



ที่ สศท ๐๑๐๑/๐๗๕๒

๕ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๒
เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานงบประมาณ ค่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๗.๑/ว ๒๕ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ไตรมาส ๒

ตามหนังสือที่อ้างถึงสำนักงานงบประมาณ แจ้งแนวทางการรายงานผลการปฏิบัติงานและ
ผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ และผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่าย
งบประมาณ โดยขอให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำรายงานดังกล่าว เป็นรายไตรมาสและเมื่อสิ้นปีงบประมาณ
พร้อมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขต่อสำนักงานงบประมาณ ในระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการ
ปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB EvMis) ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันสิ้นไตรมาส นั้น

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ขอรายงานผลการปฏิบัติงานและ
การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๒ รายละเอียดดังปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายภาวี โพธิ์ยี่)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์
รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

สำนักยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๓๕๓๖ ๗๐๕๔ ต่อ ๑๓๒๓

โทรสาร ๐ ๓๕๓๖ ๗๐๕๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chayapat.p@sacit.or.th

[ev63rstmis001_adj] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.5ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ชั้นรายงานผล ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ :2566 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
 (ผู้พิมพ์รายงาน: นางสาวชญาภัช ป้อมมี วันที่ : 04 เมษายน 2566 เวลา:13:40:21)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบสภ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

รหัส : 13011

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้ประกอบอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		152.4189	152.4189	-	22.0411	22.0411	-	53.9206	53.9206	-	45.8760	45.8760	-	30.5812	30.5812	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		152.4189	152.4189	-	22.0411	22.0411	-	53.9206	53.9206	-	45.8760	45.8760	-	30.5812	30.5812	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 36		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมในทุกมิติอย่างยั่งยืน		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ	ราย	1,900	1,900	972	100	100	442	200	200	530	500	500		1,100	1,100	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม	ล้านบาท	550	550	7.75	0	0	3.20	10	10	4.55	30	30	510	510		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมาย ต่อการให้บริการ	ร้อยละ	80	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	80		
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย ยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม พัฒนาศึกษาภาพ	ราย	1,900	1,900	972	100	100	442	200	200	530	500	500	1,100	1,100		
- มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม	ล้านบาท	550	550	7.75	0	0	3.20	10	10	4.55	30	30	510	510		
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการ ให้บริการ	ร้อยละ	80	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	80		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
2.1 งบประมาณ :		77.0333	77.0333	-	3.2500	3.2500	-	34.7235	34.7235	-	27.1785	27.1785	-	11.8813	11.8813	-
1 : การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ		4.0000	4.0000	-	0.4500	0.4500	-	1.5500	1.5500	-	1.2500	1.2500	-	0.7500	0.7500	-
- รายจ่ายประจำ		4.0000	4.0000	-	0.4500	0.4500	-	1.5500	1.5500	-	1.2500	1.2500	-	0.7500	0.7500	-
2 : การพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและ		11.6450	11.6450	-	0.7500	0.7500	-	4.9485	4.9485	-	2.2785	2.2785	-	3.6680	3.6680	-
- รายจ่ายประจำ		11.6450	11.6450	-	0.7500	0.7500	-	4.9485	4.9485	-	2.2785	2.2785	-	3.6680	3.6680	-
3 : สืบสาน ส่งเสริมคุณค่าและเผยแพร่ภูมิปัญญางาน ศิลปหัตถกรรมไทย		22.8883	22.8883	-	1.6500	1.6500	-	9.7750	9.7750	-	5.1250	5.1250	-	6.3383	6.3383	-
- รายจ่ายประจำ		22.8883	22.8883	-	1.6500	1.6500	-	9.7750	9.7750	-	5.1250	5.1250	-	6.3383	6.3383	-
4 : การตลาดบูรณาการงานศิลปหัตถกรรมไทย		38.5000	38.5000	-	0.4000	0.4000	-	18.4500	18.4500	-	18.5250	18.5250	-	1.1250	1.1250	-
- รายจ่ายประจำ		38.5000	38.5000	-	0.4000	0.4000	-	18.4500	18.4500	-	18.5250	18.5250	-	1.1250	1.1250	-
2.2 เงินนอกงบประมาณ :																
1 : การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ		2.5000	2.5000	-	1.2500	1.2500	-	1.2500	1.2500	-	-	-	-	-	-	-
2 : การพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยและ		7.5000	7.5000	-	1.8750	1.8750	-	1.8750	1.8750	-	1.8750	1.8750	-	1.8750	1.8750	-
3 : สืบสาน ส่งเสริมคุณค่าและเผยแพร่ภูมิปัญญางาน ศิลปหัตถกรรมไทย		3.0000	3.0000	-	0.7500	0.7500	-	0.7500	0.7500	-	0.7500	0.7500	-	0.7500	0.7500	-
4 : การตลาดบูรณาการงานศิลปหัตถกรรมไทย		25.5000	25.5000	-	6.3750	6.3750	-	6.3750	6.3750	-	6.3750	6.3750	-	6.3750	6.3750	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการ ภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถใน การแข่งขัน		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถใน การแข่งขัน		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สืบสานคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างโอกาสที่ยั่งยืนสู่ชุมชน		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ ความรู้	ครั้ง	500,000	500,000	278,791			227,797			50,994				500,000	500,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมาย ต่อการให้บริการ	ร้อยละ	80	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	80	
ผลผลิตที่ 1 : การส่งเสริมสนับสนุน พัฒนางานศิลปหัตถกรรม		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมและองค์ความรู้	ครั้ง	500,000	500,000	278,791	0	0	277,797	0	0	50,994	0	0	0	500,000	500,000	
- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับ การพัฒนา	ระบบ	1	1	0			0			0				1	1	
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการ	ร้อยละ	80	80	0			0			0				80	80	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
2.1 งบประมาณ :		35.0952	35.0952	-	8.7186	8.7186	-	9.1246	9.1246	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
1 : สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		34.5020	34.5020	-	8.6250	8.6250	-	8.6250	8.6250	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
- ใช้จ่ายประจำ		34.5020	34.5020	-	8.6250	8.6250	-	8.6250	8.6250	-	8.6250	8.6250	-	8.6270	8.6270	-
2 : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		0.5932	0.5932	-	0.0936	0.0936	-	0.4996	0.4996	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		0.5932	0.5932	-	0.0936	0.0936	-	0.4996	0.4996	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากร ภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน)		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- รายการบุคลากรภาครัฐ	รายการ	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
2.1 งบประมาณ :		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
1 : การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้ง ความสามารถในการแข่งขัน		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-
- รายจ่ายประจำ		40.2904	40.2904	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0725	10.0725	-	10.0729	10.0729	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)
อยู่ระหว่างดำเนินงาน คาดว่าผลการดำเนินงานจะได้ตามเป้าหมาย

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :