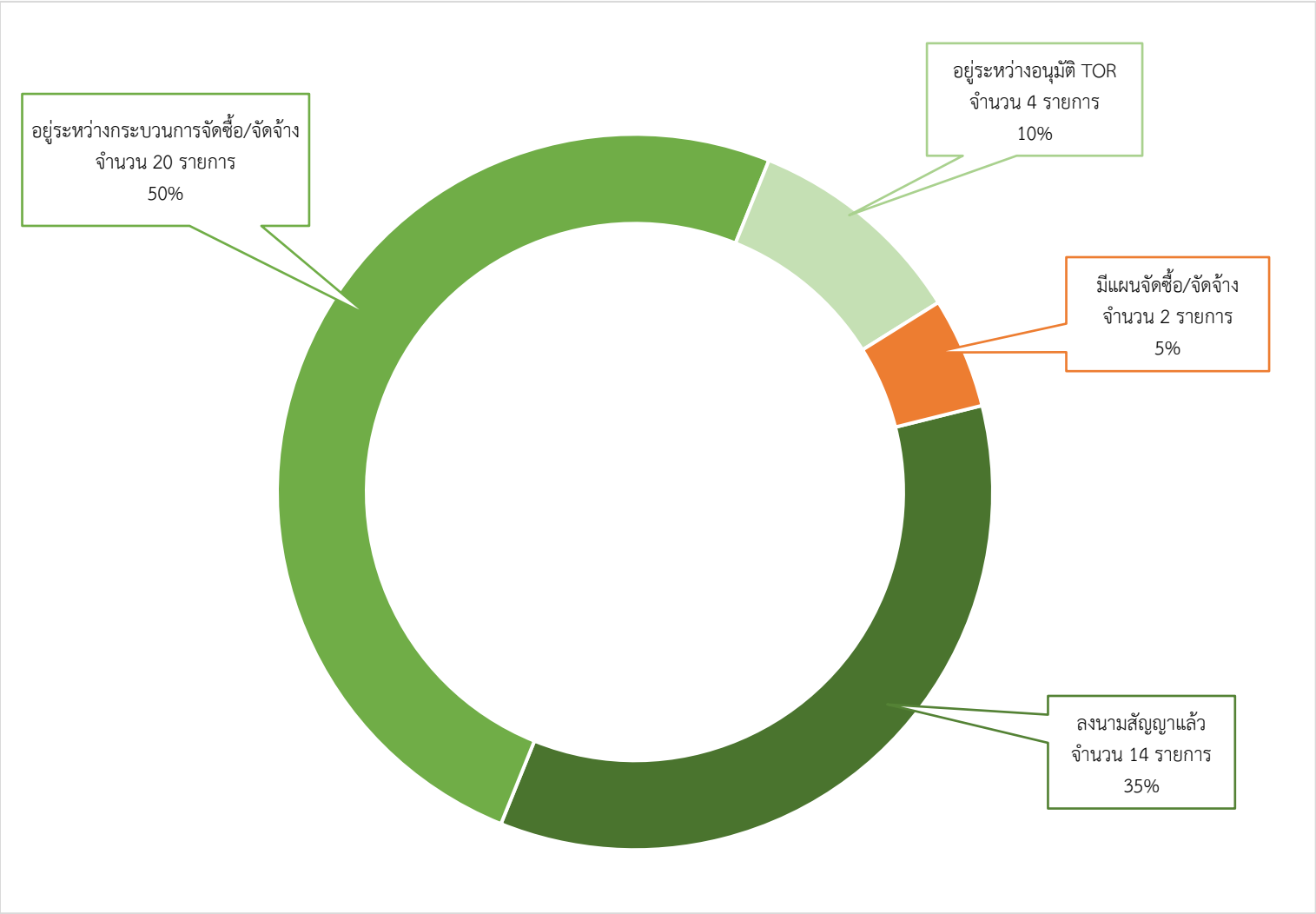


สถานะอนุมัติโครงการ แยกตามสำนัก

■ อนุมัติแล้ว ■ อนุมัติล่าช้า



สถานะจัดซื้อ/จัดจ้าง (สัญญา/PO) จำนวน 40 รายการ



สรุปโครงการประกาศจัดซื้อจัดจ้างล่าช้ากว่าแผนที่ประกาศและเผยแพร่บนเว็บไซต์ ระหว่าง เดือนตุลาคม - 31 มีนาคม 2566 จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อ จัดจ้าง	ชื่อโครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	งปม. (ล้านบาท)	วันที่ได้รับ อนุมัติ	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง	หมายเหตุ
1	P65120032558	โครงการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งาน ศิลปหัตถกรรม	สส.	2.00	16 ธ.ค.65	มี.ค. 66	อยู่ระหว่างกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง ครั้งที่ 3 โดยวิธีคัดเลือก เดือน เม.ย. 66
2	P65120032234	โครงการจัดงานแสดงสินค้า (กิจกรรมจัดงานฝ้ายทอใจ)	สต.	8.00	2 ก.พ.66	มี.ค. 66	อยู่ระหว่างกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างแล้ว วันที่ 5 เม.ย. 66
3	P65120032392	กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุง ระบบฐานข้อมูลสมาชิก	ฝทส.	3.00	10 ม.ค.66	มี.ค. 66	อยู่ระหว่างกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างแล้ว วันที่ 5 เม.ย. 66

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่สำคัญ ณ 31 มีนาคม 2566

	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.1	รายงานต่อหน่วยงานภายนอก (สำนักงานงบประมาณ, สภาพัฒนา, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, กระทรวงพาณิชย์)		
	1) จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ	1,900 ราย	972 ราย
	2) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม	550 ล้านบาท	7.75 ล้านบาท
	3) มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม	ร้อยละ 10 (558.15 ล้านบาท)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	4) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ (หมายเหตุ : เน้นเชิงคุณภาพ)	500,000 ครั้ง	278,791 ครั้ง
	5) จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับ การพัฒนา	1 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	6) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	7) จำนวนผู้ประกอบการที่รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุ การตลาด 5.0	500 ราย	882 ราย

	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	8) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	400 ล้านบาท	7.75 ล้านบาท
1.2	ตัวชี้วัดสำนักงาน ก.พ.ร.		
	1) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช. (ITA)	ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	2) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรม และชุมชนหัตถกรรมผ่านการส่งเสริมของ สศท.	180 ล้านบาท	7.75 ล้านบาท
	3) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	40 รูปแบบ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	4) จำนวนกลุ่มของสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value chain	7 กลุ่ม	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	5) ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติจาก สศท.	240 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	6) จำนวนการเข้าถึงเนื้อหาและข้อมูลความรู้ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ของงานศิลปหัตถกรรมไทย	10,000,000 การเข้าถึง	3,889,527 ครั้ง/การเข้าถึง (ยอดสะสม ต.ค.65 - มี.ค.66)
	7) ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	1.38 ล้านบาท	1.14 ล้านบาท แบ่งเป็น - ค่าธรรมเนียม 0.85 ลบ. - ค่าเช่า 0.29 ลบ.
	8) การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC)	100 คะแนน	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	9) การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัลเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล ภาครัฐ (Open Data)	100 คะแนน	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	10) การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบ ราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	เป้าหมายขั้นสูง 419.70 คะแนน (คะแนนเต็ม 500 คะแนน)	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	11) ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจกรรมของคณะกรรมการองค์การมหาชน	รายงานผลต่อ กกก. ครบถ้วนตามประเด็น ที่กำหนด	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	12) มูลค่าทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมจากการดำเนินงาน ของ สศท. (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)	ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	13) ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)	- ร้อยละ คชจ. ด้าน บุคลากรไม่เกินกรอบ เงินรวมฯ ที่กรม. กำหนด - ร้อยละ คชจ. ด้าน บุคลากรไม่สูงกว่า ร้อยละ คชจ. ด้าน	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ

	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		บุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคกก. องค์การมหาชน ต้นปีงบประมาณ	
1.3	เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ		
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย		
	1) จำนวนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพสร้างโอกาสทางการตลาด (เฉพาะที่เข้าร่วมกิจกรรมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (ผลปี 65 = 685 ราย) (เป้าปี 66 = 754 ราย)	460 ราย (สรุปร้อยละ สิ้นปีงบประมาณ)
	2) จำนวนผู้ได้รับการเชิดชูช่างหัตถกรรมและผู้สืบทอด	ไม่น้อยกว่า 25 คนต่อปี	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	3) แนวทางการทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษา	อย่างน้อย 1 แนวทาง	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน		
	1) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	2) จำนวนชุมชนหัตถกรรมพัฒนาหรือกลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมได้รับการยกระดับการผลิตงานศิลปหัตถกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	3) จำนวนองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออก	ไม่น้อยกว่า 5 รายการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	4) จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา ในนามสมาชิกหรือในนาม สศท.	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (ผลปี 65 = 52 ชิ้นงาน) (เป้าปี 66 = 57 ชิ้นงาน)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย		
	1) จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้ (โครงการเสริมสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมงานศิลปหัตถกรรมไทย (Soft Power))	ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง/การเข้าถึง	3,405,527 ครั้ง/การเข้าถึง รายงานผลภายหลังสิ้นสุดโครงการ
	2) ระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ</b>		
	1) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เป้าปี 65 = 170 ล้านบาท) (เป้าปี 66 = 187 ล้านบาท)	7.75 ล้านบาท (สรุปร้อยละ สิ้นปีงบประมาณ)
	2) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยผ่านระบบ E-commerce	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (เป้าปี 65 = 2 ล้านบาท) (เป้าปี 66 = 2.2 ล้านบาท)	0.69 ล้านบาท (สรุปร้อยละ สิ้นปีงบประมาณ)
	3) จำนวนผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ หรือเกิดการเจรจาธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า 15 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	4) จำนวนชุมชนเรียนรู้ฐานศิลปหัตถกรรม ผ่าน SACIT Corner และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	5) จำนวนผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพสร้างโอกาสทางการตลาด (เฉพาะที่เข้าร่วมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4)	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	457 ราย
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความสุข</b>		
	1) ดำเนินการตามแผนพัฒนามาตรฐาน ISO/IEC 27001	ดำเนินการตามแผน	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	2) ผลคะแนน ITA	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	3) ผลคะแนน PMQA เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์การมหาชนของ ก.พ.ร.	ดำเนินการตามแผน	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	4) ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ
	5) จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 3 ระบบ	รายงานผล สิ้นปีงบประมาณ

# ปฏิทินกิจกรรมของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.65)

ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.66)

ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.66)

ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.66)

สืบสาน  
คุณค่า  
องค์ความรู้  
เชิดชูครูฯ  
ทายาท  
พัฒนา  
ผู้ประกอบการ  
ทันสมัย

31 ม.ค. - 3 ก.พ. 66 ลงพื้นที่สำรวจพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น  
“ผ้าทอยกทองโบราณจันทร์โสมมา” ณ บ้านท่าสว่าง จ.สุรินทร์

23 - 25 ม.ค. 66 กิจกรรมพัฒนาทักษะและการสร้างสรรค์  
งานประดับมุก ณ วิทยาลัยช่างศิลป์ ลาดกระบัง กรุงเทพฯ

9 - 11 ก.พ. 66 กิจกรรมแลกเปลี่ยนและพัฒนาทักษะการซ่อมหม้อม  
(ฮ่อม) ณ ศูนย์การเรียนรู้วิถีชุมชน บ้านนาคูหา จ.แพร่

26 - 27 ม.ค. 66 กิจกรรมประชุมสมาชิก ครั้งที่ 1 ณ ขอนแก่น  
23 - 24 ก.พ. 66 กิจกรรมประชุมสมาชิก ครั้งที่ 2 ณ สงขลา  
23 - 24 มี.ค. 66 กิจกรรมประชุมสมาชิก ครั้งที่ 3 ณ เชียงใหม่  
•บรรยายหัวข้อ Video Storytelling & Storyline for Branding  
• Workshop ถ่าย Short from Video Content

ช่วงเดือน ก.พ. / คัดเลือกชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม 2 ชุมชน /  
คัดเลือกชุมชนหัตถกรรม/กลุ่มสมาชิกเข้าร่วม 10 กลุ่ม เพื่อยกระดับ  
คุณภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีผสมผสานภูมิปัญญา

ช่วงเดือน ก.พ. - มิ.ย. 66 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม  
/ ลงพื้นที่ถ่ายทำสารคดี / ลงพื้นที่และจัดเก็บองค์ความรู้รูปแบบ e-learning /  
จัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม สศท.

ช่วงเดือน มี.ค. - ส.ค. 66 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย / สนับสนุนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการตลาดของ สศท. และหน่วยงานภายนอก

27 - 28 เม.ย. 66 กิจกรรมประชุมสมาชิก ครั้งที่ 4  
ณ กรุงเทพฯ ปริมณฑล กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• บรรยายหัวข้อ Video Storytelling & Storyline for Branding  
• Workshop ถ่าย Short from Video Content

26 - 30 ก.ค. 66  
นำชุมชนหัตถกรรมที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ในงาน Crafts Bangkok 2023

22 - 28 พ.ค. 66 กิจกรรมเชิดชูผู้ทำงานศิลปหัตถกรรม  
ณ ไบเทค บางนา (จัดร่วมกับงานอัตลักษณ์แห่งสยามฯ)  
• เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ  
พระบรมราชินี”  
• การมอบโล่ และเกียรติบัตรผู้ได้รับการเชิดชู  
• จัดนิทรรศการเผยแพร่ ประกอบการถ่ายทอดองค์ความรู้  
ภูมิปัญญาผู้ได้รับการเชิดชู

พัฒนา  
ผลิตภัณฑ์  
ทั้งคุณภาพ  
และ  
มาตรฐาน  
นวัตกรรม  
ความคิด  
สร้างสรรค์  
ภูมิปัญญา  
ท้องถิ่น

26 - 27 ม.ค. 66 กิจกรรมการเสวนา IP.C ครั้งที่ 1 ณ ขอนแก่น  
23 - 24 ก.พ. 66 กิจกรรมการเสวนา IP.C ครั้งที่ 2 ณ สงขลา  
23 - 24 มี.ค. 66 กิจกรรมการเสวนา IP.C ครั้งที่ 3 ณ เชียงใหม่  
กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา  
• ยื่นขอจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาให้กับสมาชิก สศท.

ช่วงเดือน มี.ค. 66  
➢ กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp ณ อาคารนวัตศิลป์  
สศท. กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบแฟชั่น เครื่องแต่งกาย  
• อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผ้ามูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ  
➢ กิจกรรมจัดประชุมกำหนดเกณฑ์มาตรฐานฯ SACIT Brand  
➢ กิจกรรมจัดประชุมคัดสรรผู้ประกอบการ  
SACIT Concept 2023 ณ สศท.

27 - 28 เม.ย. 66 กิจกรรมการเสวนา IP.C ครั้งที่ 4  
ณ กรุงเทพฯ ปริมณฑล กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา  
• ยื่นขอจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาให้กับสมาชิก

22 - 28 พ.ค. 66 กิจกรรมสร้างผู้ประกอบการงาน  
ศิลปหัตถกรรมไทยมืออาชีพ ภายใต้กิจกรรม IP.C  
ณ ไบเทค บางนา (จัดร่วมกับงานอัตลักษณ์แห่งสยามฯ)

ช่วงเดือน เม.ย. - มิ.ย. 66  
กิจกรรมลงพื้นที่ ดังนี้  
➢ ติดตามโครงการ SACIT Concept  
➢ ต่อยอดงาน “วิจัย” สู่วิชาชีพ  
➢ โครงการ I.CCA.

26 - 30 ก.ค. 66 (จัดร่วมกับงาน Crafts Bangkok 2023)  
➢ กิจกรรมจัดแสดง/ทดสอบตลาด SACIT Concept 2023 :Today Life's  
Crafts with BCG ณ ไบเทค บางนา  
➢ กิจกรรมเผยแพร่ผลงาน IP.C ณ ไบเทค บางนา  
➢ กิจกรรมจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานจาก SACIT Brand ณ ไบเทค บางนา  
➢ กิจกรรมจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานจาก ต่อยอดงาน “วิจัย” สู่วิชาชีพ

7 - 13 ส.ค. 66 กิจกรรม SACIT Youth Crafts Camp จัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์  
และนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ณ สศท.  
(จัดร่วมกับงานฝ้ายทอยใจ)

ช่วงเดือน เม.ย. 66 กิจกรรมประชุมคัดสรรผลิตภัณฑ์ภายใต้ SACIT Brand  
ช่วงเดือน พ.ค. 66  
➢ กิจกรรมประชุมคัดสรรผู้ประกอบการ SACIT Brand entrepreneur ณ สศท.  
➢ กิจกรรม SACIT Crafts Design Matching ภายใต้กิจกรรม SACIT Concept 2023 ณ สศท.  
➢ กิจกรรมประชุมคัดเลือกหัวข้อ “วิจัย” สู่วิชาชีพ ณ สศท.  
ช่วงเดือน มิ.ย. 66 ประชุมคณะกรรมการตัดสินรอบชิงชนะเลิศกิจกรรม SACIT Youth Crafts

ส่งเสริม  
ภาพลักษณ์  
ผลิตภัณฑ์  
เสริมสร้าง  
วัฒนธรรมงาน  
ศิลปหัตถกรรม  
ไทย และ  
ภาพลักษณ์  
องค์กร

ช่วงเดือน ก.พ. - ก.ย. 66  
➢ กิจกรรมสื่อสารภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อสาธารณะ  
➢ กิจกรรมสื่อสารภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล

ช่วงเดือน มี.ค. 66 (สัปดาห์ที่ 1) แลกเปลี่ยนเปิดตัวกิจกรรมเสริมสร้าง  
เครือข่าย Craft power เพื่อผลักดันงานศิลปหัตถกรรมไทยเป็น  
Soft Power  
12 มี.ค. 66 งาน Andaman Craft Festival ณ จ.ภูเก็ต

ช่วงเดือน พ.ค. 66 แคมเปญรณรงค์สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์  
งานศิลปหัตถกรรมไทยในคนรุ่นใหม่ ณ สถาบันการศึกษา  
ช่วงเดือน มิ.ย. 66 โครงการสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์  
ศิลปหัตถกรรมไทยบนเวทีนานาชาติ

ช่วงเดือน ก.ค. 66  
➢ การจัดแสดงแคมเปญรณรงค์การสื่อสารภาพลักษณ์ผ้าไทยต่อ  
สังคม อาทิ ใส่ผ้าไทยไปวัด / ใส่ผ้าไทยเที่ยว / ใส่ผ้าไทย  
ไปได้ทุกที่ ณ ทำเนียบรัฐบาล  
➢ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ นำชมสื่อเยี่ยมชมผลงาน  
ศิลปหัตถกรรมที่ SACIT ส่งเสริมสนับสนุน

ช่วงเดือน มี.ค. - เม.ย. 66 กิจกรรม Press Tour จ.อุดรธานี  
นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชม หัตถกรรมรักษ์โลก ของครูอุไร สัจจะไพบุลย์ ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2554  
ที่มีการนำนวัตกรรมและแนวคิด ด้าน BCG มาพัฒนากระบวนการผลิตผ้าทอมือ ให้สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

# ปฏิทินกิจกรรมของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.65)

ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.66)

ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.66)

ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.66)

ส่งเสริม  
การตลาด  
ทุกมิติ  
-ทั้งในและ  
ต่างประเทศ  
-ทั้งออนไลน์  
และออฟไลน์

30 พ.ย. - 6 ธ.ค. 65  
เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงาน FTA Fair 2565 ณ ลานรอยัล พาร์ค พลาซ่า ชั้น 1 ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค

ช่วงเดือน ก.พ. 66  
กิจกรรมโปรโมทสินค้าต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์

22 - 28 พ.ค. 66 งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 14 ณ ไบเทค บางนา  
กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และผลิตภัณฑ์ฝีมือครูศิลปาชีพ ครูช่างฯ ทายาทฯ  
• กิจกรรมสาธิตกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่น่าสนใจหรือใกล้สูญหาย

24 - 30 ก.ค. 66 งาน SACIT เฟลลินคราฟต์ ครั้งที่ 4 ณ เซ็นทรัลเวิลด์  
กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• จัดสาธิตและ Workshop ทดลองทำงานคราฟต์  
• สมาชิก สศท. เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 40 คูหา/ครั้ง

30 พ.ค. - 5 มิ.ย. 66 งาน SACIT เฟลลินคราฟต์ ครั้งที่ 1 ณ เซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต  
22 - 28 มิ.ย. 66 งาน SACIT เฟลลินคราฟต์ ครั้งที่ 2 ณ เซ็นทรัลพระราม 2  
30 มิ.ย. - 6 ก.ค. 66 งาน SACIT เฟลลินคราฟต์ ครั้งที่ 3 ณ เซ็นทรัลพญาภิษ  
กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• จัดสาธิตและ Workshop ทดลองทำงานคราฟต์  
• สมาชิก สศท. เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 40 คูหา/ครั้ง

26 - 30 ก.ค. 66 งาน Crafts Bangkok 2023 ณ ไบเทค บางนา  
กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฝีมือครูศิลป์ ครูช่างฯ ทายาทฯ และพันธมิตร  
• จัดแสดงผลภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมนานาชาติ

ช่วงเดือน มิ.ย. - ก.ค. 66 กิจกรรม SACIT Crafts Fair 2023 (อยู่ระหว่างเจรจา  
กำหนดการ และสถานที่) กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• จำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก SACIT Shop  
• สมาชิก สศท. เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 45 คูหา/ครั้ง

7 - 13 ส.ค. 66 งานฝ้ายทอใจ 2023 ณ สศท. กิจกรรมสำคัญ อาทิ  
• จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ  
• จัดกิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าฝ้ายในการส่งเสริมศิลปาชีพ

พัฒนา  
ศักยภาพ  
บุคลากร  
สศท.  
พัฒนาระบบ  
ปรับปรุงพื้นที่  
สร้างความ  
ร่วมมือกับ  
หน่วยงาน  
ภายนอก

9 พ.ย. 65 กิจกรรมอบรมหัวข้อ แนวคิดการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้วยอัตลักษณ์จากศาสตร์ 4DNA โดยวิทยากร ผศ.เอกพงษ์ ตรีตรง

22 ธ.ค. 65 พิธีเจริญพระพุทธมนต์เจริญจิตตภาวนา ถวายพระพรชัยมงคล แด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี

22 ธ.ค. 65 “จิตอาสาพระราชทานกวาดวัด กวาดใจ” ณ วัดโพธิ์แดงใต้ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

23 ธ.ค. 65 อบรมหัวข้อ ร่วมกันทุกอย่างเป็นไปได้ TOGETHER POSSIBLE โดยวิทยากร ดร.สันทรณ์ เรือนเงิน

ช่วงเดือน ก.พ. - มี.ค. 66  
กิจกรรมการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)  
• ประชุมทำความเข้าใจเกณฑ์ประเมินให้กับผู้บริหารเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

ช่วงเดือน ก.พ. - มี.ค. 66 กิจกรรมพัฒนาองค์กรตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA 4.0  
• อบรมสร้างการรับรู้ความเข้าใจการประเมิน  
• อบรมสร้างการรับรู้ให้กับคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

ช่วงเดือน ก.พ. - มี.ค. 66 กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือ สศท. - ภูฏาน (MOU)

ช่วงเดือน พ.ค. - มิ.ย. 66 กิจกรรมพัฒนาองค์กรตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA 4.0  
• อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ช่วงเดือน พ.ค. - มิ.ย. 66 ลงนามความร่วมมือ สศท. - ภูฏาน (MOU)

ช่วงเดือน ส.ค. 66 รับฟังรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและรายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จากผลการดำเนินงานของ สศท.

ช่วงเดือน มิ.ย. - ก.ย. 66 เตรียมลงนามความร่วมมือ สศท. - กับหน่วยงานอื่นๆ

ช่วงเดือน ก.พ. - มิ.ย. 66 กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001  
• เตรียมความพร้อมด้านชุดเอกสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ รายงานนโยบายด้านความมั่นคงฯ ชุดขั้นตอนปฏิบัติด้านความมั่นคง แบบฟอร์ม  
• อบรมให้ความรู้ ทบทวนแนวทางการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) พร้อมนำตรวจประเมินภายใน  
• ประสานงานกับผู้ตรวจประเมินภายนอก เพื่อตรวจรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001

ช่วงเดือน ก.ค. - ส.ค. 66 กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001  
• ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001

ช่วงเดือน ก.พ. - มี.ค. 66 กิจกรรมทำความดีด้วยคุณธรรม “จิตอาสา” ครั้งที่ 2/2566

ช่วงเดือน ก.พ. - มี.ค. 66  
กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับงานศิลปหัตถกรรม

ช่วงเดือน มี.ค. - เม.ย. 66 กิจกรรมการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง ตามแนวทาง ERM 2017, COSO 2013 และการกำกับดูแลที่ดี  
• อบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคนในองค์กร  
• อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ช่วงเดือน เม.ย. - พ.ค. 66  
กิจกรรมอบรมด้านคุณธรรมจริยธรรม การต่อต้านการทุจริต

ช่วงเดือน พ.ค. 66 กิจกรรมอบรมหัวข้อ เปลี่ยนด้วยกัน ไปได้ไกล Change For Success และศึกษาดูงานครูศิลปหัตถกรรม